CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA

GRANDES HISTORIAS DE **MUJERES EMPRESARIAS**



Hoy desde **Bello**
Centro Empresarial Aburrá Norte

Entrega **19** / 69

Algunas empresas nacen de un sueño, otras de una necesidad o de una oportunidad. Muchas tienen detrás a una mujer que dio el primer paso. **Conozca las historias de 138 empresarias de los 69 municipios que atiende la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.**



Cerca de 40 voluntarios sostienen la labor de Sembramos Futuro, una red comunitaria con más de 180 personas afiliadas. FOTO **JULIO CÉSAR HERRERA**

Olga construyó una comunidad en Bello gracias al voluntariado

Olga Patricia Uribe convirtió una iniciativa, nacida durante la pandemia, en una red que alimenta y acompaña.

Por **MARÍA CAMILA LÓPEZ R.**

12.373

empresas están registradas en el municipio de Bello.

La cocina de la casa donde funciona la Corporación Social, Ambiental y Empresarial Sembramos Futuro no es una cocina cualquiera. De unas ollas grandes sale el olor del almuerzo que más tarde llegará a la mesa de niños, madres, adultos mayores, personas con discapacidad o algún habitante del barrio. Mientras las mujeres se encargan de la sopa, del arroz o de la ensalada, conversan y se ríen.

Así transcurre buena parte de los lunes, miércoles y viernes en París, Bello. El comedor nació durante la pandemia, cuando a Olga Patricia Uribe le propusieron cocinar para personas que se habían quedado sin empleo. Un extranjero que quiso vincularse le ofreció lentejas, arroz y sal, pero ella debía conseguir dónde cocinar y algunos ayudantes. Pensó que era una locura, pero la necesidad de las personas no daba espera.

Al principio, las mujeres prestaban sus ollas y todo lo que tuvieran en sus casas. Cuando los fogones ya no alcanzaron, cocinaron con leña. Primero llegaron 35 personas, luego 50, después 70. Así nació la Corporación Social, Ambiental y Empresarial Sembramos Futuro, que hoy tiene más de 180 afiliados.

Olga coordina este trabajo junto a 40 personas que no reciben salario. Cada almuerzo cuesta $2.000 y, si alguien llega sin dinero, también come. "No soy capaz de decirle que no".

Sembramos Futuro no termina en el plato. Hay un ropero para quienes necesitan prendas de vestir, procesos de reciclaje, una huerta, actividades para adultos mayores y acompañamiento a jóvenes. También hay espacios en los que las mujeres voluntarias comparten sus historias. El comedor se convirtió en un punto de socialización para una comunidad que encontró allí distintas maneras de ayudarse.

"Si no es por ellas, nada de esto existiría", dice Olga, orgullosa al ver los frutos del trabajo conjunto. Ella misma ha tenido que aprender sobre la marcha cómo gestionar una corporación, buscar recursos y convertir las necesidades del barrio en proyectos. En ese proceso, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia ha sido una aliada con capacitaciones y programas de fortalecimiento. Además, con el apoyo a la huerta y el acompañamiento en el desarrollo de una página web, que esperan usar para facilitar las donaciones.

Olga sabe que todavía hay mucho por construir y, aunque no ha sido fácil, reconoce que la corporación debe seguir existiendo porque tiene claro que las redes de apoyo sostienen comunidades. "Yo sigo buscando recursos, y trato de involucrar a la comunidad porque siempre he creído que nadie es tan pobre que no tenga nada para aportar".

Hacía quesos para sus vecinos y lo convirtió en empresa

Contra todos los estereotipos, Lina Escobar estudió veterinaria y dedicó su vida a la finca y los animales de granja.

Por **SALOMÉ ARROYAVE BEDOYA**

46,2 %

de las empresas del municipio son lideradas por mujeres.

Lina Escobar creció entre Medellín y la finca familiar en el corregimiento de San Félix, Bello. Allí, rodeada de animales y labores del campo, descubrió su pasión por la vida rural y empezó a imaginar su futuro como veterinaria. Sin embargo, su familia cuestionaba su elección: "Eso no es una profesión para mujeres y tampoco da plata", decían mientras hablaban de su abuelo y bisabuelo que ya la habían ejercido. Pero ninguno de los comentarios la hizo cambiar de rumbo. "Yo no me imaginaba haciendo otra cosa".

Después de estudiar Veterinaria y Zootecnia, Lina comenzó a trabajar en temas reproductivos de distintas especies y en ganadería de leche. Tras años asesorando la finca ganadera donde pasó su infancia, la muerte de su abuela hizo que asumiera la administración en el 2019. Un año después, en medio de las restricciones de la pandemia, "una señora que trabajaba acá me dijo que ella sabía hacer quesos de pasta hilada y empezamos a mandarles a las personas del sector". Los pedidos aumentaron y, casi sin proponérselo, nació Toledales, una empresa de transformación láctea.

En la actualidad transforman alrededor de 20 litros de leche diarios en quesos de pasta hilada natural, de albahaca, pimienta picante, tomate seco, jamón serrano, bocadillo y arequipe, además de queso rallado y tajado, *ricotta*, mantequilla, yogur y arequipe tradicional y con café, entre otros productos. A la par, Toledales ofrece recorridos turísticos en la finca con el objetivo de mostrar la transformación de la leche.

La empresa se proyecta con triple impacto: económico, social y ambiental. "Queremos que las mujeres tengan trabajos dignos que les permitan tener independencia emocional". En lo ambiental, trabajan con un modelo de ganadería de ciclo completo y prácticas orientadas a la regeneración del suelo.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia le ha permitido a Lina acceder a espacios de formación, relacionamiento y visibilidad a través del Clúster Agroalimentario, en el que ha participado en mesas de trabajo relacionadas con nutrición avanzada y mercados, además de representar a Toledales en foros, seminarios y paneles. Estos escenarios le han abierto oportunidades para intercambiar conocimientos y conectar con otros actores del sector.

Para Lina, parte de la clave de su liderazgo está en enseñar, transmitir su pasión por lo que hace y demostrar con el ejemplo que es posible construir nuevas oportunidades en el campo. Más que limitarse a dirigir, busca que su equipo crea en sus propias capacidades. "Yo les digo que uno con actitud logra las aptitudes que quiera".



Toledales tiene un equipo conformado por 10 personas, 7 de ellas son mujeres. Su objetivo es empoderarlas para que tengan independencia económica. FOTO **JAIMEZ PÉREZ**

EN EL .COM
Encuentre todas las historias de este especial escaneando el código QR.

Estos testimonios llegan a usted gracias a una alianza entre C. y CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

Tu mejor socio en Aburrá Norte