CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA

GRANDES HISTORIAS DE **MUJERES EMPRESARIAS**



Hoy desde **Donmatías**
Centro Empresarial Norte

Entrega **27** / 69

Algunas empresas nacen de un sueño, otras de una necesidad o de una oportunidad. Muchas tienen detrás a una mujer que dio el primer paso. **Conozca las historias de 138 empresarias de los 69 municipios que atiende la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.**



Luz Aída también tiene su marca de cosmética natural, Toque Mágico. Nació del deseo de no utilizar productos ultraprocesados. FOTO **JAIME PÉREZ**

Casa de la Mujer de Donmatías empodera e impulsa a 20 socias

Luz Aída Henao Urán es la representante legal de la corporación y busca transformar la vida de sus miembros.

Por **MARÍA CAMILA LÓPEZ R.**

En el tercer piso de la Sede Universitaria de Donmatías, los estantes llenos de jabones ocupan gran parte del salón. Luz Aída Henao Urán, líder de la Corporación Casa de la Mujer Trabajadora, entidad encargada de fabricar estos productos, se mueve con rapidez entre las sillas y mesas que acomoda para sentarse a conversar.

Luz Aída llegó hace 15 años a Donmatías, cuando se casó con un hombre oriundo del municipio. En Medellín había trabajado como cosmetóloga, pero fue en el pueblo donde descubrió su vocación por el trabajo social que, hasta entonces, no había ocupado tanto lugar en su vida. Empezó a asistir a reuniones de la corporación y fue tanta la pasión que encontró allí, que pasó a convertirse en su representante legal.

Se define como una mujer apasionada y creativa. Le gusta viajar, leer y estar en contacto con mujeres de distintos entornos, especialmente de las zonas rurales. También disfruta poner en marcha proyectos que defiendan los derechos de las mujeres. Esa inquietud se refleja en su manera de liderar porque, como ella misma cuenta, no piensa en su crecimiento de forma individual, sino que busca que quienes la rodean también avancen.

La Corporación Casa de la Mujer Trabajadora nació hace 30 años con el objetivo de mejorar las condiciones de las mujeres que trabajaban en las fábricas de confección. Muchas cumplían jornadas extensas, no recibían el pago de las horas extras y debían resolver dónde dejar a sus hijos mientras trabajaban. Uno de los primeros logros de la corporación fue ayudar a crear guarderías. También promovió, junto con el Sena, la formación en procesos productivos.

918

empresas están registradas en el municipio de Donmatías.

Hoy, la corporación tiene 20 socias activas y con el liderazgo de Luz Aída busca ampliar su alcance. La idea es que la Casa de la Mujer Trabajadora sea un espacio para todas, no solo para quienes tienen un empleo. El objetivo es que algunas dejen de creer que su lugar está únicamente en el hogar y empiecen a reservar tiempo para aprender, trabajar y crecer.

En ese proceso, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia ha sido una aliada. Las ha acompañado con capacitaciones y espacios de encuentro. Además, las conectó con otra entidad para acceder a un incentivo destinado a comprar moldes, materiales y materia prima para la elaboración de jabones. Estos productos hoy se venden en algunas tiendas y les sirve para su sostenimiento.

"Las mujeres somos creadoras por naturaleza". Ese es el mensaje que Luz Aída comparte con las demás. Por eso, cuando alguna tiene dudas sobre si puede salir adelante, ella le responde: "En nuestro vocabulario nunca está la palabra rendirse".

La sazón de su mamá las llevó a crear un restaurante exitoso

San Lorenzo Restaurante tiene sedes en Donmatías y Santa Rosa de Osos. Hoy genera 25 empleos directos.

Por **ANDRÉS FELIPE URIBE**

Los buenos comentarios sobre la sazón de doña Ana Valencia no faltaban luego de las largas jornadas en la Diócesis de Santa Rosa de Osos. Esa fama fue la que inspiró a su hija, Sony Amaya, a alquilar un pequeño local en el pueblo para llevar la comida de su madre a otros públicos y así mejorar su calidad de vida. El resultado fue un exitoso negocio que a los seis meses exigió un espacio más grande.

Con el propósito de responder a esa demanda y potenciar el talento de su madre, Sony se alió con un chef profesional y juntos diseñaron la carta, idearon el concepto y buscaron un lugar que se adecuara a lo que habían planeado. Así se consolidó, en 2018, San Lorenzo Restaurante. "Los primeros días fueron durísimos. Yo soy ejecutiva en Bancolombia y luego de mi jornada laboral debía venir a dar una mano porque no dábamos abasto".

San Lorenzo Restaurante llenó un espacio que hacía falta en el municipio. Las personas pueden degustar desde una parrilla hasta una comida típica o tomar un buen café. Además, la acogida les permitió aumentar el personal, y Luisa Amaya, la hermana menor, entró a apoyarlas en el negocio.

"Yo trabajaba en el restaurante los fines de semana para obtener mi manutención y viajar a estudiar a Medellín. Para ese entonces, mi hermana ya había terminado la sociedad con la persona que abrió el restaurante. Así comencé a pasar más tiempo en San Lorenzo y durante un paro estudiantil hablé con Sony y me quedé definitivamente", dice Luisa.

46,3%

empresas del municipio son lideradas por mujeres.

Juntas se atrevieron a expandir el negocio a Donmatías. Con una imagen más *premium,* llevaron su sabor característico hasta allí. "Fue muy lindo porque también respondió a una demanda de sus habitantes. Incluso los clientes nos enviaban fotos de locales donde podíamos abrir".

En la actualidad, San Lorenzo genera 25 empleos directos. "La mayoría son madres cabeza de hogar. Hemos adaptado esas jornadas tan extensas de los restaurantes, y en lo posible traemos esos beneficios que tienen las empresas más grandes".

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia ha acompañado el proceso mediante capacitaciones, charlas y espacios de formación empresarial. En una actividad realizada junto a Interactuar, recibieron un diagnóstico de su negocio y herramientas para potenciarlo.

Hoy San Lorenzo deleita a los habitantes de ambos municipios con la sazón de doña Ana. Además, sus hijas encontraron una manera de apoyar su región. "Es muy gratificante cuando ves tu restaurante lleno, a las personas contentas con la comida y a tus colaboradores felices. Ahí es cuando te das cuenta de que estás haciendo las cosas bien".



El nombre del restaurante de Sony y Luisa Amaya es un homenaje a San Lorenzo, santo de los chefs y cocineros, quien fue martirizado sobre una parrilla de hierro. FOTO **JAIME PÉREZ**

EN EL .COM
Encuentre todas las historias de este especial escaneando el código QR.

Estos testimonios llegan a usted gracias a una alianza entre C. y CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

Tu mejor socio en el Norte