CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA

GRANDES HISTORIAS DE **MUJERES EMPRESARIAS**



Hoy desde **Carolina del Príncipe**

Centro Empresarial Norte

Entrega **02** / 69

Algunas empresas nacen de un sueño, otras de una necesidad o de una oportunidad. Muchas tienen detrás a una mujer que dio el primer paso. **Conozca las historias de 138 empresarias de los 69 municipios que atiende la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.**



Son 10 las que impulsan la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Carolina del Príncipe, entidad que lidera Marina Restrepo. FOTO **JULIO CÉSAR HERRERA**

Marina, la que lidera a las mujeres en Carolina del Príncipe

A través de un proceso productivo agrícola, la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Carolina del Príncipe genera autonomía económica para 10 mujeres.

Por **SALOMÉ BEDOYA ARROYAVE**

108

empresas están registradas en el municipio de Carolina del Príncipe.

Tras la separación de sus padres, Luz Marina Restrepo se mudó hace 20 años a Carolina del Príncipe con su madre y sus cinco hermanos varones. Rodeada de hombres y una madre cabeza de hogar, forjó en su proceso una personalidad firme, líder e independiente de la que, a lo largo de su vida, se ha servido para lograr sus metas. Antes de liderar la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Carolina del Príncipe, Marina trabajó 11 años en una empresa que producía gulupa y productos derivados. "Entré a oficios varios, fui ascendiendo y terminé como coordinadora de lote", cuenta sobre su paso y experiencia previa.

Esas habilidades de liderazgo y su carácter sentaron las bases para que no dudara en postularse a una convocatoria que brindaba recursos económicos a asociaciones de mujeres en el municipio, aun sin tener un grupo.

Al llamado respondieron 25 mujeres, la idea fue montar un cultivo productivo de gulupa autosostenible que brindara autonomía económica a las asociadas. En el camino aparecieron los retos propios del campo. Las plagas, el tiempo de espera de producción, sumado al desgaste físico que implica trabajar la tierra, hicieron que algunas desistieran. Sin embargo, cuenta Marina, "nos hemos sabido reinventar" con cultivos como tomate y lechuga, actualmente en prueba. "Yo creo que somos muy fuertes", dice mientras explica que liderar es un camino de altibajos en donde conseguir que "todas remen para el mismo lado" ha sido un logro notable. "Hemos sabido insistir y persistir y demostrar que sí podemos trabajar en comunidad, aún más como mujeres".

Demostrarlo, en un municipio como Carolina del Príncipe, ha significado abrirse paso entre ideas que por años han limitado su papel. Cuando el proyecto estaba en ideación, un funcionario público le aseguró a Marina que una mujer no podría sacar adelante la iniciativa porque, según afirmaba, son flojas y no tienen la capacidad de estar y manejar un ambiente tan pesado como el agro. Hoy la asociación cuenta con 7.500 metros cuadrados de tierra, donde cosechan 8 toneladas de gulupa y 3 de tomate que van directo al mercado y son el sostén económico de cada mujer. En ese camino, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia ha sido un apoyo importante. A través de sus programas y alianzas, la asociación ha recibido insumos y agroquímicos, capacitaciones en liderazgo, producción y proyección, además de acompañamiento en la documentación necesaria para formalizarse como organización. Esto se ha traducido en herramientas para sostener el proyecto.

"Uno, como mujer, tiene que creer en sí misma. Si usted visiona, construye y cuida lo que quiere hacer, puede lograr algo grande", dice.

Andrea superó sus miedos y hoy dirige empresa de lácteos

Andrea asumió el liderazgo de Lácteos El Buen Comienzo y hoy la empresa transforma hasta 1.500 litros de leche al día.

Por **SALOMÉ ARROYAVE BEDOYA**

44

empresas de Carolina del Príncipe son lideradas por mujeres.

Cuando Andrea Espinal recibió el liderazgo y la representación legal de la empresa Asociación Láctea El Buen Comienzo pensó en que quizás no sería capaz de sostenerla. Durante ocho años vivió en una vereda de Liborina junto con su hijo y esposo, allí fue donde aprendió a relacionarse con los lácteos.

Por azares de la vida, su cuñado, que era sacerdote en el municipio de Carolina del Príncipe, le contó de un hombre venezolano que recién había montado una empresa de transformación de lácteos, Andrea no tardó en ir a conocerla y tras la propuesta del empresario, comenzó a trabajar con él mientras aún vivía en Liborina. "Me tocaba madrugar a las 3:30 a.m., dejar desayuno, almuerzo y fresco para que los hombres pudieran trabajar en la finca. Luego volver en la noche, hacer comida, dejar todo listo y lo mismo al día siguiente", dice.

Un año después, el hombre que la contrató decidió volver a Venezuela y cederle el negocio. A pesar de las dudas, el miedo, los nervios y que aquella responsabilidad implicaba mudarse a Carolina del Príncipe, aceptó. Andrea es una mujer cálida, de hablar sereno, voz suave y familiaridad en la conversación. Con el liderazgo, cuenta, ha tenido que tomar actitudes un poco más fuertes: "los productores son personas mayores que, lastimosamente, creen que las mujeres no tenemos capacidad de mando. También tienen una mentalidad diferente en cuanto al producto. Esto ha sido trabajar en cambiar esa mentalidad".

Cuatro años han pasado desde que tomó la representación. Sus productos, cada vez más diversificados, ya han llegado a muchos supermercados de Antioquia gracias a la vinculación y comercialización con Colanta. A pesar de que no faltan los días difíciles y las dudas se cuelan entre el cansancio de la jornada y el dolor en sus manos, cuenta que "transformar un producto líquido en muchos derivados ha sido para mí un logro muy grande y gratificante".

Hoy, tanto los trabajadores como los demás habitantes del municipio aprecian y reconocen en Andrea un referente de fortaleza femenina y resiliencia, mientras ella encuentra en ellos familiaridad y apoyo que ha sido indispensable en su proceso. También resalta los programas de Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia como Conectados, que ha impulsado la empresa y mejorado procesos financieros y digitales con herramientas prácticas, asesorías personalizadas y espacios de conexión.

Actualmente, Lácteos El Buen Comienzo tiene capacidad de transformar hasta 1.500 litros de leche al día en 85 kilogramos de productos como queso paisa, *ricotta*, mozarella, cuajada, quesito, yogurt, mantequilla, entre otros. Entre proceso y proceso, Andrea cuenta que ella misma ha vivido una transformación: "creí que era una persona débil, estando en la casa no estaba preparada para asumir tantas cosas. Ahora veo que sí soy capaz de asumir grandes retos".



En Lácteos El Buen Comienzo, Andrea puede producir hasta 85 kilogramos de productos transformados al día. FOTO **JULIO CÉSAR HERRERA**

EN EL .COM

Encuentre todas las historias de este especial escaneando el código QR.

Estos testimonios llegan a usted gracias a una alianza entre

CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

Tu mejor socio en el Norte