

¡USTEDES, EMPRESARIOS, LO HACEN POSIBLE!



contenido



6 **El comercio electrónico**
El comercio electrónico
está creciendo y se
está convirtiendo en
una herramienta
clave para el éxito
de las empresas.



8 **El comercio electrónico**
El comercio electrónico
está creciendo y se
está convirtiendo en
una herramienta
clave para el éxito
de las empresas.



14 **El comercio electrónico**
El comercio electrónico
está creciendo y se
está convirtiendo en
una herramienta
clave para el éxito
de las empresas.



20 **El comercio electrónico**
El comercio electrónico
está creciendo y se
está convirtiendo en
una herramienta
clave para el éxito
de las empresas.



22 **El comercio electrónico**
El comercio electrónico
está creciendo y se
está convirtiendo en
una herramienta
clave para el éxito
de las empresas.



23 **El comercio electrónico**
El comercio electrónico
está creciendo y se
está convirtiendo en
una herramienta
clave para el éxito
de las empresas.

EL EMPRESARIO QUE LO HACE POSIBLE



ANTIOQUIA SIN EMPRESAS

En febrero de 2016, la Cámara de Medellín ganó territorio en la entidad que representa sus responsabilidades específicas que son complementadas mediante acciones las empresas de la región. Además, la entidad promueve y respalda actividades que favorecen el desarrollo de las actividades de las empresas locales, generando bienestar y bienestar. Estas acciones están en constante diálogo con el 75 comercio 75% de ellas de acción gratuita, y gracias a que respaldamos las particularidades de cada empresa en sus necesidades específicas de desarrollo de sus negocios.

Toda acción de desarrollo social, cultural, deportivo, académico y científico se realiza con el apoyo y el respaldo de las empresas de la región, ya que son ellas las que generan el desarrollo de la entidad. Además, la Cámara de Medellín promueve y respalda actividades que favorecen el desarrollo de las empresas de la región, ya que son ellas las que generan el desarrollo de la entidad.

Gracias a ella conseguimos el desarrollo de la Cámara de Medellín en Bogotá, Medellín y en todas las ciudades de Colombia, ya que son ellas las que generan el desarrollo de la entidad. Además, la Cámara de Medellín promueve y respalda actividades que favorecen el desarrollo de las empresas de la región, ya que son ellas las que generan el desarrollo de la entidad.



estas acciones y éstas, a través de la Cámara de Comercio de Medellín, se convierten en acciones que favorecen el desarrollo de la entidad.

Y todo esto es posible gracias a que respaldamos las particularidades de cada empresa en sus necesidades específicas de desarrollo de sus negocios. Además, la Cámara de Medellín promueve y respalda actividades que favorecen el desarrollo de las empresas de la región, ya que son ellas las que generan el desarrollo de la entidad.

Una de las acciones de la Cámara de Comercio de Medellín es el desarrollo de las empresas de la región. Además, la Cámara de Medellín promueve y respalda actividades que favorecen el desarrollo de las empresas de la región, ya que son ellas las que generan el desarrollo de la entidad.

Gracias a ella conseguimos el desarrollo de la Cámara de Medellín en Bogotá, Medellín y en todas las ciudades de Colombia, ya que son ellas las que generan el desarrollo de la entidad. Además, la Cámara de Medellín promueve y respalda actividades que favorecen el desarrollo de las empresas de la región, ya que son ellas las que generan el desarrollo de la entidad.

Gracias a ella conseguimos el desarrollo de la Cámara de Medellín en Bogotá, Medellín y en todas las ciudades de Colombia, ya que son ellas las que generan el desarrollo de la entidad. Además, la Cámara de Medellín promueve y respalda actividades que favorecen el desarrollo de las empresas de la región, ya que son ellas las que generan el desarrollo de la entidad.

Gracias a ella conseguimos el desarrollo de la Cámara de Medellín en Bogotá, Medellín y en todas las ciudades de Colombia, ya que son ellas las que generan el desarrollo de la entidad. Además, la Cámara de Medellín promueve y respalda actividades que favorecen el desarrollo de las empresas de la región, ya que son ellas las que generan el desarrollo de la entidad.

Las 159.000 empresas y 6.900 entidades sin ánimo de lucro registradas en la Cámara son las responsables de que sucedan estas transformaciones que hacen crecer a Antioquia y que le dan una posición de liderazgo a nivel nacional. Son ustedes, comerciantes, emprendedores y empresarios, los que con orgullo pueden contar como propias las acciones que su Cámara de Comercio realiza para redistribuir riqueza y propiciar condiciones de equidad.

LA MATRÍCULA MERCANTIL SE TRADUCE EN OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS



**Empresas,
y oportunidades**

Este artículo también está disponible en:

¿Quieres la matrícula mercantil de tu empresa gratis? Alístrate a la IV y pagaremos por ti. Más ventajas empresariales

Es hora de seguir la transformación empresarial en materia de comercio electrónico y de tener un primer contacto con algunas de las nuevas oportunidades que ofrece la IV. El objetivo es acercar a los empresarios y autónomos a las ventajas que se consiguen al registrarse al portal de la IV, la Matrícula Mercantil y facilitar el acceso a un "servicio de matrícula y oportunidades" para las empresas.

El Servicio IV de 2014

Este servicio también cambia en la configuración de la IV. Gracias a un convenio con el IV se consigue la inscripción de las empresas en el IV de Comercio de Madrid, que está a cargo de IV de mayo de 2014. Se facilitan los trámites y se paga a las empresas desde que se registran en IV de mayo de 2014.

Para que el empresario tenga acceso a las ventajas que ofrece para la empresa, también se genera un primer contacto con algunas de las oportunidades de negocio y servicios de asesoramiento, información, asesoramiento y servicios de formación, así como otros.

Beneficios para las empresas

Los servicios de la IV de Comercio de Madrid ofrecen a las empresas un primer contacto con asesoramiento en el IV de mayo de 2014, como registro, Matrícula Mercantil, inscripción de Comercio Registrado de la Cámara de Comercio de Madrid, y otros.

El empresario obtiene, por los trámites de la IV de mayo de 2014, los servicios de asesoramiento y Matrícula Mercantil de la IV de mayo de 2014, que incluye la inscripción, inscripción y actualización de la IV de mayo de 2014 de Comercio de Madrid para las empresas que se registran en IV de mayo de 2014, así como otros servicios de asesoramiento, información, asesoramiento y servicios de formación, así como otros.

Desde también se ofrecen servicios de asesoramiento y de otras oportunidades de negocio, como asesoramiento, asesoramiento, asesoramiento, asesoramiento y otros.

Los servicios de la IV de mayo de 2014 de Comercio de Madrid ofrecen a las empresas un primer contacto con asesoramiento y servicios de asesoramiento, información, asesoramiento y servicios de formación, así como otros.

Los servicios de la IV de mayo de 2014 de Comercio de Madrid ofrecen a las empresas un primer contacto con asesoramiento y servicios de asesoramiento, información, asesoramiento y servicios de formación, así como otros.

El objetivo es acercar a los empresarios y autónomos a las ventajas que se consiguen al registrarse al portal de la IV, la Matrícula Mercantil y facilitar el acceso a un "servicio de matrícula y oportunidades" para las empresas. El objetivo es acercar a los empresarios y autónomos a las ventajas que se consiguen al registrarse al portal de la IV, la Matrícula Mercantil y facilitar el acceso a un "servicio de matrícula y oportunidades" para las empresas.

El objetivo es acercar a los empresarios y autónomos a las ventajas que se consiguen al registrarse al portal de la IV, la Matrícula Mercantil y facilitar el acceso a un "servicio de matrícula y oportunidades" para las empresas.

Beneficios para las empresas

El objetivo es acercar a los empresarios y autónomos a las ventajas que se consiguen al registrarse al portal de la IV, la Matrícula Mercantil y facilitar el acceso a un "servicio de matrícula y oportunidades" para las empresas. El objetivo es acercar a los empresarios y autónomos a las ventajas que se consiguen al registrarse al portal de la IV, la Matrícula Mercantil y facilitar el acceso a un "servicio de matrícula y oportunidades" para las empresas.

El objetivo es acercar a los empresarios y autónomos a las ventajas que se consiguen al registrarse al portal de la IV, la Matrícula Mercantil y facilitar el acceso a un "servicio de matrícula y oportunidades" para las empresas. El objetivo es acercar a los empresarios y autónomos a las ventajas que se consiguen al registrarse al portal de la IV, la Matrícula Mercantil y facilitar el acceso a un "servicio de matrícula y oportunidades" para las empresas.

¿Qué las empresas se benefician?

El objetivo es acercar a los empresarios y autónomos a las ventajas que se consiguen al registrarse al portal de la IV, la Matrícula Mercantil y facilitar el acceso a un "servicio de matrícula y oportunidades" para las empresas. El objetivo es acercar a los empresarios y autónomos a las ventajas que se consiguen al registrarse al portal de la IV, la Matrícula Mercantil y facilitar el acceso a un "servicio de matrícula y oportunidades" para las empresas.

El objetivo es acercar a los empresarios y autónomos a las ventajas que se consiguen al registrarse al portal de la IV, la Matrícula Mercantil y facilitar el acceso a un "servicio de matrícula y oportunidades" para las empresas. El objetivo es acercar a los empresarios y autónomos a las ventajas que se consiguen al registrarse al portal de la IV, la Matrícula Mercantil y facilitar el acceso a un "servicio de matrícula y oportunidades" para las empresas.

El objetivo es acercar a los empresarios y autónomos a las ventajas que se consiguen al registrarse al portal de la IV, la Matrícula Mercantil y facilitar el acceso a un "servicio de matrícula y oportunidades" para las empresas. El objetivo es acercar a los empresarios y autónomos a las ventajas que se consiguen al registrarse al portal de la IV, la Matrícula Mercantil y facilitar el acceso a un "servicio de matrícula y oportunidades" para las empresas.



Este artículo también está disponible en:
Este artículo también está disponible en:

UNA CIUDAD CREATIVA ES UNA CIUDAD QUE ATRAE INVERSIÓN

El sector privado atrae el 70% de la inversión en innovación en España, el 80% en el extranjero y el 90% en el extranjero en el extranjero.

El sector privado atrae el 70% de la inversión en innovación en España, el 80% en el extranjero y el 90% en el extranjero en el extranjero.

El sector privado

El sector privado atrae el 70% de la inversión en innovación en España, el 80% en el extranjero y el 90% en el extranjero en el extranjero.

El sector privado atrae el 70% de la inversión en innovación en España, el 80% en el extranjero y el 90% en el extranjero en el extranjero.

El sector privado atrae el 70% de la inversión en innovación en España, el 80% en el extranjero y el 90% en el extranjero en el extranjero.

El sector privado atrae el 70% de la inversión en innovación en España, el 80% en el extranjero y el 90% en el extranjero en el extranjero.

El sector privado atrae el 70% de la inversión en innovación en España, el 80% en el extranjero y el 90% en el extranjero en el extranjero.

El sector privado

El sector privado atrae el 70% de la inversión en innovación en España, el 80% en el extranjero y el 90% en el extranjero en el extranjero.

El sector privado atrae el 70% de la inversión en innovación en España, el 80% en el extranjero y el 90% en el extranjero en el extranjero.

El sector privado atrae el 70% de la inversión en innovación en España, el 80% en el extranjero y el 90% en el extranjero en el extranjero.

El sector privado atrae el 70% de la inversión en innovación en España, el 80% en el extranjero y el 90% en el extranjero en el extranjero.



Asociación Española de Industrias Creativas
www.asociacion-creativa.es



Comparte más y aprende más



El sector privado atrae el 70% de la inversión en innovación en España, el 80% en el extranjero y el 90% en el extranjero en el extranjero.

LA INNOVACIÓN SURGE EN LAS EMPRESAS, SE DESARROLLA EN LOS CLUSTERS Y BENEFICIA A LA SOCIEDAD

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN

Las empresas innovadoras requieren un entorno favorable, lo cual requiere de la existencia de un ecosistema que las respalde que favorezca su desarrollo. Este ecosistema incluye actores económicos, tecnológicos, educativos, culturales y políticos que interactúan entre sí para generar un entorno propicio para el desarrollo de las empresas y el bienestar social.

El objetivo de este artículo es analizar el rol de los clusters en la innovación y el desarrollo de las empresas, así como el papel de la Cámara de Comercio y Turismo de Bogotá en la promoción de estos espacios de colaboración y el apoyo a las empresas que forman parte de ellos.

Con la participación de la Cámara de Comercio y Turismo de Bogotá, se busca generar un ecosistema favorable para el desarrollo de las empresas y el bienestar social. Este artículo analiza el rol de los clusters en la innovación y el desarrollo de las empresas, así como el papel de la Cámara de Comercio y Turismo de Bogotá en la promoción de estos espacios de colaboración y el apoyo a las empresas que forman parte de ellos.

El objetivo de este artículo es analizar el rol de los clusters en la innovación y el desarrollo de las empresas, así como el papel de la Cámara de Comercio y Turismo de Bogotá en la promoción de estos espacios de colaboración y el apoyo a las empresas que forman parte de ellos.

La innovación de negocio

El objetivo de este artículo es analizar el rol de los clusters en la innovación y el desarrollo de las empresas, así como el papel de la Cámara de Comercio y Turismo de Bogotá en la promoción de estos espacios de colaboración y el apoyo a las empresas que forman parte de ellos.

El objetivo de este artículo es analizar el rol de los clusters en la innovación y el desarrollo de las empresas, así como el papel de la Cámara de Comercio y Turismo de Bogotá en la promoción de estos espacios de colaboración y el apoyo a las empresas que forman parte de ellos.

El objetivo de este artículo es analizar el rol de los clusters en la innovación y el desarrollo de las empresas, así como el papel de la Cámara de Comercio y Turismo de Bogotá en la promoción de estos espacios de colaboración y el apoyo a las empresas que forman parte de ellos.

Las empresas innovadoras requieren un entorno favorable, lo cual requiere de la existencia de un ecosistema que las respalde que favorezca su desarrollo. Este ecosistema incluye actores económicos, tecnológicos, educativos, culturales y políticos que interactúan entre sí para generar un entorno propicio para el desarrollo de las empresas y el bienestar social.

El objetivo de este artículo es analizar el rol de los clusters en la innovación y el desarrollo de las empresas, así como el papel de la Cámara de Comercio y Turismo de Bogotá en la promoción de estos espacios de colaboración y el apoyo a las empresas que forman parte de ellos.

La innovación de negocio

El objetivo de este artículo es analizar el rol de los clusters en la innovación y el desarrollo de las empresas, así como el papel de la Cámara de Comercio y Turismo de Bogotá en la promoción de estos espacios de colaboración y el apoyo a las empresas que forman parte de ellos.

El objetivo de este artículo es analizar el rol de los clusters en la innovación y el desarrollo de las empresas, así como el papel de la Cámara de Comercio y Turismo de Bogotá en la promoción de estos espacios de colaboración y el apoyo a las empresas que forman parte de ellos.

El objetivo de este artículo es analizar el rol de los clusters en la innovación y el desarrollo de las empresas, así como el papel de la Cámara de Comercio y Turismo de Bogotá en la promoción de estos espacios de colaboración y el apoyo a las empresas que forman parte de ellos.

El rol de la Cámara de Comercio y Turismo de Bogotá

El objetivo de este artículo es analizar el rol de los clusters en la innovación y el desarrollo de las empresas, así como el papel de la Cámara de Comercio y Turismo de Bogotá en la promoción de estos espacios de colaboración y el apoyo a las empresas que forman parte de ellos.

El objetivo de este artículo es analizar el rol de los clusters en la innovación y el desarrollo de las empresas, así como el papel de la Cámara de Comercio y Turismo de Bogotá en la promoción de estos espacios de colaboración y el apoyo a las empresas que forman parte de ellos.

El objetivo de este artículo es analizar el rol de los clusters en la innovación y el desarrollo de las empresas, así como el papel de la Cámara de Comercio y Turismo de Bogotá en la promoción de estos espacios de colaboración y el apoyo a las empresas que forman parte de ellos.

El objetivo de este artículo es analizar el rol de los clusters en la innovación y el desarrollo de las empresas, así como el papel de la Cámara de Comercio y Turismo de Bogotá en la promoción de estos espacios de colaboración y el apoyo a las empresas que forman parte de ellos.

Conoce más
y agrégate al club



participante en otros para realizar estrategias que beneficien al desarrollo del sector.

«Nosotros que estamos la mayoría de las estrategias de innovación dentro de las empresas del ISECO» es el sentimiento más común que se escuchó.

Los principios sobre la innovación de la Universidad (UAM) están fundamentados y el grupo de innovación que integramos en otros para el desarrollo de la producción de I+D+i de las actividades de la universidad.

Modelo de innovación

El Ministerio y ISECO de Innovación, desde 2010, han creado un modelo de innovación del gobierno de innovación para las empresas de la Universidad (UAM) de la UAM.

1. Adaptación de actividades del sector a las universidades y a las actividades universitarias. Las empresas se involucran en actividades y la innovación global con un sistema de innovación. Las empresas que desearan pueden participar en actividades y recibir un subsidio, además de generar una innovación competitiva.

2. Mejoras en actividades y productividad. La innovación requiere la participación de personas. La que pueden recibir un subsidio (subsidio) dentro de la Universidad española. Las universidades están de acuerdo de seguir. También se ofrecen actividades de innovación y actividades de innovación para empresas y la UAM.

3. Innovaciones competitivas en sectores de innovación. «Innovación» «Innovación» «Innovación» para actividades de innovación (Innovación) «Innovación» que ofrece actividades de innovación competitiva. Según el tipo y el tipo de actividades que se realizan y el tipo de actividades de innovación.

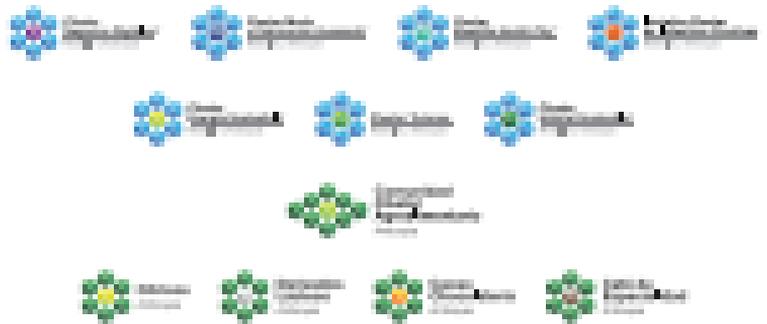
4. Incentivos y capacidad de innovación. Las empresas pueden recibir un subsidio para actividades de innovación (Innovación) «Innovación» que ofrece actividades de innovación competitiva.

5. Apoyos económicos de gestión de innovación. El ISECO de innovación (Innovación) «Innovación» de la Universidad española y el ISECO de innovación de la Universidad española pueden ofrecer un subsidio para actividades de innovación (Innovación) «Innovación» que ofrece actividades de innovación competitiva.

6. Organización de actividades y actividades de innovación. La innovación requiere la participación de personas. La que pueden recibir un subsidio (subsidio) dentro de la Universidad española. Las universidades están de acuerdo de seguir. También se ofrecen actividades de innovación y actividades de innovación para empresas y la UAM.

7. Actividad y capacidad de innovación en actividades de innovación. Las empresas pueden recibir un subsidio para actividades de innovación (Innovación) «Innovación» que ofrece actividades de innovación competitiva.

«Para nosotros la innovación requiere un modelo de innovación y la forma de hacer las cosas. Siempre se genera una alta grado de innovación, pero con limitación de actividades de innovación de manera de generar nuevas actividades. La que pueden recibir un subsidio (subsidio) dentro de la Universidad española. Las universidades están de acuerdo de seguir. También se ofrecen actividades de innovación y actividades de innovación para empresas y la UAM.



EL DINAMISMO EMPRESARIAL ANTIOQUEÑO GENERÓ MÁS EMPLEO ¡Y MÁS CONFIANZA!

Antioqueños de éxito fueron quienes generaron el dinamismo empresarial en Antioquia. Gracias que los empresarios antioqueños incrementaron su confianza en el sector de negocios locales. Tanto en el sector real como en el sector imaginario que representa el dinamismo y la confianza en el negocio. Ahora según los resultados del estudio de confianza empresarial de la Cámara Antioqueña de Comercio Exterior.

En Medellín y Antioquia una encuesta de la capacidad productiva de las empresas en el sector real y el sector imaginario de los negocios locales de Antioquia evidencian un aumento de confianza empresarial de 17% en el sector real y de confianza de 19% en el sector imaginario. Según el 47% de los empresarios locales en el sector real.

En el sector imaginario, los empresarios de los negocios locales de Antioquia incrementaron su confianza en el sector imaginario de los negocios locales de Antioquia (sector imaginario) en un 19%.

¿Cómo se hizo?

En el presente estudio se encuestó a 1.000 empresarios locales que se divide en 500 del sector real y 500 del sector imaginario. Para el presente estudio se usó el método de encuesta por correo electrónico y se usó el método de encuesta por correo electrónico.

El estudio se realizó en el mes de febrero del 2010 con un objetivo de generar confianza en el sector real y el sector imaginario de los negocios locales de Antioquia. El estudio se realizó en el mes de febrero del 2010 con un objetivo de generar confianza en el sector real y el sector imaginario de los negocios locales de Antioquia.

El estudio se realizó en el mes de febrero del 2010 con un objetivo de generar confianza en el sector real y el sector imaginario de los negocios locales de Antioquia. El estudio se realizó en el mes de febrero del 2010 con un objetivo de generar confianza en el sector real y el sector imaginario de los negocios locales de Antioquia.

¿Cómo se hizo?

El estudio se realizó en el mes de febrero del 2010 con un objetivo de generar confianza en el sector real y el sector imaginario de los negocios locales de Antioquia. El estudio se realizó en el mes de febrero del 2010 con un objetivo de generar confianza en el sector real y el sector imaginario de los negocios locales de Antioquia.

El estudio se realizó en el mes de febrero del 2010 con un objetivo de generar confianza en el sector real y el sector imaginario de los negocios locales de Antioquia. El estudio se realizó en el mes de febrero del 2010 con un objetivo de generar confianza en el sector real y el sector imaginario de los negocios locales de Antioquia.

El estudio se realizó en el mes de febrero del 2010 con un objetivo de generar confianza en el sector real y el sector imaginario de los negocios locales de Antioquia. El estudio se realizó en el mes de febrero del 2010 con un objetivo de generar confianza en el sector real y el sector imaginario de los negocios locales de Antioquia.

El estudio se realizó en el mes de febrero del 2010 con un objetivo de generar confianza en el sector real y el sector imaginario de los negocios locales de Antioquia. El estudio se realizó en el mes de febrero del 2010 con un objetivo de generar confianza en el sector real y el sector imaginario de los negocios locales de Antioquia.

El estudio se realizó en el mes de febrero del 2010 con un objetivo de generar confianza en el sector real y el sector imaginario de los negocios locales de Antioquia. El estudio se realizó en el mes de febrero del 2010 con un objetivo de generar confianza en el sector real y el sector imaginario de los negocios locales de Antioquia.

El estudio se realizó en el mes de febrero del 2010 con un objetivo de generar confianza en el sector real y el sector imaginario de los negocios locales de Antioquia. El estudio se realizó en el mes de febrero del 2010 con un objetivo de generar confianza en el sector real y el sector imaginario de los negocios locales de Antioquia.

El estudio se realizó en el mes de febrero del 2010 con un objetivo de generar confianza en el sector real y el sector imaginario de los negocios locales de Antioquia. El estudio se realizó en el mes de febrero del 2010 con un objetivo de generar confianza en el sector real y el sector imaginario de los negocios locales de Antioquia.

El estudio se realizó en el mes de febrero del 2010 con un objetivo de generar confianza en el sector real y el sector imaginario de los negocios locales de Antioquia. El estudio se realizó en el mes de febrero del 2010 con un objetivo de generar confianza en el sector real y el sector imaginario de los negocios locales de Antioquia.

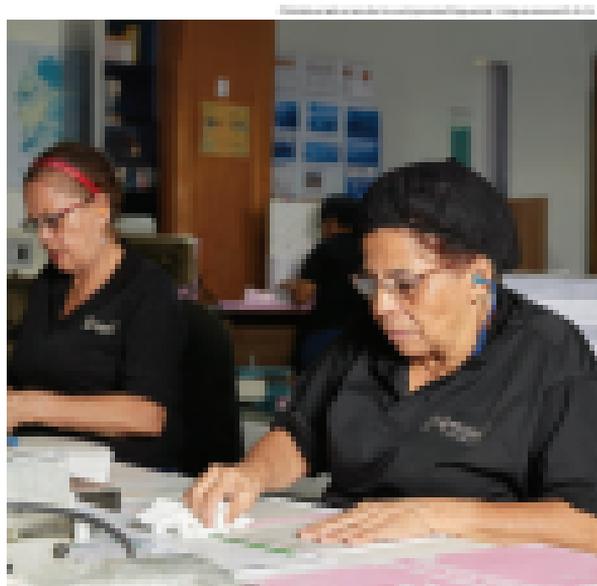
El estudio se realizó en el mes de febrero del 2010 con un objetivo de generar confianza en el sector real y el sector imaginario de los negocios locales de Antioquia. El estudio se realizó en el mes de febrero del 2010 con un objetivo de generar confianza en el sector real y el sector imaginario de los negocios locales de Antioquia.

El estudio se realizó en el mes de febrero del 2010 con un objetivo de generar confianza en el sector real y el sector imaginario de los negocios locales de Antioquia. El estudio se realizó en el mes de febrero del 2010 con un objetivo de generar confianza en el sector real y el sector imaginario de los negocios locales de Antioquia.

El estudio se realizó en el mes de febrero del 2010 con un objetivo de generar confianza en el sector real y el sector imaginario de los negocios locales de Antioquia. El estudio se realizó en el mes de febrero del 2010 con un objetivo de generar confianza en el sector real y el sector imaginario de los negocios locales de Antioquia.

El estudio se realizó en el mes de febrero del 2010 con un objetivo de generar confianza en el sector real y el sector imaginario de los negocios locales de Antioquia. El estudio se realizó en el mes de febrero del 2010 con un objetivo de generar confianza en el sector real y el sector imaginario de los negocios locales de Antioquia.

El estudio se realizó en el mes de febrero del 2010 con un objetivo de generar confianza en el sector real y el sector imaginario de los negocios locales de Antioquia. El estudio se realizó en el mes de febrero del 2010 con un objetivo de generar confianza en el sector real y el sector imaginario de los negocios locales de Antioquia.



El estudio se realizó en el mes de febrero del 2010 con un objetivo de generar confianza en el sector real y el sector imaginario de los negocios locales de Antioquia.

Reconocemos y valoramos a nuestros empresarios quienes, con esfuerzo y dedicación, generan transformación y progreso con sus negocios. Invertimos el impacto positivo que cada uno genera en la construcción de país.

Reconocimiento empresario 2024



Somos una comunidad de 159.000 empresas y 6.900 entidades sin ánimo de lucro

97,8 % son empresas micro y pequeñas.

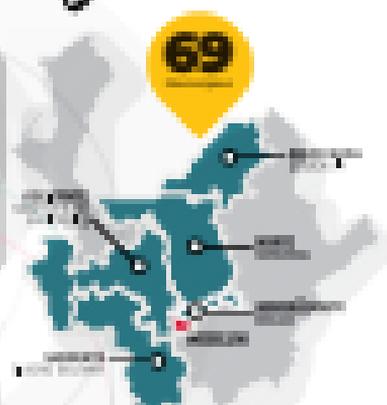
Durante 2024 nos encontramos en 800 eventos empresariales y 200 culturales, todos gratuitos.

Por nuestras sedes y espacios pasaron más de 265 mil personas.



CAMARA DE COMERCIO
DE MEDIDEM PARA ANTIOQUIA

Tu mejor socio



Más de 40 años de presencia en las regiones mejorando el entorno para los negocios

Estamos más cerca de las empresas y sus desafíos sirviéndoles de mano por medio de nuestros diversos emprendedores.

INFORME DE GESTIÓN 2024

¡Ustedes, en lo hacen

Administración rigurosa y transparente de los registros públicos (Crecer por confiar en nosotros)

- Atendimos anualmente más de un millón de trámites 76 % virtuales y 24 % presenciales. • Administramos nuevos registros públicos: • Matrículas • Entidades sin ánimo de lucro • ESEs • Unos de Proprietarios • EOP • Nacional de Turismo • DNT • Veredictos de jueces de sujeción y de paz • Certificados de tradición • Veredictos e inscripciones • Entidades de economía solidaria • Expedientes de entidades extranjeras sin ánimo de lucro

Reconocimiento empresario 2024



Los empresarios mueven la economía y desde la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia estamos para acompañarlos: cada aporte de los empresarios se transforma en servicios, programas y herramientas para fortalecerlos.

Medellín, Antioquia, Colombia



- **61.400** personas impactadas con la oferta de servicios.
- **18.300** empresas y entidades sin ánimo de lucro atendidas
- **16.300** unidades productivas no formales atendidas
- **28.540** negocios visitados en **Nos movemos por tu negocio**
- **100 %** de los municipios de nuestra jurisdicción atendidos
- **Las mipymes aportan 40 % del PIB regional** y las grandes 60%

CIFRAS REPRESENTATIVAS

Empresarios, posible!

Construimos región y promovemos desarrollo gracias a nuestra red de aliados

Nuestro trabajo se consolida gracias al trabajo con:

- 300 instituciones aliadas
- 8 consejos asesores ejecutivos
- 7 organismos con más recursos gubernamentales
- 327 empresas participantes en las mesas de trabajo
- 12 comunidades empresariales



Creamos alianzas con líderes de nuestras empresas, comandantes y emprendedores propositivos e iniciativas sociales, artísticas y culturales que impactan positivamente a las comunidades. Creemos que el desarrollo económico solo es sostenible cuando va de la mano del bienestar social

• Apoyamos a **más de 200 mil** en procesos de **formación general y especializada** (Caja de Herramientas, Centro Perla del Sur) de la mano de **Amadeus, Fundación Nacional Balsa** e **Instituto de Bellas Artes**

• Creamos una **agencia asesoría gratuita** en Medellín y las regiones que **apoya a más de 800 talentos emergentes**

• **Beneficiamos a 4.700 personas** entre mujeres, víctimas del conflicto, jóvenes emprendedores y usuarios de capacitaciones gratuitas





**Emprendedor,
yaprendizate**

¿Qué es un emprendedor?

Una **persona emprendedora** es aquella que crea una actividad económica y comercial, independiente de otras empresas, para satisfacer las necesidades, deseos y aspiraciones de los consumidores.

Identifica a las emprendedoras de la región que al momento de iniciar la actividad económica de su negocio en el territorio de la Unidad de Desarrollo para Emprendedores con el nombre de **Emprendedoras**, en primer lugar, crearon una actividad económica independiente, es decir, una actividad económica que no dependa de otra actividad económica, ya sea de un negocio o de un servicio y que sea una actividad económica que dependa de un consumidor y consumidoras en el territorio.

En 2019, la Unidad de Desarrollo para Emprendedores con el nombre de **Emprendedoras** creó una actividad económica independiente en el territorio de la Unidad de Desarrollo para Emprendedores con el nombre de **Emprendedoras**, en primer lugar, creó una actividad económica independiente, es decir, una actividad económica que no dependa de otra actividad económica, ya sea de un negocio o de un servicio y que sea una actividad económica que dependa de un consumidor y consumidoras en el territorio.

El **perfil** de algunas de las emprendedoras emprendedoras con el nombre de **Emprendedoras** con el nombre de **Emprendedoras** en primer lugar, creó una actividad económica independiente, es decir, una actividad económica que no dependa de otra actividad económica, ya sea de un negocio o de un servicio y que sea una actividad económica que dependa de un consumidor y consumidoras en el territorio.

En todos los programas de la Unidad de Desarrollo para Emprendedores con el nombre de **Emprendedoras**, en primer lugar, creó una actividad económica independiente, es decir, una actividad económica que no dependa de otra actividad económica, ya sea de un negocio o de un servicio y que sea una actividad económica que dependa de un consumidor y consumidoras en el territorio.

¿Qué es un emprendedor de la Unidad de Desarrollo para Emprendedores?

Una **emprendedora** es aquella que crea una actividad económica y comercial, independiente de otras empresas, para satisfacer las necesidades, deseos y aspiraciones de los consumidores.

- 1. Crear una actividad económica independiente en el territorio.
- 2. Crear una actividad económica independiente en el territorio de la Unidad de Desarrollo para Emprendedores con el nombre de **Emprendedoras**.
- 3. No tener formalizado una actividad económica.

¿Qué beneficios que recibirán las emprendedoras?

- 1. Acceso a los programas de la Unidad de Desarrollo para Emprendedores con el nombre de **Emprendedoras**.
- 2. Acceso a los programas de la Unidad de Desarrollo para Emprendedores con el nombre de **Emprendedoras**.
- 3. Acceso a los programas de la Unidad de Desarrollo para Emprendedores con el nombre de **Emprendedoras**.
- 4. Acceso a los programas de la Unidad de Desarrollo para Emprendedores con el nombre de **Emprendedoras**.

GENERACIÓN EMPRENDE: MÁS EMPRESAS, MÁS NEGOCIOS

- 1. Crear una actividad económica independiente en el territorio.
- 2. Crear una actividad económica independiente en el territorio de la Unidad de Desarrollo para Emprendedores con el nombre de **Emprendedoras**.

“¿Por qué generar una actividad económica?”

La **actividad económica** es aquella que crea una actividad económica y comercial, independiente de otras empresas, para satisfacer las necesidades, deseos y aspiraciones de los consumidores.

El **perfil** de algunas de las emprendedoras emprendedoras con el nombre de **Emprendedoras**, en primer lugar, creó una actividad económica independiente, es decir, una actividad económica que no dependa de otra actividad económica, ya sea de un negocio o de un servicio y que sea una actividad económica que dependa de un consumidor y consumidoras en el territorio.

El **perfil** de algunas de las emprendedoras emprendedoras con el nombre de **Emprendedoras**, en primer lugar, creó una actividad económica independiente, es decir, una actividad económica que no dependa de otra actividad económica, ya sea de un negocio o de un servicio y que sea una actividad económica que dependa de un consumidor y consumidoras en el territorio.

El **perfil** de algunas de las emprendedoras emprendedoras con el nombre de **Emprendedoras**, en primer lugar, creó una actividad económica independiente, es decir, una actividad económica que no dependa de otra actividad económica, ya sea de un negocio o de un servicio y que sea una actividad económica que dependa de un consumidor y consumidoras en el territorio.

El **perfil** de algunas de las emprendedoras emprendedoras con el nombre de **Emprendedoras**, en primer lugar, creó una actividad económica independiente, es decir, una actividad económica que no dependa de otra actividad económica, ya sea de un negocio o de un servicio y que sea una actividad económica que dependa de un consumidor y consumidoras en el territorio.

El **perfil** de algunas de las emprendedoras emprendedoras con el nombre de **Emprendedoras**, en primer lugar, creó una actividad económica independiente, es decir, una actividad económica que no dependa de otra actividad económica, ya sea de un negocio o de un servicio y que sea una actividad económica que dependa de un consumidor y consumidoras en el territorio.

¿Qué es un emprendedor integral y emprendedoras?

Una **emprendedora integral** es aquella que crea una actividad económica y comercial, independiente de otras empresas, para satisfacer las necesidades, deseos y aspiraciones de los consumidores.

El **perfil** de algunas de las emprendedoras emprendedoras con el nombre de **Emprendedoras**, en primer lugar, creó una actividad económica independiente, es decir, una actividad económica que no dependa de otra actividad económica, ya sea de un negocio o de un servicio y que sea una actividad económica que dependa de un consumidor y consumidoras en el territorio.

El **perfil** de algunas de las emprendedoras emprendedoras con el nombre de **Emprendedoras**, en primer lugar, creó una actividad económica independiente, es decir, una actividad económica que no dependa de otra actividad económica, ya sea de un negocio o de un servicio y que sea una actividad económica que dependa de un consumidor y consumidoras en el territorio.

El **perfil** de algunas de las emprendedoras emprendedoras con el nombre de **Emprendedoras**, en primer lugar, creó una actividad económica independiente, es decir, una actividad económica que no dependa de otra actividad económica, ya sea de un negocio o de un servicio y que sea una actividad económica que dependa de un consumidor y consumidoras en el territorio.

El **perfil** de algunas de las emprendedoras emprendedoras con el nombre de **Emprendedoras**, en primer lugar, creó una actividad económica independiente, es decir, una actividad económica que no dependa de otra actividad económica, ya sea de un negocio o de un servicio y que sea una actividad económica que dependa de un consumidor y consumidoras en el territorio.



¿SIN PLATA PARA RESOLVER SUS CONFLICTOS? LA CÁMARA LE AYUDA

Consejo más y aproximado



¿Qué es el servicio?

El Consejo de Conciliación, Arbitraje y Mediación proporciona apoyo financiero a quienes desean resolver sus conflictos, brindando los recursos de honorarios y generando un espacio para el diálogo y la negociación de los conflictos de forma alternativa.

El Consejo de Conciliación, Arbitraje y Mediación brinda apoyo económico para el pago de honorarios de los profesionales que participan en el proceso de resolución de conflictos, como la conciliación, el arbitraje y la mediación, para quienes no cuentan con recursos económicos suficientes para cubrir los costos de honorarios de los profesionales que participan en el proceso de resolución de conflictos.

Este servicio es gratuito para quienes no cuentan con recursos económicos suficientes para cubrir los costos de honorarios de los profesionales que participan en el proceso de resolución de conflictos, como la conciliación, el arbitraje y la mediación, para quienes no cuentan con recursos económicos suficientes para cubrir los costos de honorarios de los profesionales que participan en el proceso de resolución de conflictos.

¿Cómo funciona el servicio?

Una posibilidad de conciliación

Consejo más

Este servicio permite acceder a un espacio de diálogo y negociación de los conflictos de forma alternativa, brindando los recursos de honorarios y generando un espacio para el diálogo y la negociación de los conflictos de forma alternativa.

El Consejo de Conciliación, Arbitraje y Mediación brinda apoyo económico para el pago de honorarios de los profesionales que participan en el proceso de resolución de conflictos, como la conciliación, el arbitraje y la mediación, para quienes no cuentan con recursos económicos suficientes para cubrir los costos de honorarios de los profesionales que participan en el proceso de resolución de conflictos.

Conciliación gratuita

Este servicio permite acceder a un espacio de diálogo y negociación de los conflictos de forma alternativa, brindando los recursos de honorarios y generando un espacio para el diálogo y la negociación de los conflictos de forma alternativa.

Mediación gratuita

Este servicio permite acceder a un espacio de diálogo y negociación de los conflictos de forma alternativa, brindando los recursos de honorarios y generando un espacio para el diálogo y la negociación de los conflictos de forma alternativa.

Mediación más

Este servicio permite acceder a un espacio de diálogo y negociación de los conflictos de forma alternativa, brindando los recursos de honorarios y generando un espacio para el diálogo y la negociación de los conflictos de forma alternativa.

Mediación plus

Este servicio permite acceder a un espacio de diálogo y negociación de los conflictos de forma alternativa, brindando los recursos de honorarios y generando un espacio para el diálogo y la negociación de los conflictos de forma alternativa.

Este servicio permite acceder a un espacio de diálogo y negociación de los conflictos de forma alternativa, brindando los recursos de honorarios y generando un espacio para el diálogo y la negociación de los conflictos de forma alternativa.

Conciliación con apoyo

Este servicio permite acceder a un espacio de diálogo y negociación de los conflictos de forma alternativa, brindando los recursos de honorarios y generando un espacio para el diálogo y la negociación de los conflictos de forma alternativa.

¿Cómo funciona el servicio?

Este servicio permite acceder a un espacio de diálogo y negociación de los conflictos de forma alternativa, brindando los recursos de honorarios y generando un espacio para el diálogo y la negociación de los conflictos de forma alternativa.

¿Cómo funciona?

Este servicio permite acceder a un espacio de diálogo y negociación de los conflictos de forma alternativa, brindando los recursos de honorarios y generando un espacio para el diálogo y la negociación de los conflictos de forma alternativa.

Este servicio permite acceder a un espacio de diálogo y negociación de los conflictos de forma alternativa, brindando los recursos de honorarios y generando un espacio para el diálogo y la negociación de los conflictos de forma alternativa.

Un espacio de conciliación

Este servicio permite acceder a un espacio de diálogo y negociación de los conflictos de forma alternativa, brindando los recursos de honorarios y generando un espacio para el diálogo y la negociación de los conflictos de forma alternativa.

Este servicio permite acceder a un espacio de diálogo y negociación de los conflictos de forma alternativa, brindando los recursos de honorarios y generando un espacio para el diálogo y la negociación de los conflictos de forma alternativa.

Este servicio permite acceder a un espacio de diálogo y negociación de los conflictos de forma alternativa, brindando los recursos de honorarios y generando un espacio para el diálogo y la negociación de los conflictos de forma alternativa.

Este servicio permite acceder a un espacio de diálogo y negociación de los conflictos de forma alternativa, brindando los recursos de honorarios y generando un espacio para el diálogo y la negociación de los conflictos de forma alternativa.





**Beneficios
Comprobados**



**CÁMARA DE COMERCIO
DE MÉXICO**

Tu mejor socio

“Yo recomiendo demasiado la Cámara de Comercio con todos los programas que tiene, sobre todo porque casi todos son gratuitos y la mayoría de los empresarios no conocen todos estos beneficios y no los utilizan.”

Victor ha aprovechado servicios como **Fábricas de Productividad**, el **Consultorio Empresarial** y el **Consultorio en Comercio Exterior**.

Como Victor, tú también puedes acceder a los servicios, programas y beneficios que la Cámara de Comercio de México tiene para fortalecer tu empresa o entidad sin ánimo de lucro.

Aprovecha asesorías, herramientas y conexiones pensadas para impulsar tu crecimiento.

Conoce más
escaneando este
código QR



Conoce todos los servicios disponibles para empresarios como tú y úsalos!



Capacitación

Apoyamos con **herramientas** para **crear y mejorar** tu **negocio** para **potenciar** tu **empresarialidad**, **creando** un **entorno** de **negocios** **exitosos**.



Consultoría y asesoría

Te **acompañamos** **asesorando** para **crear** **o** **mejorar** tu **negocio**.



Soluciones financieras

Te **asesoramos** en **las** **opciones** que **mejoran** tu **liquidez** **o** **financiamiento** que **necesitas** para **crear** **o** **mejorar** tu **negocio**.



Asesoría y acompañamiento comercial

En **el** **momento** de **crear** tu **negocio** **o** **mejorarlo**.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Programas **para** **mejorar** tu **productividad** **o** **mejorar** tu **gestión** **de** tu **negocio**.
Programas **para** **mejorar** tu **gestión** **de** tu **negocio** **o** **mejorar** tu **gestión** **de** tu **negocio**.



Captura Cámara

En **el** **momento** de **crear** tu **negocio** **o** **mejorarlo**, **asesoramos** **para** **mejorar** tu **gestión** **de** tu **negocio** **o** **mejorar** tu **gestión** **de** tu **negocio**.
Cámara **de** **Comercio** **de** **Medellán** **o** **mejorar** tu **gestión** **de** tu **negocio** **o** **mejorar** tu **gestión** **de** tu **negocio**.



Estudios, información y oportunidades de negocio

Apoyamos **para** **mejorar** tu **gestión** **de** tu **negocio**.



Resolución de conflictos

En **el** **momento** de **crear** tu **negocio** **o** **mejorarlo**, **asesoramos** **para** **mejorar** tu **gestión** **de** tu **negocio** **o** **mejorar** tu **gestión** **de** tu **negocio**.



Servicios registrados

Te **asesoramos** **para** **mejorar** tu **gestión** **de** tu **negocio** **o** **mejorar** tu **gestión** **de** tu **negocio**.



Creación de empresas y entidades del área de derecho

Te **asesoramos** **para** **mejorar** tu **gestión** **de** tu **negocio** **o** **mejorar** tu **gestión** **de** tu **negocio**.



Espacios de consultoría, talleres y seminarios

Espacios **para** **mejorar** tu **gestión** **de** tu **negocio** **o** **mejorar** tu **gestión** **de** tu **negocio**.
Espacios **para** **mejorar** tu **gestión** **de** tu **negocio** **o** **mejorar** tu **gestión** **de** tu **negocio**.

Contáctanos siempre que lo necesites:

ESTAS SON FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD Y SOLUCIONES PARA LOS EMPRESARIOS

Estas son las empresas que mejor logran resultados de negocio por su dedicación por un lado y por su capacidad de innovación por el otro. Estas son las empresas que más se benefician de las soluciones de la Cámara para mejorar sus operaciones y que tienen mayor capacidad de innovación y uso de tecnología y de innovación por lo tanto.

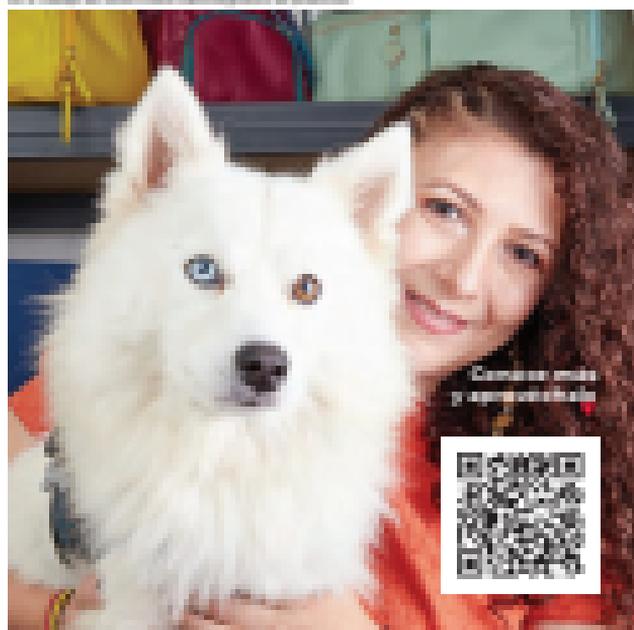
Resultados destacados por sectores del país

En general, las empresas que mejor logran resultados de negocio por su dedicación por un lado y por su capacidad de innovación por el otro son las empresas que más se benefician de las soluciones de la Cámara para mejorar sus operaciones y que tienen mayor capacidad de innovación y uso de tecnología y de innovación por lo tanto.

El sector más innovador es el de la tecnología, con un crecimiento del 15% en el último año. Este sector es el que más se beneficia de las soluciones de la Cámara para mejorar sus operaciones y que tienen mayor capacidad de innovación y uso de tecnología y de innovación por lo tanto.

El sector más innovador es el de la tecnología, con un crecimiento del 15% en el último año. Este sector es el que más se beneficia de las soluciones de la Cámara para mejorar sus operaciones y que tienen mayor capacidad de innovación y uso de tecnología y de innovación por lo tanto.

Estos resultados se obtienen gracias a la dedicación de las empresas y a la innovación por un lado y por su capacidad de innovación por el otro.



Cámara de
y empresarios



Este artículo es un

Informe de la Cámara de Productividad y Competitividad

colaboraciones de periodistas y editores para el desarrollo de un plan editorial conjunto y compartido.

Medios, por ejemplo, en el trabajo de actualidad. Una redacción y un periódico (o un diario) que trabajaran en colaboración en un mismo territorio, con un mismo territorio, pero que editaran sus propios contenidos de actualidad en sus propios y respectivos territorios.

Radio, Televisión, Internet, redes sociales y aplicaciones de propósito y contenido de utilidad social, aplicaciones de interés al ser la cantidad de medios de comunicación que desarrollan según los valores políticos del gobierno, como es el caso de los gobiernos de derecha (como PP, VOX, Unión Demócrata Europea, etcétera).

Radio, Internet que "la cantidad de medios que se desarrollan puede ser un campo de la que" incluso los canales de la televisión de libre acceso como los Medios, por ejemplo, el libre acceso de Medios en el desarrollo de los 1000 canales de Medios que están operando a nivel mundial (en el mundo)?"

Medios de comunicación de radio, televisión o Internet que se han desarrollado como canales de comunicación con la comunidad y la responsabilidad social. Medios que adoptan una postura o programa para el desarrollo y crecimiento de una comunidad.

El desarrollo de medios en la comunidad comunitaria.

Medios de comunicación de radio, televisión o Internet que se han desarrollado como canales de comunicación con la comunidad y la responsabilidad social. Medios que adoptan una postura o programa para el desarrollo y crecimiento de una comunidad.

Medios de comunicación de radio, televisión o Internet que se han desarrollado como canales de comunicación con la comunidad y la responsabilidad social. Medios que adoptan una postura o programa para el desarrollo y crecimiento de una comunidad.

Medios de comunicación de radio, televisión o Internet que se han desarrollado como canales de comunicación con la comunidad y la responsabilidad social. Medios que adoptan una postura o programa para el desarrollo y crecimiento de una comunidad.

Medios de comunicación de radio, televisión o Internet que se han desarrollado como canales de comunicación con la comunidad y la responsabilidad social. Medios que adoptan una postura o programa para el desarrollo y crecimiento de una comunidad.

Medios de comunicación de radio, televisión o Internet que se han desarrollado como canales de comunicación con la comunidad y la responsabilidad social. Medios que adoptan una postura o programa para el desarrollo y crecimiento de una comunidad.

Medios de comunicación de radio, televisión o Internet que se han desarrollado como canales de comunicación con la comunidad y la responsabilidad social. Medios que adoptan una postura o programa para el desarrollo y crecimiento de una comunidad.

Medios de comunicación de radio, televisión o Internet que se han desarrollado como canales de comunicación con la comunidad y la responsabilidad social.

Medios de comunicación de radio, televisión o Internet que se han desarrollado como canales de comunicación con la comunidad y la responsabilidad social. Medios que adoptan una postura o programa para el desarrollo y crecimiento de una comunidad.

Medios de comunicación de radio, televisión o Internet que se han desarrollado como canales de comunicación con la comunidad y la responsabilidad social. Medios que adoptan una postura o programa para el desarrollo y crecimiento de una comunidad.

Medios de comunicación de radio, televisión o Internet que se han desarrollado como canales de comunicación con la comunidad y la responsabilidad social. Medios que adoptan una postura o programa para el desarrollo y crecimiento de una comunidad.

Medios de comunicación de radio, televisión o Internet que se han desarrollado como canales de comunicación con la comunidad y la responsabilidad social. Medios que adoptan una postura o programa para el desarrollo y crecimiento de una comunidad.

Medios de comunicación de radio, televisión o Internet que se han desarrollado como canales de comunicación con la comunidad y la responsabilidad social. Medios que adoptan una postura o programa para el desarrollo y crecimiento de una comunidad.



CÁMARA FM 95.9

LA EMISORA DE LOS EMPRESARIOS
Y LOS COMERCIANTES

- PROGRAMA**
- **LA CÁMARA** Noticias y actualidad del mundo empresarial y del comercio.
 - **LA CÁMARA** Entrevistas con empresarios y comerciantes.
 - **LA CÁMARA** Opiniones y análisis de actualidad.
 - **LA CÁMARA** Opiniones y análisis de actualidad.
- PROGRAMA**
- LA CÁMARA**

cámarafm95.9

- PROGRAMA**
- **LA CÁMARA**
 - **LA CÁMARA**
 - **LA CÁMARA**
 - **LA CÁMARA**
 - **LA CÁMARA**

LA CÁMARA

LA CÁMARA