



CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

Tu mejor socio.

Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que **crecen**



Aburrá Norte



Bello

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten

las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento.....	7
Introducción	8
1. Generalidades.....	9
1.1. Población.....	9
1.2. Calidad de vida	10
1.3. Educación	11
2. Estructura económica	12
2.1. Producto Interno Bruto – PIB.....	12
2.2. Caracterización del sector primario.....	15
2.2.1. Sector agrícola.....	15
2.2.2. Sector pecuario.....	16
2.3. Minería.....	17
2.4. Empleo	18
2.5. Desempeño fiscal.....	20
2.6. Comercio exterior	21
2.6.1. Exportaciones.....	21
3. Competitividad.....	24
3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA.....	24
3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.....	26
4. Estructura empresarial	26
4.1. Base empresarial.....	27
4.2. Dinámica empresarial	29
4.3. Entidades sin ánimo de lucro (Esal)	31
4.4. Prestadores de servicios turísticos	32
5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo	34
Glosario.....	36
Bibliografía.....	39

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Bello. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Bello y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura y ganadería) y minero, una aproximación al empleo formal, el desempeño fiscal del municipio y su comercio exterior (exportaciones e importaciones). El Capítulo 3: Competitividad muestra qué tan competitivo es Bello frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad y valor agregado.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, infraestructura y emprendimiento. Finalmente, el glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

Bello es uno de los grandes centros económicos de la región. Excluyendo ciudades capitales, ocupa el tercer puesto por población a nivel nacional y es uno de los protagonistas de las dinámicas de expansión en el Valle de Aburrá. La base industrial del municipio, en conjunto con el crecimiento significativo que han experimentado el comercio, los servicios empresariales e inmobiliarios, el turismo y la integración territorial como apuesta, brindan plataformas para el fomento y potenciación de estas dinámicas de expansión. Al mismo tiempo, se conjugan importantes desafíos relacionados con calidad de vida, desarrollo de infraestructura y la competitividad, sumados a la necesidad de establecer agendas claras de sofisticación y política industrial que permitan tanto la diversificación efectiva de la economía territorial como el ordenamiento del crecimiento, orientado en apuestas estratégicas de nivel subregional.

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Bello, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados involucrados en el desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales brechas estructurales y sus oportunidades de crecimiento.

El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos — entre ellos DANE, Gobernación de Antioquia, DNP, DIAN, Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia— y se articula con las líneas del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 y los proyectos priorizados en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. El documento busca aportar elementos clave para la identificación de apuestas estratégicas que permitan fortalecer el desarrollo económico sostenible, la competitividad local y la integración regional del municipio.

1. Generalidades

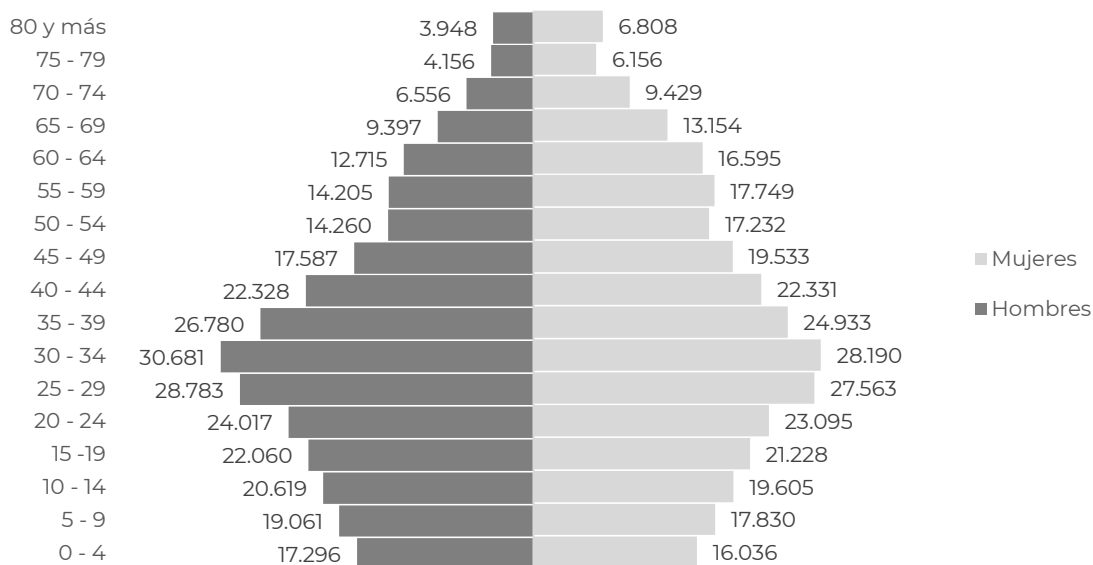
1.1. Población

Las estadísticas DANE estiman que Bello cuenta con, aproximadamente, 602 mil habitantes a cierre de 2025, lo que lo convierte en el segundo municipio más poblado del departamento y el 11° por tamaño poblacional a nivel Colombia. Del total, 48,9 % corresponde a mujeres (294.449 personas) y el 51,1 % restante (307.467) a hombres.

La pirámide poblacional indica que la mayor concentración por grupo etario se ubica entre los 25 y los 44 años (ver **Gráfico 1**), segmento que representa 35,2 % del total municipal. Esta estructura indica alta participación de edades intermedias en etapa productiva, pero una base estrecha para el relevo generacional.

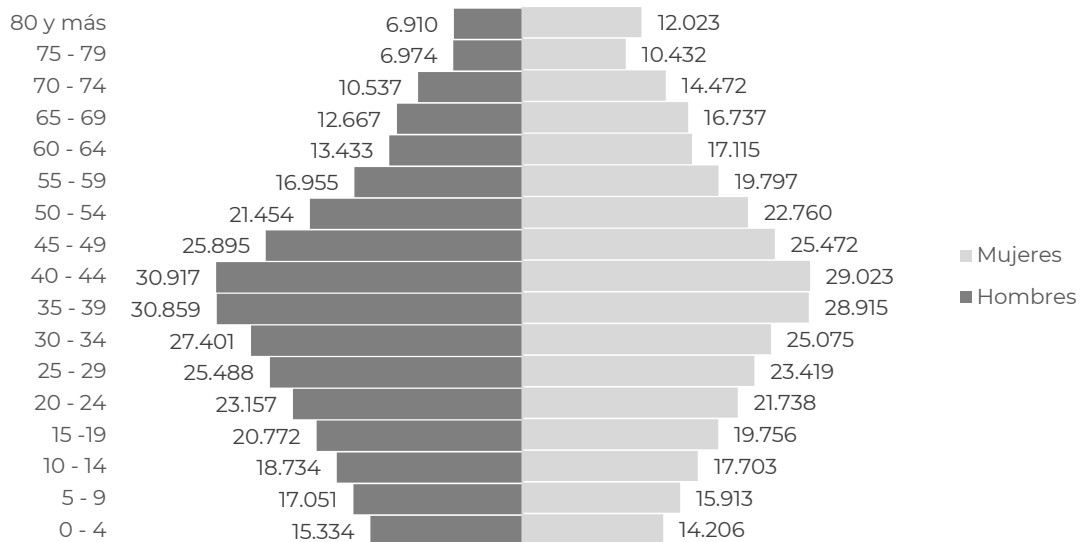
Las proyecciones DANE apuntan a un crecimiento de 9,5 % a 2035, más de seis puntos por encima de la tasa para Antioquia. Con las dinámicas de menor natalidad y envejecimiento poblacional, se espera una pérdida de participación en la base de la pirámide (ver **Gráfico 2**) en particular, se proyecta que el grupo de 50 años y más gane seis puntos de participación, pasando de 25 % a 31 %, mientras que para las personas de 14 años o menos se estima una pérdida de aporte al total de población de más de 3 puntos porcentuales.

Gráfico 1. Total habitantes por género y grupo etario. Bello, 2025.



Fuente: (DANE, 2025)

Gráfico 2. Total habitantes por género y grupo etario. Bello, 20235



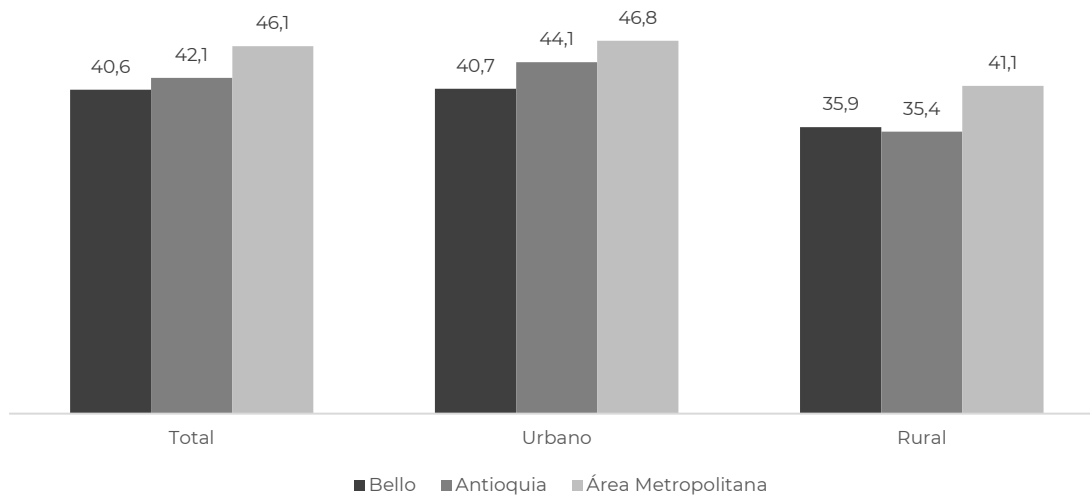
Fuente: (DANE, 2025)

1.2. Calidad de vida

Según el Índice Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV), la media de condiciones de vida para Bello se encontró ligeramente por encima del promedio de los municipios ubicados en el norte del área metropolitana, pero por debajo de la media departamental. Si se toma como referente el Valle de Aburrá (ver **Gráfico 3**) la brecha es más significativa, con una diferencia de casi seis puntos en el indicador.

Desagregando el desempeño por dimensiones de la calidad de vida, las brechas más grandes en el municipio se observaron en indicadores relacionados con el déficit cualitativo de la vivienda, medio ambiente (especialmente en la percepción de contaminación del aire y contaminación por ruido) y en el componente de vulnerabilidad social (en especial lo relacionado con hacinamiento y jefatura femenina del hogar). Tomando como referencia al área metropolitana también fueron notorias brechas en capital y dotación del hogar y en movilidad urbana. En contraste, el municipio destacó por las dimensiones referentes a acceso a servicios públicos domiciliarios y por la cobertura en salud.

Gráfico 3. Comparativo IMCV Bello, 2023.

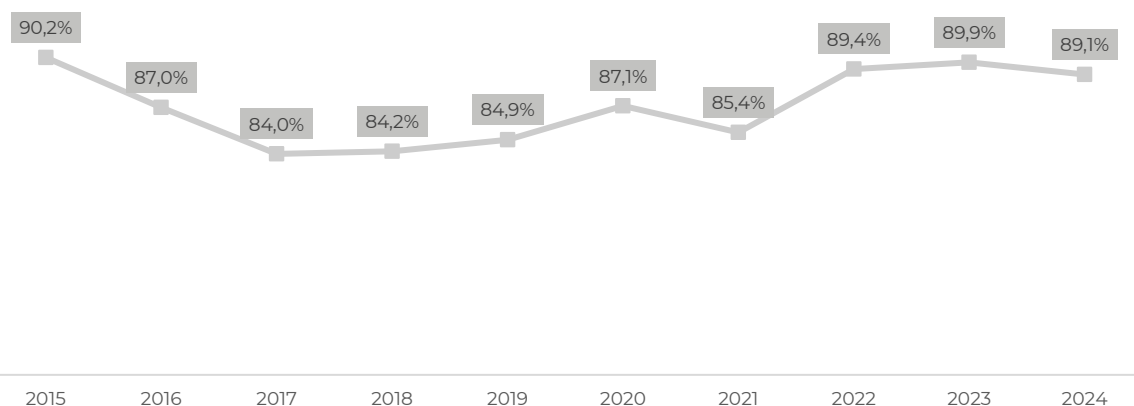


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

1.3. Educación

La tasa de cobertura neta en los ciclos primario, básica y media para Bello superó el 89 % en 2024, dato ligeramente inferior a la estadística para el departamento (89,8 %). Comparando por niveles, la ciudad estuvo por encima de la cifra departamental en educación primaria, y por debajo en básica secundaria y media. La evolución de este indicador (**Gráfico 4**) ha sido estable, mostrando signos de recuperación después de un mínimo en 2017.

Gráfico 4. Cobertura neta (*) educación primaria, básica y media

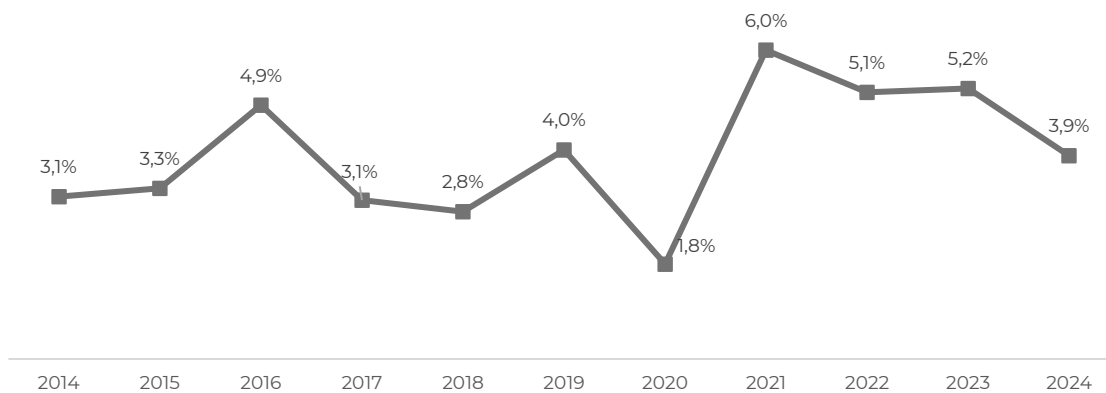


Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

* Porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo sobre la población en edad escolar (5 a 16 años); sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

En relación con la tasa de deserción (ver **Gráfico 5**), a 2024 un 3,9 % de los estudiantes matriculados desde transición hasta educación media en el municipio abandonaron el sistema escolar sin completar su respectivo ciclo. Esta cifra representa una recuperación notable respecto a años previos, especialmente después de picos cercanos al 5 y 6 %.

Gráfico 5. Deserción escolar agregada para ciclos transición, primaria, secundaria y media. Bello, 2019-2024



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

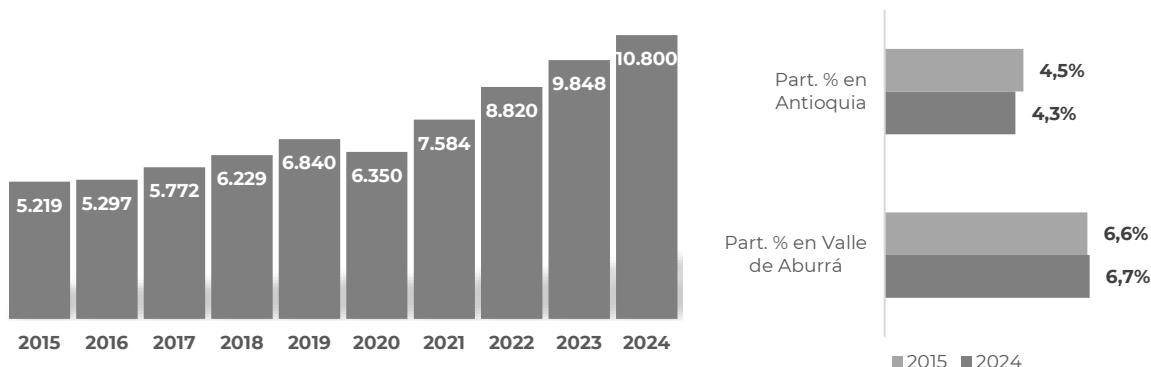
A pesar de las mejoras en cobertura y deserción, las estadísticas oficiales muestran que se ha presentado una reducción en el total de matrículas efectivas para la población de 5 a 16 años, una tendencia similar a lo observado en todo el departamento, que se asocia también a la dinámica demográfica de este grupo etario, que registra reducciones persistentes. Lo anterior se traduce en un aumento en la población por fuera de del sistema escolar, la cual experimentó un aumento de 15,3 % a cierre de 2025.

2. Estructura económica

2.1. Producto Interno Bruto – PIB

Según las cuentas departamentales de la gobernación de Antioquia se estima que el PIB de Bello ascendió a 10,8 billones de pesos en 2024, alrededor del 6,7 % del PIB del Valle de Aburrá y 4,3 % del producto departamental (**Gráfico 6**). Considerando esta cifra, Bello es uno de los centros económicos más grandes del departamento, ubicándose como la cuarta economía municipal más grande a nivel Antioquia y a nivel del área metropolitana.

Gráfico 6. PIB Bello (miles de millones corrientes) y participación (part. %) en Antioquia y Valle de Aburrá. 2015-2024.

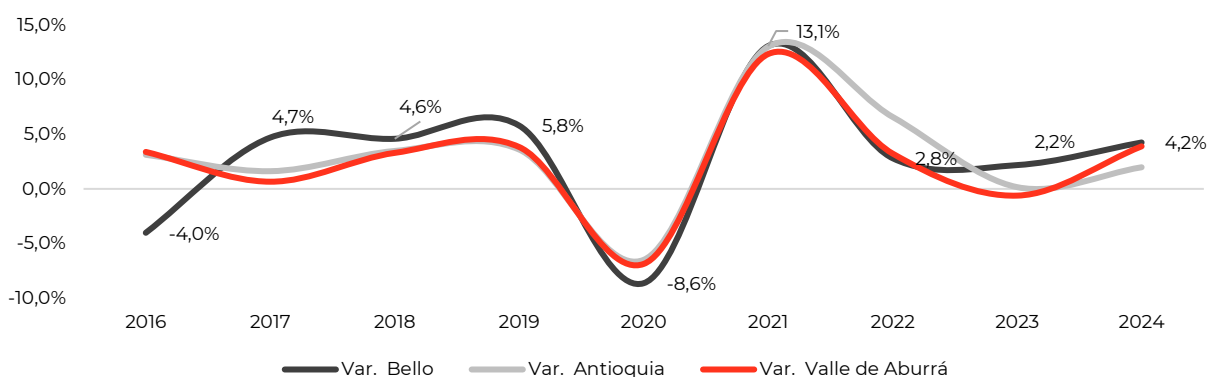


Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Part: Participación

La participación del municipio en el total subregional se ha mantenido estable, dado que el crecimiento anual promedio de Bello ha sido similar al del agregado del Valle de Aburrá (2,6 % vs 2,5 % para todo el período analizado). Respecto al departamento la participación ha experimentado una reducción pequeña, asociada a un ritmo de expansión más alto en otros municipios.

Analizando la dinámica del crecimiento (**Gráfico 7**), puede notarse que en los últimos dos años se ha registrado una reactivación importante de la economía local. Para 2024, particularmente, las cifras de la gobernación apuntan a que el crecimiento estuvo dos puntos por encima del total Antioquia.

Gráfico 7. Crecimiento anual PIB Bello vs. Valle de Aburrá y Antioquia. PIB real base 2015.

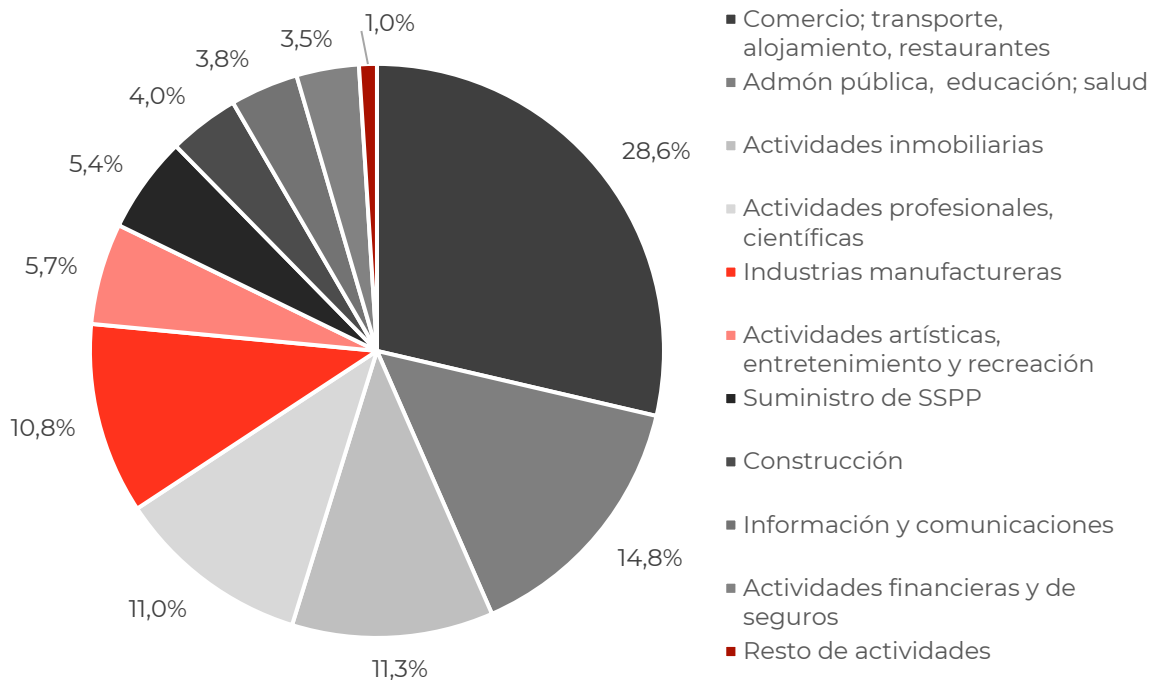


Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var. =Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

Respecto a los principales sectores económicos (ver **Gráfico 8**), la distribución del valor agregado por rama revela la importancia del comercio, el transporte, y los servicios de comida, los cuales representaron cerca del 29 % del total a 2024. También son relevantes los servicios, especialmente los del sector inmobiliario y las actividades profesionales y de apoyo a las empresas, los cuales -descontando el sector público- ocuparon el segundo y tercer puesto, respectivamente, por contribución al agregado municipal.

En términos de la dinámica de crecimiento, el mayor ritmo de expansión se ha observado en el comercio, los servicios inmobiliarios y las actividades culturales. Estos sectores le han restado protagonismo a la industria, la cual pasó de ser el tercer sector con más peso en 2015 a ocupar el quinto lugar en 2024. Otro sector que ha cedido participación es el de la construcción, el cual perdió más de 5 puntos porcentuales de aporte al PIB municipal en la última década.

Gráfico 8. Valor agregado por sectores. Bello, 2024.



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

2.2. Caracterización del sector primario

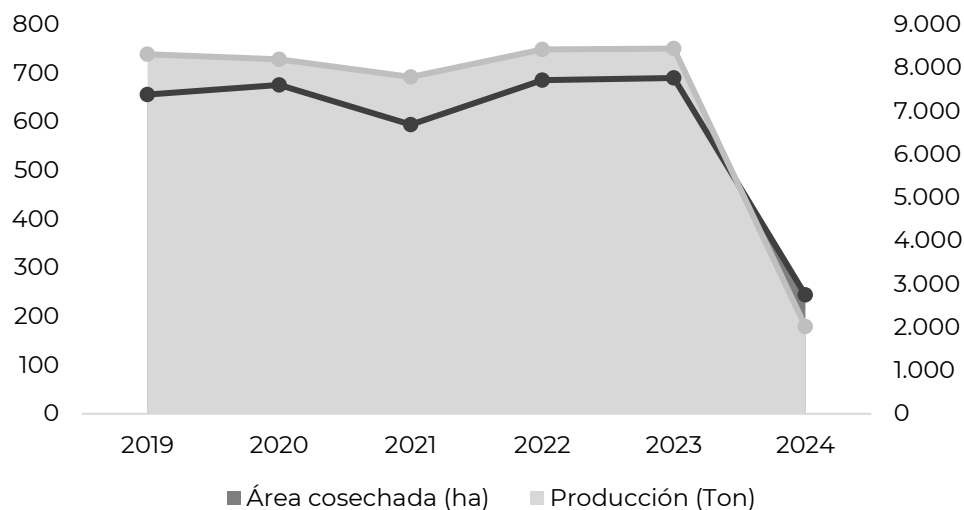
2.2.1. Sector agrícola

Si bien el sector primario no es uno de los más importantes en términos de contribución a la economía municipal (con un peso inferior al 1% en el valor agregado), vale la pena analizar la dinámica de los indicadores de producción y explotación de productos específicos que, como se verá más adelante, resultan relevantes en el contexto subregional.

Según cifras del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Bello fue el cuarto municipio con mayor participación en el área cosechada y el total de producción agrícola en el contexto del Valle de Aburrá, con 4,7 % y 5,7 % del área metropolitana, respectivamente. Los rubros más significativos por volumen de producción fueron el café, la papa, el aguacate y la cebolla. Recientemente, ha adquirido relevancia la zanahoria como producto ocasional.

Entre 2019 y 2023 el área cosechada total en Bello experimentó una variación promedio de 1,3 %, pasando de 656 hectáreas en 2019 a 690 hectáreas en 2023, mientras que la producción reportó un crecimiento anual compuesto de 0,4 %. A 2024, las cifras preliminares apuntan a una reducción importante en ambos indicadores (**Gráfico 9**), asociada principalmente a un menor volumen de explotación de papa.

Gráfico 9. Evolución área cosechada y producción. Bello, 2019-2024



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

Desagregando la dinámica del área cosechada por rubro (**Tabla 1**), se observa que la explotación del suelo para fines agrícolas se ha

concentrado en el café y, especialmente, la papa, cultivos que acumularon, en promedio para todo el período analizado, más del 90% de las hectáreas cosechadas. Cabe destacar que hasta 2023 el principal rubro por participación fue la papa, y en 2024 este cultivo cedió el primer lugar al café.

Tabla 1. Evolución área cosechada (ha) según rubro

Cultivo	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	129	134	133	112	116	104
Papa	498	499	415	531	533	94
Aguacate	0	10	11	11	11	12
Zanahoria	0	0	0	0	0	11
Plátano	4	7	9	7	7	7
Cebolla de rama	9	9	8	9	9	6
Tomate	8	8	9	9	9	5
Frijol	5	5	6	5	5	4
Tomate de árbol	2	4	4	2	2	2
Total	656	675	594	685	690	244

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

Análogo al área total, la producción ha estado tradicionalmente explicada por el cultivo de papa. A pesar de una importante disminución en 2024, este rubro se mantiene relevante por volumen total y en dicho año aportó tres cuartos del agregado en toneladas para Bello (**Tabla 2; Error! La autoreferencia al marcador no es válida.**).

Tabla 2. Evolución volumen cosechado (toneladas) por rubro

Cultivo	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Papa	7.968	7.749	7.283	7.965	7.988	1.496
Zanahoria	0	0	0	0	0	136
Café	166	160	121	104	102	113
Aguacate	0	77	85	85	85	93
Cebolla de rama	112	112	93	109	103	68
Tomate	12	12	108	102	108	55
Plátano	22	33	43	26	26	28
Tomate de árbol	19	44	42	23	23	23
Frijol	8	7	6	4	4	4
Total	8.307	8.194	7.780	8.419	8.439	2.016

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

2.2.2. Sector pecuario

En el renglón pecuario, las cifras muestran que Bello tiene alta relevancia en el contexto del Valle de Aburrá. Particularmente para el caso de la explotación bovina, a 2024 el municipio reportó la mayor participación en

el total de cabezas de ganado, con 18 mil unidades (**Tabla 3**), un 27,5 % del total subregional.

Las cifras oficiales también registraron la presencia de explotación avícola, que se ha ido consolidando en los últimos años, especialmente en el segmento de aves de postura, donde el municipio es el principal productor en la subregión. Por crecimiento, cabe resaltar el caso del inventario porcino, que desde 2020 ha registrado una variación anual compuesta de 19%. Esta dinámica ha llevado a que el total de cerdos aumente más del doble en 4 años.

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario. Bello, 2019-2024

Año	Bovinos	Aves carne engorde	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Equinos	Porcinos
2019	19.152	280.000	25.000	72.000	9.026	611	0
2020	19.883	280.000	40.000	24.000	10.295	806	33.545
2021	19.852	320.000	0	115.600	9.300	806	19.497
2022	20.106	315.000	53.000	62.000	9.300	782	50.848
2023	19.143	315.000	35.200	65.700	9.300	1.086	50.848
2024	17.979	315.180	0	103.200	9.261	691	79.908

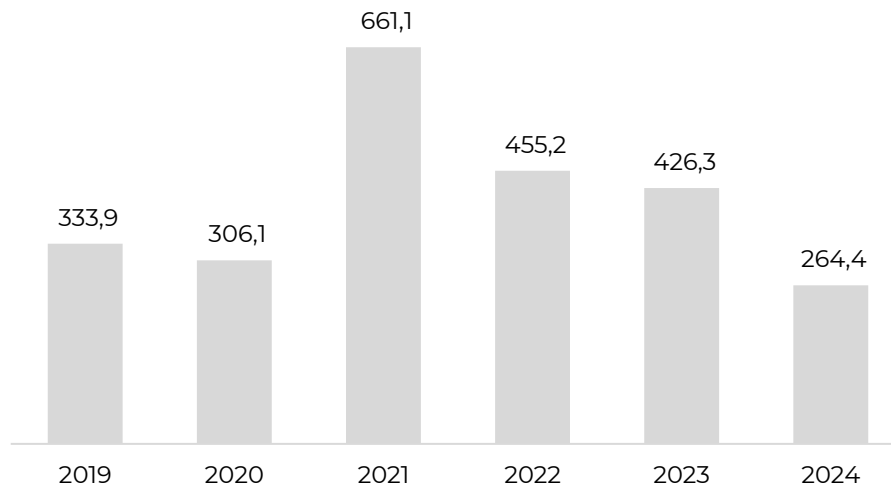
Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

2.3. Minería

La explotación minera en Bello se reconoce como una actividad significativa en el plan de desarrollo municipal, que trae consigo recursos, pero al mismo tiempo retos en términos de ordenamiento territorial y mitigación de impactos ambientales.

Partiendo de cifras de la Agencia Nacional de Minería (ANM), aproximando el nivel de producción vía el volumen de explotación asociado a regalías, se identifica que el principal rubro a nivel municipal es el de materiales para la construcción, arenas y gravas. Si bien la tendencia en el volumen no ha sido favorable (ver **Gráfico 10**), a 2024 en el municipio fueron reportados más de 264 mil metros cúbicos entre arenas y gravas, que representan alrededor del 9% del total departamental para dicho año.

Gráfico 10. Volumen de explotación asociado a regalías - arenas y gravas (miles de m³). Bello



Fuente: Agencia Nacional de Minería

2.4. Empleo

Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros de afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de Antioquia¹ que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal del municipio.

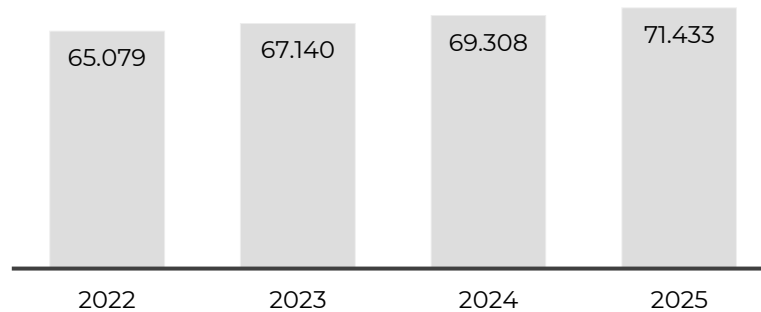
De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) en Bello se registraban 71.433 trabajadores cotizantes (**Gráfico 11**) a septiembre de 2025, un 3,7 % del total para el área metropolitana y casi el 3 % del departamento. La tendencia de los últimos años ha mostrado señales de un mercado laboral con crecimientos consistentes; en particular, para el último año, se observó una variación de 3,1 % en el total de ocupados aportantes, una mejora superior a la registrada en Antioquia (donde el aumento fue 2,8 %).

Del conjunto de cotizantes en el municipio, un 46 % corresponde a mujeres, porcentaje equivalente a casi 33 mil personas. Esta cifra se ubica por encima del agregado general para el departamento y también crece a un ritmo superior, mostrando señales positivas en términos de la

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

inserción de la población femenina a las dinámicas del empleo de mayor calidad.

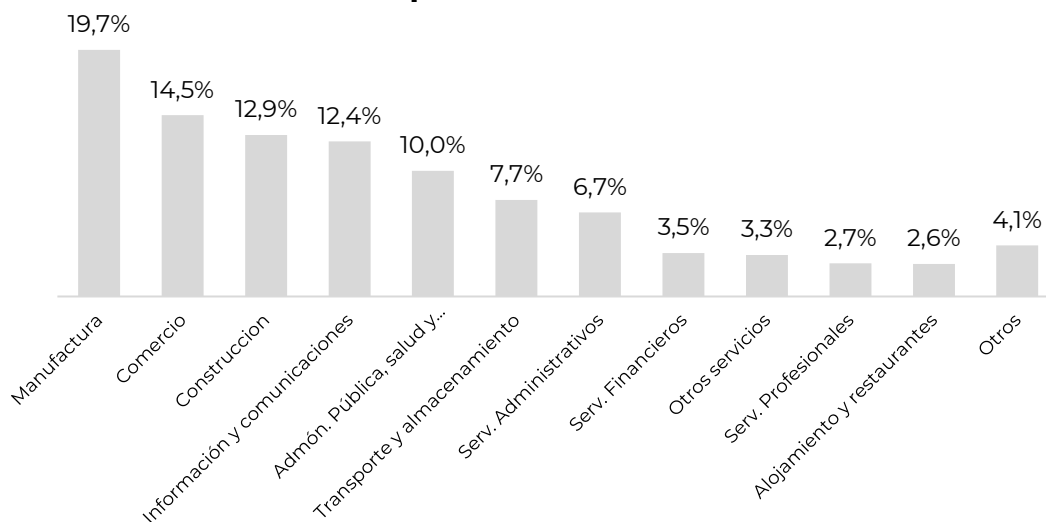
Gráfico 11. Total cotizantes al sistema de protección social. Bello, 2022-2025



Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

Según la composición del empleo por actividad, el municipio reporta un mercado laboral diversificado, con la manufactura como líder al emplear 1 de cada 5 trabajadores formales a septiembre de 2025 (**Gráfico 12**). En orden de participación continúan el comercio, la construcción, los servicios de información y el sector público, consolidando así el 70 % del total municipal.

Gráfico 12. Distribución del empleo formal en Bello por actividad - septiembre de 2025



Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

En términos de dinámica, cabe destacar el auge de los servicios, particularmente los relacionados con educación, cuya participación prácticamente se duplicó entre 2022 y 2025. También resaltan las actividades financieras y de seguros (que incrementaron su aporte en más

de dos puntos porcentuales), información y comunicaciones y, en general, los servicios de apoyo a las empresas.

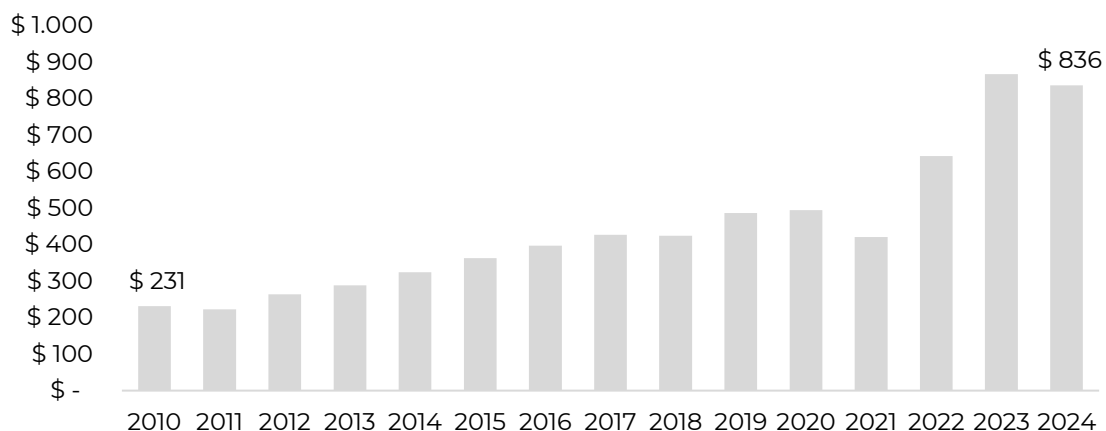
El caso de la manufactura resulta llamativo; si bien no es un sector con crecimiento alto, en los últimos años ha logrado mantener su participación en el consolidado de la ocupación formal del municipio, a diferencia de otras zonas con vocación industrial.

Contrastando con los sectores descritos, la construcción es el sector con más rezagos, reflejo del bajo nivel de actividad que este sector ha mostrado. Entre 2022 y 2025, la actividad constructora perdió casi siete puntos de aporte al empleo de mejor calidad en el municipio.

2.5. Desempeño fiscal

En su calidad de municipio de categoría 1 en términos fiscales, Bello cuenta con un nivel de ingresos que le permiten un grado de robustez e independencia financiera importante. La trayectoria de los ingresos, salvo ajustes puntuales, ha sido creciente (**Gráfico 13**) y ha reportado una variación anual compuesta cercana al 10 %. Los crecimientos han sido particularmente altos después de 2021, y para los últimos dos años se mantuvieron sobre el promedio histórico, superando los 830 mil millones de pesos.

Gráfico 13. Dinámica de los ingresos totales de Bello (miles de millones), 2010-2024



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

A 2024, los ingresos del municipio registraron una reducción de 3,5 % (**Tabla 4**) asociada a la disminución en ingresos de capital, específicamente en los rubros de transferencias nacionales (las cuales se redujeron casi en 33 mil millones) y cofinanciación (que registró una caída de 66 %). Dicha disminución fue atenuada por una mejora en ingresos corrientes, los cuales aumentaron 11 % impulsados por mejoras en el total recaudado por impuesto predial.

Tabla 4. Composición de los ingresos totales, Bello.

Operación Efectivas de Caja		2023	2024	Var.% 2024/23		
Ingresos Corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 83.985	\$ 97.545	16,1%	
		Industria y comercio	\$ 113.725	\$ 109.762	-3,5%	
		Sobretasa a la gasolina	\$ 9.533	\$ 9.843	3,3%	
		Otros ingresos tributarios	\$ 36.023	\$ 51.956	44,2%	
	Total Ingresos tributarios		\$ 243.265	\$ 269.106	10,6%	
	Ingresos No Tributarios		\$ 102.950	\$ 115.128	11,8%	
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional		\$ -	\$ -	0,0%
			Otras transferencias	\$ 4.530	\$ 5.419	19,6%
		Total Transferencias corrientes		\$ 4.530	\$ 5.419	19,6%
	Total ingresos Corrientes		\$ 350.746	\$ 389.654	11,1%	
Ingresos de Capital	Regalías	\$ -	\$ -	0,0%		
	Transferencias nacionales	\$ 424.330	\$ 391.427	-7,7%		
	Cofinanciación	\$ 61.610	\$ 20.877	-66,1%		
	Otros ingresos de capital	\$ 30.284	\$ 34.331	13,4%		
Total ingresos de Capital		\$ 516.224	\$ 446.635	-13,5%		
Ingresos Totales		\$ 866.970	\$ 836.289	-3,5%		

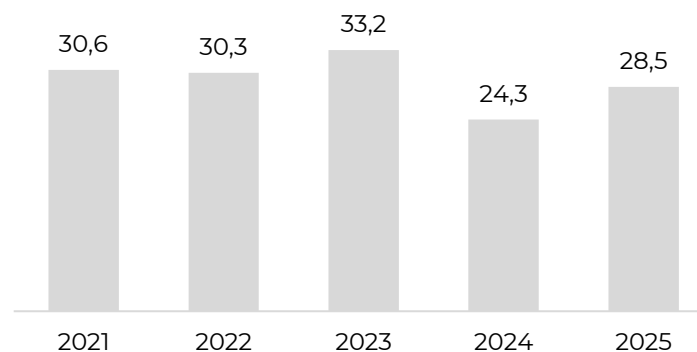
Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

2.6. Comercio exterior

2.6.1. Exportaciones

El promedio anual de las exportaciones de empresas con domicilio principal en Bello ascendió a 29 millones de dólares para el último quinquenio, alrededor de 1,4 % del total del área metropolitana.

Gráfico 14. Total exportado por las empresas con domicilio principal en Bello



Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Observando la dinámica entre 2021 y 2025 (ver **Gráfico 14**), no se ha registrado una expansión importante y la tendencia ha sido negativa. A pesar de esto, para el último año se observó una recuperación, con un crecimiento de 17,1% en las ventas externas, con destino principalmente a

Estados Unidos (que participa con el 18 %), Hong Kong (10,8 %), España y Ecuador (ambos con participaciones cercanas al 7%).

La dinámica exportadora del municipio se explica principalmente por las operaciones de tres empresas (**Tabla 5**), las cuales explicaron casi dos tercios del total a 2025 y acumularon 18,6 millones de dólares FOB. Destacan particularmente Bioproductos Latinoamérica S.A.S., que opera en el mercado de subproductos bovinos y snacks para mascotas, y Fabricato S.A, que opera en el sector textil.

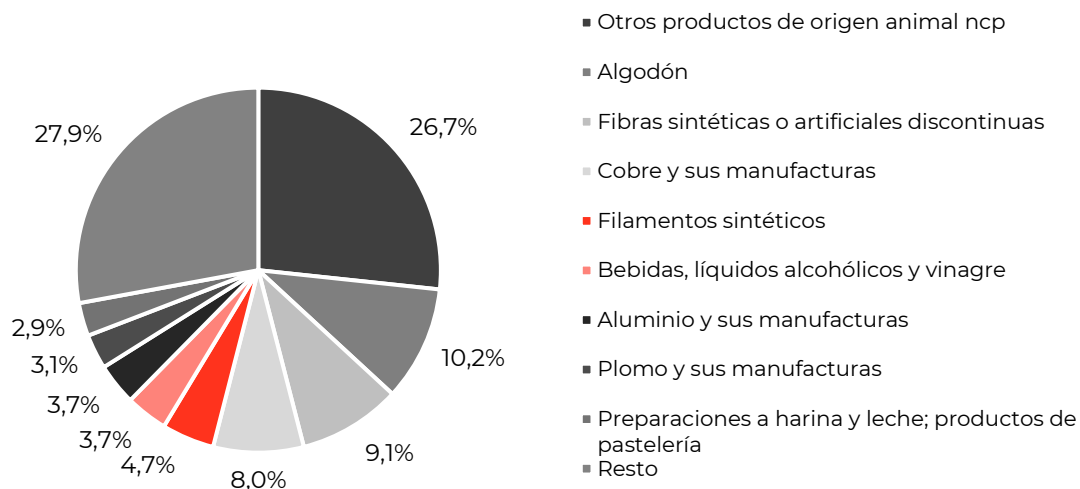
Detallando la distribución por productos (ver **Gráfico 15**), en línea con la dinámica empresarial descrita, se observó una concentración importante en el rubro de alimentos para animales, que representó 1 de cada 4 dólares por concepto de exportaciones municipales, y en el rubro textil, especialmente algodón y filamentos sintéticos (que acumularon alrededor de 24 % del valor).

Tabla 5. Empresas exportadoras con domicilio principal en Bello, 2025

Empresa	Valor exportado (USD FOB)	Participación
Bioproductos Latinoamérica S.A.S.	7.656.412	26,9%
Fabricato S.A	7.407.294	26,0%
Lito S.A.S.	3.526.545	12,4%
C.I. Vicmiron Sas	1.758.990	6,2%
Compañía Industrial de Productos Agropecuarios S.A.	1.278.109	4,5%
Otras empresas	6.875.315	24,1%

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Gráfico 15. Principales productos exportados – Bello, 2025



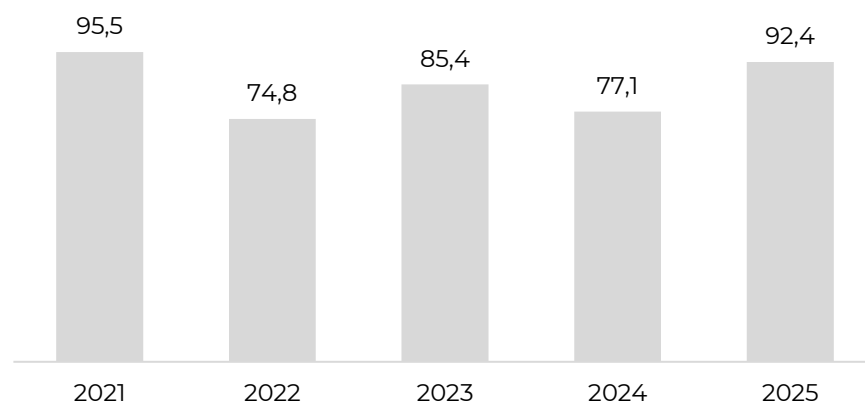
Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

2.6.2. Importaciones

Analizando las importaciones, el comportamiento en los últimos cinco años (**Gráfico 16**) ha sido relativamente volátil, con un promedio anual de 85 millones de dólares CIF. Si bien a 2025 se observó un crecimiento importante (casi 20%; superior en dos puntos a la variación anual de las exportaciones), los niveles se mantuvieron por debajo de los observados en 2021.

El principal país de origen de las importaciones de empresas con domicilio en el municipio fue Estados Unidos, que representó el 62,3 % del total a 2025. En conjunto con China, estos dos países explicaron más del 80% de las compras al extranjero en dicho año.

Gráfico 16. Importaciones de empresas con domicilio principal en Bello, USD CIF millones



Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Las importaciones de Bello estuvieron jalonadas principalmente por la Compañía Industrial de Productos Agropecuarios SA, empresa dedicada a la producción de alimentos para la explotación pecuaria, que aportó el 62% del total a 2025 (ver **Tabla 6**). El segundo y tercer puesto corresponden a compañías que comercializan artículos de cocina y ferretería, las cuales acumularon 14,4% del agregado municipal.

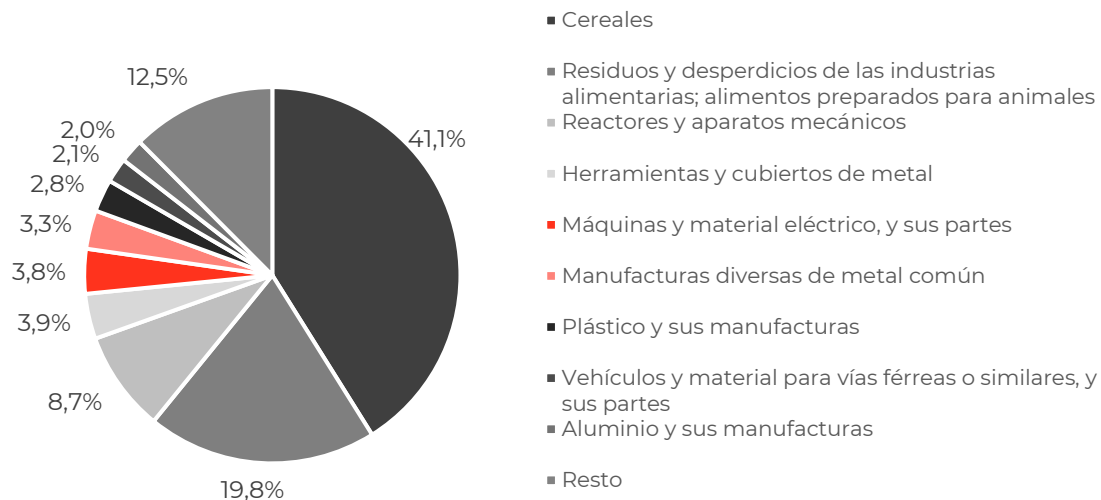
Desagregando por producto (ver **Gráfico 17**), en línea con la estructura de empresas importadoras, se observa una concentración alta en insumos para la elaboración de alimentos para animales. En menor medida resaltan los rubros de maquinaria, manufacturas diversas de metal y equipo eléctrico.

Tabla 6. Principales empresas importadoras con domicilio en Bello, 2025.

Empresa	Valor importado (USD CIF Millones)	Participación
Compañía Industrial De Productos Agropecuarios S.A.	56,9	61,6%
Distribuidora Kíramar S.A.S.	7,2	7,8%
Dyna Y Cia S A	6,1	6,6%
Empresa De Transporte Masivo Del Valle De Aburra Ltda	5,6	6,1%
Fabricato S.A	2,8	3,0%
Otras empresas	13,8	15,0%

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Gráfico 17. Principales productos importados



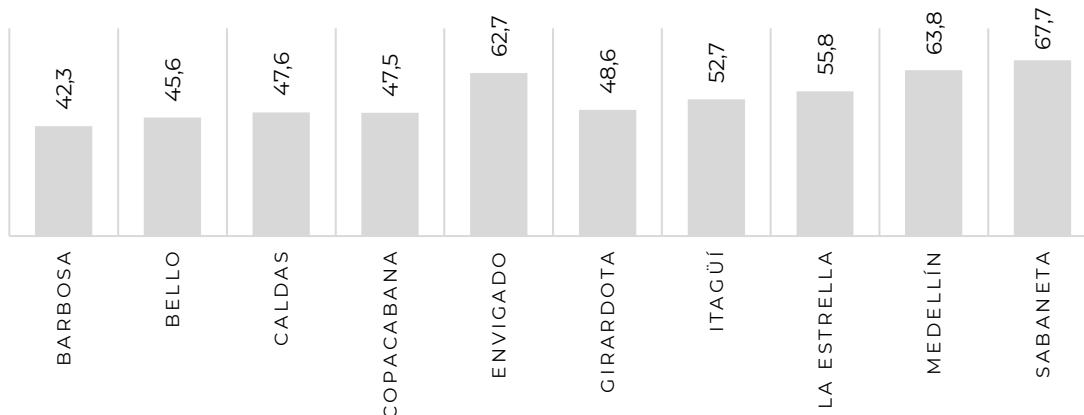
Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

3. Competitividad

3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA

Los resultados del IMCA a 2024 catalogaron a Bello como uno de los municipios más competitivos a nivel departamental, ubicado en la posición 15 (entre 125) por puntaje en el indicador. No obstante, cuando se comparan los resultados municipales con los del promedio subregional (**Gráfico 18**) se observan rezagos que ubican al municipio como el segundo de menor nivel de competitividad entre los 10 municipios que conforman el Valle de Aburrá.

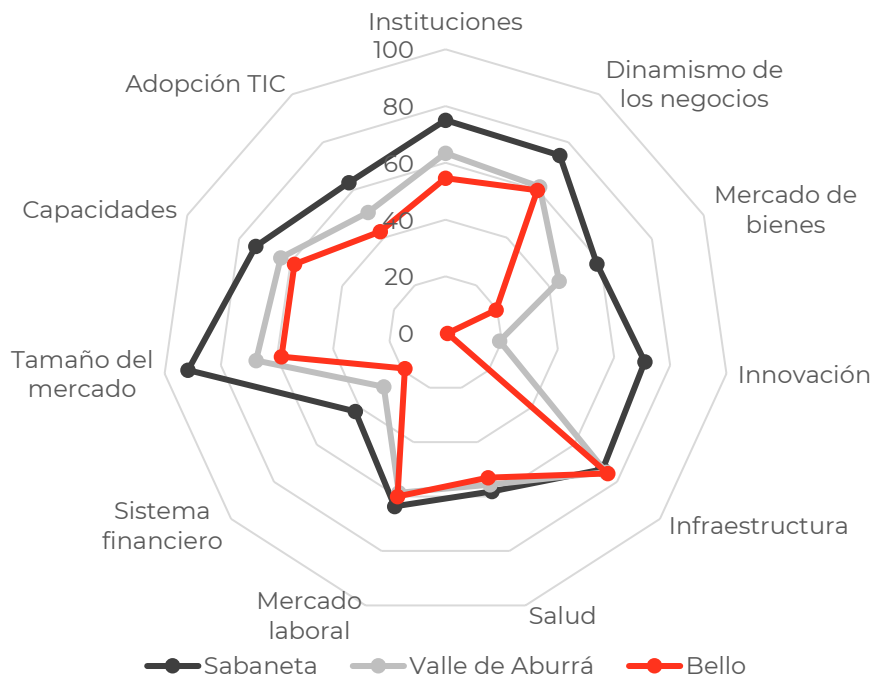
Gráfico 18. Resultados IMCA por municipios del Valle de Aburrá 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Comparando el desempeño municipal por pilar del IMCA respecto a Sabaneta como el referente subregional () se observaron brechas particularmente altas en términos de tamaño de mercado, innovación, indicadores de cobertura del sistema financiero y en el componente institucional, especialmente referente a seguridad. En contraste, el municipio destacó por los indicadores de infraestructura y dinamismo del mercado laboral.

Gráfico 19. Comparativo resultados Índice de Competitividad Municipal –IMCA- 2024, Bello vs. Sabaneta y Subregión



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar los desafíos para el desarrollo, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son proyectos prioritarios que buscan mejorar la productividad y sostenibilidad del aparato productivo, en sintonía con los planes de desarrollo municipales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en las comisiones regionales de competitividad e innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (**Tabla 7**).

Tabla 7. Proyectos CRCI con impacto en el Valle de Aburrá

Proyecto	Objetivo General
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Identificar los 30 principales prestadores de servicios en las diferentes subregiones del departamento, categorizarlos y diagnosticar su oferta de servicios con el propósito de generar estrategias de formalización y fortalecimiento comercial, alineadas con el Plan Nacional de Desarrollo, la Ordenanza No. 15 de 2022 de la Gobernación de Antioquia, la Ley Nacional de Aviturismo 2373 de 2024 y el Plan Nacional de Turismo en Colombia
Fortalecimiento del ecosistema turístico del Aburrá Norte	Fortalecer las capacidades del ecosistema turístico del Aburrá Norte aprovechando de manera sostenible el potencial del territorio como destino turístico
Programa Plataforma de especialidad y competitividad del café de Antioquia - PEC	Incrementar la competitividad de empresarios y productores de café de Antioquia, mediante el fortalecimiento de capacidades técnicas, comerciales e industriales, así como el acceso a mercados especializados a través del Programa Plataforma de Especialidad y Competitividad del Café de Antioquia (PEC)
Circularidad Aburrá Norte	Reducir la generación de residuos y consumo de recursos en los procesos productivos de microempresas manufactureras de los municipios del Norte del Valle de Aburrá
Aburrá Norte Joven	Fortalecer en los jóvenes participantes la orientación vocacional adecuada y las habilidades para la vida asegurando una formación integral que les permita reconocer y aprovechar las oportunidades educativas y profesionales en su entorno

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

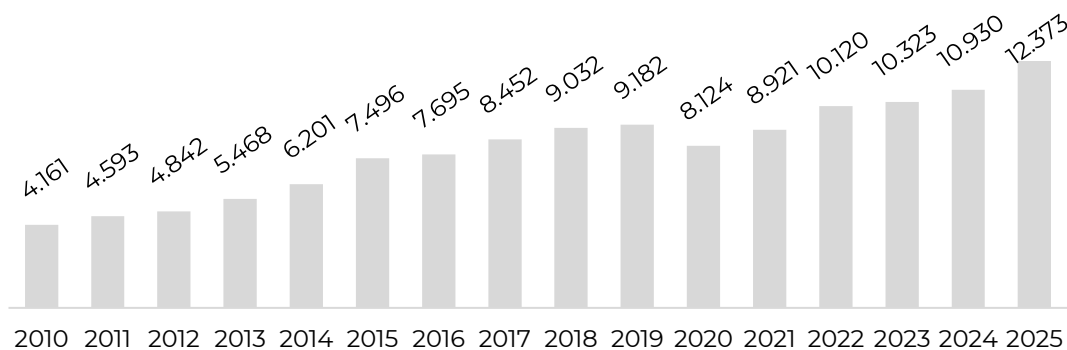
Estos proyectos, de alcance subregional, apuntan a tres componentes: (i) aprovechar el potencial subregional para el fomento de nuevas oportunidades de negocio, el fortalecimiento de nuevas apuestas productivas y del turismo como fuente de recursos y crecimiento a nivel municipal, (ii) incrementar la sostenibilidad y la implementación de estrategias de economía circular en las empresas del territorio y (iii) mejorar la empleabilidad juvenil.

4. Estructura empresarial

4.1. Base empresarial

A 2025 se registran en Bello 12.373 empresas (**Gráfico 20**); 68,5 % de las domiciliadas en Aburrá Norte y 5 % del total departamental. Desde 2010 la base empresarial del municipio ha crecido a una tasa compuesta anual de 7,5%, ligeramente por encima del agregado para los municipios del norte del Valle de Aburrá (7%). Para el último año, particularmente, las cifras del registro mercantil revelaron una dinámica importante, con un crecimiento de 13,2 %, tres puntos por encima de la tasa para el Aburrá Norte y más del doble comparando con el total Antioquia (5,7 %).

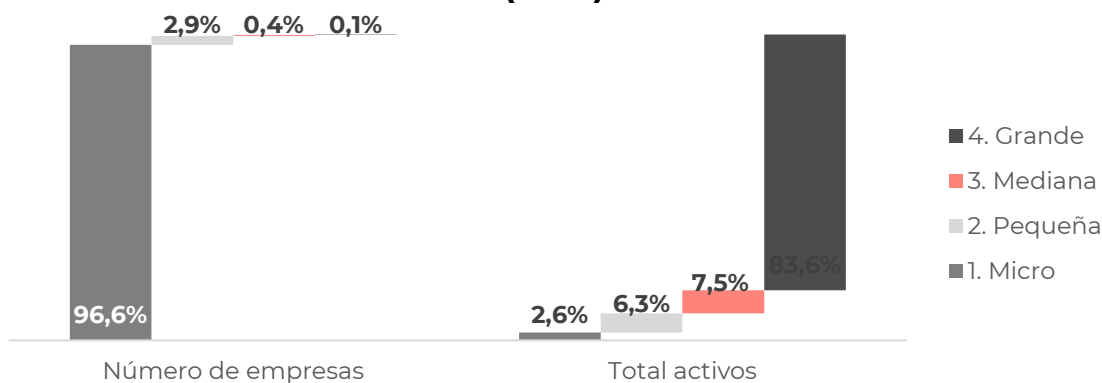
Gráfico 20. Dinámica del total de empresas de Bello, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Análogo a toda la región, las empresas en Bello pertenecen principalmente al segmento micro, con un 96,6 % del total. Las pymes y grandes empresas representaron, en conjunto, 3,4 % de la base empresarial (**Gráfico 21**). Si se analiza la participación en el total de activos, la distribución se invierte: un 83,6 % está concentrado en las grandes empresas y menos del 3% en las microempresas.

Gráfico 21. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)

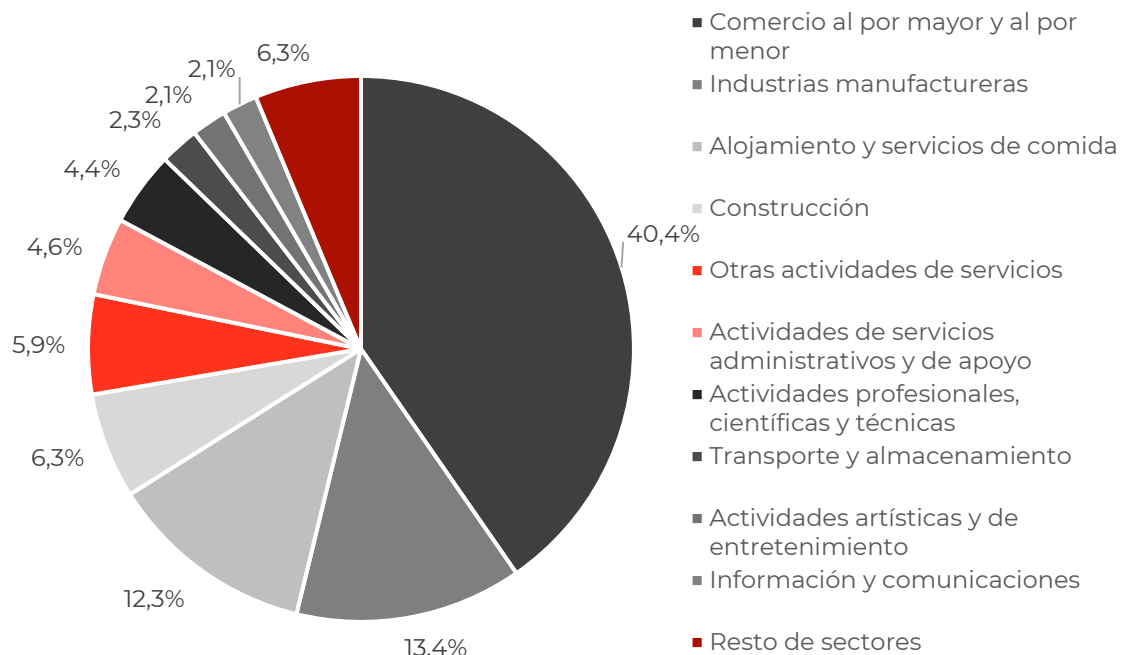


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por sector económico se observa una alta concentración: 2 de cada 5 empresas están dedicadas al comercio mayorista y minorista (**Gráfico 22**). Si se agrega el sector alojamiento y restaurantes se consolida más de la mitad (casi 53 %) de la base empresarial de Bello. Por participación, también destacan la industria y la actividad constructora.

En términos de activos, el 64,6% estuvo concentrado en las empresas del sector transporte y almacenamiento (los cuales representaron 2,3% de la base empresarial), y en la manufactura, que aportó el 15% del agregado municipal de activos a 2025.

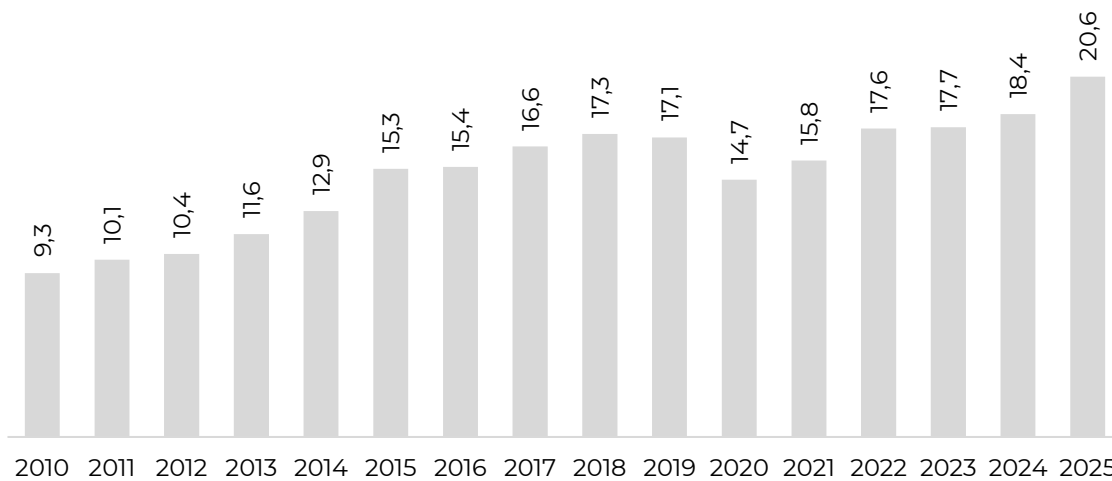
Gráfico 22. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Al analizar la densidad empresarial de Bello, se observa un crecimiento consistente que se interrumpió en pandemia, pero retomó su tendencia positiva en 2022, llegando a un pico de 20,6 empresas por 1000 habitantes en 2025 (**Gráfico 23**). A pesar de que el crecimiento anual para todo el período analizado llegó a 5,3 %, superando al promedio de los municipios del norte del área metropolitana, el nivel de densidad es bajo considerando el tamaño (económico y por población) de Bello y está por debajo del indicador por mil habitantes de la subregión.

Gráfico 23. Densidad empresarial 2010 – 2025, Bello



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2. Dinámica empresarial

La base empresarial de Bello fue la de mayor crecimiento porcentual entre los municipios del Aburrá Norte, y en 2025 aumentó en 1.443 empresas respecto a 2024 (**Tabla 8**). En comparación, el crecimiento de Medellín y el resto de los municipios del área metropolitana fue menos de la mitad (alrededor de 6%).

Tabla 8. Número de empresas, 2023 - 2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Medellín	114.384	118.441	125.569	6,0 %
Aburrá Norte	15.495	16.392	18.052	10,1 %
Bello	10.323	10.930	12.373	13,2 %
Copacabana	2.276	2.376	2.495	5,0 %
Girardota	1.457	1.569	1.660	5,8 %
Barbosa	1.439	1.517	1.524	0,5 %

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

El aumento se asoció a una mejora en la creación neta de empresas, indicador que mostró un dinamismo importante en 2025. Si bien hubo un aumento en el total de cancelaciones (9,4%; ver **Tabla 9**), el incremento en el total de unidades productivas constituidas en el municipio fue más del doble, superando en casi 8 puntos el agregado para el Aburrá Norte y en más de 20 puntos la estadística para la capital antioqueña.

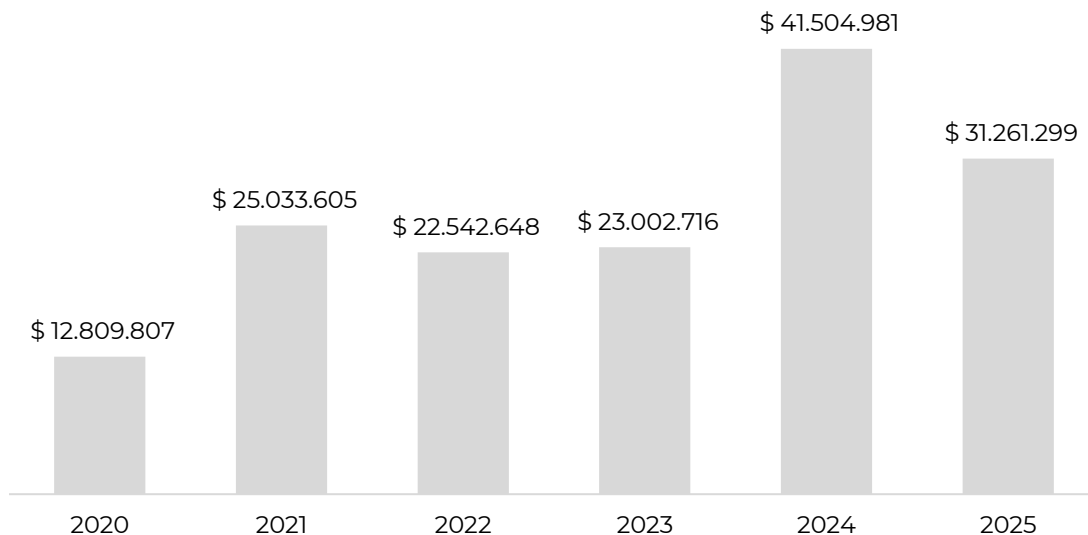
Tabla 9. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023 – 2025

	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var.% 2025/24	2023	2024	2025	Var.% 2025/24
Medellín	20.898	21.496	22.011	2,4 %	8.691	8.702	8.204	-5,7 %
Aburrá Norte	3.458	3.719	4.269	14,8 %	147	143	166	16,1 %
Bello	2.469	2.581	3.157	22,3 %	107	96	105	9,4 %
Copacabana	455	528	534	1,1 %	23	31	37	19,3 %
Girardota	289	334	322	-3,6 %	11	11	17	54,5 %
Barbosa	245	276	256	-7,0 %	6	5	7	40,0 %

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Analizando la evolución del indicador de inversión neta en sociedades (INS), se observó un comportamiento positivo y mejoras en los últimos años impulsadas por inyecciones de capital en empresas del municipio (**Gráfico 24**). A pesar de que en el último año se registró una disminución de 24 %, debe anotarse que existe un efecto base (por el máximo observado en 2024) y que el valor de la INS en 2025 superó ampliamente el promedio 2020-2023.

Gráfico 24. Bello, Inversión neta en sociedades (miles de pesos corrientes)

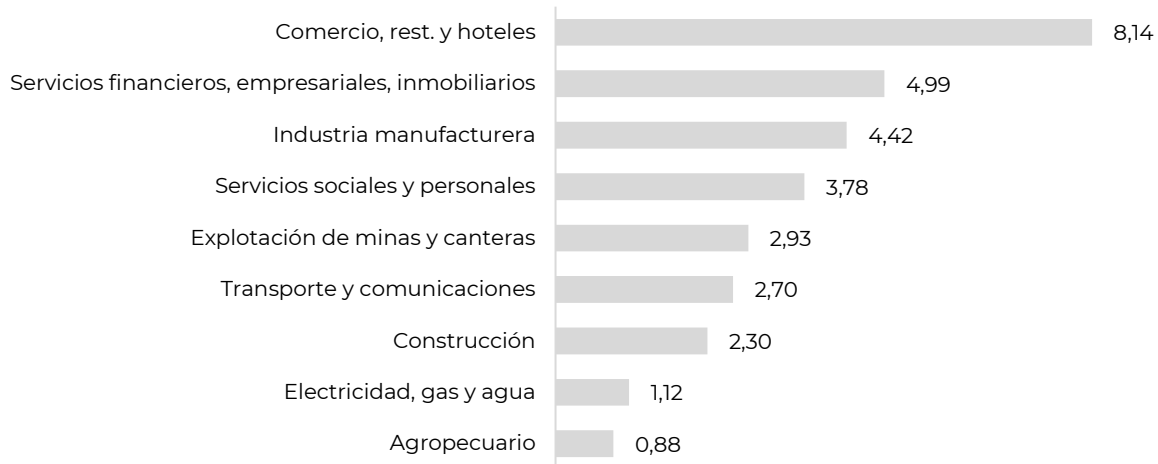


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En términos de la distribución sectorial de la INS (**Gráfico 25**), se destaca que todos los sectores reportaron un flujo positivo de inversión en 2025, lo que está asociado a dinámicas positivas de crecimiento. Los flujos más

importantes se observaron en comercio, alojamiento y restaurantes, que explicaron más de un cuarto del total a 2025, y el componente de servicios (especialmente intermediación financiera y apoyo a las empresas).

Gráfico 25. Bello, Inversión neta en sociedades, según ramas de actividad económica 2025

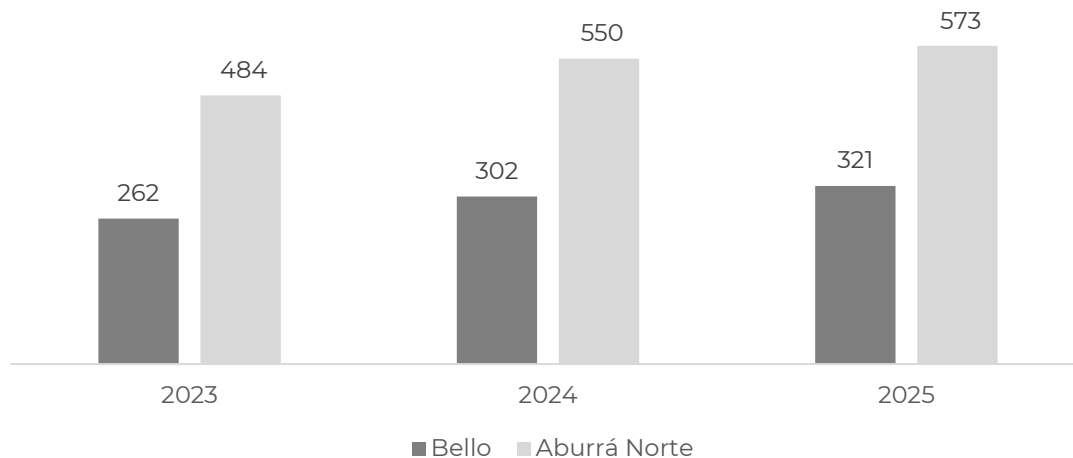


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3. Entidades sin ánimo de lucro (Esal)

Bello concentra el 56 % de las Esal del Aburrá Norte y el 94 % de los activos totales reportados por estas organizaciones a 2025. Al analizar la dinámica de estas entidades en los últimos tres años (**Gráfico 26**) se observó que el crecimiento municipal ha estado por encima del agregado subregional. Para 2025, particularmente, la variación para Bello fue de 6,3%, dos puntos por encima de la tasa para la jurisdicción del Aburrá Norte.

Gráfico 26. Dinámica de las Esal en Bello, 2023 – 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Desagregando por sector económico (**Tabla 10**), las ESAL en Bello se concentran en la rama educativa, que a 2025 representaron un 28% del total municipal. Por participación en el total resaltó también el agregado de servicios, particularmente los relacionados con actividades culturales y de entretenimiento, salud y actividades profesionales. Analizando los activos, se registró una importante concentración en el sector de servicios financieros, que representó casi el 96% del consolidado municipal.

Tabla 10. Total de entidades y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)

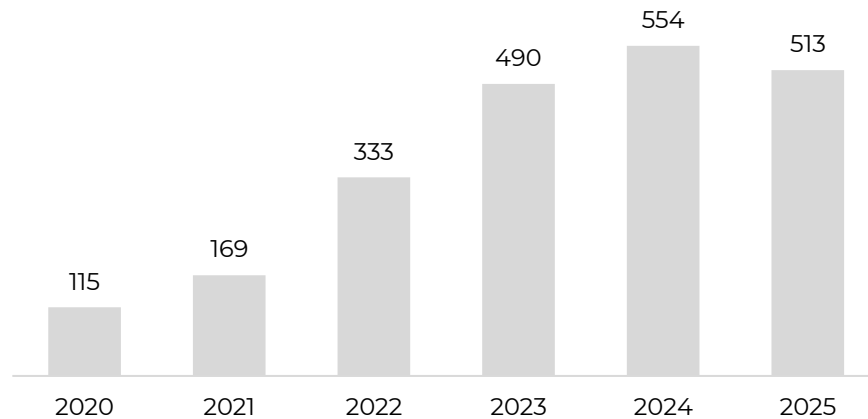
Sector	ESAL	Activos
Educación	90	16.355.058.435
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	46	4.592.785.435
Salud y asistencia social	44	451.199.194
Actividades profesionales, científicas y técnicas	25	1.471.641.447
Administración pública y seguridad social	24	101.050.001
ambiental	21	1.217.991.111
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	14	1.125.575.072
Otras actividades de servicios	13	21.050.041.673
Comercio y reparación de vehículos	11	1.256.418.282
Actividades financieras y de seguros	9	1.521.957.815.870
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	9	13.101.989.649
Transporte y almacenamiento	4	4.643.872.752
Alojamiento y servicios de comida	3	4.146.629.316
Construcción	2	107.604.412
Industrias manufactureras	2	3.000.000
extraterritoriales	1	2.000.000
Explotación De Minas Y Canteras	1	1.000.000
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	-
Información y comunicaciones	1	1.000.000
Total	321	1.591.586.672.649

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4. Prestadores de servicios turísticos

En línea con la expansión de la actividad turística, se ha evidenciado un crecimiento importante del número de prestadores activos en el Registro Nacional de Turismo (RNT). Para Bello (**Gráfico 27**), el total de inscritos se cuadruplicó entre 2019 y 2025, dato equivalente a una tasa de crecimiento anual compuesta de 27%. Cabe matizar que los últimos años mostraron una desaceleración e incluso para 2025 se registró una caída de 7,4 %.

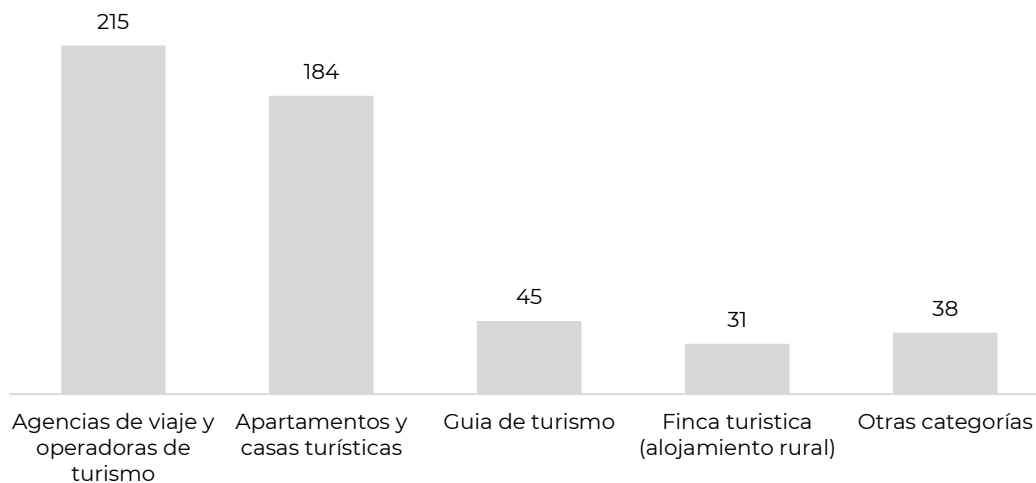
Gráfico 27. Dinámica del Número de prestadores de servicios turísticos en Bello



Fuente: Confecámaras, 2025

Los prestadores de servicios turísticos en el municipio de Bello durante 2025 representaron el 3,4 % del total del Valle de Aburrá y 2,2 % de todo el departamento. La oferta (**Gráfico 28**) se concentró principalmente en agencias y operadores turísticos, que aportaron conjuntamente el 42% del total.

Gráfico 28. Prestadores de servicios turísticos activos en el RNT 2025, según subcategorías



Fuente: Confecámaras, 2025

En términos de capacidad instalada y empleo asociado a los prestadores de servicios turísticos, se evidenció una expansión entre 2019 y 2025 (ver **Tabla 11**). Las habitaciones registradas pasaron de 565 a 989, equivalente a un crecimiento promedio de 12,5 % por año, mientras que el total de camas aumentó 25,3 % y el empleo sectorial 23%.

Tabla 11. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	No. Habitaciones	No. Camas	No. Empleados
2019	565	648	228
2020	533	598	229
2021	690	783	305
2022	1.115	1.630	460
2023	1.181	2.116	703
2024	1.012	1.954	745
2025	989	1.918	703

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El Plan de Desarrollo del municipio de Bello 2024–2027 prioriza iniciativas orientadas al fortalecimiento de la economía, la productividad y el desarrollo empresarial del municipio. Se destacan los sectores de Comercio, Industria y Turismo, junto con componente transversal del empleo, mediante programas dirigidos a potenciar el turismo local, fomentar trabajo digno, promover el emprendimiento y fortalecer la articulación institucional para el desarrollo económico.

A continuación, se presenta una descripción resumida de los principales pilares en el contexto económico y de competitividad, destacando su enfoque y el componente al que se asocia en el plan de desarrollo municipal:

Tabla 12. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Componente	Programa	Objetivo	Alcance
Comercio, Industria y Turismo	Programa 2.1.1: Juntos por el desarrollo integral del turismo	Promover el turismo como actividad económica sostenible, fortaleciendo la oferta, infraestructura y servicios turísticos del municipio	Incluye fortalecimiento de destinos, mejora de infraestructura turística y articulación con actores públicos y privados
Trabajo	Programa 2.2.1: Juntos le apostamos a la generación de estrategias para la promoción, fortalecimiento del empleo y	Implementar acciones para generar empleo digno, fortalecer emprendimientos y mejorar condiciones socioeconómicas	Intervenciones en intermediación laboral, apoyo a emprendedores, formalización y generación de ingresos

Componente	Programa	Objetivo	Alcance
	emprendimientos locales		
	Estrategia: Implementación de política pública de empleo y trabajo digno	Desarrollar estrategias derivadas de la política pública para mejorar el acceso al empleo y condiciones laborales	Ejecución de estrategias de empleo, articulación institucional y seguimiento de indicadores
Trabajo / Desarrollo económico	Estrategia: Alianzas estratégicas público-privadas	Fortalecer acciones de empleabilidad, emprendimiento y turismo mediante cooperación institucional	Generación de alianzas para dinamizar ecosistema empresarial y productivo
Trabajo / Emprendimiento	Estrategia: Fortalecimiento a emprendedores	Desarrollar capacidades técnicas y empresariales para la formalización y crecimiento de unidades productivas	Asistencia técnica, asesoría, ideación y validación de negocios
	Proyecto: Apoyo a planes de negocio	Financiar y acompañar iniciativas empresariales viables	Apoyo directo a creación y consolidación de empresas
	Proyecto: Asesoría a emprendimientos	Acompañar emprendedores en identificación de oportunidades y acceso a mercados	Consolidación de unidades productivas con acceso a activos y mercados
Trabajo / Capital humano	Estrategia: Formación en emprendimiento	Desarrollar capacidades en la población para la creación de empresa	Capacitación masiva en emprendimiento y habilidades empresariales
Información económica / institucional	Proyecto: Observatorio de desarrollo económico	Generar información para la toma de decisiones en desarrollo económico	Sistema de información para análisis, seguimiento y planificación económica
Transporte e infraestructura	Programa 3.1.1: Red vial	Mejorar infraestructura vial para competitividad territorial	Impacta logística, movilidad empresarial y acceso a mercados

Fuente: (Departamento Nacional de Planeación, 2024)

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.

- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Condiciones de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Bello dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.

- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.
- Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.
- DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de www.dane.gov.co:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja:
<https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>
- Departamento Nacional de Planeación. (2024). *Sistema de Planeación Territorial*. Obtenido de Planeación Territorial:
<https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de
<https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>
- EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.
- EVA base pecuaria UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.
- Gobernación de Antioquia. (2014). *Gobernación de Antioquia. Departamento Administrativo de Planeación. Dirección de Sistemas de Indicadores (2014). Encuesta de Calidad de Vida 2013 [Recurso electrónico]. Medellín Gobernación de Antioquia, 2014.*
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.
- Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.

Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.).
AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023.

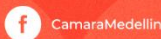
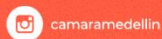
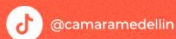
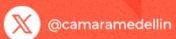
Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025.* Bogotá.

El Aburrá Norte tiene su Cámara de Comercio y los empresarios, su mejor socio.



ENCUÉTRANOS

ESCÚCHANOS



Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que **crecen**

