



**CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**

Tu mejor socio

Las Margaritas de Jardín
Restaurante

**Economía y
empresas:**

Suroeste

Julio de 2026

Gloria Eugenia Marulanda Orozco
Restaurante Las Margaritas - Jardín

Contenido

- 1. Desempeño reciente economía de Antioquia**
- 2. Suroeste: dinámica económica y empresarial**
 - a) Sectores tradicionales clave
 - b) Dinámica de sectores asociados a la internacionalización
 - c) Dinámica empresarial
 - d) Mercado laboral
- 3. La empresa Micro en Suroeste**
- 4. Perfiles municipales**

1. Desempeño reciente


CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

Tu mejor socio

Economía de Antioquia



Hilda Piedad Restrepo Vélez
Finca Hotel Lagos del Citará

a.

Sectores tradicionales clave

Cifras a abril muestran desempeño positivo en manufactura, pero a tasas más bajas comparadas con 2025.
En comercio, persiste el buen desempeño en ventas, incluso cuando nos comparamos con un 2025 de cifras excepcionales.

Industria y Comercio. Variación año corrido a abril 2026				2025	
 Industria manufacturera	 Producción	 Ventas	 Empleo	 Ventas	
	Antioquia	2,0%	1,3%	-0,2%	4,3%
	Colombia	1,7%	1,1%	-0,7%	1,1%
 Comercio minorista y de vehículos (*) + Confianza consumidor	 ICC(**)	 Ventas	 Empleo	 Ventas	
	Antioquia	7,3	15,1%	2,9%	15,3%
	Colombia	13,7	15,1%	2,1%	13,4%

Fuente: DANE -EMMET, EMC y Fedesarrollo.
 Notas (*) Excluye combustibles (**): ICC – Índice de Confianza del Consumidor, corresponde al balance para Medellín en mayo de 2026; el total nacional corresponde al balance de las principales ciudades.

Indicadores de la construcción

Tu mejor socio

La recuperación observada en 2025 no se conserva en 2026.

		Tasas locales		Tasa nacional 2026
		2026	2025	
	Área licenciada para construcción * Abril continúa en números rojos, con una caída muy superior al total nacional.	-1,8%	39,2%	28,2%
	Despachos de cemento gris ** Los despachos de cemento gris hacia Antioquia se estabilizan, pero tienen menor dinamismo respecto al total nacional..	0,2%	1,1%	5,3%
	Ventas de vivienda ** Continúa deterioro en ventas particularmente en el segmento VIS. Altos costos (SM + Tasa de interés). VIS: -26,5% ; No VIS: -20,5%	-23%	37,8%	-8%

Fuente:
DANE (ELIC,
ECG y
CEED) y
CAMACOL
Coordinada
Urbana.
Notas: (*)
acumulado
a abril(**)
acumulado
a mayo.

b.

Sectores asociados a la internacionalización

Balance del turismo regional 2026

Tu mejor socio



Ocupación en alojamiento
(a abril):

▼ **1,1 p.p**

(vs. -0,9 p.p país).

Cae respecto a 2025



Visitantes extranjeros no residentes (a mayo):

▲ **1,7 %**

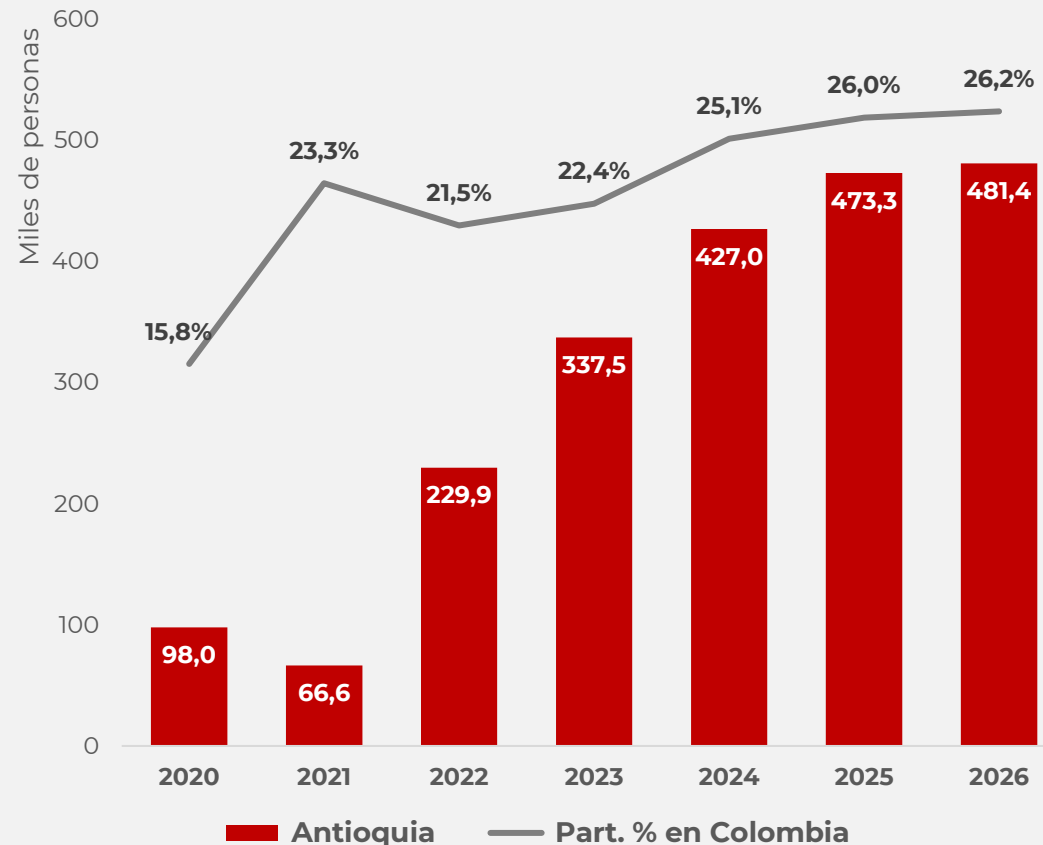
(vs. 0,7 % país).

La expansión continúa,
incluso después de los altos
crecimientos registrados
en 2025 (11 %).



Visitantes Extranjeros No Residentes

Dinámica departamento y participación en el total nacional



Fuente: DANE – EMA, MINCIT - Portal de Información Turística de Colombia, RNT CCMA y Confecámaras. Nota: la información de visitantes no residentes no incluye nacionales que no residen en el país ni migrantes de origen venezolano.



A mayo de 2026, Antioquia
recibió el

26 %

**de los turistas
extranjeros no residentes**
que llegaron al país.

**El crecimiento
supera en 1
punto al total
nacional.**

Cortesía: Zona Franca del Pacífico


CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

Tu mejor socio

Sector exportador

Expansión en todos los sectores, especialmente los tradicionales y asociados a *commodities*

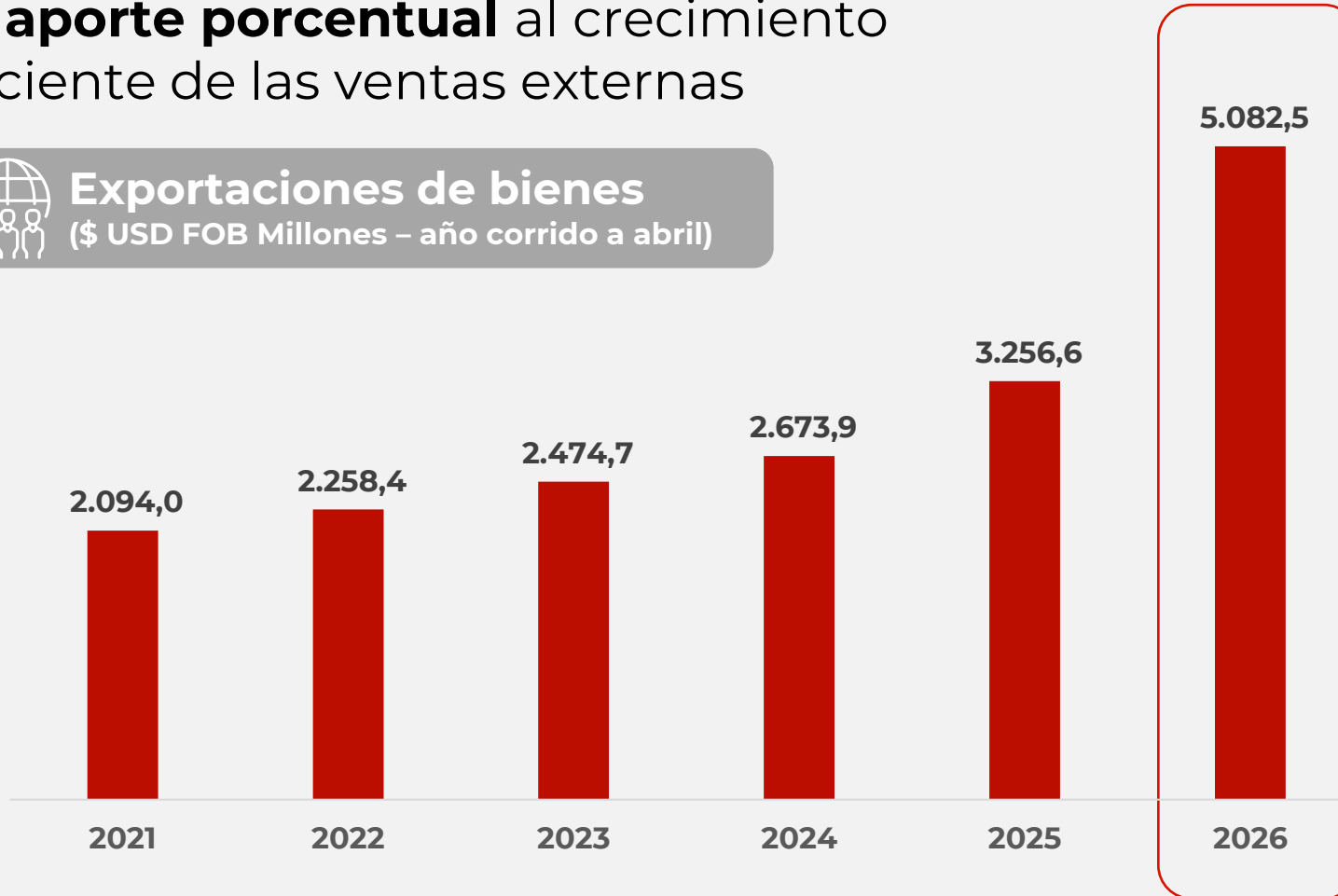
Las exportaciones continúan creciendo, especialmente en rubros tradicionales

Tu mejor socio

Oro y, especialmente, café **siguen liderando el aporte porcentual** al crecimiento reciente de las ventas externas



Exportaciones de bienes
(\$ USD FOB Millones – año corrido a abril)



Las ventas al extranjero crecen

▲ 56,1 % en valor

(versus 14,5 % total país).

Sin oro se registró un crecimiento de 15,4 %.



El ritmo de expansión se incrementa,

considerando que la variación equivalente en 2025 fue 21,8 %.



Representaron el

38,1 %

del total nacional
excluyendo petróleo y derivados.

Las coyunturas de precio y dinámicas geopolíticas favorecieron los mercados tradicionales de exportación del departamento



Top 11 destinos Antioquia (80% del total)

Total exportado y dinámica año corrido a abril

Destino	2026 USD FOB \$ millones	Part. % en total	Variación año corrido	
			Valor	Volumen
ESTADOS UNIDOS	1.425,7	28,1%	48,0%	14,2%
ITALIA	837,5	16,5%	461,8%	83,1%
CANADA	640,2	12,6%	251,0%	-15,9%
EMIRATOS ARABES UNIDOS	236,2	4,6%	-11,7%	15,3%
INDIA	217,7	4,3%	121,0%	-49,0%
PERU	192,5	3,8%	118,6%	15,1%
MEXICO	134,5	2,6%	133,1%	54,4%
PAISES BAJOS	97,6	1,9%	40,6%	55,9%
BELGICA	95,7	1,9%	33,2%	50,1%
ECUADOR	93,4	1,8%	-55,5%	-30,5%
ALEMANIA	91,2	1,8%	10,9%	37,5%

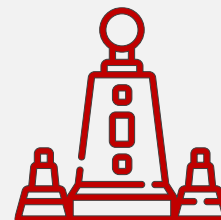
Fuente: Cálculos CCMA
con datos DIAN +
plataforma TREID



Las exportaciones a los principales dos socios crecieron en **valor y volumen**.



Canadá e Italia adquieren protagonismo - coyuntura del oro.



La coyuntura con Ecuador ha tenido impactos significativos en la dinámica comercial con este socio.

Top 10 productos Antioquia

(87 % del total)
y dinámica año
corrido a abril

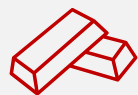
Bienes con media y alta
intensidad tecnológica
con dinamismo
(> FOB USD 1 Millón):

 Aparatos
electromecánicos
 **156 %**

 Medicamentos
 **44 %**

 Partes y acc. de
vehículos
 **189 %**

 Jabones y
detergentes
 **34 %**



Producto	2026		Variación año corrido	
	USD FOB millones	Part. %	Valor	Volumen
Oro	2.873,0	56,5%	115,6%	28,9%
Banano y plátano	505,0	9,9%	76,8%	73,1%
Café	361,4	7,1%	-7,3%	-15,0%
Minerales de cobre y concentrados	174,5	3,4%	975,2%	82,0%
Flores	157,3	3,1%	15,1%	7,7%
Minerales de metales preciosos	128,3	2,5%	6,1%	18,6%
Vehículos	66,8	1,3%	110,0%	114,9%
Aguacate y frutos	63,8	1,3%	-5,1%	-11,2%
Extractos de café y té	58,9	1,2%	90,4%	34,1%
Productos de higiene	27,9	0,5%	6,7%	-8,2%

Fuente:
Cálculos
CCMA con
datos DIAN +
plataforma
TREID


**CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**

Tu mejor socio

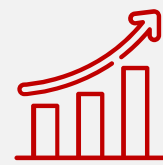


**Expansión en oro,
banano y otros
minerales**

(café se ve impactado
por factores climáticos
y competencia).

A excepción de café y
aguacate, el **top de
productos del
departamento
registraron
incrementos
significativos.**

Medellín es un destino atractivo para la **INVERSIÓN internacional**



La cifra a abril de 2026 ha sido **la segunda más alta gestionada en la historia de la entidad.**

Representa un crecimiento anual del **784%**. Contrasta con el total nacional (cayó 9% en el primer trimestre)



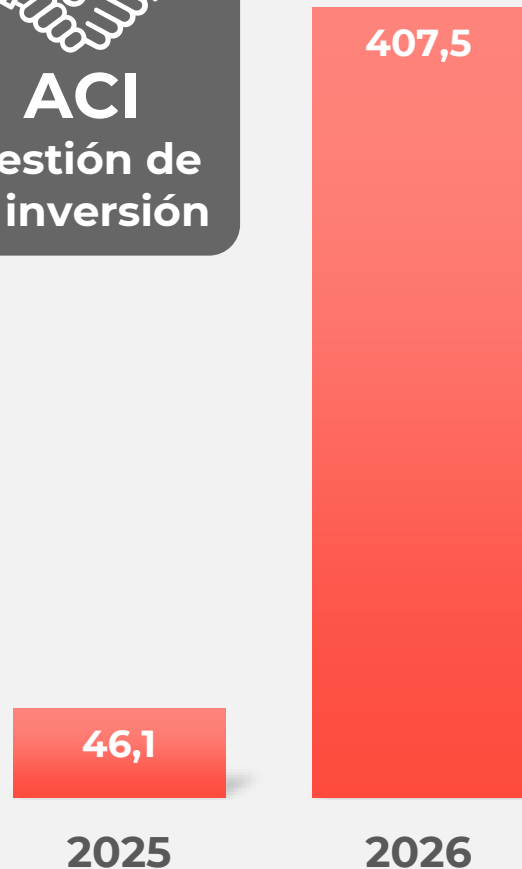
La cifra con corte a abril de 2026 supera el total anual de 2025. Tiene asociada la generación de más de 3 mil empleos.



Los sectores más importantes, por monto, son Ciencias de la Vida y Servicios de tecnología.



USD Millones



Fuente: ACI Medellín

Experiencia
Tech Medellín
2025



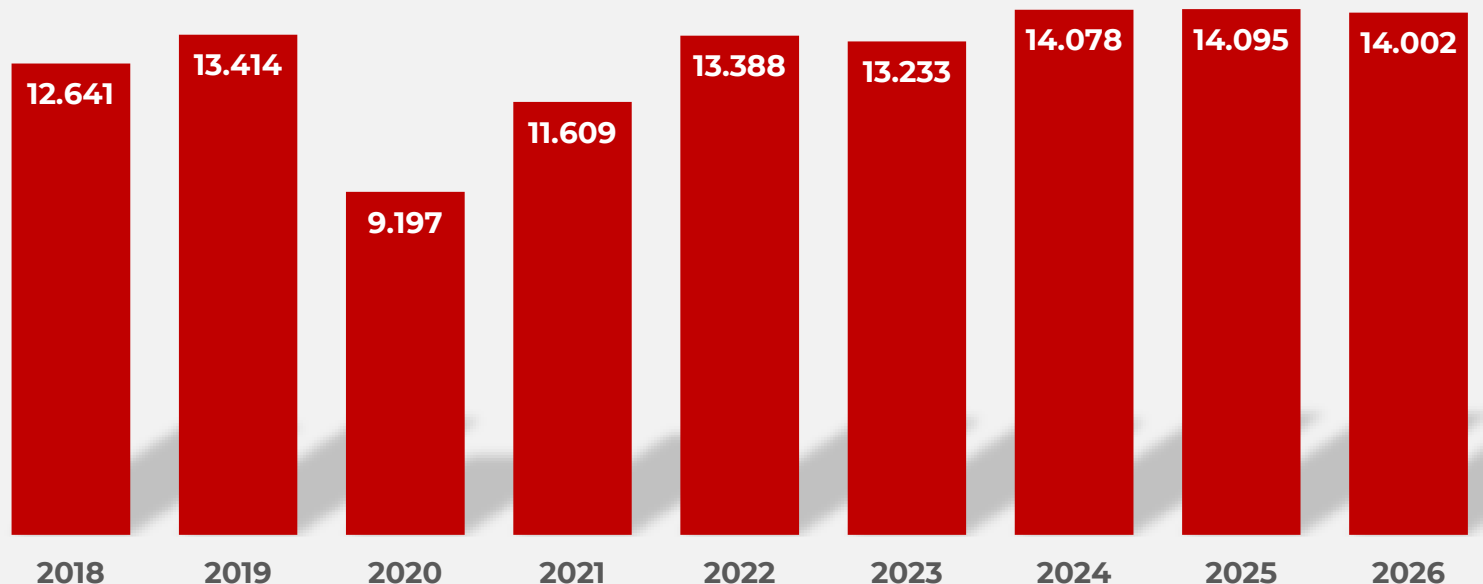
C.

Dinámica empresarial: Balance a abril

Creación de empresas



Empresas constituidas en
CCMA – balance a mayo



Año corrido a mayo se han **creado 14.002 empresas en CCMA**, 0,7% menos que en 2025. El balance es mejor respecto al total país.



Fuente: Registro Público Mercantil, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

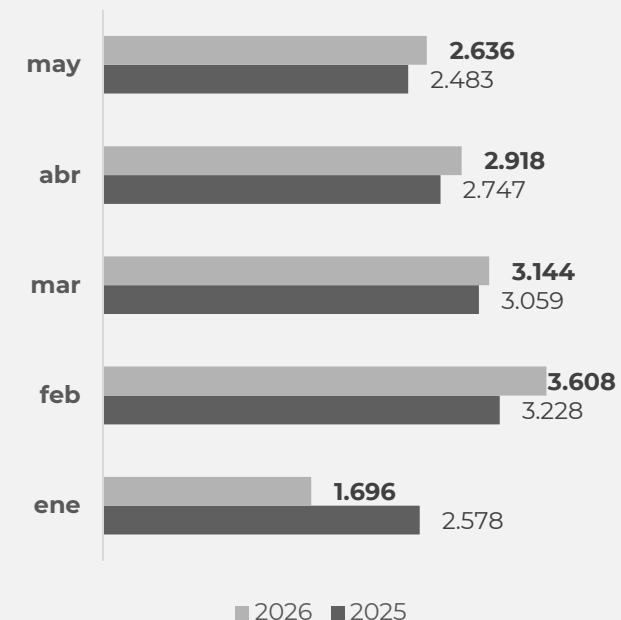


La reducción se asocia a personas naturales. Las sociedades crecieron 4,5%.

Tu mejor socio



Balance
mensual

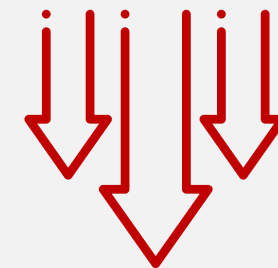
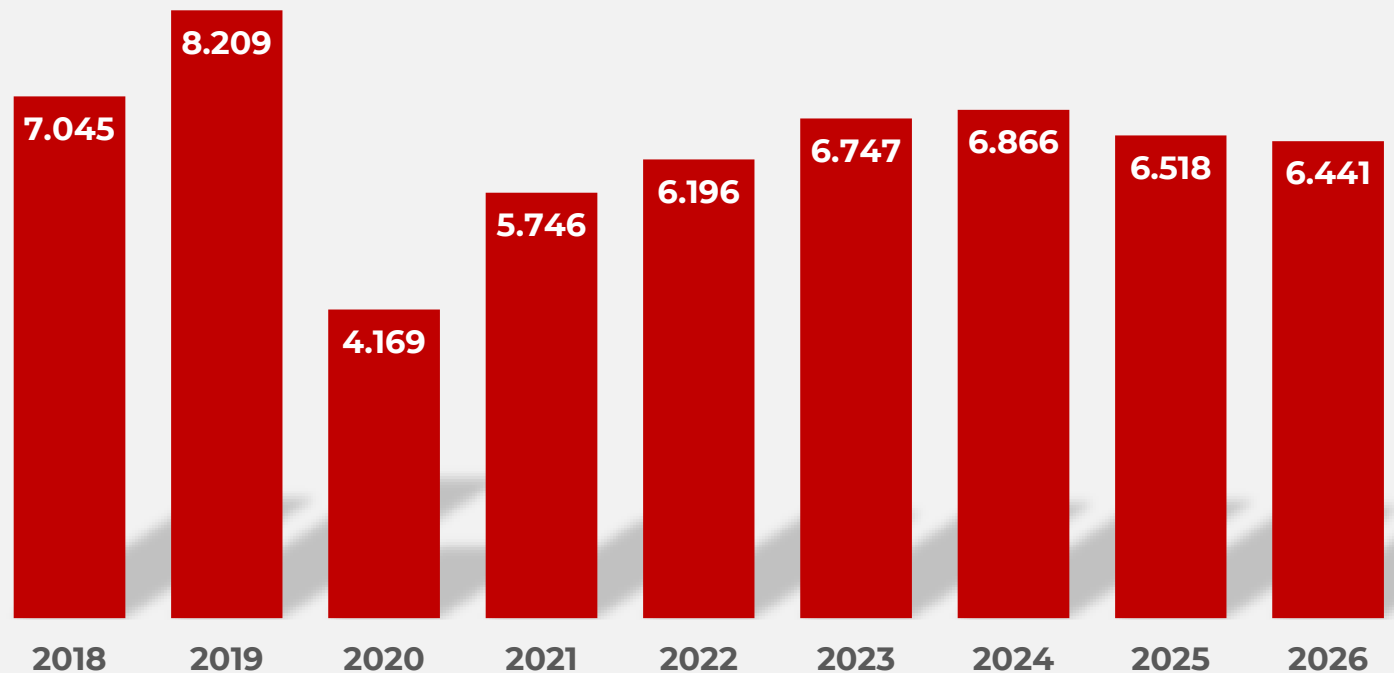


Cierre de empresas



Empresas canceladas en CCMA

Balance año corrido a mayo



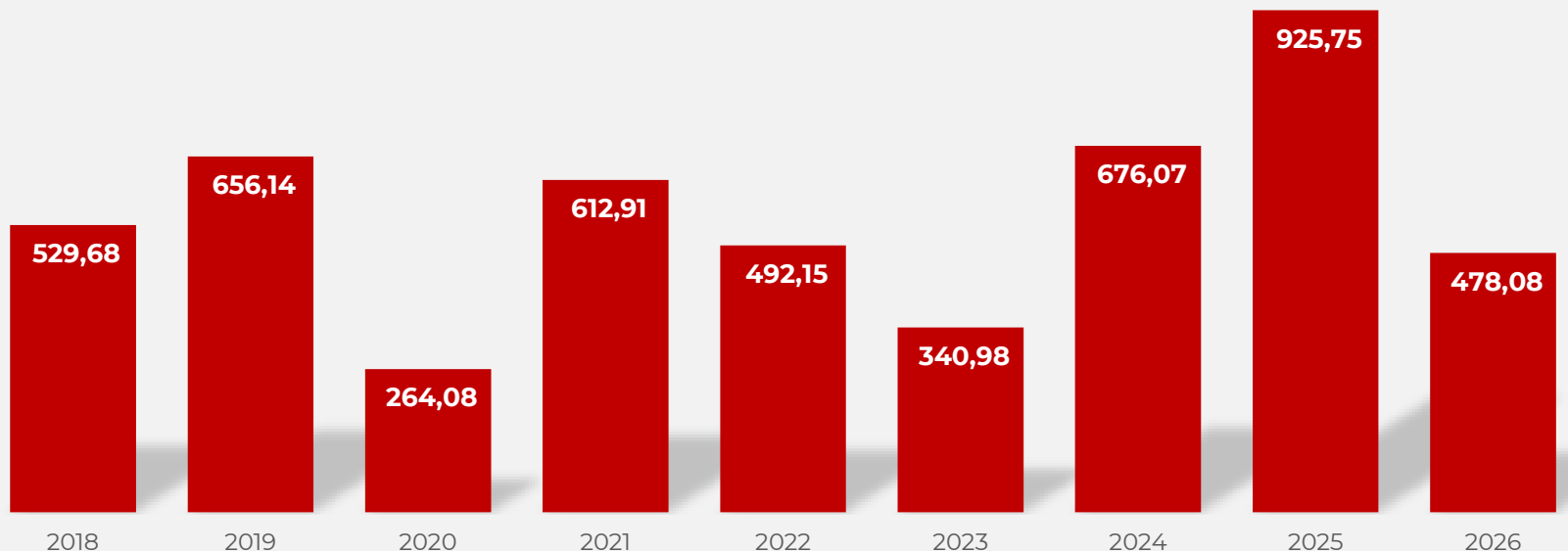
A abril de 2026 se han cancelado 6.441 empresas, **1,2% menos que en 2025.**

Inversión en sociedades



Inversión Neta en Sociedades - INS

(\$ miles de millones corrientes) (Acumulado a mayo)



La variación año corrido a mayo fue **-48%**. Hay un efecto base en 2025 de las reformas del grupo CIBEST.
Depurándolo, la variación es 10%.



Suman sector primario y minero, comercio y rubros asociados al **turismo** (alojamiento, restaurante y transporte)



Construcción arroja algunas señales positivas

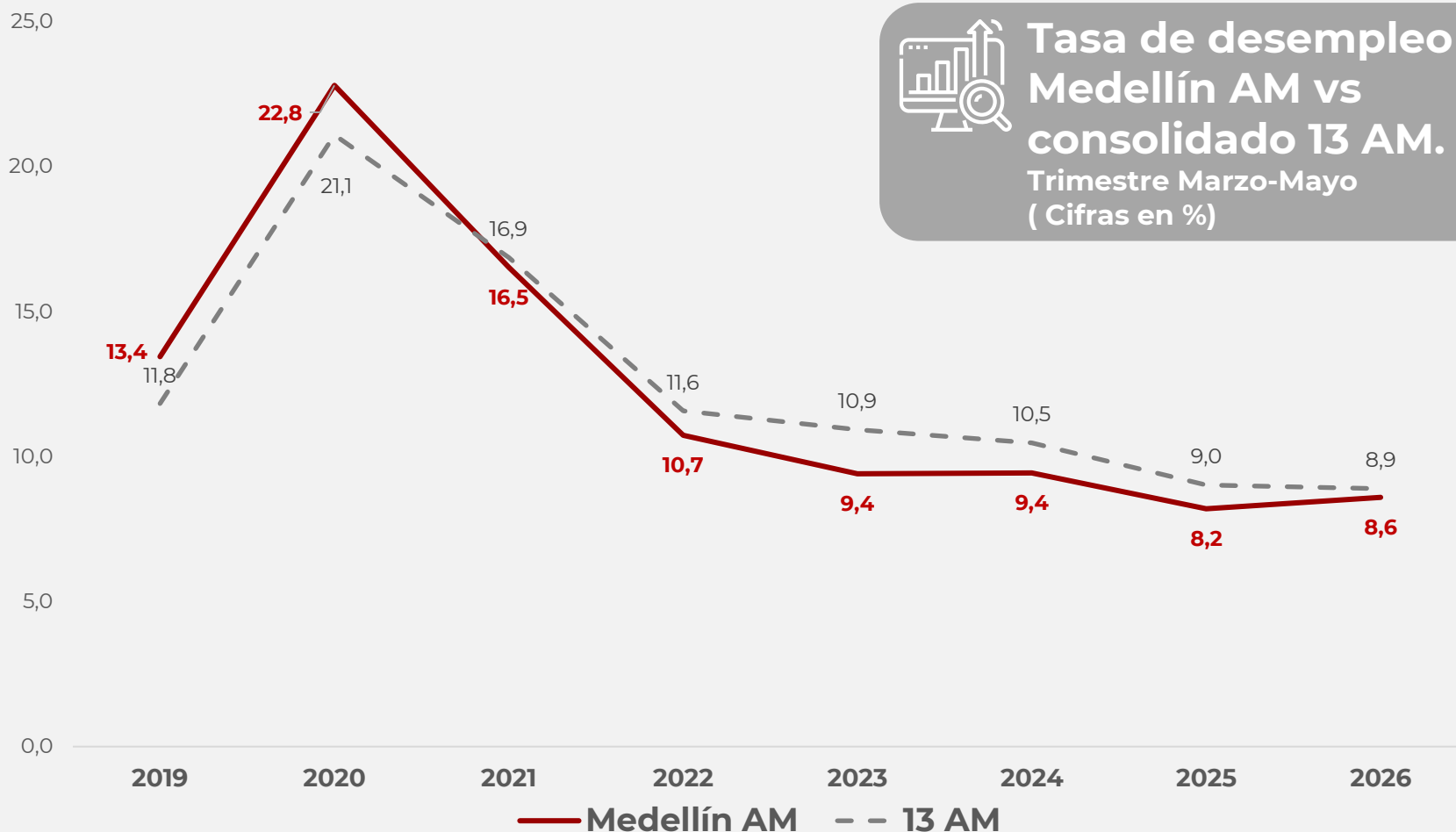


Restan Industria y Prestación de servicios públicos

d.

Mercado laboral

Señales de cautela en el crecimiento del desempleo



Hay un aumento de 0,4 puntos en la TD, a diferencia de las principales ciudades (-0,1 p.p)



Las últimas cifras muestran estabilización. La TD está por debajo del promedio 13 AM.

La tasa de ocupación y participación crece más a nivel local.



El mercado laboral local enfrenta un reto por mayores costos y un entorno más incierto.

Pulso Económico Regional

2026 muestra algunas señales de desaceleración, pero las tasas de crecimiento son positivas

Tu mejor socio



Oportunidades de futuro



Antioquia,
de territorio productor
a plataforma de
valor
global

“

Lo que está mal
(en el mundo)
es que **no nos**
preguntamos qué
es lo que está bien”

G. K. Chesterton



Antioquia, de territorio productor a plataforma de valor global.

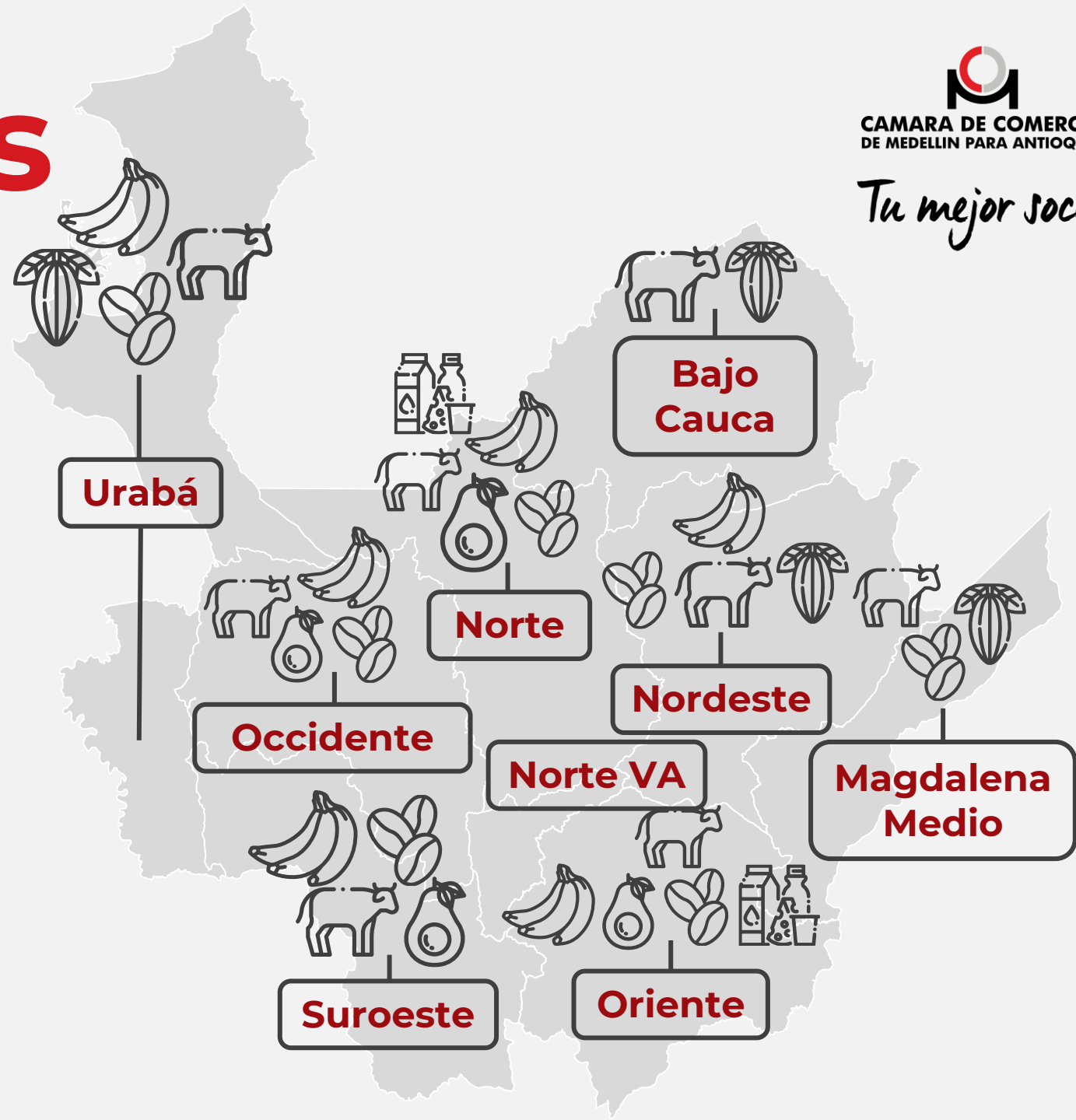
La región no solo está adaptándose
al contexto, **está reposicionándose
estructuralmente en cómo
produce, conecta y captura valor.**



Vocaciones productivas

Antioquia como territorio productor

Esto es una muestra de
**6 productos de 10 sistemas
alimentarios con alrededor
de 69 productos** tanto de
origen animal como vegetal



Infraestructura Territorial

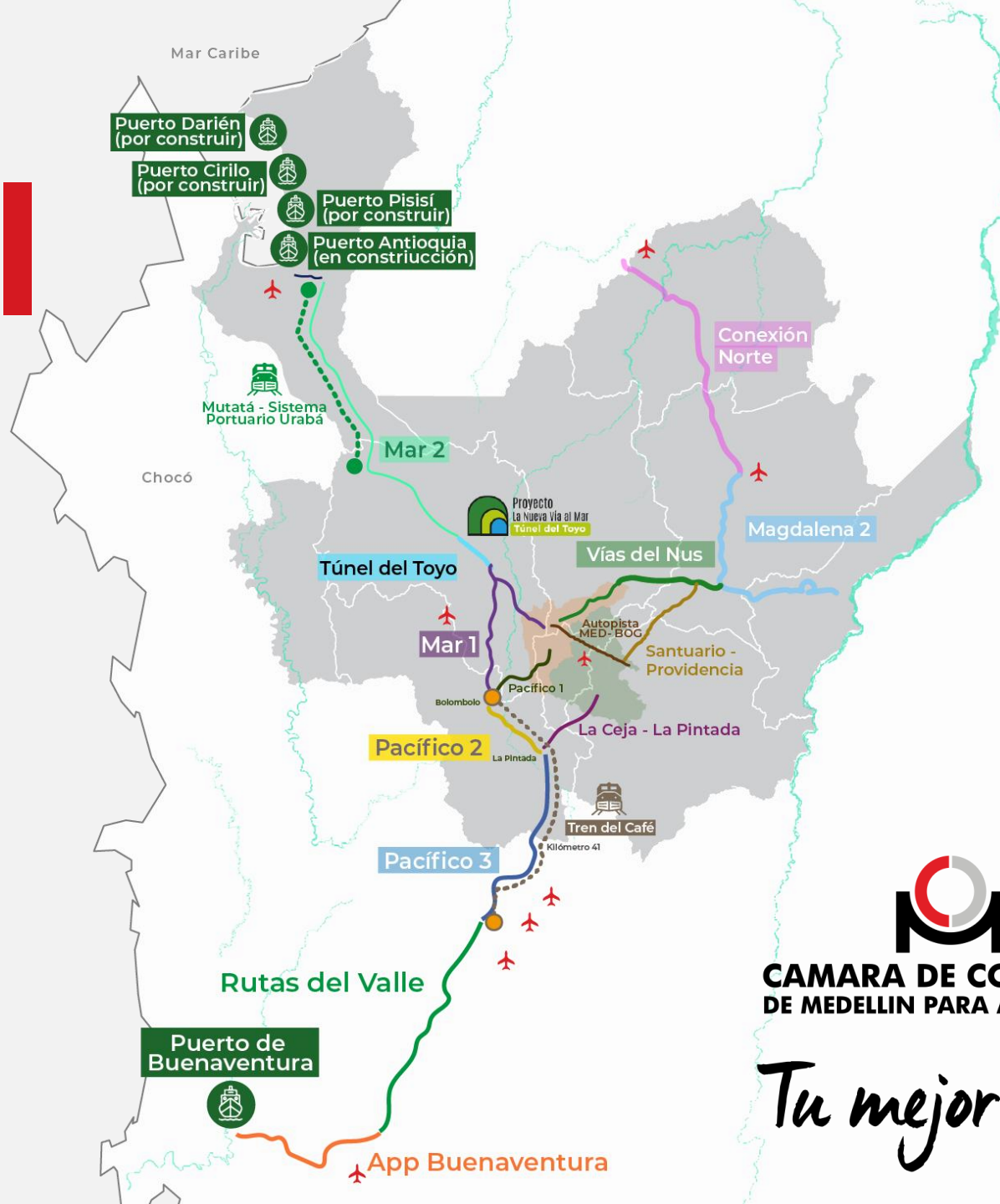
Antioquia está
cambiando su forma
de **conectarse con**
Colombia y el mundo



+ 4.500 rutas
marítimas



Acceso a
680 puertos



CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

Tu mejor socio

A woman wearing a blue baseball cap and a blue short-sleeved button-down shirt is smiling while holding a black smartphone. She is standing in a field with large green leaves in the foreground and a blurred background of trees and foliage. A large red circular graphic is partially visible in the bottom left corner.

Nuevas oportunidades desde el mercado para todo el departamento



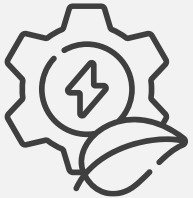
CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

Tu mejor socio

Apuestas CTI+E

Tu mejor socio

1



Sistemas Alimentarios de Alta eficiencia y Sostenibles

Programas/Acciones



Eficiencia en uso de recursos.



Trazabilidad digital.
(Agricultura inteligente).



Reducción de desperdicio y desarrollo de bioinsumos.



Métricas ambientales.



Cultivos **climáticamente inteligentes.**

2



Alimentos funcionales con respaldo científico



Reformulación avanzada.



Validación Clínica.



Desarrollo de **ingredientes funcionales.**

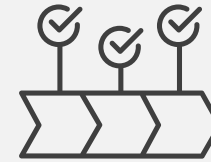


Regulación y *claims*.



Escalamiento.

3



Desarrollo de productos diferenciados



Tecnología de reactores y bioprocesos.



Fermentación de precisión.



Desarrollo de **nuevos ingredientes.**



Laboratorios sensoriales.



IA en formulación.



Ciencias del **comportamiento** Consumidor

Oportunidades

Tu mejor socio

Apuesta / Rubro	 Aguacate	 Café	 Cacao	 Frutas	 Proteína animal	 Lácteos
Sistemas alimentarios eficientes y sostenibles	• Aceite de aguacate. • Harina de semilla. • Extractos naturales de cáscara. • Pulpa procesada	• Pulpa de café. • Mucílago. • Cascarilla	• Cascarilla. • Mucílago. • Harina de cacao. • Extractos naturales.	• Pulpa procesada. • Fibra de cáscara. • Extractos naturales	• Colágeno. • Proteínas procesadas. • Harinas de subproductos	• Proteína de suero. • Lactosa. • Caseína. • Ingredientes lácteos
Alimentos funcionales (con beneficios comprobados)	• Grasas saludables. • Compuestos antioxidantes.	• Cafeína. • Antioxidantes.	• Antioxidantes. • Teobromina. • Fibra.	• Antioxidantes, • vitamina C, • Carotenoides. • Fibra	• Proteína de alta calidad. • Colágeno. • Péptidos.	• Probióticos. • Proteína láctea. • Péptidos bioactivos.
Desarrollo de productos diferenciados	• Snacks de aguacate deshidratado. • Guacamole listo para consumir. • Aguacate en polvo para mezclas. • Bebidas con base de aguacate. • Aceites premium saborizados	• Bebidas listas (cold brew, ready-to-drink). • Cafés funcionales (energía, enfoque). • Concentrados para bebidas, café en formatos on-the-go (shots, cápsulas premium)	• Chocolates funcionales. • Snacks de cacao (nibs, barras saludables). • Bebidas listas para consumir. • Sustitutos de chocolate con menor azúcar. • Ingredientes de cacao para alimentos saludables.	• Snacks de fruta (líoofilizados, deshidratados). • Smoothies listos, mezclas fruta + proteína. • Ingredientes naturales para alimentos saludables	• Snacks proteicos. • Productos híbridos (animal + vegetal),	• Bebidas funcionales (proteicas, digestivas). • Postres altos en proteína. • Yogures funcionales. • snacks lácteos

Oportunidades

Cuando miramos nuestros sistemas productivos, dejamos de ver *commodities*... **y empezamos a ver soluciones para los grandes problemas de salud de las personas:**



**Enfermedad
cardiovascular**



**Enfermedades
metabólicas**



**Salud
digestiva**



**Sistema
inmune**



**Salud muscular y
envejecimiento**



**Energía y
enfoco**



**Salud
preventiva**

Antioquia: como plataforma de valor global

Apuestas + nuevas oportunidades:



Aguacate:

aceites, harinas, snacks, ingredientes, bebidas.



Café:

pulpa, mucílago, cascarilla, bebidas RTD, formatos (para llevar), snacks energéticos.



Cacao:

cholateria gourmet y funcional, bebidas funcionales RTD, ingredientes.



Frutas:

snacks, bebidas, ingredientes.



Lácteos:

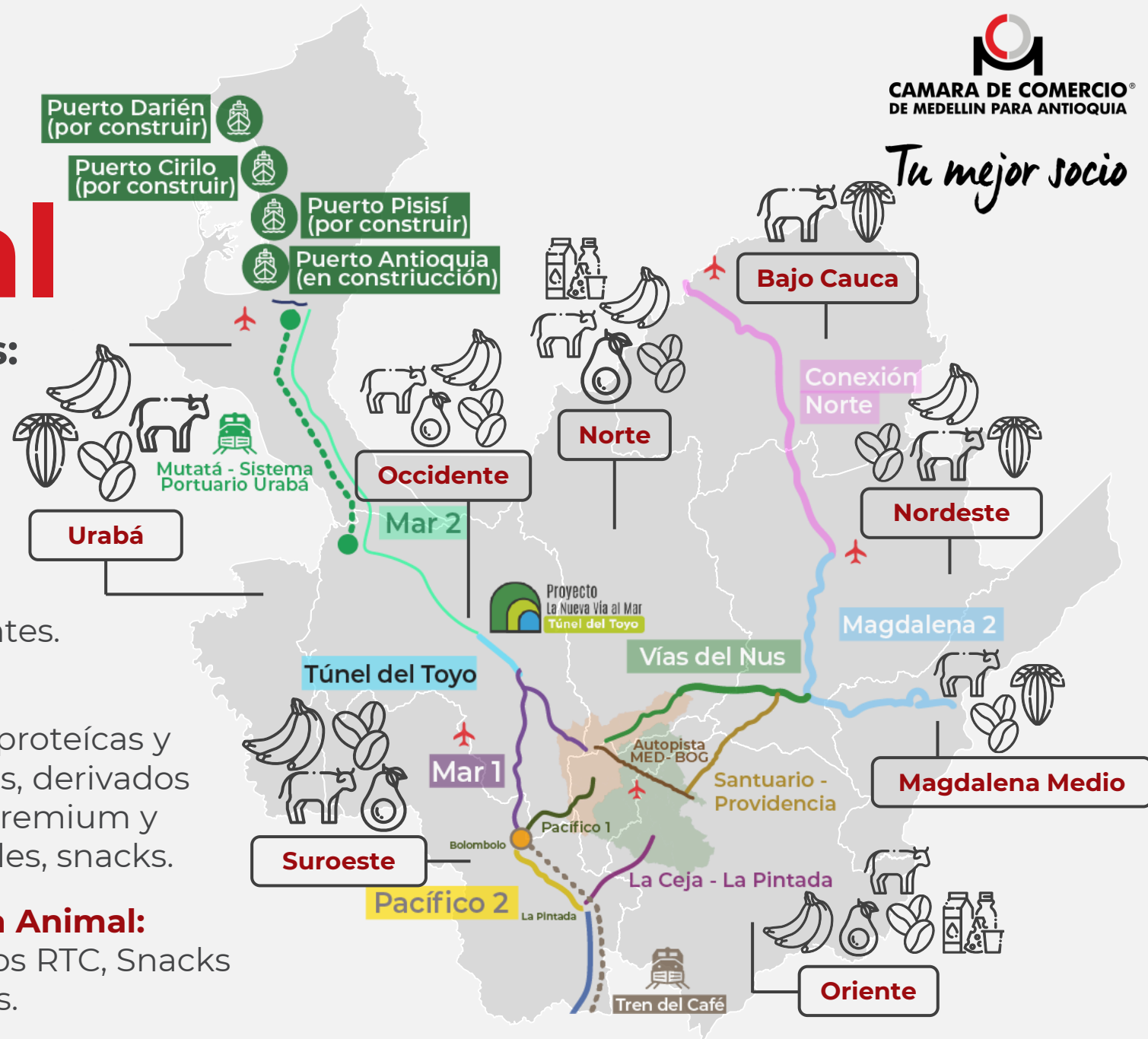
Bebidas proteicas y digestivas, derivados lácteos premium y funcionales, snacks.



Proteína Animal:

Alimentos RTC, Snacks proteicos.

Tu mejor socio



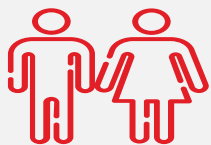
2. Suroeste

Dinámica económica y empresarial



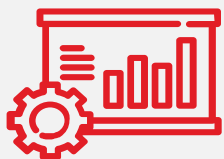
Carlos Arturo Restrepo Londoño
Restaurante La Mayoría del San Juan

Generalidades de la subregión



Población:

387 mil personas
(5,6 %)



PIB

\$ 11,7 billones*
(4,6 %)

PIB per cápita:

\$ 30,5 millones



Empresas:

9.952
(4,0 %)

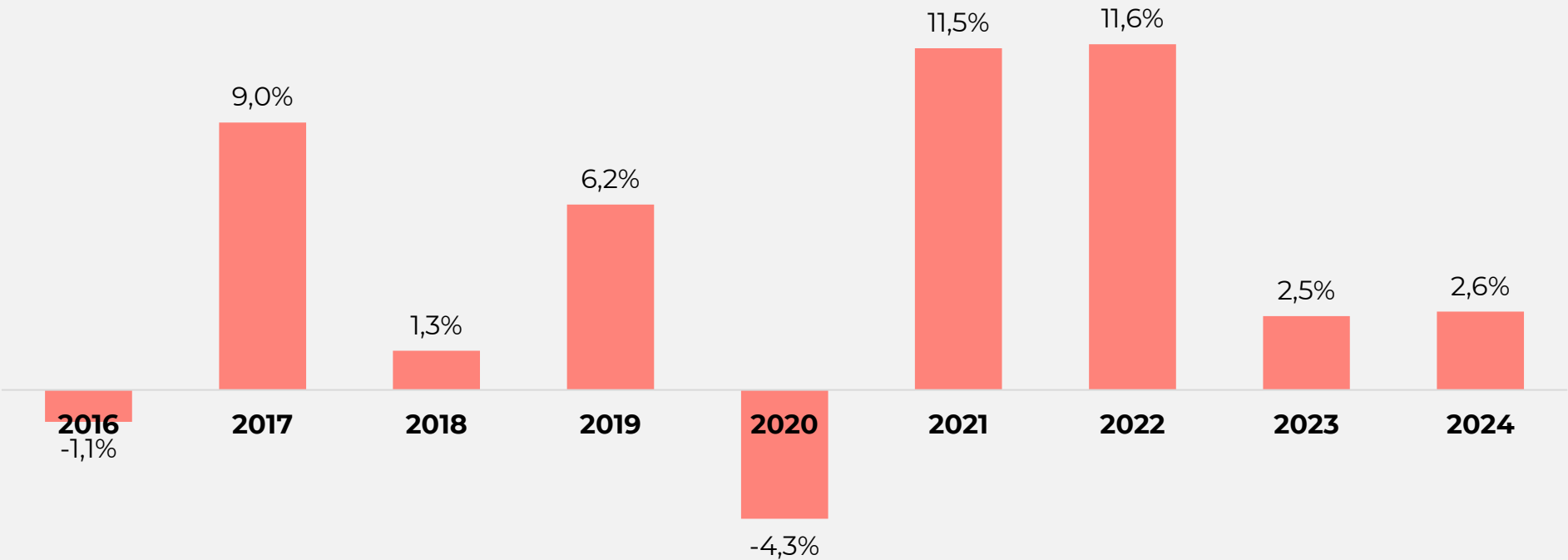


Activos:

\$ 2,6 billones
(0,3 %)**

El PIB subregional en los últimos años

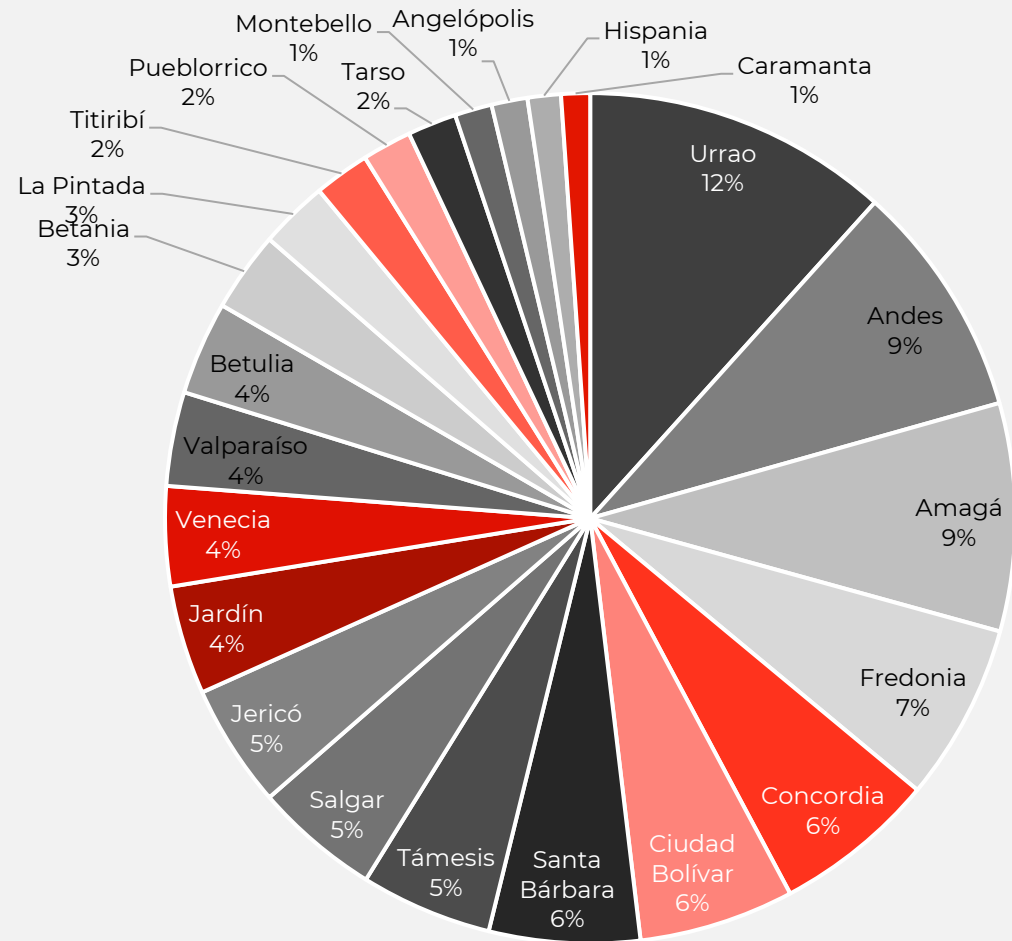
Variación anual real – PIB Suroeste



	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Suroeste	-1,1%	9,0%	1,3%	6,2%	-4,3%	11,5%	11,6%	2,5%	2,6%
Antioquia	3,1%	1,6%	3,5%	3,6%	-6,5%	13,0%	6,6%	0,4%	1,9%

El PIB subregional en los últimos años

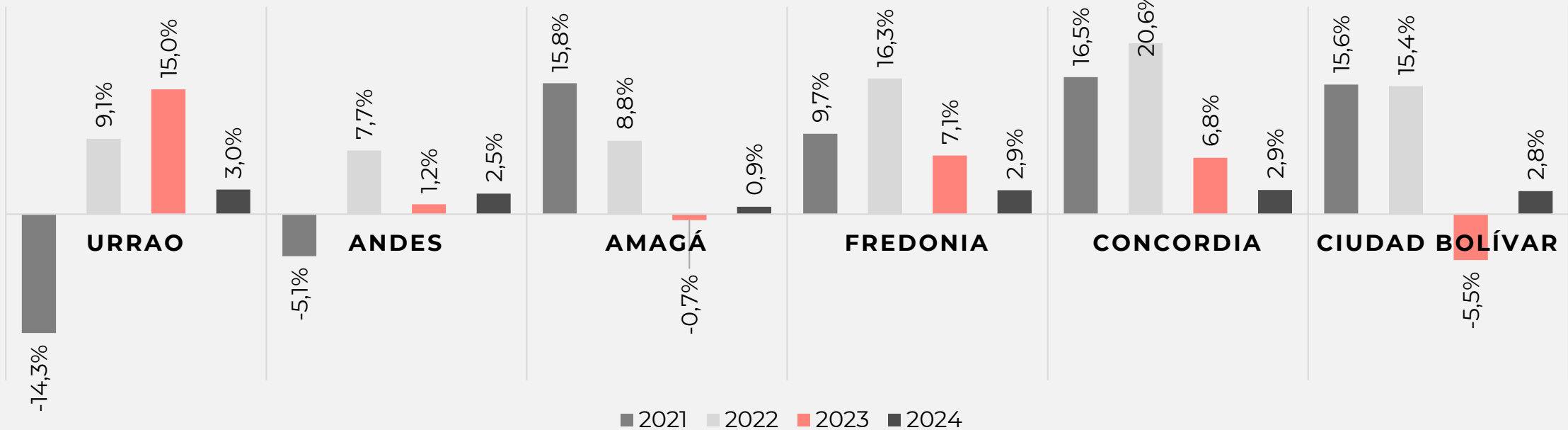
Suroeste. PIB por municipios 2024 (Participación)



Fuentes: Gobernación de Antioquia, 2024

El PIB subregional en los últimos años

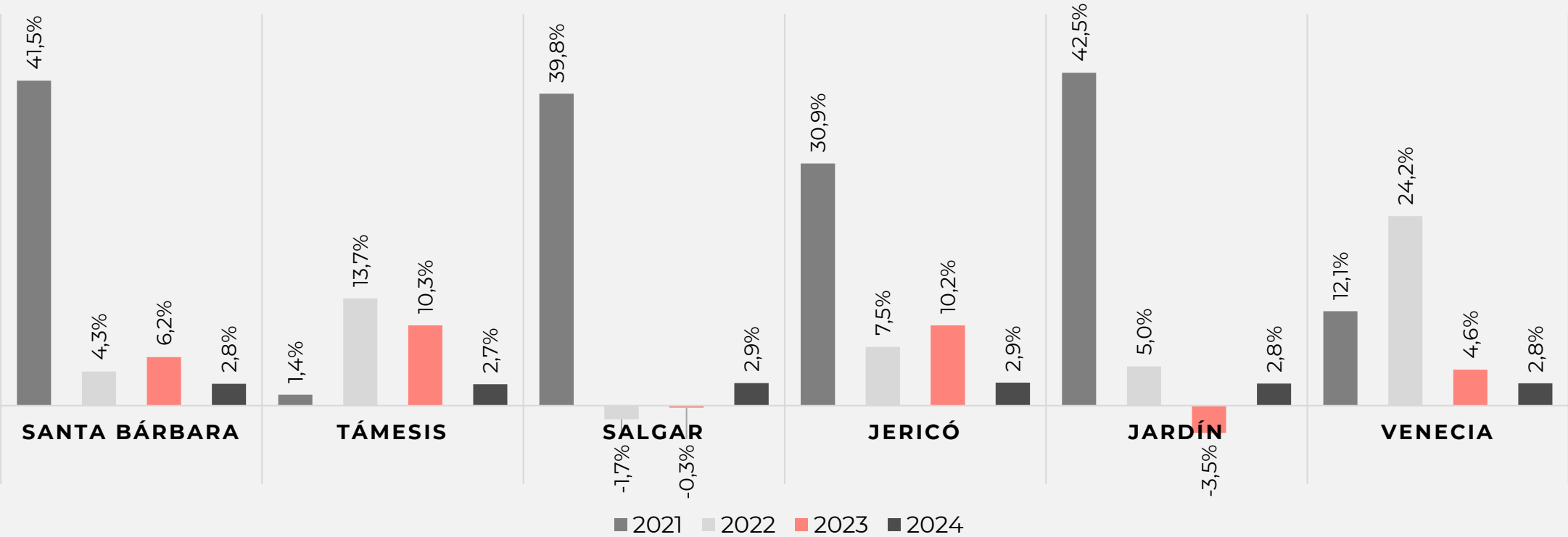
Suroeste. PIB según municipio 2021-2024 (variación anual) (I)



*Corresponde a la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, y no a la división político administrativa.
Fuentes: Gobernación de Antioquia, 2024

El PIB subregional en los últimos años

Suroeste. PIB según municipio 2021-2024 (variación anual) (II)

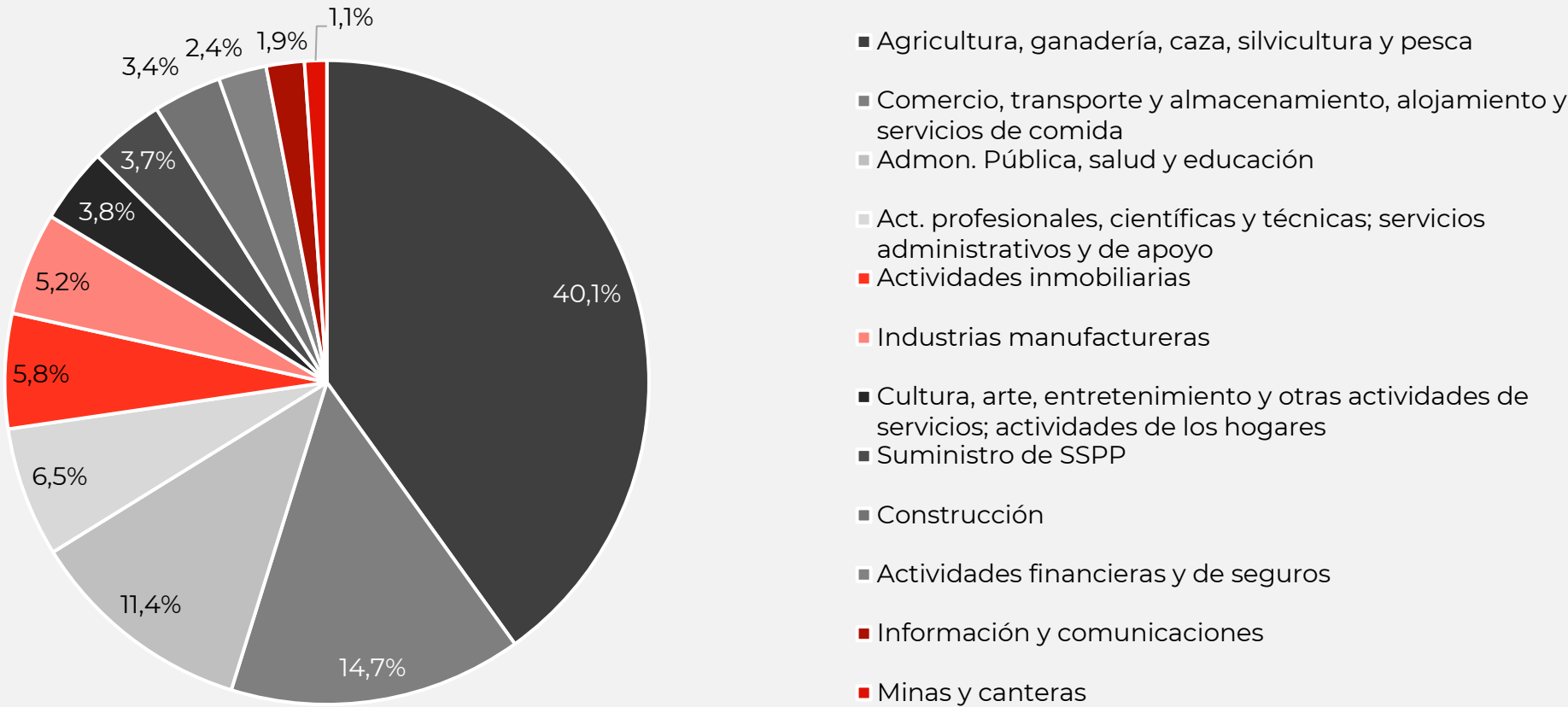


*Corresponde a la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, y no a la división político administrativa.
Fuentes: Gobernación de Antioquia, 2024

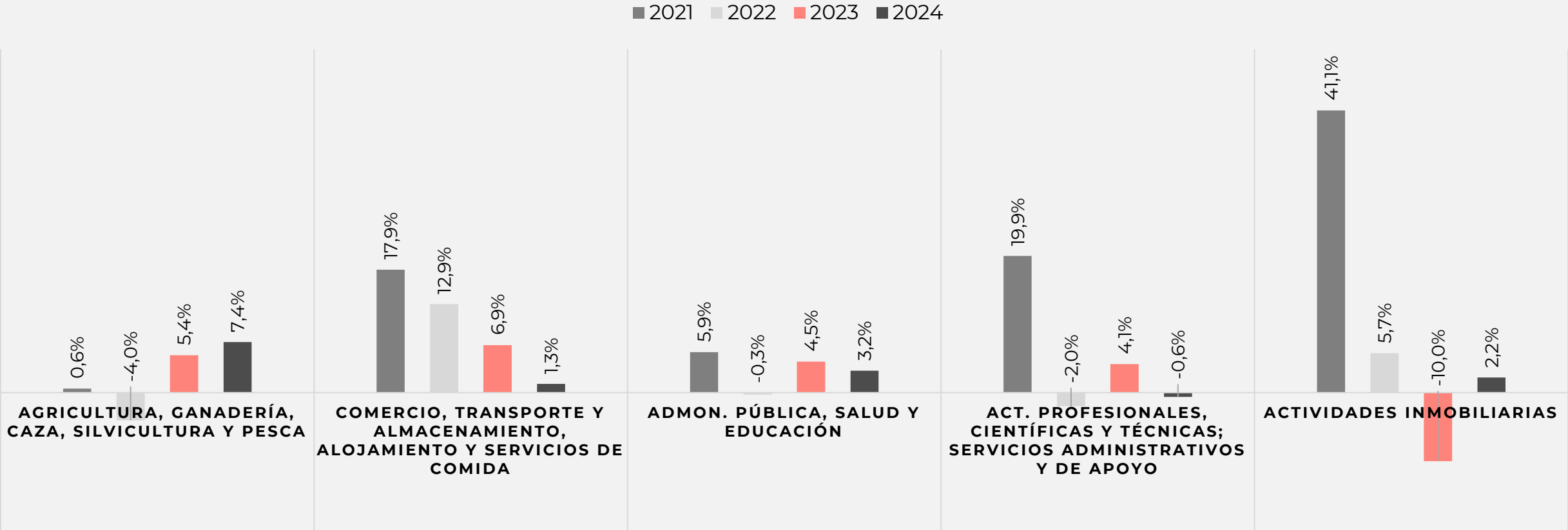
a.

Sectores tradicionales clave

Suroeste. Valor agregado según sector económico (participación)



Suroeste. Valor agregado según sector 2021-2024 (variación anual)



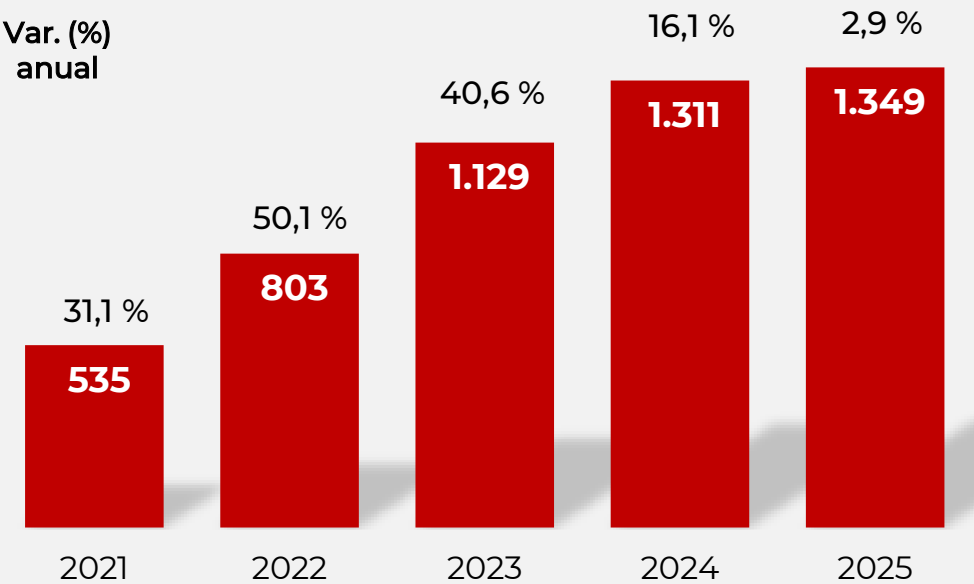
b.

Sectores asociados a la internacionalización

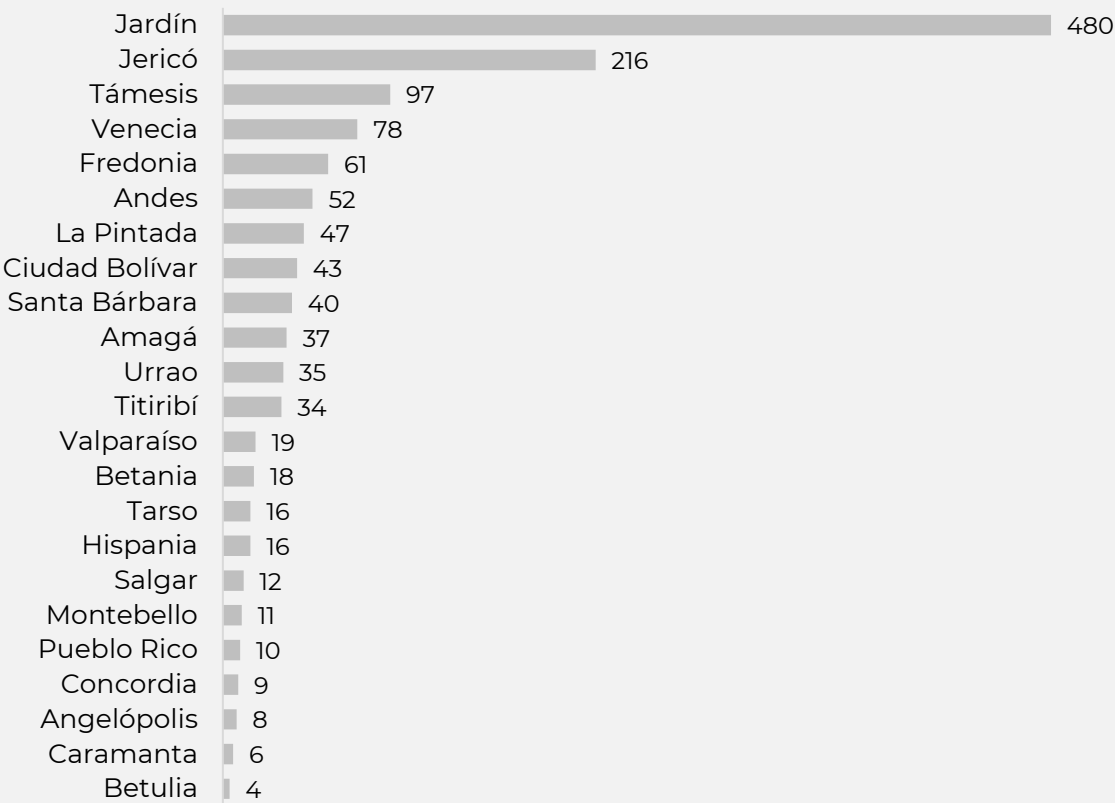
Turismo

Tu mejor socio

Suroeste. Total prestadores de servicios turísticos activos 2021-2025 y variación anual

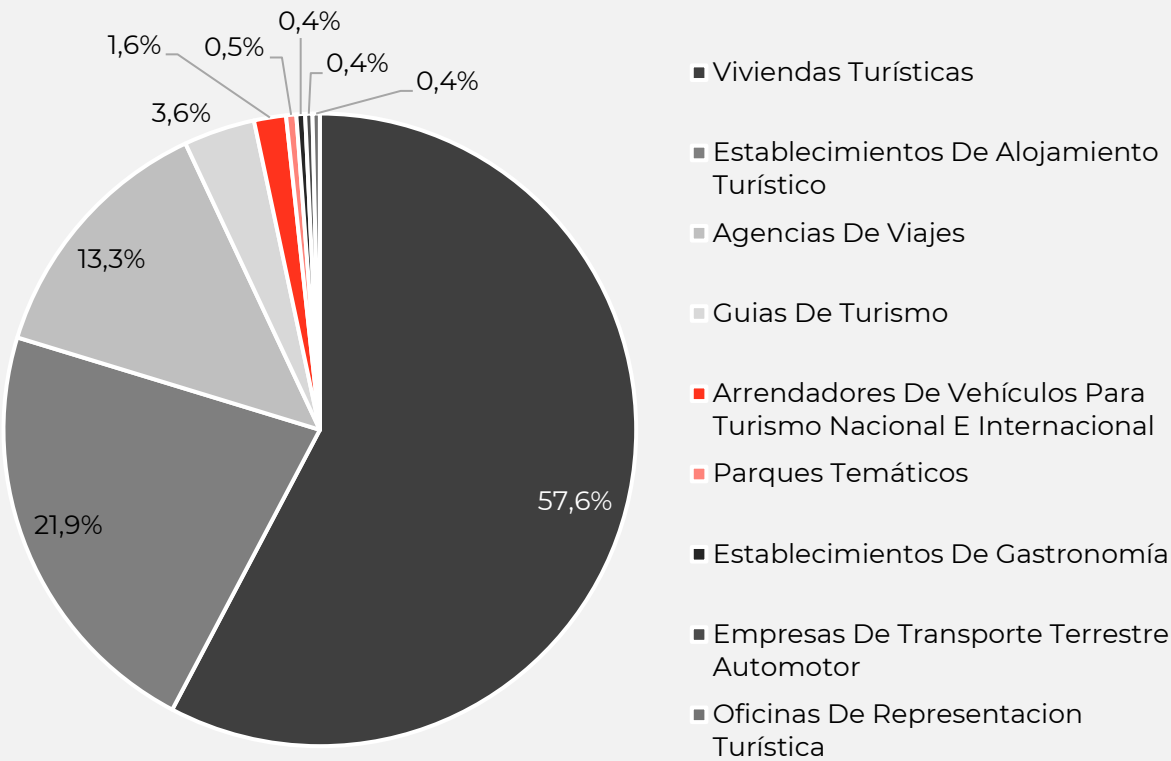


Suroeste. Total prestadores de servicios turísticos activos 2025, según municipio

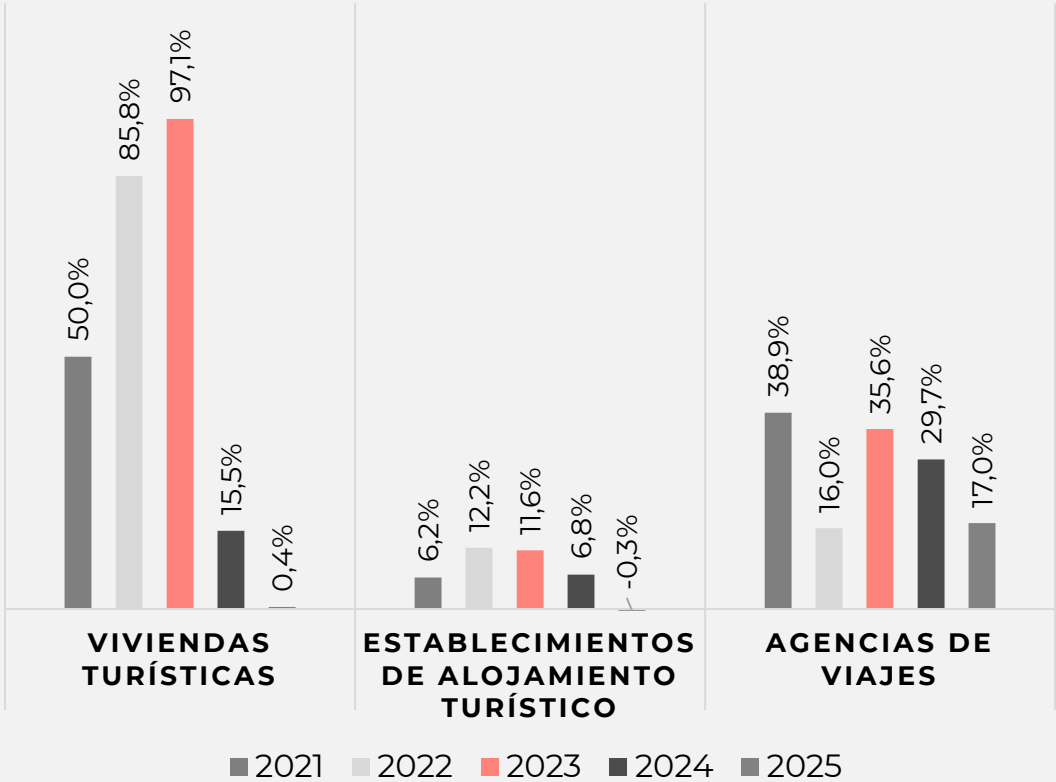


Turismo

Suroeste. Total prestadores de servicios turísticos 2025 según categorías (%)

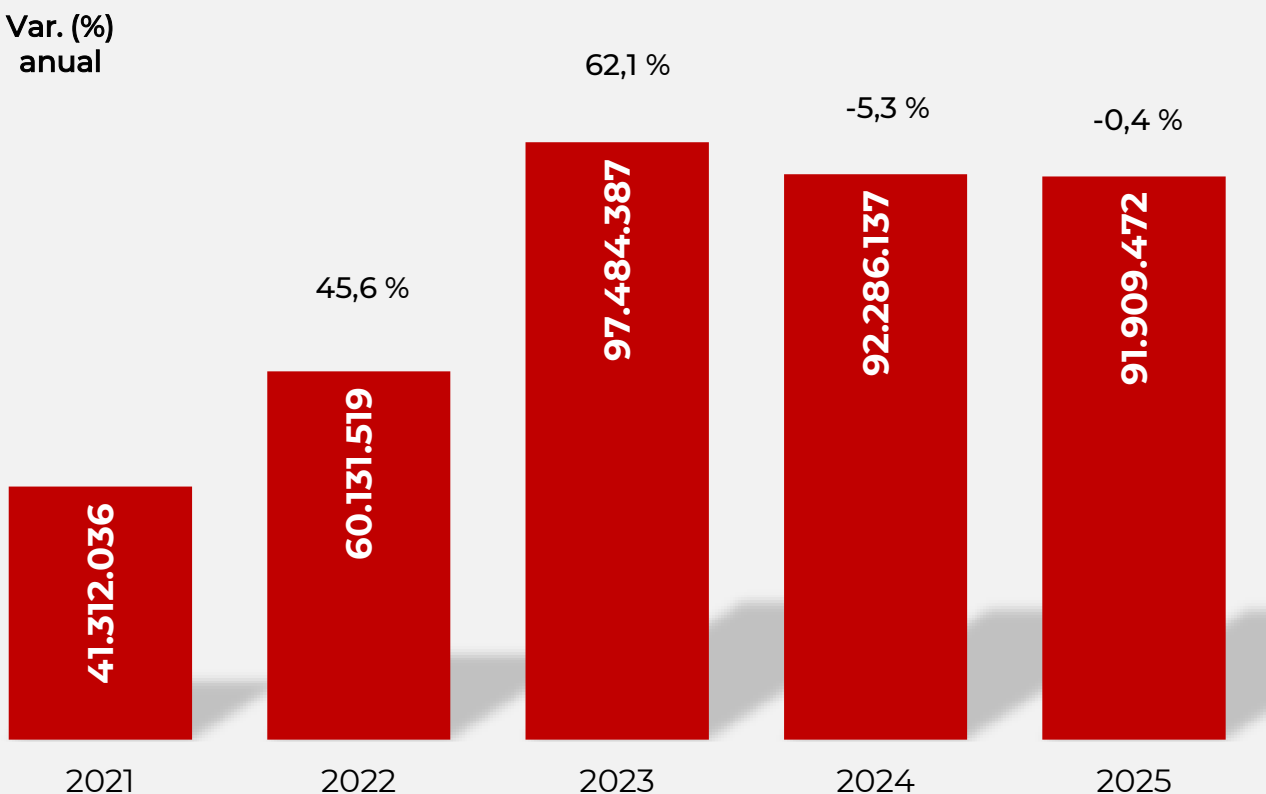


Suroeste. Variación 2021-2025, principales categorías



Exportaciones

Suroeste. Valor de las exportaciones(* (FOB dólares) 2021 - 2025



Número de empresas exportadoras y países destino de las exportaciones

Año	No. Empresas	No. Destinos
2021	24	27
2022	21	29
2023	21	27
2024	21	28
2025	26	39

Principales países destino de las exportaciones 2025

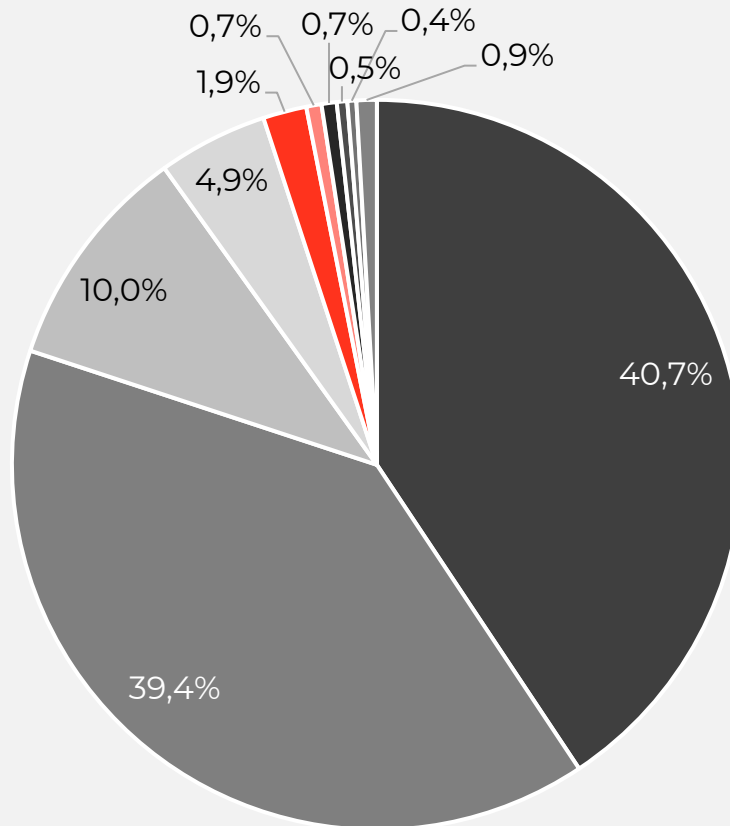
País	Valor exportado	Par. %
Estados Unidos	46.095.930	50,15%
Países Bajos	11.172.991	12,16%
Alemania	10.818.861	11,77%
Canadá	5.493.819	5,98%
Reino Unido	5.248.573	5,71%
Subtotal	78.830.174	85,77%

Fuente: DIAN.

Nota *: las exportaciones corresponden a transacciones de empresas con domicilio comercial en Suroeste

Exportaciones

Suroeste. Exportaciones según producto 2025 (participación)



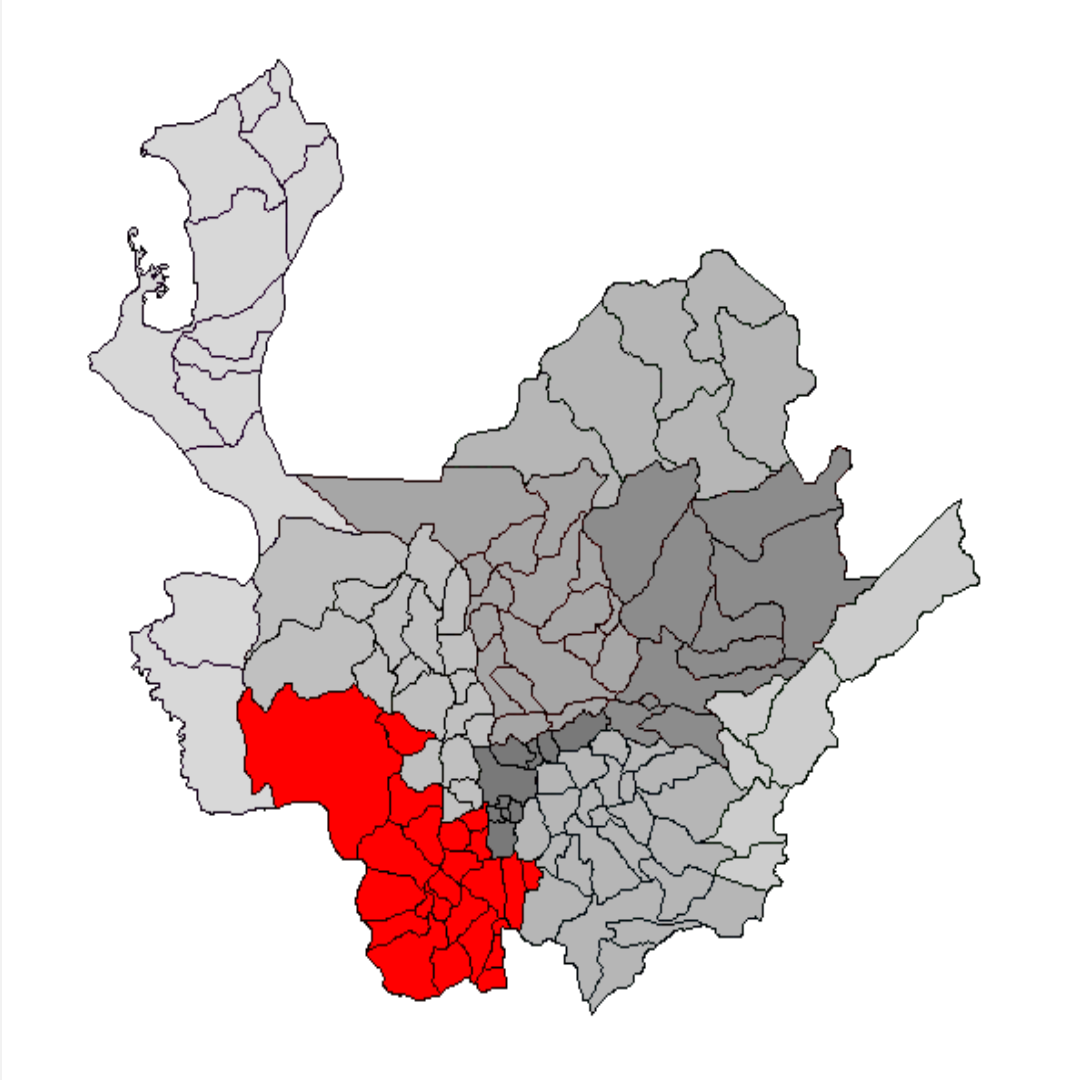
- Aguacates (paltas), variedad Hass, frescos o secos
- Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar
- Gulupa (maracuyá morado) (Passiflora edulis varo edulis), frescas
- Los demás frutos y partes comestibles de plantas
- Lima Tahití (limón Tahití) (citrus latifolia), frescas o secas
- Hullas térmicas
- Naranjas frescas o secas
- Los demás cacaos crudos en grano, entero o partido
- Café sin tostar, descafeinado
- Resto

C.

Dinámica empresarial

Estructura empresarial

Tu mejor socio



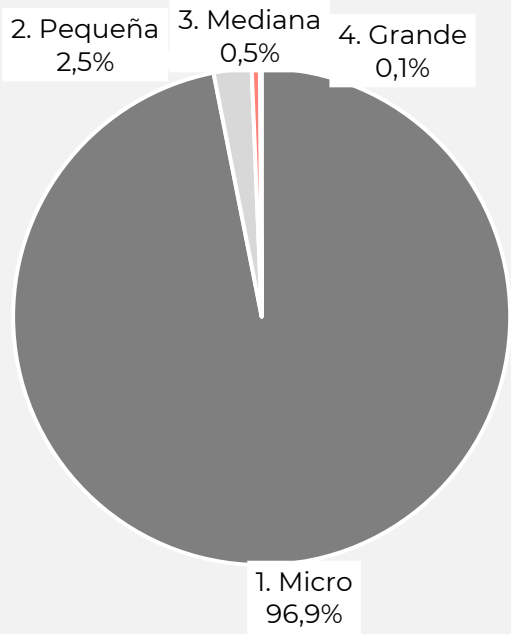
● Municipios atendidos por el Centro Empresarial de Aburrá Norte

Fuentes: Registro Público Mercantil, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (2025), RUES

Total empresas 2025

- Colombia: 1.805.564
- Antioquia: 250.892
- Suroeste: 9.952

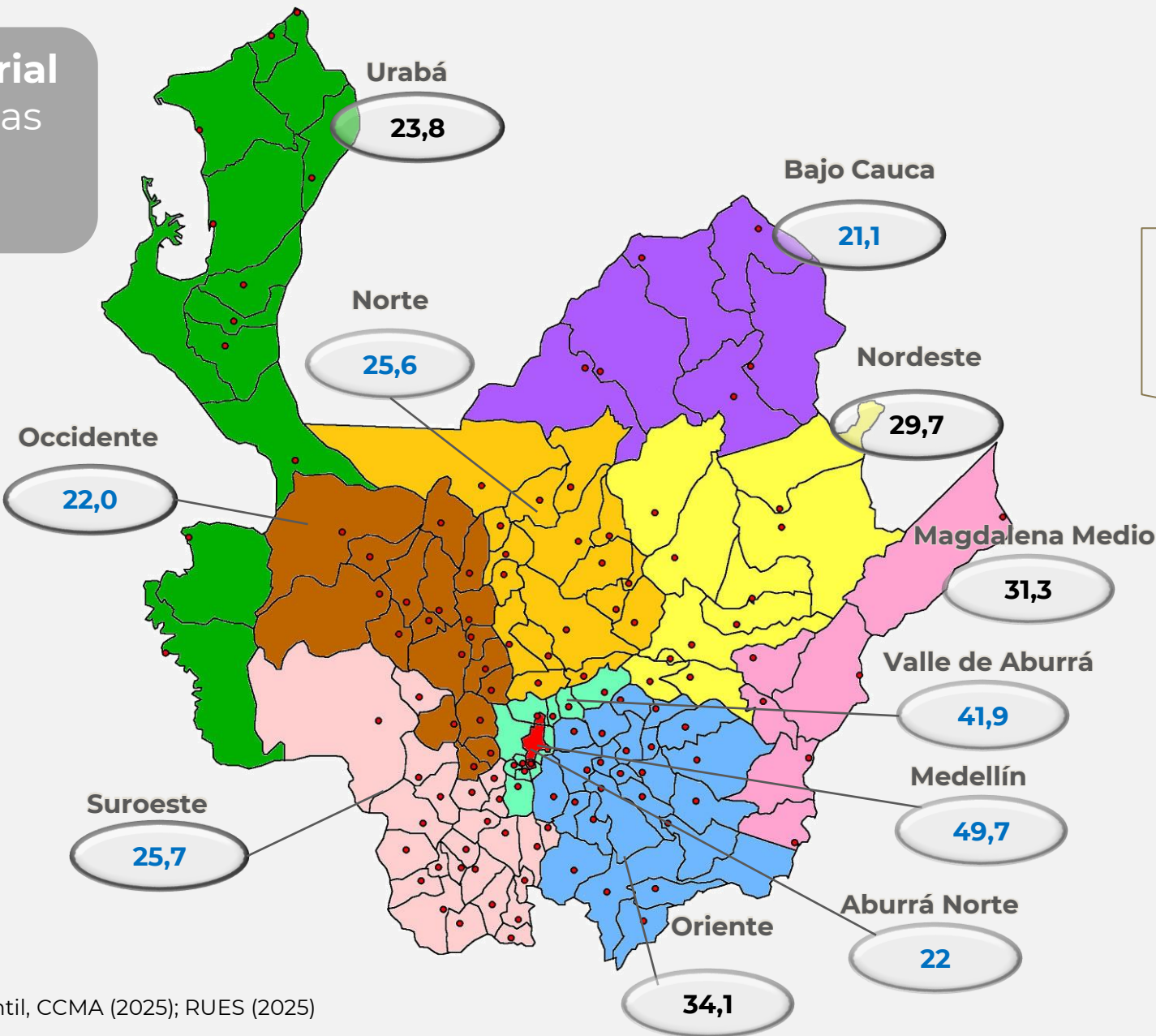
Suroeste. Empresas según tamaños 2025



Estructura empresarial

Tu mejor socio

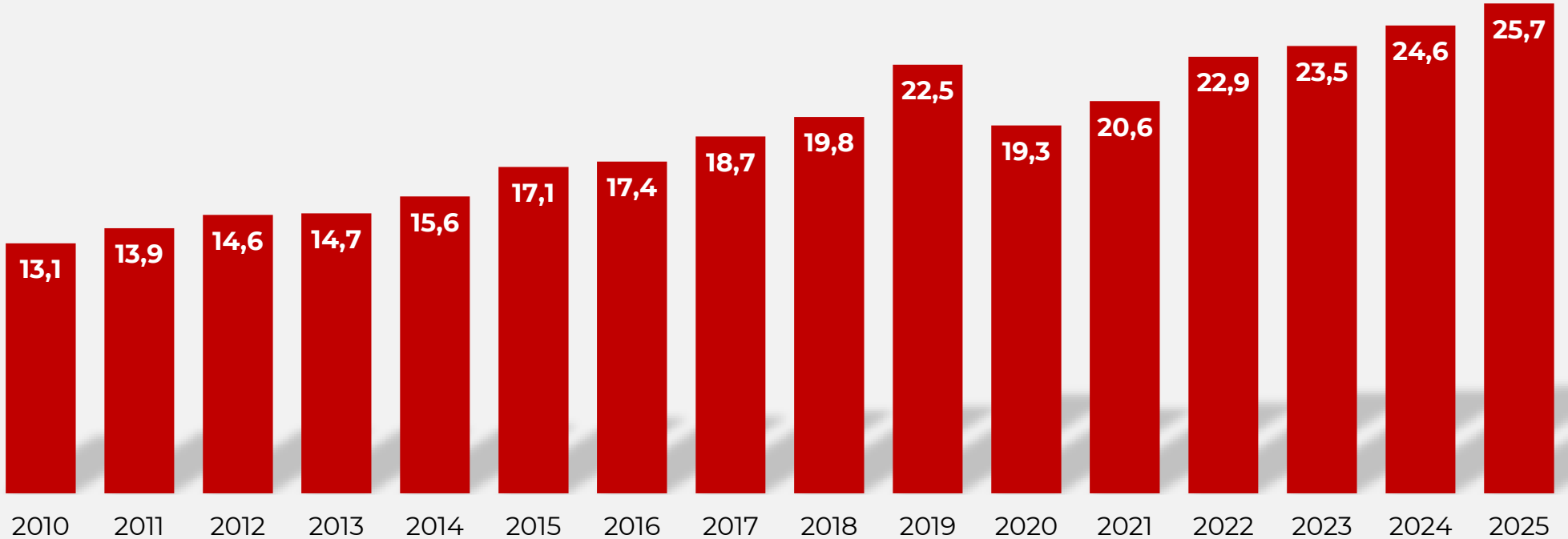
**Densidad empresarial
2025.** Total empresas
por cada 1.000
habitantes



**Densidad
empresarial
Antioquia:**
36,2

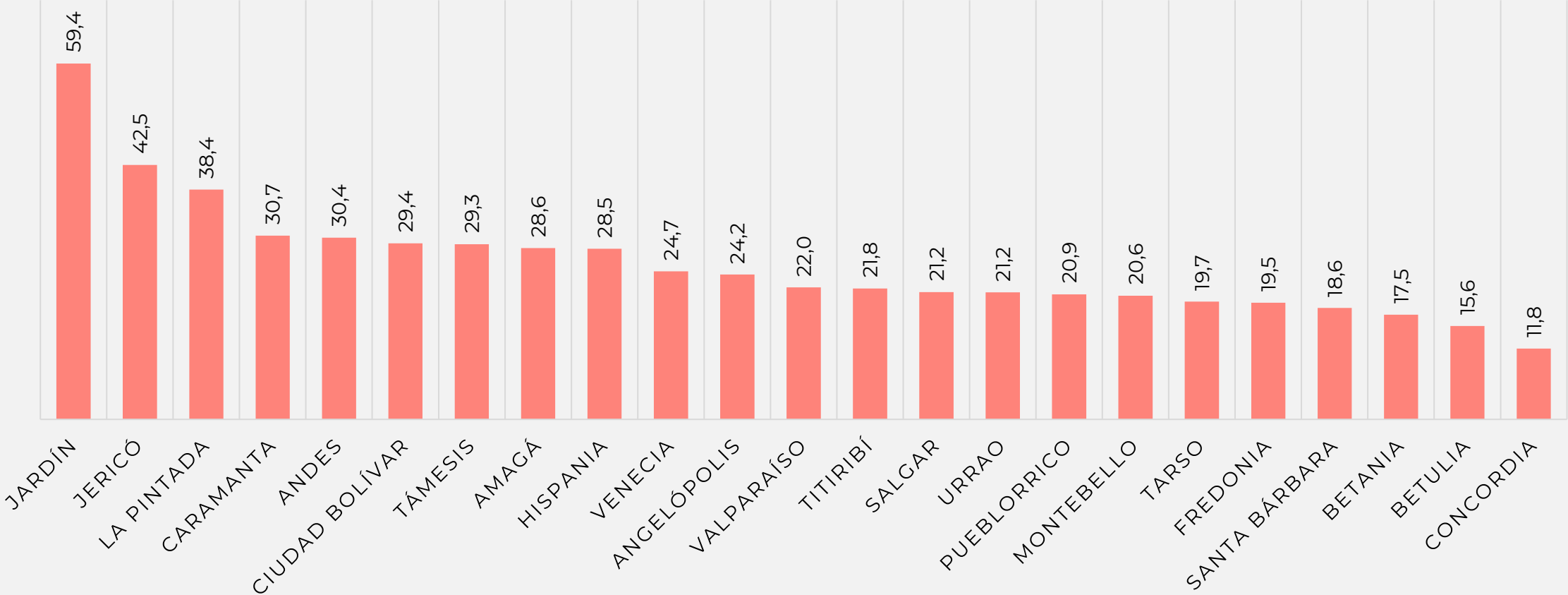
Estructura empresarial

Suroeste. Densidad Empresarial.
No. De empresas / 1000 habitantes



Estructura empresarial

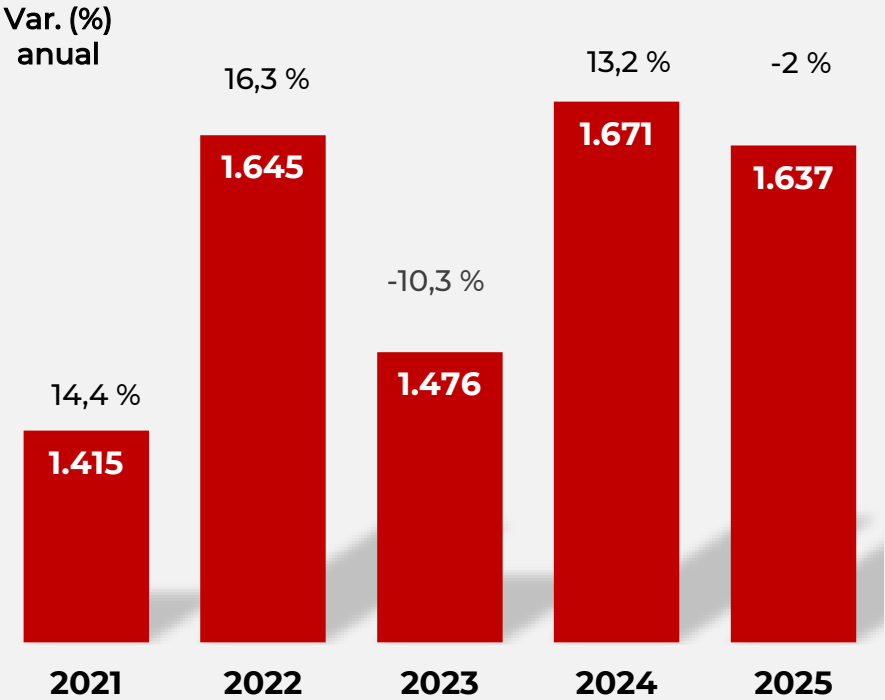
Suroeste. Densidad Empresarial, según municipio 2025.



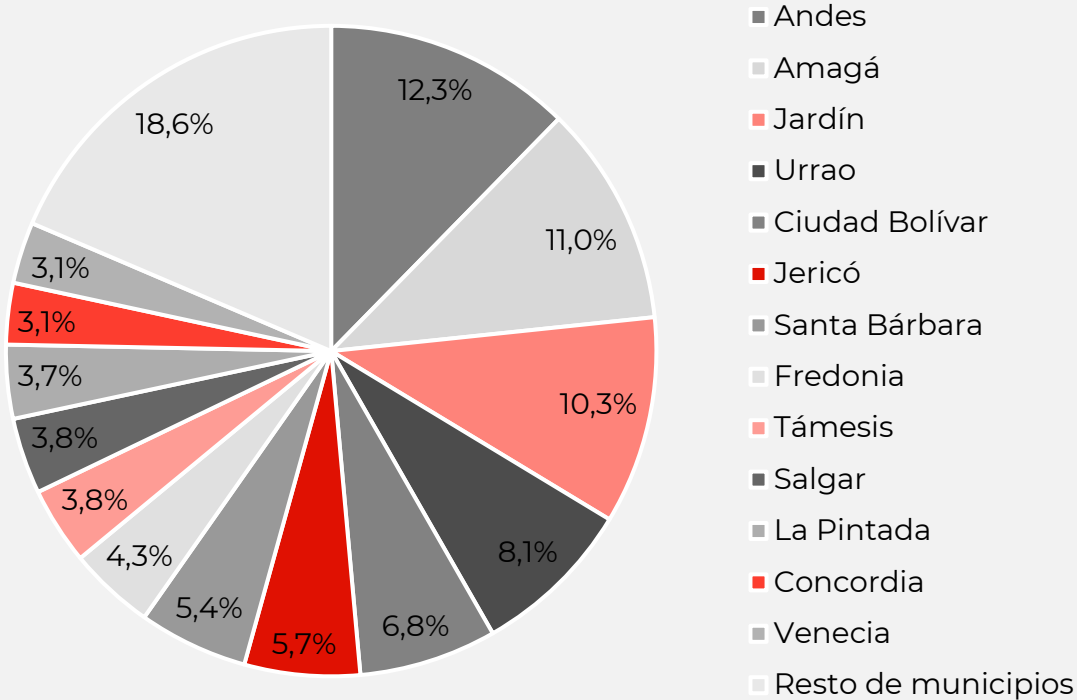
Fuentes: Registro Público Mercantil, Cámara de Medellín para Antioquia (2025)

Desempeño empresarial reciente

Suroeste. Empresas nuevas matriculadas 2021-2025

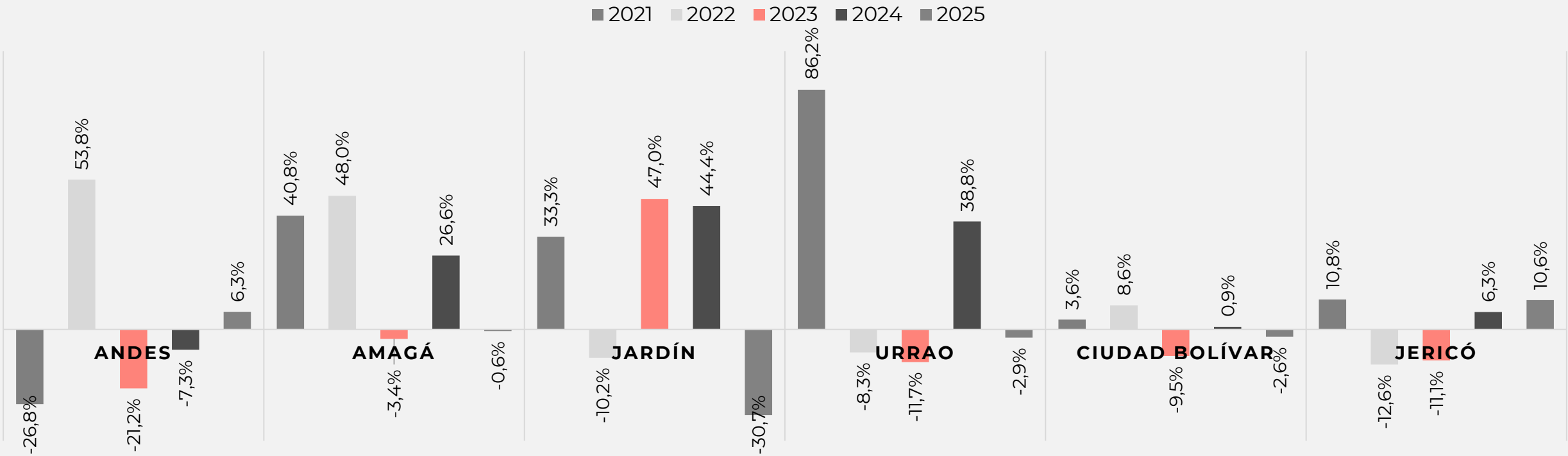


Suroeste. Empresas nuevas matriculadas 2025, según municipio



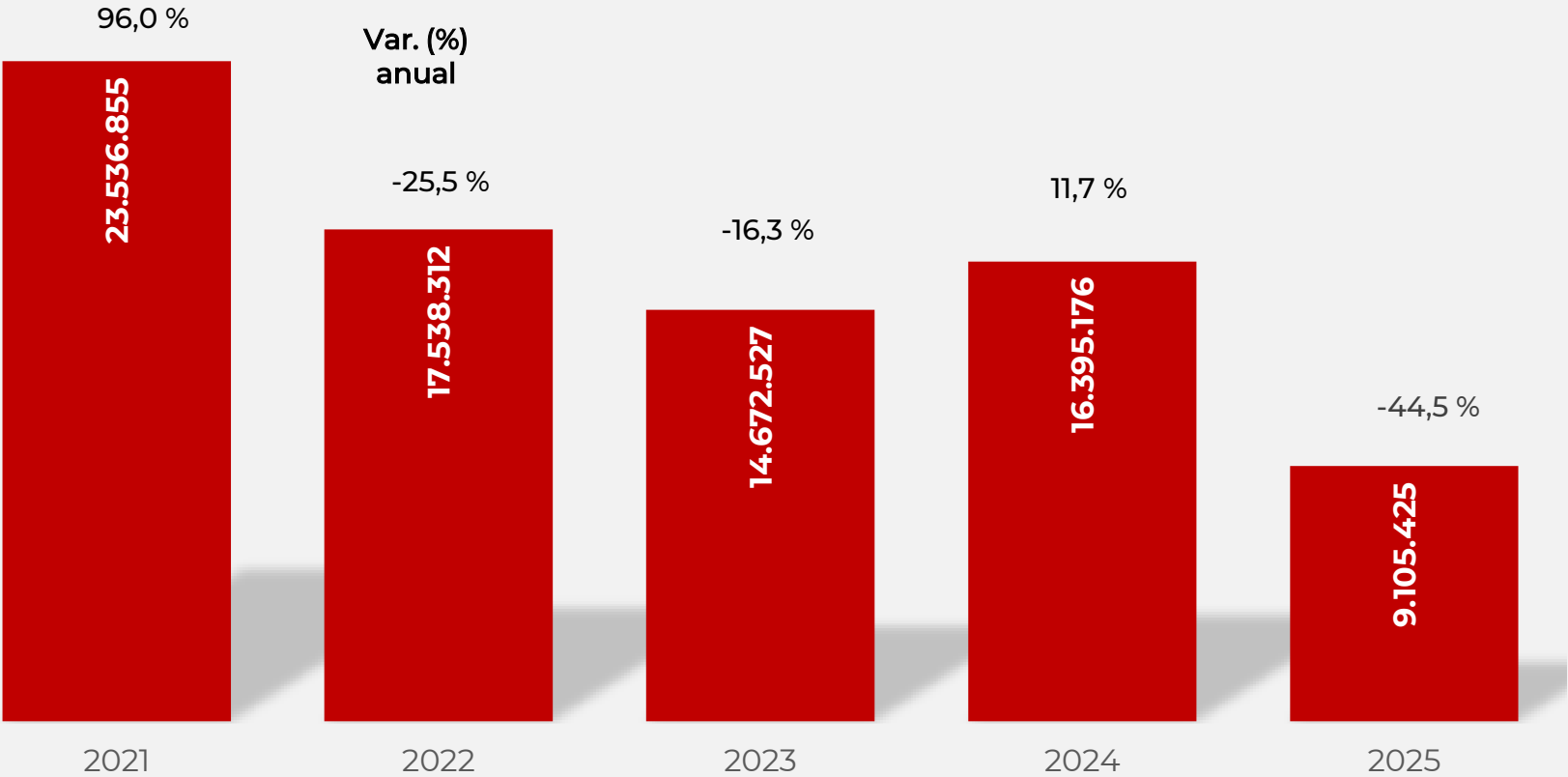
Desempeño empresarial reciente

Suroeste. Empresas nuevas matriculadas 2021-2025, según municipio (variación anual)



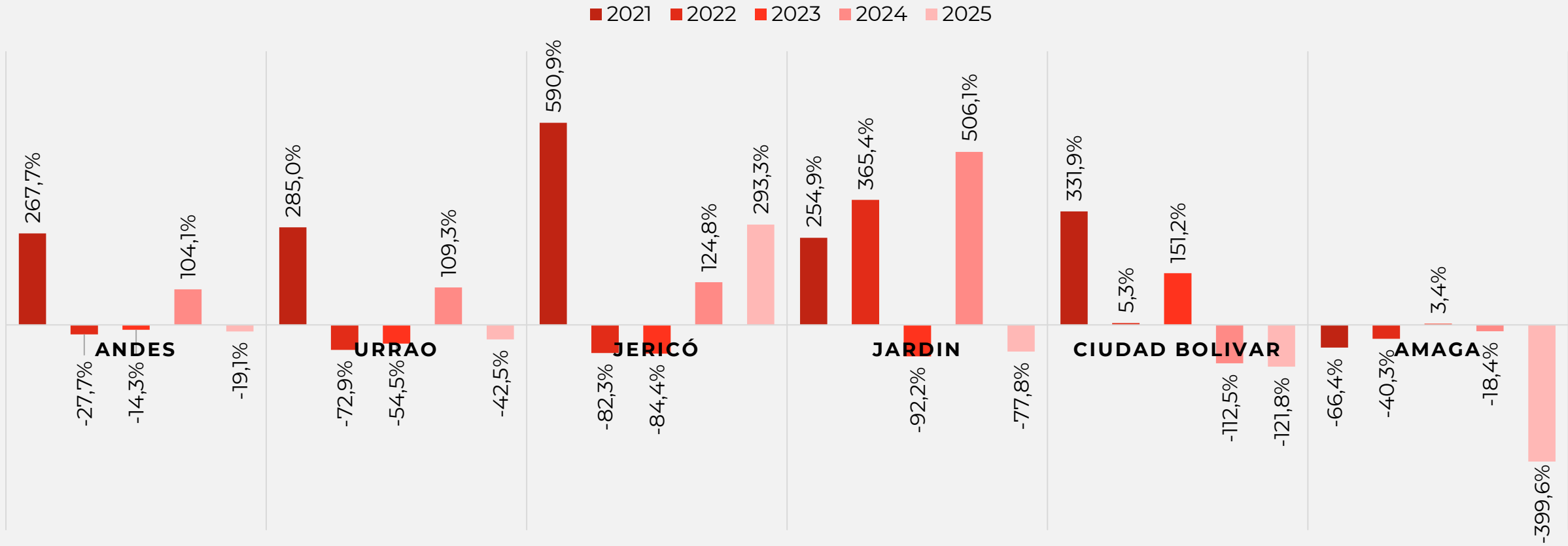
Desempeño empresarial reciente

Suroeste. Inversión Neta en Sociedades.
Total (en miles de pesos) y variación anual.



Desempeño empresarial reciente

Suroeste. Variación anual de la Inversión Neta en Sociedades, según municipios. (%)



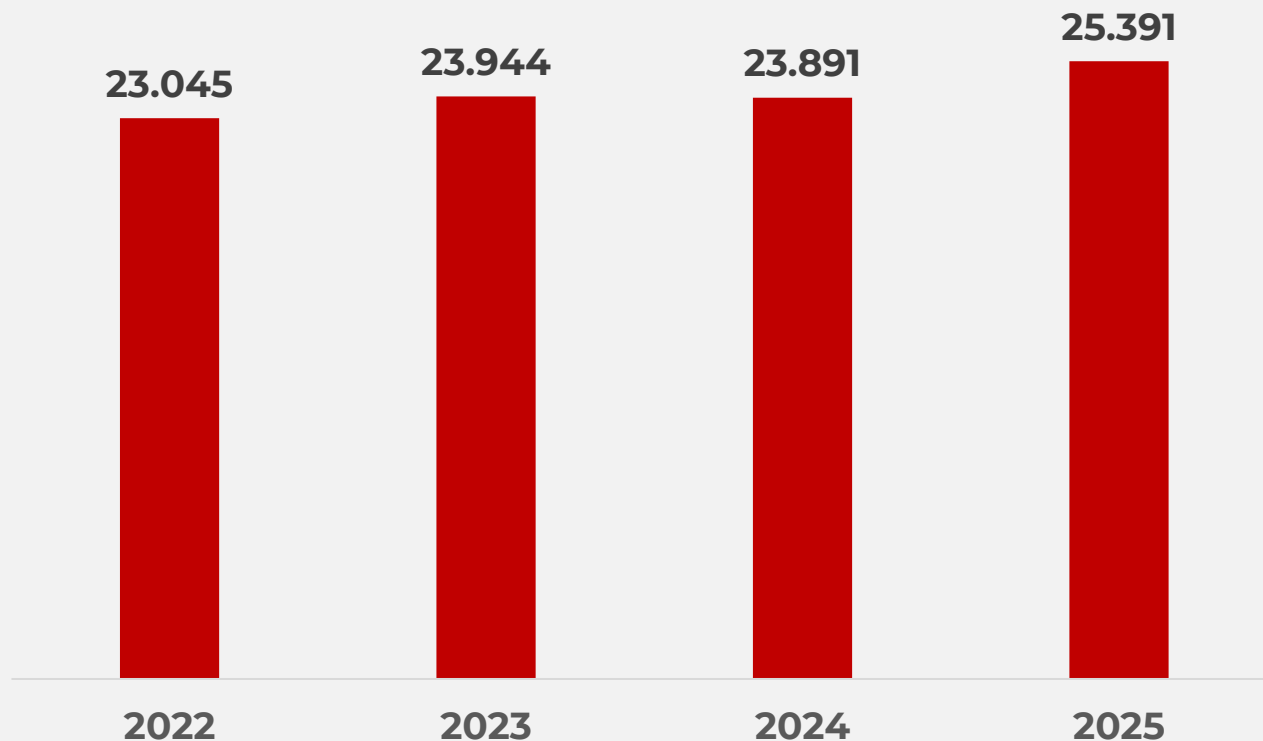
Fuentes: Registro Público Mercantil, Cámara de Medellín para Antioquia (2025)

d.

Mercado laboral

Empleo formal

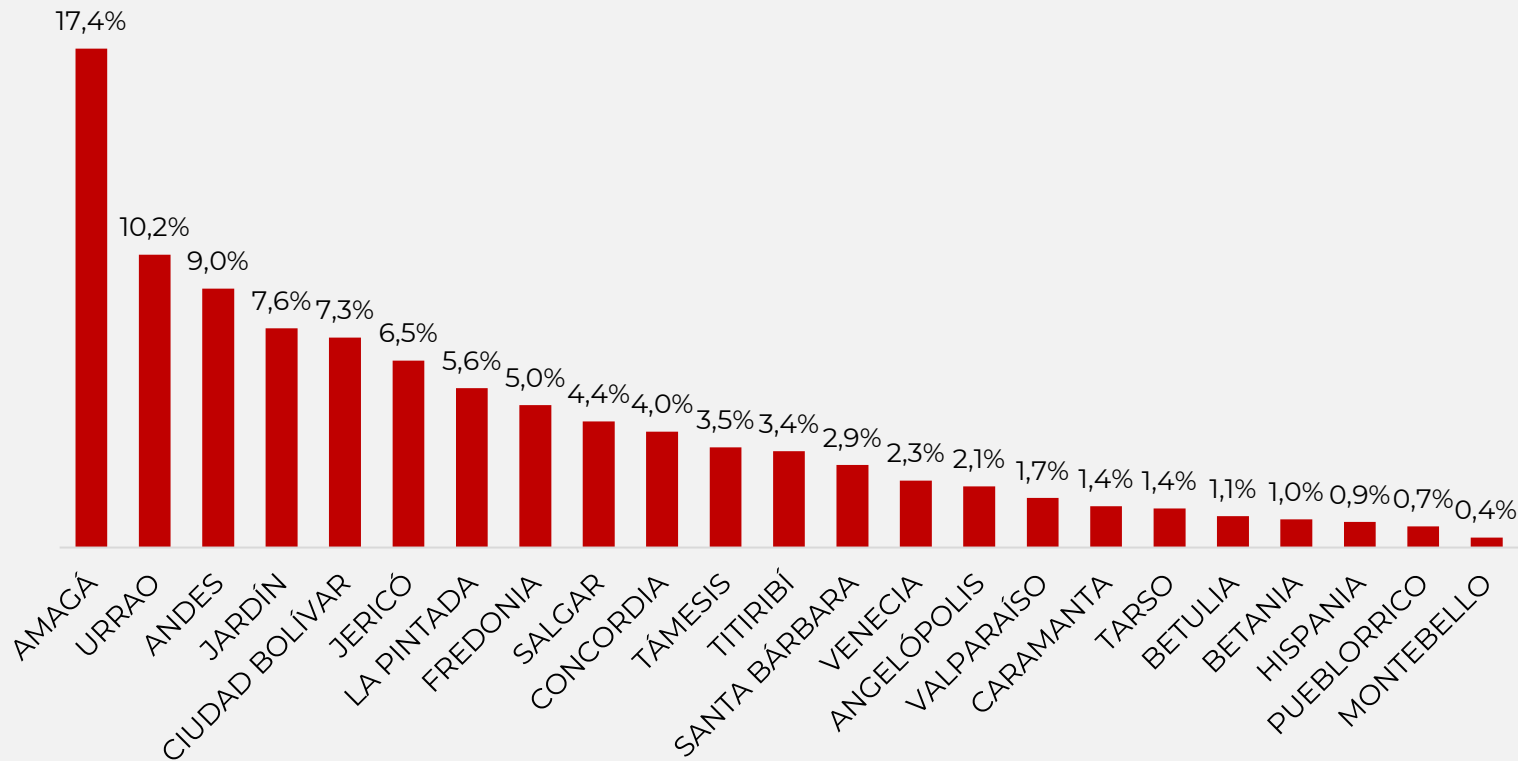
Total de ocupados formales en Suroeste



- Según dato de la Mesa del Empleo de Antioquia, a 2025 el Suroeste cuenta con más de **25 mil empleados formales**, que representan el **1,4 % del total departamental**.
- En los últimos 4 años se registra un **crecimiento anual del 2,5%**, por encima del promedio departamental.

Empleo formal

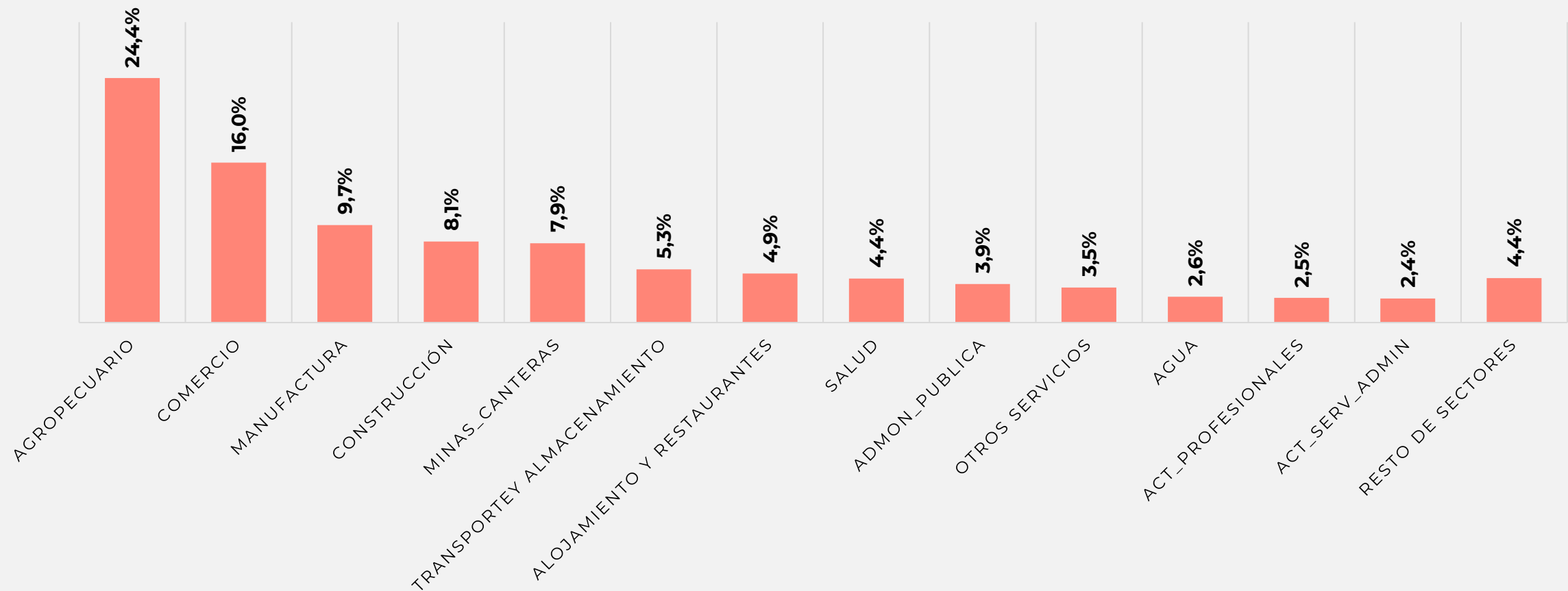
Total de ocupados formales en Suroeste, según municipio



- En **Amagá** se concentra el mayor porcentaje de empleados formales de la subregión.
- No obstante, por dinamismo, el municipio que más destaca en los últimos años es **Urrao**. Reporta una tasa de crecimiento de 9,2% anual (el doble de la región) y ha ganado más de dos puntos porcentuales de participación en el empleo de mejor calidad a nivel local.

Empleo formal

Composición del empleo formal por sectores - 2025 (septiembre). Suroeste.



Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia – Comfama, Comfenalco, EAFIT, CCMA y ACV.
Nota: la aproximación al empleo formal se define vía afiliación a Cajas de compensación.

3. La empresa micro

En el Suroeste

Wilson Ancisar Sánchez Mejía

Corporacion Escuela de Música del municipio de Ciudad Bolívar

El empresario micro



	Antioquia	Valle de Aburrá	Norte	Urabá
 54 % son mujeres	56,6 %	56,2 %	59,1 %	59,1 %
 45 % entre 36 y 55 años	49,8 %	51,0 %	62,2 %	46,7 %
 70 % nivel educativo primaria y secundaria	58,8 %	49,8 %	65,3 %	57,5 %
 75 % dueño único del negocio	71,8 %	70,4 %	71,6 %	68,3 %
 47 % su negocio es la única fuente de ingresos	43,4 %	37,7 %	43,0 %	40,3 %

La empresa micro



52 % estratos 1 y 2

Antioquia

50,7 %

Valle de
Aburrá

41,6 %

Norte

54,5 %

Urabá

66,4 %



68 % cuenta con un espacio exclusivo para su negocio

69,7 %

67,0 %

76,2 %

67,9 %



58 % con más de cinco años de operación

54,0 %

53,5 %

57,9 %

49,2 %



69 % con ventas mensuales inferiores a los \$ 3 millones

56,9 %

45,6 %

59,2 %

66,4 %



52 % no genera empleo, y
18 % un empleo

46,3 %

41,6 %

50,2 %

44,4 %

19,9 %

18,1 %

20,9 %

21,3 %

La operación de la empresa micro



86 % se enfoca en el consumidor final



66 % vende en punto de venta



36 % atiende el mercado barrial



5 % cuenta con software para llevar contabilidad



93 % no cuenta con página web, y
65 % no usa redes sociales

Antioquia

86 %

67,0 %

40,0 %

12,3 %

88,8 %

57 %

Valle de Aburrá

80,5 %

54,4 %

45,1 %

19,9 %

83,3 %

50,7 %

Norte

88,9 %

75,3 %

32,8 %

7,7 %

89,4 %

56,6 %

Urabá

87,9 %

72,0 %

43,0 %

11,8 %

88,9 %

61,6 %

4.

Perfiles municipales

Jaime Alonso Saldarriaga Ospina
Cooperativa de Transporte Andina



El *Suroeste* tiene su Cámara de Comercio

**Escanea el código y consulta el perfil
socioeconómico de tu municipio.**



Antonio Lopera
Empresario Modelo
Luna Roja

¡Gracias!



**CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**

Tu mejor socio