



CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA



Informe de **20**
Gestión **25**

Preliminares

Introducción	
Presidencia Ejecutiva	03

Información Corporativa

Las Cámaras de Comercio en Colombia	06
Presencia en Antioquia	07
Junta Directiva	10
Comité directivo	12
Grupos de interés	13
Afiliados primero	14
Alineación ODS	15

Introducción Presidencia Ejecutiva

En 2025, en medio de un entorno económico desafiante, los empresarios de Antioquia demostraron resiliencia y dinamismo, permitiendo que el departamento liderara la creación neta de empresas en el país. Cerramos el año con **169.050 comerciantes y 7.055 Entidades sin ánimo de lucro** registradas en **69 municipios**, reflejo de un sector privado activo y mayoritariamente compuesto por microempresas que fortalecen el tejido productivo regional.

Atendimos **1.350.631 trámites registrales** con una percepción de valor del 93 %, y a **118.511 personas, 49.238 empresas, Entidades sin ánimo de lucro y no formales** con nuestra oferta de servicios empresariales. Estos servicios se tradujeron en consolidación de procesos, apertura de mercados, apropiación tecnológica y mejoras en desempeño, contribuyendo al crecimiento económico del departamento.

Reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo equilibrado de las regiones de nuestra jurisdicción, articulando esfuerzos con entidades públicas y privadas. Además, fortalecimos el cuidado de lo público, promovimos la cultura y el arte con **304 actividades y 54.869 asistentes**, y apoyamos a **2.045 jóvenes y mujeres** en la construcción de sus proyectos de vida.

En 2026 seguiremos honrando el compromiso de **trabajar para que las empresas, los comerciantes e instituciones sociales, cívicas y culturales de la región crezcan** y hacer posible una región más fuerte, competitiva y con oportunidades para todos.



Lina Vélez de Nicholls
Presidenta Ejecutiva



Diana Cristina Lara
Fundación Mujeres Valientes
Constructoras de Paz
Caucasia



Hilda Piedad Restrepo
Finca Hotel Lagos del Citará
Ciudad Bolívar



Juan Camilo Muñoz
Enduro Racer
Barbosa



Diego Aristizábal
Freno Motos S.A.S.
Medellín

1 Liderazgo institucional

1.1. Capacidad de articulación	17
1.2. Conocimiento del entorno	21
1.3. Competitividad	24

2 Registros, formalización y simplificación de trámites

2.1. Registros delegados	26
2.2. Base de empresas y Entidades Sin Ánimo de Lucro	27
2.3. Proyecto Modelo Operativo de Registro	29
2.4. Estrategia VUE para la simplificación de trámites	30

3 Crecimiento de las empresas

3.1. Transformación para impactar a más empresarios con énfasis en pequeños empresarios y economía popular	32
3.2. Estrategia Cluster	39
3.3. Presencia en las subregiones	40

4 Valor Social

4.1. Gestión cultural	41
4.2. Gestión cívica	45
4.3. Gestión social	46
4.4. Entorno competitivo	48



5 Así nos ven nuestros clientes y grupos de interés

5.1. Reputación y percepción de valor	50
5.2. Colaboradores	51
5.3. Gestión Integral de riesgos	52

6 Cifras relevantes

6.1. Estados financieros	54
--------------------------	----

7 Gobierno corporativo y control interno

7.1. Modelo de gobierno	57
7.2. Propiedad Intelectual - Costumbre mercantil	58
7.3. Control interno	60
7.4. Sistemas de gestión	61
7.5. Comité de Auditoría, Buen Gobierno y Riesgos	62
7.6. Integridad y ética	63

8 Estrategia corporativa

8.1. Desempeño estratégico 2021-2025	65
8.2. Énfasis estratégicos 2026-2029	66
8.3. Sostenibilidad	72



Gladis Vélez
Portal de la Capilla
Santa Rosa de Osos



María Cristina Arteaga
Rayuela
Medellín



Galletas El País, las Auténticas
Laura Marín
Entrerrios



Liliana Restrepo
Cooperativa Yarumal
Yarumal



Diky Urrutia
Corporación LEL
Cauca

Las Cámaras de Comercio en Colombia

Las cámaras de comercio en Colombia son entidades privadas sin ánimo de lucro que cumplen funciones públicas y promueven la formalización. Como agencias de desarrollo regional están orientadas al desarrollo y fortalecimiento del ecosistema empresarial en el país. Actúan como aliadas estratégicas de empresarios, comerciantes y entidades sin ánimo de lucro.

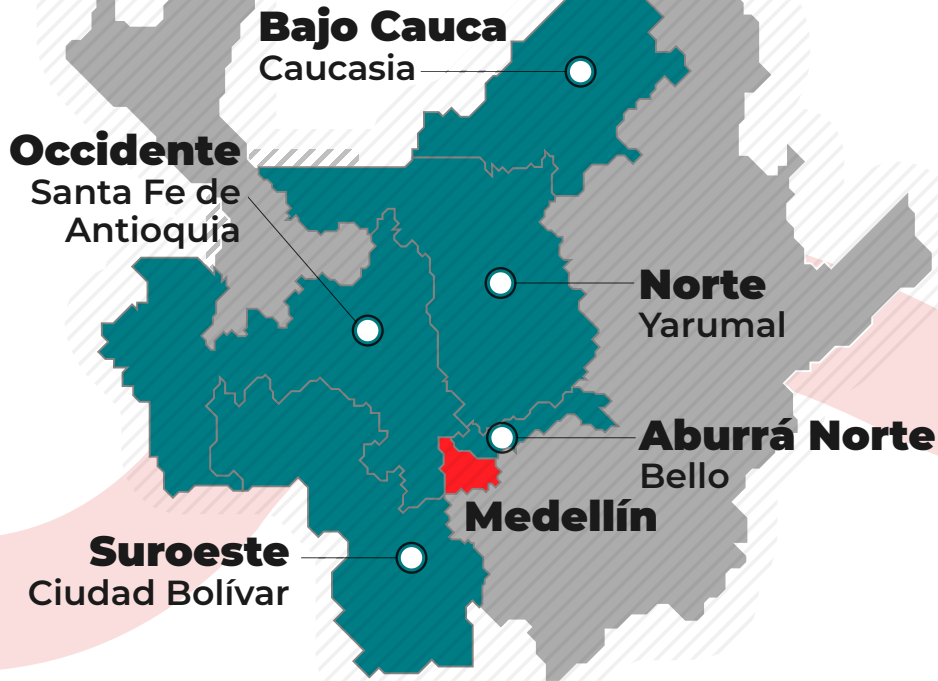
Facilitan la articulación de esfuerzos entre el sector privado y el público para impulsar proyectos de desarrollo económico, la competitividad regional, la atracción de inversión y la mejora del entorno empresarial.

Contribuyen al progreso económico, cívico, social y cultural del país, generando oportunidades de crecimiento sostenible y valor social.

Presencia en Antioquia

69 Municipios

Jurisdicción CCMA



5 Centros empresariales

- **Aburrá Norte**
Bello
- **Norte**
Yarumal
- **Bajo Cauca**
Caucasia
- **Occidente**
Santa Fe de Antioquia
- **Suroeste**
Ciudad Bolívar

2 Sedes en Medellín

- **Centro**
- **El Poblado**

Nuevo punto de atención en Medellín
Centro comercial Unicentro



Presencia en Antioquia



2 nuevos puntos de atención

Santa Rosa de Osos - Norte

Andes - Suroeste

**¡Aquí estamos
y aquí seguiremos!**
Con más de 73 servicios
para impulsar a los
empresarios de la región.

Conócelos y aprovéchalos en
camaramedellin.com.co


CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

Tu mejor socio
en el Occidente

Junta Directiva

La Junta Directiva es nuestro máximo órgano de gobierno.

Miembros principales y suplentes

Regulados a través de la Ley 1727 de 2014.



**Juan Mauricio
Montoya Correa**



**Iván Darío
Mejía Arroyave**



**Luis Guillermo
Suárez Navarro**



**Gustavo Emilio
Londoño Gutiérrez**



**Juliana
Gómez Giraldo**



**Piedad Helena
Hernández Obando**



**Alejandro
Restrepo Vélez**



**Santiago
Quintero Valencia**



**Carlos Alberto
Pareja Londoño**



**Ana María
Jaramillo Cardona**



**José Ignacio
Amariles Valencia**



**Fernando León
Duque Becerra**



**Samuel
Muñoz Menéndez**



**Juan Carlos
Aristizábal Giraldo**



**Gabriel Álvaro
Zapata Barrientos**



**Selenne
Ramírez Uribe**



**Víctor Hugo
Romero**



**Margarita María
Gómez**

**Un equipo
que lidera**

Junta Directiva

La junta directiva tiene a su cargo **el direccionamiento, control y la alineación de intereses de los distintos actores del gobierno corporativo de la entidad.**

La Junta Directiva de la CCMA cuenta con los siguientes comités:

- **Mesa Directiva**
- **Comité de Auditoría, Buen Gobierno y Riesgos**
- **Comisiones:**
 - Disciplinaria
 - Centro de conciliación y arbitraje
 - Elecciones
 - Inversiones
 - Infraestructura



Victor Quintero
Robsol S.A.
Barbosa

Comité Directivo



Presidencia
Lina Vélez de Nicholls



Vicepresidencia Asuntos Legales y Corporativos
Jorge Villegas

Dirección Jurídica
Liliana Castillo

Dirección Control Corporativo
Eliana Saldarriaga

Dirección Gobierno Corporativo
Janet Gaviria

Dirección MASC



Vicepresidencia Proyección Corporativa y Entorno
Nathalia Figueroa

Dirección Comunicaciones
Andrés Tamayo

Dirección Relaciones Públicas y Entorno
Claudia Medina

Dirección Relacionamiento
Maria Clara Mejía



Vicepresidencia Administrativa y Desarrollo Organizacional
Daniel Osorio

Dirección Tecnología
Marco González

Dirección Planeación
María Adelaida Molina

Dirección Financiera y Abastecimiento
Catalina Salazar

Dirección Gestión Humana y Servicios Administrativos
Natalia García

Dirección Inversiones



Vicepresidencia Competitividad y Desarrollo Empresarial
Fredy Pulgarín

Dirección Competitividad
Rubén Valencia

Dirección Desarrollo Empresarial
Laura Pineda

Dirección de Gestión de Portafolio
Claudia Ceballos



Vicepresidencia Registros
Sandra Montes

Dirección Servicios Registrales
José David Martínez



Vicepresidencia Servicios Empresariales
Adriana Lizcano

Dirección Servicios Empresariales
Paula Barrientos

Grupos de interés

Trabajamos para la proyección de nuestros grupos de interés y los tenemos en cuenta en el modelo de gestión al implementar acciones que contribuyen a su promoción y crecimiento. A su vez, promovemos acciones de relacionamiento y creamos canales de comunicación donde les brindamos información pertinente para su desarrollo sostenible.

- | | | | |
|-----------|------------------------|------------|---|
| 1. | Junta Directiva | 6. | Líderes de opinión |
| 2. | Colaboradores | 7. | Aliados |
| 3. | Clientes (empresarios) | 8. | Gobierno Nacional, Departamental y Local |
| 4. | Afiliados | 9. | Entes de control |
| 5. | Medios de comunicación | 10. | Entidades Vinculadas |
| | | 11. | Red de Cámaras de Comercio |
| | | 12. | Proveedores |
| | | 13. | Población priorizada: mujeres, jóvenes y población vulnerable |
| | | 14. | Artistas, escritores y músicos |
| | | 15. | Ecosistema social |
| | | 16. | Ciudadanía |



Ángela Arbeláez
Especial Impresores
Medellín



Afiliados primero

Un programa

Afiliados
PRIMERO®


CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

Resultados gestión

3.352 empresas hacen parte del programa “Afiliados Primero”

319 nuevos afiliados en 2025

17.657 beneficios usados por **2.818** empresas

Incremento de uso de beneficios: el **84 %** de las empresas afiliadas hicieron uso de beneficios

54 eventos de conocimiento y relacionamiento

○ **11.912** asistentes a eventos de conocimiento y relacionamiento

○ **721** empresas reconocidas en pergaminos oro, plata y tricolor

98 % indicador de percepción de valor

Federico Mejía
Indural
Girardota

Alineación ODS

Estamos comprometidos con los objetivos de desarrollo sostenible, por lo tanto, el desarrollo de programas, proyectos y servicios apunta al cumplimiento de alguno de ellos.

- **ODS 5** Igualdad de género: **2 programas**
- **ODS 8** Trabajo decente y crecimiento económico: **29 programas**
- **ODS 9** Industria, innovación e infraestructura: **53 programas**
- **ODS 10** Reducción de las desigualdades: **1 programa**
- **ODS 11** Ciudades y comunidades sostenibles: **1 programa**



1

Diana Cristina Lara
Fundación Mujeres Valientes
Constructoras de Paz
Caucasia



Liderazgo institucional

1.1. Capacidad de articulación

1.2. Conocimiento del entorno

1.3. Competitividad

1.1. Capacidad de articulación

290 instituciones aliadas en desarrollo empresarial.

218 instituciones culturales, cívicas, sociales y gremios trabajando en red en Medellín y subregiones.

- Construcción de confianza y respaldo con los grupos de interés.
- Gestión permanente con grupos público - privados.
- Defensa de la institucionalidad.
- Gobernanza.
- Incidencia en la implementación de políticas públicas.



Trabajo colaborativo

793

Empresas y entidades del ecosistema participando en **mesas de trabajo**

7

Convenios
con instituciones gubernamentales

- FortaleSER
- Minicadenas locales
- Aldea
- Zasca Confección Ciclo 2
- Zasca Pacífico II
- Fabricas de Productividad Ciclo 6 y 7

13

Comunidades y públicos priorizados
incluyendo

8

consejos asesores

- Afiliados
- Círculo de Mujeres
- Emprendedores
- Entidades Sin Ánimo de Lucro
- Pequeños negocios
- *Cluster* (Agroalimentario, Energía Sostenible, Hábitat Sostenible, Industrias Creativas, Medellín *Health City*, Moda, Negocios Digitales y Turismo).



1.1. Capacidad de articulación

Alianzas

Grupos Público - privados

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia actúa como entidad articuladora entre los sectores público y privado, donde se realizan diferentes espacios que facilitan el desarrollo de proyectos en beneficio de los comerciantes y empresarios de la región, enfocados en el **mejoramiento de la competitividad, el desarrollo de los territorios y el relacionamiento con la institucionalidad.**

Iniciativas

Grupo Público Privado por el Centro de Medellín

Propósito

Espacio de análisis y conversación sobre el centro de la ciudad y su impacto en la actividad empresarial. Trabajamos temas relacionados con seguridad, movilidad y espacio público.

Infraestructura para la Competitividad

Espacio que lideramos con el fin de hacer seguimiento al desarrollo de las vías 4G y los proyectos estratégicos de infraestructura para el departamento.

Región Noroccidental de Cámara de Comercio

Coordinamos las 13 cámaras de la región, con el fin de articular iniciativas que faciliten y beneficien la actividad empresarial.

7 Cámaras Eje Cafetero | 5 Cámaras Antioquia | Chocó

1.1. Capacidad de articulación

Tenemos presencia en **12** Entidades vinculadas con el objetivo de:

- Apoyar el fortalecimiento de la institucionalidad regional.

Sociedades comerciales

FGA 53,35 %
FONDO DE GARANTÍAS

Konfirma 49,90 %

certicámara. 17,84 %
Validez y seguridad jurídica electrónica

corferias 5,04 %
Bogotá

PLAZA MAYOR MEDELLÍN 3,43 %
CONVENCIÓNES Y EXPOSICIONES

- Fortalecer la capacidad de gestión.
- Generar valor.

Entidades Sin Ánimo de Lucro

CORPOCENTRO
Corporación Cívica Centro de Medellín

cta
Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia

GREATER MEDELLIN CONVENTION & VISITORS BUREAU

Microempresas de Colombia

Presentes
Corporación

PCS
promotora de comercio social

TODOS POR MEDELLÍN
veeduría ciudadana

Participamos con **19 puestos** en sus Juntas Directivas.

66,7 %

FISE

0,39 %

FIDUCOLDEX
Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S. A.

0,08 %

BMC | **BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA**

1.2. Conocimiento del entorno

Aspectos favorables



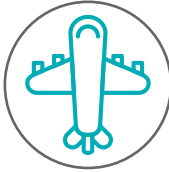
Crecimiento de nuevas empresas:
Constitución de **30.674** empresas,
con crecimiento **4 %**.



Inversión neta en sociedades:
\$ 1,7 billones, con una variación
de **-1,71 %**.



Exportaciones:
USD 10.786 millones,
incremento de **21,8 %**.



Turismo:
Visitantes extranjeros no residentes
1.188.548 crecimiento **9,3 %**.



Comercio:
En 2025 las ventas del
comercio minorista crecieron **14,2 %**.



Industria:
En 2025 la producción
creció **4,9 %** y las ventas **5 %**.



Construcción:
En 2025 el área licenciada para
construcción creció **20,2 %** y los despachos
de cemento gris se incrementaron **4 %**.

Aspectos limitantes

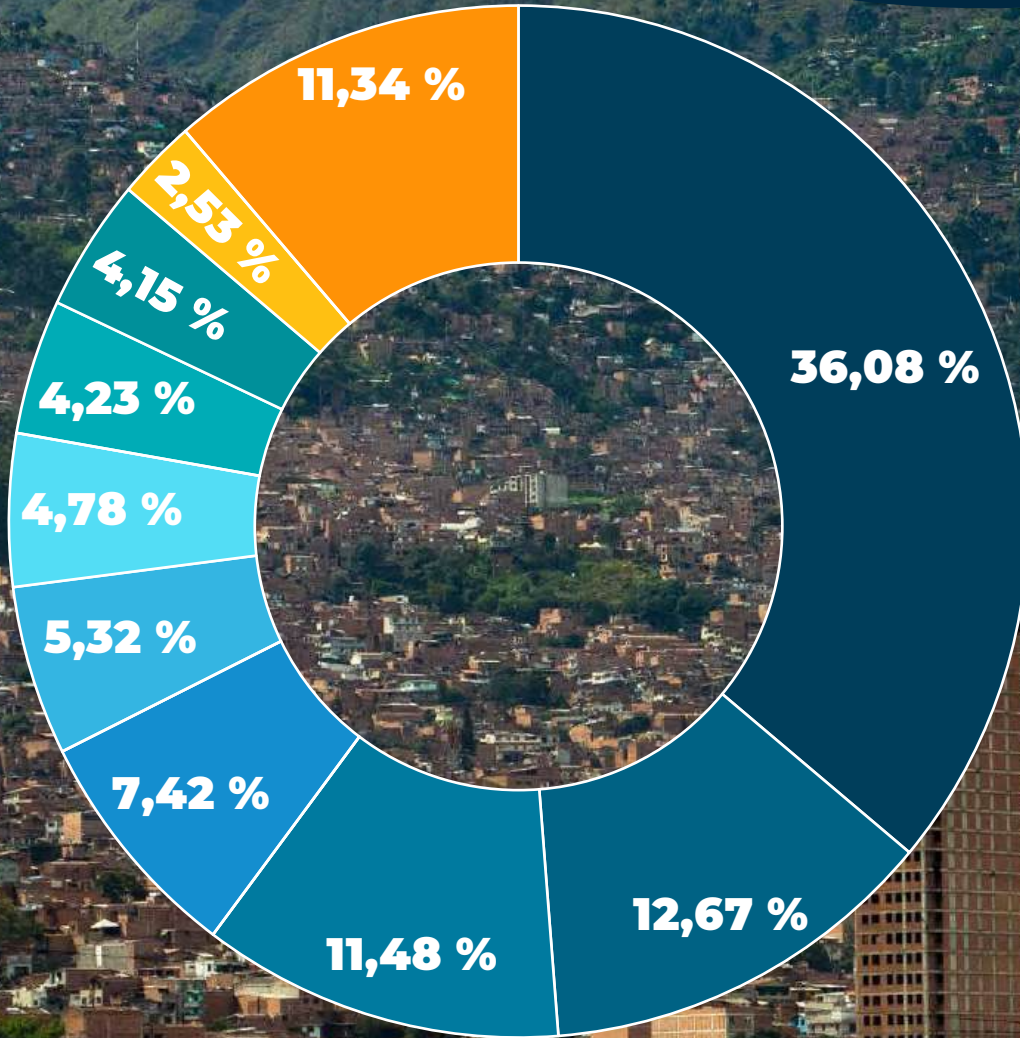


El Índice de Confianza del Consumidor
continúa en terreno negativo **(-2,4)**,
aunque mejoró significativamente frente
a lo registrado al cierre de 2024 **(-24,1)**.



1.2. Conocimiento del entorno

Antioquia cuenta con **251 mil empresas**, con un **crecimiento de 3,3%** vs. 2024.



- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
- Alojamiento y servicios de comida
- Industrias manufactureras
- Actividades profesionales, científicas y técnicas
- Actividades inmobiliarias
- Construcción
- Otras actividades de servicios
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo
- Información y comunicaciones
- Otras actividades

Somos referente de
**información
y conocimiento**

57

publicaciones
jurídicas, económicas
y corporativas



1.3. Competitividad

Desde hoy, convertimos en acción la visión de desarrollo de Antioquia 2030



Impulsamos servicios alineados con los ejes de desarrollo de Antioquia, enfocados en expandir la capacidad exportadora y elevar la competitividad regional.

A partir de 2025, orientamos nuestros esfuerzos hacia el crecimiento sistémico del territorio, aprovechando los puertos marítimos en el Urabá y fluviales (Puerto Berrío, Puerto Nare, Barrancabermeja conexión con el fluvial La dorada), el aeropuerto José María Córdova y la infraestructura vial: Túnel Guillermo Gaviria Echeverri, Autopistas Mar 1 (conecta a sistema portuario) y Mar 2 (acceso final a puertos) y Autopista Medellín Bogotá - conecta con el eje fluvial magdalena, como habilitadores que articulan productividad, conectividad e integración global.



2.

Hilda Piedad Restrepo
Finca Hotel Lagos
del Citará
Ciudad Bolívar

Registros, formalización y simplificación de trámites

2.1. Registros
delegados

2.2. Base de empresas
y Entidades Sin Ánimo de Lucro

2.3. Proyecto Modelo Operativo
de Registro

2.4. Estrategia VUE para la
simplificación de trámites

2.1. Registros delegados

Administramos 9 registros:

1. Mercantil
2. Entidades sin ánimo de lucro
3. Único de proponentes
4. Nacional de Turismo
5. Vendedores juegos de suerte y azar
6. Operadores de libranza
7. Veedurías ciudadanas
8. Entidades de economía solidaria
9. Entidades extranjeras de derecho privado sin ánimo de lucro

Cantidad de trámites
atendidos 2025

1.350.631

79 %

Trámites virtuales

21 %

Trámites presenciales



Paulina Cussó
Ritualic
Castilla



2.2. Base de empresas y Entidades Sin Ánimo de Lucro

169.050
Empresas

97,3 %

son micro y
pequeñas
empresas

7.055
Entidades Sin
Ánimo de Lucro

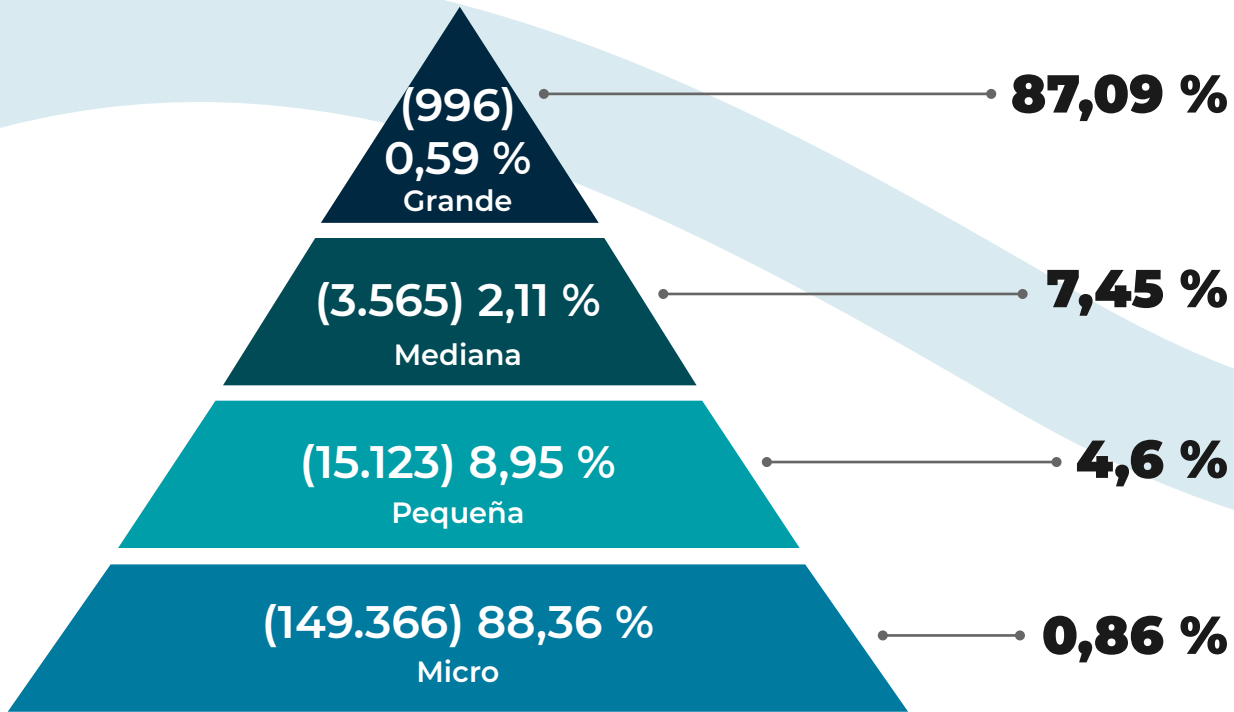
Jimena Rodríguez

Asociación de Mujeres Emprendedoras
Sabor y Aroma Giralдина
Occidente

2.2. Base de empresas y Entidades Sin Ánimo de Lucro

Empresas por tamaño y participación

Participación en los activos



Jhonny Gomez
Muuupinchuz
Medellin

2.3. Proyecto Modelo Operativo de Registro

Avance en la implementación de la operación del modelo de servicio:

- Incrementamos la **eficiencia del proceso.**
- Percepción de valor de los servicios registrales **93 %.**

Principales logros:

1. Mejoras a las plataformas tecnológicas.
2. Desarrollo de aplicativos para facilitar la atención de los empresarios.
3. Atención personalizada al empresario.



Colaborador
Cámara de Comercio
de Medellín para
Antioquia

2.4. Estrategia VUE - Ventanilla única empresarial

7 municipios de la
jurisdicción con
estrategia VUE

- Medellín
- Cauca
- Bello
- Yarumal
- Girardota
- Andes
- Santa Fé de Antioquia

Colaboradora
**Cámara de Comercio
de Medellín para
Antioquia**



27

trámites integrados
para facilitar la creación
y la operación de las
empresas

3.

Juan Camilo Muñoz
Enduro Racer
Barbosa

Crecimiento de las empresas

3.1. Transformación para impactar a más empresarios con énfasis en pequeños empresarios y economía popular

3.2. Estrategia *Cluster*

3.3. Presencia en las subregiones

3.1. Transformación para impactar a más empresarios con énfasis en pequeños empresarios y economía popular

El convenio que existe entre el Ministerio de comercio, industria y turismo, las cámaras de comercio y otras entidades del territorio, enmarcado en el plan de desarrollo del gobierno nacional, **define la ruta de trabajo** para ejecutar recursos en programas de desarrollo empresarial, **asociados a mínimo 5 líneas estratégicas de las comprendidas entre los numerales 1 al 11.** Durante el 2025 la Cámara de comercio de Medellín para Antioquia desarrollo proyectos en las siguientes líneas:

- **1. Fábricas de productividad y sostenibilidad**
- **2. Capital semilla**
- **3. Créditos asociativos**
- **4. Intervención en espacio asociativos**
- **5. Programas de Encadenamientos**
- **6. Fortalecimiento cadena de valor chocolatería fina**
- **7. Aleatorización previa intervención y evaluación de impacto**
- **8. Programas de Economía Popular**
- **9. Acompañamiento en calidad**
- **10. Simplificación y racionalización de procedimientos**
- **11. Ventanilla Única Empresarial - VUE**
- **12. Comisiones Regionales**
- **13. Turismo comunitario**
- **14. Digitalización**
- **15. Atención y acompañamiento a emprendedores**

○ Líneas sobre las que trabaja La Cámara



3.1. Transformación para impactar a más empresarios con énfasis en pequeños empresarios y economía popular

\$52 mil millones

destinados al fortalecimiento de las empresas en las regiones

77 proyectos

94,5 % empresas micro y pequeñas

José Rodrigo Castaño
Fundación Guanacas
Santa Rosa de Osos





3.1. Transformación para impactar a más empresarios con énfasis en pequeños empresarios y economía popular

Resultados ejecución por Línea

Lineas Adenda	N° Programas	N° Beneficiarios	Valor ejecutado*
Fábricas de productividad y sostenibilidad	3	885	6.768.872.227
Intervención en espacio asociativos	8	5.178	4.590.876.771
Programas de Encadenamientos	26	13.468	8.655.852.630
Programas de Economía Popular	25	28.544	19.644.804.198
Ventanilla Única Empresarial - VUE	1	NA	45.867.360
Comisiones Regionales	3	1.152	546.311.108
Digitalización	5	916	1.757.723.934
Atención y acompañamiento a emprendedores	6	1.101	1.646.856.702
	77	51.244	43.657.164.930 Efectivo
			\$8.705.605.276 Especie
			\$52.362.770.206 Total

*Valores en pesos colombianos



3.1. Transformación para impactar a más empresarios con énfasis en pequeños empresarios y economía popular

Resultados ejecución por municipio

Regional	Municipios	Programas	Empresas atendidas	Recursos invertidos*	% de recursos invertidos
Medellín	1	64	24.233	30.284.335.428	57,8 %
Aburrá Norte	5	61	5.340	6.726.365.178	12,8 %
Occidente	20	51	2.671	3.436.528.143	6,6 %
Suroeste	23	53	4.037	4.905.003.425	9,4 %
Norte	17	54	3.107	3.841.855.484	7,3 %
Bajo Cauca	3	42	2.176	3.168.682.551	6,1 %
Total	69	77	41.564	52.362.770.209	100 %

*Valores en pesos colombianos

* Este valor incluye los recursos en efectivo y en especie ejecutados en el marco de los proyectos, programas y servicios

3.1. Transformación para impactar a más empresarios con énfasis en pequeños empresarios y economía popular

1.047

eventos empresariales

5.232

asesorías directas a empresarios

97 %

de percepción de valor de los servicios empresariales

Espacios de:

- Conocimiento.
- Asesoría.
- Relacionamiento - negocios y networking.
- Visibilización y divulgación.
- Reconocimiento empresarial.
- Mentoría y transferencia de buenas prácticas.



Luis Miguel Palacio
Mobiflex SAS
Entreríos

3.1. Transformación para impactar a más empresarios con énfasis en pequeños empresarios y economía popular

¡Hoy estamos más cerca de los empresarios y las Entidades Sin Ánimo de Lucro!

118.511

personas impactadas con la oferta de servicios

24.492

empresas y Entidades Sin Ánimo de Lucro únicas atendidas.

24.746

unidades productivas no formales atendidas.

21.649

negocios visitados en Nos movemos por tu negocio

100 %

de municipios de la jurisdicción atendidos



Guillermo Duque
Plaza de Mercado Bello

3.1. Transformación para impactar a más empresarios con énfasis en pequeños empresarios y economía popular

Gobierno Nacional 13 proyectos:

- Centro de reindustrialización Zasca (9 cohortes)
- FortaleSer 2024/202
- Minicadenas locales 2024/2025
- Fabricas de productividad y sostenibilidad ciclo 6
- Fabricas de productividad y sostenibilidad ciclo 7

Recursos gestionados y ejecutados:

\$ 6.147.690.795



Aliados 9 proyectos:

- Fortalecimiento agroalimentario
- Impacto Positivo Agroalimentario
- Más Turismo Más negocios
- Programa moda
- Programa Antioquia Región Agroalimentaria - Comfama
- Programa Antioquia Región Agroalimentaria- Gobernación de Antioquia
- Programa Desarrollo Proveedores Quebradona
- Turismo de Salud
- Alcaldía

Recursos gestionados y ejecutados:

\$ 3.948.857.242



3. Crecimiento de las empresas
3.2. Estrategia Cluster



Comunidad **Cluster**[®]
Medellín y Antioquia



Cluster Negocios Digitales
Medellín y Antioquia



Cluster Moda
Medellín y Antioquia



Cluster Medellín Health City
Medellín y Antioquia



Cluster Energía Sostenible
Medellín y Antioquia



Cluster Turismo
Medellín y Antioquia



Cluster Hábitat Sostenible
Medellín y Antioquia



Iniciativa Cluster de Industrias Creativas
Medellín y Antioquia



Comunidad **Cluster**
Agroalimentario
Antioquia



Derivados Lácteos
Antioquia



Café de Especialidad
Antioquia



Cítricos
Antioquia



Cacao Chocolatería
Antioquia

50,5 %

Valor agregado de
Antioquia- *cluster*

Dato de 2024

55,4 %

De las empresas de
Antioquia *cluster*

Estimado a partir de
información RUES 2025

44,7 %

Total empleados

Dato de 2024

57,4 %

Exportaciones sin oro

Datos con corte a octubre de 2025

3.3. Presencia en las subregiones

45.985 comerciantes y Entidades sin ánimo de lucro hacen parte de nuestra base empresarial

Trabajamos de la mano con las regiones para realizar:

106
eventos
comerciales

573
capacitaciones

3.042
citas de asesoría
empresarial

345
jornadas
Cámara móvil

11
mesas Comisión
regional de
competitividad

7
eventos Vive la Cámara
con la asistencia de
1.075 personas

*Las cifras corresponden a la gestión de La Cámara en los 68 municipios de su jurisdicción, excluyendo Medellín.

Rigo Yarumal



Vive la Cámara Occidente



Minicadenas Bello



Vive la Cámara Cauca



4.0

Diego Aristizábal
Freno Motos
Medellín



Valor social

4.1. Gestión cultural

4.2. Gestión cívica

4.3. Gestión social

4.4. Entorno competitivo

4.1. Gestión cultural

98 % de percepción de valor en los servicios culturales prestados.

54.869 personas beneficiadas a través de los eventos culturales realizados por la Cámara y en colaboración con instituciones del ecosistema cultural.

Respaldo a la institucionalidad cultural:

155 Instituciones culturales de nuestra jurisdicción que promueven el arte de manera abierta y gratuita, mediante espacios, eventos y proyectos para los empresarios y a ciudadanía.

1.196 artistas participaron en las actividades culturales.

TEATRO METROPOLITANO
JOSE GUTIERREZ GOMEZ

MUSEO D ANTIOQUIA
- PLAZA BOTERO -

LA Pascasia

Batuta

PROMOTORA CULTURAL

estudio polifónico de medellín
coro & orquesta

PROANTIOQUIA

Jazz a lo Colombiano



4.1. Gestión cultural



304 eventos culturales realizados, el 42 % se realizaron en las regiones.

340 niños y jóvenes beneficiados con el programa Mecenazgos empresariales en Aburrá Norte, Bajo Cauca, Norte y Occidente.

Vigilancia Institucional



Fundación Universitaria
Bellas Artes

Plan Macenas
Occidente



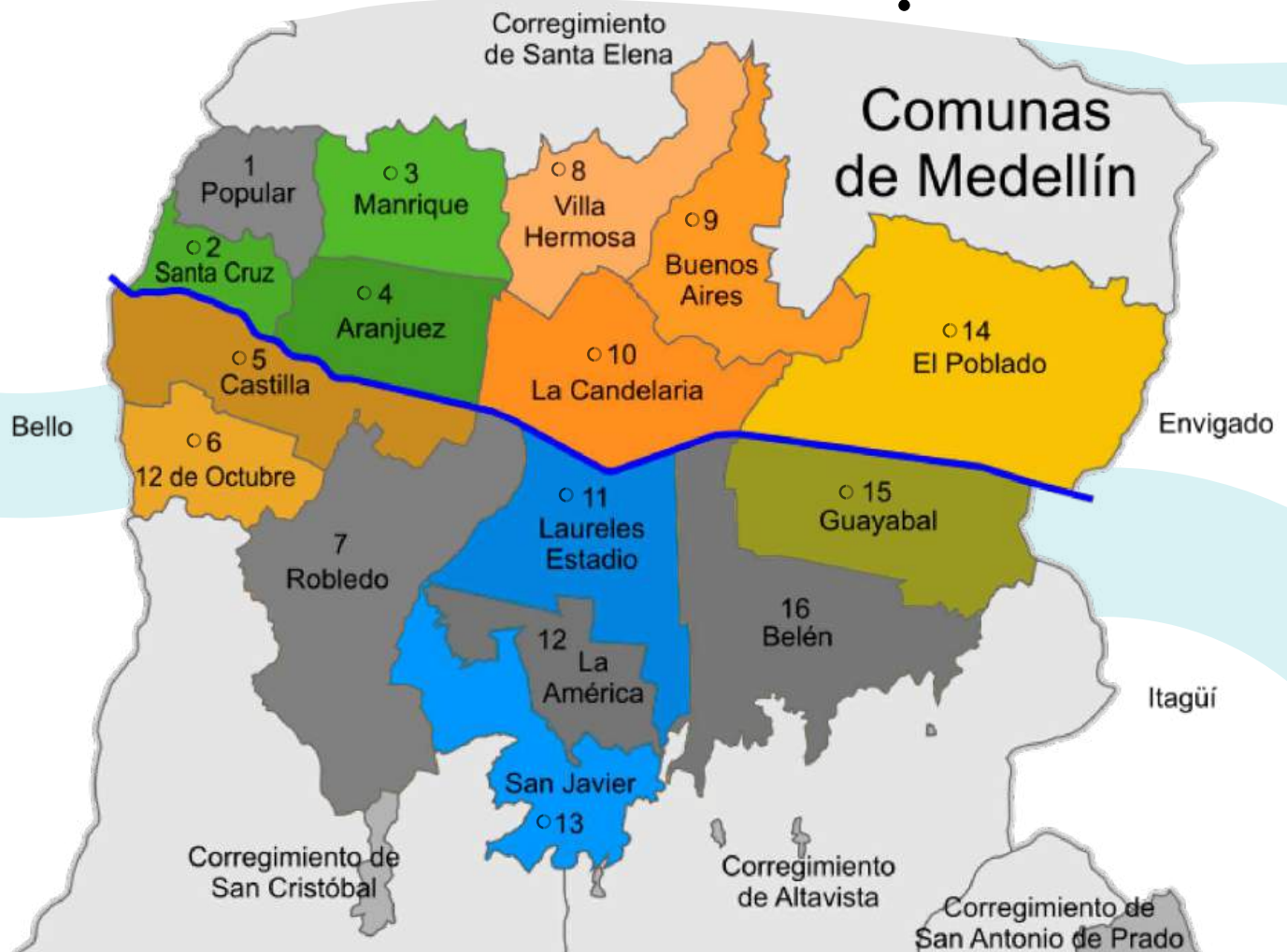
Plan Macenas
Bajo Cauca



43 Instituciones culturales únicas trabajando en red en las comunas

- Corporación Cultural Nuestra Gente.
- El Balcón de los Artistas, Corporación Unión Latina.
- Crew Peligrosos, Universidad de Antioquia, Casa Museo Pedro Nel Gómez, Parque Explora, Centro Cultural de Moravia.
- Asociación de Comerciantes de Castilla.
- Picacho con Futuro.
- Fundación Sirenaica.
- Corporación Carabantú, Corporación de Arte y Poesía Prometeo.
- Fundación Universitaria Bellas Artes, Museo de Antioquia, Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, La Pascasia, Fundación Pianissimo, Fundación Rueda Flotante, Festival Fantasmagoría, Corporación Negrofest.
- Asociación de Comerciantes de la 70, Alianza Francesa, Teatro Metropolitano de Medellín.
- Son Batá.
- Promotora Cultural de Antioquia - Proantioquia, Coro de Cámara Arcadia, Estudio Polifónico, Orquesta Filarmed, Fundación Prolírica de Antioquia, SENSE Residencia artística, Corporación Ensamble Vocal de Medellín, Casa Teatro El Poblado, Museo de Arte Moderno, Ensamble Arcob, Corporación Tonos Humanos, Universidad EAFIT, Red de Músicas Alcaldía de Medellín, Club Fotográfico de Medellín, Corporación Civiles, Escuela Sinfónica de Antioquia, Compás Urbano, Academia Elements.
- Corporación Duna Zamay

○ Comunas donde desarrollamos actividades culturales



4.1. Gestión cultural



Occidente

13 instituciones
23 actividades

Norte

12 instituciones
21 actividades

Bajo Cauca

8 instituciones
20 actividades

Suroeste

13 instituciones
24 actividades

Aburrá Norte

19 instituciones
37 actividades



4.2. Gestión social

99 % de percepción de valor

Mujeres

20.559

mujeres accedieron a la oferta de servicios.

1.660

mujeres beneficiarias de programas dirigidos.

2.556

mujeres inscritas en el círculo de mujeres con **1.280** emprendedoras y empresarias beneficiarias.

25

asociaciones y **679** mujeres agro empresarias beneficiadas.

Jóvenes

385

impactados con los programas dirigidos. **145** formados en liderazgo joven, **148** participantes en The Biz Fest y **92** participantes en encuentro de jóvenes líderes.

Víctimas del conflicto

974

beneficiados de la oferta de servicios.

Masc Social

1.680

jóvenes sensibilizados en el programa de Mediadores Escolares "Háblalo".

113

mediadores formados.

73

beneficiarios de conciliaciones gratuitas y arbitraje social.

4.3. Gestión cívica

96 % de percepción de valor

10

eventos con la participación de

3.360

asistentes.

8

estudios de interés ciudadano publicados con

49.664

descargas.

2

eventos con

220

personas sensibilizadas en el cuidado del centro:

- Socialización resultados de Medellín Cómo Vamos (MCV) con énfasis en el Centro.
- Foro Patrimonio Cultural del Centro.
- Agenda del Centro de Estudios de la Gestión y la Contratación Pública.
- Diseño de Étycu: herramienta de prevención para la identificación de riesgos de corrupción en la contratación.
- Implementación laboratorio ciudadano.
- Litigios estratégicos: aguas vivas, Bomberos de Itagüí.



Centro de Estudios de la Gestión y la Contratación Pública

6 eventos del Centro de Estudios de la Gestión y la Contratación Pública.

45 espacios de capacitación a veedurías, instancias de participación ciudadana, entes de control y Juntas Directivas de Empresas Sociales del Estado de Antioquia.

2.000 asistentes a capacitaciones sobre veeduría y vigilancia a la contratación y gestión.

13 nuevas veedurías creadas, **11** en Medellín y **2** en región.

315 descargas de publicaciones.



4.4. Entorno competitivo

13 foros de competitividad en Infraestructura, Empleo, Desarrollo inmobiliario, Agro, Turismo, OXI. Con la participación de mas de **2.000** asistentes.

8 foros empresariales con la participación de mas de **2.450** personas.

64 personas formadas en formulación de proyectos para cooperación internacional.

34 proyectos gestionados en la Agenda Departamental de Competitividad.

38 sesiones de las Comisiones Subregionales de Competitividad y

20 sesiones de mesas departamentales.



5.

Gladis Vélez
Portal de la Capilla
Santa Rosa de Osos

Así nos ven nuestros clientes y grupos de interés

5.1. Reputación y
percepción de valor

5.2. Colaboradores

5.3. Gestión Integral
de riesgos

5.1. Reputación y percepción de valor



96 %

de percepción
de valor

81,4 %

de índice
reputacional
(periodo 2024-2025)



Carlos Tamayo
La Plazuela Pizzería
Santafé de Antioquia



5.2. Colaboradores

566 colaboradores

67,8 % mujeres
32,2% hombres

(65 % de los cargos de liderazgo son ocupados por mujeres)

89.7 %
Índice de felicidad en el trabajo Buk
(Segunda empresa más feliz del país entre organizaciones con igual número de colaboradores)

25.291
horas de formación

93 %
valoración positiva de la cultura organizacional

Colaboradora
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

Estamos comprometidos con la seguridad y salud en el trabajo y el cuidado de nuestros colaboradores y usuarios

5.3. Gestión Integral de riesgos



Durante 2025 fortalecimos la gestión del riesgo, logrando:

Un nivel de madurez ponderado de **4,1** sobre 5, evidenciando la consolidación del sistema y el fortalecimiento del gobierno del riesgo en la organización.



Orientación en Servicios

22

S

Orientación en Servicios

23

Creación de Empresas

24

Colaboradores
Cámara de Comercio
de Medellín para
Antioquia

6.1

María Cristina Arteaga
Rayuela
Medellín

Cifras relevantes

6.1. Estados
financieros



Estado de Resultados

Periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre del 2025

Concepto	2025	2024	Variación %
Ingresos de actividades ordinarias	184.745	142.068	30 %
Gastos administrativos y venta antes DAP	183.122	138.413	32 %
Ebitda	1.623	3.655	-56 %
Depreciación, amortización y provisiones DAP	3.549	2.707	31 %
Resultado operacional	-1.926	948	-303 %
Ing. Financieros, dividendos y otros	58.104	44.290	31 %
Gastos financieros y otros	3.399	3.309	3 %
Resultado neto	52.779	41.929	26 %

Cifras expresadas en millones de pesos colombianos.



Estado de situación financiera separado

Periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre del 2025

	2025	2024	Variación %
Activo corriente	183.338	148.024	24 %
Activo no corriente	370.003	332.120	11 %
Activos totales	553.341	480.144	15 %
Pasivo corriente	47.444	30.166	57 %
Pasivo no corriente	3.991	5.211	-23 %
Pasivos totales	51.435	35.377	45 %
Total patrimonio	501.906	444.767	13 %
Total pasivo y patrimonio	553.341	480.144	15 %

Cifras expresadas en millones de pesos colombianos.

7

Laura Marín
Galletas El País
Entrerriós

Gobierno corporativo y control interno

7.1. Modelo de gobierno

7.2. Propiedad intelectual -
costumbre mercantil

7.3. Control Interno

7.4. Sistemas de gestión

7.5. Comité de Auditoría,
Buen Gobierno y Riesgos

7.6. Integridad y ética

7.1. Modelo de gobierno

Nuestro modelo de Gobierno Corporativo establece **los lineamientos para procurar una gestión responsable, sostenible, eficiente y transparente, a nivel interno y de nuestras entidades vinculadas.**



Viviana Monsalve
Puntadas y Moda Bello



Propiedad intelectual

Salvaguardamos los intereses de la organización, identificando y mitigando los riesgos de manera proactiva, para tomar decisiones informadas y estratégicas. Identificamos, actualizamos y cumplimos con los requisitos legales asociados a las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, todo en cumplimiento con la Ley 603 de 2000 que modificó el artículo 47 de la Ley 222 de 1995. Lo anterior fue gestionado y queda registrado en nuestra plataforma PCL.

Costumbre mercantil

Práctica llevada a cabo entre comerciantes, vigente en un territorio, con características de: generalidad, uniformidad, publicidad, reiteración, que genera conciencia de obligatoriedad y sirve como parámetro para celebrar negocios y como norma aplicable para solucionar controversias, cuando en el contrato no se pactó una regla especial.

488

certificados
expedidos

25

prácticas
investigadas

20

prácticas en
investigación



Estudios Jurídicos

Centro de Conocimiento Societario

14.358 usuarios de herramientas de conocimiento y análisis de información estadística registral

Gestión de cumplimiento

- Autoevaluación ITA 2025 ante la Procuraduría General de la Nación, con resultado de 99/100
- Aprobación del Manual del SAGRILAFT y del PTEE
- Curso virtual de SAGRILAFT Y PTEE
- Atención oportuna reporte y requerimientos de los entes de control

Protección de datos

- Actualización anual del Registro Nacional de bases de datos (RNBD) de la SIC
- Actualización semestral en el RNBD del informe de reclamos presentados por los titulares
- Actualización y lanzamiento del curso virtual de protección de datos personales
- Proyecto de captura de datos personales

○ **940** debidas diligencias simples realizadas **204** casos con alertas críticas gestionados

7.3. Control Interno



Sandra Gómez

Asociación de Cafés Especiales
de la Ribera del Cauca
Santa Fe de Antioquia

En 2025 la evaluación de madurez del Sistema de Control Interno, aplicando el marco de referencia **COSO 2013**, arrojó una calificación de **4,4 sobre 5,0** catalogando la metodología como **EFFECTIVA**, lo que significa que se **revisa y mejora periódicamente**.



7.4. Sistema de gestión



CO-SI-CER167274



CO-SA-CER439002



CO-SC869-1



CO-OS036-1

En 2025 nos recertificaron las líneas de servicio de Registro Único Empresarial y Social – RUES y Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos y ampliamos el alcance de la certificación incluyendo una nueva línea de servicios que es la de Servicios Empresariales: Negocios y *Networking*, Conocimiento, Asesoría y Consultoría.

7.5. Comité de Auditoría, Buen Gobierno y Riesgos

Este comité de la Junta Directiva tiene como objetivo **establecer los lineamientos básicos para el ejercicio del control interno**, así como para **asegurar, velar y evaluar el adecuado funcionamiento del Sistema de gestión, control y administración de riesgos**.

Durante 2025, presentamos informe a la Junta Directiva respecto a la aprobación de los estados financieros 2024, presupuesto 2026 y direccionamiento estratégico 2026 - 2029.

Alba Lucía Zapata
Manufacturas Vico S.A.S.
Empresaria Modelo Norte

7.6. Integridad y ética

En la Cámara somos responsables y hacemos lo correcto, con las personas correctas y en el modo correcto, por eso, actuamos de forma íntegra, consciente y coherente.

Canales de denuncia dispuestos por la Organización



Correo electrónico:

lineaetica.camamedellin@resguarda.com



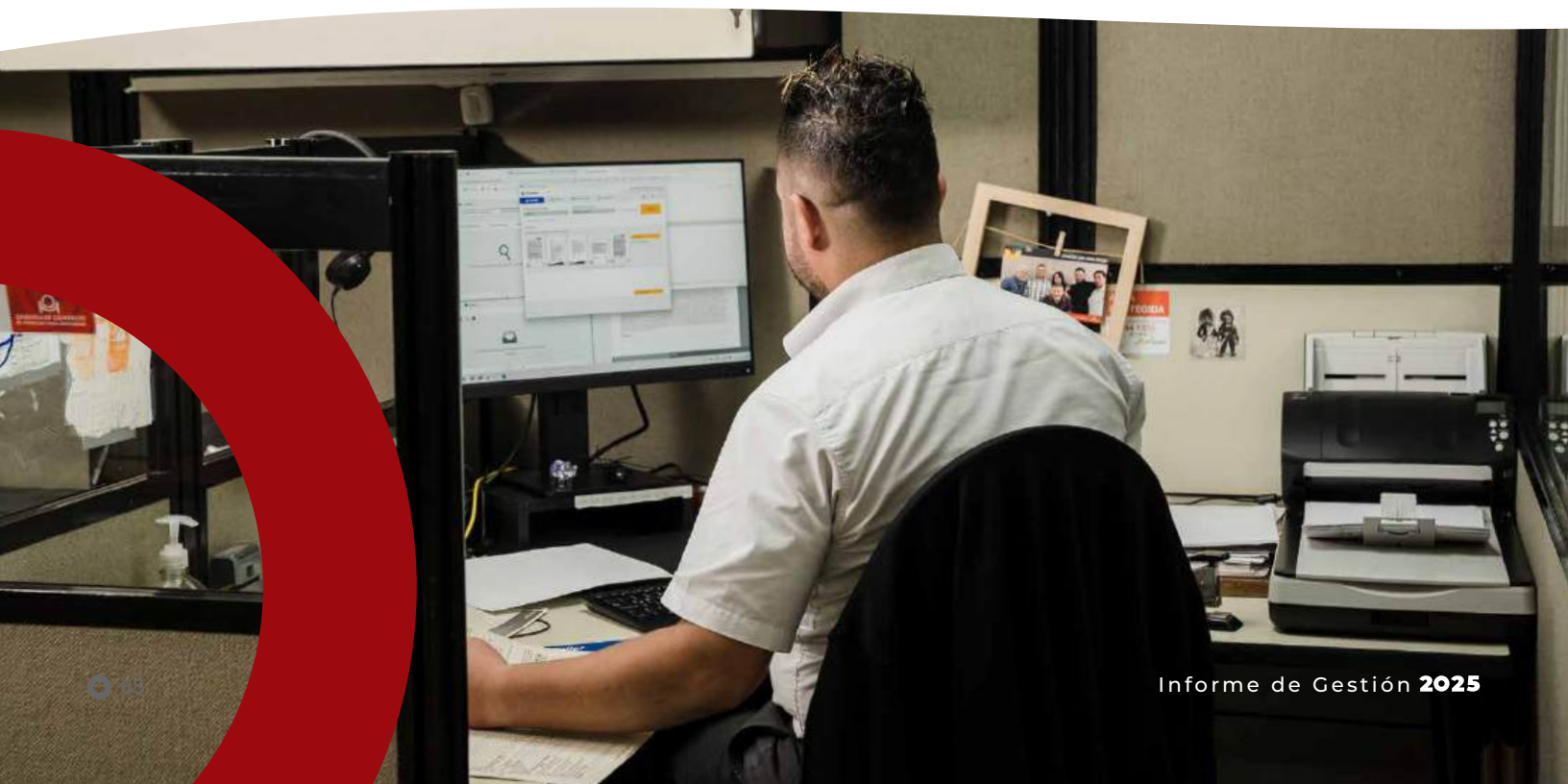
Página web:

<http://www.camamedellin.com.co/transparencia/linea-etica-camara-de-comercio-de-medellin>



○ WhatsApp: **(+57) 1786 81 54**

○ Línea telefónica de denuncias: **01 800 752 22 22**



8

Liliana Restrepo
Cooperativa Yarumal
Yarumal

Estrategia corporativa

8.1. Estrategia
2021-2025

8.2. Estrategia
corporativa 2026-2029

8.3. Sostenibilidad

8.1. Estrategia 2021-2025



Servicios Empresariales y Afiliados

- Crecimos **2,3** veces la oferta de **servicios empresariales**.
- Incrementamos en **8,5** veces los **aportes a programas y proyectos** de desarrollo empresarial.
- Percepción de valor de **97 %**

Registro

- Implementamos un nuevo **Modelo Operativo de Registros (MOR)**.
- Implementamos la **Ventanilla Única Empresarial** en 7 municipios con 27 trámites para la creación y operación de empresas.
- La base empresarial de comerciantes y ESAL creció **1,3** veces.
- La atención de trámites y orientaciones registrales y empresariales se incrementó en **1,38** veces.

Organización digital

- Incorporamos la plataforma tecnológica **Conectados para Crecer**.
- Consolidamos el **modelo de analítica**.
- Desarrollamos proyectos con **automatización e inteligencia artificial**.
- Fortalecimos la **ciberseguridad, recuperación y resiliencia** de la plataforma tecnológica.
- Nivel de madurez digital del **77,6 %**

Cívico, Social y Cultural

- Crecimos **4,3** veces las **actividades culturales**, **3,1** veces los **artistas beneficiados** con estímulos y **3,2** veces los **asistentes** a eventos culturales.
- Los **participantes en espacios para contribuir a una sociedad mejor informada** aumentaron 4,4 veces.
- 32,9 % de base de **Entidades Sin Ánimo de Lucro fue impactada** con servicios en Medellín y regiones.

8.2. Estrategia corporativa 2026-2029

Marco Estratégico

Largo plazo
Misión y Propósito Superior

Mediano plazo
Énfasis Estratégicos

Corto plazo
Objetivos Tácticos
Proyectos Priorizados
Presupuesto



ADN, Capacidades esenciales, Atributos de la Cultura
(habilitadores e inhibidores)



Arquitectura Organizacional: Mapa procesos y Estructura
(interacción interna vertical y transversal / interacción con grupos de interés)



Gestión Integral de Riesgos
(Riesgos corporativos, de procesos y de proyectos)



Monitoreo

8.2. Estrategia corporativa 2026-2029



Alexander Sepúlveda
Café Travesía
Caicedo



La Cámara incrementa su **alcance estratégico**, crece en **capacidades** y se transforma para seguir generando impacto en la competitividad y en el desarrollo empresarial, cívico, social y cultural de la región.

Confianza



Propósito Superior

Trabajamos para que las **empresas, los comerciantes e instituciones sociales, cívicas y culturales** de la región **crezcan.**

Isabel Cristina Solís
Nutriz
Girardota

Misión

Somos una organización generadora de un **contexto de confianza** para hacer negocios y **desarrollar la sociedad** en su conjunto. Promotora de la **institucionalidad, la libre empresa, la democracia** y la **formalización** como fuente de **competitividad regional.**

Generación de valor sostenible para el entorno

Consolidar a la Cámara como un agente clave en el desarrollo sostenible integrando la gestión social, cívica, cultural y de competitividad regional como pilares fundamentales de la estrategia, así como la gobernanza para el fortalecimiento institucional y las prácticas ambientales responsables.

Registros en evolución para la competitividad

Ser una institución referente en el país en la administración de los registros públicos delegados, capaz de incidir en su transformación y evolución para que estén alineados con las necesidades de los empresarios y en coherencia con las tendencias de los negocios.

Soluciones empresariales conectadas con los negocios

Más empresarios, emprendedores y Entidades Sin Ánimo de Lucro que accedan a un portafolio de servicios relevante, de calidad y adaptado a sus realidades, donde se perciba una sola Cámara con los servicios que entrega.

Énfasis Estratégicos

Transversales

Formalización y emprendimiento

Generar capacidades en emprendedores y no formales para facilitar la sostenibilidad de sus negocios en el tiempo e incrementar el número de empresas formalizadas y emprendimientos, siendo reconocidos como un aliado cercano y confiable.

Gestión subregional

Ser una institución reconocida en las subregiones, por los empresarios y el ecosistema institucional, como una organización líder y articuladora para movilizar la competitividad de los territorios y potenciar el desarrollo empresarial.



Énfasis Estratégicos

Transformación digital

Nuevo modelo de servicios digitales

Incorporar un mínimo producto viable del nuevo modelo digital basado en plataformas tecnológicas que nos permita acelerar e incrementar el número de impactados con soluciones concretas y personalizadas, que contribuyan a su crecimiento.

Organización basada en datos

Ser una organización capaz de optimizar los servicios para los negocios, predecir tendencias e identificar oportunidades y mejorar la eficiencia operativa, a partir del conocimiento que adquirimos al transformar y explotar los datos y la información.



Doble materialidad

En 2025 definiremos la **doble materialidad de la Cámara**. Este ejercicio nos permite asegurar que la estrategia se enfoque en los asuntos que realmente definen la creación de valor y la sostenibilidad de la organización, considerando tanto su **impacto en el entorno como los riesgos y oportunidades** que ese entorno genera para la estrategia.

Temas doblemente materiales

1. Fortalecimiento empresarial
2. Gobierno corporativo sostenible
3. Generación de valor social
4. Formalización y emprendimiento
5. Ética, transparencia e integridad

Temas de gestión eficiente

6. Relacionamiento con grupos de interés
7. Innovación y tecnología
8. Prácticas laborales y trabajo decente
9. Cambio climático
10. Desempeño económico
11. Gestión ambiental
12. Abastecimiento sostenible



**CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**

Informe de Gestión 20 25



camaramedellin
959camarafm



@camaramedellin
@959camarafm

cámarafm95.9®

camaramedellin.com
camarafm.com