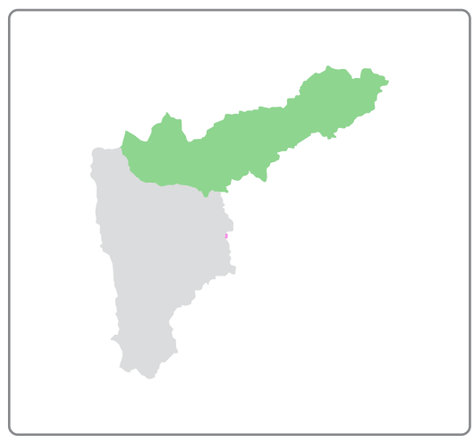
Aburrá Norte

Ruta de Competitividad Turística



Vuela, respira y saborea: aventura, naturaleza y tradición literaria, cerca de Medellín.

¿Qué es la ruta? Programa integral de desarrollo empresarial con el propósito de fortalecer la competitividad del sector turístico en las regiones y llevarlos a la internacionalización de sus servicios.

Contexto empresarial

2.182

empresas de **turismo** registradas en la región

Principales categorías:

- Expendio de **comidas** (845)
- Bebidas **Alcohólicas** (682)
- Agencias de **Viajes** (241)
- **Alojamiento** (211)

Hallazgos clave de la región

1. Gobernanza **fragmentada** (duplicidad de esfuerzos).
2. **Crecimiento turístico no planificado** que presiona recursos naturales.
3. Infraestructura vial y servicios públicos rurales **deficientes.**
4. Percepción de **seguridad persistente.**
5. Falta de **estandarización y normas técnicas.**
6. **Informalidad** empresarial y laboral.
7. Limitaciones en **conectividad digital y promoción.**

Cliente objetivo:

Edad: 31–40 años (Generación X)

Viaja: en pareja o grupos pequeños

Mercados: Medellín (cautivo), Bogotá/Cali/Eje Cafetero (doméstico), México/Canadá/EEUU (internacional)

Buyer personas: **Laura** (colombiana, aventura y bienestar) y **Pedro** (mexicano, cultural y foodie)



Propuesta de valor

"**Aventura y agua** combinadas con **tradición, cultura y gastronomía** en circuitos cortos y auténticos"

Benchmarking:

Nacional:
San Gil (Santander): capital del turismo de aventura

Internacional:
La Fortuna (Costa Rica): "puerta de escape" a la metrópoli.

Macroproyectos detonantes:

- Innovación **turística.**
- Alianza por **el dato.**
- Gobernanza **regional.**

Especialización:
Naturaleza (senderismo y aventura)

Complemento:
Cultura (tradición literaria y gastronómica)

Activos diferenciadores:

- Riqueza **hídrica** y agrícola
- Turismo de **aventura** y Soft Adventure
- Parques **recreativos** y baños naturales
- Peregrinaciones **religiosas**
- Tradición **literaria** y gastronómica

Ruta de competitividad

1. **Capacidades habilitantes** — "Impulso para crecer" (pequeños empresarios)
2. **Sofisticación de la oferta** — "Más turismo, más negocios"
3. **Ecosistema de innovación + Alianza por el dato**
4. **Internacionalización** — Entornos competitivos

Lidera: CRCI Antioquia – Comisión Regional de Competitividad e Innovación – Aburrá Norte; Cluster Turismo Medellín y Antioquia

Ejecuta: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia; Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia