

Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que **crecen**



Norte 

A red-tinted photograph of a city street. In the background, a large, ornate cathedral with two prominent domes and arched windows stands on a hill. The street in the foreground is lined with palm trees and modern buildings. Several cars are visible, including a dark car in the bottom right corner. The overall scene is captured in a high-contrast, monochromatic red style.

Briceño

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese

grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento.....	6
Introducción	8
1. Generalidades.....	9
1.1. Población.....	9
1.2. Calidad de vida	10
1.3. Educación	10
2. Estructura económica	11
2.1. Producto Interno Bruto – PIB.....	11
2.2. Caracterización del sector primario.....	13
2.2.1. Sector agrícola.....	13
2.2.2. Sector pecuario.....	14
2.3. Minería.....	15
2.4. Empleo	16
2.5. Desempeño fiscal.....	18
2.6. Comercio exterior	19
3. Competitividad	19
3.1. Índice de Competitividad Municipal – IMCA.....	19
3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.....	20
4. Estructura empresarial.....	21
4.1. Base empresarial.....	21
4.2. Dinámica empresarial	23
4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal.....	25
4.4. Prestadores de servicios turísticos	26
5. Líneas estratégicas del plan de desarrollo	27
Glosario.....	29
Bibliografía	32

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Briceño. En la **Introducción** se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El **Capítulo 1: Generalidades** presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Briceño y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El **Capítulo 2: Estructura económica** describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura y ganadería) y minero, una aproximación al empleo formal, el desempeño fiscal del municipio y su comercio exterior (exportaciones e importaciones). El **Capítulo 3: Competitividad** muestra qué tan competitivo es Briceño frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo, café y empleabilidad juvenil.

El **Capítulo 4: Estructura empresarial** caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El **Capítulo 5** resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro e infraestructura. Finalmente, el **Glosario** reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la **Bibliografía** lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Briceño, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados involucrados en el desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales desafíos y sus oportunidades de crecimiento.

Briceño se localiza en la subregión Norte del departamento de Antioquia y se caracteriza por una base económica de predominio rural, con alta participación de la agricultura en la generación de valor agregado y una estructura productiva complementada por actividades de servicios (administración pública, educación, salud y servicios públicos). En los últimos años, el municipio ha mostrado avances en aspectos como su base empresarial y algunos indicadores de formalidad laboral; sin embargo, dichos procesos conviven con retos asociados a calidad de vida, cobertura educativa, diversificación productiva, inserción en mercados externos y fortalecimiento de capacidades para la competitividad e innovación.

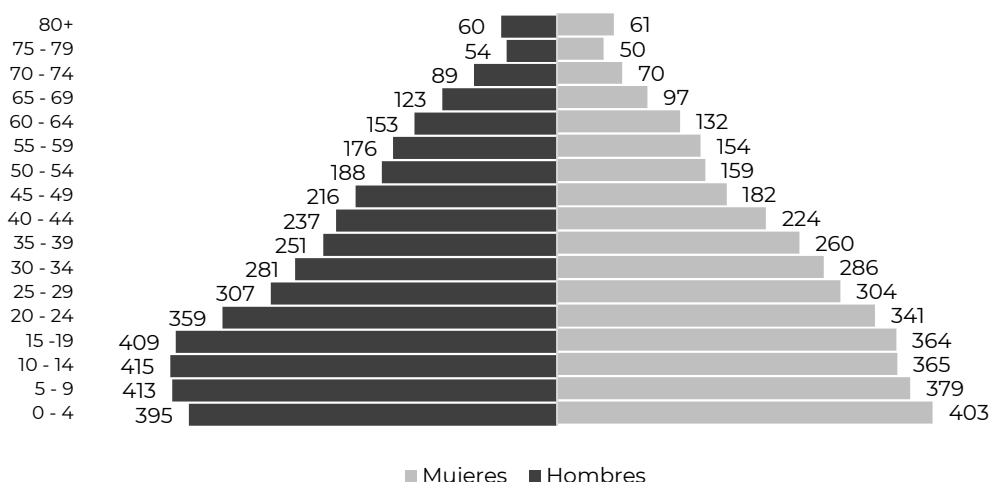
El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, Gobernación de Antioquia, Departamento Nacional de Planeación – DNP, Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, Confederación Nacional de Cámaras de Comercio – Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia; y se articula con las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027: “¡Llegó el momento de Briceño!”. En particular, se hace énfasis en los programas asociados al desarrollo productivo rural, la sostenibilidad ambiental, la productividad agropecuaria, la competitividad empresarial y la incorporación de ciencia, tecnología e innovación. El documento busca aportar insumos clave para la identificación de apuestas estratégicas que contribuyan al fortalecimiento del desarrollo económico sostenible, la competitividad local y la consolidación del tejido empresarial del municipio de Briceño.

1. Generalidades

1.1. Población

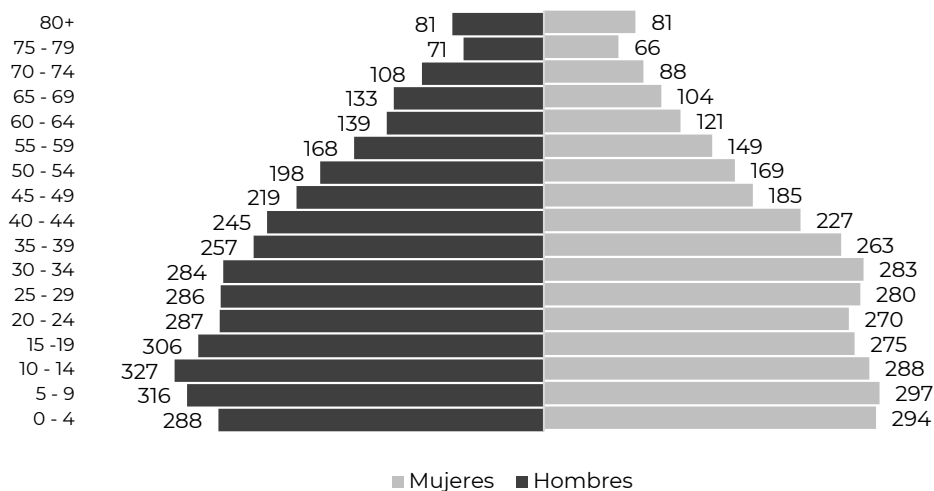
El municipio de Briceño cuenta con una población estimada de 7.957 habitantes (DANE 2025), distribuida de manera relativamente equilibrada entre hombres y mujeres, con una participación de 51,8 % y 48,2 % respectivamente. El municipio refleja mayores tasas de natalidad, en las que aún la disminución del relevo generacional tiene poco impacto (**Gráfica 1**); no obstante, si se usan las proyecciones poblacionales a 2035, se puede percibir un proceso de envejecimiento demográfico (**Gráfica 2**).

Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025



Fuente: (DANE, 2025)

Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035

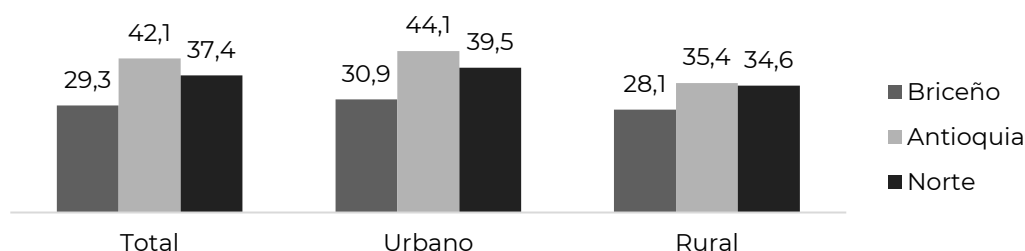


Fuente: (DANE, 2025)

1.2. Calidad de vida

El Índice Multidimensional de Calidad de Vida de Briceño se sitúa por debajo de las referencias subregional y departamental. En el agregado total, el municipio alcanza 29,3 puntos, por debajo del promedio de los municipios que integran el Norte del departamento (37,4) y de Antioquia (42,1). Esta brecha se mantiene tanto en el ámbito urbano como en el rural (**Gráfica 3**). Los principales rezagos del municipio se concentran en dimensiones como condiciones de las viviendas, capital del hogar e ingresos, así como en escolaridad, vulnerabilidad y salud.

Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida

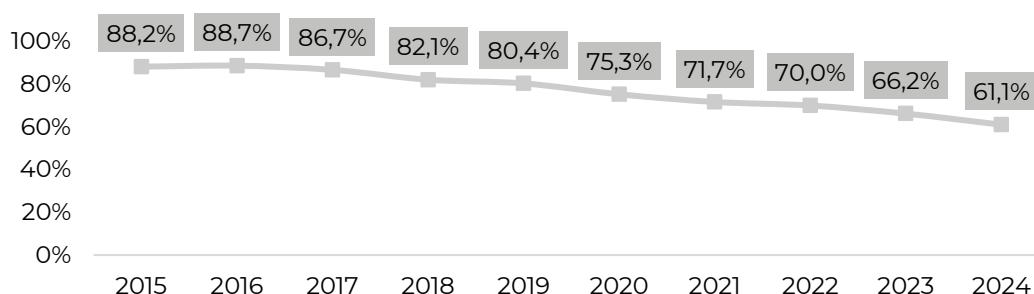


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

1.3. Educación

Durante la última década, Briceño evidencia un comportamiento descendente en la cobertura neta de educación, dado que para 2015 esta ascendía a 88,2 % mientras que para 2024 se ubicó en 61,1 %, es decir 27 puntos porcentuales (p.p.) menos (**Gráfica 4**). Respecto a la deserción escolar, se observa un comportamiento cíclico, con los mayores picos en 2015 y 2021, este último efecto de la pandemia; la deserción promedio por año ha sido de 5,1 %, aunque a partir de 2022 dicho indicador ha mostrado una tendencia negativa, y para 2024 alcanzó niveles cercanos al más bajo del periodo (**Gráfica 5**).

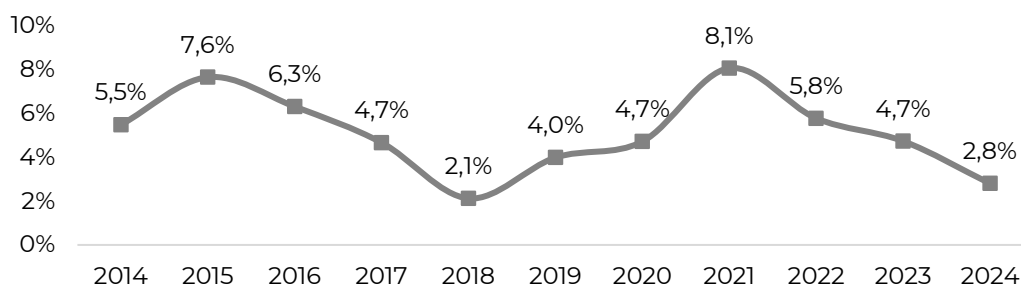
Gráfica 4. Cobertura Neta*



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

* Cantidad o porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo; sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

Gráfica 5. Deserción



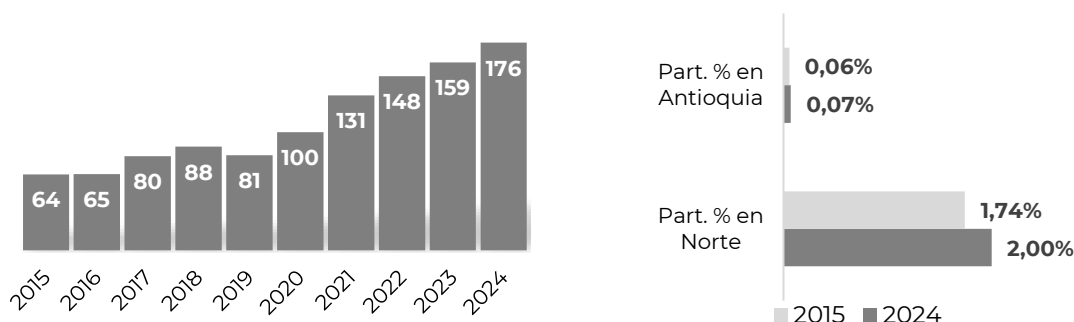
Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

2. Estructura económica

2.1. Producto Interno Bruto – PIB

Según las cuentas departamentales de la Gobernación de Antioquia se estima que el PIB de Briceño a 2024 ascendía a \$ 176 mil millones, valor que representa alrededor del 2,0 % del PIB de la subregión del Norte y 0,1 % del producto departamental (**Gráfica 6**). Esta cifra posiciona al municipio como la décima economía de la subregión del Norte y lo ubica en el puesto 98° (entre 125) a nivel departamental.

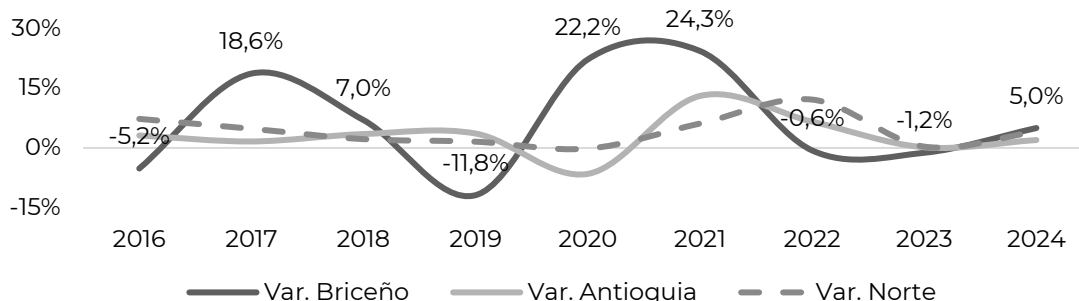
Gráfica 6. PIB Briceño (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y subregión Norte. 2015-2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

La participación de Briceño en el agregado del PIB subregional ha experimentado ligeros incrementos durante el periodo 2016 a 2024, pasando de representar 1,7 % a 2,0 %. Este comportamiento se asocia con la variación anual del PIB municipal, que exhibe una tendencia ascendente a lo largo del periodo y alcanza un crecimiento promedio de 6,5 % anual (**Gráfica 7**), superior a las tasas promedio del Norte del departamento (4,2 %) y de Antioquia (3,0 %).

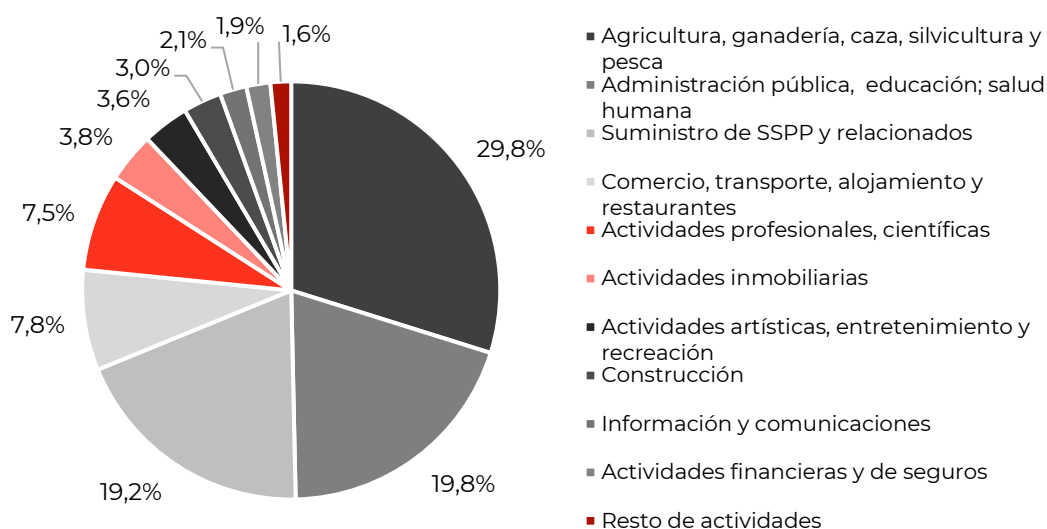
Gráfica 7. Crecimiento anual PIB de Briceño vs. subregión Norte y Antioquia (PIB real base 2015)



Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

En cuanto a la composición por sectores económicos (**Gráfica 8**), la distribución del valor agregado muestra que, la agricultura es el principal renglón en el aparato productivo municipal, concentrando 29,8 %. Le siguen los servicios de administración municipal, educación y salud, junto con el suministro de servicios públicos domiciliarios, que en conjunto representan cerca del 39 % de la producción local. Este último renglón del sector servicios ha crecido a mayor ritmo que el resto de sectores, junto con la actividad minera en la última década (32,5 % y 25,7 %); la industria manufacturera también muestra un crecimiento relevante (10,5 %). En contraste, la construcción y las actividades inmobiliarias se han contraído - 5,1 % y - 0,1 %.

Gráfica 8. Valor agregado de Briceño por sectores económicos (2024)



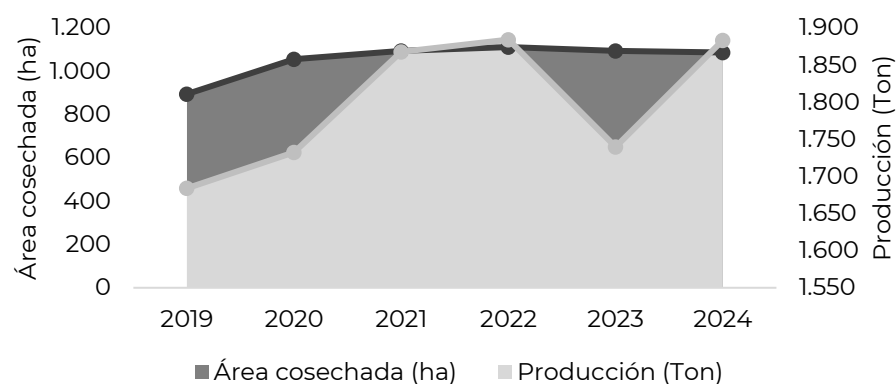
Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

2.2. Caracterización del sector primario

2.2.1. Sector agrícola

De los 17 municipios que integran la subregión del Norte, Briceño se ubica como el décimo con mayor área cosechada y el número 15 en producción, al concentrar 3,7 % y 0,6 % del total subregional. Entre 2019 y 2024, el área cosechada ha permanecido estable, con un promedio de 1.056 hectáreas y un crecimiento compuesto de 3,3 %; mientras que la producción tiene mayor volatilidad y por ende menor crecimiento (1,9 %), con un promedio de 1.799 toneladas por año (**Gráfica 9**).

Gráfica 9. Evolución área cosechada y producción 2019 - 2024



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024)

El café se consolida como el principal rubro agrícola del municipio en términos de uso del suelo, representa aproximadamente 45 % del área cosechada total; le siguen el cacao y la caña, que concentran 27,7 % (**Tabla 1**).

Tabla 1. Evolución área cosechada (ha) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	402	439	475	510	513	500
Cacao	141	266	252	251	261	259
Caña	107	107	110	108	121	121
Frijol	76	78	61	63	42	42
Aguacate	20	26	46	41	39	51
Arroz	35	35	40	38	35	37
Maíz	60	55	63	53	40	31
Plátano	38	34	30	24	25	27
Yuca	12	12	12	12	11	12
Limón	0	0	2	11	8	8
Lima	0	2	0	0	0	0
Maracuyá	4	2	4	2	0	0
Total	895	1.055	1.094	1.112	1.094	1.086

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024)

Entre 2019 y 2024, la producción ha estado determinada principalmente por café, aguacate y caña. El café y la caña explican cerca del 49 %; sin embargo, la producción de aguacate tiene mayor dinamismo, al pasar de una participación de 1,2 % a 21,3 % (**Tabla 2**).

Tabla 2: Evolución producción (ton) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	529	534	518	454	426	557
Aguacate	20	260	460	410	390	402
Caña	321	342	351	357	363	363
Cacao	64	121	116	200	208	207
Plátano	190	170	150	120	113	119
Yuca	84	84	84	84	55	55
Arroz	62	62	60	68	58	62
Limón	0	0	14	77	56	53
Frijol	92	84	37	55	38	38
Maíz	297	50	55	47	34	28
Lima	0	14	0	0	0	0
Maracuyá	24	12	24	12	0	0
Total	1.684	1.733	1.868	1.884	1.740	1.883

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024)

2.2.2. Sector pecuario

El sector pecuario de Briceño se caracteriza por el dinamismo de la porcicultura, recuperando un nivel importante de inventario luego del desplome del 2021, para 2024 se registran 808 animales (**Tabla 3**). La ganadería bovina también se consolida como una actividad importante, alcanzando las 20 mil cabezas en el último año, crecimiento de 3,9 % en el periodo. Comparando la actividad ganadera en la subregión del Norte, Briceño no sobresale como un municipio con una vocación pecuaria definida, por el contrario, la cría de animales es marginal y tan solo el inventario equino alcanza cifras relativamente relevantes (**Tabla 4**).

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario 2019 - 2024

Año	Aves traspatio	Equinos	Bovinos	Porcinos
2019	388	2.157	16.591	0
2020	439	2.356	19.095	1.110
2021	461	3.027	18.963	266
2022	461	1.589	20.052	580
2023	400	1.572	19.555	580
2024	371	1.531	20.137	808

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

Tabla 4. Inventario pecuario en el Norte del departamento 2024

Municipio	Aves carne engorde	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
Angostura	0	0	0	2.256	14	1.151	0	15.263	11.972
Belmira	0	0	40.000	586	27	1.747	59	7.459	27.881
Briceño	0	0	0	371	0	1.531	0	20.137	808
Campamento	0	0	0	1.145	26	730	2	9.352	850
Carolina	0	0	0	1.193	6	1.362	7	5.143	19.599
Donmatías	787.020	0	26.000	4.309	49	2.279	16	34.919	340.585
Entrerríos	0	0	0	1.194	31	1.358	49	54.658	72.451
Guadalupe	0	0	0	432	0	380	0	8.029	283
Gómez Plata	0	0	12.200	1.000	0	1.484	0	17.954	30.474
Ituango	0	0	0	3.178	9	4.655	5	42.351	1.130
San Andrés de Cuerquía	0	0	0	1.204	6	1.390	11	10.161	1.421
San José de La Montaña	0	0	0	879	34	524	13	14.029	1.734
San Pedro de Los Milagros	0	10.000	87.700	1.432	56	2.585	66	78.269	137.465
Santa Rosa de Osos	120.000	19.595	7.300	1.732	198	3.407	170	158.734	288.621
Toledo	0	0	0	942	2	213	0	3.055	340
Valdivia	0	0	0	3.127	41	2.727	31	27.599	2.639
Yarumal	0	0	500	3.400	57	2.112	84	59.064	101.760

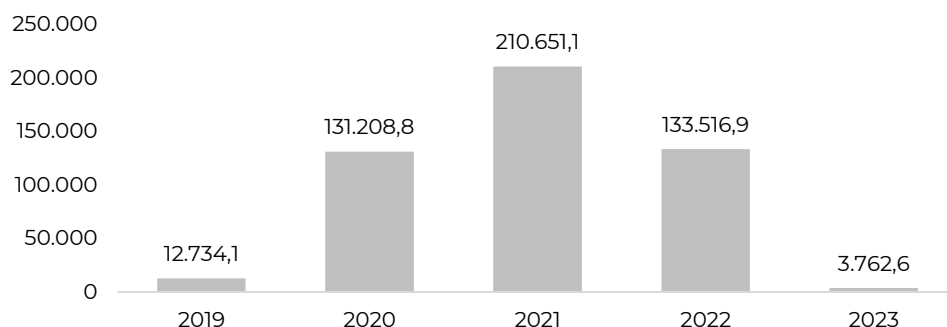
Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

2.3. Minería

La actividad minera formal reportada para Briceño se concentra principalmente en oro a pequeña escala. Sin embargo, para 2023 se observa una disminución importante en el volumen de explotación asociado al pago de regalías, registrando solo 3,8 kilogramos, que representa menos del 0,01 % del total departamental (**Gráfica 10**). Para 2024 no se registran datos de explotación de oro; las cifras oficiales apuntan a una actividad con más foco en extracción de materiales para la construcción, entre los cuales resalta el grafito con 130 toneladas; dejando así al municipio como la única fuente de exploración para el departamento en este rubro y explicando 24 % del total país.

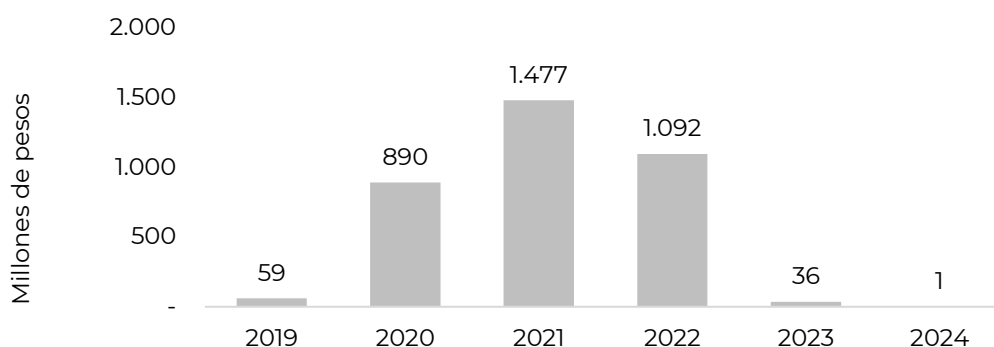
Los ingresos derivados por regalías tienen la misma volatilidad que la producción y muestran una clara disminución a partir de 2021 (**Gráfica 11**). Así, entre el periodo 2019 a 2024, las regalías pagadas para este municipio registran una reducción de - 55,8 %.

Gráfica 10. Volumen de explotación de oro (gramos) asociada a regalías en Briceño, 2019-2023



Fuente: Agencia Nacional de Minería, 2025

Gráfica 11. Regalías pagadas por explotación mineral en Briceño



Fuente: Agencia Nacional de Minería, 2025

2.4. Empleo

Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la mesa del empleo de Antioquia¹, que aprovecha las estadísticas de las cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

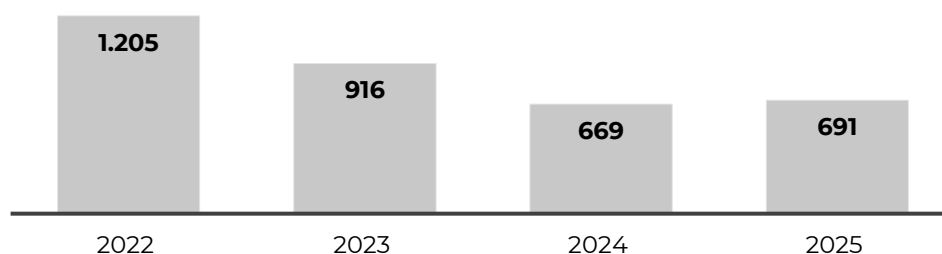
De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) se tiene que a septiembre de 2025 en Briceño había 691 trabajadores cotizantes (**Gráfica 12**), 1,5 % del total de la subregión Norte y 0,03 % del departamento. La tendencia de los últimos años ha mostrado señales negativas (-42,6 %

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

de variación entre 2022 y 2025), comportamiento contrario al crecimiento registrado por los referentes subregional (13,1 %) y departamental (2,3 %).

Del conjunto de cotizantes, 46,0 % corresponde a mujeres, equivalente a 317 personas. Esta participación se ha incrementado cerca del doble en los últimos cuatro años, lo que muestra una rápida inserción de la población femenina en las dinámicas del empleo, ubicándose muy cerca del promedio departamental (45,5 %).

Gráfica 12. Total cotizantes a sistema de protección social. Briceño

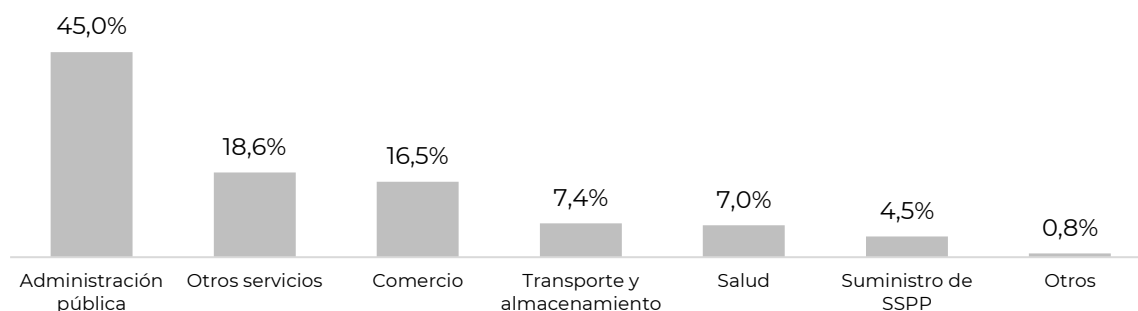


Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social.

Nota: cifras a septiembre de cada año

Según la composición del empleo por rama de actividad económica, se encuentra que la administración pública es el sector con mayor participación, con 45,0 % del total para Briceño (**Gráfica 13**). Le siguen otras actividades de servicios y comercio, consolidando así 80,2 % de la formalidad laboral. Estos sectores también se destacan por tener un mayor dinamismo en el empleo generado entre 2022 a 2025, los ocupados formales dedicados a otras actividades de servicios aumentaron 85,9 %, en la administración pública crecieron 13,8 % y en el comercio 6,6 %; mientras que el empleo formal en las actividades de transporte y almacenamiento se contrajo 5,1 %.

Gráfica 13. Distribución del empleo formal en Briceño por actividad - septiembre de 2025

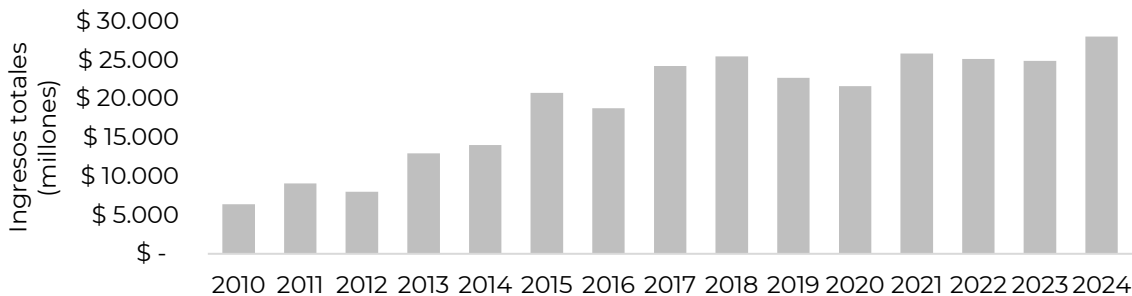


Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia. Nota: la aproximación al empleo formal se define vía afiliación a Caja de compensación

2.5. Desempeño fiscal

La evolución de los ingresos de Briceño muestra una trayectoria creciente a comienzos de la década del 2010 y una mayor estabilidad a partir de 2018; lo cual, pese a ajustes coyunturales, evidencia un fortalecimiento de la capacidad de generar recursos, reflejado en un crecimiento compuesto de 11,1 % en los últimos 15 años (**Gráfica 14**).

Gráfica 14. Dinámica de los ingresos totales de Briceño



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

La **Tabla 5** muestra cómo los ingresos totales del municipio aumentaron 12,6 % entre 2023 y 2024, explicado principalmente por el aumento de los ingresos de capital (23,2 %) que representan 62,9 % del total, debido a una mayor captación de transferencias nacionales y de otros ingresos de capital. En contraste, los ingresos corrientes, tuvieron una reducción de 1,6 %, debido a una contracción en los ingresos tributarios y en los no tributarios.

Tabla 5. Composición de los ingresos totales del municipio de Briceño

Operaciones efectivas de caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 161	\$ 333	107,07%
		Industria y comercio (ICA)	\$ 7.207	\$ 6.375	-11,55%
		Sobretasa a la gasolina	\$ 88	\$ 90	1,84%
		Otros ingresos tributarios	\$ 877	\$ 805	-8,24%
	Total ingresos tributarios		\$ 8.333	\$ 7.602	-8,77%
	Ingresos no tributarios		\$ 280	\$ 236	-15,75%
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 1.927	\$ 2.468	28,03%
		Otras transferencias	\$ 51	\$ 113	122,68%
	Total transferencias corrientes		\$ 1.978	\$ 2.581	30,47%
Total ingresos corrientes			\$ 10.591	\$ 10.419	-1,63%
Ingresos de capital	Regalías		\$ -	\$ 899	0,00%
	Transferencias nacionales		\$ 11.878	\$ 13.164	10,83%
	Cofinanciación		\$ -	\$ -	0,00%
	Otros ingresos de capital		\$ 2.438	\$ 3.568	46,33%

Operaciones efectivas de caja	2023	2024	Var.% 2024/23
Total ingresos de capital	\$ 14.316	\$ 17.631	23,16%
Ingresos totales	\$ 24.908	\$ 28.051	12,62%

Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

2.6. Comercio exterior

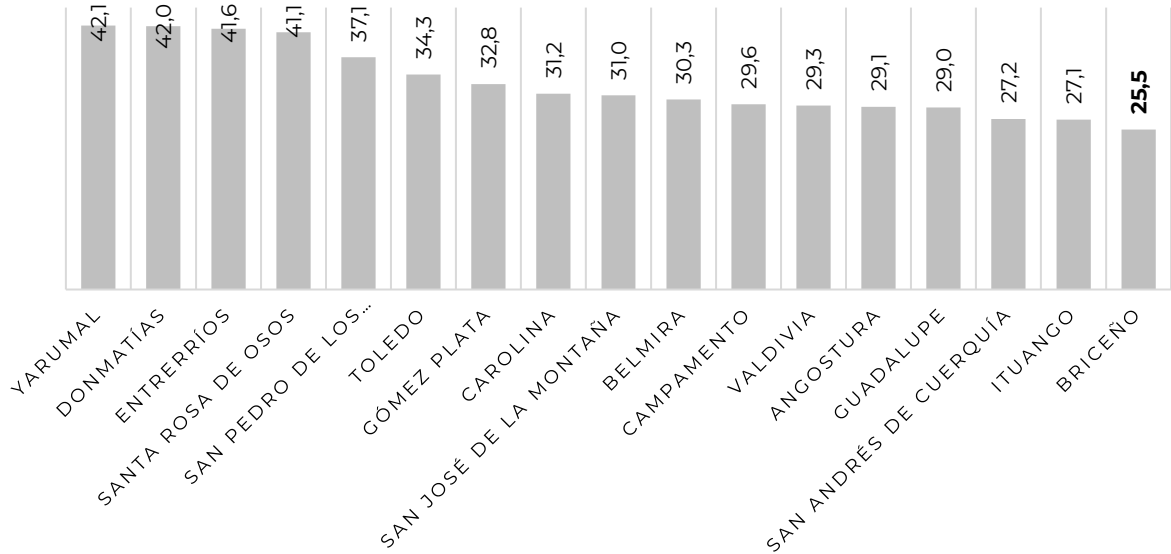
Briceño no presenta una estructura de comercio exterior. La actividad exportadora se dio únicamente en 2022, a través de una empresa que comercializó perlas finas y metales preciosos en más de USD 3,8 millones. Durante la última década hay ausencia de actividad importadora en el municipio, lo que sugiere que las necesidades de bienes y servicios se satisfacen principalmente a través del comercio interno.

3. Competitividad

3.1. Índice de Competitividad Municipal – IMCA

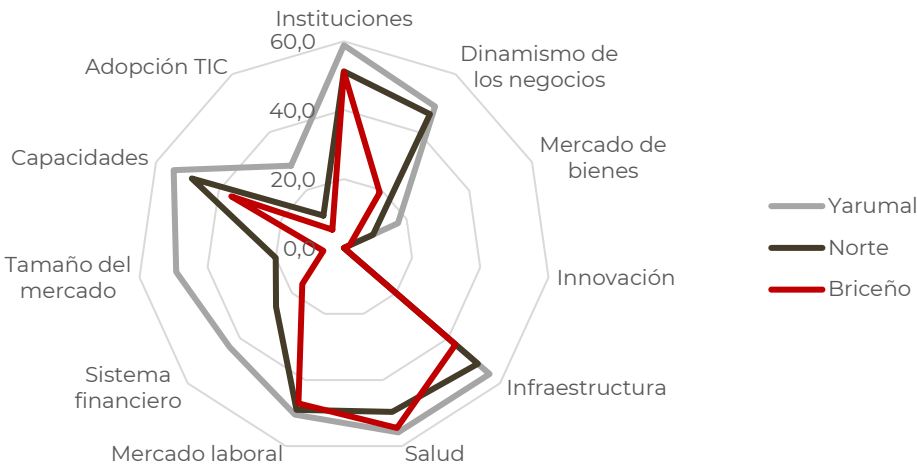
Briceño es el municipio con el nivel de competitividad más bajo dentro de la subregión Norte, con un puntaje 25,5, inferior al promedio subregional (32,9) y de Yarumal, municipio líder (42,1) (**Gráfica 15**). Sus principales brechas se concentran en innovación, mercado de bienes, tamaño del mercado, adopción de TIC y dinamismo de los negocios. En contraste, el municipio exhibe mejores desempeños en institucionalidad, salud y mercado laboral (**Gráfica 16**).

Gráfica 15. Resultados IMCA por municipios del Norte de Antioquia
2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Gráfica 16. Briceño, resultados Índice de Competitividad Municipal – IMCA- 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar las brechas en competitividad a nivel territorial, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son el reflejo de compromisos de actores institucionales por enfocar esfuerzos en proyectos prioritarios que tengan como objetivo mejorar la productividad e incrementar la sofisticación y sostenibilidad del aparato productivo y la base empresarial, en alineación con los planes de desarrollo territoriales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en el marco de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que puedan tener impacto en el municipio de Briceño (**Tabla 6**):

Tabla 6. Proyectos CRCI con impacto en la subregión Norte

Proyecto	Objetivo General
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Identificar los 30 principales prestadores de servicios en las diferentes subregiones del departamento, categorizarlos y diagnosticar su oferta de servicios con el propósito de generar estrategias de formalización y fortalecimiento comercial, alineadas con el Plan Nacional de Desarrollo, la Ordenanza No. 15 de 2022 de la Gobernación de Antioquia, la Ley Nacional de Aviturismo 2373 de 2024 y el Plan Nacional de Turismo en Colombia

Meseta del Software, Apropiación de Tecnologías para la transformación digital de MiPymes y emprendedores del Norte de Antioquia	Propiciar la transformación digital de los MiPyMes del Norte de Antioquia a través de escenarios para el desarrollo de competencias en el uso y aprovechamiento de las TIC para sus negocios y la adaptación de productos y soluciones tecnológicas de fácil uso.
Implementación de sistemas solares fotovoltaicos para la generación de energía eléctrica sostenible en fincas lecheras de la subregión norte de Antioquia.	Implementar tecnologías sostenibles que reduzcan los costos de producción en las fincas lecheras de la subregión norte de Antioquia

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

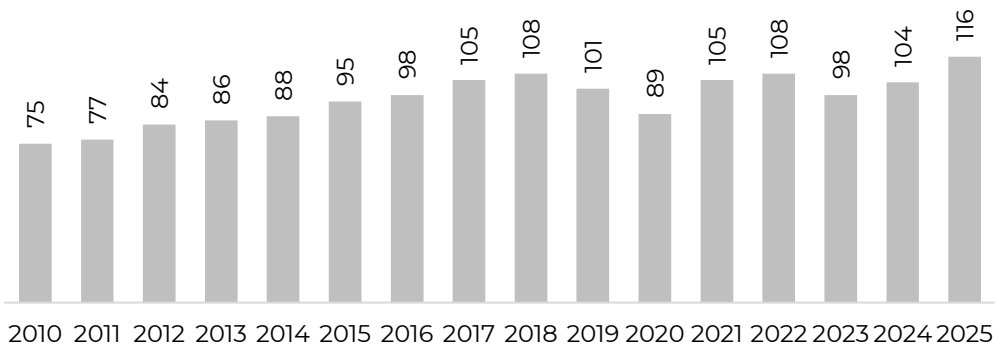
Estos proyectos apuntan a tres componentes: (i) aprovechar el potencial subregional para el fomento de nuevas oportunidades de negocio, (ii) incrementar la sostenibilidad y la implementación de estrategias de economía circular en las empresas y (iii) mejorar las habilidades y empleabilidad de los jóvenes.

4. Estructura empresarial

4.1. Base empresarial

Briceño cuenta con 116 empresas, que representan 1,8 % del total de la subregión Norte y 0,1 % del departamento. Para el período 2010 – 2025, la base empresarial registró un incremento compuesto anual de 3,0 %, frente a 1,6 % de la subregión (**Gráfica 17**).

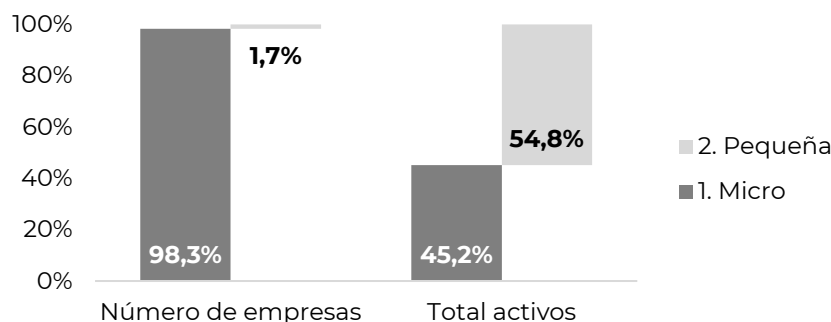
Gráfica 17. Dinámica del total de empresas de Briceño, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La estructura empresarial es mayoritariamente micro (98,3 %), con una mínima participación de pequeñas empresas (**Gráfica 18**); sin embargo, el panorama cambia al analizar la distribución por activos, en cuyo caso está mucho más equilibrada, 54,8 % pertenece a las pequeñas y 45,2 % a las microempresas.

Gráfica 18. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por actividad económica, las empresas están concentradas en el sector comercio (50,9 %), seguidas por servicios de alojamiento con 25,9 % (**Gráfica 19**). Ello no se traduce en una distribución equivalente de los activos, los cuales se encuentran focalizados en un número reducido de sectores y empresas, particularmente en los servicios profesionales, científicos y técnicos (31,2 %), en el comercio (28,7 %) y en servicios de acueducto y alcantarillado (23,6 %).

Gráfica 19. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025

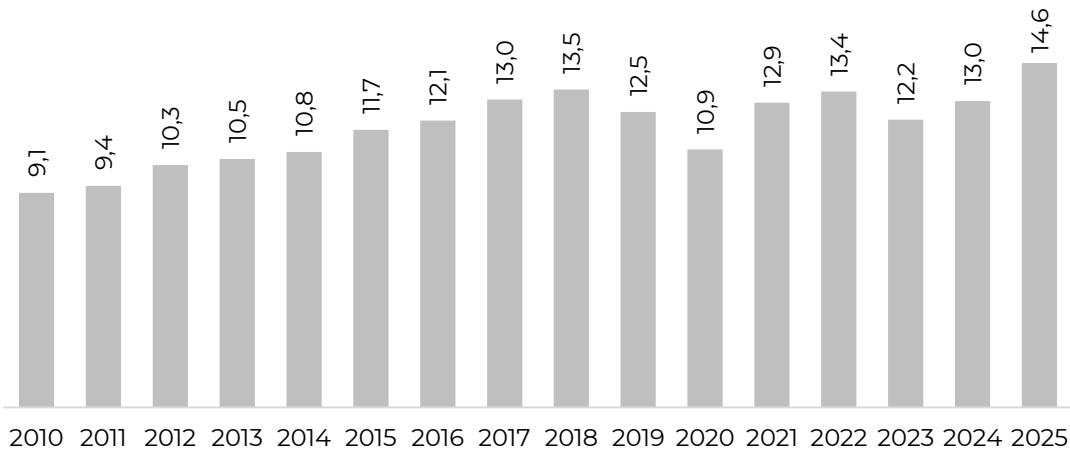


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En relación con la densidad empresarial (número de empresas por cada 1.000 habitantes) se evidencia un crecimiento moderado desde 2010, a excepción de 2020 como resultado de la pandemia, y de correcciones en años posteriores (**Gráfica 20**). Para 2025 la densidad empresarial es la más

alta de todo el periodo, registrando un crecimiento compuesto 3,5 %; no obstante, inferior al promedio de la subregión Norte (23,7 empresas/1.000 hab. en 2025).

Gráfica 20. Densidad Empresarial 2010-2025 – Briceño



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2. Dinámica empresarial

En 2025, Briceño registra un crecimiento en su tejido empresarial de 11,5 %, pasando de 104 a 116 (**Tabla 7**), siendo uno de los mayores incrementos de la subregión, junto con San Andrés de Cuerquia (14,7 %); mientras que municipios con mayor volumen de empresas como Yarumal y Santa Rosa de Osos registran crecimientos menores (1,3 % y 6,2 %), al igual que el total subregional con 4,4 % más de empresas que las registradas en 2024.

Tabla 7. Número de empresas, 2023 - 2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Norte	6.007	6.273	6.550	4,42%
Angostura	159	155	164	5,81%
Belmira	105	114	123	7,89%
Briceño	98	104	116	11,54%
Campamento	78	81	83	2,47%
Carolina del Príncipe	106	106	108	1,89%
Donmatías	811	884	918	3,85%
Entrerriós	408	421	435	3,33%
Gómez Plata	245	260	261	0,38%
Guadalupe	72	74	76	2,70%
Ituango	259	264	278	5,30%
San Andrés de Cuerquia	134	136	156	14,71%
San José de la Montaña	91	96	104	8,33%

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
San Pedro de los Milagros	926	958	1.025	6,99%
Santa Rosa de Osos	1.036	1.077	1.144	6,22%
Toledo	156	163	157	-3,68%
Valdivia	155	153	159	3,92%
Yarumal	1.168	1.227	1.243	1,30%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Respecto a la creación y cancelación de empresas en el municipio, se observa una disminución de ambos indicadores, siendo más notoria la reducción de empresas canceladas en el último año (-53,8 %), mientras la creación de empresas cayó 10,0 %, dejando así un saldo positivo en la expansión del tejido empresarial. Un comportamiento similar se observa en la subregión Norte, la constitución de empresas se redujo -1,6 % y las cancelaciones -1,7 % (**Tabla 8**).

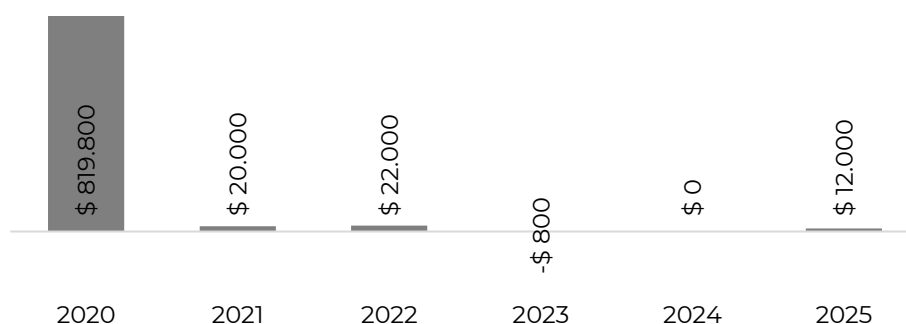
Tabla 8. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023-2025

	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Norte	920	1.044	1.027	-1,6%	550	574	564	-1,7%
Angostura	23	21	23	9,5%	21	12	13	8,3%
Belmira	9	19	24	26,3%	9	7	7	0,0%
Briceño	12	20	18	-10,0%	3	13	6	-53,8%
Campamento	10	11	6	-45,5%	8	4	3	-25,0%
Carolina del Príncipe	22	16	14	-12,5%	9	11	14	27,3%
Donmatías	125	153	148	-3,3%	75	83	86	3,6%
Entrerríos	57	58	53	-8,6%	33	26	29	11,5%
Gómez Plata	34	55	37	-32,7%	17	34	21	-38,2%
Guadalupe	9	10	11	10,0%	2	6	6	0,0%
Ituango	39	40	35	-12,5%	16	22	22	0,0%
San Andrés de Cuerquia	28	22	38	72,7%	13	16	12	-25,0%
San José de la Montaña	14	17	16	-5,9%	13	7	6	-14,3%
San Pedro de los Milagros	163	170	188	10,6%	81	83	84	1,2%
Santa Rosa de Osos	145	180	183	1,7%	105	99	87	-12,1%
Toledo	25	30	24	-20,0%	16	17	15	-11,8%
Valdivia	24	22	25	13,6%	14	11	15	36,4%
Yarumal	181	200	184	-8,0%	115	123	138	12,2%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La inversión neta en sociedades tiene una dinámica volátil e irregular durante el período 2020-2025, lo que sugiere que el comportamiento no obedece a un proceso continuo de fortalecimiento empresarial, sino a movimientos puntuales (constitución de sociedades, aumentos o reducciones de capital y liquidaciones). En dicho contexto, para 2020 se registró la inversión más alta del periodo \$ 819,8 millones de pesos, los años posteriores mostraron inversiones mucho más bajas, y para 2025 se da un incremento en el capital de \$ 12 millones atribuidos al sector de la manufactura (**Gráfica 21**).

Gráfica 21. Briceño, Inversión neta en sociedades (miles de pesos)

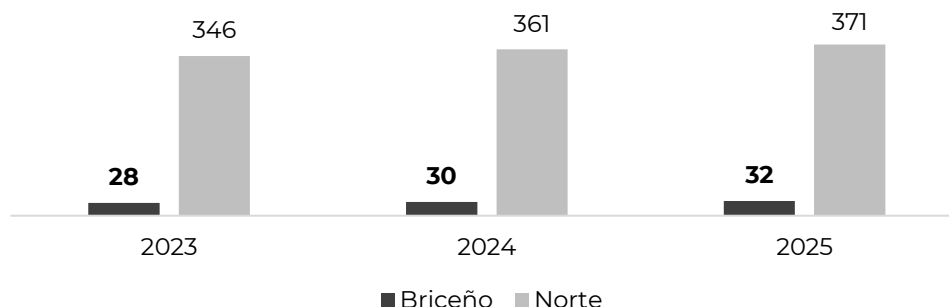


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal

Briceño concentra 8,6 % de las Esal del Norte del departamento y 0,3 % de sus activos. La dinámica en los últimos tres años (**Gráfica 22**) muestra que, pese a tener un número pequeño de estas entidades, el crecimiento en el municipio ha sido relativamente notorio (6,9 % promedio anual) en comparación al crecimiento de estas en la subregión (3,5 % promedio anual).

Gráfica 22. Dinámica de las Esal en Briceño, 2023-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Las Esal en Briceño se concentran principalmente en el sector agropecuario, con 18,8 % del total de estas entidades, seguido por

comercio con 15,6 % y servicios de salud y asistencia social con 12,4 %. Sin embargo, hay un contraste al analizar la distribución de activos de dichas entidades, dado que hay una alta concentración en pocos sectores; el 37,5 % se explica por transporte y almacenamiento y 35,6 % obedece a la actividad comercial (**Tabla 9**).

Tabla 9. Total de entidades y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)

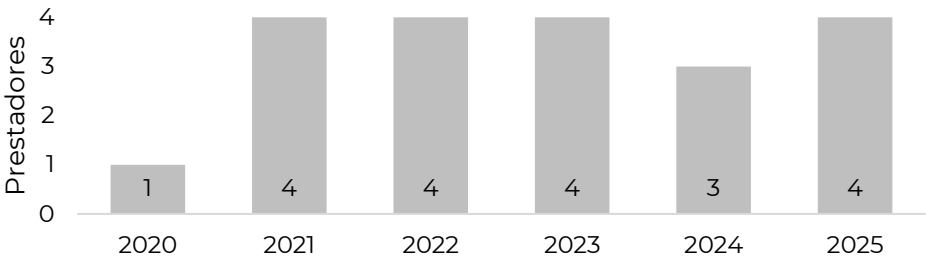
Sector	Esal	Activos
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	6	156.800.400
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos	5	611.555.898
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	4	16.300.000
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3	13.000.000
Transporte y almacenamiento	2	644.852.661
Información y comunicaciones	2	195.642.000
Educación	2	66.081.781
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	2	4.141.000
Distribución de agua; Evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	2	3.000.000
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2	2.500.000
Industria manufacturera	1	4.000.000
Explotación de minas y canteras	1	100.000
Total	32	1.717.973.740

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4. Prestadores de servicios turísticos

Briceño evidencia un sector turístico poco diversificado y dinámico a lo largo del período 2020-2025, con alrededor de cuatro prestadores inscritos en el Registro Nacional de Turismo (**Gráfica 23**), que brindan servicios de alojamiento en hoteles y fincas turísticas. Actualmente, el municipio representa 1,7 % del total de prestadores turísticos de la subregión del Norte y 0,02 % del total departamental.

Gráfica 23. Dinámica del Número de prestadores de servicios turísticos en Briceño



Fuente: Confecámaras, 2025

La capacidad instalada y empleo asociado a los prestadores de servicios turísticos evidencia una expansión entre 2020 y 2025 (**Tabla 10**). Las habitaciones registradas pasaron de 15 a 51, equivalente a un crecimiento promedio de 27,1 % por año; las camas aumentaron 22,4 % promedio anual; asimismo el empleo creció 128,1 % en promedio por año.

Tabla 10. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	Habitaciones	Camas	Empleados
2020	15	19	1
2021	42	46	10
2022	40	44	4
2023	40	44	4
2024	40	44	3
2025	51	53	4

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del plan de desarrollo

El Plan de Desarrollo Municipal de Briceño 2024 – 2027: “¡Llegó el momento de Briceño!”, se estructura a partir de cuatro líneas estratégicas que orientan la acción pública hacia el desarrollo sostenible, la equidad social, la paz territorial y el fortalecimiento de la economía local. Dentro de esta estructura, **la Línea Estratégica 3: “Llegó el Momento del Campo y la Sostenibilidad Ambiental”** concentra la apuesta económica del municipio, reconociendo al sector agropecuario y rural como el principal motor del desarrollo productivo. Esta línea orienta sus programas al fortalecimiento de la inclusión productiva campesina, el mejoramiento de la productividad agropecuaria, la promoción de la competitividad empresarial, el acceso a mercados y la incorporación de ciencia, tecnología e innovación, con el propósito de dinamizar la economía local, generar ingresos sostenibles y avanzar hacia un desarrollo económico rural más competitivo, incluyente y resiliente (**Tabla 11**).

Tabla 11. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Componente	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
Agricultura y desarrollo rural	Inclusión y productividad de pequeños productores rurales	Fortalecer la capacidad productiva de los pequeños productores rurales del municipio	Desarrollo rural, economía campesina y reactivación económica	Dirigido a productores rurales, mediante asistencia técnica, fortalecimiento productivo, inclusión económica y sostenibilidad de las unidades productivas
	Sanidad agropecuaria e inocuidad agroalimentaria	Garantizar condiciones sanitarias e inocuidad en los procesos productivos agropecuarios	Calidad, sostenibilidad productiva y competitividad agroalimentaria	Aplica a productores agropecuarios, fortaleciendo prácticas sanitarias y control de riesgos productivos
	Infraestructura productiva y comercialización	Mejorar las condiciones de infraestructura productiva y los procesos de comercialización de la producción agropecuaria	Productividad, acceso a mercados y logística rural	Abarca acciones de fortalecimiento de infraestructura productiva, apoyo a transformación y comercialización de productos rurales
	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Mejorar la productividad empresarial mediante asistencia técnica y fortalecimiento de capacidades	Desarrollo empresarial y fortalecimiento del tejido productivo	Apoya procesos de modernización, gestión empresarial e innovación, con énfasis en empresas rurales y locales
	Ciencia, tecnología e innovación	Incorporar ciencia, tecnología e innovación en los procesos productivos agropecuarios del municipio	Innovación productiva y modernización del sector agropecuario	Dirigido a productores y organizaciones rurales, promoviendo adopción tecnológica y mejoras en productividad
	Fortalecimiento empresarial (capacidades gerenciales)	Mejorar la capacidad de gestión y competitividad de las empresas	Gestión empresarial	Dirigido a empresas, rurales y locales

Fuente: Departamento Nacional de Planeación, 2024

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.
- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en

dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.

- **Índice Multidimensional de Condiciones de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Briceño dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.
- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.

- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

Agencia Nacional de Minería. (2025). *Información Estadística y del Sector*.

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.

Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.

DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de www.dane.gov.co:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

Departamento Nacional de Planeación. (2024). *Sistema de Planeación Territorial*. Obtenido de Planeación Territorial:
<https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja:
<https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de
<https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>

EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.

Gobernación de Antioquia. (2019-2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.

Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.

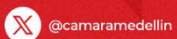
Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). *AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023*.

Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.

El Norte tiene su Cámara de Comercio y los empresarios, su mejor socio.



ENCUÉTRANOS



ESCÚCHANOS

cámarafm95.9[®]

camaramedellin.com

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

