

Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que **crecen**



Norte 

Campamento



En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que

Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento.....	7
Introducción	8
1. Generalidades.....	9
1.1. Población.....	9
1.2. Calidad de vida	10
1.3. Educación	10
2. Estructura económica	11
2.1. Producto Interno Bruto – PIB.....	11
2.2. Caracterización del sector primario.....	13
2.2.1. Sector agrícola.....	13
2.2.2. Sector pecuario.....	14
2.3. Empleo	15
2.4. Desempeño fiscal.....	17
3. Competitividad	18
3.1. Índice de Competitividad Municipal – IMCA.....	18
3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.....	19
4. Estructura empresarial.....	20
4.1. Base empresarial.....	20
4.2. Dinámica empresarial	22
4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal.....	24
4.4. Prestadores de servicios turísticos	25
5. Líneas estratégicas del plan de desarrollo	25
Glosario.....	27
Bibliografía	30

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Campamento. En la **Introducción** se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El **Capítulo 1: Generalidades** presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Campamento y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El **Capítulo 2: Estructura económica** describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura y ganadería), una aproximación al empleo formal y el desempeño fiscal del municipio. El **Capítulo 3: Competitividad** muestra qué tan competitivo es Campamento frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo, café y empleabilidad juvenil.

El **Capítulo 4: Estructura empresarial** caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El **Capítulo 5** resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y economía. Finalmente, el **Glosario** reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la **Bibliografía** lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Campamento, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados vinculados al desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales desafíos y oportunidades de crecimiento.

Campamento se localiza en la subregión Norte del departamento de Antioquia y presenta una economía de base rural, con predominio de actividades agropecuarias y una estructura productiva complementada por el comercio y los servicios. En los últimos años, el municipio ha mostrado dinámicas positivas en algunos indicadores asociados al empleo formal y a la densidad empresarial; sin embargo, estos avances conviven con retos relevantes en materia de calidad de vida, cobertura educativa, diversificación productiva, fortalecimiento de capacidades para la innovación y la competitividad.

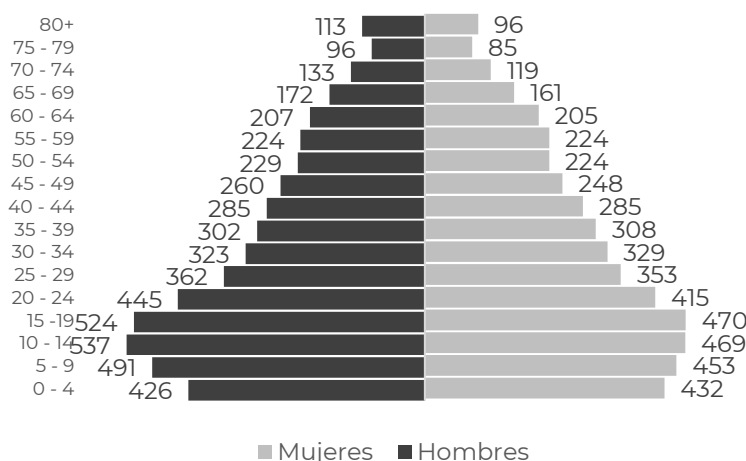
El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, Gobernación de Antioquia, Departamento Nacional de Planeación – DNP, Unidad de Gestión Pensional y Parafiscal – UGPP, Confederación Nacional de Cámaras de Comercio – Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y se articula con las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027: “En Campamento la gente primero”. En particular, se hace énfasis en los componentes asociados al fortalecimiento del desarrollo agropecuario, productivo y turístico, la mejora de la infraestructura vial para la competitividad y el impulso a condiciones habilitantes para la actividad empresarial. El documento busca aportar insumos clave para la identificación de apuestas estratégicas que contribuyan al desarrollo económico sostenible, la competitividad local y la consolidación del tejido empresarial del municipio de Campamento.

1. Generalidades

1.1. Población

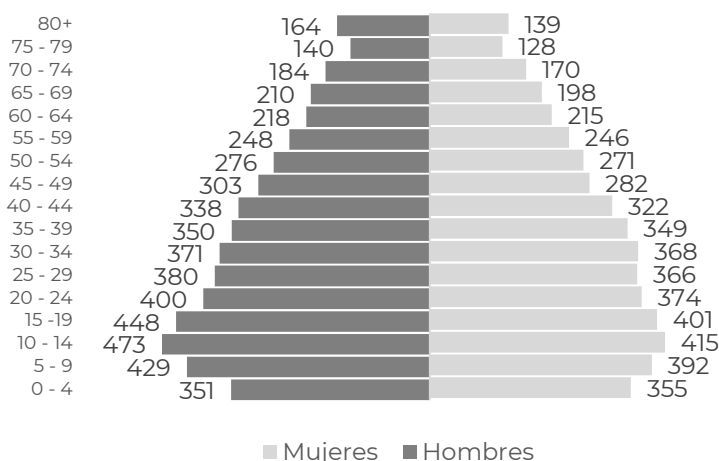
El municipio de Campamento cuenta con una población de 10.005 habitantes (DANE 2025), distribuida de manera equilibrada entre hombres y mujeres (48,7 % mujeres y 51,3 % hombres); así mismo, la distribución entre grupos etarios tiene una estructura piramidal definida, caracterizada por una base amplia de población de menor edad, que se estrecha en edades adultas (**Gráfica 1**). Esto refleja capacidad de relevo generacional, pero un proceso de envejecimiento demográfico que se incrementa con el tiempo; si se usan las proyecciones poblacionales a 2035 este fenómeno se agudiza aún más (**Gráfica 2**).

Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025



Fuente: (DANE, 2025)

Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035

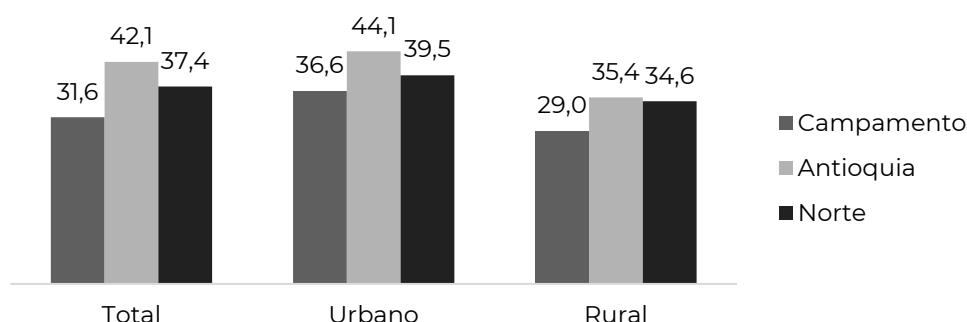


Fuente: (DANE, 2025)

1.2. Calidad de vida

El desempeño de Campamento en el Índice Multidimensional de Calidad de Vida se sitúa por debajo de las referencias subregional y departamental. En el promedio total, el municipio alcanza 31,6 puntos, por debajo de la subregión del Norte (37,4) y del departamento (42,1). Esta brecha se mantiene tanto a nivel urbano como rural (**Gráfica 3**), lo que evidencia rezagos en dimensiones claves como condiciones de la vivienda y acceso a servicios públicos, así como en escolaridad, vulnerabilidad y salud.

Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida

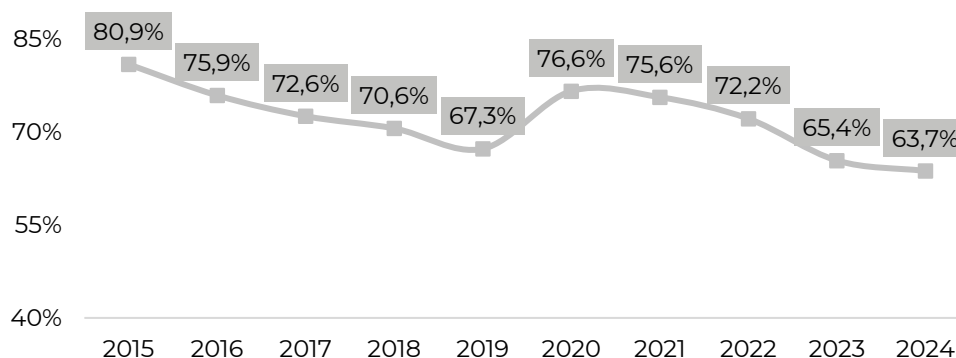


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

1.3. Educación

Durante la última década, en Campamento se evidencia un comportamiento descendente en la cobertura neta de educación, pasando de 80,9 % en 2015 a 63,7 % en 2024 (**Gráfica 4**), aunque paradójicamente durante el periodo de la pandemia, la tasa se incrementó a nivel de 76,6 %. Respecto a la deserción escolar, se observa un comportamiento cíclico, cuyo mayor pico se registró en 2022 (5,7 %); la deserción promedio es de 3,6 % por año (**Gráfica 5**).

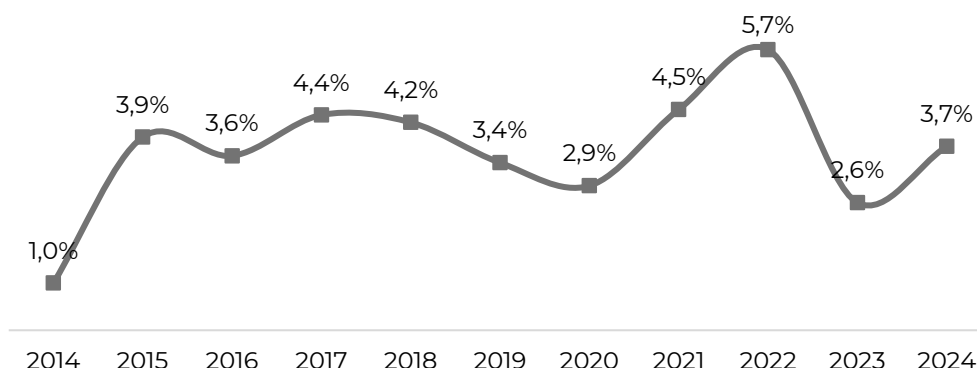
Gráfica 4. Cobertura Neta*



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

* Cantidad o porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo; sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

Gráfica 5. Deserción



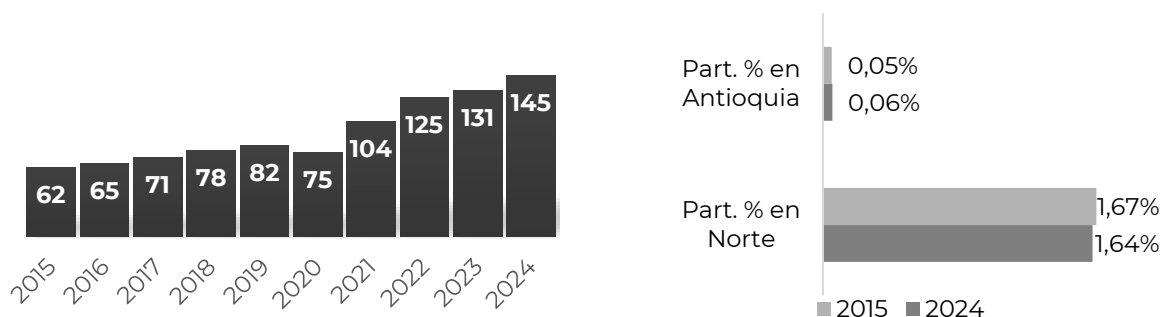
Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

2. Estructura económica

2.1. Producto Interno Bruto – PIB

Según las cuentas departamentales de la Gobernación de Antioquia se estima que el PIB de Campamento a 2024 ascendía a más de \$ 145 mil millones, valor que representa alrededor del 1,6 % del PIB de la subregión del Norte y 0,05 % del producto departamental (**Gráfica 6**). Esta cifra posiciona al municipio como la quinta economía más pequeña de la subregión y lo ubica en el puesto 107° (entre 125) a nivel departamental.

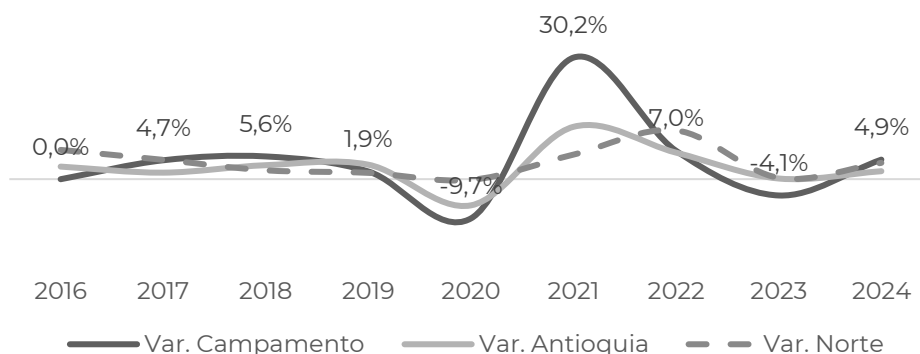
Gráfica 6. PIB Campamento (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y subregión Norte. 2015-2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

La variación anual del PIB de Campamento muestra un comportamiento similar al agregado subregional y departamental, pero con mayor volatilidad, es decir con periodos de aceleración y desaceleración más marcados (**Gráfica 7**); lo cual refleja una economía local más sensible a choques coyunturales. Entre 2016 y 2024, el PIB del municipio creció 7,4 %, incremento similar al PIB del Norte del departamento (7,7 %) y superior al registrado en Antioquia (5,3 %).

Gráfica 7. Crecimiento anual PIB de Campamento vs. subregión Norte y Antioquia (PIB real base 2015)



Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

En cuanto a la composición por sectores económicos (**Gráfica 8**), la distribución del valor agregado muestra que, en conjunto, administración pública, salud y educación son el principal renglón del aparato productivo municipal, concentrando 26,8 %; seguido por la actividad agropecuaria, comercio y actividades profesionales y científicas, que en conjunto representan 47,1 %. No obstante, otros sectores de menor representatividad registraron crecimientos significativos en la última década, como es el caso de construcción (15,6 %) y actividades artísticas (10,7 %). En contraste el valor agregado en la manufactura y en el suministro de servicios públicos han disminuido (-15,2 % y -8,0 %).

Gráfica 8. Valor agregado de Campamento por sectores económicos (2024)



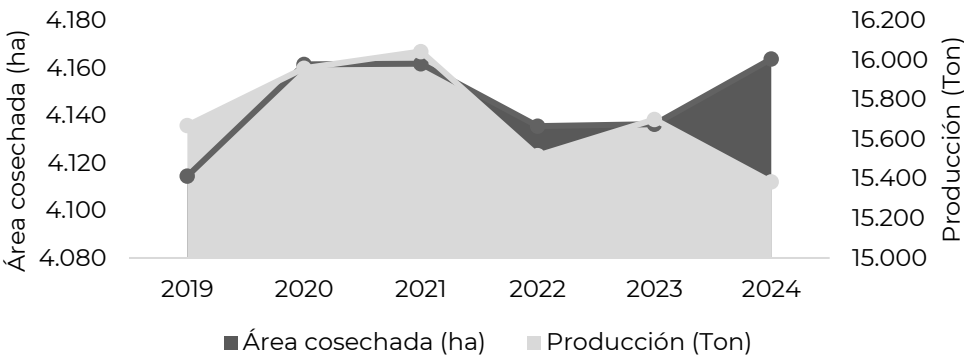
Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

2.2. Caracterización del sector primario

2.2.1. Sector agrícola

De los 17 municipios que integran la subregión del Norte, Campamento se ubica como el segundo con mayor área cosechada y el quinto en producción, al concentrar 14,2 % y 4,9 % del total subregional. Entre el periodo 2019 a 2024, el área cosechada mantuvo un promedio de 4.146 hectáreas, mostrando variaciones moderadas y una leve recuperación en los últimos años (**Gráfica 9**), lo que corresponde a un crecimiento compuesto de 0,2 %; mientras que la producción mostró mayor volatilidad, con una tendencia negativa en los últimos años (-0,3 % de variación compuesta y 1.712 Ton. de producción en promedio por año).

Gráfica 9. Evolución área cosechada y producción 2019 - 2024



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024)

El mayor número de hectáreas están destinadas al cultivo de caña (94,3 % del área total cosechada), al igual que la producción agrícola del municipio, que está explicada en un 97,0 % (**Tabla 1** y **Tabla 2**). El café concentra 4,3 % de la tierra y 1,2 % del volumen de producción, sus variaciones indican poco dinamismo, pues en términos de área cosechada el incremento es de 1,6 %, mientras que la producción disminuye 2,5 %.

Tabla 1. Evolución área cosechada (ha) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Caña	3.908	3.938	3.938	3.928	3.928	3.928
Café	166	173	175	173	180	180
Frijol	6	10	10	9	5	38
Cacao	16	16	16	16	12	12
Maíz	4	9	9	6	5	4
Tomate	8	14	14	4	6	2
Stevia	2	2	0	0	0	0
Yuca	5	0	0	0	0	0
Total	4.115	4.162	4.162	4.135	4.136	4.164

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024)

Tabla 2. Evolución producción (ton) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Caña	14.850	14.964	14.964	14.926	14.926	14.926
Tomate	530	860	860	400	600	200
Café	218	105	191	164	156	192
Frijol	7	12	12	11	8	57
Cacao	6	6	6	10	5	5
Maíz	5	11	11	7	6	5
Stevia	2	2	0	0	0	0
Yuca	50	0	0	0	0	0
Total	15.669	15.960	16.044	15.517	15.701	15.384

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024)

2.2.2 Sector pecuario

En el sector pecuario entre los años 2019 y 2024 (**Tabla 3**), destaca el dinamismo de la cría de aves de traspatio, pues pasó de 715 aves a 1.145, es decir un crecimiento compuesto de 9,9 %; la cría de bovino también se consolida como una actividad pecuaria importante para el municipio, al mantener más de 9.000 cabezas de ganado a lo largo del periodo y un crecimiento de 3,9 %. De otro lado, aunque el inventario de ovinos es menos significativo, llama la atención la disminución de este al final del periodo, reduciendo en un 47,7 % el total de ejemplares. Comparando la actividad ganadera en la subregión del Norte, Campamento no sobresale como un municipio con una vocación pecuaria definida, por el contrario, la cría de animales es marginal y tan solo el inventario de aves de traspatio alcanza cifras levemente relevantes (**Tabla 4**).

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario 2019 - 2024

Año	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
2019	715	2	498	51	9.654	0
2020	835	3	523	46	9.866	463
2021	876	0	523	0	9.619	372
2022	876	26	739	48	9.975	778
2023	1.300	0	822	2	9.444	778
2024	1.145	26	730	2	9.352	850

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

Tabla 4. Inventario pecuario en el Norte del departamento 2024

Municipio	Aves carne engorde	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
Angostura	0	0	0	2.256	14	1.151	0	15.263	11.972
Belmira	0	0	40.000	586	27	1.747	59	7.459	27.881
Briceño	0	0	0	371	0	1.531	0	20.137	808
Campamento	0	0	0	1.145	26	730	2	9.352	850

Municipio	Aves carne engorde	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
Carolina	0	0	0	1.193	6	1.362	7	5.143	19.599
Donmatías	787.020	0	26.000	4.309	49	2.279	16	34.919	340.585
Entrerriós	0	0	0	1.194	31	1.358	49	54.658	72.451
Guadalupe	0	0	0	432	0	380	0	8.029	283
Gómez Plata	0	0	12.200	1.000	0	1.484	0	17.954	30.474
Ituango	0	0	0	3.178	9	4.655	5	42.351	1.130
San Andrés de Cuerquía	0	0	0	1.204	6	1.390	11	10.161	1.421
San José de La Montaña	0	0	0	879	34	524	13	14.029	1.734
San Pedro de Los Milagros	0	10.000	87.700	1.432	56	2.585	66	78.269	137.465
Santa Rosa de Osos	120.000	19.595	7.300	1.732	198	3.407	170	158.734	288.621
Toledo	0	0	0	942	2	213	0	3.055	340
Valdivia	0	0	0	3.127	41	2.727	31	27.599	2.639
Yarumal	0	0	500	3.400	57	2.112	84	59.064	101.760

Fuente: (EVA base pecuaria UPR., 2019 - 2024)

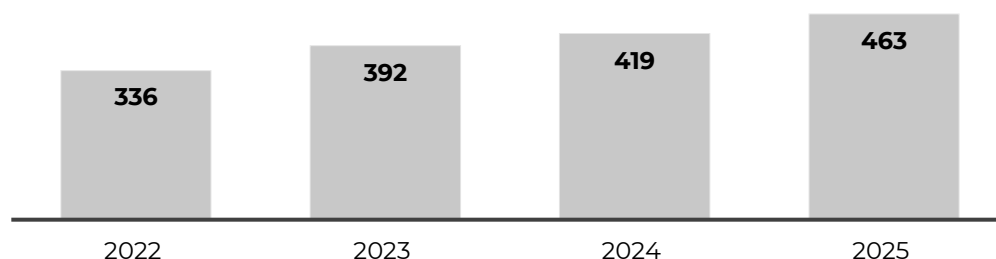
2.3. Empleo

Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de Antioquia¹ que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) se tiene que a septiembre de 2025 en Campamento había 463 trabajadores cotizantes (**Gráfica 10**), 1,0 % de la subregión Norte y 0,02 % del departamento. En los últimos años se ha mantenido una tendencia creciente (11,3 % de variación entre 2022 y 2025), crecimiento mayor al registrado por los referentes subregional (4,2 %) y departamental (0,7 %).

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

Gráfica 10. Total cotizantes a sistema de protección social en Campamento

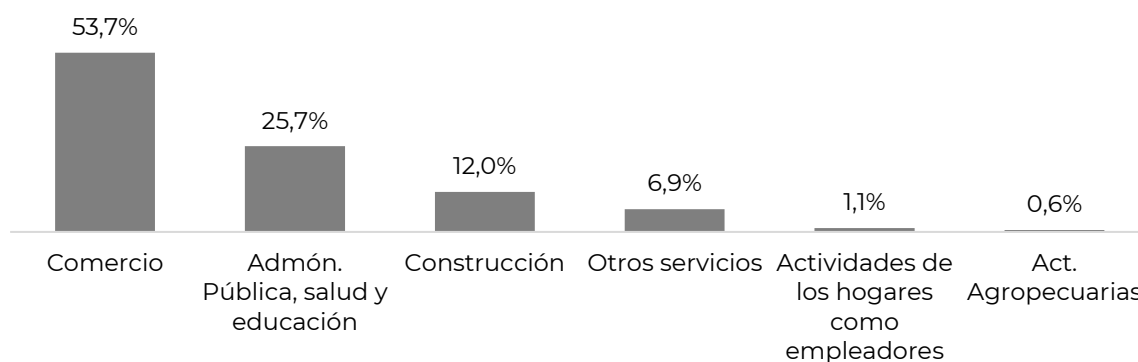


Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social.
Nota: cifras a septiembre de cada año

La composición de cotizantes en el municipio está dada en un 53,9 % por mujeres, es decir 249 personas; esta participación se ha incrementado 10,8 % en los últimos cuatro años, mostrando así una rápida inserción de la población femenina a las dinámicas del empleo, y ubicándose por encima del promedio departamental (45,5 %).

Según la composición laboral por rama de actividad económica, se encuentra que el comercio es el sector con mayor participación en la ocupación formal del municipio, con 53,7 % (**Gráfica 11**); le siguen administración pública, salud y educación, que explican 25,7 %. Pese a tener una participación menor, el sector de la construcción se destaca por el crecimiento de la formalidad laboral registrada en los últimos cuatro años, con una tasa positiva de 61,3 %.

Gráfica 11. Distribución del empleo formal en Campamento por actividad - septiembre de 2025

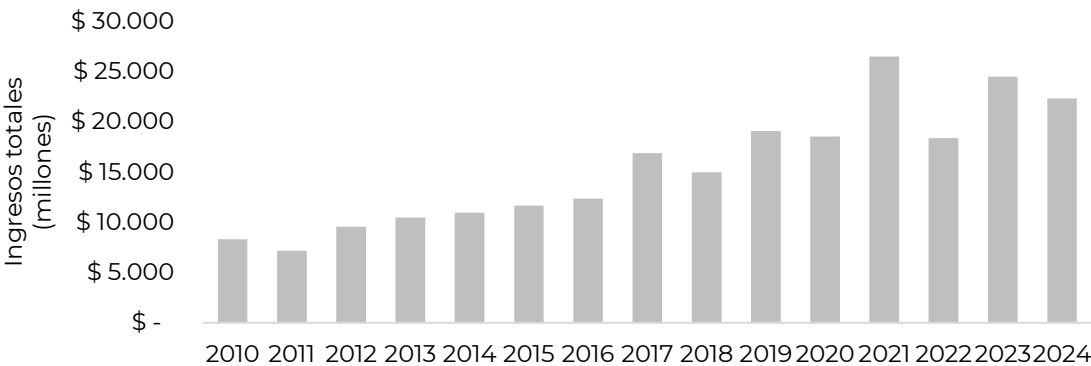


Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia. Nota: la aproximación al empleo formal se define vía afiliación a Caja de compensación

2.4. Desempeño fiscal

La evolución de los ingresos de Campamento muestra una trayectoria creciente a comienzos de la década del 2010, que se mantiene hasta el periodo de la pandemia (**Gráfica 12**). Los últimos años han sido de mayor volatilidad y aunque se registró un promedio de ingresos mayor al de años anteriores (\$ 21 mil millones de pesos entre 2022 a 2024). En resumen, durante el periodo, se dio un crecimiento compuesto de 7,3 %, lo que representa un incremento de ingresos de casi tres veces los registrados entre 2010 y 2024.

Gráfica 12. Dinámica de los ingresos totales de Campamento



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

La **Tabla 5** muestra que los ingresos de Campamento disminuyeron 8,8 % entre 2023 y 2024, esto explicado principalmente por la reducción de ingresos de capital (-10,6 %) que representan 80,3 % del total municipal; otros rubros con variaciones negativas fueron ingresos tributarios (-21,7 %) e ingresos no tributarios (-14,9 %). Aunque, las transferencias corrientes incrementaron 25,3 %, su participación en la composición de los ingresos no logró contrarrestar el impacto de la contracción de los rubros anteriormente mencionados.

Tabla 5. Composición de los ingresos totales del municipio de Campamento

Operaciones efectivas de caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 201	\$ 206	2,42 %
		Industria y comercio (ICA)	\$ 318	\$ 363	14,09 %
		Sobretasa a la gasolina	\$ 72	\$ 82	13,78 %
		Otros ingresos tributarios	\$ 979	\$ 578	-40,88 %
	Total ingresos tributarios		\$ 1.570	\$ 1.229	-21,69 %
	Ingresos no tributarios		\$ 1.014	\$ 863	-14,87 %
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 1.830	\$ 2.297	25,51 %
		Otras transferencias	\$ 12	\$ 10	-11,27 %

	Total transferencias corrientes	\$ 1.842	\$ 2.308	25,28 %
	Total ingresos corrientes	\$ 4.426	\$ 4.400	-0,58 %
Ingresos de capital	Regalías	\$ 2.024	\$ 1.947	-3,78 %
	Transferencias nacionales	\$ 12.233	\$ 14.317	17,04 %
	Cofinanciación	\$ 3.891	\$ 949	-75,62 %
	Otros ingresos de capital	\$ 1.892	\$ 693	-63,36 %
	Total ingresos de capital	\$ 20.040	\$ 17.907	-10,65 %
	Ingresos totales	\$ 24.465	\$ 22.307	-8,82 %

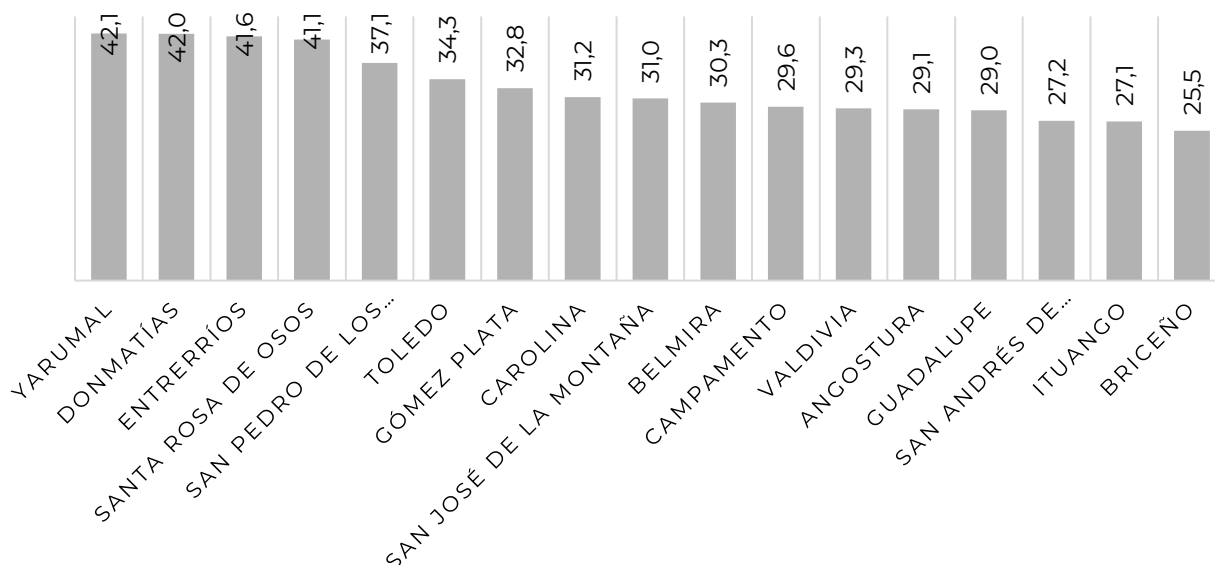
Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

3. Competitividad

3.1. Índice de Competitividad Municipal – IMCA

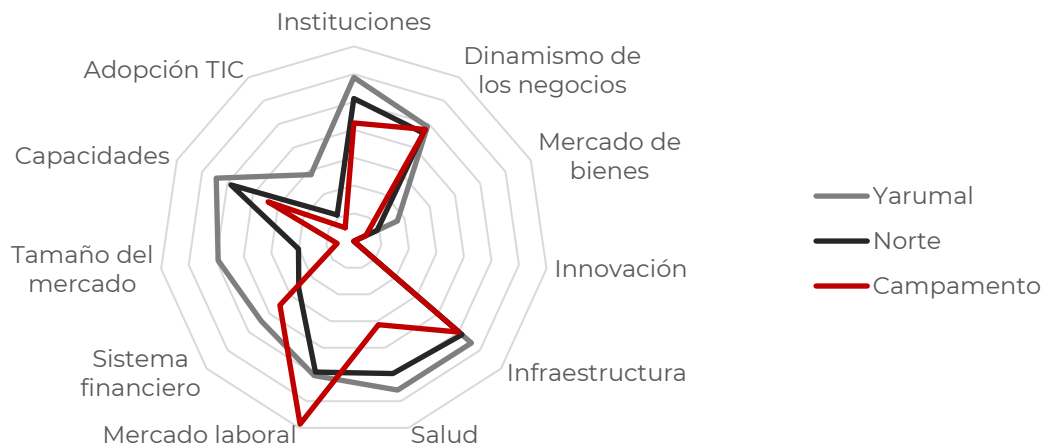
Campamento ocupa el onceavo lugar en el Índice de Competitividad dentro de los municipios que conforman la subregión Norte (**Gráfica 13**), con un puntaje total de 29,6, inferior al promedio subregional (32,9) y muy distante de Yarumal, municipio líder del Norte (42,1). Sus principales brechas se concentran en innovación, mercado de bienes, tamaño del mercado, adopción de TIC y salud, lo que limita la eficacia económica y empresarial. En contraste, el municipio exhibe mejor desempeño, incluso superando los niveles del promedio subregional, en los indicadores de dinamismo de los negocios, mercado laboral y sistema financiero, que constituyen una base sobre la cual se podrían fortalecer las capacidades productivas y competitivas (**Gráfica 14**).

Gráfica 13. Resultados IMCA por municipios del Norte de Antioquia 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Gráfica 14. Campamento, resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar las brechas en competitividad a nivel territorial, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son el reflejo de compromisos de actores institucionales por enfocar esfuerzos en proyectos prioritarios que tengan como objetivo mejorar la productividad e incrementar la sofisticación y sostenibilidad del aparato productivo y la base empresarial, en alineación con los planes de desarrollo territoriales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en el marco de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que puedan tener impacto en el municipio de Campamento (**Tabla 6**):

Tabla 6. Proyectos CRCI con impacto en la subregión Norte

Proyecto	Objetivo General
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Identificar los 30 principales prestadores de servicios en las diferentes subregiones del departamento, categorizarlos y diagnosticar su oferta de servicios con el propósito de generar estrategias de formalización y fortalecimiento comercial, alineadas con el Plan Nacional de Desarrollo, la Ordenanza No. 15 de 2022 de la Gobernación de Antioquia, la Ley Nacional de Aviturismo 2373 de 2024 y el Plan Nacional de Turismo en Colombia
Meseta del Software, Apropiación de Tecnologías para la transformación digital de MiPymes	Propiciar la transformación digital de los MiPyMes del Norte de Antioquia a través de escenarios para el desarrollo de competencias en el uso y aprovechamiento de las TIC para sus

Proyecto	Objetivo General
y emprendedores del Norte de Antioquia	negocios y la adaptación de productos y soluciones tecnológicas de fácil uso.
Implementación de sistemas solares fotovoltaicos para la generación de energía eléctrica sostenible en fincas lecheras de la subregión norte de Antioquia.	Implementar tecnologías sostenibles que reduzcan los costos de producción en las fincas lecheras de la subregión norte de Antioquia

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

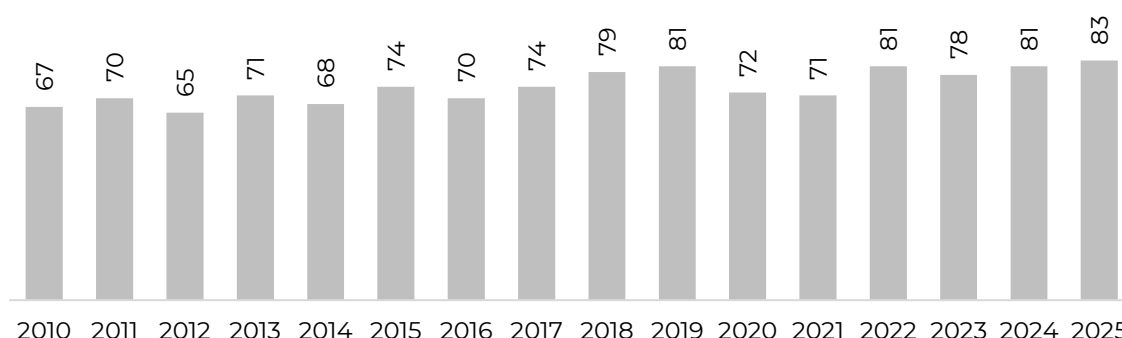
Estos proyectos apuntan a tres componentes: (i) aprovechar el potencial subregional para el fomento de nuevas oportunidades de negocio, (ii) incrementar la sostenibilidad y la implementación de estrategias de economía circular en las empresas y (iii) mejorar las habilidades y empleabilidad de los jóvenes.

4. Estructura empresarial

4.1. Base empresarial

Campamento cuenta con 83 empresas, que representan 1,3 % del total del Norte de Antioquia y 0,03 % del departamento. Para el período 2010 – 2025, la base empresarial de este municipio registró un incremento compuesto anual de 1,4 %, muy similar al 1,6 % de la subregión (**Gráfica 15**).

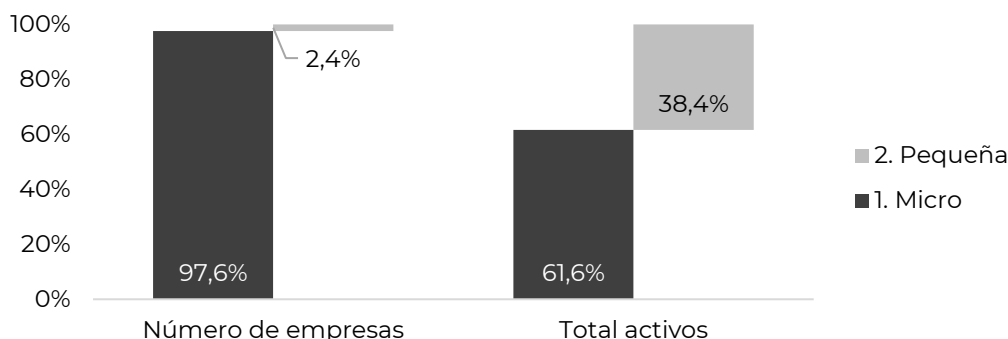
Gráfica 15. Dinámica del total de empresas de Campamento, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La estructura empresarial es mayoritariamente micro (97,6 %), con una mínima participación de pequeñas empresas (**Gráfica 16**); sin embargo, el panorama cambia al analizar la distribución por activos, en cuyo caso 38,4 % está concentrado en las pequeñas y 61,6 % en las microempresas.

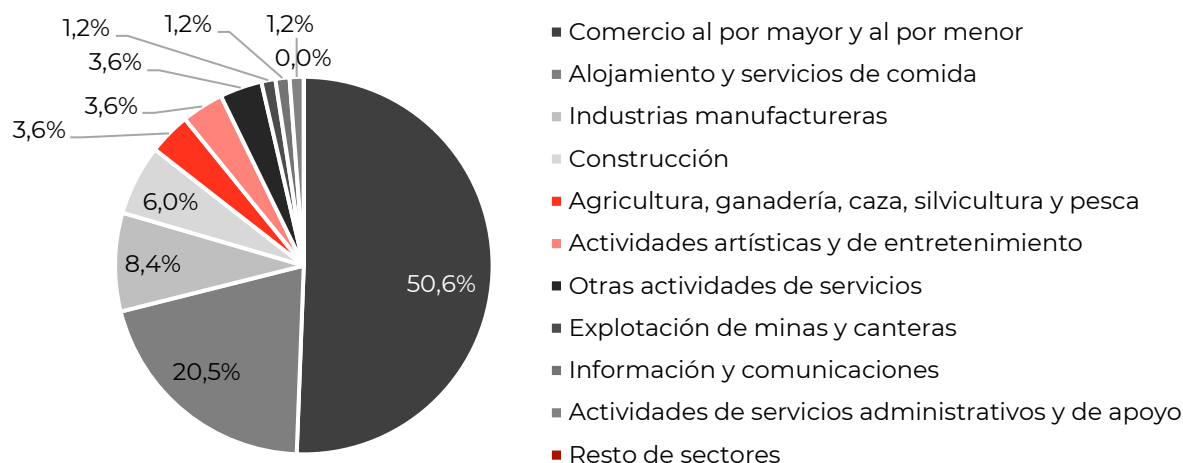
Gráfica 16. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por actividad económica, las empresas están concentradas en el sector comercio (50,6 %), y en los servicios de alojamiento y comida con 20,5 % (**Gráfica 17**). Ello no se traduce en una distribución equivalente de los activos, los cuales se encuentran focalizados en un número reducido de sectores y empresas, si bien las actividades comerciales explican también el mayor porcentaje de los activos (62,5 %), la construcción y las actividades agropecuarias suman 32,6 %.

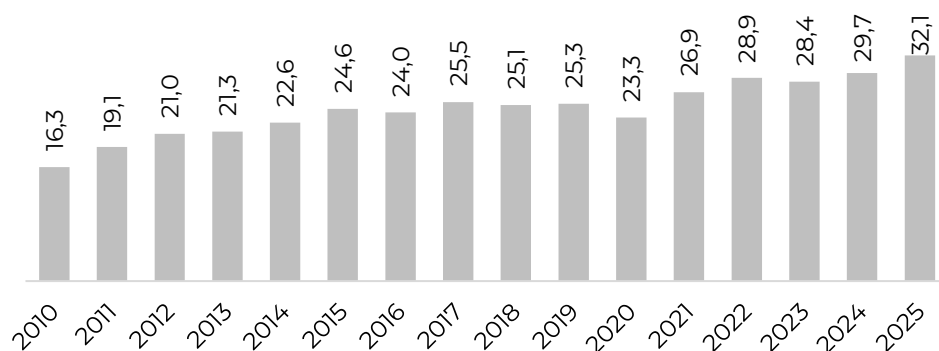
Gráfica 17. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En relación con la densidad empresarial (número de empresas por cada 1.000 habitantes) se evidencia un crecimiento moderado desde 2010, a excepción de 2020 como resultado de la pandemia (**Gráfica 18**). Para 2025 la densidad empresarial fue la más alta de todo el periodo, registrando un crecimiento compuesto 5,0 %; no obstante, inferior al promedio de la subregión Norte (23,7 empresas/1.000 hab. en 2025).

Gráfica 18. Densidad empresarial 2010-2025 – Campamento



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2. Dinámica empresarial

En 2025, Campamento registra un crecimiento de 2,5 % en el número de empresas, pasando de 81 a 83 (**Tabla 7**). En comparación, municipios con mayor volumen de empresas como Yarumal y Santa Rosa de Osos registraron crecimientos de 1,3 % y 6,2 %; el total de empresas de la subregión aumentó 4,4 % más que en 2024.

Tabla 7. Número de empresas, 2023 - 2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Norte	6.007	6.273	6.550	4,42 %
Angostura	159	155	164	5,81 %
Belmira	105	114	123	7,89 %
Briceño	98	104	116	11,54 %
Campamento	78	81	83	2,47 %
Carolina del Príncipe	106	106	108	1,89 %
Donmatías	811	884	918	3,85 %
Entrerríos	408	421	435	3,33 %
Gómez Plata	245	260	261	0,38 %
Guadalupe	72	74	76	2,70 %
Ituango	259	264	278	5,30 %
San Andrés de Cuerquia	134	136	156	14,71 %
San José de la Montaña	91	96	104	8,33 %
San Pedro de los Milagros	926	958	1.025	6,99 %
Santa Rosa de Osos	1.036	1.077	1.144	6,22 %
Toledo	156	163	157	-3,68 %
Valdivia	155	153	159	3,92 %
Yarumal	1.168	1.227	1.243	1,30 %

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Respecto a la creación y cancelación de empresas en el municipio, se observa una disminución de ambos indicadores, siendo más notoria la reducción de empresas creadas en el último año (-45,5 %), mientras las canceladas disminuyeron 25,0 %; no obstante, el balance continúa siendo positivo. Un comportamiento similar se observa en la subregión Norte, la constitución de empresas se redujo -1,7 % y las cancelaciones -1,6 % (**Tabla 8**).

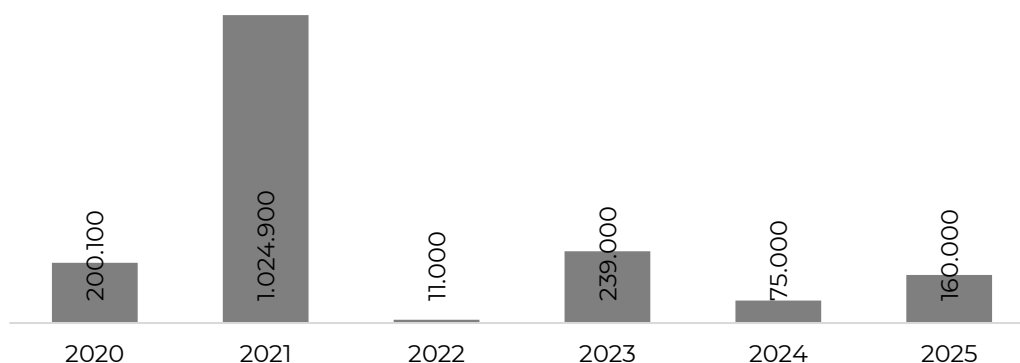
Tabla 8. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023-2025

	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Norte	920	1.044	1.027	-1,6%	550	574	564	-1,7%
Angostura	23	21	23	9,5%	21	12	13	8,3%
Belmira	9	19	24	26,3%	9	7	7	0,0%
Briceño	12	20	18	-10,0%	3	13	6	-53,8%
Campamento	10	11	6	-45,5%	8	4	3	-25,0%
Carolina del Príncipe	22	16	14	-12,5%	9	11	14	27,3%
Donmatías	125	153	148	-3,3%	75	83	86	3,6%
Entrerríos	57	58	53	-8,6%	33	26	29	11,5%
Gómez Plata	34	55	37	-32,7%	17	34	21	-38,2%
Guadalupe	9	10	11	10,0%	2	6	6	0,0%
Ituango	39	40	35	-12,5%	16	22	22	0,0%
San Andrés de Cuerquia	28	22	38	72,7%	13	16	12	-25,0%
San José de la Montaña	14	17	16	-5,9%	13	7	6	-14,3%
San Pedro de los Milagros	163	170	188	10,6%	81	83	84	1,2%
Santa Rosa de Osos	145	180	183	1,7%	105	99	87	-12,1%
Toledo	25	30	24	-20,0%	16	17	15	-11,8%
Valdivia	24	22	25	13,6%	14	11	15	36,4%
Yarumal	181	200	184	-8,0%	115	123	138	12,2%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La inversión neta en sociedades tiene una dinámica volátil, lo que suele indicar que el comportamiento no obedece a un proceso continuo de fortalecimiento empresarial, sino a movimientos puntuales (constitución de sociedades, aumentos o reducciones de capital y liquidaciones). Para 2025 se da un incremento en el capital de \$ 160 millones, atribuidos a los sectores de agropecuario y de construcción (**Gráfica 19**).

Gráfica 19. Campamento, Inversión neta en sociedades (miles de pesos)

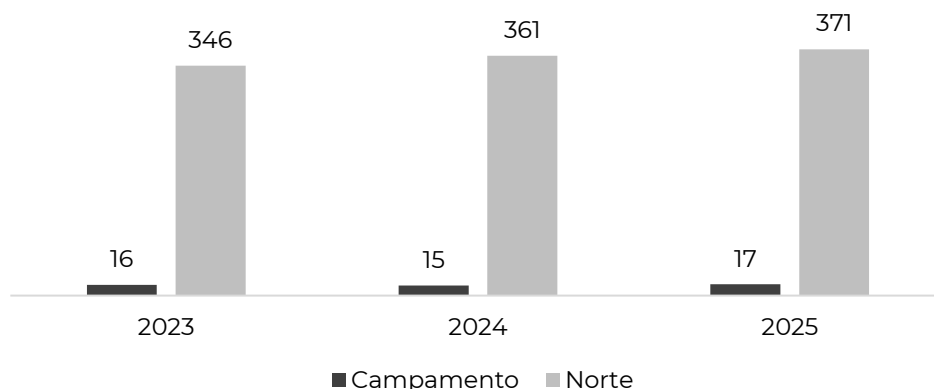


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal

Campamento concentra 4,6 % de las Esal del Norte del departamento y 0,1 % de sus activos. Pese a tener un volumen pequeño de estas entidades (**Gráfica 20**), el crecimiento en el municipio (3,1 %) ha sido similar al registrado por la subregión (3,5 %).

Gráfica 20. Dinámica de las Esal en Campamento, 2023-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Las Esal en Campamento están concentradas principalmente en el sector agropecuario que representa 29,4 %, seguido por comercio, actividades profesionales y construcción cada uno con 11,8 %. Sin embargo, hay un contraste al analizar la distribución de activos de dichas entidades, dado que 54,1 % está explicado por el sector educativo y 23,6 % obedece al sector de información y comunicaciones (**Tabla 9**).

Tabla 9. Total de organizaciones y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)

Sector	Esal	Activos
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	5	20.614.549
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos	2	3.463.532
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2	2.150.000
Construcción	2	2.000.000
Educación	1	228.874.119
Información y comunicaciones	1	100.000.000
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	1	35.487.163
Industria manufacturera	1	29.000.000
Otras actividades de servicios	1	1.500.000
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	-
Total	17	423.089.363

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4. Prestadores de servicios turísticos

En los últimos años, se evidencia un estancamiento de la actividad turística en Campamento, pues entre 2024 y 2025, tan solo se encuentra un prestador activo con Registro Nacional de Turismo (RNT), dedicado a la actividad hotelera. El municipio representa 0,4 % del total de prestadores turísticos de la subregión del Norte y 0,004 % del departamento. Dicha inactividad se reafirma en términos de capacidad instalada y empleo asociado al sector (**Tabla 10**).

Tabla 10. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	Habitaciones	Camas	Empleados
2024	12	14	1
2025	12	14	1

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del plan de desarrollo

El Plan de Desarrollo Municipal de Campamento 2024–2027, “En Campamento la gente primero”, se estructura en cuatro líneas estratégicas que orientan la acción pública hacia la movilidad social, el desarrollo económico, el hábitat para la equidad y la confianza institucional. Dentro de esta estructura, la **Línea Estratégica 2: “Potencializando el Desarrollo”** concentra la apuesta económica del municipio, orientada a fortalecer la productividad y competitividad del

sector agropecuario, dinamizar la economía rural y mejorar las condiciones para la generación de ingresos y empleo. Esta línea reconoce al campo como el principal motor económico de Campamento y prioriza acciones de asistencia técnica, fortalecimiento de cadenas productivas, asociatividad, emprendimiento rural, infraestructura vial y promoción turística, con el propósito de avanzar hacia un desarrollo económico sostenible, incluyente y articulado al territorio (**Tabla 11**).

Tabla 11. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Línea	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
Potenciando el Desarrollo	El desarrollo agropecuario, productivo y turístico es primero	Fortalecer la productividad y competitividad del sector agropecuario y productivo del municipio	Desarrollo agropecuario, productividad rural, asociatividad y turismo	Productores rurales, asociaciones y unidades productivas; asistencia técnica, proyectos productivos, cadenas de valor, transformación y promoción turística
	La infraestructura vial es primero	Mejorar la infraestructura vial para aumentar la competitividad económica	Infraestructura productiva y competitividad territorial	Mejoramiento de vías urbanas y rurales, facilitando acceso a mercados y movilidad productiva

Fuente: Departamento Nacional de Planeación, 2024

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.
- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en

dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.

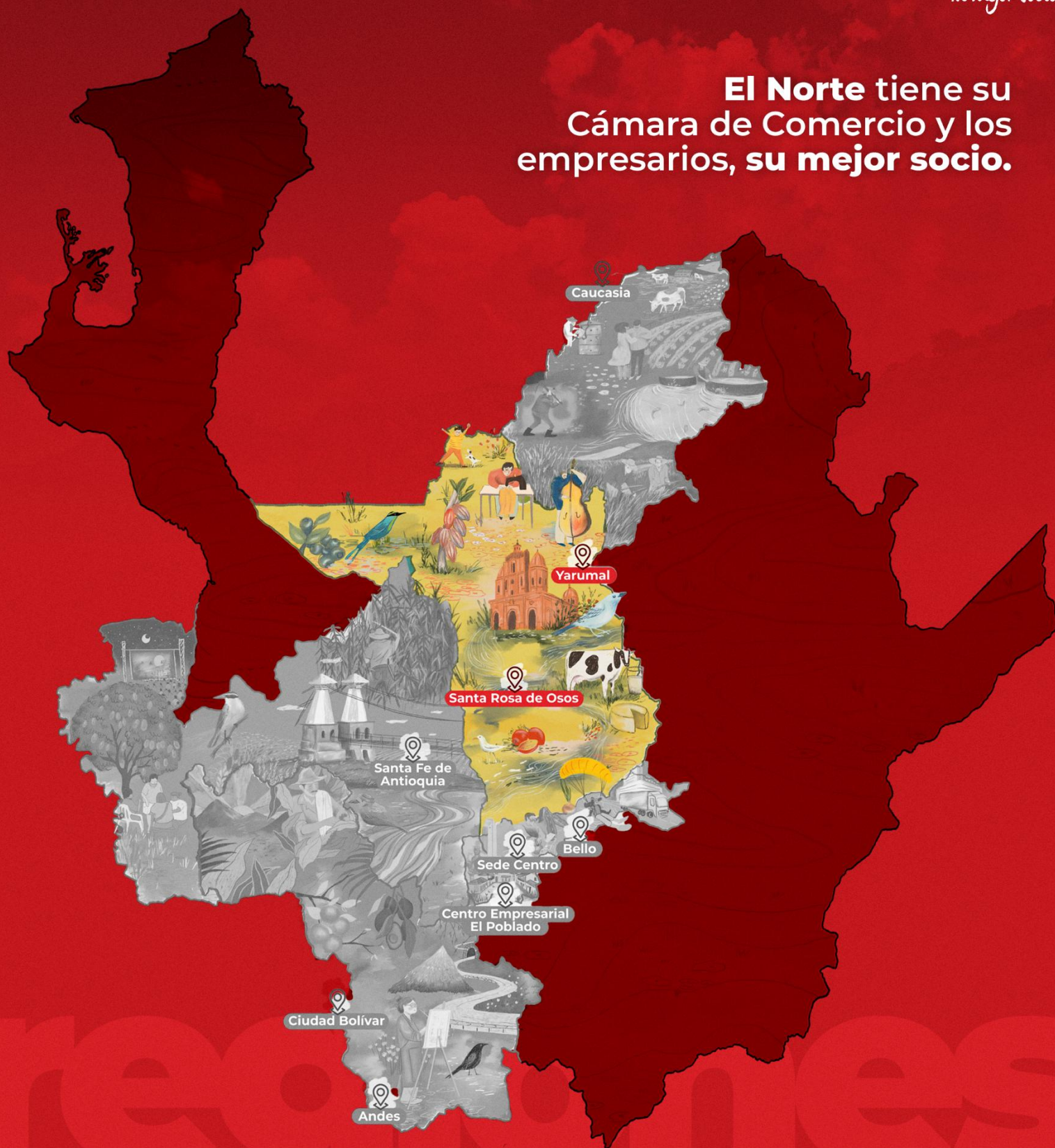
- **Índice Multidimensional de Condiciones de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Campamento dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.
- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.

- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

- Agencia Nacional de Regalías . (2025). *Información Estadística y del Sector*.
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.
- Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.
- DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de www.dane.gov.co:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Departamento Nacional de Planeación. (2024). *Sistema de Planeación Territorial*. Obtenido de Planeación Territorial:
<https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>
- Departamento Navional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja:
<https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de
<https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>
- EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.
- Gobernación de Antioquia. (2019-2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.
- Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Indice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.
- Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). *AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023*.
- Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.

El Norte tiene su Cámara de Comercio y los empresarios, su mejor socio.



ENCUÉTRANOS



@camaramedellin



@camaramedellin



camaramedellin



CamaraMedellin



Cámara de Comercio
de Medellín



Cámara de Comercio
de Medellín

ESCÚCHANOS

cámarafm95.9

camaramedellin.com

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

