



CAMARA DE COMERCIO<sup>®</sup>  
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

*Tu mejor socio.*

Dinámica  
económica  
y oportunidades  
empresariales

# Regiones que **crecen**



**Norte**



# **Carolina del Príncipe**

**En la Cámara  
te acompañamos  
en tu día a día**  
con capacitaciones,  
asesorías y conexiones  
que impulsan  
tu crecimiento  
y fortalecimiento.



### **Capacitación**

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



### **Consultoría y asesoría**

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



### **Soluciones financieras**

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



### **Negocios y relacionamiento comercial**

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



### **Programas para la productividad y sostenibilidad**

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



### **Estudios, informes y bases de datos**

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



### **Solución de conflictos**

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



### **Servicios registrales**

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



### **Creación de empresas**

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



### **Espacios de coworking, salones y auditorios**

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

# Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

**Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.**

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese

grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

## Contenido

|                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Guía rápida para leer este documento.....                                                 | 7  |
| Introducción .....                                                                        | 8  |
| 1. Generalidades.....                                                                     | 9  |
| 1.1. Población.....                                                                       | 9  |
| 1.2. Calidad de vida .....                                                                | 10 |
| 1.3. Educación .....                                                                      | 10 |
| 2. Estructura económica .....                                                             | 11 |
| 2.1. Producto Interno Bruto – PIB.....                                                    | 11 |
| 2.2. Caracterización del sector primario.....                                             | 13 |
| 2.2.1. Sector Agrícola.....                                                               | 13 |
| 2.2.2. Sector pecuario.....                                                               | 14 |
| 2.3. Empleo .....                                                                         | 16 |
| 2.4. Desempeño fiscal.....                                                                | 17 |
| 3. Competitividad .....                                                                   | 18 |
| 3.1. Índice de Competitividad Municipal – IMCA.....                                       | 18 |
| 3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad<br>e innovación..... | 20 |
| 4. Estructura empresarial.....                                                            | 21 |
| 4.1. Base empresarial.....                                                                | 21 |
| 4.2. Dinámica empresarial .....                                                           | 23 |
| 4.3. Organizaciones Sin Ánimo de Lucro (Esal).....                                        | 26 |
| 4.4. Prestadores de servicios turísticos .....                                            | 26 |
| 5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo .....                                       | 28 |
| Glosario.....                                                                             | 31 |
| Bibliografía .....                                                                        | 34 |

## Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Carolina del Príncipe. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Carolina del Príncipe y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura y ganadería), una aproximación al empleo formal y el desempeño fiscal del municipio. El Capítulo 3: Competitividad muestra qué tan competitivo es Carolina del Príncipe frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo, café y empleabilidad juvenil.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y economía. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

# Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Carolina del Príncipe, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados involucrados en el desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales desafíos y sus oportunidades de crecimiento.

Carolina del Príncipe es un municipio del Norte de Antioquia con una identidad económica estrechamente vinculada a las actividades agropecuarias, particularmente la producción de papa, café, frijol, gulupa, ganadería y porcicultura, y con un creciente posicionamiento como destino turístico gracias a su riqueza hídrica, paisajística y cultural. El territorio combina un ecosistema ambiental robusto, con más del 50 % del municipio declarado área protegida a través del Sistema Municipal de Áreas Protegidas (SIMAP), con una vocación productiva rural en consolidación, al tiempo que avanza en la estructuración de su oferta turística basada en ecoturismo, agroturismo y turismo patrimonial. No obstante, estas oportunidades conviven con desafíos significativos, como la alta dependencia de ingresos de capital, la limitada infraestructura vial y de servicios, brechas en innovación y tecnificación productiva, dificultades para la comercialización agrícola, y la necesidad de fortalecer la economía, el emprendimiento local y las capacidades del talento humano.

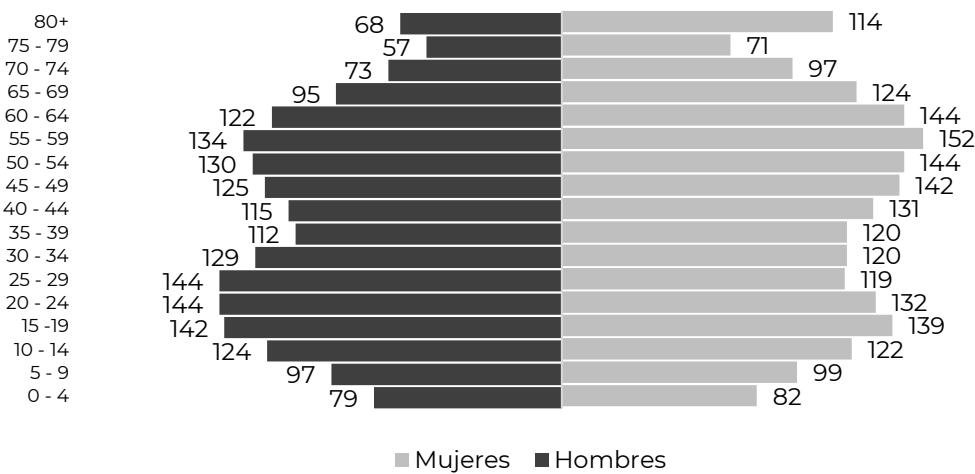
El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos —entre ellos DANE, Gobernación de Antioquia, DNP, DIAN, Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia— y se articula con las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027, en particular con el eje orientado al progreso económico, el turismo y la innovación, así como con los proyectos priorizados en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. El documento busca aportar insumos clave para la identificación de apuestas estratégicas que contribuyan al fortalecimiento del desarrollo económico sostenible, la competitividad local y la integración productiva y territorial del municipio de Carolina del Príncipe.

# 1. Generalidades

## 1.1. Población

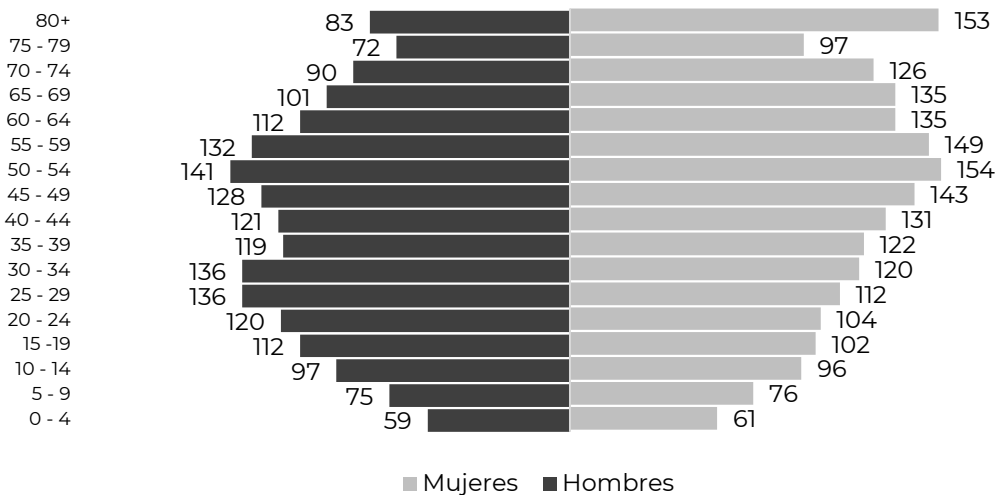
El municipio de Carolina del Príncipe cuenta con una población estimada de 3.942 habitantes (DANE, 2025), distribuida de manera relativamente equilibrada entre hombres y mujeres (47,95 % y 52,05 %, respectivamente). La población muestra un patrón de bajas tasas de natalidad, disminución del relevo generacional y envejecimiento (**Gráfica 1**), si se usan las proyecciones poblacionales a 2035 se evidencia que este fenómeno se agudiza aún más (**Gráfica 2**).

Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025



Fuente: (DANE, 2025)

Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035.

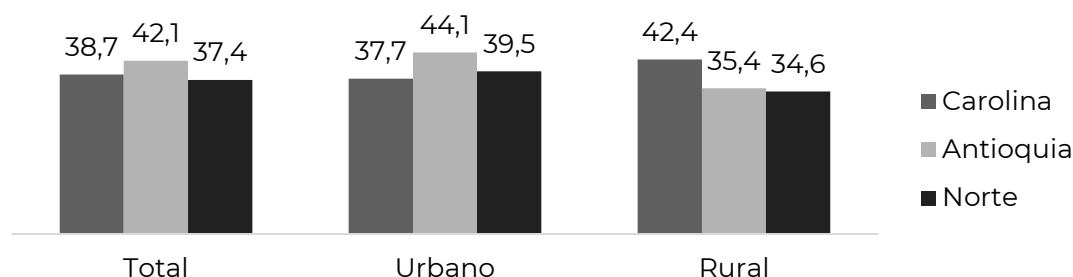


Fuente: (DANE, 2025)

## 1.2. Calidad de vida

El desempeño de Carolina del Príncipe en el Índice Multidimensional de Calidad de Vida alcanzó un total de 38,73 puntos, esto lo sitúa debajo de la referencia departamental y por encima de la subregión Norte. En la zona rural, el desempeño de este municipio es superior al promedio Norte de Antioquia y del departamento; evidenciando que, las brechas más críticas se concentran en el ámbito urbano en donde Carolina se ubica por debajo de los dos referentes (**Gráfica 3**).

**Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida 2023**

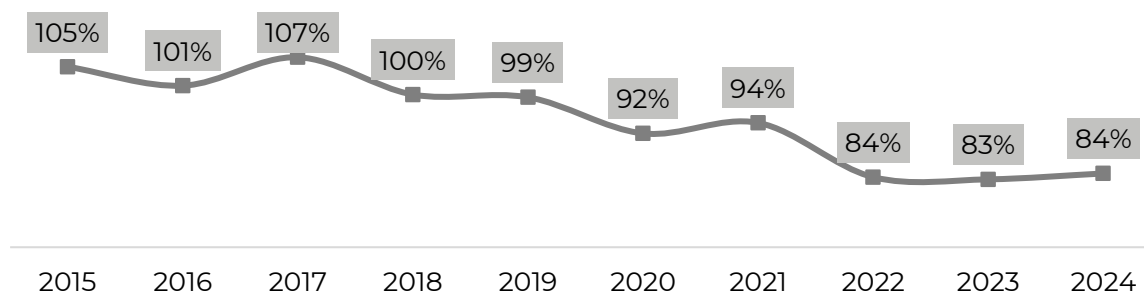


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

## 1.3. Educación

Durante la última década, Carolina del Príncipe muestra una tendencia descendente en la cobertura neta de educación, pasando de niveles superiores al 100 % entre 2015 y 2017, hasta ubicarse por debajo del 90 % desde 2022, con un promedio cercano al 96 % en el periodo analizado (**Gráfica 4**). En cuanto a la deserción escolar, el municipio ha mantenido una dinámica fluctuante, con picos en 2016 (3,5 %) y 2020 (4,6 %). No obstante, durante 2021 se registró la tasa más baja del periodo (0,4 %), en los años siguientes, el indicador retornó a niveles similares a los observados previamente (**Gráfica 5**).

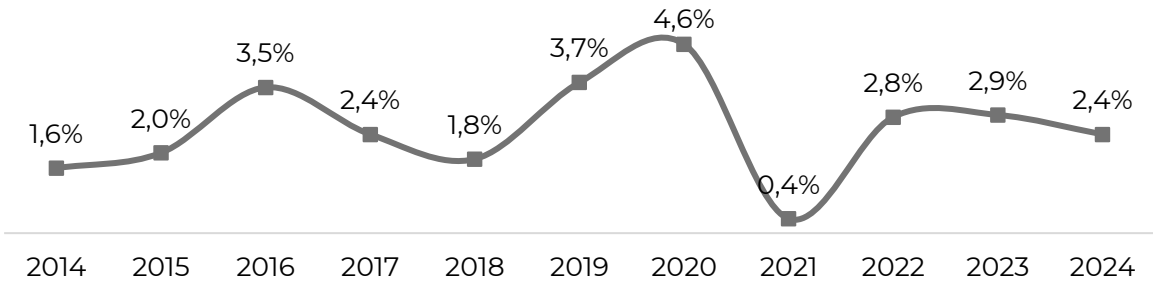
**Gráfica 4. Cobertura Neta\***



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

\* Cantidad o porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo; sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

Gráfica 5. Deserción



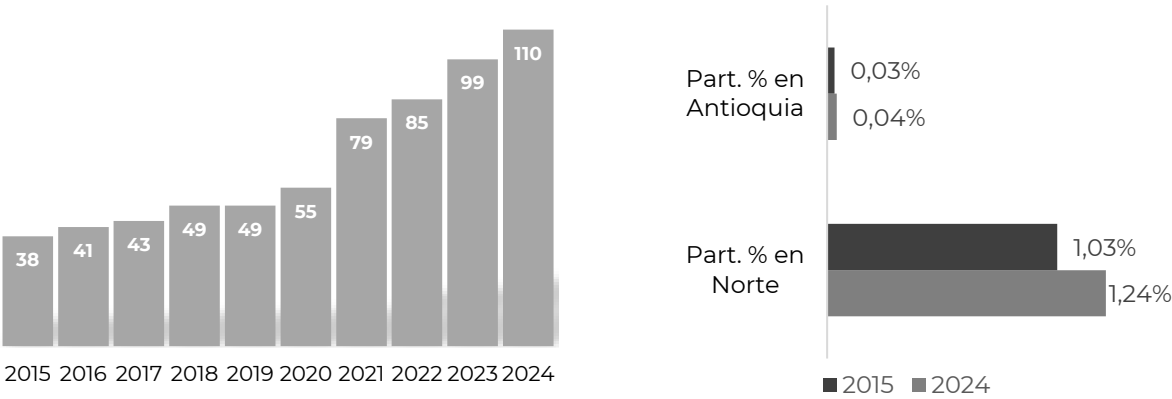
Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

## 2. Estructura económica

### 2.1. Producto Interno Bruto – PIB

Según las cuentas departamentales de la gobernación de Antioquia se estima que el PIB de Carolina del Príncipe a 2024 ascendió a cerca de \$ 110 mil millones, valor que representa alrededor del 1,2% del PIB de la subregión Norte de Antioquia y 0,04 % del producto departamental (**Gráfica 6**). Esta cifra posiciona a este municipio como el penúltimo del Norte y lo ubica en el puesto 116° (entre 125) a nivel departamental.

Gráfica 6. PIB Carolina del Príncipe (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Subregión Norte 2015-2024

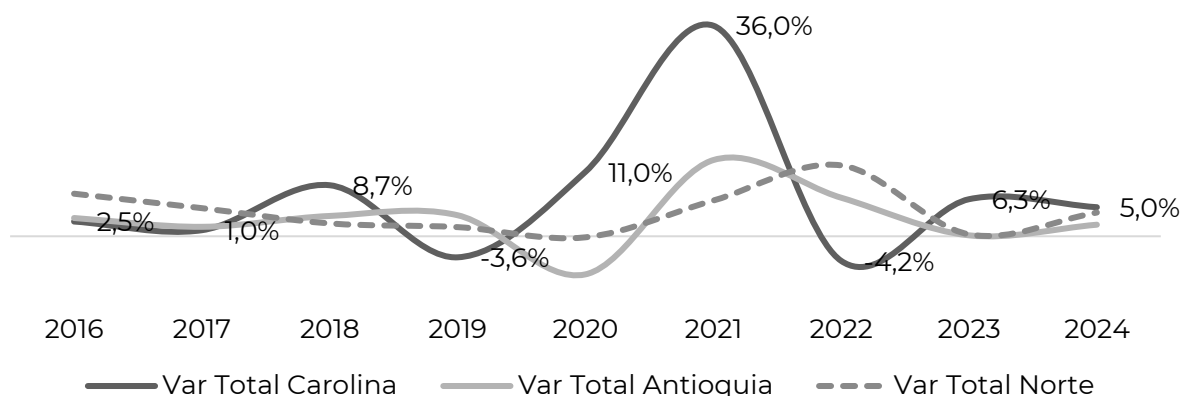


Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

La participación de Carolina del Príncipe en el agregado subregional y el total departamental ha experimentado ligeros incrementos durante el periodo 2016 a 2024. La variación anual promedio del PIB de dicho municipio se ubicó en 7 %, superando las tasas de variación promedio de Antioquia (3,0 %) y el Norte (4,2 %). Se destaca que, durante el choque

de 2020, la economía de Carolina mostró un comportamiento anticíclico al registrado por la economía subregional y departamental (**Gráfica 7**).

**Gráfica 7. Crecimiento anual PIB de Carolina del Príncipe vs. Subregión Norte y Antioquia (PIB real base 2015)**

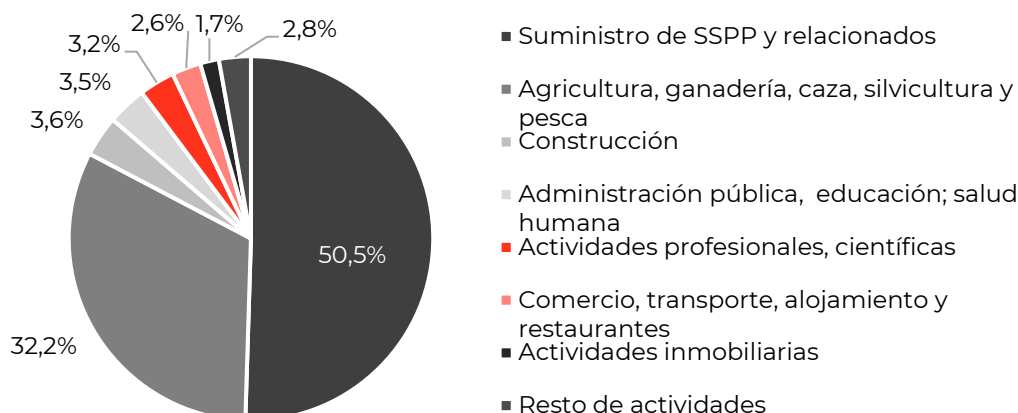


Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

En cuanto a la composición por sectores (**Gráfica 8**), la distribución del valor agregado revela que, el suministro de electricidad, gas y agua es el principal renglón en el aparato productivo municipal, concentrando 50,5 %, que en conjunto con el sector agro representan más del 82 % de la producción local.

El sector de suministro de energía, gas y agua, aunque en 2015 ya se consolidaba como el principal renglón de la economía municipal, ha fortalecido aún más su participación en la última década. Para ese año representaba cerca del 37 % y desde entonces ha incrementado su peso en aproximadamente 14 puntos porcentuales. Una dinámica similar se observa en el sector agropecuario, que históricamente ha sido la segunda actividad económica del. El avance de estos dos sectores ha implicado una disminución en la representatividad del resto de actividades económicas, especialmente de la administración pública, que registra la mayor caída al perder 9,6 puntos porcentuales durante el periodo analizado.

**Gráfica 8. Valor agregado por sectores, Carolina del Príncipe, 2024**



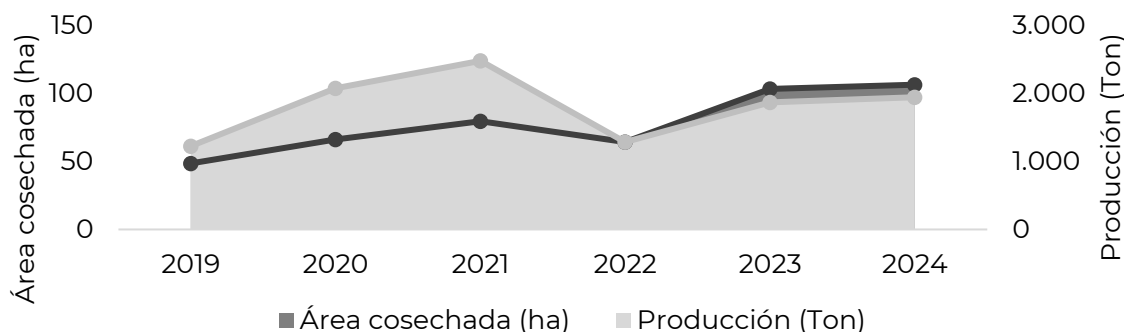
Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

## 2.2. Caracterización del sector primario

### 2.2.1. Sector Agrícola.

De los 17 municipios que integran la subregión del Norte, Carolina del Príncipe se ubica en la posición 16 en términos de área, con una participación del 0,4 % del total de área cosechada del Norte de Antioquia. En cuanto a producción, alcanzó la posición 14, con 1.941 toneladas que representan el 0,6 % del total subregional. No obstante, tanto el área cosechada como la producción muestran un comportamiento positivo en el periodo analizado, con variaciones promedio anuales del 14 % y 8 %, respectivamente (**Gráfica 9**).

**Gráfica 9: Evolución área cosechada y producción 2019 - 2024**



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024)

El área cosechada está destinada principalmente a aguacate, gulupa y frijol, mientras que los mayores volúmenes de producción corresponden

al tomate, aguacate y gulupa. Sin embargo, se identifican cambios relevantes en la distribución del uso del suelo agrícola: en 2019 el frijol representaba el 43 % del total de área cosechada, pero para 2024 su participación descendió al 22 %. En contraste, el aguacate logró consolidarse en tan solo dos años como el cultivo con mayor extensión sembrada (**Tabla 1**). Aunque el tomate ha reducido su área cosechada, continúa siendo el cultivo de mayor producción en el municipio, con una participación del 37 % del total (**Tabla 2**).

**Tabla 1: Evolución área cosechada (ha) según rubro**

| Rubro/Año        | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------|------|------|------|------|------|------|
| Aguacate         |      | 0    | 4    | 0    | 35   | 38   |
| Gulupa o cholupa | 10   | 5    | 8    | 27   | 28   | 30   |
| Frijol           | 21   | 21   | 21   | 21   | 25   | 23   |
| Café             | 8    | 7    | 6    | 6    | 5    | 6    |
| Lulo             | 1    | 19   | 26   | 4    | 3    | 4    |
| Tomate           | 8    | 14   | 14   | 6    | 7    | 4    |
| Lechuga          |      |      | 0    | 0    | 1    | 1    |
| Tomate de árbol  | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| Total            | 49   | 66   | 79   | 64   | 103  | 106  |

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024)

**Tabla 2: Evolución producción (ton) según rubro**

| Rubro/Año        | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Tomate           | 960   | 1.680 | 1.680 | 672   | 1.260 | 720   |
| Aguacate         | 0     | 72    | 170   | 0     | 0     | 570   |
| Gulupa o cholupa | 180   | 90    | 120   | 486   | 504   | 540   |
| Frijol           | 33    | 35    | 35    | 36    | 44    | 42    |
| Lulo             | 5     | 190   | 452   | 68    | 27    | 36    |
| Lechuga          |       |       | 12    | 12    | 24    | 24    |
| Café             | 10    | 8     | 7     | 9     | 9     | 9     |
| Tomate de árbol  | 36    | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
| Total            | 1.224 | 2.076 | 2.477 | 1.283 | 1.868 | 1.941 |

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024)

2.2.2. Sector pecuario.

En cuanto al sector pecuario entre 2019 y 2024 (**Tabla 3**), destaca el dinamismo de la porcicultura, que logró triplicar su inventario al pasar de 6.087 a cerca de 19.600 ejemplares, lo que equivale a un crecimiento promedio por año de 26,3 %, dejando una clara reconfiguración del territorio hacia mayor especialización y ampliación en escala de dicha

actividad pecuaria. Otros crecimientos importantes se dieron en la cría de aves de traspatio y equinos con 20,9 % y 25,5 % de crecimiento promedio respectivamente. En ganadería bovina, Carolina del Príncipe se mantiene con relativa estabilidad en su inventario (5.143 cabezas en 2024), registrando una variación promedio de 0,4 % (**Tabla 4**).

**Tabla 3. Evolución del inventario pecuario 2019 – 2024**

| Año  | Aves traspatio | Caprinos | Equinos | Ovinos | Bovinos | Porcinos |
|------|----------------|----------|---------|--------|---------|----------|
| 2019 | 382            | 0        | 349     | 0      | 5.026   | 0        |
| 2020 | 438            | 7        | 357     | 8      | 4.940   | 6.087    |
| 2021 | 365            | 0        | 445     | 0      | 5.369   | 8.580    |
| 2022 | 365            | 0        | 1.334   | 16     | 5.190   | 19.611   |
| 2023 | 1.200          | 5        | 1.253   | 7      | 5.241   | 19.611   |
| 2024 | 1.193          | 6        | 1.362   | 7      | 5.143   | 19.599   |

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

**Tabla 4. Inventario pecuario Subregión Norte 2024**

| Municipio                 | Aves carne engorde | Aves levante | Aves postura | Aves traspatio | Caprinos | Equinos | Ovinos | Bovinos | Porcinos |
|---------------------------|--------------------|--------------|--------------|----------------|----------|---------|--------|---------|----------|
| Angostura                 | 0                  | 0            | 0            | 2.256          | 14       | 1.151   | 0      | 15.263  | 11.972   |
| Belmira                   | 0                  | 0            | 40.000       | 586            | 27       | 1.747   | 59     | 7.459   | 27.881   |
| Briceño                   | 0                  | 0            | 0            | 371            | 0        | 1.531   | 0      | 20.137  | 808      |
| Campamento                | 0                  | 0            | 0            | 1.145          | 26       | 730     | 2      | 9.352   | 850      |
| Carolina                  | 0                  | 0            | 0            | 1.193          | 6        | 1.362   | 7      | 5.143   | 19.599   |
| Donmatías                 | 787.020            | 0            | 26.000       | 4.309          | 49       | 2.279   | 16     | 34.919  | 340.585  |
| Entrerrios                | 0                  | 0            | 0            | 1.194          | 31       | 1.358   | 49     | 54.658  | 72.451   |
| Guadalupe                 | 0                  | 0            | 0            | 432            | 0        | 380     | 0      | 8.029   | 283      |
| Gómez Plata               | 0                  | 0            | 12.200       | 1.000          | 0        | 1.484   | 0      | 17.954  | 30.474   |
| Ituango                   | 0                  | 0            | 0            | 3.178          | 9        | 4.655   | 5      | 42.351  | 1.130    |
| San Andrés de Cuerquía    | 0                  | 0            | 0            | 1.204          | 6        | 1.390   | 11     | 10.161  | 1.421    |
| San José de La Montaña    | 0                  | 0            | 0            | 879            | 34       | 524     | 13     | 14.029  | 1.734    |
| San Pedro de Los Milagros | 0                  | 10.000       | 87.700       | 1.432          | 56       | 2.585   | 66     | 78.269  | 137.465  |
| Santa Rosa de Osos        | 120.000            | 19.595       | 7.300        | 1.732          | 198      | 3.407   | 170    | 158.734 | 288.621  |
| Toledo                    | 0                  | 0            | 0            | 942            | 2        | 213     | 0      | 3.055   | 340      |
| Valdivia                  | 0                  | 0            | 0            | 3.127          | 41       | 2.727   | 31     | 27.599  | 2.639    |
| Yarumal                   | 0                  | 0            | 500          | 3.400          | 57       | 2.112   | 84     | 59.064  | 101.760  |

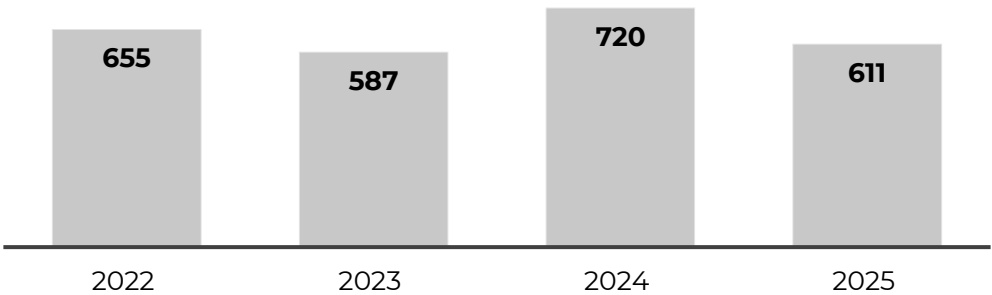
Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

### 2.3. Empleo

Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de Antioquia<sup>1</sup> que aprovecha las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) se tiene que a septiembre de 2025 en Carolina del Príncipe había 611 trabajadores cotizantes (**Gráfica 10**), 1,32 % del total de la subregión Norte y el 0,03 % del departamento. En los últimos años se observa un comportamiento cíclico y una media alrededor de los 650 ocupados.

**Gráfica 10. Total cotizantes a sistema de protección social. Carolina del Príncipe, 2022-2025**



Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social.  
Nota: cifras a septiembre de cada año

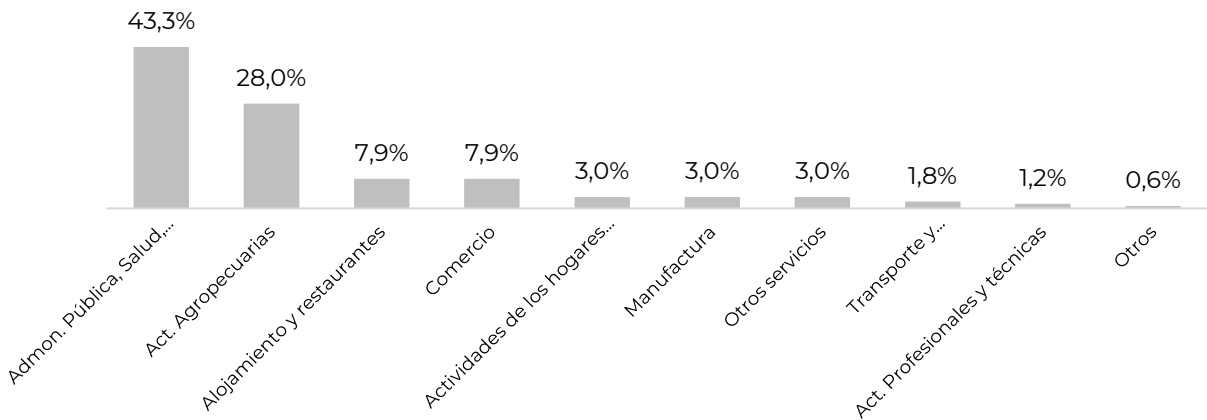
Del conjunto de cotizantes, 39,7 % corresponde a mujeres, es decir 242 personas; si bien esta participación se ha incrementado cerca de 3 puntos en los últimos cuatro años, mostrando así mayor inserción de la población femenina a las dinámicas del empleo, la cifra aún se ubica casi 6 puntos por debajo del promedio general departamental.

Según la composición del empleo por rama de actividad, se encuentra que el sector público es la principal fuente de empleo formal del municipio con un 43,3 %, seguido de las actividades agropecuarias (**Gráfica 11**). Vale la pena destacar la dinámica del sector construcción que ha presentado una

<sup>1</sup> Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

reducción de su participación pasando de representar el 11,5 % en 2022 a ser inexistente en 2024.

**Gráfica 11. Distribución del empleo formal en Carolina del Príncipe por actividad - septiembre de 2025**

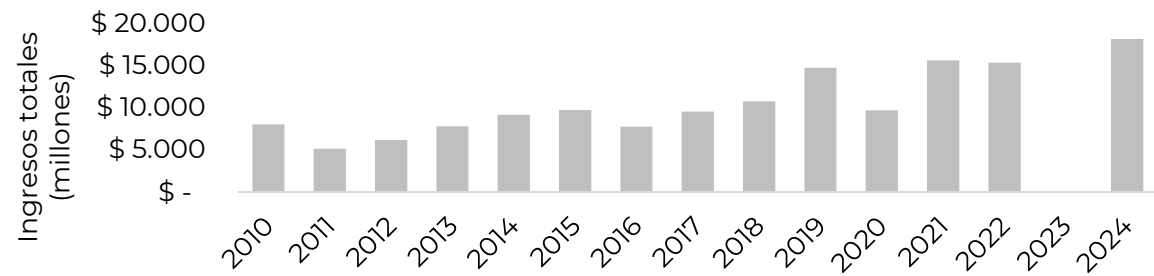


Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia – Comfama, Comfenalco, EAFIT, CCMA y ACV.  
Nota: la aproximación al empleo formal se define vía afiliación a Caja de compensación

2.4. Desempeño fiscal

La evolución de los ingresos de Carolina del Príncipe muestra una trayectoria de crecimiento a largo plazo (**Gráfica 12**) lo cual, pese a ajustes coyunturales, evidencia un fortalecimiento de la capacidad de generar recursos, reflejado en un crecimiento compuesto anual de 6 %. 2024 se consolidó como el año de mayores ingresos municipales en los últimos 15 años, alcanzando los \$ 18.142 millones de pesos.

**Gráfica 12. Dinámica de los ingresos totales de Carolina del Príncipe**



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

La **Tabla 5** presenta la estructura de ingresos de Carolina del Príncipe para 2024, año en el cual el municipio registró ingresos totales por \$18.142 millones. De este valor, los ingresos corrientes aportaron \$ 4.708 millones, compuestos por \$2.233 millones en ingresos tributarios, donde se destacan Predial, Industria y Comercio y la sobretasa a la gasolina, \$871

millones en ingresos no tributarios y \$1.604 millones provenientes de transferencias corrientes. Por su parte, los ingresos de capital alcanzaron \$13.435 millones, sustentados principalmente en las transferencias nacionales (\$4.932 millones) y otros ingresos de capital (\$8.503 millones). Si bien no se cuenta con información del año 2023 para establecer variaciones o comparar el desempeño interanual, la composición de 2024 permite identificar una alta dependencia de los ingresos de capital, los cuales representan cerca de tres cuartas partes del total municipal.

**Tabla 5. Composición de los Ingresos Totales del municipio de Carolina del Príncipe**

| Operación Efectivas de Caja      |                             |                                             | 2024      |
|----------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------|-----------|
| Ingresos Corrientes              | Ingresos tributarios        | Predial                                     | \$ 447    |
|                                  |                             | Industria y comercio                        | \$ 507    |
|                                  |                             | Sobretasa a la gasolina                     | \$ 62     |
|                                  |                             | Otros ingresos tributarios                  | \$ 1.216  |
|                                  | Total, Ingresos tributarios |                                             | \$ 2.233  |
|                                  | Ingresos No Tributarios     |                                             | \$ 871    |
|                                  | Transferencias corrientes   | Transferencias corrientes de nivel nacional | \$ 876    |
|                                  |                             | Otras transferencias                        | \$ 727    |
| Total, Transferencias corrientes |                             | \$ 1.604                                    |           |
| Total, ingresos Corrientes       |                             |                                             | \$ 4.708  |
| Ingresos de Capital              | Regalías                    |                                             | \$ -      |
|                                  | Transferencias nacionales   |                                             | \$ 4.932  |
|                                  | Cofinanciación              |                                             | \$ -      |
|                                  | Otros ingresos de capital   |                                             | \$ 8.503  |
| Total, ingresos de Capital       |                             |                                             | \$ 13.435 |
| Ingresos Totales                 |                             |                                             | \$ 18.142 |

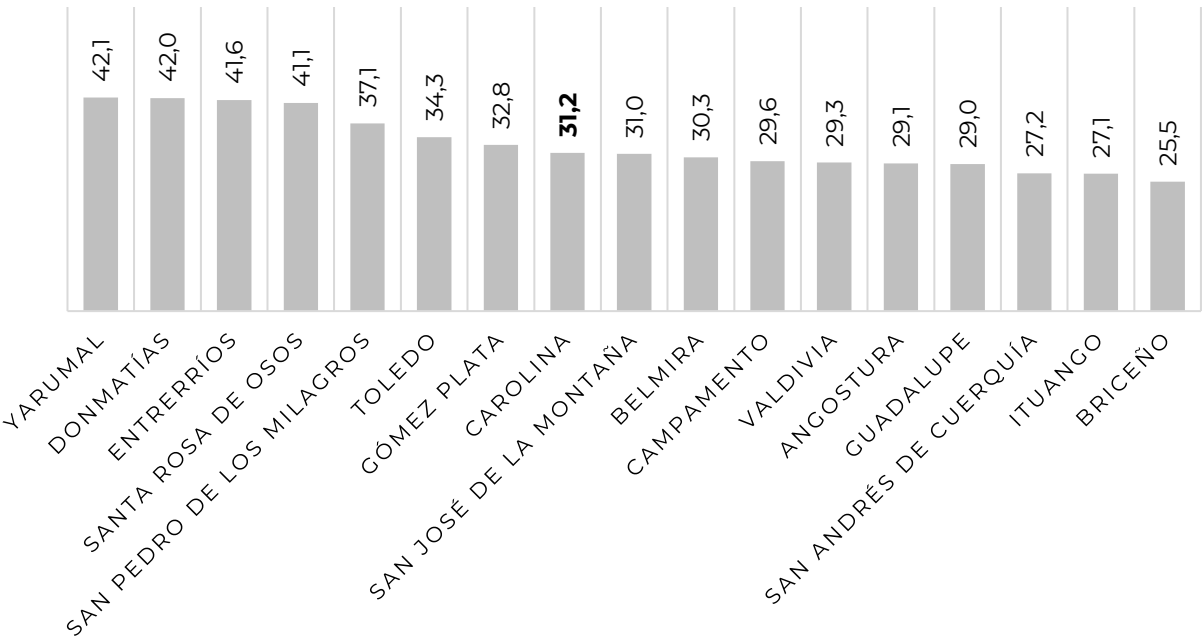
Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

### 3. Competitividad

#### 3.1. Índice de Competitividad Municipal – IMCA

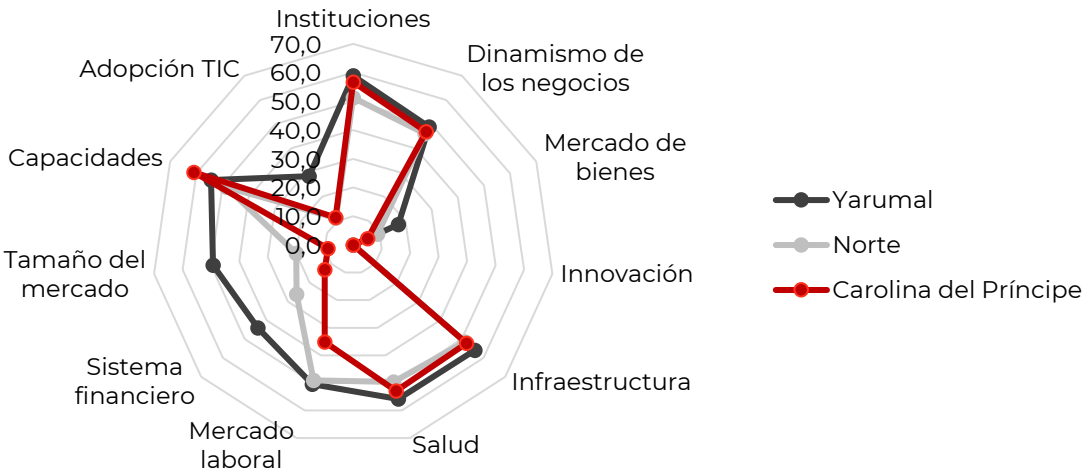
Carolina del Príncipe presenta un nivel de competitividad mediano dentro del Norte de Antioquia, con un puntaje total de 31,24 inferior al promedio subregional (32,97) y muy distante de los municipios líderes como Yarumal y Donmatías (**Gráfica 13**). Sus principales brechas se concentran en innovación, sistema financiero, tamaño de mercado y adopción TIC, lo que limita el dinamismo económico y empresarial. El municipio presenta unas brechas muy marcadas si se compara con Sabaneta quien ocupa la primera posición en competitividad en Antioquia (**Gráfica 14**).

**Gráfica 13. Resultados IMCA por municipios del Norte de Antioquia 2024**



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

**Gráfica 14. Carolina del Príncipe, IMCA 2024**



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

### 3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e innovación

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar las brechas en competitividad a nivel territorial, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son el reflejo de compromisos de actores institucionales por enforzar esfuerzos en proyectos prioritarios que tengan como objetivo mejorar la productividad e incrementar la sofisticación y sostenibilidad del aparato productivo y la base empresarial, en alineación con los planes de desarrollo territoriales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en el marco de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que puedan tener impacto en el municipio de Carolina del Príncipe (**Tabla 6**):

**Tabla 6. Proyectos CRCI con impacto en la subregión Norte**

| Proyecto                                                                                                                                     | Objetivo General                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Antioquia Circular:<br>Transformando Subregiones<br>hacia un Desarrollo Sostenible y<br>Eficiente                                            | Promover la implementación de prácticas de producción circular en las subregiones de Antioquia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, la eficiencia de recursos y la mitigación de impactos ambientales en el territorio.                                                                                                                                                                                                            |
| Diagnóstico<br>del aviturismo en Antioquia                                                                                                   | Identificar los 30 principales prestadores de servicios en las diferentes subregiones del departamento, categorizarlos y diagnosticar su oferta de servicios con el propósito de generar estrategias de formalización y fortalecimiento comercial, alineadas con el Plan Nacional de Desarrollo, la Ordenanza No. 15 de 2022 de la Gobernación de Antioquia, la Ley Nacional de Aviturismo 2373 de 2024 y el Plan Nacional de Turismo en Colombia |
| El Norte sin fronteras, programa<br>de bilingüismo para el fomento<br>del turismo en el Norte de<br>Antioquia                                | Desarrollar competencias en inglés para el sector turístico del Norte de Antioquia, mediante un programa de formación híbrida con un enfoque práctico y adaptado que contribuya a la competitividad y la capacidad de interacción internacional en la región.                                                                                                                                                                                     |
| Meseta del Software,<br>Apropiación de Tecnologías<br>para la transformación digital<br>de MiPymes y emprendedores<br>del Norte de Antioquia | Propiciar la transformación digital de los MiPyMes del Norte de Antioquia a través de escenarios para el desarrollo de competencias en el uso y aprovechamiento de las TIC para sus negocios y la adaptación de productos y soluciones tecnológicas de fácil uso.                                                                                                                                                                                 |

| Proyecto                                                                                                                                                   | Objetivo General                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Implementación de sistemas solares fotovoltaicos para la generación de energía eléctrica sostenible en fincas lecheras de la subregión norte de Antioquia. | Implementar tecnologías sostenibles que reduzcan los costos de producción en las fincas lecheras de la subregión norte de Antioquia |

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

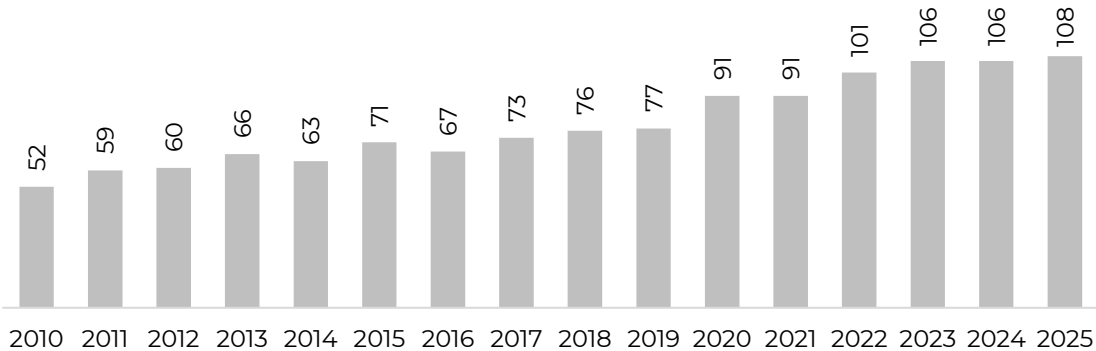
Estos proyectos apuntan a tres componentes: (i) aprovechar el potencial subregional para el fomento de nuevas oportunidades de negocio, (ii) incrementar la sostenibilidad y la implementación de estrategias de economía circular en las empresas y (iii) mejorar las habilidades y empleabilidad de los jóvenes.

## 4. Estructura empresarial

### 4.1. Base empresarial

Carolina del Príncipe cuenta con 108 empresas, que representan el 1,6 % de las empresas de la subregión Norte y 0,04 % del departamento. Para el período 2010-2025, la base empresarial registró un incremento compuesto anual de 5 %, frente al 1,6 % de la subregión (**Gráfica 15**).

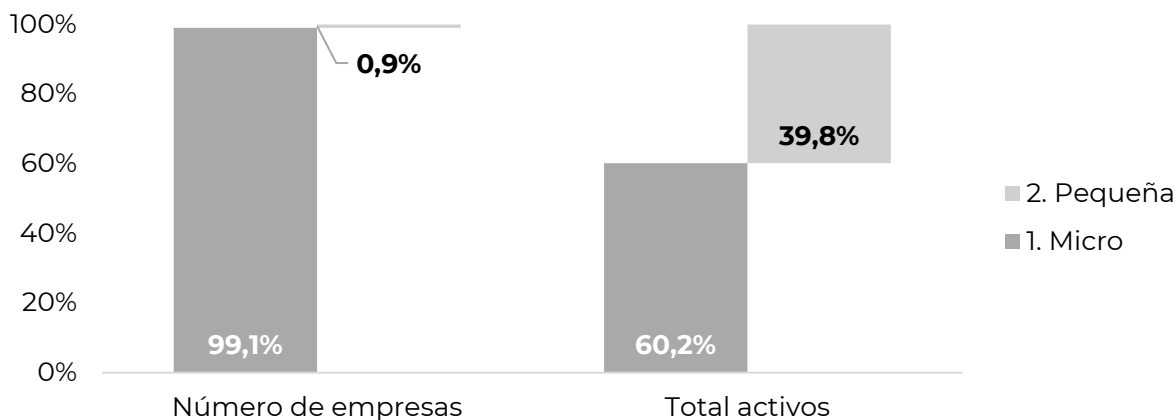
**Gráfica 15. Dinámica del total de empresas de Carolina del Príncipe, 2010-2025**



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La estructura empresarial es mayoritariamente micro (99,1 %), con una mínima participación de pequeñas empresas 0,9 % (una empresa), en el municipio no se identifican medianas o grandes empresas (**Gráfica 16**) sin embargo, el panorama cambia al analizar la distribución por activos de las empresas, en cuyo caso la única empresa pequeña concentra casi el 40 % (39,8 %).

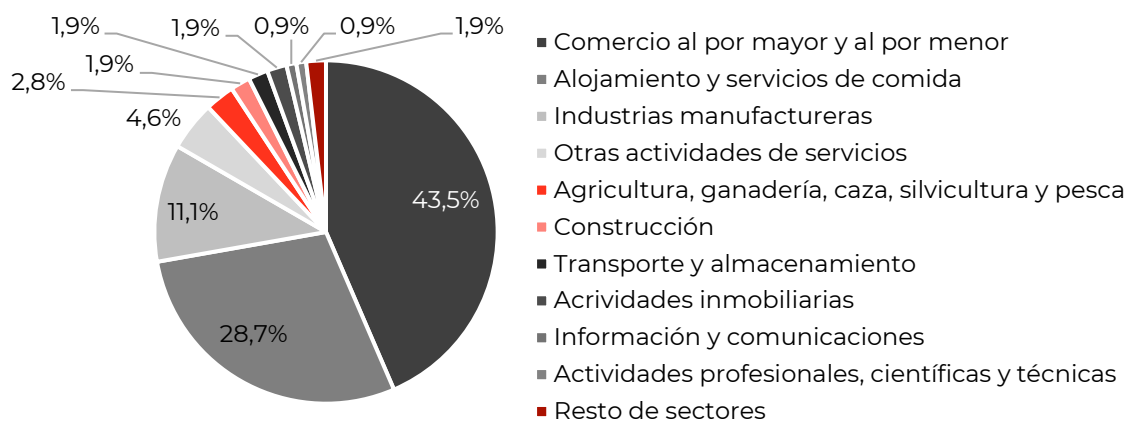
**Gráfica 16. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)**



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por actividad económica, las empresas están concentradas en actividades comerciales (43,5 %), seguida por de alojamiento y comida, que explica el 28,7 % (**Gráfica 17**). Ello no se traduce en una distribución equivalente de los activos, los cuales se encuentran concentrados en un número reducido de sectores y empresas, particularmente en el sector agro y construcción.

**Gráfica 17. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025**

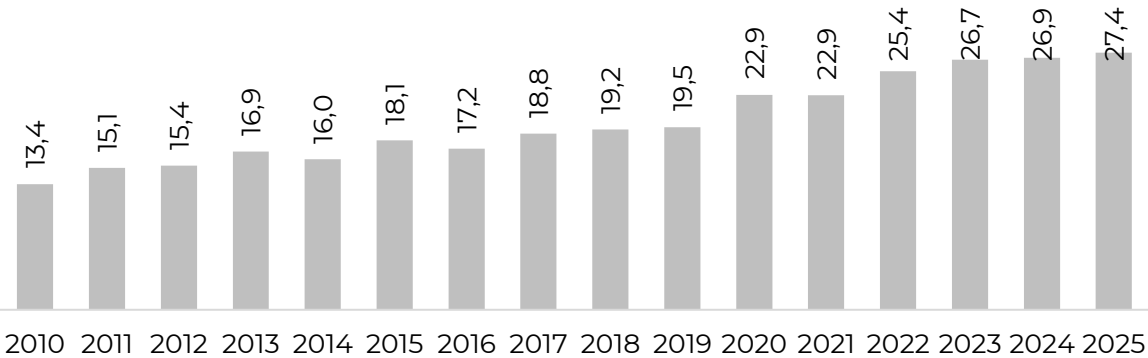


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La densidad empresarial (número de empresas por cada 1.000 habitantes) de Carolina del Príncipe aumenta de manera gradual en el largo plazo, pasando de 13,4 en 2010 a 27,4 a cierre de 2025 (**Gráfica 18**). En los años posteriores a la pandemia el crecimiento del tejido empresarial es mayor al de los años previos, alcanzan en el último año el nivel más alto de los

últimos 15 años, superando el promedio de los municipios del Norte de Antioquia (23,7 empresas).

**Gráfica 18. Densidad Empresarial 2010-2025 – Carolina del Príncipe.**



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

**4.2. Dinámica empresarial**

En 2025, Carolina del Príncipe registró un crecimiento de 1,9 % en el número de empresas, pasando de 106 a 108 empresas (**Tabla 7**). En comparación, con la subregión el municipio se ubicó por debajo.

**Tabla 7. Número de empresas, 2023 - 2025**

|                        | Total empresas |       |       |                |
|------------------------|----------------|-------|-------|----------------|
|                        | 2023           | 2024  | 2025  | Var. % 2025/24 |
| Norte                  | 6.007          | 6.273 | 6.550 | 4,4 %          |
| Angostura              | 159            | 155   | 164   | 5,8 %          |
| Belmira                | 105            | 114   | 123   | 7,9 %          |
| Briceño                | 98             | 104   | 116   | 11,5 %         |
| Campamento             | 78             | 81    | 83    | 2,5 %          |
| Carolina del Príncipe  | 106            | 106   | 108   | 1,9 %          |
| Donmatías              | 811            | 884   | 918   | 3,9 %          |
| Entrerríos             | 408            | 421   | 435   | 3,3 %          |
| Gómez Plata            | 245            | 260   | 261   | 0,4 %          |
| Guadalupe              | 72             | 74    | 76    | 2,7 %          |
| Ituango                | 259            | 264   | 278   | 5,3 %          |
| San Andrés de Cuerquia | 134            | 136   | 156   | 14,7 %         |
| San José de la Montaña | 91             | 96    | 104   | 8,3 %          |

|                           | Total empresas |       |       |                   |
|---------------------------|----------------|-------|-------|-------------------|
|                           | 2023           | 2024  | 2025  | Var. %<br>2025/24 |
| San Pedro de los Milagros | 926            | 958   | 1.025 | 6,9 %             |
| Santa Rosa de Osos        | 1.036          | 1.077 | 1.144 | 6,2 %             |
| Toledo                    | 156            | 163   | 157   | -3,7 %            |
| Valdivia                  | 155            | 153   | 159   | 3,9 %             |
| Yarumal                   | 1.168          | 1.227 | 1.243 | 1,3 %             |

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Respecto a la creación y cancelación de empresas en el municipio, se observa una disminución de empresas creadas en el último año (-12,5 %), mientras las canceladas aumentaron 27,3 %; no obstante, el balance continúa siendo positivo en los últimos años. Un comportamiento similar se observa en la subregión Norte, la constitución de empresas se redujo -1,6 % y las cancelaciones -1,7 % (**Tabla 8**).

**Tabla 8. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023-2025**

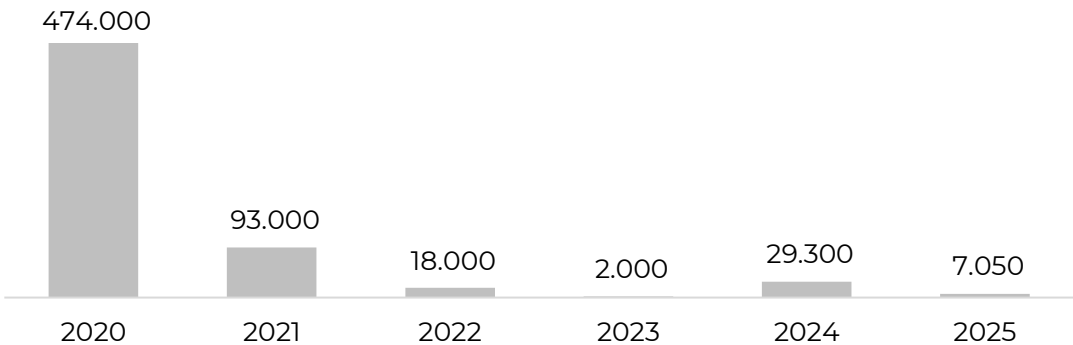
|                           | Empresas matriculadas |              |              |                   | Empresas Canceladas |            |            |                   |
|---------------------------|-----------------------|--------------|--------------|-------------------|---------------------|------------|------------|-------------------|
|                           | 2023                  | 2024         | 2025         | Var. %<br>2025/24 | 2023                | 2024       | 2025       | Var. %<br>2025/24 |
| <b>Norte</b>              | <b>920</b>            | <b>1.044</b> | <b>1.027</b> | <b>-1,6%</b>      | <b>550</b>          | <b>574</b> | <b>564</b> | <b>-1,7%</b>      |
| Angostura                 | 23                    | 21           | 23           | 9,5%              | 21                  | 12         | 13         | 8,3%              |
| Belmira                   | 9                     | 19           | 24           | 26,3%             | 9                   | 7          | 7          | 0,0%              |
| Briceño                   | 12                    | 20           | 18           | -10,0%            | 3                   | 13         | 6          | -53,8%            |
| Campamento                | 10                    | 11           | 6            | -45,5%            | 8                   | 4          | 3          | -25,0%            |
| Carolina del Príncipe     | 22                    | 16           | 14           | -12,5%            | 9                   | 11         | 14         | 27,3%             |
| Donmatías                 | 125                   | 153          | 148          | -3,3%             | 75                  | 83         | 86         | 3,6%              |
| Entrerríos                | 57                    | 58           | 53           | -8,6%             | 33                  | 26         | 29         | 11,5%             |
| Gómez Plata               | 34                    | 55           | 37           | -32,7%            | 17                  | 34         | 21         | -38,2%            |
| Guadalupe                 | 9                     | 10           | 11           | 10,0%             | 2                   | 6          | 6          | 0,0%              |
| Ituango                   | 39                    | 40           | 35           | -12,5%            | 16                  | 22         | 22         | 0,0%              |
| San Andrés de Cuerquia    | 28                    | 22           | 38           | 72,7%             | 13                  | 16         | 12         | -25,0%            |
| San José de la Montaña    | 14                    | 17           | 16           | -5,9%             | 13                  | 7          | 6          | -14,3%            |
| San Pedro de los Milagros | 163                   | 170          | 188          | 10,6%             | 81                  | 83         | 84         | 1,2%              |
| Santa Rosa de Osos        | 145                   | 180          | 183          | 1,7%              | 105                 | 99         | 87         | -12,1%            |

|          | Empresas matriculadas |      |      |                | Empresas Canceladas |      |      |                |
|----------|-----------------------|------|------|----------------|---------------------|------|------|----------------|
|          | 2023                  | 2024 | 2025 | Var. % 2025/24 | 2023                | 2024 | 2025 | Var. % 2025/24 |
| Toledo   | 25                    | 30   | 24   | -20,0%         | 16                  | 17   | 15   | -11,8%         |
| Valdivia | 24                    | 22   | 25   | 13,6%          | 14                  | 11   | 15   | 36,4%          |
| Yarumal  | 181                   | 200  | 184  | -8,0%          | 115                 | 123  | 138  | 12,2%          |

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

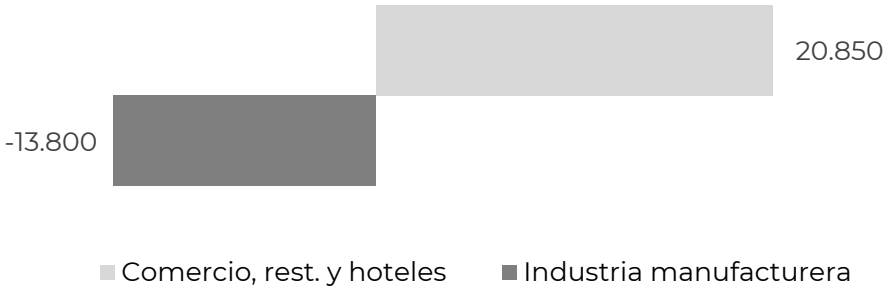
La inversión neta en sociedades tiene una dinámica volátil (**Gráfica 19**), lo que suele indicar que el comportamiento no obedece a un proceso continuo de fortalecimiento empresarial, sino a movimientos puntuales (constitución de sociedades, aumentos o reducciones de capital y liquidaciones). En el último año se da un incremento en el capital de \$ 7 millones atribuidos al aporte neto del sector manufactura (**Gráfica 20**).

**Gráfica 19. Carolina del Príncipe, Inversión Neta en sociedades (miles de pesos)**



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

**Gráfica 20. Carolina del Príncipe, Inversión Neta en Sociedades, según ramas de actividad económica 2025**

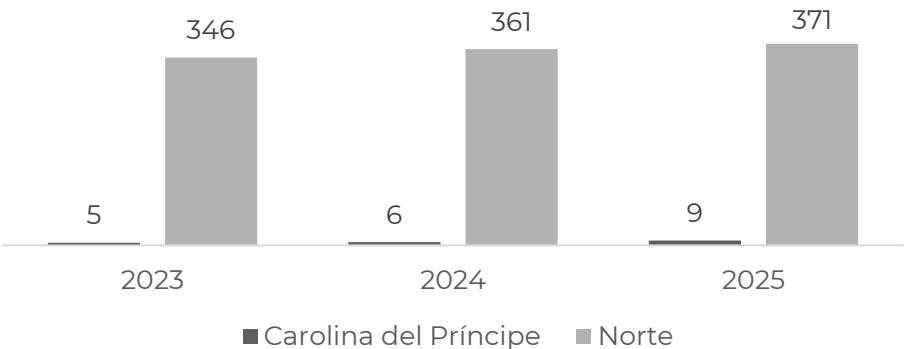


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3. Organizaciones Sin Ánimo de Lucro (Esal)

Carolina del Príncipe concentra el 2,4 % de las Esal del norte de Antioquia y el 0,04 % de sus activos. Al analizar la dinámica de estas entidades en los últimos cuatro años se observa que 2024 fue un año ciertamente significativo (**Gráfica 21**), dado que el número de ESAL en el territorio creció relativamente más que en años anteriores (50 % en Carolina).

Gráfica 21. Dinámica de las Esal en Carolina del Príncipe, 2022-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Las Esal en Carolina del Príncipe están concentradas en las actividades de administración pública y agricultura (44,4%), seguido por los otros sectores que cada uno cuenta con la participación de una ESAL. Sin embargo, hay un contraste al analizar la concentración de activos de dichas entidades, dado que el 85,8 % pertenece al sector industria manufacturera (**Tabla 9**).

Tabla 9. Total de entidades y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)

| Sector                                                                                             | ESAL | Activos     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|
| Administración pública y defensa; seguridad social                                                 | 2    | 11.200.000  |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca                                                 | 2    | 2.100.000   |
| Industria manufacturera                                                                            | 1    | 167.307.071 |
| Comercio, reparación de vehículos                                                                  | 1    | 10.000.000  |
| Construcción                                                                                       | 1    | 2.000.000   |
| Distribución de agua; tratamiento de aguas residuales, saneamiento ambiental y gestión de desechos | 1    | 1.423.500   |
| Otras actividades de servicios                                                                     | 1    | 900.000     |
| Total                                                                                              | 9    | 194.930.571 |

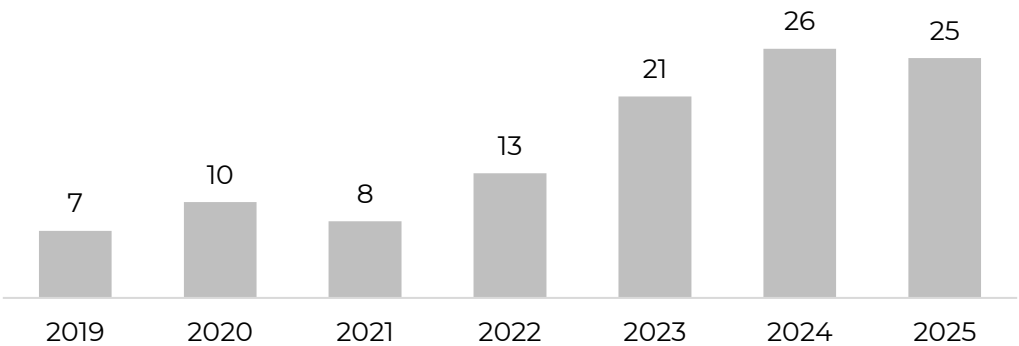
Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4. Prestadores de servicios turísticos

En los últimos cinco años, se evidencia una expansión gradual de la actividad turística en Carolina del Príncipe, reflejada en el aumento del número de prestadores de servicios turísticos activos, logrando superar el

triple de la capacidad registrada en 2020 (**Gráfica 22**), lo cual equivale a un crecimiento compuesto por año de 20,1 %.

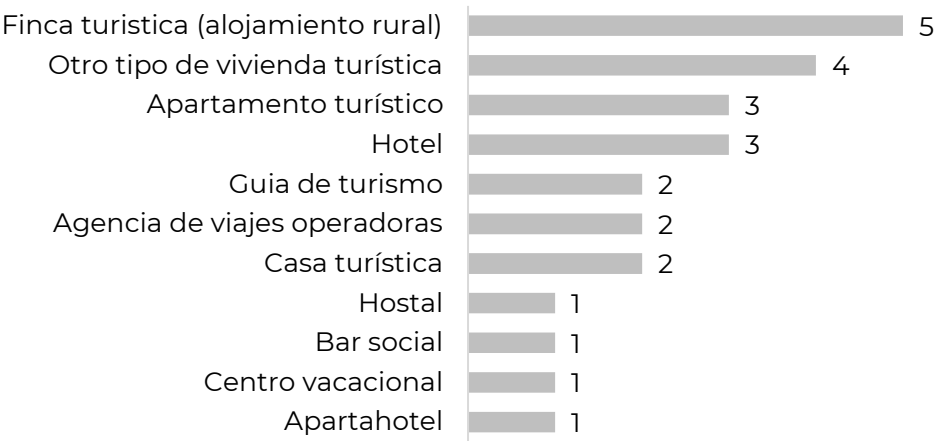
**Gráfica 22. Dinámica del Número de prestadores de servicios turísticos en Carolina del Príncipe**



Fuente: Confecámaras, 2025

El total de prestadores turísticos en el municipio de Carolina del Príncipe durante 2025 equivale a 10,6 % del total de la subregión Norte y 0,1 % de todo el departamento. La oferta turística está principalmente concentrada en fincas turísticas u otro tipo de vivienda turística con el 36 % del total, seguido apartamentos turísticos y hotel que en conjunto representan el 24 % (**Gráfica 23**).

**Gráfica 23. Prestadores de servicios turísticos activos en el RNT 2025, según subcategorías**



Fuente: Confecámaras, 2025

La capacidad instalada y empleo asociado a los prestadores de servicios de turismo, se evidencia una expansión entre 2020 y 2024 (**Tabla 10**). Las habitaciones registradas muestran un crecimiento promedio de 29,9% por año; las camas aumentaron 42,4 % promedio anual; asimismo el empleo

creció 41,5 % por año. Este comportamiento es consistente con la consolidación de nuevas unidades productivas, en especial de alojamiento rural

**Tabla 10. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados**

| Año  | Habitaciones | Camas | Empleados |
|------|--------------|-------|-----------|
| 2020 | 60           | 133   | 20        |
| 2021 | 35           | 59    | 12        |
| 2022 | 55           | 115   | 16        |
| 2023 | 77           | 196   | 28        |
| 2024 | 108          | 271   | 39        |
| 2025 | 76           | 212   | 33        |

Fuente: Confecámaras, 2025

## 5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El Plan de Desarrollo Municipal de Carolina del Príncipe 2024–2027 establece la ruta estratégica para orientar la gestión pública durante el cuatrienio, bajo una visión que integra la sostenibilidad ambiental, la protección de la vida, la participación comunitaria y el fortalecimiento del desarrollo territorial. El Plan se estructura en cinco líneas estratégicas que articulan las dimensiones social, ambiental, económica, institucional e infraestructural, permitiendo enfrentar de manera ordenada los principales desafíos del municipio y potenciar sus capacidades locales. En este marco, la Línea Estratégica 3: Pensando nuestro desarrollo económico concentra la apuesta por dinamizar la economía local, impulsar la productividad y promover el desarrollo empresarial, mediante el fortalecimiento del turismo sostenible, la reactivación agropecuaria, el apoyo a la economía popular, la generación de empleo y la tecnificación de las actividades productivas. Esta línea estratégica representa el compromiso del municipio con un modelo de crecimiento económico responsable, capaz de generar oportunidades para la población y consolidar a Carolina del Príncipe como un territorio competitivo y atractivo para el desarrollo.

**Tabla 11. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial**

| Línea del PDM                                              | Componente / Sector                     | Programa / Proyecto                                                                  | Objetivo                                                                                                                                     | Enfoque                                                                     | Alcance                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Línea estratégica 3: Pensando nuestro desarrollo económico | Turismo                                 | Fortalecimiento del turismo sostenible (implementación del Plan Turístico 2023–2035) | Posicionar a Carolina del Príncipe como destino sostenible articulado al ecoturismo, agroturismo, turismo patrimonial, cultural y deportivo. | Sostenibilidad ambiental; turismo regenerativo; competitividad territorial. | 33,3 % implementación del plan; red turística; 16 capacitaciones; 4 campañas; estudio de capacidad de carga; 30.000 turistas proyectados. |
|                                                            |                                         | Desarrollo de infraestructura y servicios turísticos                                 | Adecuar espacios turísticos y mejorar la experiencia del visitante.                                                                          | Desarrollo territorial; infraestructura turística; seguridad turística.     | Intervención de senderos, señalización, estudios técnicos y adecuaciones estratégicas.                                                    |
|                                                            | Desarrollo Económico y Economía Popular | Fortalecimiento empresarial                                                          | Impulsar unidades productivas locales y mejorar capacidades empresariales.                                                                   | Economía popular; inclusión productiva; fortalecimiento de microempresas.   | 60 unidades productivas fortalecidas; 15 emprendimientos anuales; 5 procesos formativos; 2 organizaciones apoyadas.                       |
|                                                            |                                         | Generación y formalización de empleo                                                 | Promover nuevas fuentes de empleo a través del emprendimiento y el fortalecimiento productivo.                                               | Enfoque de empleo digno; inclusión poblacional; mercado laboral local.      | 15 emprendimientos/año; estrategias de formalización.                                                                                     |
|                                                            |                                         | Acceso a crédito y financiamiento                                                    | Mejorar acceso a recursos financieros para pequeños productores y emprendedores.                                                             | Inclusión financiera; desarrollo rural productivo.                          | 50 productores con acceso a crédito.                                                                                                      |

| Línea del PDM | Componente / Sector         | Programa / Proyecto                                              | Objetivo                                                                                 | Enfoque                                                               | Alcance                                                                                                     |
|---------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | Desarrollo Agropecuario     | Modernización y tecnificación agropecuaria                       | Implementar tecnología, infraestructura y asistencia técnica para mejorar productividad. | Seguridad alimentaria; innovación rural; competitividad agropecuaria. | 120 productores capacitados; maquinaria agrícola; centro de poscosecha; equipos; transferencia tecnológica. |
|               |                             | Desarrollo de cadenas productivas                                | Fortalecer cadenas como papa, café, frijol, gulupa, ganadería y porcicultura.            | Enfoque de cadena; valor agregado; comercialización.                  | Mejoramiento genético de 130 bovinos; proyectos de gulupa; asociaciones rurales.                            |
|               |                             | Inclusión productiva rural y jóvenes rurales                     | Promover relevo generacional y oportunidades económicas para jóvenes campesinos.         | Enfoque poblacional; juventud rural; cierre de brechas rurales.       | 2 proyectos de jóvenes rurales; formación técnica.                                                          |
|               | Inclusión Social Productiva | Programas de fortalecimiento o comunitario con impacto económico | Impulsar iniciativas económicas comunitarias y de víctimas.                              | Economía popular; enfoque diferencial.                                | 45 unidades productivas para víctimas; Casa de la Inclusión; caracterización de 280 familias.               |

Fuente: (Alcaldía de Carolina del Príncipe, 2024)

## Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.
- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en

dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.

- **Índice Multidimensional de Condiciones de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Carolina del Príncipe dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.
- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.

- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

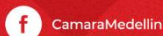
## Bibliografía

- Alcaldía de Carolina del Príncipe. (2024). *Plan de Desarrollo Carolina del Príncipe 2024 - 2027 "Carolina bien pensado"*. Obtenido de <https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.
- Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.
- DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co): <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja: <https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de <https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>
- EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). [upra.gov.co](http://upra.gov.co). Obtenido de [upra.gov.co](http://upra.gov.co).
- EVA base pecuaria UPRA. (2019 - 2024). [upra.gov.co](http://upra.gov.co). Obtenido de [upra.gov.co](http://upra.gov.co).
- Gobernación de Antioquia. (2019-2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.
- Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.
- Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). *AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023*.
- Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.

**El Norte tiene su  
Cámara de Comercio y los  
empresarios, su mejor socio.**



ENCUÉSTRANOS



ESCÚCHANOS

**cámarafm95.9<sup>®</sup>**

[camaramedellin.com](http://camaramedellin.com)

Dinámica económica y  
oportunidades empresariales

# Regiones que crecen

