



CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

Tu mejor socio.

Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que **crecen**



Norte 



Donmatías

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese

grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento.....	7
Introducción	8
1. Generalidades.....	9
1.1. Población	9
1.2. Calidad de vida	10
1.3. Educación.....	10
2. Estructura económica	11
2.1. Producto Interno Bruto – PIB.....	11
2.2. Caracterización del sector primario	13
2.2.1. Sector agrícola.....	13
2.2.2. Sector pecuario.....	15
2.3. Minería.....	16
2.4. Empleo	17
2.5. Desempeño fiscal.....	18
2.6. Comercio exterior	20
2.6.1. Exportaciones	20
2.6.2. Importaciones.....	21
3. Competitividad	22
3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA.....	22
3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación	23
4. Estructura empresarial	24
4.1. Base empresarial.....	24
4.2. Dinámica empresarial	26
4.3. Entidades sin ánimo de lucro (Esal).....	29
4.4. Prestadores de servicios turísticos.....	30
5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo	31
Glosario.....	35
Bibliografía	38

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Donmatías. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Donmatías y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura, ganadería y minería), una aproximación al empleo formal y el desempeño fiscal del municipio. El Capítulo 3: Competitividad muestra qué tan competitivo es Donmatías frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo, café y empleabilidad juvenil.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y economía. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Donmatías, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados vinculados al desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales desafíos y oportunidades de crecimiento.

Donmatías, ubicado estratégicamente sobre el corredor Medellín–Costa Atlántica y con una estrecha relación funcional con el Valle de Aburrá, se ha consolidado como un territorio con fuerte vocación agroindustrial y manufacturera, especialmente en las actividades de confección, porcicultura y transformación agropecuaria. A su base productiva tradicional se suma un creciente dinamismo de las micro y pequeñas empresas, un sector agropecuario en expansión y un tejido empresarial que empieza a incorporar procesos de tecnificación, innovación y encadenamiento productivo. No obstante, estos avances conviven con desafíos relevantes como la baja diversificación económica, la dependencia de sectores intensivos en mano de obra, la limitada sofisticación tecnológica, la necesidad de ampliar capacidades logísticas y la urgencia de fortalecer el capital humano y la formación para el trabajo.

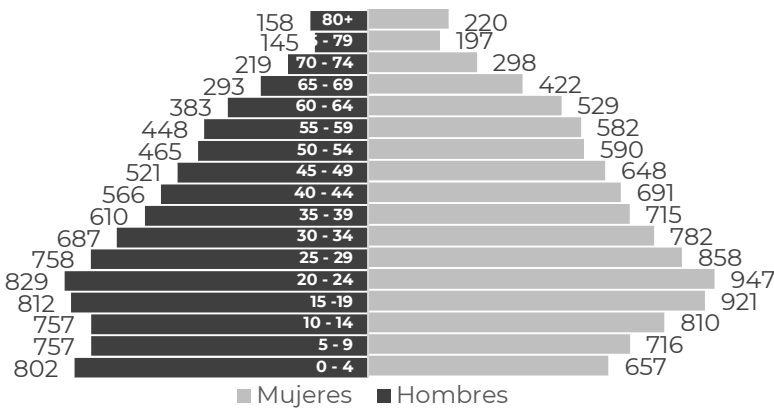
El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos — entre ellos DANE, Gobernación de Antioquia, DNP, DIAN, Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia— y se articula con las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027, en particular con el eje orientado al progreso económico, el turismo y la innovación, así como con los proyectos priorizados en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. El documento busca aportar insumos clave para la identificación de apuestas estratégicas que contribuyan al fortalecimiento del desarrollo económico sostenible, la competitividad local y la integración productiva y territorial del municipio de Donmatías.

1. Generalidades

1.1. Población

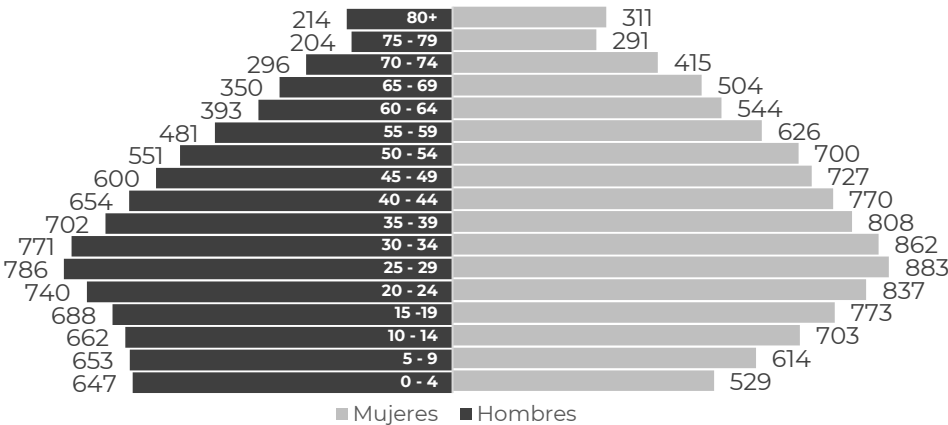
El municipio de Donmatías cuenta con una población estimada de 19.793 habitantes (DANE, 2025), distribuida de manera relativamente equilibrada entre hombres y mujeres (53,5 % y 46,5 %, respectivamente). Así mismo la distribución entre grupos etarios deja ver una estructura piramidal en proceso de regresión, con un ensanchamiento progresivo en edades medias y adultas (**Gráfica 1**). Este patrón refleja un territorio con tasas de natalidad en descenso y una reducción del relevo generacional, mientras avanza un proceso sostenido de envejecimiento. Al observar las proyecciones para 2035, se evidencia que esta tendencia se profundiza, con un desplazamiento del mayor volumen poblacional hacia los grupos superiores (**Gráfica 2**).

Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025



Fuente: (DANE, 2025)

Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035

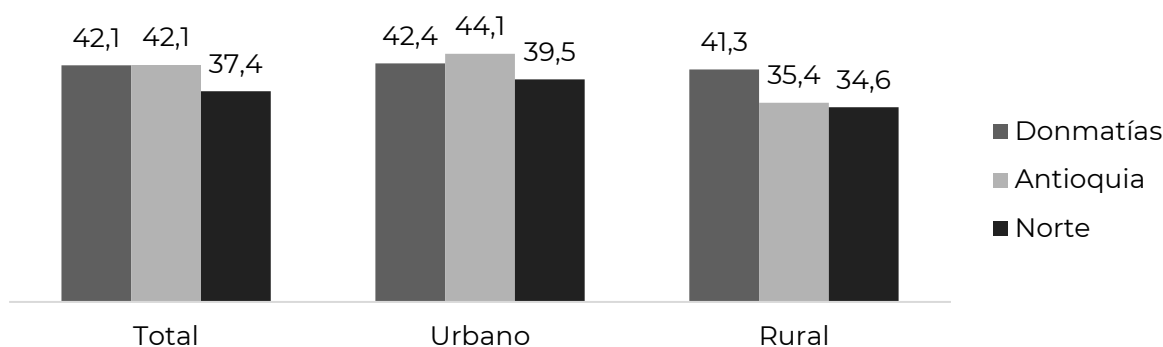


Fuente: (DANE, 2025)

1.2. Calidad de vida

El desempeño de Donmatías en el Índice Multidimensional de Calidad de Vida se ubica por encima de la referencia subregional y de manera similar al departamental. En el promedio total, el municipio alcanza 42, puntos, cifra prácticamente equivalente a la de Antioquia (42,1) y superior al Norte (37,43). Esta ventaja se mantiene en la zona rural (**Gráfica 3**). En contraste, en la zona urbana el municipio se ubica por debajo de Antioquia. En conjunto, aunque Donmatías presenta un desempeño favorable frente a su subregión, los mayores rezagos se concentran en las condiciones de vida que se ven influenciadas por desafíos en servicios públicos, ingresos y bienestar económico.

Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida 2023

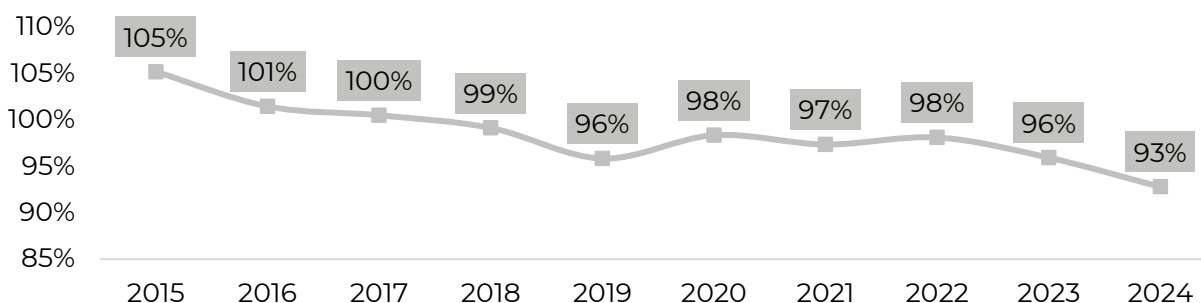


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

1.3. Educación

Durante la última década, en Donmatías se evidencia un comportamiento descendente en la cobertura neta de educación, pasando de 105 % en 2015 a 93 % en 2024 (**Gráfica 4**), aunque paradójicamente durante el periodo de la pandemia, la tasa se incrementó a nivel de 98 %. Respecto a la deserción escolar, se observa un comportamiento cíclico cuyo mayor pico se registró en 2021 (12,3 %). En los años posteriores, aunque la deserción disminuyó, aún se registra niveles superiores a los observados antes de la pandemia (**Gráfica 5**).

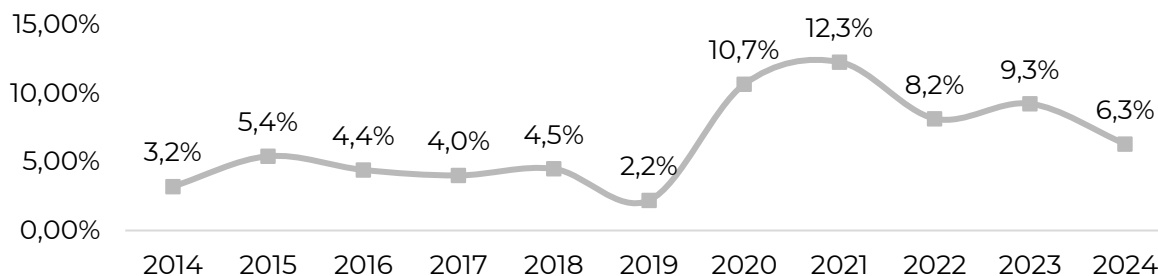
Gráfica 4. Cobertura neta *



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

* Porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo sobre la población en edad escolar (5 a 16 años); sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

Gráfica 5. Deserción



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

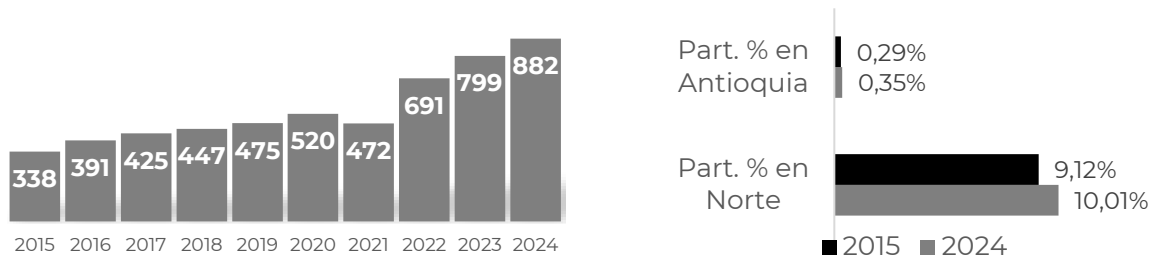
2. Estructura económica

2.1. Producto Interno Bruto – PIB

Según las cuentas departamentales de la gobernación de Antioquia se estima que el PIB de Donmatías a 2024 ascendía a 882 mil millones de pesos, valor que representa alrededor del 10,01 % del PIB de la subregión Norte y el 0,35 % del producto departamental (**Gráfica 6**). Esta cifra posiciona al municipio como el cuarto que más contribuye a la subregión y lo ubica en el puesto 40° (entre 125) a nivel departamental.

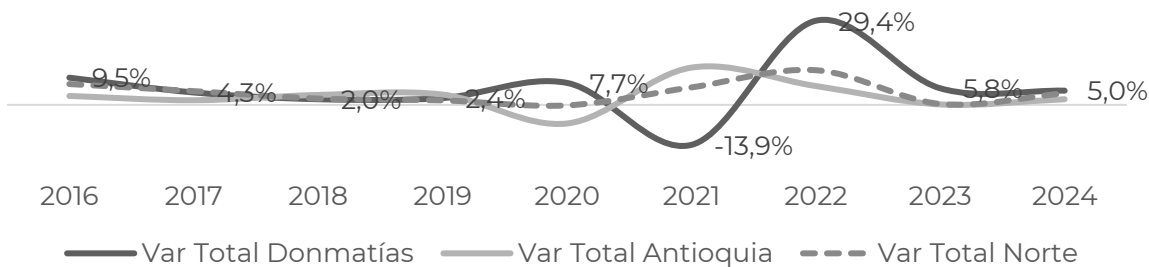
La variación anual del PIB de Donmatías en el agregado subregional y el total departamental ha experimentado variaciones que en algunos periodos (2020, 2021) se pueden evidenciar como contra cíclicos, no obstante, para el año 2022 se presenta un crecimiento que sobresale y lo ubica por encima de los referentes locales. La variación anual promedio del PIB de dicho municipio se ubicó en 5,8 %, superando las tasas de variación promedio de Antioquia (3,0 %) y del Norte (4,2 %) (**Gráfica 7**).

Gráfica 6. PIB Donmatías (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Subregión Norte. 2015-2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Part: Participación

Gráfica 7. Crecimiento anual PIB Donmatías vs. Subregión Norte y Antioquia. PIB real base 2015



Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

Gráfica 8. Valor agregado por sectores. Donmatías, 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

En cuanto a la composición por sectores (ver **Gráfica 8**), la distribución del valor agregado por rama revela que, en conjunto, el sector agro con el comercio representa el 60 % de la producción local. Si bien el sector agro sigue fortaleciéndose en los últimos 10 años (37,7 % en 2015 a 45,6 % en 2024), es evidente que el sector de suministro de energía, gas y agua ha ganado terreno con un crecimiento en este periodo del 8,8 %, pasando de ser el onceavo sector en el año 2015 a ubicarse en la tercera posición para el 2024. Por otra parte, la participación de la industria decreció de 11,4 % en 2015 a 4,8 % en 2024.

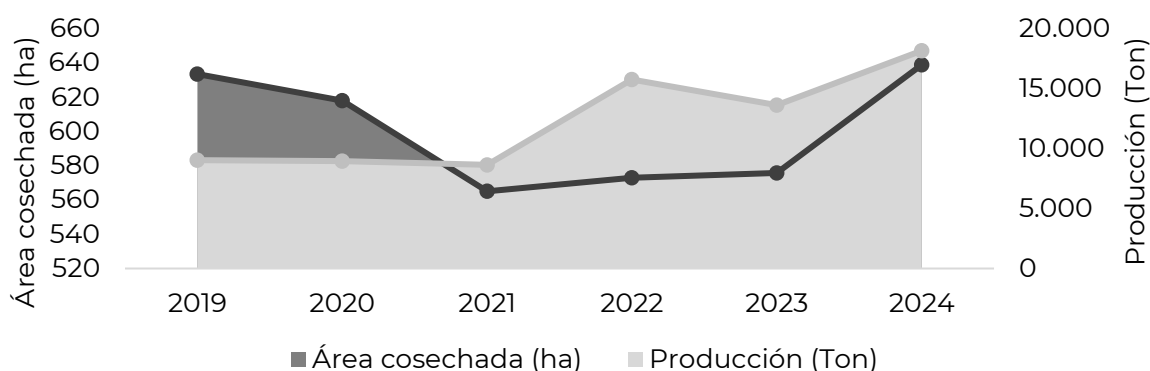
2.2. Caracterización del sector primario

2.2.1. Sector agrícola

De los 17 municipios que integran la subregión del Norte, Donmatías se ubica como el quinceavo en términos de área cosechada y el cuarto en producción, al concentrar 2,2 % y 5,8 % del total subregional. Entre 2019 y 2024, el área cosechada mantuvo un promedio de 601 hectáreas, mostrando decrecimiento y una recuperación en los últimos años (**Gráfica 9**), lo que corresponde a un crecimiento compuesto de 0,1 %; mientras que la producción mostró una tendencia de crecimiento (12,3 % de variación compuesta y 12.367 toneladas de producción en promedio por año).

El mayor número de hectáreas cosechadas está destinada al tomate de árbol, café, caña y papa. No obstante, se identifican cambios relevantes en la distribución del uso del suelo agrícola. En 2019, el café representaba el 32,6 % del área cosechada, pero para 2024 su participación descendió a 25,5 %. Por el contrario, el tomate de árbol pasó de 15,7 % a 27,1 % (**Tabla 1**). En términos de producción, este mismo cultivo ha explicado más del 42 % del total de toneladas producidas, mientras que la caña muestra un crecimiento notable (**Tabla 2**).

Gráfica 9: Evolución área cosechada y producción 2019 - 2024



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

Tabla 1: Evolución área cosechada (ha) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Tomate de árbol	100	100	100	175	175	174
Café	207	204	155	153	156	161
Caña	158	158	158	72	81	121
Papa	101	101	101	93	101	104
Tomate	6	6	6	44	24	27
Cebolla de rama	9	9	9	7	11	14
Yuca	6	6	6	5	6	10
Maíz	6	3	3	6	4	5
Plátano	10	2	2	1	3	4
Arándano	0	0	0	0	0	4
Frijol	8	8	8	6	7	4
Aguacate	6	7	7	3	2	3
Lulo	1	1	1	1	1	3
Cilantro	3	3	3	4	4	3
Mora	3	3	1	2	1	2
Arveja	1	1	1	1	1	1
Fique	7	5	4	1	0	0
Granadilla	2	1	1	0	0	0
Total	634	618	565	573	576	639

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

Tabla 2: Evolución producción (ton) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Tomate de árbol	4.500	4.500	4.500	7.875	7.875	7.809
Caña	553	553	553	252	284	4.235
Tomate	660	660	660	4.928	2.350	2.650
Papa	2.508	2.508	2.461	2.138	2.513	2.638
Cebolla de rama	230	230	89	225	330	446
Café	311	245	150	138	120	154
Yuca	120	120	120	108	60	100
Plátano	22	4	4	3	18	30
Lulo	10	10	10	10	8	28
Aguacate	30	35	31	25	14	22
Mora	22	22	8	26	13	22
Cilantro	24	24	18	16	18	12
Maíz	12	7	9	13	10	11
Frijol	15	10	16	9	12	6
Arándano	0	0	0	0	0	2
Arveja	1	1	1	1	1	1
Fique	1	10	8	2	0	0
Granadilla	24	12	12	0	0	0
Total	9.041	8.950	8.650	15.769	13.625	18.167

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

2.2.2. Sector pecuario

En el sector pecuario, entre 2019 y 2024 (**Tabla 3**), destaca el dinamismo de la porcicultura, que casi quintuplicó su inventario al pasar de 73.569 a 340.585 ejemplares, lo que equivale a un crecimiento promedio anual del 29,1 %. Este comportamiento evidencia una clara reconfiguración productiva del territorio hacia una mayor especialización y ampliación en la escala de esta actividad. También se destaca el crecimiento de la cría de aves de postura, cuyo inventario aumentó en un 136 % durante el periodo analizado. En cuanto a la ganadería bovina, Donmatías mantiene una relativa estabilidad con 34.919 cabezas en 2024, registrando una variación promedio anual de 0,4 %. Adicionalmente, el municipio se consolida como el principal productor regional de aves de engorde para carne, reafirmando su peso en la dinámica pecuaria del Norte (**Tabla 4**).

Tabla 3 Evolución del inventario pecuario 2019 - 2024

Año	Aves carne engorde	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
2019	850.000	11.000	3.512	47	1.324	187	34.132	73.569
2020	850.000	0	4.161	51	1.389	181	36.833	269.406
2021	0	0	4.369	37	1.389	41	36.561	255.144
2022	654.052	20.000	4.369	57	2.278	399	37.897	195.032
2023	818.500	26.000	4.300	22	2.984	21	36.077	195.032
2024	787.020	26.000	4.309	49	2.279	16	34.919	340.585

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

Tabla 4 Inventario pecuario Subregión Norte 2024

Municipio	Aves carne engorde	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
Angostura	0	0	0	2.256	14	1.151	0	15.263	11.972
Belmira	0	0	40.000	586	27	1.747	59	7.459	27.881
Briceño	0	0	0	371	0	1.531	0	20.137	808
Campamento	0	0	0	1.145	26	730	2	9.352	850
Carolina	0	0	0	1.193	6	1.362	7	5.143	19.599
Donmatías	787.020	0	26.000	4.309	49	2.279	16	34.919	340.585
Entrerríos	0	0	0	1.194	31	1.358	49	54.658	72.451
Guadalupe	0	0	0	432	0	380	0	8.029	283
Gómez Plata	0	0	12.200	1.000	0	1.484	0	17.954	30.474
Ituango	0	0	0	3.178	9	4.655	5	42.351	1.130

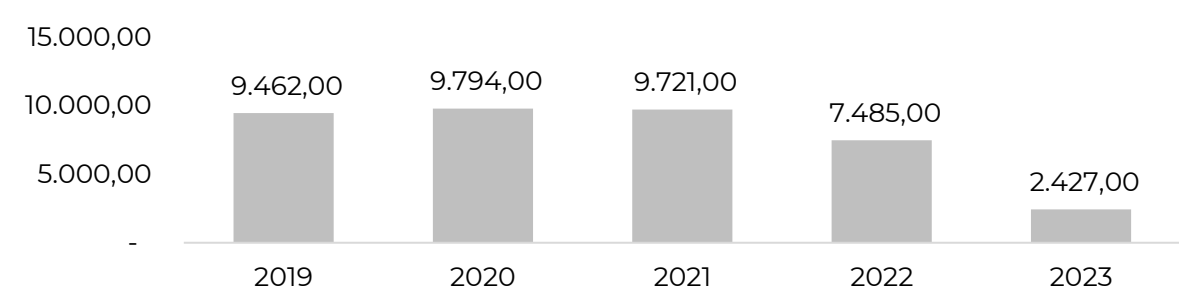
Municipio	Aves carne engorde	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
San Andrés de Cuerquía	0	0	0	1.204	6	1.390	11	10.161	1.421
San José de La Montaña	0	0	0	879	34	524	13	14.029	1.734
San Pedro de Los Milagros	0	10.000	87.700	1.432	56	2.585	66	78.269	137.465
Santa Rosa de Osos	120.000	19.595	7.300	1.732	198	3.407	170	158.734	288.621
Toledo	0	0	0	942	2	213	0	3.055	340
Valdivia	0	0	0	3.127	41	2.727	31	27.599	2.639
Yarumal	0	0	500	3.400	57	2.112	84	59.064	101.760

Fuente: (EVA base pecuaria UPR., 2019 - 2024)

2.3. Minería

El peso de la minería en el valor agregado de Donmatías ha disminuido y la participación en el agregado departamental es baja en relación con otros municipios de la subregión, por lo tanto, la actividad extractiva tiene una importancia marginal en la economía del municipio. Según datos de Agencia Nacional de Minería (ANM), la actividad a nivel municipal se ha concentrado en la extracción de gravas y arenas, pero con una representatividad inferior al 0,1 % a nivel departamental en todos los recursos. Particularmente, las estadísticas de explotación formal de arenas y gravas vienen decreciendo desde 2021 (**Gráfica 10**). El municipio también reporta estadísticas de producción aurífera a pequeña escala.

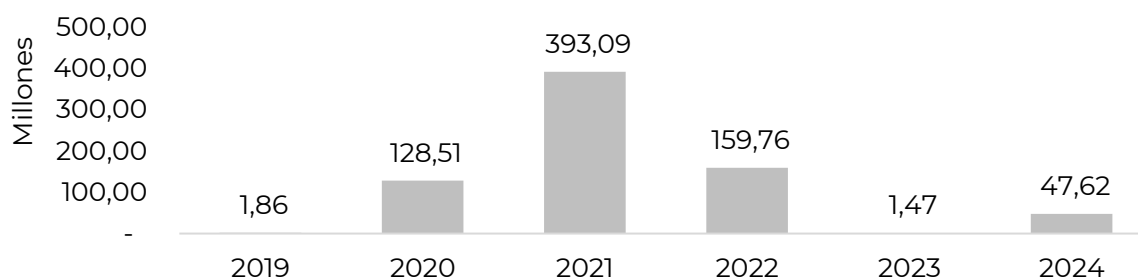
Gráfica 10. Volumen de explotación asociado a regalía (metros cúbicos)- arenas y gravas. Donmatías, 2019-2024



Fuente: Agencia Nacional de Minería, 2025

Si bien el flujo de ingreso derivado por regalías tiene la misma volatilidad que la producción, las estadísticas oficiales muestran una clara disminución a partir de 2021, hasta alcanzar en 2023, la cifra más baja de los últimos cinco años y un repunte en el 2024 (**Gráfica 11**).

Gráfica 11. Regalías pagadas por explotación mineral. Donmatías, millones de pesos



Fuente: Agencia Nacional de Minería, 2025

2.4. Empleo

Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de Antioquia¹ que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

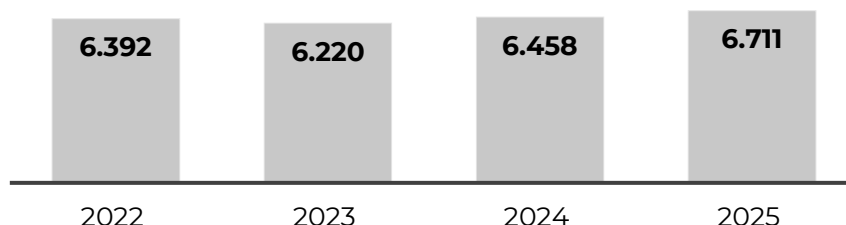
De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) se tiene que a septiembre de 2025 en Donmatías había 6.711 trabajadores cotizantes (**Gráfica 12**), 15,51 % de la subregión Norte y el 0,28 % del departamento. En los últimos años se conserva una tendencia estable, aunque entre 2024 y 2025 se registró un crecimiento del 3,9 % en el total de ocupados aportantes, una mejora superior en un punto a la registrada en Antioquia, 2,8 %.

La composición de cotizantes en el municipio está dada en un 43,7 % por mujeres, es decir 2.930 personas; si bien esta participación se ha incrementado cerca de 3,7 puntos en los últimos cuatro años, mostrando así mayor inserción de la población femenina a las dinámicas del empleo,

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

la cifra aún se ubica casi 2 puntos por debajo del promedio general departamental.

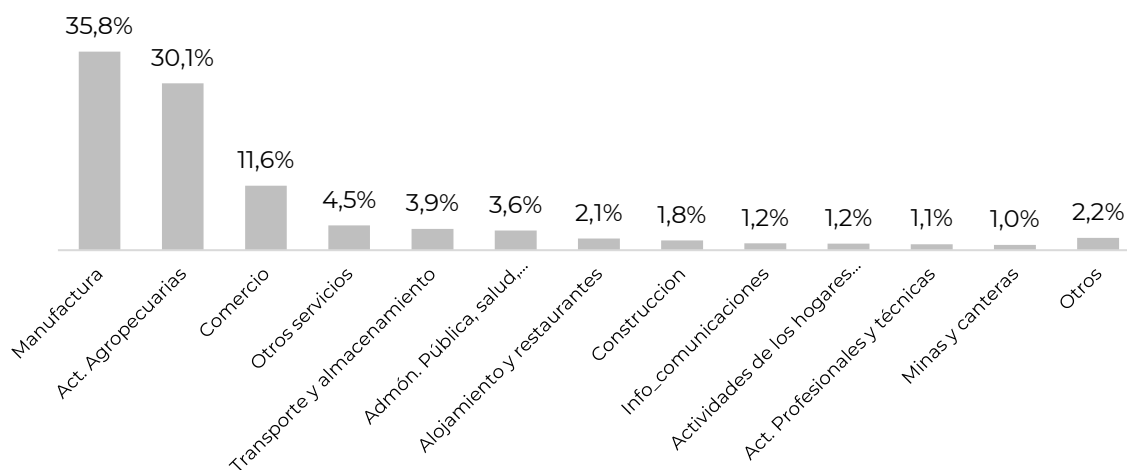
Gráfica 12. Total cotizantes a sistema de protección social. Donmatías, 2022 – 2025



Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

Según la composición laboral por rama de actividad, se encuentra que la manufactura es el sector con mayor participación en la ocupación formal del municipio, con un 35,8 % (**Gráfica 13**). Le siguen las actividades agropecuarias, en conjunto, estos dos sectores concentran el 65,9 % de la formalidad laboral, confirmando la especialización productiva del municipio en actividades manufactureras y agropecuarias.

Gráfica 13. Distribución del empleo formal en Donmatías por actividad - septiembre de 2025



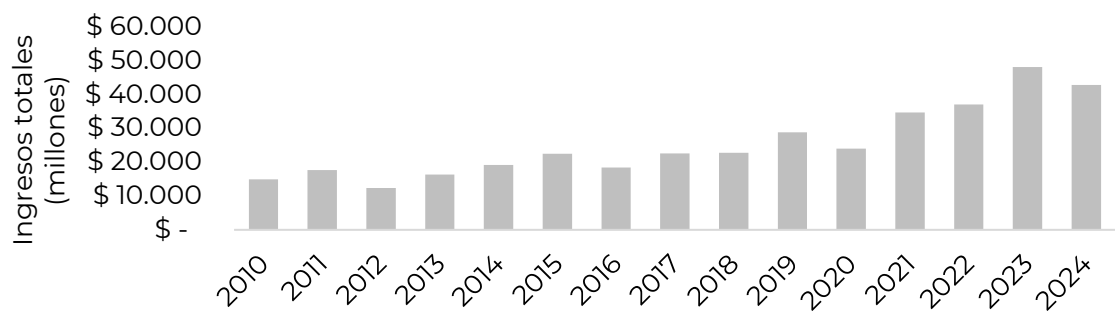
Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

2.5. Desempeño fiscal

La evolución de los ingresos totales de Donmatías muestra una tendencia de crecimiento sostenido a largo plazo (**Gráfica 14**), reflejando un fortalecimiento progresivo de su capacidad de generación de recursos.

Entre 2010 y 2024, los ingresos municipales pasaron de \$14.905 millones a \$42.770 millones, lo que sugiere un comportamiento expansivo pese a las fluctuaciones observadas en algunos años.

Gráfica 14. Dinámica de los ingresos de Donmatías



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

La **Tabla 5** muestra que los ingresos de Donmatías disminuyeron 11,1 % entre 2023 y 2024, esto explicado principalmente por la reducción de los ingresos de capital (-24,1 %). Al desagregar la estructura, se observa que el recaudo tributario aumento en este periodo en un 8,7 %, con una recomposición interna, resaltando que el predial e industria y comercio crecieron (17,8 % y 33,9 %), mientras que otros ingresos tributarios y la sobretasa a la gasolina se redujeron (-16,4 % y -17,9%). Por su parte, los ingresos no tributarios aumentaron 4,8 %, y aunque otras transferencias corrientes crecieron (141,8 %), su magnitud es relativamente baja frente al total.

Tabla 5. Composición de los ingresos totales del municipio de Donmatías

Operación Efectivas de Caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos Corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 2.932	\$ 3.455	17,9 %
		Industria y comercio	\$ 3.640	\$ 4.876	33,9 %
		Sobretasa a la gasolina	\$ 737	\$ 606	-17,9 %
		Otros ingresos tributarios	\$ 3.933	\$ 3.287	-16,4 %
	Total Ingresos tributarios		\$ 11.242	\$ 12.225	8,7 %
	Ingresos No Tributarios		\$ 5.494	\$ 5.754	4,8 %
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 1.580	\$ 1.868	18,3 %
		Otras transferencias	\$ 188	\$ 455	141,8 %
	Total Transferencias corrientes		\$ 1.768	\$ 2.323	31,4 %
	Total ingresos Corrientes		\$ 18.503	\$ 20.302	9,7 %
	Regalías		\$ -	\$ 1.683	0,0 %

Operación Efectivas de Caja		2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos de Capital	Transferencias nacionales	\$ 14.323	\$ 17.222	20,2 %
	Cofinanciación	\$ -	\$ -	0,0 %
	Otros ingresos de capital	\$ 15.259	\$ 3.563	-76,7 %
Total ingresos de Capital		\$ 29.582	\$ 22.468	-24,1 %
Ingresos Totales		\$ 48.085	\$ 42.770	-11,05%

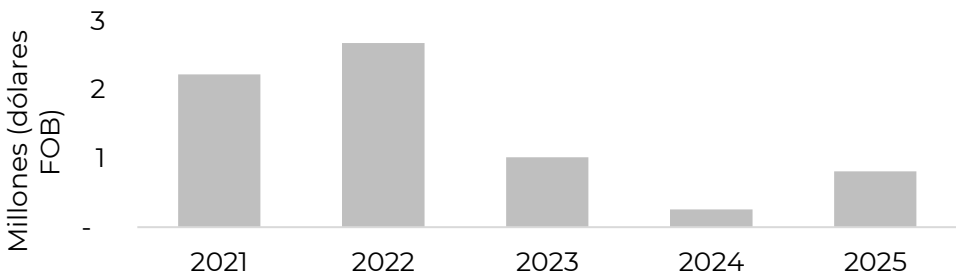
Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

2.6. Comercio exterior

2.6.1. Exportaciones

Donmatías muestra una reducción significativa en su capacidad exportadora desde 2022. En 2023, el valor exportado cayó en 62,1 %, y en 2024 la disminución fue aún más marcada, con una caída del 74,6 % frente al año anterior. Aunque en 2025 se observa una leve recuperación, el descenso acumulado hace que el municipio pase de exportar más de USD 2,5 millones a poco más de USD 800 mil (**Gráfica 15**). Esta contracción también se refleja en el número de empresas exportadoras, que disminuyó de cuatro a una (ver **Tabla 6**) en el periodo analizado. Las exportaciones del municipio se concentran en prendas y accesorios y mantienen presencia en cinco destinos internacionales: Perú, Costa Rica, Ecuador, Guatemala y Chile.

Gráfica 15. Total exportado por las empresas con domicilio principal en Donmatías



Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Tabla 6. Empresas exportadoras con domicilio principal en Donmatías, 2025

Empresa	Valor exportado	Participación
Comercializadora Internacional John Plamplona S.A.S	812.474	100,0%
Total	812.474	100,0%

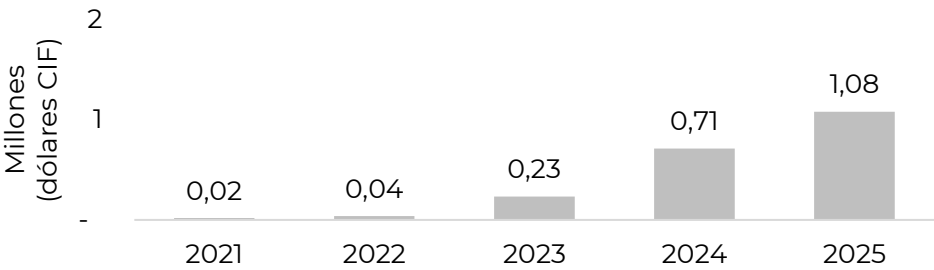
Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

2.6.2. Importaciones

Las importaciones de las empresas con domicilio principal en Donmatías), se observa un crecimiento sostenido durante el periodo 2021-2025 (**Gráfica 16**). El valor importado pasó de USD 0,02 millones en 2021 a USD 1,08 millones en 2025. Este desempeño contrasta con la concentración creciente en los países de origen, pues en 2025 China representó el 96,3 % del total importado, seguido por Italia, España, Alemania y Taiwán, que en conjunto alcanzan el 3,7 %; las empresas que realizan las compras son tres, pero solo una de ellas (Agrotécnicas BMR (**Tabla 7**) concentra el 96,1 %.

La concentración de importaciones en una organización sugiere que el desempeño del comercio exterior del municipio está determinado por decisiones de abastecimiento y demanda de insumos asociados a sus procesos productivos; lo cual se confirma en la **Gráfica 17** donde se muestra la distribución de las importaciones según productos, siendo las máquinas , calderas y aparatos mecánicos, junto con la manufactura de fundición de hierro y acero los sectores que explican el 86,2 % de las compras al exterior.

Gráfica 16. Total importado por las empresas con domicilio principal en Donmatías



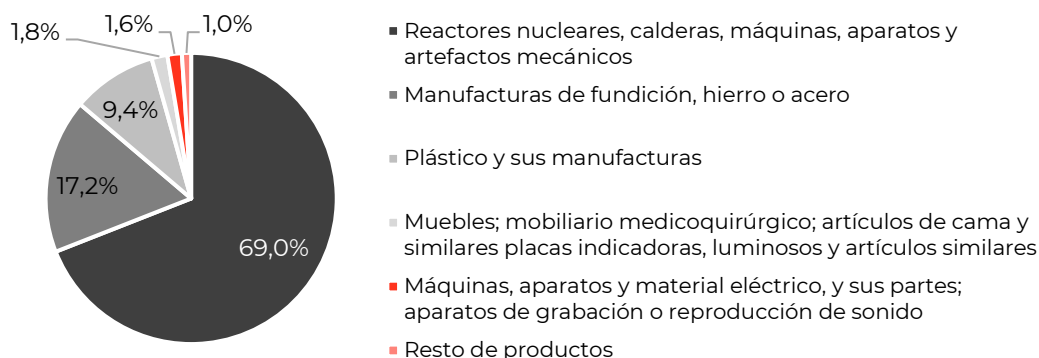
Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Tabla 7. Empresas importadoras con domicilio principal en Donmatías, 2025

Empresa	Valor importado	Participación
Agrotecnicas BMR S.A.S	1.039.015	96,1%
Prointex S.A.S	35.950	3,3%
La Bodega del Agro S.A.S	5.877	0,5%
Total	1.080.842	100,0%

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Gráfica 17. Distribución de las importaciones de empresas con domicilio principal en Donmatías según producto, 2025



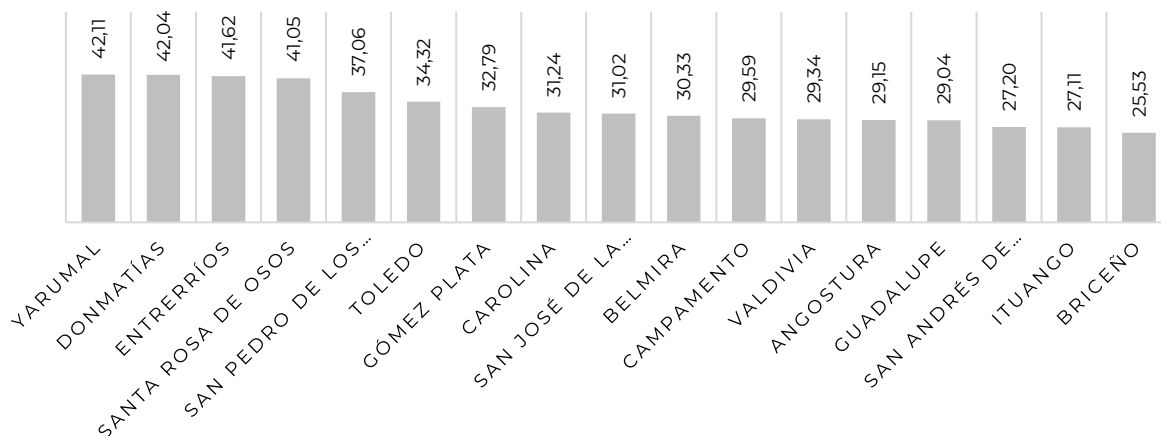
Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

3. Competitividad

3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA

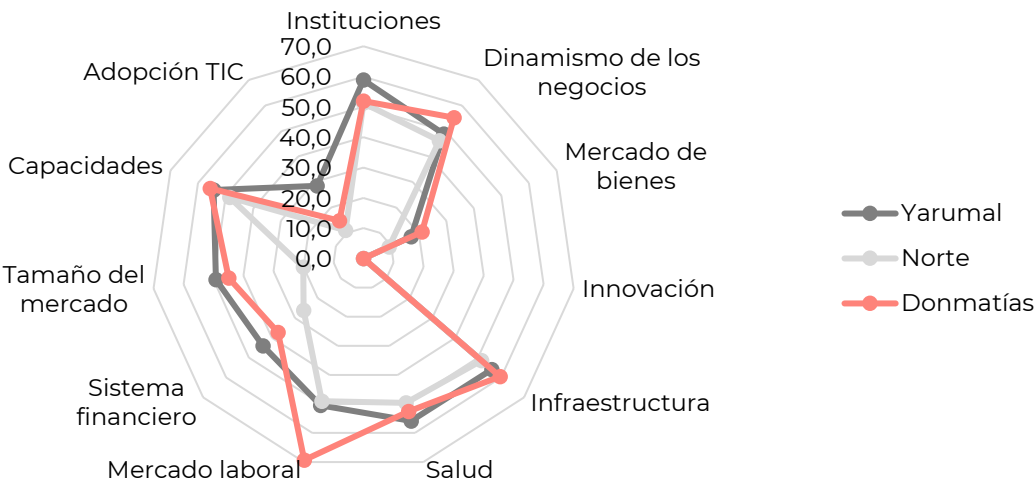
Donmatías presenta un nivel de competitividad alto dentro de la subregión Norte, con un puntaje total de 42,04, superior al promedio subregional (32,97) y similar a Yarumal, municipio líder (**Gráfica 18**). Sus principales brechas se concentran en innovación, adopción de TIC y sistema financiero, lo que limita el dinamismo económico y empresarial. En contraste, el municipio exhibe mejores desempeños en mercado laboral, infraestructura, dinamismo de negocios, capacidades e instituciones (**Gráfica 19**).

Gráfica 18. Resultados IMCA por municipios del Norte de Antioquia 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Gráfica 19. Donmatías, resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar los desafíos para el desarrollo, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son proyectos prioritarios que buscan mejorar la productividad y sostenibilidad del aparato productivo, en sintonía con los planes de desarrollo municipales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en las comisiones regionales de competitividad e innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (Tabla 8).

Tabla 8. Proyectos CRCI con impacto en la subregión Norte

Proyecto	Objetivo General
Antioquia Circular: Transformando Subregiones hacia un Desarrollo Sostenible y Eficiente	Promover la implementación de prácticas de producción circular en las subregiones de Antioquia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, la eficiencia de recursos y la mitigación de impactos ambientales en el territorio.
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Identificar los 30 principales prestadores de servicios en las diferentes subregiones del departamento, categorizarlos y diagnosticar su oferta de servicios con el propósito de generar estrategias de formalización y fortalecimiento comercial, alineadas con el Plan Nacional de Desarrollo, la Ordenanza No. 15 de 2022 de la Gobernación de Antioquia, la Ley

Proyecto	Objetivo General
	Nacional de Aviturismo 2373 de 2024 y el Plan Nacional de Turismo en Colombia.
El Norte sin fronteras, programa de bilingüismo para el fomento del turismo en el Norte de Antioquia	Desarrollar competencias en inglés para el sector turístico del Norte de Antioquia, mediante un programa de formación híbrida con un enfoque práctico y adaptado que contribuya a la competitividad y la capacidad de interacción internacional en la región.
Meseta del Software, Apropiación de Tecnologías para la transformación digital de MiPymes y emprendedores del Norte de Antioquia	Propiciar la transformación digital de los MiPyMes del Norte de Antioquia a través de escenarios para el desarrollo de competencias en el uso y aprovechamiento de las TIC para sus negocios y la adaptación de productos y soluciones tecnológicas de fácil uso.
Implementación de sistemas solares fotovoltaicos para la generación de energía eléctrica sostenible en fincas lecheras de la subregión norte de Antioquia.	Implementar tecnologías sostenibles que reduzcan los costos de producción en las fincas lecheras de la subregión norte de Antioquia

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

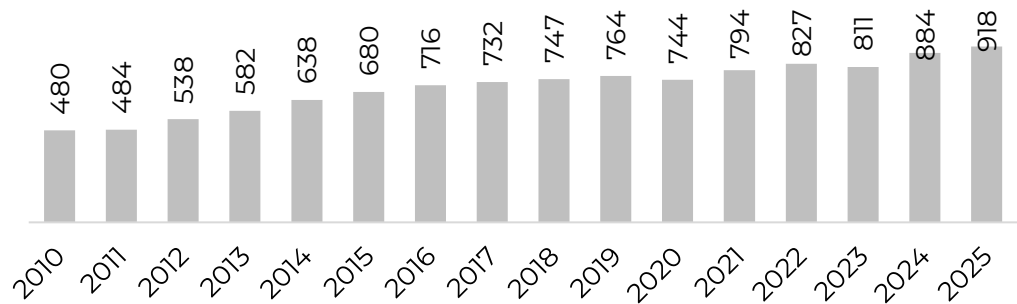
Estos proyectos apuntan a tres componentes: (i) aprovechar el potencial subregional para el fomento de nuevas oportunidades de negocio, (ii) incrementar la sostenibilidad y la implementación de estrategias de economía circular en las empresas y (iii) mejorar las habilidades y empleabilidad de los jóvenes.

4. Estructura empresarial

4.1. Base empresarial

Donmatías cuenta con 918 empresas, que representan el 14 % del total de la subregión Norte y 0,4 % del departamento. Para el periodo 2010-2025, la base empresarial de este municipio registró un incremento compuesto anual de 4,4%, frente al 1,6 % de la subregión (**Gráfica 20**).

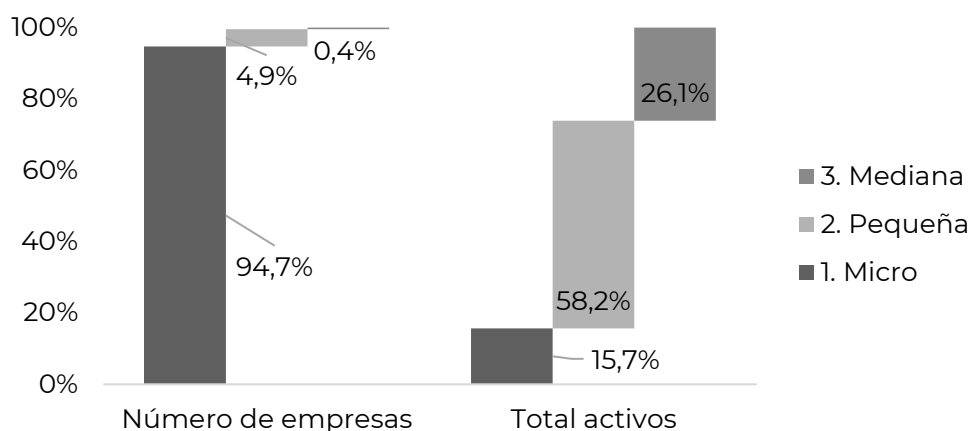
Gráfica 20. Dinámica del total de empresas de Donmatías, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La estructura empresarial es mayoritariamente micro (94,7 %), seguida de las pequeñas con 4,9 %, mientras que las medianas representan el 0,4 % de su base empresarial (**Gráfica 21**); sin embargo, el panorama cambia al analizar la distribución por activos de las empresas, en cuyo caso 84,3 % está concentrado en las pymes y el restante 15,7 % en las microempresas.

Gráfica 21. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)

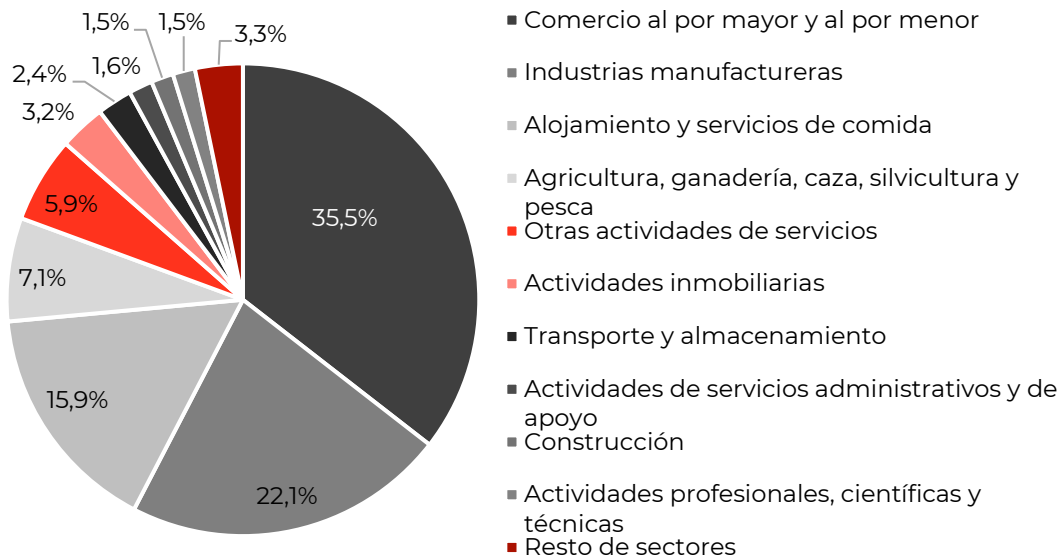


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por actividad económica, las empresas están concentradas en actividades comerciales (35,5 %), seguida por manufactura y servicios de alojamiento y comida, que explican 38 % (**Gráfica 22**). Ello no se traduce en una distribución equivalente de los activos, los cuales se encuentran focalizados en un número reducido de sectores y empresas, particularmente en el sector manufacturero.

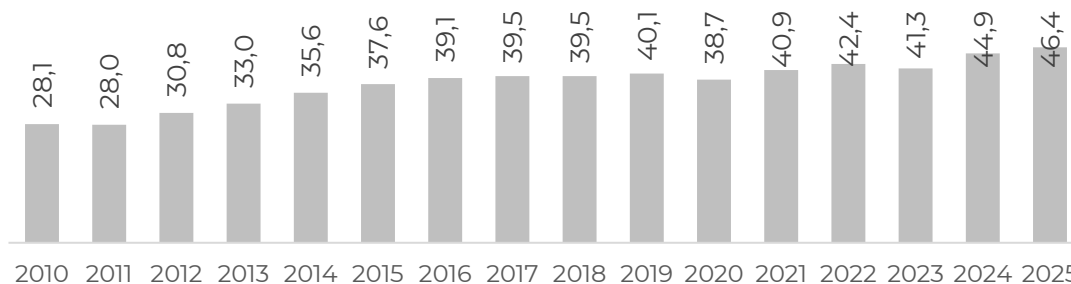
En relación con la densidad empresarial (número de empresas por cada 1.000 habitantes) se evidencia un crecimiento desde 2010, pasando de 28,1 empresas por cada 1.000 hab. en 2010 a 46,4 a cierre de 2025 (**Gráfica 23**), siendo este último año el nivel más alto, superando en cerca de veinte puntos el promedio de los municipios del Norte de Antioquia (23,7 empresas).

Gráfica 22. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 23. Densidad empresarial 2010 – 2025, Donmatías



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2. Dinámica empresarial

En 2025, Donmatías registró un crecimiento en su número de empresa de 3,9 %, pasando de 884 a 918 (**Tabla 9**). En comparación, con la subregión el crecimiento se ubicó por debajo, no obstante, el municipio presenta un número interesante de empresas que lo ubican en la cuarta posición subregional.

Tabla 9. Número de empresas, 2023 - 2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Norte	6.007	6.273	6.550	4,4 %
Angostura	159	155	164	5,8 %
Belmira	105	114	123	7,9 %
Briceño	98	104	116	11,5 %
Campamento	78	81	83	2,5 %
Carolina del Príncipe	106	106	108	1,9 %
Donmatías	811	884	918	3,9 %
Entreríos	408	421	435	3,3 %
Gómez Plata	245	260	261	0,4 %
Guadalupe	72	74	76	2,7 %
Ituango	259	264	278	5,3 %
San Andrés de Cuerquia	134	136	156	14,7 %
San José de la Montaña	91	96	104	8,3 %
San Pedro de los Milagros	926	958	1.025	6,9 %
Santa Rosa de Osos	1.036	1.077	1.144	6,2 %
Toledo	156	163	157	-3,7 %
Valdivia	155	153	159	3,9 %
Yarumal	1.168	1.227	1.243	1,3 %

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En el último año se observa cierta fragilidad en la dinámica empresarial de Donmatías, dado que la creación de empresas disminuye -3,3 %, mientras las empresas canceladas aumentan 3,6 % (**Tabla 10**); no obstante, el balance de los últimos años continúa mostrando expansión del tejido empresarial. En contraste, la subregión decreció el número de empresas creadas (-1,6 %), pero así también en el número de empresas canceladas (-1,7 %).

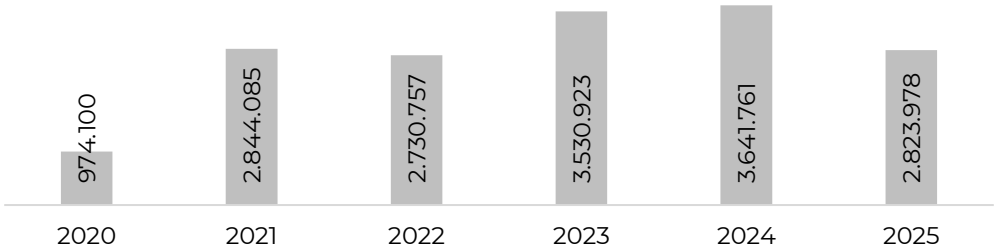
La inversión neta en sociedades tiene una dinámica volátil, lo cual sugiere que el comportamiento depende principalmente de operaciones puntuales (constituciones, aumento o reducción de capital y liquidaciones) más que de un proceso sostenido de fortalecimiento del tejido empresarial (**Gráfica 24**). Así, en los últimos cinco años el crecimiento compuesto ha sido bajo, -0,18 % por año.

Tabla 10. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023 – 2025

	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Norte	920	1.044	1.027	-1,6%	550	574	564	-1,7%
Angostura	23	21	23	9,5%	21	12	13	8,3%
Belmira	9	19	24	26,3%	9	7	7	0,0%
Briceño	12	20	18	-10,0%	3	13	6	-53,8%
Campamento	10	11	6	-45,5%	8	4	3	-25,0%
Carolina del Príncipe	22	16	14	-12,5%	9	11	14	27,3%
Donmatías	125	153	148	-3,3%	75	83	86	3,6%
Entrerríos	57	58	53	-8,6%	33	26	29	11,5%
Gómez Plata	34	55	37	-32,7%	17	34	21	-38,2%
Guadalupe	9	10	11	10,0%	2	6	6	0,0%
Ituango	39	40	35	-12,5%	16	22	22	0,0%
San Andrés de Cuerquia	28	22	38	72,7%	13	16	12	-25,0%
San José de la Montaña	14	17	16	-5,9%	13	7	6	-14,3%
San Pedro de los Milagros	163	170	188	10,6%	81	83	84	1,2%
Santa Rosa de Osos	145	180	183	1,7%	105	99	87	-12,1%
Toledo	25	30	24	-20,0%	16	17	15	-11,8%
Valdivia	24	22	25	13,6%	14	11	15	36,4%
Yarumal	181	200	184	-8,0%	115	123	138	12,2%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

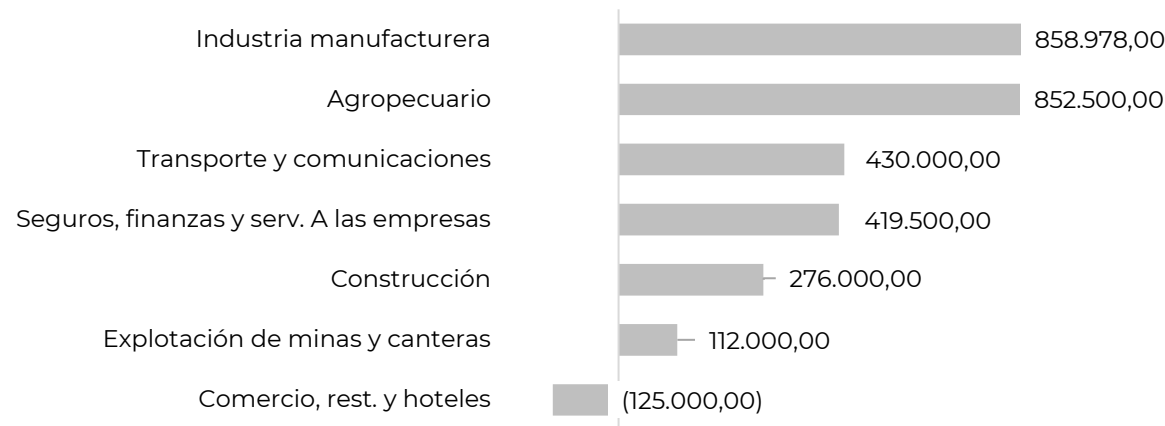
Gráfica 24. Donmatías, Inversión neta en sociedades (miles de pesos)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La inversión en sociedades durante el último año no fue generalizada, sino que estuvo concentrada en los sectores de manufactura y agropecuario, el primero concentro 30,4 % de la inversión y el agropecuario 30,2 %; en contraste el sector de comercio, restaurante y hoteles registró inversiones negativas (**Gráfica 25**).

Gráfica 25. Donmatías, inversión neta en sociedades, según ramas de actividad económica 2025 (miles de pesos)



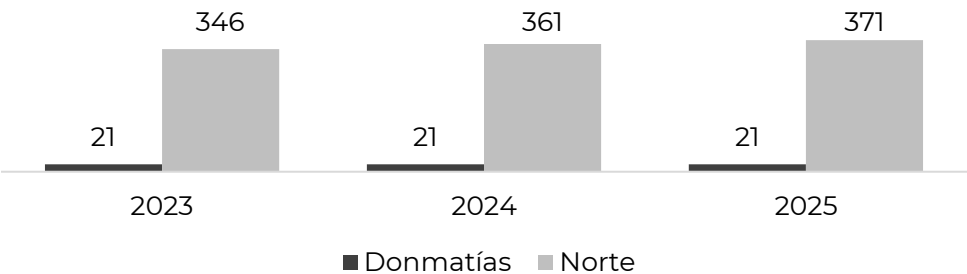
Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3. Entidades sin ánimo de lucro (Esal)

Donmatías concentra el 5,7% Esal del Norte de Antioquia y el 5,3 % de sus activos. Al analizar la dinámica de estas entidades en los últimos tres años se observa que el municipio ha permanecido sin cambios (**Gráfica 26**).

Las Esal en Donmatías están concentradas en actividades artísticas (19 %), de salud (14,3%) y temas derivados con tratamiento y distribución de agua (14,3 %). Sin embargo, al analizar la concentración de activos el 89,1 % pertenece a actividades de atención en salud humana y asistencia social (**Tabla 11**).

Gráfica 26. Dinámica de las Esal en Donmatías, 2023 – 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Tabla 11. Total de entidades y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)

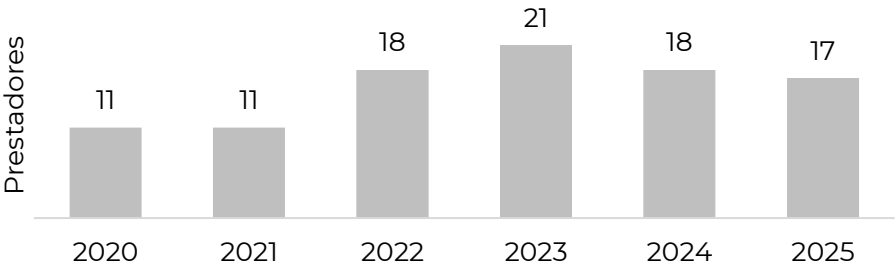
Sector	ESAL	Activos
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	4	1.091.417.954
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	3	24.222.080.950
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	3	92.273.538
Transporte y almacenamiento	2	1.435.565.785
Educación	2	-
Información y comunicaciones	1	324.228.948
Alojamiento y servicios de comida	1	20.000.000
Actividades inmobiliarias	1	5.000.000
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	4.000.000
Industria manufacturera	1	2.000.000
Actividades financieras y de seguros	1	1.000.000
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1	-
Total	21	27.197.567.175

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4. Prestadores de servicios turísticos

En los últimos cinco años, se evidencia una volatilidad en la actividad turística de Donmatías, reflejada en el crecimiento y decrecimiento de prestadores de servicios turísticos (**Gráfica 27**), lo cual equivale a un crecimiento compuesto por año de 9,1 %. Actualmente, el municipio representa 7,2 % del total de prestadores turísticos de la subregión del Norte y 0,1 % del total departamental.

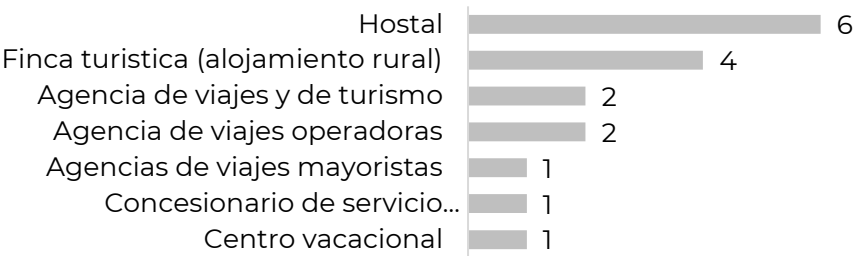
Gráfica 27. Dinámica del número de prestadores de servicios turísticos en Donmatías



Fuente: Confecámaras, 2025

La oferta turística está principalmente concentrada en hostales, con el 35,29 % del total, seguido por fincas y agencias de viajes, los cuales explican el 47,06% (**Gráfica 28**). La capacidad instalada y empleo asociado a los prestadores de servicios de turismo evidencian un crecimiento en habitaciones y camas, pero un decrecimiento en número de empleados entre el 2020 y 2025 (**Tabla 12**).

Gráfica 28. Prestadores de servicios turísticos activos en el RNT 2025, según subcategorías



Fuente: Confecámaras, 2025

Tabla 12. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	Habitaciones	Camas	Empleados
2020	131	165	31
2021	143	210	21
2022	197	283	31
2023	206	294	38
2024	200	279	35
2025	151	235	29

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El Plan de Desarrollo Municipal de Donmatías 2024–2027, ¡Para Volver a Creer!, establece la hoja de ruta de la administración local a partir de una visión integral orientada al bienestar social, la equidad territorial y el fortalecimiento de las capacidades productivas del municipio. Su estructura se organiza en cinco líneas estratégicas que articulan las dimensiones social, de seguridad y convivencia, económica, ambiental e institucional, permitiendo intervenir de manera coherente los principales desafíos del territorio. En este marco, la Línea Estratégica 3: Ordenamiento

del Territorio alrededor del Campo, Transformación Productiva e Impulso Económico concentra la apuesta para dinamizar la economía local, impulsar la productividad y promover el desarrollo empresarial, mediante programas orientados al fortalecimiento del sector agropecuario, el apoyo al emprendimiento, la competitividad empresarial, el turismo y la mejora de la infraestructura económica. Este eje representa la visión del municipio por consolidar un crecimiento económico sostenible, ampliar las oportunidades para la población y fortalecer su tejido productivo hacia un modelo más competitivo y diversificado. (Tabla 13).

Tabla 13. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Línea Estratégica	Componente	Nombre del Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
Línea 3, Ordenamiento del territorio alrededor del campo, transformación productiva e impulso económico.	Agricultura y Desarrollo Rural	Inclusión productiva de pequeños productores rurales	Promover el fortalecimiento de la actividad agropecuaria mediante asistencia técnica, acceso a insumos y apoyo a procesos productivos rurales	Productividad rural – fortalecimiento de capacidades	Productores rurales, asociaciones campesinas, veredas
		Sanidad agropecuaria e inocuidad	Garantizar condiciones sanitarias que permitan la competitividad de la producción agrícola y pecuaria	Seguridad alimentaria – inocuidad	Sector agropecuario en zona urbana y rural
		Ciencia, tecnología e innovación agropecuaria	Impulsar innovación y transferencia tecnológica para mejorar la productividad del campo	Innovación – transformación productiva	Cadena agropecuaria, productores y asociaciones
		Infraestructura productiva y comercialización	Facilitar la comercialización y logística de productos agrícolas mediante adecuación de vías, centros de acopio y cadenas de frío	Infraestructura productiva	Territorio rural y corredores productivos

Línea Estratégica	Componente	Nombre del Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
		Fortalecimiento de la convivencia y seguridad en el entorno rural	Proteger la actividad productiva y generar entornos seguros para la economía campesina	Seguridad rural	Veredas y población agrícola
	Productividad, Comercio, Industria y Turismo	Productividad y competitividad de las empresas	Impulsar el fortalecimiento empresarial, la formalización y el mejoramiento productivo	Competitividad – desarrollo empresarial	Industria, comercio y servicios
		Generación y formalización del empleo	Crear condiciones para empleo digno, formación y acceso laboral	Empleo – capacidades laborales	Población general, jóvenes y mujeres
		Formación para el trabajo	Fortalecer competencias laborales alineadas a la vocación productiva local	Capital humano – empleabilidad	Jóvenes, adultos y población en reconversión laboral
		Investigación, desarrollo tecnológico e innovación	Promover iniciativas empresariales de innovación y modernización	I+D+i – crecimiento empresarial	Tejido empresarial municipal
		Conservación de la biodiversidad y servicios ecosistémicos vinculados a actividades económicas	Integrar criterios ambientales en la actividad económica local	Sostenibilidad – bioeconomía	Turismo, agroindustria y sectores productivos
		Impulso a la Economía Popular y Comunitaria	Fortalecer pequeños emprendimientos y unidades económicas de base comunitaria	Inclusión productiva – economía popular	Comerciantes, microempresas y emprendimientos
		Economía productiva a través de la bioeconomía	Promover nuevas actividades económicas basadas en el uso sostenible de recursos naturales	Bioeconomía – innovación verde	Emprendimientos, cadenas agroindustriales

Línea Estratégica	Componente	Nombre del Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
		Reconocimiento e impulso al turismo	Impulsar la actividad turística como renglón estratégico	Turismo – desarrollo local	Atractivos rurales y urbanos
	Infraestructura	Infraestructura de red vial regional	Mejorar la movilidad y conectividad para fortalecer la competitividad del territorio	Infraestructura – logística	Corredores productivos municipales
		Ordenamiento territorial y desarrollo urbano	Organizar el territorio para permitir el crecimiento ordenado y competitivo	Planeación – desarrollo urbano	Zona urbana y centros poblados
		Seguridad en el transporte	Mejorar condiciones de movilidad para garantizar acceso a servicios y mercado	Movilidad – acceso	Zona urbana y rural
		Consolidación del sector energético	Mejorar la infraestructura eléctrica para soportar crecimiento industrial y productivo	Energía – eficiencia	Industria, comercio y áreas rurales

Fuente: (Departamento Nacional de Planeación, 2024)

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.
- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en

dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.

- **Índice Multidimensional de Condiciones de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Donmatías dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.
- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.

- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

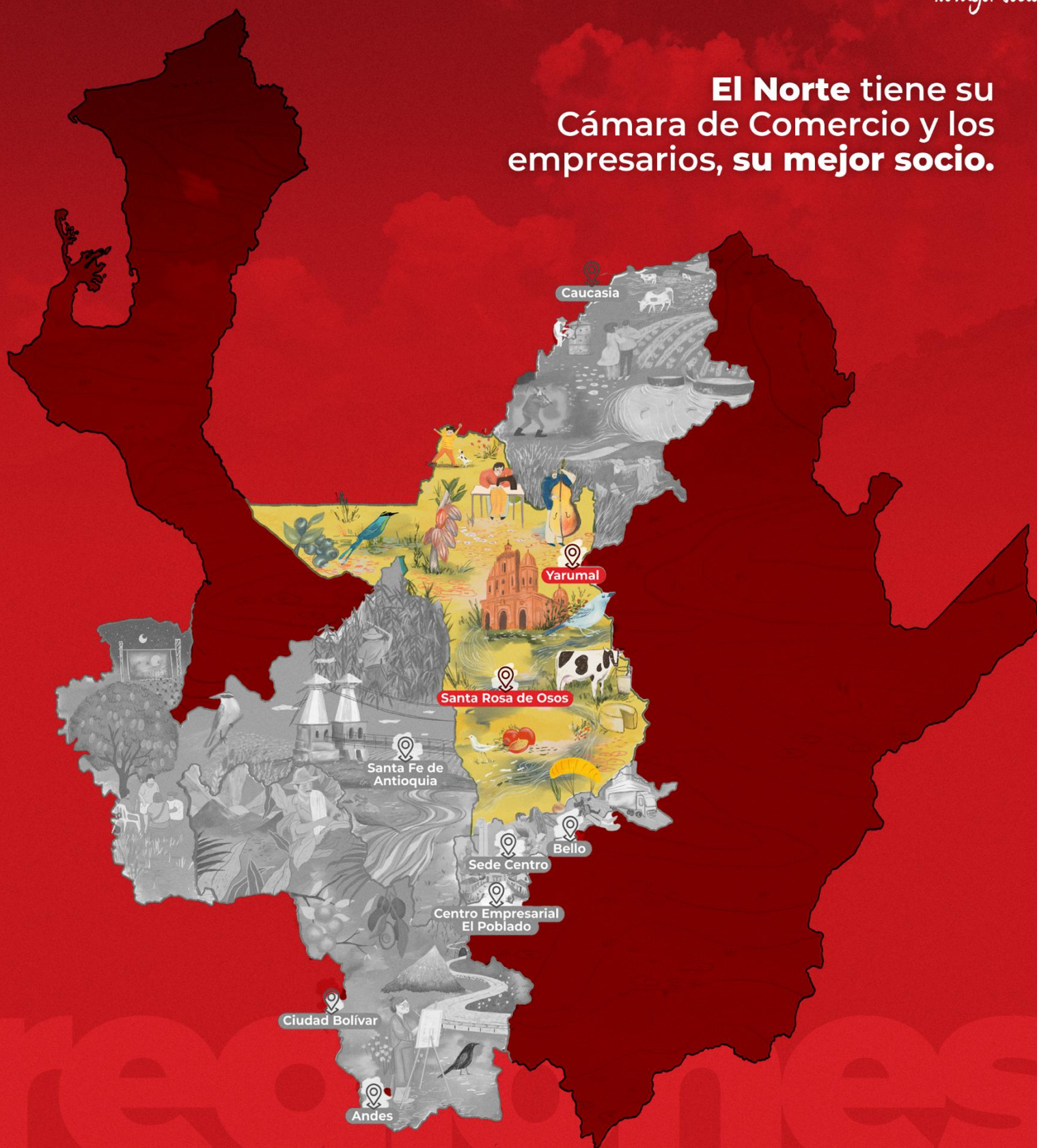
- Agencia Nacional de Minería. (2025). *Información Estadística y del Sector*.
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.
- Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.
- DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de www.dane.gov.co:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja:
<https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>
- Departamento Nacional de Planeación. (2024). *Sistema de Planeación Territorial*. Obtenido de Planeación Territorial:
<https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de
<https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>
- EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.
- Gobernación de Antioquia. (2014). *Gobernación de Antioquia. Departamento Administrativo de Planeación. Dirección de Sistemas de Indicadores (2014). Encuesta de Calidad de Vida 2013 [Recurso electrónico]*. Medellín: Gobernación de Antioquia, 2014.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.
- Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.
- Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). *AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023*.
- Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.



CÁMARA DE COMERCIO[®]
DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA

Tu mejor socio.

**El Norte tiene su
Cámara de Comercio y los
empresarios, su mejor socio.**



ENCUÉTRANOS



ESCÚCHANOS

cámarafm95.9[®]

camaramedellin.com

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

