



CAMARA DE COMERCIO[®]
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

Tu mejor socio.

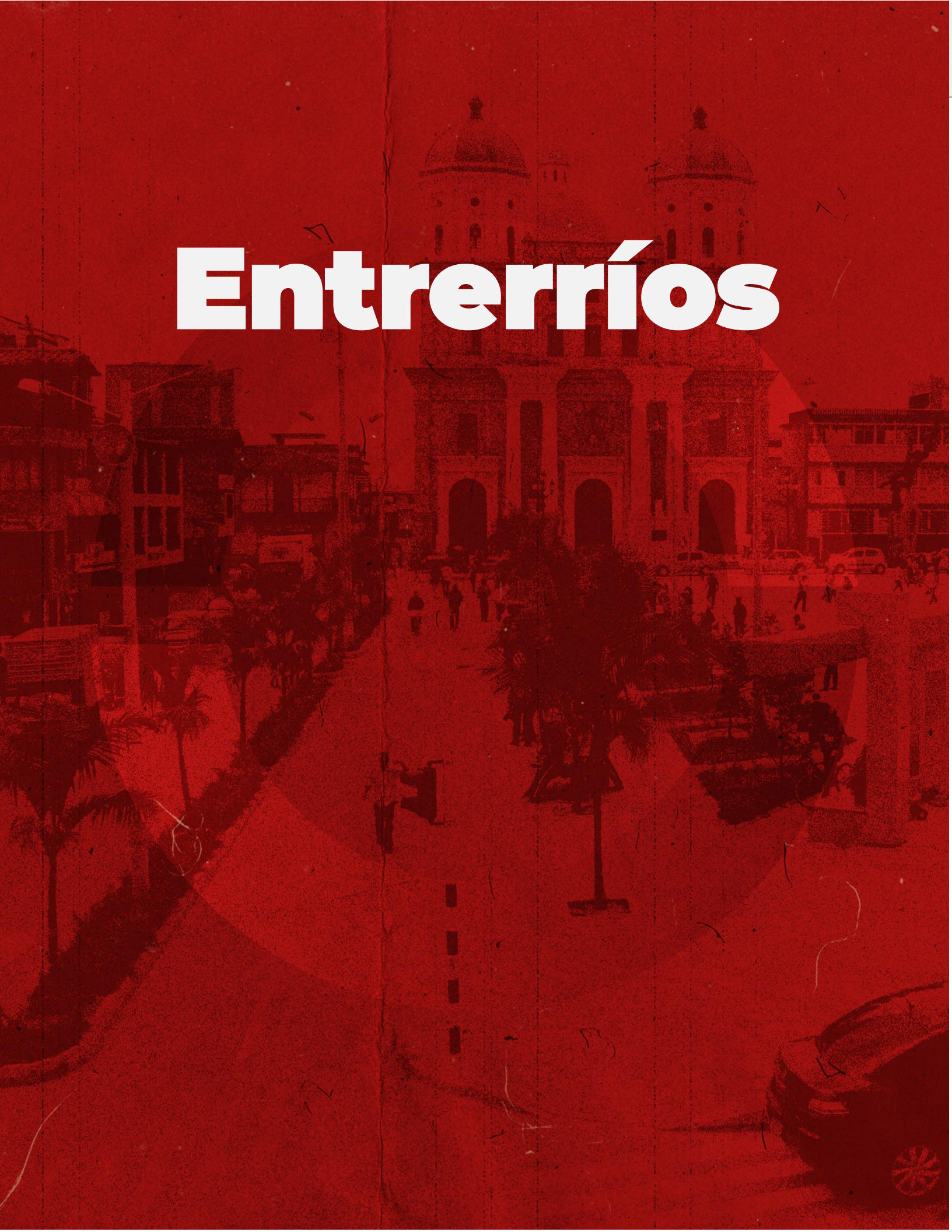
Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que **crecen**



Norte

Entre ríos



En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que

Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento.....	7
Introducción.....	8
1. Generalidades.....	9
1.1. Población.....	9
1.2. Calidad de vida.....	10
1.3. Educación.....	10
2. Estructura económica.....	11
2.1. Producto Interno Bruto – PIB.....	11
2.2. Caracterización del sector primario.....	13
2.2.1. Sector agrícola.....	13
2.2.2. Sector pecuario.....	15
2.3. Empleo.....	16
2.4. Desempeño fiscal.....	18
2.5. Comercio exterior.....	19
2.5.1. Exportaciones.....	19
2.5.2. Importaciones.....	20
3. Competitividad.....	21
3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA.....	21
3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.....	23
4. Estructura empresarial.....	24
4.1. Base empresarial.....	24
4.2. Dinámica empresarial.....	26
4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal.....	28
4.4. Prestadores de servicios turísticos.....	29
5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo.....	30
Glosario.....	32
Bibliografía.....	35

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Entrerríos. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Entrerríos y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura y ganadería), una aproximación al empleo formal, el desempeño fiscal del municipio y su comercio exterior (exportaciones e importaciones). El Capítulo 3: Competitividad muestra qué tan competitivo es Entrerríos frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo, café y empleabilidad juvenil.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y economía. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Entrerríos, ubicado en la subregión Norte de Antioquia, orientada a ofrecer una lectura integral de su estructura demográfica, social, productiva y empresarial, a partir del análisis sistemático de información estadística oficial y registros administrativos.

Entrerríos presenta una población con participación significativa del componente rural y niveles de calidad de vida superiores al promedio subregional, aunque con una reducción reciente en la cobertura educativa. Desde el punto de vista económico, el municipio cuenta con una estructura productiva concentrada en el sector agropecuario, complementada por la industria y el comercio. El sector primario se caracteriza por una especialización agrícola en pocos rubros y una vocación ganadera consolidada, mientras que el comercio exterior se desarrolla a una escala reducida y con alta concentración por productos y empresas.

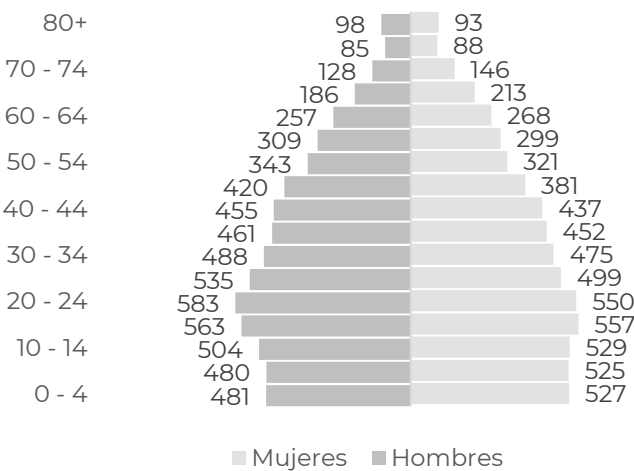
El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, incluyendo el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, Gobernación de Antioquia, Departamento Nacional de Planeación – DNP, Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, Confederación Nacional de Cámaras de Comercio – Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia; y busca consolidar un diagnóstico descriptivo que sirva como base para lecturas comparativas y ajustes posteriores.

1. Generalidades

1.1. Población

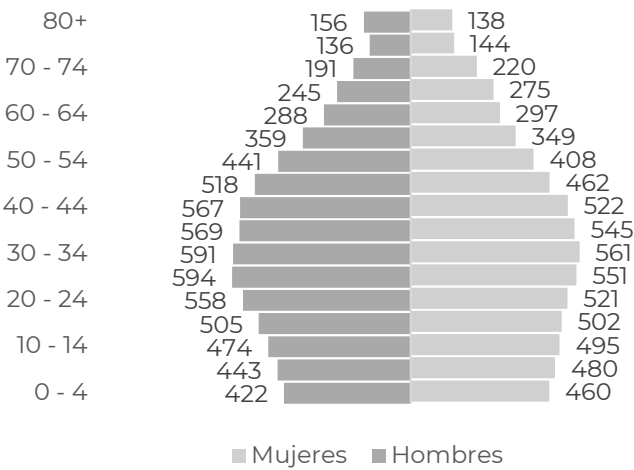
El municipio de Entreríos cuenta con una población estimada de 12.736 habitantes (DANE 2025), distribuida de manera relativamente equilibrada entre hombres y mujeres. En el total de la población, las mujeres representan 49,9 % del total, y los hombres 50,1 %. **(Gráfica 1)**. El municipio refleja bajas tasas de natalidad, disminución del relevo generacional y un proceso sostenido de envejecimiento; si se usan las proyecciones poblacionales a 2035 se evidencia que este fenómeno se agudiza aún más **(Gráfica 2)**.

Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025



Fuente: (DANE, 2025)

Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035

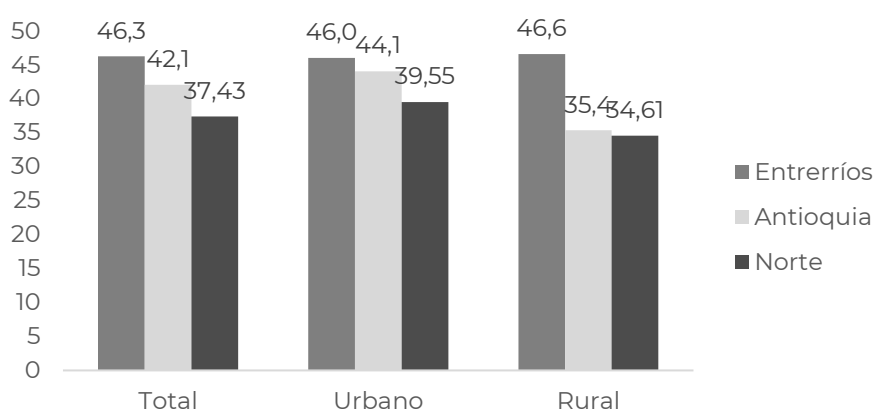


Fuente: (DANE, 2025)

1.2. Calidad de vida

El desempeño de Entrerríos en el Índice Multidimensional de Calidad de Vida se sitúa por encima de las referencias departamental y subregional. En el promedio total, el municipio alcanza 42,1 puntos, por debajo de Antioquia y del Valle de Aburrá. Esta brecha se amplía en la zona urbana, donde Entrerríos registra 46,0 puntos frente a los 44,1 del departamento y los 39,6 de la subregión, lo que evidencia fortalezas en dimensiones como vulnerabilidad, salud, capital del hogar, estrato y materiales de la vivienda; mientras que persisten rezagos en dimensiones como trabajo, acceso a servicios públicos, ingresos y educación (**Gráfica 3**).

Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida 2023

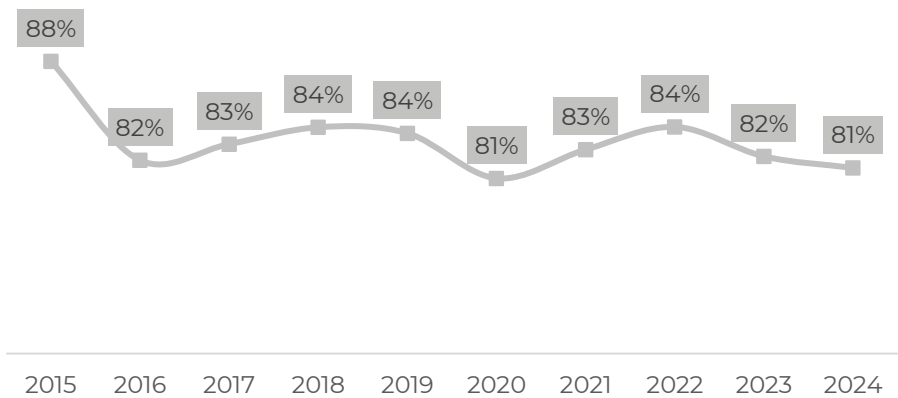


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

1.3. Educación

Entrerríos evidencia un comportamiento estable en la cobertura educativa neta durante la última década, con un promedio de 83,0 % (**Gráfica 4**). En la deserción escolar se observan niveles moderados, si bien previo a la pandemia la tasa se ubicaba entre 3,0 % y 6,0%, en 2021 se alcanza el nivel máximo (8,9 %), pero en los años posteriores se logra revertir esta tendencia, dejando una tasa de deserción promedio de 4,2 % (**Gráfica 5**).

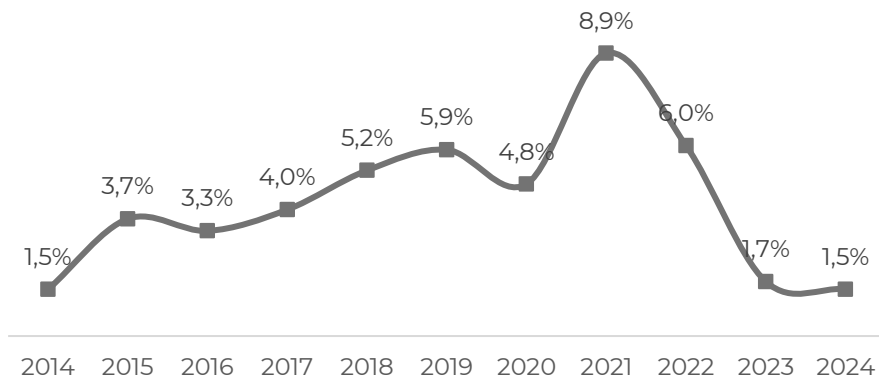
Gráfica 4. Cobertura Neta*



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

* Porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo sobre la población en edad escolar (5 a 16 años); sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

Gráfica 5. Deserción



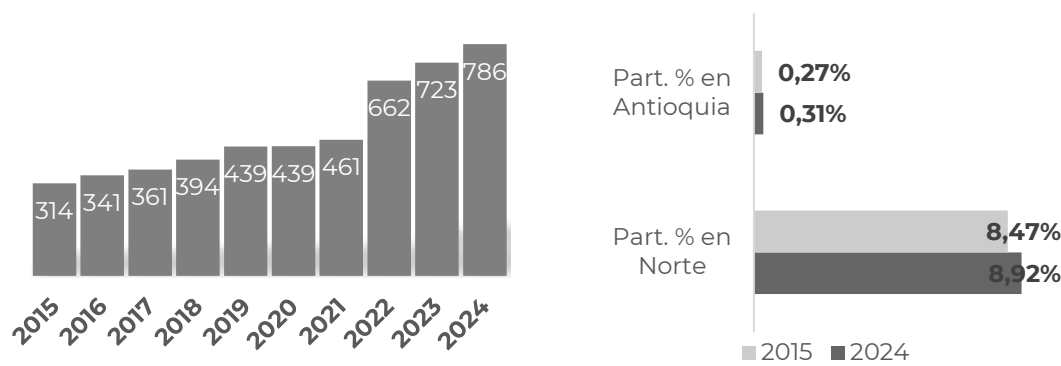
Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

2. Estructura económica

2.1. Producto Interno Bruto – PIB

Según las cuentas departamentales de la Gobernación de Antioquia se estima que el PIB de Entrerriós ascendía a más de \$ 785,9 mil millones en 2024, alrededor del 8,9 % del PIB de la subregión Norte y 0,3 % del producto departamental (**Gráfica 6**). Esta cifra posiciona a Entrerriós como el quinto municipio de mayor economía de la subregión y lo ubica en el puesto 44° (entre 125) en Antioquia.

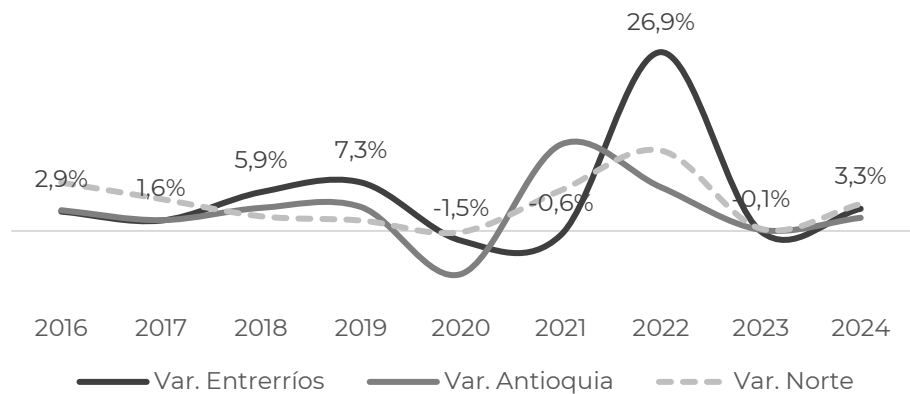
Gráfica 6. PIB Entrerríos (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y subregión Norte. 2015-2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Part: Participación

Entre 2015 y 2024, el PIB municipal mostró una trayectoria de crecimiento sostenido, pasando de \$313,5 mil millones a \$785,9 mil millones, con una contracción en 2020 y una recuperación posterior. En términos reales, el crecimiento de 2024 frente a 2023 fue de 3,3 %, comportamiento alineado con la dinámica departamental y subregional (**Gráfica 7**).

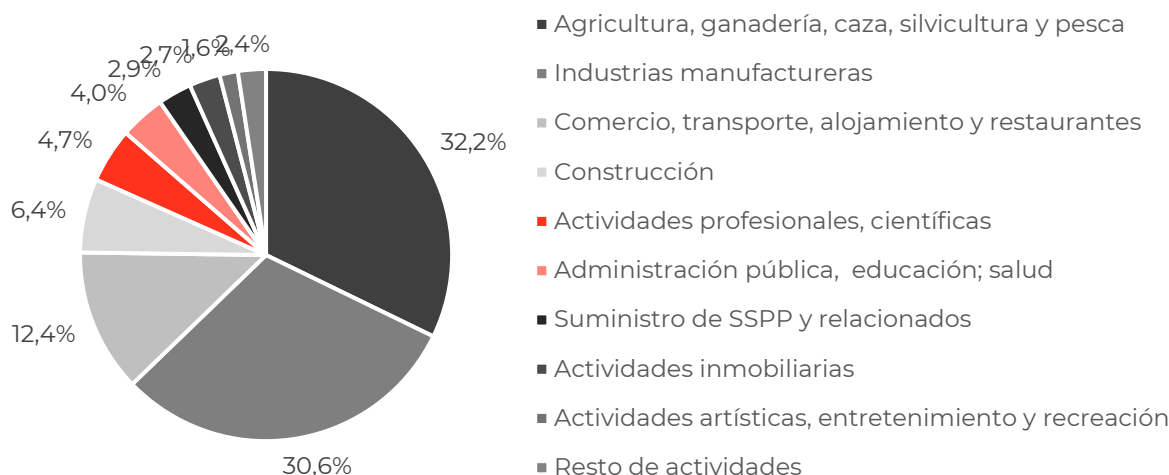
Gráfica 7. Crecimiento anual PIB Entrerríos vs. subregión Norte y Antioquia. PIB real base 2015



Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

En cuanto a la composición por sectores (**Gráfica 8**), la distribución del valor agregado revela que, a 2024, el sector agropecuario conserva su rol como el principal renglón en el aparato productivo municipal, con una participación de 32,2 %. Esta actividad, en conjunto con la industria, y comercio, transporte y turismo explican un 75,2 % de la producción de Entrerríos.

Gráfica 8. Valor agregado por sectores. Entrerríos, 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

En conjunto, la evolución sectorial del valor agregado evidencia una recomposición del aparato productivo de Entrerríos, caracterizada por el fortalecimiento relativo del sector agropecuario cuyo crecimiento en la última década es de 8,1 %; una menor participación de la industria manufacturera, reflejada en un menor crecimiento (2,9 %) y un crecimiento gradual de las actividades comerciales y de suministro de servicios domésticos (5,0 %). En contraste, el sector de la construcción tuvo una disminución de 4,0 %.

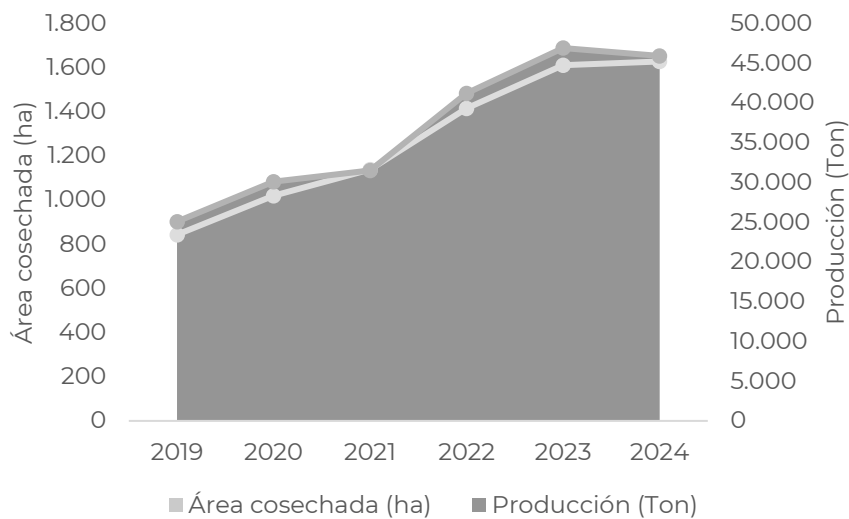
2.2. Caracterización del sector primario

2.2.1. Sector agrícola

De los 17 municipios que integran la subregión del Norte, Entrerríos se ubica como el séptimo municipio con mayor área cosechada y tercero en producción, al concentrar 5,5 % y 14,7 % del total subregional. Entre 2019 y 2024 área cosechada total en Entrerríos aumentó 14,1 %, y la producción agrícola 12,9 % (**Gráfica 9**).

En Entrerríos, la expansión agrícola se debió principalmente al rubro de la papa, siendo el cultivo dominante del municipio tanto en uso del suelo agrícola como en volumen de producción (**Tabla 1** y **Tabla 2**); su crecimiento en estos dos indicadores, entre 2019 y 2025, es de 16,4 %. En segundo lugar, el tomate de árbol muestra una expansión gradual y sostenida, creciendo 6,1 % en el área cosechada y 5,4 % en el volumen producido.

Gráfica 9. Evolución área cosechada y producción 2019 - 2024



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

Tabla 1. Evolución área cosechada (ha) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Papa	450	580	630	910	1.040	960
Tomate de árbol	260	296	303	298	330	350
Zanahoria	60	60	80	85	108	126
Aguacate	30	38	72	71	71	82
Frijol	20	20	20	25	35	40
Gulupa o cholupa	0	0	0	6	9	35
Arándano	0	0	0	0	0	18
Maíz	10	10	10	10	10	10
Pimentón	4	4	4	2	2	2
Tomate	4	4	2	4	4	2
Fresa	4	0	2	2	1	1
Mora	1	1	1	1	1	1
Uchuva	0	6	14	0	0	0
Total	843	1.019	1.138	1.414	1.611	1.627

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

Tabla 2. Evolución producción (ton) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Papa	13.500	17.400	17.900	27.300	31.200	28.800
Tomate de árbol	8.060	9.176	9.175	8.940	9.900	10.500
Zanahoria	2.400	2.400	3.200	3.400	4.320	5.040
Aguacate	300	380	720	710	568	656
Gulupa o cholupa	0	0	0	120	162	630
Tomate	640	640	320	640	640	160
Frijol	30	25	21	30	42	48
Maíz	22	24	22	22	21	21
Pimentón	5	5	5	20	14	18
Mora	9	9	9	10	10	10
Fresa	100	0	15	15	7	7
Arándano	0	0	0	0	0	4
Uchuva	0	40	89	0	0	0
Total	25.065	30.098	31.476	41.207	46.884	45.894

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

2.2.2. Sector pecuario

El sector pecuario de Entreríos presenta una marcada vocación ganadera, complementada por la porcicultura. Entre 2019 y 2024, el municipio registró un inventario bovino promedio de 56.700 cabezas. En el caso de la porcicultura, el inventario porcino mostró un crecimiento significativo de 13 %, alcanzando 72.451 cabezas en 2024. En especies menores los niveles de inventario se han mantenido estables durante el periodo, a excepción de la cría de ovinos, cuyo inventario se redujo -26,6 % (Tabla 3). Con estos niveles, Entreríos se consolida como la cuarta potencia ganadera del Norte de Antioquia y la quinta en la cría de porcinos, superada por municipios como Santa Rosa de Osos, Donmatías, San Pedro de los Milagros y Yarumal (Tabla 4).

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario 2019 - 2024

Año	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
2019	1.298	30	828	224	53.645	0
2020	1.493	28	664	201	58.441	44.440
2021	1.345	45	801	8	56.742	22.914
2022	1.345	244	1.395	517	58.871	58.623
2023	1.200	22	2.126	49	57.861	58.623
2024	1.194	31	1.358	49	54.658	72.451

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

Tabla 4. Inventario pecuario subregión Norte 2024

Municipio	Aves carne engorde	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
Angostura	0	0	0	2.256	14	1.151	0	15.263	11.972

Belmira	0	0	40.000	586	27	1.747	59	7.459	27.881
Briceño	0	0	0	371	0	1.531	0	20.137	808
Campamento	0	0	0	1.145	26	730	2	9.352	850
Carolina	0	0	0	1.193	6	1.362	7	5.143	19.599
Donmatías	787.020	0	26.000	4.309	49	2.279	16	34.919	340.585
Entrerríos	0	0	0	1.194	31	1.358	49	54.658	72.451
Guadalupe	0	0	0	432	0	380	0	8.029	283
Gómez Plata	0	0	12.200	1.000	0	1.484	0	17.954	30.474
Ituango	0	0	0	3.178	9	4.655	5	42.351	1.130
San Andrés de Cuerquía	0	0	0	1.204	6	1.390	11	10.161	1.421
San José de La Montaña	0	0	0	879	34	524	13	14.029	1.734
San Pedro de Los Milagros	0	10.000	87.700	1.432	56	2.585	66	78.269	137.465
Santa Rosa de Osos	120.000	19.595	7.300	1.732	198	3.407	170	158.734	288.621
Toledo	0	0	0	942	2	213	0	3.055	340
Valdivia	0	0	0	3.127	41	2.727	31	27.599	2.639
Yarumal	0	0	500	3.400	57	2.112	84	59.064	101.760

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

2.3. Empleo

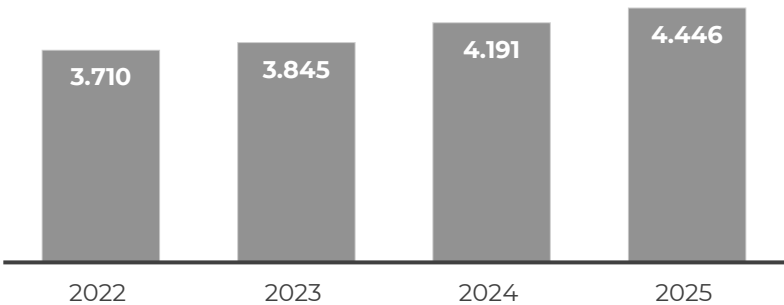
Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de Antioquia¹ que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) se tiene que a septiembre de 2025 en Entrerríos había 4.446 trabajadores cotizantes (**Gráfica 10**), 9,6 % del total de la subregión del Norte y 0,2 % del departamento. Se evidencia un crecimiento sostenido frente a los años anteriores con una variación anual compuesta de 19,8 %.

Del conjunto de cotizantes 30,8 % corresponde a mujeres, equivalente a 1.369 personas. Si bien esta participación se ha incrementado casi tres puntos en los últimos cuatro años, lo que muestra mayor inserción de la población femenina en el empleo de calidad, la cifra todavía está lejos del promedio departamental.

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

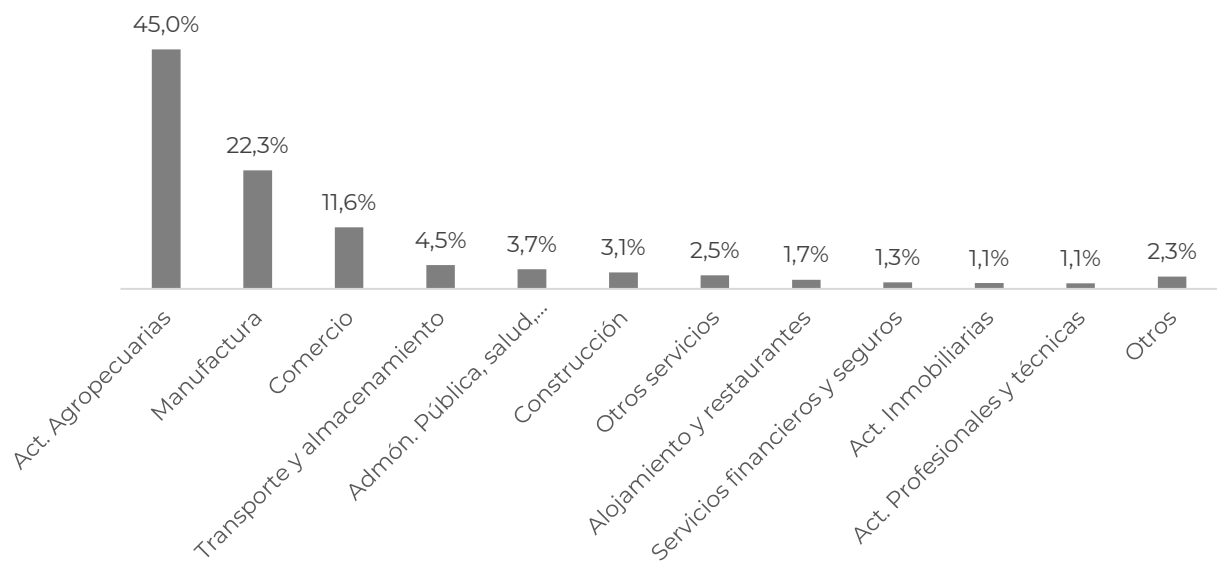
Gráfica 10. Total cotizantes a sistema de protección social. Entrerriós, 2022-2025



Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social.
Nota: cifras a septiembre de cada año

Según la composición del empleo formal por rama de actividad económica, las actividades agropecuarias tienen mayor participación, con 45,0 % del total para Entrerriós (**Gráfica 11**). Le siguen industria y comercio, sumando el 33,8 % del total municipal. En términos de crecimiento, el empleo en los servicios de alojamiento y comida ha aumentado 29,0 % en los últimos cuatro años, lo que lo ubica como el sector de mayor expansión, seguido por construcción e información y comunicaciones con 26,4 % y 24,7 %. En contraste, transporte ha disminuido su protagonismo como empleador en Entrerriós.

Gráfica 11. Distribución del empleo formal en Entrerriós por actividad - septiembre de 2025

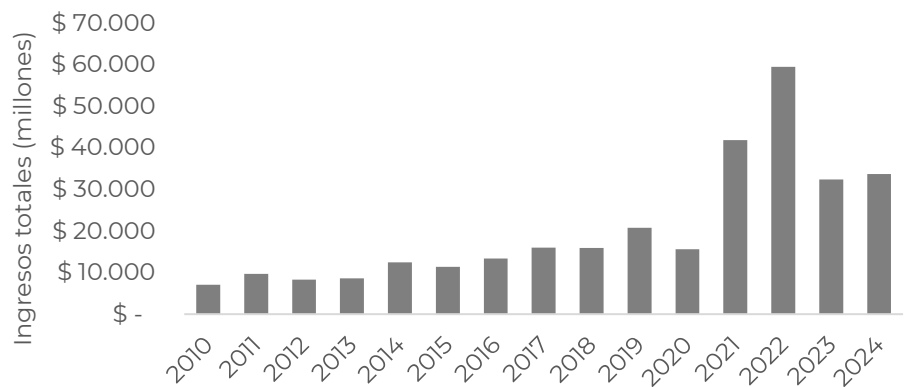


Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

2.4. Desempeño fiscal

La dinámica fiscal de Entrerriós, medida a través de las operaciones efectivas de caja, evidencia un proceso de expansión de los ingresos en el largo plazo; aunque con fluctuaciones relevantes en los últimos años, asociadas a cambios en la estructura de las fuentes de financiamiento. Entre 2010 y 2024, los ingresos totales pasaron de \$ 7.034 millones a \$ 33.710 millones, lo que representa un crecimiento compuesto anual de 11,8 %, marcada por una aceleración a partir de 2019 y un punto de inflexión en 2022, cuando los ingresos alcanzan su máximo histórico (**Gráfica 12**).

Gráfica 12. Dinámica de los ingresos de Entrerriós



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

La **Tabla 5** muestra que los ingresos de Entrerriós aumentaron 4,2 % entre 2023 y 2024, impulsados principalmente por el crecimiento de los ingresos de capital (36,4 %), que representan 57,1 % de los ingresos totales del municipio; y a su vez estos impulsados por mayores fuentes de cofinanciación y transferencias nacionales. En el componente de ingresos corrientes se dio una disminución de 20,8 %, explicada por menor recaudo tributario (-21,5 %) y no tributario (-37,7 %).

Tabla 5. Composición de los ingresos totales del municipio de Entrerriós

Operación efectivas de caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$2.650	\$ 3.002	13,31%
		Industria y comercio (ICA)	\$ 4.553	\$ 4.614	1,34%
		Sobretasa a la gasolina	\$ 617	\$ 643	4,15%
		Otros ingresos tributarios	\$ 5.442	\$ 2.147	-60,56%
	Total ingresos tributarios		\$ 13.262	\$ 10.406	-21,54%
	Ingresos no tributarios		\$ 3.285	\$ 2.046	-37,72%

	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 1.236	\$ 1.551	25,46%
		Otras transferencias	\$ 456	\$ 443	-2,85%
	Total transferencias corrientes		\$ 1.692	\$ 1.994	17,83%
Total ingresos corrientes			\$ 18.239	\$ 14.445	-20,80%
Ingresos de Capital	Regalías		\$ 0	\$ 2.651	0,00%
	Transferencias nacionales		\$ 6.180	\$ 7.997	29,40%
	Cofinanciación		\$ 2.630	\$ 3.816	45,07%
	Otros ingresos de capital		\$ 5.310	\$ 4.801	-9,58%
Total ingresos de capital			\$ 14.120	\$ 19.265	36,44%
Ingresos Totales			\$ 32.359	\$ 33.710	4,18%

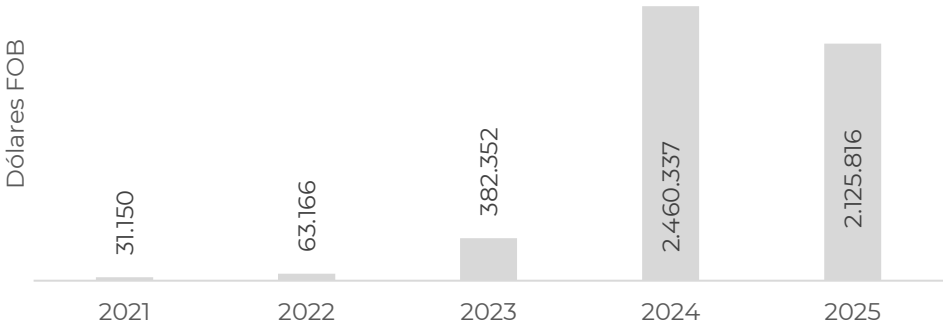
Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

2.5. Comercio exterior

2.5.1. Exportaciones

Las exportaciones de las empresas con domicilio principal en Entrerriós han tenido un crecimiento compuesto de 132,7 % entre 2021 y 2025 (**Gráfica 13**). En 2024 se alcanza un máximo de USD 2,46 millones. Para 2025, las exportaciones disminuyeron a 13,6 %, aunque se mantuvieron en niveles elevados frente a los años previos.

Gráfica 13. Total exportado por las empresas con domicilio principal en Entrerriós



Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

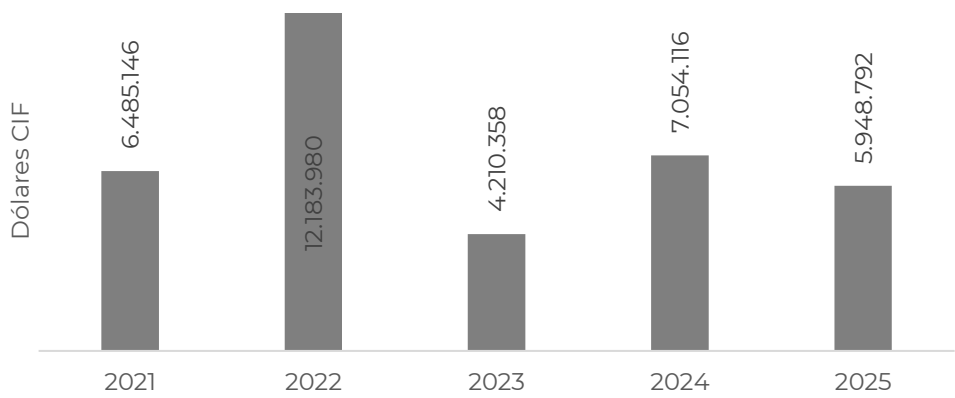
La estructura sectorial de las exportaciones evidencia una concentración casi total en combustibles y aceites minerales, y productos de su destilación, que representan 99,6 % del valor exportado. En términos empresariales, la actividad exportadora está fuertemente concentrada en la compañía Comercializadora de Químicos y Parafinas S.A.S.; además, el número de empresas exportadoras se redujo progresivamente de cuatro en 2021 a una en 2025. En cuanto a los destinos de las exportaciones, se

dirigen principalmente a Brasil, Venezuela y República Dominicana, que concentran 88,9 % del valor exportado.

2.5.2. Importaciones

Las importaciones muestran mayor fluctuación entre 2021 y 2025, reflejado en una variación compuesta por año de -1,7 %. En 2022 se registra el valor más alto de las importaciones en el municipio, superando los USD 12 millones; para 2025, estas disminuyeron casi el doble (**Gráfica 14**).

Gráfica 14. Total importado por las empresas con domicilio principal en Entreríos



Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

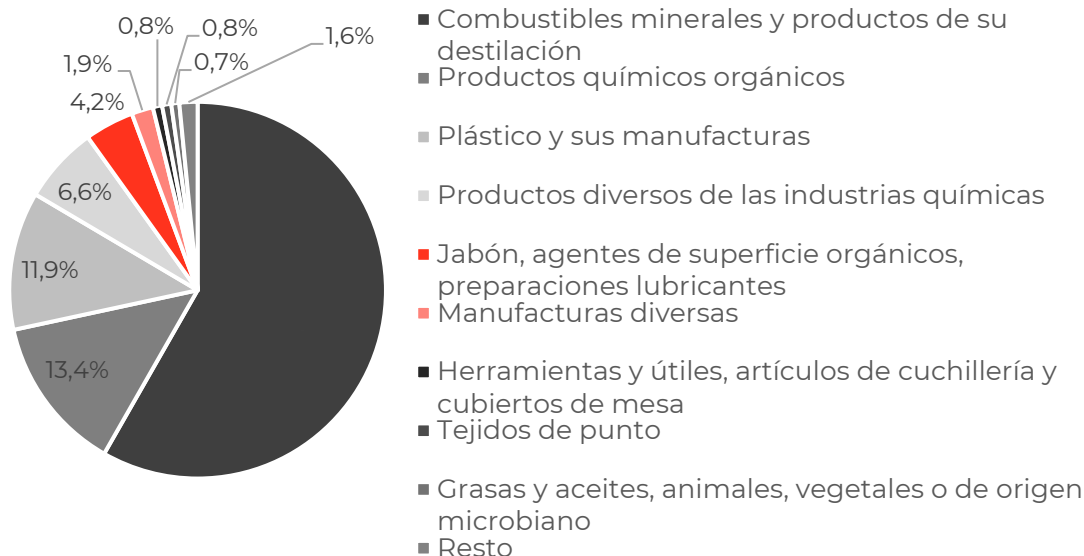
Al igual que en las exportaciones, las importaciones están dominadas por un número reducido de empresas. En 2025, tan sólo dos empresas concentraron casi la totalidad del valor importado (**Tabla 5**). La canasta importadora está conformada principalmente por insumos para la producción, como es el caso de combustibles minerales, que representan 58,3 % del valor importado, seguidos por productos químicos orgánicos con 13,4 % y plásticos con 11,9 % (**Gráfica 15**).

Tabla 6. Empresas importadoras con domicilio principal en Entreríos, 2025

Empresa	Valor importado	Participación
Comercializadora de Químicos y Parafinas S.A.S	5.040.953	84,7%
Velas y Velones San Jorge S.A.S	887.105	14,9%
Growblue S.A.S	20.734	0,3%
Total	5.948.792	100,0%

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Gráfica 15. Distribución de las importaciones de empresas con domicilio principal en Entreríos según producto, 2025



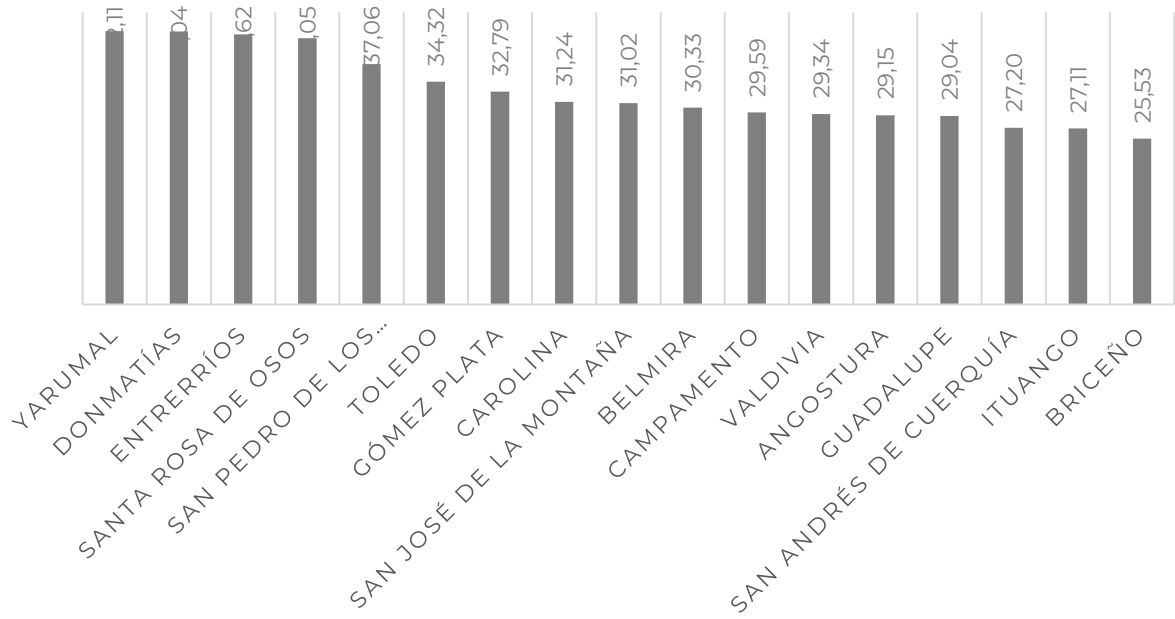
Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

3. Competitividad

3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA

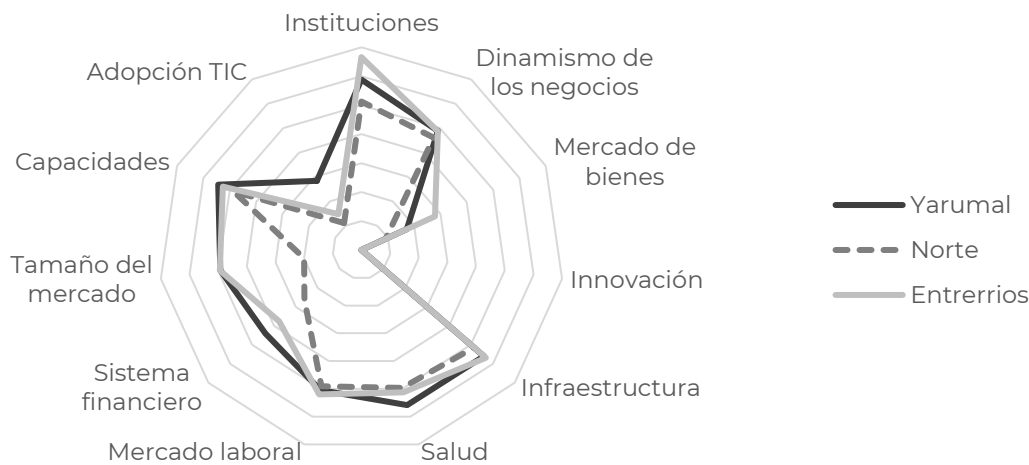
Entreríos se ubica el tercer municipio con mejor desempeño en competitividad dentro de la subregión Norte de Antioquia, con un puntaje total superior al promedio subregional (32,9) (**Gráfica 16**). Sus principales brechas se concentran en innovación, adopción de TIC y mercado de bienes, lo que limita la eficacia económica y empresarial. En contraste, Entreríos registra mejores desempeños en pilares como instituciones, dinamismo de los negocios, infraestructura, capacidades y mercado laboral (**Gráfica 17**).

Gráfica 16. Resultados IMCA por municipios de la subregión Norte 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Gráfica 17. Entrerriós, resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar los desafíos para el desarrollo, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son proyectos prioritarios que buscan mejorar la productividad y sostenibilidad del aparato productivo, en sintonía con los planes de desarrollo municipales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en las comisiones regionales de competitividad e innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (**Tabla 7**).

Tabla 7. Proyectos CRCI con impacto en la subregión Norte

Proyecto	Objetivo General
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Identificar los 30 principales prestadores de servicios en las diferentes subregiones del departamento, categorizarlos y diagnosticar su oferta de servicios con el propósito de generar estrategias de formalización y fortalecimiento comercial, alineadas con el Plan Nacional de Desarrollo, la Ordenanza No. 15 de 2022 de la Gobernación de Antioquia, la Ley Nacional de Aviturismo 2373 de 2024 y el Plan Nacional de Turismo en Colombia
Antioquia Circular: Transformando Subregiones hacia un Desarrollo Sostenible y Eficiente	Promover la implementación de prácticas de producción circular en las subregiones de Antioquia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, la eficiencia de recursos y la mitigación de impactos ambientales en el territorio
El Norte sin fronteras, programa de bilingüismo para el fomento del turismo en el Norte de Antioquia	Desarrollar competencias en inglés para el sector turístico del Norte de Antioquia, mediante un programa de formación híbrida con un enfoque práctico y adaptado que contribuya a la competitividad y la capacidad de interacción internacional en la región.
Meseta del Software, Apropiación de Tecnologías para la transformación digital de MiPymes y emprendedores del Norte de Antioquia	Propiciar la transformación digital de los MiPyMes del Norte de Antioquia a través de escenarios para el desarrollo de competencias en el uso y aprovechamiento de las TIC para sus negocios y la adaptación de productos y soluciones tecnológicas de fácil uso.
Implementación de sistemas solares fotovoltaicos para la generación de energía eléctrica sostenible en fincas lecheras de la subregión norte de Antioquia.	Implementar tecnologías sostenibles que reduzcan los costos de producción en las fincas lecheras de la subregión norte de Antioquia

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

Estos proyectos apuntan a tres componentes: (i) aprovechar el potencial subregional para el fomento de nuevas oportunidades de negocio, (ii) incrementar la sostenibilidad y la implementación de estrategias de

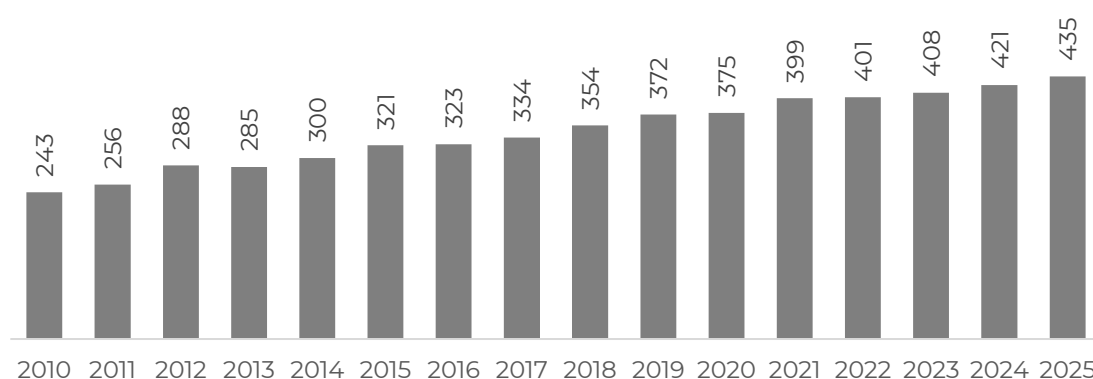
economía circular en las empresas y (iii) mejorar las habilidades y empleabilidad de los jóvenes.

4. Estructura empresarial

4.1. Base empresarial

Entrerriós cuenta con 435 empresas, que representan 6,6 % de las empresas del Norte del departamento y 0,2 % de todo el departamento; para el período 2010-2025, la base empresarial registró un incremento compuesto anual de 4,0 % frente a 1,6 % de la subregión (**Gráfica 18**).

Gráfica 18. Dinámica del total de empresas de Entrerriós, 2010-2025

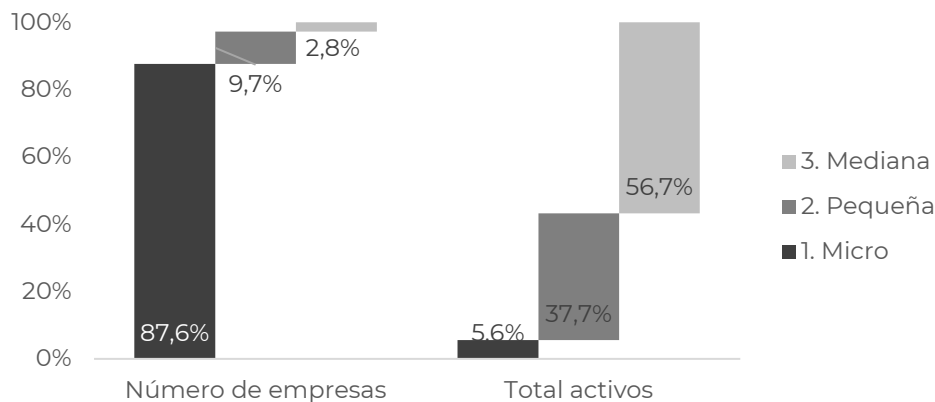


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La estructura empresarial es mayoritariamente micro (87,6 %), con una baja participación de pequeñas (9,7 %) y medianas empresas (2,8 %); sin embargo, el panorama cambia al analizar la distribución por activos, en cuyo caso 56,7 % está concentrado en las medianas y 43,3 % entre pequeñas y microempresas (**Gráfica 19**).

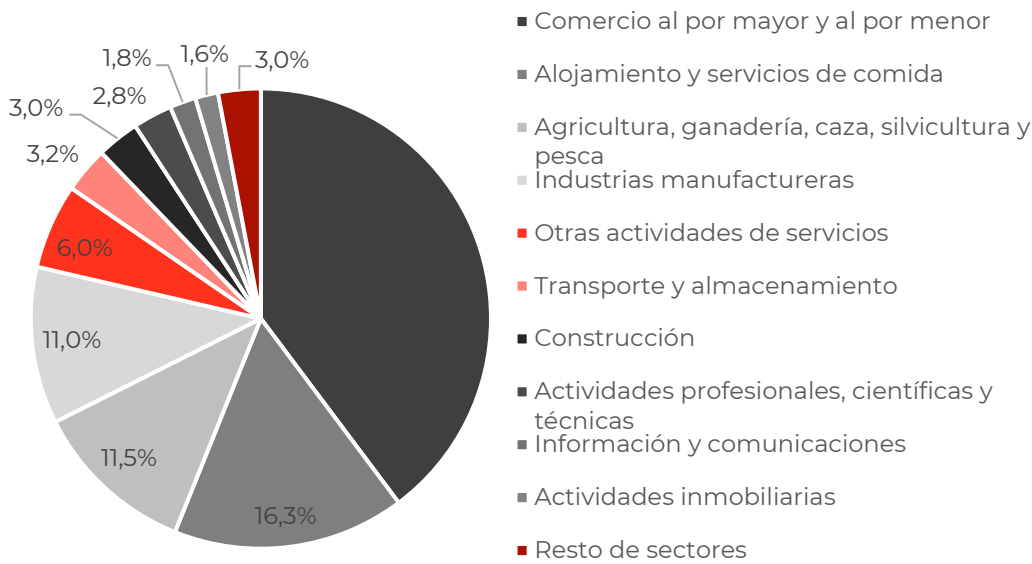
Por actividad económica, las empresas están concentradas en actividades comerciales y de alojamiento y servicios de comida, en conjunto representan 56,1 %, los sectores agropecuario y de manufactura, concentran cada uno con aproximadamente 11,0 % del total de empresas (**Gráfica 20**). Ello no se traduce en una distribución equivalente de los activos, los cuales se encuentran focalizados principalmente en comercio con 36,8 %, 23,8 % en el sector agropecuario y 18,1 % en manufactura.

Gráfica 19. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

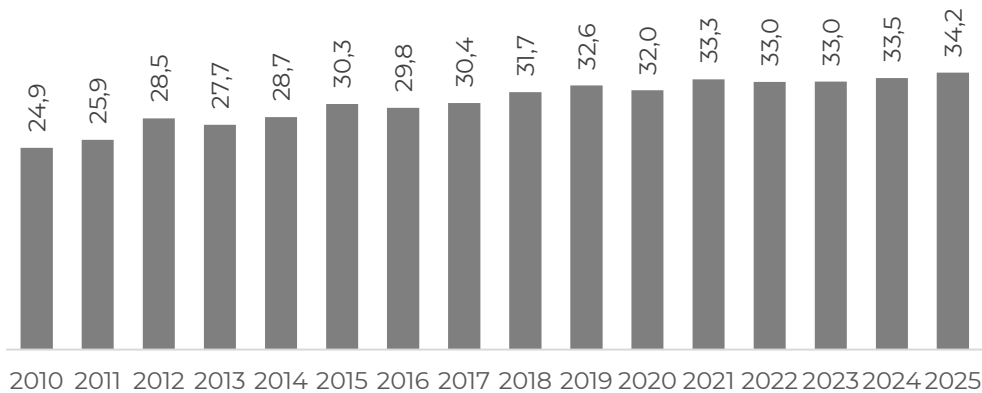
Gráfica 20. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En relación con la densidad empresarial (número de empresas por cada 1.000 habitantes), se evidencia un crecimiento moderado en los últimos cinco años (**Gráfica 21**). Para 2025 la densidad empresarial fue de 34,2 empresas por cada 1000 hab., equivale a un crecimiento de 2,1 % por año.

Gráfica 21. Densidad empresarial 2010 – 2025, Entrerríos



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2. Dinámica empresarial

En 2025, Entrerríos registra un crecimiento de 3,3 % en su tejido empresarial, 1,1 p.p menos que el incremento registrado por el total de empresas de la subregión (**Tabla 8**). Con este resultado, se ubica como el quinto municipio con mayor número de empresas en la subregión, después de Yarumal, Santa Rosa de Osos, San Pedro de los Milagros y Don Matías.

Tabla 8. Número de empresas, 2023 - 2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Norte	6.007	6.273	6.550	4,42%
Angostura	159	155	164	5,81%
Belmira	105	114	123	7,89%
Briceño	98	104	116	11,54%
Campamento	78	81	83	2,47%
Carolina del Príncipe	106	106	108	1,89%
Donmatías	811	884	918	3,85%
Entrerríos	408	421	435	3,33%
Gómez Plata	245	260	261	0,38%
Guadalupe	72	74	76	2,70%
Ituango	259	264	278	5,30%
San Andrés de Cuerquia	134	136	156	14,71%
San José de la Montaña	91	96	104	8,33%
San Pedro de los Milagros	926	958	1.025	6,99%
Santa Rosa de Osos	1.036	1.077	1.144	6,22%
Toledo	156	163	157	-3,68%
Valdivia	155	153	159	3,92%
Yarumal	1.168	1.227	1.243	1,30%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En cuanto a la cancelación y creación de empresas, Entrerriós representa 5,2 % y 5,1 % del total de la subregión del Norte respectivamente. Para 2025, registra 53 nuevas matrículas, una disminución de 8,6 % frente al año anterior; las cancelaciones aumentaron 11,5 %. No obstante, se mantiene un balance neto positivo del tejido empresarial (**Tabla 9**).

Tabla 9. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023 – 2025

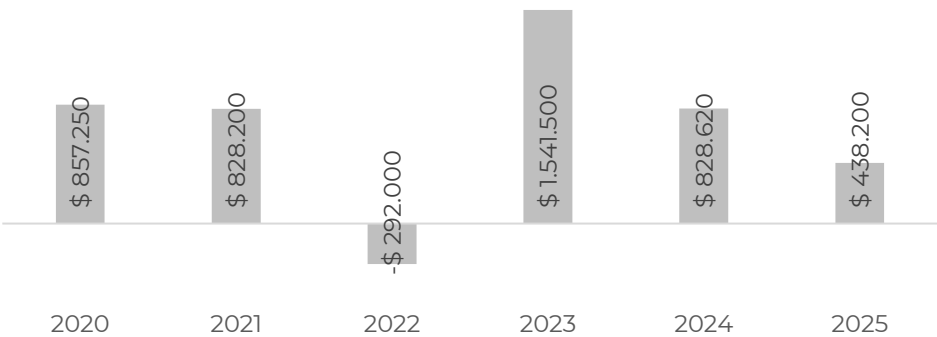
	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Norte	920	1.044	1.027	-1,6%	550	574	564	-1,7%
Angostura	23	21	23	9,5%	21	12	13	8,3%
Belmira	9	19	24	26,3%	9	7	7	0,0%
Briceño	12	20	18	-10,0%	3	13	6	-53,8%
Campamento	10	11	6	-45,5%	8	4	3	-25,0%
Carolina del Príncipe	22	16	14	-12,5%	9	11	14	27,3%
Donmatías	125	153	148	-3,3%	75	83	86	3,6%
Entrerriós	57	58	53	-8,6%	33	26	29	11,5%
Gómez Plata	34	55	37	-32,7%	17	34	21	-38,2%
Guadalupe	9	10	11	10,0%	2	6	6	0,0%
Ituango	39	40	35	-12,5%	16	22	22	0,0%
San Andrés de Cuerquia	28	22	38	72,7%	13	16	12	-25,0%
San José de la Montaña	14	17	16	-5,9%	13	7	6	-14,3%
San Pedro de los Milagros	163	170	188	10,6%	81	83	84	1,2%
Santa Rosa de Osos	145	180	183	1,7%	105	99	87	-12,1%
Toledo	25	30	24	-20,0%	16	17	15	-11,8%
Valdivia	24	22	25	13,6%	14	11	15	36,4%
Yarumal	181	200	184	-8,0%	115	123	138	12,2%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La inversión neta en sociedades tiene un comportamiento volátil, lo que sugiere que la dinámica en el municipio depende principalmente de operaciones puntuales (constituciones, aumento o reducción de capital y liquidaciones) más que de un proceso sostenido de fortalecimiento del tejido empresarial (**Gráfica 22**). Para el último año, la inversión en sociedades registró una disminución de 47,1 % respecto al año anterior, tendencia que se mantiene en los últimos dos años.

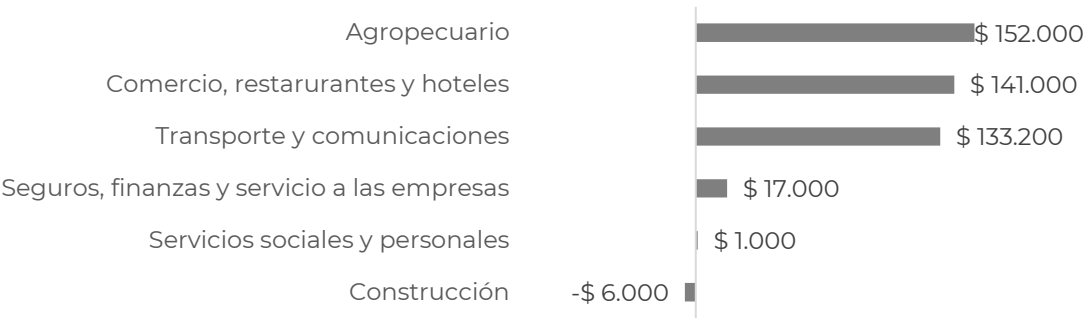
La inversión en sociedades en el último año estuvo concentrada principalmente en los sectores de agro, comercio, y transporte y comunicaciones, los cuales representaron más del 97 %; en contraste la construcción fue el único con una inversión negativa (**Gráfica 23**).

Gráfica 22. Entrerrios, inversión neta en sociedades (miles de pesos)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 23. Entrerrios, inversión neta en sociedades, según ramas de actividad económica 2025 (miles de pesos)



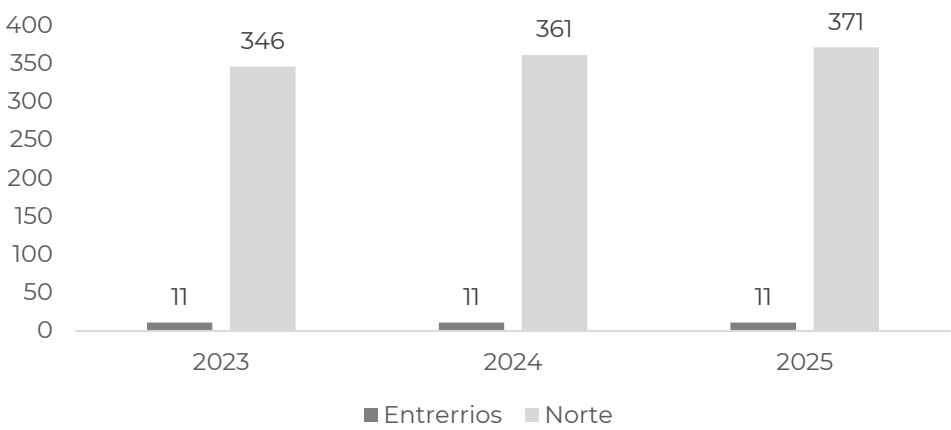
Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal

Entrerrios concentra 3,0 % de las Esal del Norte del departamento y 17,5 % de sus activos. En los últimos tres años el número de Esal se han mantenido constantes en el municipio, mientras que en la subregión se han incrementado 3,6 % en promedio por año (**Gráfica 24**).

Las Esal están concentradas en las actividades de servicios (81,8 %), principalmente los relacionados con distribución de agua y saneamiento, actividades artísticas, servicios administrativos, financieros y de información; adicionalmente 18,2 % están dedicadas al comercio. Sin embargo, hay un contraste al analizar la concentración de activos de dichas entidades, dado que 82,8 % pertenece al sector financiero y de seguros (**Tabla 10**).

Gráfica 24. Dinámica de las Esal en Entrerriós, 2023 – 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Tabla 10. Total de entidades y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)

Sector	Esal	Activos
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	3	2.181.705.321
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos	2	13.144.900.606
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	2	9.732.021
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2	8.158.804
Actividades financieras y de seguros	1	74.212.827.000
Información y comunicaciones	1	30.000.000
Total	11	89.587.323.752

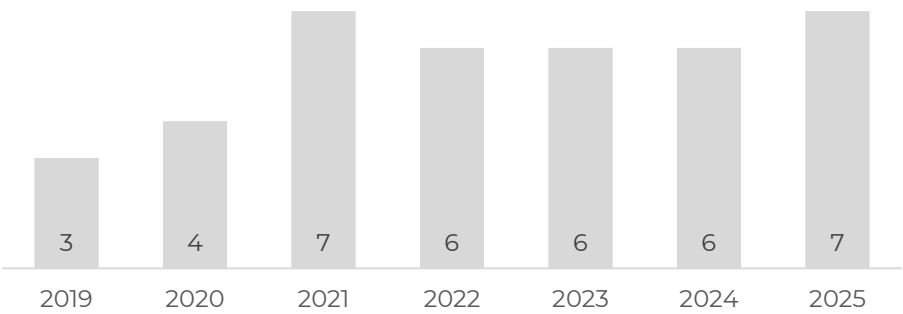
Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4. Prestadores de servicios turísticos

La actividad turística en Entrerriós se ha mantenido estable en los últimos años, esto se ve reflejado en el número de prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT), los cuales están dedicados a servicios de hospedaje, distribuidos entre hoteles, fincas turísticas y hostales. Entre 2019 y 2025 el crecimiento compuesto anual ha sido de 18,5 % (**Gráfica 25**).

La capacidad instalada y el empleo asociado a los prestadores de servicios turísticos evidencian una expansión entre 2020 y 2025 (**Tabla 11**). Las habitaciones muestran un crecimiento promedio de 3,1 % por año, las camas aumentaron 5,7 % promedio anual; por su parte el empleo mostró un mayor crecimiento 8,4.

Gráfica 25. Dinámica del Número de prestadores de servicios turísticos en Entreríos



Fuente: Confecámaras, 2025

Tabla 11. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	Habitaciones	Camas	Empleados
2020	84	125	10
2021	93	146	14
2022	90	134	12
2023	90	135	14
2024	90	135	15
2025	98	165	15

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El Plan de Desarrollo Municipal de Entreríos 2024–2027, **“Entreríos Seguro”**, se estructura en cinco líneas estratégicas que orientan la acción pública hacia el desarrollo integral, sostenible y competitivo, articulando dimensiones sociales, económicas, ambientales, territoriales e institucionales. En este marco, la **Línea Estratégica B: “Desarrollo Económico, Tecnológico y Competitivo”** concentra la apuesta del municipio por fortalecer su economía local, mejorar la productividad y promover el desarrollo empresarial, reconociendo el potencial del sector agropecuario, la competitividad empresarial y el turismo sostenible. Esta línea integra la ciencia, la tecnología y la innovación como ejes habilitantes del crecimiento económico, impulsa la generación de empleo y la formalización laboral, y promueve alianzas estratégicas que permiten posicionar a Entreríos como un territorio competitivo, articulado a las

dinámicas regionales y comprometido con un desarrollo económico sostenible e incluyente (**Tabla 12**).

Tabla 12. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Componente	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
Turismo	Desarrollo del turismo sostenible y competitivo	Impulsar el turismo como motor de diversificación económica y desarrollo territorial del municipio	Turismo sostenible, patrimonio natural y cultural, competitividad territorial	Incluye inventarios turísticos, creación de proyectos ecoturísticos, fortalecimiento de atractivos naturales y culturales, promoción del territorio y articulación regional del turismo como actividad económica complementaria
Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación	Impulso a la competitividad, la innovación y el desarrollo empresarial	Fortalecer la productividad y competitividad del tejido productivo del municipio mediante innovación, tecnología y desarrollo empresarial	Competitividad empresarial, CTel, emprendimiento, economía popular y comunitaria	Dirigido a unidades productivas, empresas locales, emprendimientos y economía popular, promoviendo sostenibilidad empresarial, innovación, fortalecimiento productivo y crecimiento económico
Empleo y mercado laboral	Generación de empleo y formalización laboral	Promover el empleo digno, la formalización laboral y el fortalecimiento del mercado laboral local	Trabajo decente, inclusión laboral y desarrollo económico	Orientado a población económicamente activa, con estrategias de empleabilidad, emprendimiento, reducción de la informalidad y fortalecimiento del empleo local
Eje habilitante: Ciencia, tecnología, innovación y alianzas		Modernizar y transformar la economía	Innovación, alianzas y conocimiento	Sectores productivos, empresariales y territoriales

Fuente: Departamento Nacional de Planeación, 2024

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactor:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.
- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactor series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en

dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.

- **Índice Multidimensional de Condiciones de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Entreríos dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.
- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.

- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.

Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.

DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de www.dane.gov.co:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja:
<https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>

Departamento Nacional de Planeación. (2024). *Sistema de Planeación Territorial*. Obtenido de Planeación Territorial:
<https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de
<https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>

EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.

Gobernación de Antioquia. (2014). *Gobernación de Antioquia. Departamento Administrativo de Planeación. Dirección de Sistemas de Indicadores (2014). Encuesta de Calidad de Vida 2013 [Recurso electrónico]. Medellín Gobernación de Antioquia, 2014.*

Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.

Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.

Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). *AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023*.

Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.

**El Norte tiene su
Cámara de Comercio y los
empresarios, su mejor socio.**



ENCUÉTRANOS



ESCÚCHANOS



Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

