

Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que **crecen**



Norte 



Gómez Plata

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese

grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio.....	4
Guía rápida para leer este documento.....	7
Introducción	8
1. Generalidades.....	9
1.1. Población.....	9
1.2. Calidad de vida	10
1.3. Educación	10
2. Estructura económica.....	11
2.1 Producto Interno Bruto – PIB.....	11
2.2 Caracterización del sector primario.....	13
2.2.1. Sector agrícola	13
2.2.2. Sector pecuario.....	14
2.3 Minería.....	15
2.4 Empleo	16
2.5 Desempeño fiscal.....	17
2.6 Comercio exterior	19
3.1. Índice de Competitividad Municipal.....	19
3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad	20
4.1. Base empresarial.....	21
4.2. Dinámica empresarial	23
4.3. Entidades sin ánimo de lucro (Esal)	25
4.4. Prestadores de servicios turísticos	26
Glosario.....	29
Bibliografía	32

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Gómez Plata. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Gómez Plata y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura y ganadería), una aproximación al empleo formal, el desempeño fiscal del municipio y su comercio exterior (exportaciones e importaciones). El Capítulo 3: Competitividad muestra qué tan competitivo es Gómez Plata frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo y empleabilidad juvenil.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y economía solidaria. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Gómez Plata, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados involucrados en el desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales desafíos y oportunidades de crecimiento.

Gómez Plata es un municipio de la subregión Norte de Antioquia con una economía de pequeña escala y alta ruralidad, cuya estructura productiva presenta una limitada diversificación y una dinámica demográfica marcada por el envejecimiento de la población y la reducción de habitantes en edad productiva. Su estructura económica se sustenta principalmente en el sector primario, en particular en la agricultura y la ganadería de pequeña y mediana escala, complementadas por actividades terciarias orientadas al mercado local, lo que se traduce en un PIB concentrado, una baja participación de actividades industriales y transformadoras, y un mercado laboral formal de tamaño reducido.

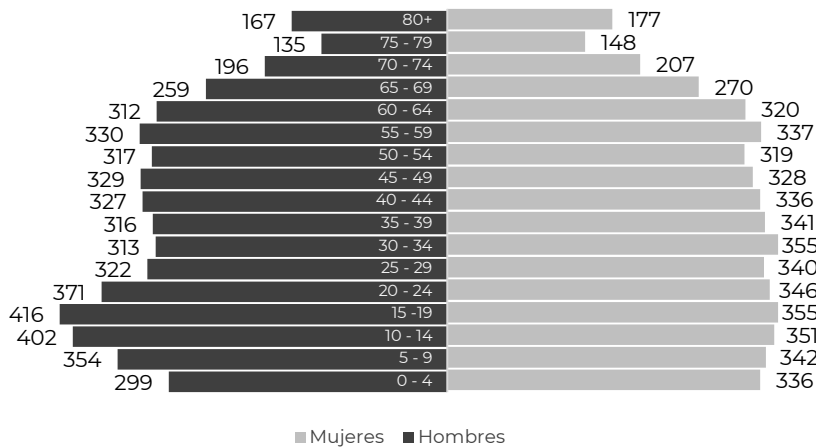
El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, Gobernación de Antioquia, Departamento Nacional de Planeación – DNP, Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, Confederación Nacional de Cámaras de Comercio – Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y se articula con las líneas del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 y los proyectos priorizados en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. El documento busca aportar elementos clave para la identificación de apuestas estratégicas que permitan fortalecer el desarrollo económico sostenible, la competitividad local y la integración regional del municipio.

1. Generalidades

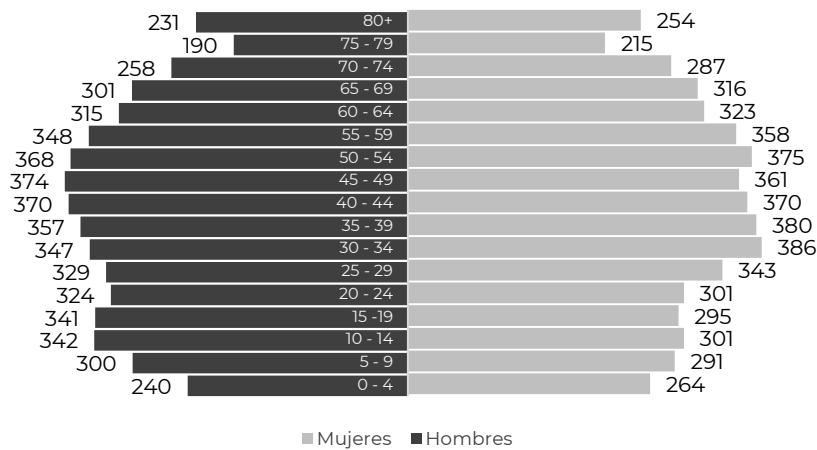
1.1. Población

El municipio de Gómez Plata cuenta con una población estimada de 10.373 habitantes (DANE, 2025), con una distribución por género relativamente equilibrada: 49,8 % hombres y 50,2 % mujeres (**Gráfica 1**). La estructura por grupos de edad evidencia una pirámide poblacional con una mayor participación de los grupos etarios adultos y adultos mayores. Las proyecciones poblacionales a 2035 confirman la profundización de esta tendencia. Para ese año, el municipio registraría una población total estimada de 10.755 habitantes, con una disminución adicional en la participación de la población en edad productiva y un aumento relativo de los adultos mayores (**Gráfica 2**).

Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025



Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035

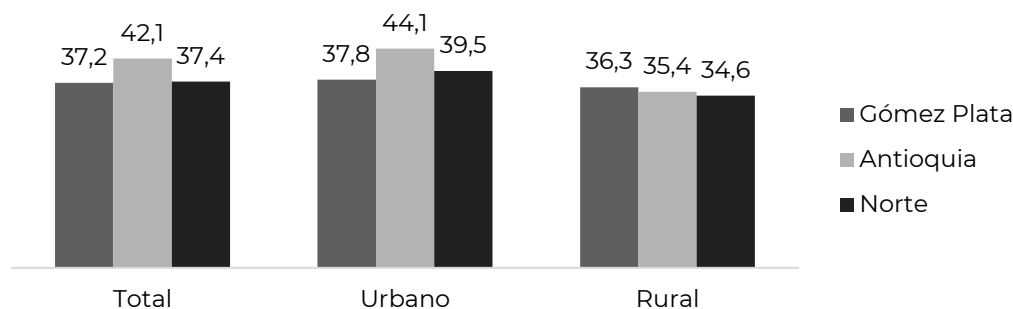


Fuente: (DANE, 2025)

1.2. Calidad de vida

De acuerdo con el Índice Multidimensional de Calidad de Vida, Gómez Plata presenta un desempeño inferior al promedio departamental y ligeramente por debajo del promedio de la subregión Norte. En el indicador total alcanza 37,2 puntos, frente a 42,1 puntos de Antioquia y 37,4 del Norte (**Gráfica 3**). Por zona geográfica, el municipio registra 37,8 puntos en el área urbana y 36,3 en el área rural, lo que evidencia brechas internas asociadas al acceso a servicios, ingresos, capital del hogar y condiciones de vulnerabilidad.

Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida 2023

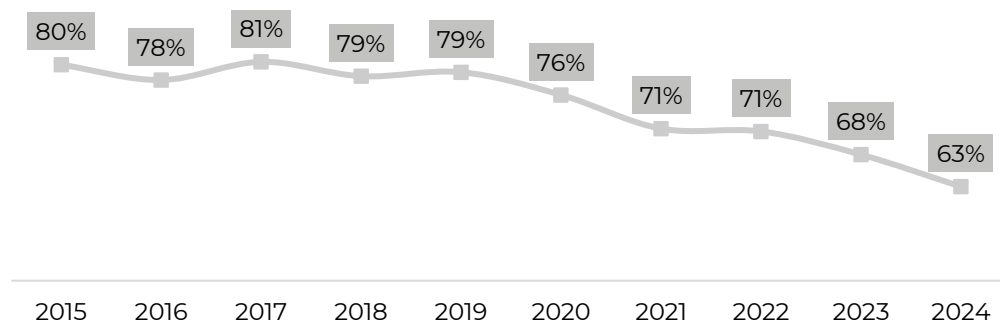


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

1.3. Educación

Gómez Plata evidencia una caída constante de la cobertura neta durante la última década, que pasa de 78,8 % en 2018 a 63,2 % en 2024 (**Gráfica 4**). En cuanto a la deserción oficial, el municipio presenta tasas variables durante el período 2014–2024, con valores que se ubican mayoritariamente entre 2 % y 5 %, y picos asociados a choques coyunturales como los observados en 2019 y 2021 (**Gráfica 5**).

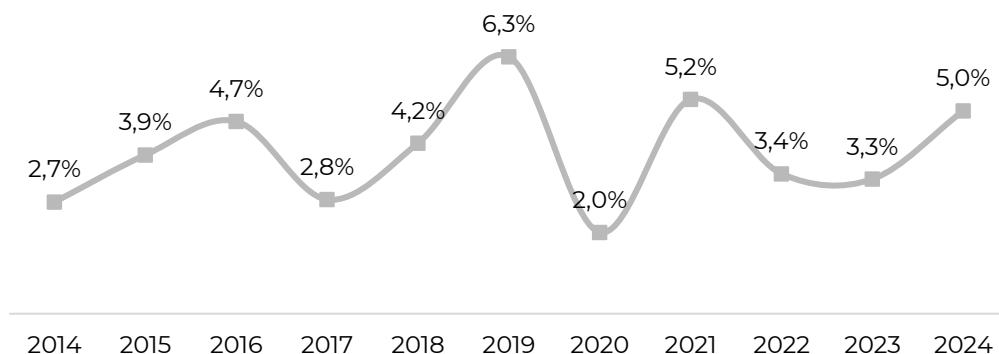
Gráfica 4. Cobertura Neta*



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

* Porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo sobre la población en edad escolar (5 a 16 años); sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

Gráfica 5. Deserción oficial



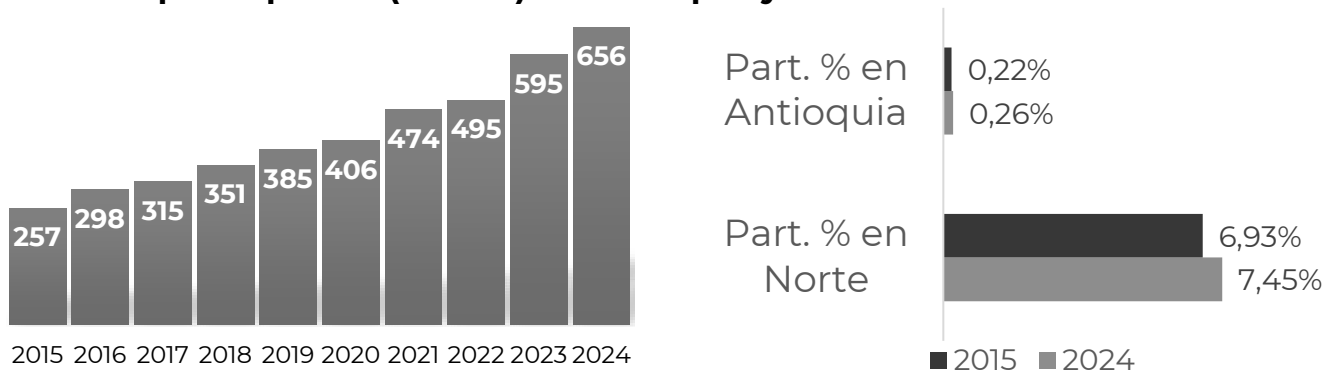
Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

2. Estructura económica

2.1 Producto Interno Bruto – PIB

Según las cuentas departamentales de la Gobernación de Antioquia se estima que el PIB de Gómez Plata ascendía a más de \$ 656 mil millones en 2024, alrededor del 7,4 % del PIB de Norte y 0,26 % del producto departamental (**Gráfica 6**). Este resultado ubica al municipio en el puesto 50 (entre 125) a nivel departamental y en el sexto lugar dentro del Norte.

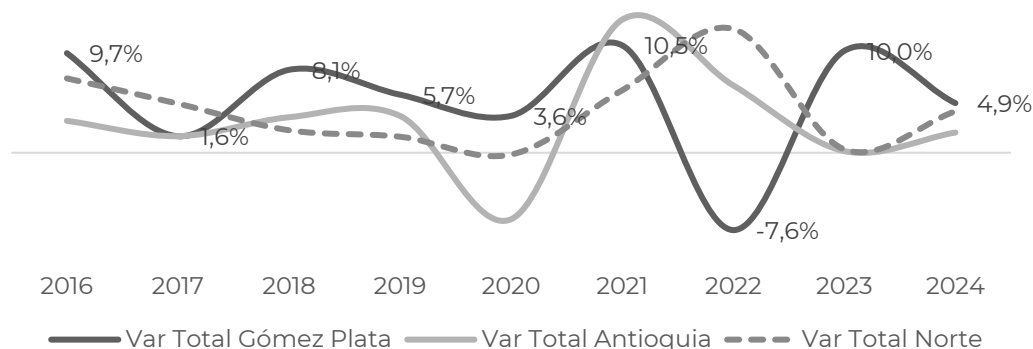
Gráfica 6. PIB Gómez Plata (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Norte. 2015-2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

El PIB del municipio registra una tendencia general de crecimiento, aunque con fluctuaciones interanuales significativas. Luego de la contracción observada en 2020, se presenta una recuperación en los años siguientes, con desempeños que en algunos períodos superaron el promedio subregional. No obstante, esta dinámica se caracteriza por una mayor volatilidad en comparación con la observada en el conjunto del Norte y en el departamento. (**Gráfica 7**).

Gráfica 7. Crecimiento anual PIB Gómez Plata vs. Norte y Antioquia.
PIB real base 2015

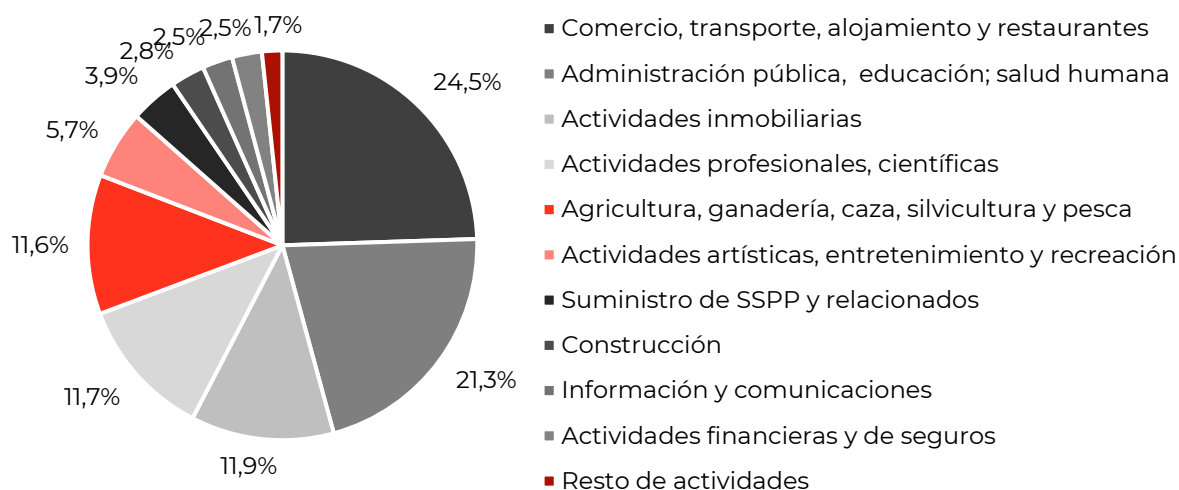


Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

En términos de composición sectorial, el valor agregado del municipio se concentra en un conjunto reducido de actividades. En 2024, comercio, transporte, alojamiento y restaurantes concentraron la mayor participación, seguidas por administración pública, educación y salud, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas y el sector agropecuario. En conjunto, estas actividades explican más del 80 % del valor agregado municipal (**Gráfica 8**).

La participación de la industria manufacturera dentro del PIB municipal es reducida y ha disminuido en el período analizado, lo que limita la generación de encadenamientos productivos y la creación de empleo de mayor productividad. De manera complementaria, la actividad minera presenta una participación marginal dentro del valor agregado total.

Gráfica 8. Valor agregado por sectores. Gómez Plata, 2024



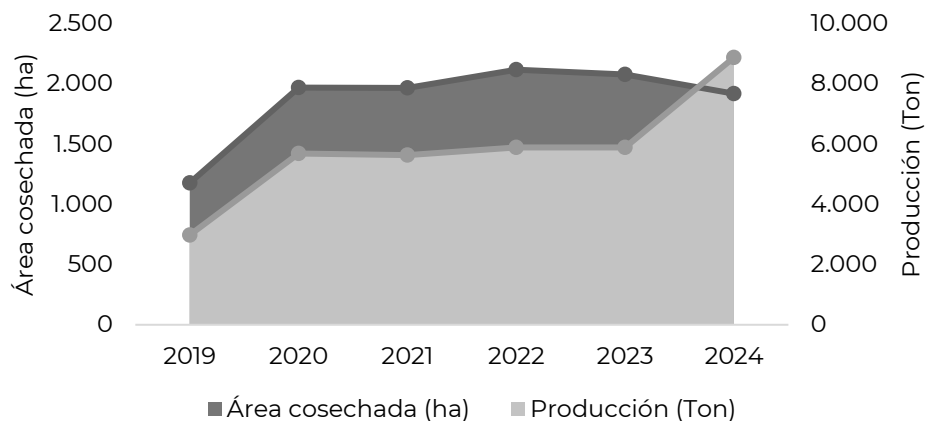
Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

2.2 Caracterización del sector primario

2.2.1. Sector agrícola

En 2024, el municipio ocupó el quinto lugar en área cosechada y el décimo lugar en producción en toneladas dentro de la subregión Norte, con participaciones de 6,5 % y 2,8 %, respectivamente. Entre 2019 y 2024, el área cosechada total pasó de 1.178 a 1.920 hectáreas, registrando una variación positiva en el período, mientras que la producción agrícola aumentó de 2.980 a 8.877 toneladas (**Gráfica 9**).

Gráfica 9. Evolución área cosechada y producción 2019 – 2024



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

En términos de área cosechada, la producción se concentra principalmente en plátano y café, los cuales ocupan la mayor proporción de la superficie agrícola del municipio. Estos mismos cultivos explican la mayor parte del volumen producido en toneladas, lo que evidencia una estructura agrícola especializada (**Tabla 1** y **Tabla 2**).

Tabla 1. Evolución área cosechada (ha) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Plátano	483	1.198	1.198	1.210	1.214	1.225
Café	556	556	542	542	518	482
Caña	0	50	50	261	261	90
Frijol	45	52	55	50	46	72
Yuca	28	35	36	34	30	35
Maíz	31	39	39	15	5	15
Tomate	2	7	7	6	3	1
Fique	33	33	41	0	0	0
Aguacate	0	0	0	0	0	0
Gulupa o cholup	0	0	0	0	3	0
Total	1.178	1.970	1.967	2.118	2.079	1.920

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

Tabla 2. Evolución producción (ton) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Plátano	1.449	3.594	3.594	3.629	3.641	7.350
Caña	0	150	150	783	1.148	396
Café	728	672	542	359	380	597
Yuca	420	350	350	323	285	333
Frijol	52	44	49	50	46	94
Maíz	31	39	48	27	9	18
Tomate	280	816	816	720	360	90
Fique	20	20	82	0	0	0
Aguacate	0	0	0	0	0	0
Gulupa o cholu	0	0	0	0	15	0
Total	2.980	5.684	5.631	5.891	5.884	8.877

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

2.2.2. Sector pecuario

El sector pecuario del municipio de Gómez Plata se caracteriza por una alta concentración en la ganadería bovina y porcina. En 2024, el municipio registró un inventario de 17.954 bovinos y 30.474 porcinos, configurando los principales rubros del componente pecuario. De manera complementaria, se observa una presencia relevante de aves de postura, cuyo inventario pasó de 2.500 unidades en 2019 a 12.200 en 2024. Otras especies como equinos y aves de traspatio mantienen una participación moderada dentro del inventario total (**Tabla 3**).

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario 2019 – 2024

Año	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
2019	2.500	736	7	1.582	26	16.491	0
2020	0	857	7	1.549	24	17.544	19.668
2021	5.985	803	0	1.549	17	18.825	30.778
2022	7.500	803	0	1.469	268	19.814	27.544
2023	12.200	1.000	0	2.844	0	18.586	27.544
2024	12.200	1.000	0	1.484	0	17.954	30.474

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

En comparación con el conjunto de municipios del Norte, la estructura pecuaria de Gómez Plata presenta una menor escala relativa, aunque con una composición similar basada en la predominancia de bovinos y la presencia complementaria de porcinos y aves (**Tabla 4**).

Tabla 4. Inventario pecuario Norte 2024

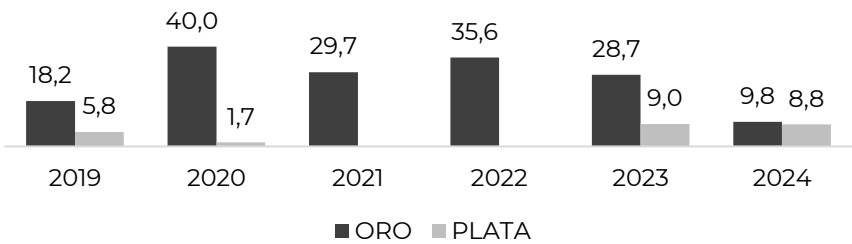
Municipio	Aves engorde	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Bovinos	Porcinos
Angostura	0	0	0	2.256	14	1.151	15.263	11.972
Belmira	0	0	40.000	586	27	1.747	7.459	27.881
Briceño	0	0	0	371	0	1.531	20.137	808
Campamento	0	0	0	1.145	26	730	9.352	850
Carolina	0	0	0	1.193	6	1.362	5.143	19.599
Donmatías	787.020	0	26.000	4.309	49	2.279	34.919	340.585
Entrerríos	0	0	0	1.194	31	1.358	54.658	72.451
Guadalupe	0	0	0	432	0	380	8.029	283
Gómez Plata	0	0	12.200	1.000	0	1.484	17.954	30.474
Ituango	0	0	0	3.178	9	4.655	42.351	1.130
San Andrés de Cuerquía	0	0	0	1.204	6	1.390	10.161	1.421
San José de La Montaña	0	0	0	879	34	524	14.029	1.734
San Pedro de Los Milagros	0	10.000	87.700	1.432	56	2.585	78.269	137.465
Santa Rosa de Osos	120.000	19.595	7.300	1.732	198	3.407	158.734	288.621
Toledo	0	0	0	942	2	213	3.055	340
Valdivia	0	0	0	3.127	41	2.727	27.599	2.639
Yarumal	0	0	500	3.400	57	2.112	59.064	101.760

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

2.3 Minería

La actividad minera en Gómez Plata se asocia principalmente a la explotación de oro, con un comportamiento altamente variable tanto en los volúmenes extraídos como en las regalías generadas. La **Gráfica 10** muestra fluctuaciones interanuales marcadas en la producción aurífera, sin una tendencia sostenida de crecimiento.

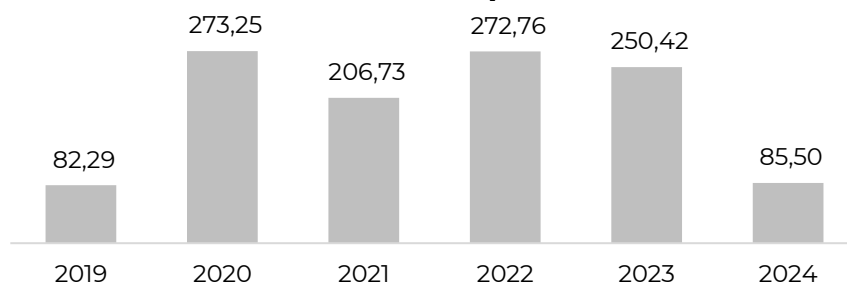
Gráfica 10. Volumen de explotación asociado a regalías (kilos). Gómez Plata, 2019-2024



Fuente: (Agencia Nacional de Minería (ANM), 2025)

El comportamiento de las regalías pagadas por la explotación minera refleja una dinámica igualmente irregular. En general, las variaciones en los montos transferidos guardan correspondencia con los cambios en los volúmenes de producción reportados, lo que evidencia una relación directa entre la actividad extractiva y los recursos percibidos por el municipio (**Gráfica 11**).

Gráfica 11. Regalías pagadas por explotación mineral. Gómez Plata, millones de pesos



Fuente: (Agencia Nacional de Minería (ANM), 2025)

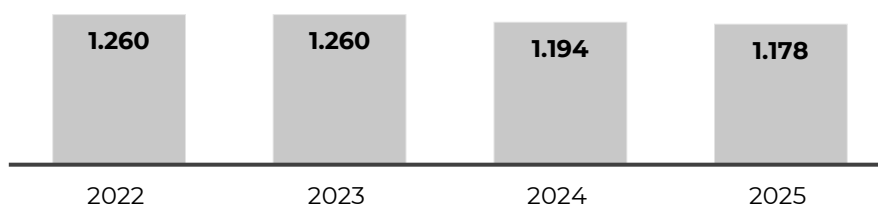
2.4 Empleo

Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de Antioquia¹ que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) se tiene que a septiembre de 2025 en Gómez Plata había 1.178 trabajadores cotizantes, 2,6 % del total para Norte y el 0,05 % del departamento (**Gráfica 12**). La tendencia de los últimos años ha sido decreciente. En el último año se observó una caída de 1,3 % en el total de cotizantes, en contraste con el departamento, donde el aumento fue de 2,8 %.

¹¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

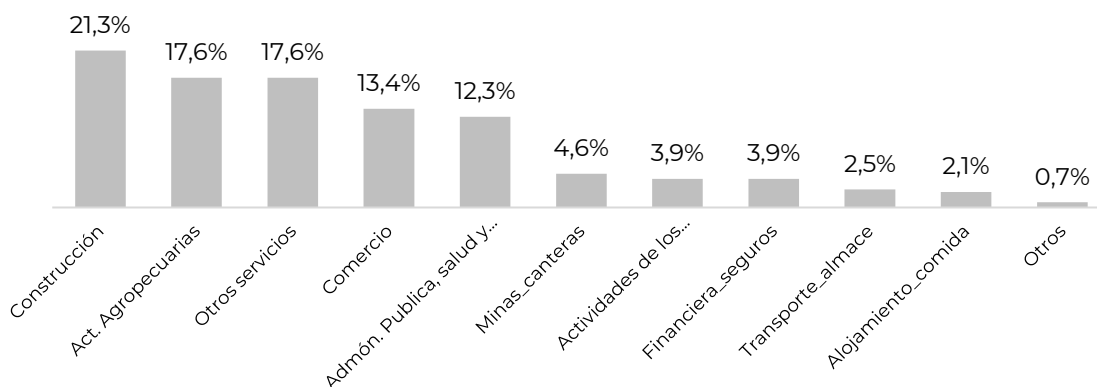
Gráfica 12. Total cotizantes a sistema de protección social. Gómez Plata, 2022-2025



Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social.
Nota: cifras a septiembre de cada año

Por rama de actividad económica, la construcción concentra la mayor participación del empleo formal, seguida por las actividades agropecuarias, otros servicios y comercio, sectores que en conjunto explican cerca del 70 % del empleo formal del municipio (**Gráfica 13**). En términos de crecimiento, la dinámica de construcción perdió 9 puntos de participación entre 2022 y 2025, mientras que la participación del sector agropecuario ganó participación pasando de 2,4 % en 2022 a 17,6 % en 2025, lo que refleja la importancia del sector primario dentro de la estructura productiva municipal.

Gráfica 13. Distribución del empleo formal en Gómez Plata por actividad – septiembre de 2025

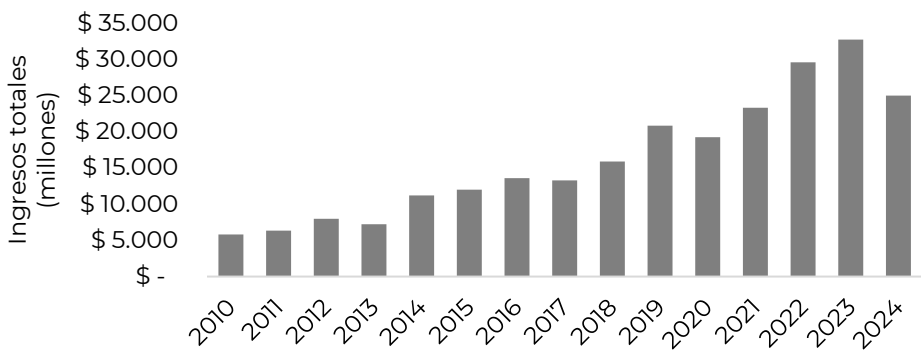


Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

2.5 Desempeño fiscal

La dinámica fiscal de Gómez Plata muestra un crecimiento de largo plazo con alta variabilidad interanual. Entre 2010 y 2024, los ingresos totales presentan una trayectoria ascendente, aunque con fluctuaciones asociadas principalmente a los ingresos de capital y a las transferencias (**Gráfica 14**). A partir de 2021 se registra una aceleración que se consolida hasta 2023, año en el que los ingresos alcanzan su máximo del periodo analizado (\$ 32.761 millones).

Gráfica 14. Dinámica de los ingresos totales de Gómez Plata



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

La **Tabla 5** evidencia que los ingresos totales de Gómez Plata registraron una disminución del 22,6 % entre 2023 y 2024, principalmente debido a una reducción en los ingresos de capital. En cuanto a su estructura, se observa que las transferencias nacionales representan la mayor proporción de los recursos municipales y tienen un papel determinante en la dinámica financiera del municipio.

Tabla 5. Composición de los Ingresos Totales del municipio de Gómez Plata

Operación Efectivas de Caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos Corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 797	\$ 1.082	35,88%
		Industria y comercio	\$ 1.573	\$ 1.268	-19,36%
		Sobretasa a la gasolina	\$ 176	\$ 193	9,87%
		Otros ingresos tributarios	\$ 2.287	\$ 1.702	-25,60%
	Total Ingresos tributarios		\$ 4.832	\$ 4.245	-12,14%
	Ingresos No Tributarios		\$ 1.416	\$ 1.051	-25,80%
	Transferencia s corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 1.068	\$ 1.650	54,50%
		Otras transferencias	\$ 414	\$ 370	-10,60%
Total Transferencias corrientes		\$ 1.481	\$ 2.019	36,33%	
Total ingresos Corrientes			\$ 7.730	\$ 7.316	-5,36%
Ingresos de Capital	Regalías		\$ 0	\$ 43	0,00%
	Transferencias nacionales		\$ 9.760	\$ 11.946	22,40%
	Cofinanciación		\$ 0	\$ 374	0,00%
	Otros ingresos de capital		\$ 15.271	\$ 5.340	-65,03%
Total ingresos de Capital			\$ 25.031	\$ 17.704	-29,27%
Ingresos Totales			\$ 32.761	\$ 25.019	-23,63%

Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

2.6 Comercio exterior

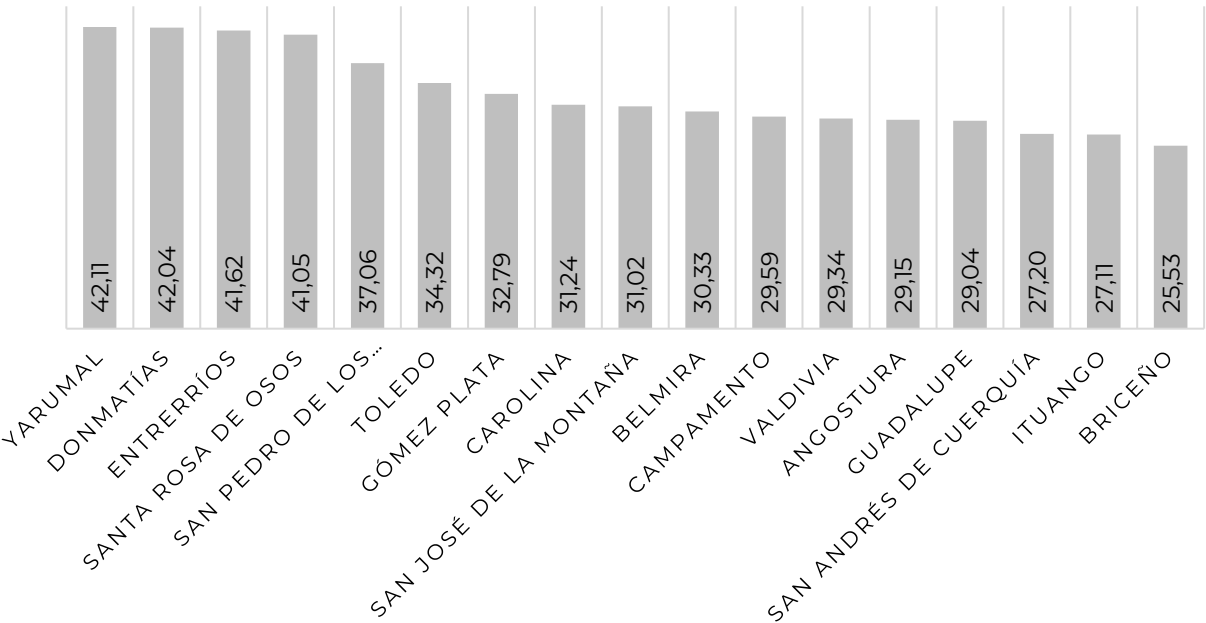
Las estadísticas de comercio exterior de Gómez Plata no constituyen un componente relevante de su dinámica económica reciente. Presentan una participación marginal, caracterizada por operaciones puntuales y de baja escala, sin una base exportadora diversificada ni continuidad suficiente para generar impactos estructurales sobre la economía local. En 2025 las exportaciones totales ascendieron a 47 mil dólares, concentradas en solo una empresa cuyo país destino fue Suiza.

3. Competitividad

3.1. Índice de Competitividad Municipal

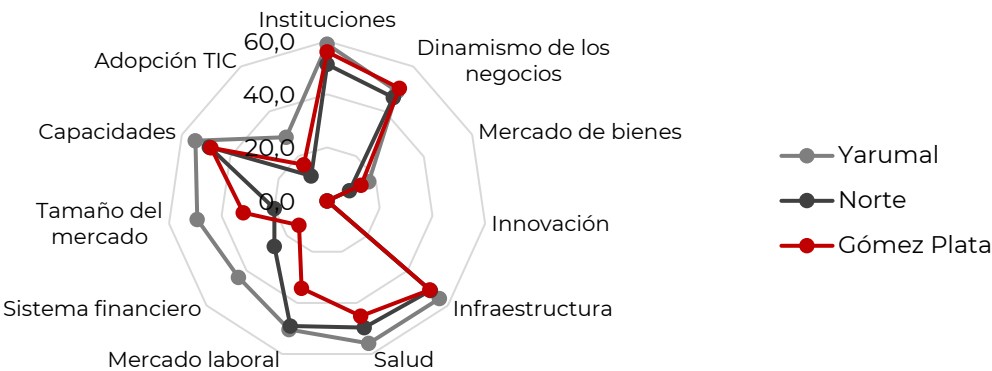
Gómez Plata se posiciona como el séptimo municipio en competitividad en el Norte, con un puntaje de 32,79 (**Gráfica 15**). y ocupa la posición 60 del departamento. El desempeño del municipio se concentra en los pilares de instituciones e infraestructura, donde registra resultados cercanos o superiores al promedio subregional. En contraste, los principales rezagos se presentan en los pilares de innovación, adopción de TIC, sistema financiero y tamaño del mercado, coherentes con la escala económica del municipio y su limitada diversificación productiva (**Gráfica 16**).

Gráfica 15. Resultados Índice de Competitividad Municipal –IMCA- por municipios del Norte 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Gráfica 16. Gómez Plata, resultados Índice de Competitividad Municipal –IMCA- 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar los desafíos para el desarrollo, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son proyectos prioritarios que buscan mejorar la productividad y sostenibilidad del aparato productivo, en sintonía con los planes de desarrollo municipales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en el marco de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que pueden tener impacto directo en el municipio (**Tabla 6**):

Tabla 6. Proyectos CRCI con impacto en Norte

Nombre del PPI	Objetivo General del PPI
Antioquia Circular: Transformando Subregiones hacia un Desarrollo Sostenible y Eficiente	Promover la implementación de prácticas de producción circular en las subregiones de Antioquia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, la eficiencia de recursos y la mitigación de impactos ambientales en el territorio.
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Identificar los 30 principales prestadores de servicios en las diferentes subregiones del departamento, categorizarlos y diagnosticar su oferta de servicios con el propósito de generar estrategias de formalización y fortalecimiento comercial, alineadas con el Plan Nacional de Desarrollo, la Ordenanza No. 15 de 2022 de la Gobernación de Antioquia, la Ley Nacional de Aviturismo 2373 de 2024 y el Plan Nacional de Turismo en Colombia

Nombre del PPI	Objetivo General del PPI
El Norte sin fronteras, programa de bilingüismo para el fomento del turismo en el Norte de Antioquia	Desarrollar competencias en inglés para el sector turístico del Norte de Antioquia, mediante un programa de formación híbrida con un enfoque práctico y adaptado que contribuya a la competitividad y la capacidad de interacción internacional en la región.
Meseta del Software, Apropiación de Tecnologías para la transformación digital de MiPymes y emprendedores del Norte de Antioquia	Propiciar la transformación digital de los MiPyMes del Norte de Antioquia a través de escenarios para el desarrollo de competencias en el uso y aprovechamiento de las TIC para sus negocios y la adaptación de productos y soluciones tecnológicas de fácil uso.
Implementación de sistemas solares fotovoltaicos para la generación de energía eléctrica sostenible en fincas lecheras de la subregión norte de Antioquia.	Implementar tecnologías sostenibles que reduzcan los costos de producción en las fincas lecheras de la subregión norte de Antioquia

Fuente: Secretaría técnica – Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

Los proyectos priorizados para el Norte antioqueño buscan fomentar las vocaciones productivas del territorio con criterios de sostenibilidad y eficiencia en costos, y fortalecer capacidades en talento humano y apropiación de la tecnología que permitan incrementar la productividad y cerrar brechas en competitividad.

Análogo a todas las subregiones, también se focalizan esfuerzos para concretar la oferta turística del territorio, fortaleciendo el sector como motor del crecimiento y formando personal que pueda incrementar la capacidad de respuesta de los municipios ante demanda local e internacional.

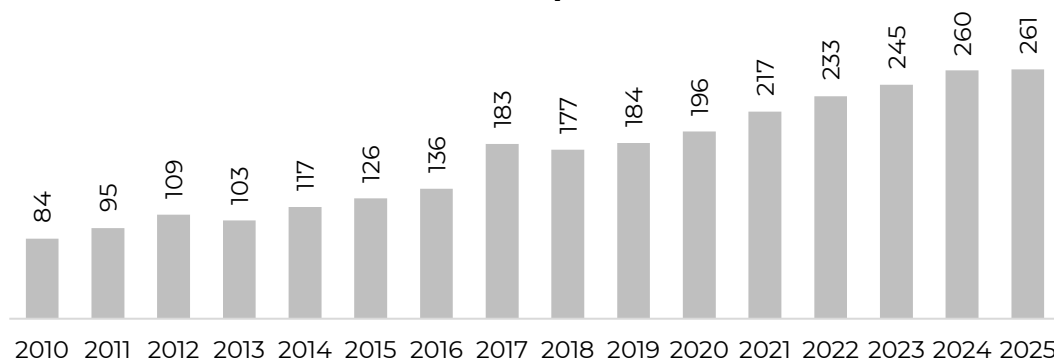
4. Estructura empresarial

4.1. Base empresarial

Gómez Plata cuenta con 261 empresas, que representan 4 % del total del Norte, y 0,6 % del departamental; para el período 2010-2025, la base empresarial registró un incremento compuesto anual de 2,6 % (**Gráfica 17**).

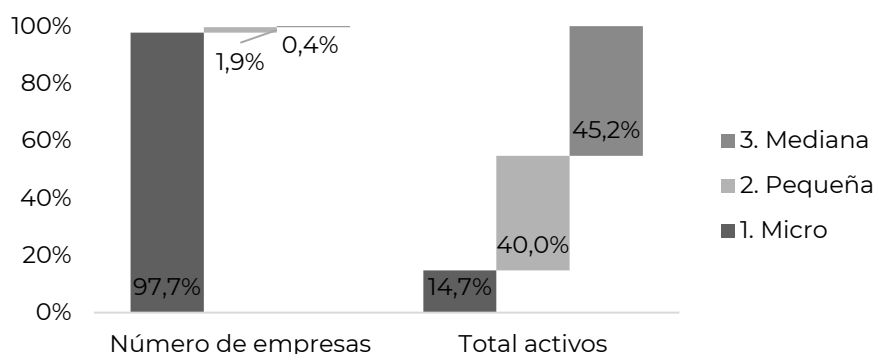
Las empresas en Gómez Plata son en su mayoría micro (97,7 %), mientras que las pymes concentran 2,3 %. Sin embargo, al analizar la distribución de los activos, se observa que las pymes concentran 85,2 % del total (**Gráfica 18**).

Gráfica 17. Dinámica del total de empresas de Gómez Plata, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 18. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)

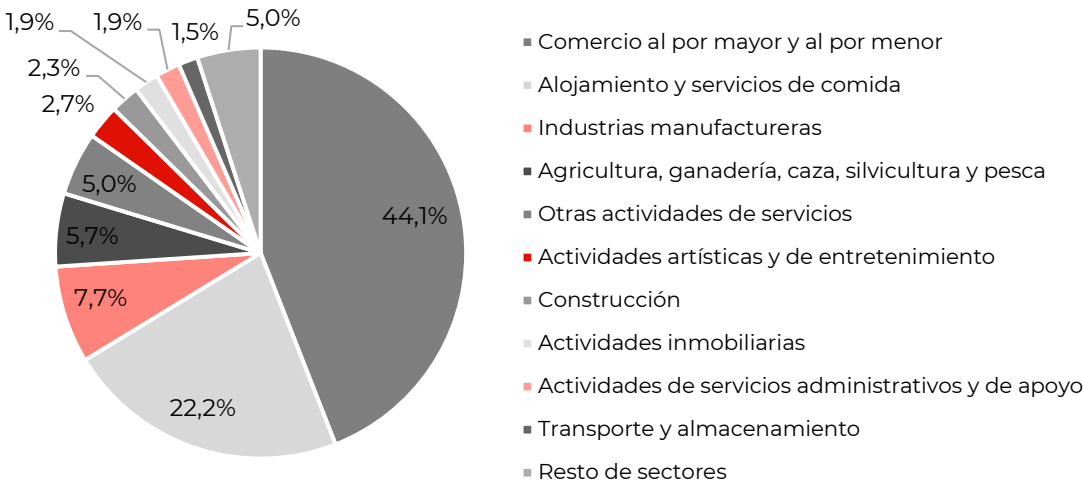


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por rama de actividad económica, las empresas de Gómez Plata se concentran principalmente en comercio al por mayor y al por menor y en alojamiento y servicios de comida, actividades que en conjunto representan 66,3 % del total de unidades productivas. En términos de activos, las industrias manufactureras y las actividades agropecuarias concentran más del 70 % del total, evidenciando una estructura empresarial con alta concentración sectorial (**Gráfica 19**).

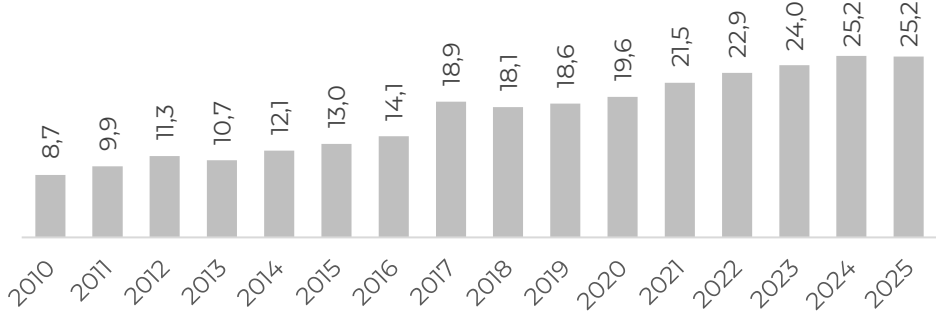
En 2025, la densidad empresarial del municipio se ubicó en 25,2 empresas por cada 1.000 habitantes, con una trayectoria de crecimiento sostenido desde 2010, aunque manteniéndose por debajo de los municipios con mayor tamaño poblacional y económico dentro de la subregión (**Gráfica 20**).

Gráfica 19. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 20. Densidad Empresarial 2010-2025 – Gómez Plata.



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2. Dinámica empresarial

En 2025, Gómez Plata registra una leve variación del número de empresas, pasando de 260 en 2024 a 261 en 2025, lo que equivale a un crecimiento de 0,4 %, inferior al acumulado de la Subregión con 4,4 % (**Tabla 7**).

Tabla 7. Stock de empresas, 2023 – 2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Norte	6.007	6.273	6.550	4,42%
Yarumal	1.168	1.227	1.243	1,30%
Santa Rosa de Osos	1.036	1.077	1.144	6,22%
San Pedro de los Milagros	926	958	1.025	6,99%
Donmatías	811	884	918	3,85%
Entrerriós	408	421	435	3,33%

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Ituango	259	264	278	5,30%
Gómez Plata	245	260	261	0,38%
Angostura	159	155	164	5,81%
Valdivia	155	153	159	3,92%
Toledo	156	163	157	-3,68%
San Andrés de Cuerquia	134	136	156	14,71%
Belmira	105	114	123	7,89%
Briceño	98	104	116	11,54%
Carolina del Príncipe	106	106	108	1,89%
San José de la Montaña	91	96	104	8,33%
Campamento	78	81	83	2,47%
Guadalupe	72	74	76	2,70%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En cuanto a la cancelación y creación de empresas, en 2025 se crearon 37 nuevas empresas, 32,7 % menos que las creadas en 2024, mientras se cancelaron 21 empresas, 38,2 % menos que en 2024. Este comportamiento permitió mantener un balance neto positivo en el stock empresarial (**Tabla 8**).

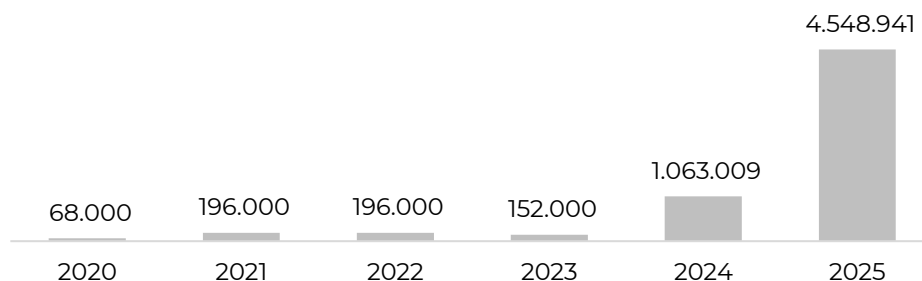
Tabla 8. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023-2025

	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Norte	920	1.044	1.027	-1,6%	550	574	564	-1,7%
Angostura	23	21	23	9,5%	21	12	13	8,3%
Belmira	9	19	24	26,3%	9	7	7	0,0%
Briceño	12	20	18	-10,0%	3	13	6	-53,8%
Campamento	10	11	6	-45,5%	8	4	3	-25,0%
Carolina del Príncipe	22	16	14	-12,5%	9	11	14	27,3%
Donmatías	125	153	148	-3,3%	75	83	86	3,6%
Entrerríos	57	58	53	-8,6%	33	26	29	11,5%
Gómez Plata	34	55	37	-32,7%	17	34	21	-38,2%
Guadalupe	9	10	11	10,0%	2	6	6	0,0%
Ituango	39	40	35	-12,5%	16	22	22	0,0%
San Andrés de Cuerquia	28	22	38	72,7%	13	16	12	-25,0%
San José de la Montaña	14	17	16	-5,9%	13	7	6	-14,3%
San Pedro de los Milagros	163	170	188	10,6%	81	83	84	1,2%
Santa Rosa de Osos	145	180	183	1,7%	105	99	87	-12,1%
Toledo	25	30	24	-20,0%	16	17	15	-11,8%
Valdivia	24	22	25	13,6%	14	11	15	36,4%
Yarumal	181	200	184	-8,0%	115	123	138	12,2%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La inversión neta en sociedades presenta un comportamiento altamente concentrado y volátil durante el período 2020–2025, asociado principalmente a operaciones puntuales de capital. En 2025, la inversión neta superó los \$4.000 millones, resultado explicado casi en su totalidad por una transacción específica en el sector agropecuario, que concentró más del 99 % del total registrado en el año (**Gráfica 21**).

Gráfica 21. Gómez Plata, Inversión Neta en sociedades (miles de pesos)

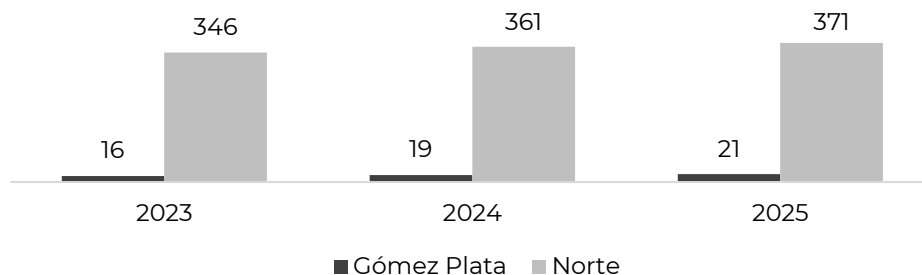


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3. Entidades sin ánimo de lucro (Esal)

Gómez Plata concentra el 5,7 % de las ESAL del Norte y el 7,3 % de sus activos. Además, su ritmo de crecimiento ha sido superior al observado en la subregión, con una variación anual compuesta de 14,6 %, frente a 3,5 % en el Norte (**Gráfica 22**). Como resultado, la participación del municipio en el total subregional de ESAL aumentó de 4,6 % en 2023 a 5,7 % en 2025.

Gráfica 22. Dinámica de las Entidades Sin Ánimo de Lucro en Gómez Plata, 2022-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por rama de actividad económica, las ESAL del municipio se concentran principalmente en actividades agropecuarias, servicios públicos, servicios administrativos y educación, estas actividades tienen una participación de 52,4 %. En la distribución de los activos, se observa una concentración significativa en actividades financieras y de seguros, pese a representar un número limitado de entidades (**Tabla 9**).

Tabla 9. Total de organizaciones y activos de las Entidades Sin Ánimo de Lucro –ESAL-, según rama de actividad económica (2025)

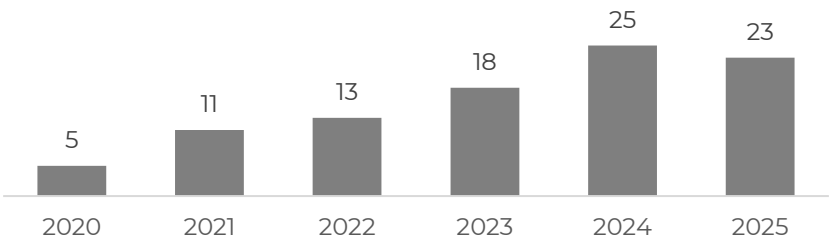
Sector	ESAL	Activos
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	3	11.500.000
Educación	3	42.700.000
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3	16.072.000
Industria manufacturera	2	4.818.736
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2	15.116.630
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	2	152.375.215
Información y comunicaciones	1	54.229.020
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1	27.080.984
Actividades financieras y de seguros	1	37.191.930.000
Transporte y almacenamiento	1	4.000.000
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos	1	-
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1	-
Total	21	37.519.822.585

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4. Prestadores de servicios turísticos

En los últimos cinco años se ha registrado una expansión en el número de prestadores turísticos en Gómez Plata, con un crecimiento sostenido en el tiempo. En particular, entre 2020 y 2025, el sector registró un crecimiento anual compuesto de 35,7 %, lo que evidencia una expansión acelerada en términos relativos, aunque sobre un número absoluto todavía limitado de prestadores (**Gráfica 23**).

Gráfica 23. Dinámica del Número de prestadores de servicios turísticos en Gómez Plata

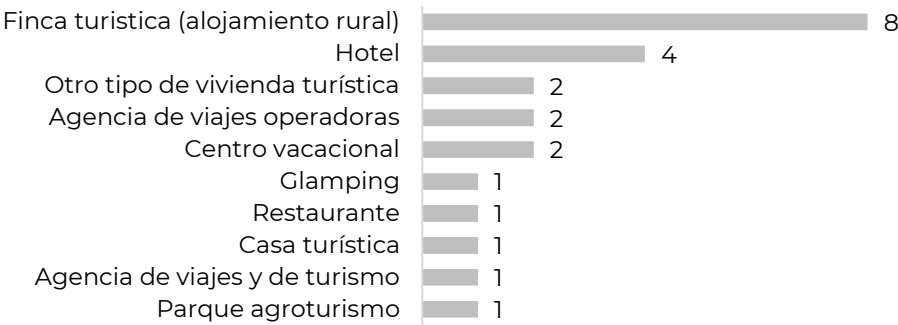


Fuente: Confecámaras, 2025

Por tipo de actividad, las categorías más representativas corresponden a alojamientos rurales, hoteles y otro tipo de vivienda turística (**Gráfica 24**). La capacidad instalada, medida a través del número de camas y habitaciones, ha aumentado de manera paulatina, acompañando el

crecimiento de los prestadores, aunque se mantiene en niveles bajos en comparación con otros municipios de la subregión (**Tabla 10**).

Gráfica 24. Prestadores de servicios turísticos activos en el RNT 2025, según subcategorías



Fuente: Confecámaras, 2025

Tabla 10. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	No. Habitaciones	No. Camas	No. Empleados
2019	50	61	6
2020	59	81	10
2021	96	173	19
2022	115	223	34
2023	80	265	35
2024	118	343	46
2025	93	244	40

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El Plan de Desarrollo Municipal de Gómez Plata "Compromiso Social 2024–2027" se estructura a partir de un enfoque integral del desarrollo territorial, organizado en cuatro grandes dimensiones estratégicas: inclusión, protección y desarrollo social, sostenibilidad ambiental y acción climática, desarrollo económico, agropecuario y campesino, y desarrollo comunitario, seguridad y buen gobierno territorial.

La línea del Plan de Desarrollo Municipal orientada a la economía, la productividad y el desarrollo empresarial agrupa los ejes estratégicos dirigidos al fortalecimiento de las actividades productivas del municipio, la generación de ingresos y el acompañamiento a unidades productivas de pequeña escala. Esta línea articula acciones asociadas al sector agropecuario, el tejido empresarial, el empleo y el turismo, con el propósito

de mejorar las condiciones productivas, promover la formalización y consolidar capacidades económicas en coherencia con la estructura productiva local (**Tabla 11**).

Tabla 11: Eje orientado a la economía, productividad y desarrollo empresarial

Línea estratégica del Plan	Componente / Dimensión	Nombre del programa	Objetivo del programa	Enfoque
Compromiso con el desarrollo económico, agropecuario y campesino	Dimensión 3: Desarrollo económico	Compromiso con el desarrollo económico, el emprendimiento y la competitividad territorial	Mejorar las condiciones de competitividad del municipio mediante el fortalecimiento del emprendimiento, la economía popular, la formalización y la capacidad productiva local	Desarrollo económico local, economía popular y emprendimiento
Compromiso con el desarrollo económico, agropecuario y campesino	Dimensión 3: Desarrollo económico	Compromiso con el desarrollo agropecuario sostenible, la economía campesina y la infraestructura productiva (<i>Proyecto articulador</i>)	Fortalecer la productividad agropecuaria y campesina mediante asistencia técnica, infraestructura productiva, asociatividad y agregación de valor	Desarrollo rural, economía campesina, sostenibilidad productiva
Compromiso con el desarrollo económico, agropecuario y campesino	Dimensión 3: Desarrollo económico	Compromiso con el turismo comunitario, multitemático y sostenible con marca territorial (<i>Proyecto articulador</i>)	Desarrollar el turismo como alternativa productiva mediante la formalización de prestadores, fortalecimiento de capacidades y construcción de una marca territorial	Turismo sostenible, economía comunitaria y desarrollo territorial
Compromiso con la inclusión, protección y el desarrollo social	Dimensión 1: Desarrollo social	Compromiso con el acceso a la educación superior y formación para el trabajo	Facilitar el acceso a educación superior y formación pertinentemente articulada con las dinámicas productivas del territorio	Formación de capital humano, empleabilidad y emprendimiento
Compromiso con el desarrollo comunitario y el buen gobierno territorial	Dimensión 4: Desarrollo comunitario e institucional	Fortalecimiento comunitario y desarrollo comunal	Fortalecer las organizaciones comunitarias y capacidades locales para la gestión de iniciativas productivas y sociales	Desarrollo comunitario, participación y autogestión

Fuente: (Plan de desarrollo municipal, 2026), elaboración con base al plan de desarrollo municipal

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.
- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en

dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.

- **Índice Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Gómez Plata dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.
- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.

- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

Agencia Nacional de Minería (ANM). (2025). *www.anm.gov.co*. Obtenido de *www.anm.gov.co*: <https://www.anm.gov.co/informacion-del-sector-y-estadisticas>

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.

Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.

DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de *www.dane.gov.co*: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja: <https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de <https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>

EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). *upra.gov.co*. Obtenido de *upra.gov.co*.

EVA base pecuaria UPRA. (2019 - 2024). *upra.gov.co*. Obtenido de *upra.gov.co*.

Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.

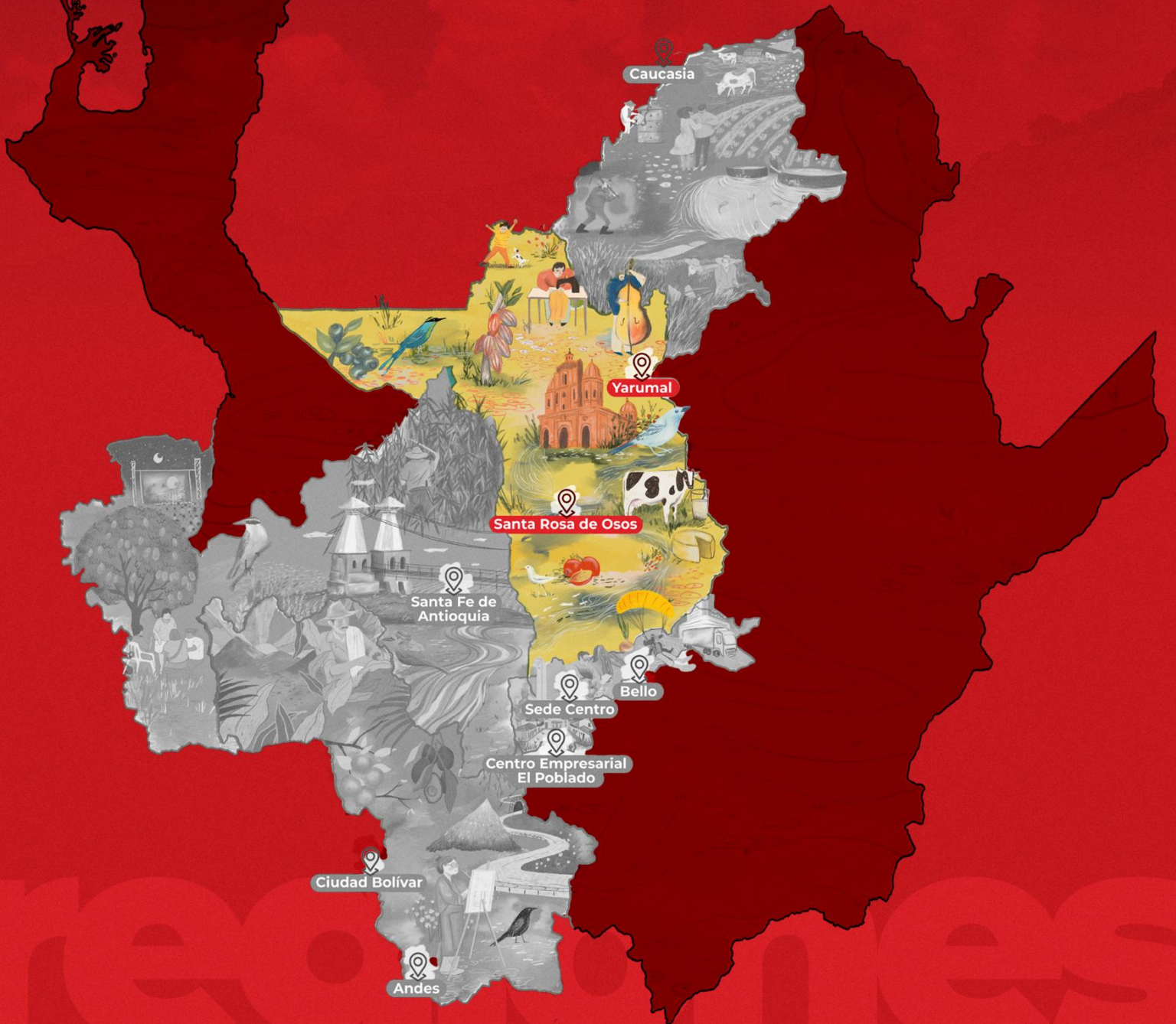
Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.

Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). *AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023*.

Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.

Plan de desarrollo municipal. (2026). *sispt.dnp.gov.co*. Obtenido de
dnp.gov.co: [https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-
reportes#divHay](https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay)

El Norte tiene su Cámara de Comercio y los empresarios, su mejor socio.



ENCUÉSTRANOS



@camaramedellin



@camaramedellin



camaramedellin



CamaraMedellin



Cámara de Comercio
de Medellín



Cámara de Comercio
de Medellín

ESCÚCHANOS

cámarafm95.9[®]

camaramedellin.com

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

