

Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que crecen



Norte 



Guadalupe

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias

para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento.....7

Introducción8

1. Generalidades9

 1.1 Población.....9

 1.2 Calidad de Vida10

 1.3 Educación11

2. Estructura económica.....12

 2.1 Producto Interno Bruto - PIB12

 2.2 Caracterización del sector primario14

 2.2.1 Sector agrícola.....14

 2.2.2 Sector pecuario.....16

 2.3 Empleo.....16

 2.4 Desempeño fiscal18

 2.5 Comercio exterior20

3. Competitividad20

 3.1 Índice Municipal de Competitividad - IMCA20

 3.2 Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad21

4. Estructura empresarial.....23

 4.1 Base empresarial.....23

 4.2 Dinámica empresarial25

 4.3 Entidades sin ánimo de lucro (Esal).....27

 4. 4 Prestadores de servicios turísticos.....28

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo.....29

Glosario.....31

Bibliografía34

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Guadalupe. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Guadalupe y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura y ganadería), una aproximación al empleo formal, el desempeño fiscal y el nivel de relevancia del comercio exterior (exportaciones e importaciones) en el municipio. El Capítulo 3: Competitividad muestra qué tan competitivo es Guadalupe frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo, café y empleabilidad juvenil.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y desarrollo. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

Guadalupe avanza en una apuesta por el fortalecimiento de su sector agropecuario y la diversificación de su economía local, con el desarrollo rural, la modernización y sostenibilidad de la producción, y el impulso al turismo de naturaleza como ejes estratégicos para afrontar brechas estructurales asociadas a una baja escala productiva y rezagos en competitividad. Estos esfuerzos son fundamentales, en la medida que el municipio requiere de inversiones que promuevan la productividad, fortalezcan la base empresarial y generen condiciones habilitantes para aprovechar el potencial turístico del municipio.

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Guadalupe, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados involucrados en el desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales brechas estructurales y sus oportunidades de crecimiento.

El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, Gobernación de Antioquia, Departamento Nacional de Planeación – DNP, Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, Confederación Nacional de Cámaras de Comercio – Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y se articula con las líneas del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 y los proyectos priorizados en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. El documento busca aportar elementos clave para la identificación de apuestas estratégicas que permitan fortalecer el desarrollo económico sostenible, la competitividad local y la integración regional del municipio.

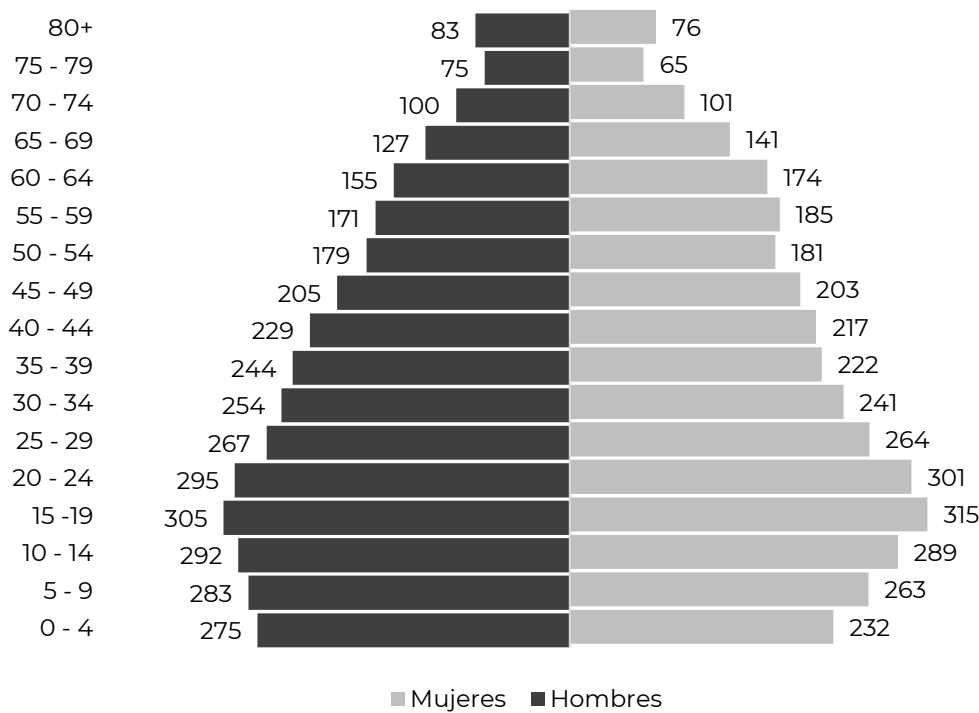
1. Generalidades

1.1 Población

Según el DANE, Guadalupe reportó alrededor de 7 mil habitantes a cierre de 2025 y ocupó el puesto 13 por tamaño poblacional entre los 17 municipios que conforman la subregión Norte del departamento. La distribución por género fue homogénea, con 49,5 % correspondiente a mujeres.

La pirámide poblacional a 2025 (ver **Gráfico 1**) indica que el segmento demográfico más representativo es el de personas menores a 24 años, el cual representó 40,7 % del total. Esta distribución apunta a una población relativamente joven, con participación alta en edades productivas.

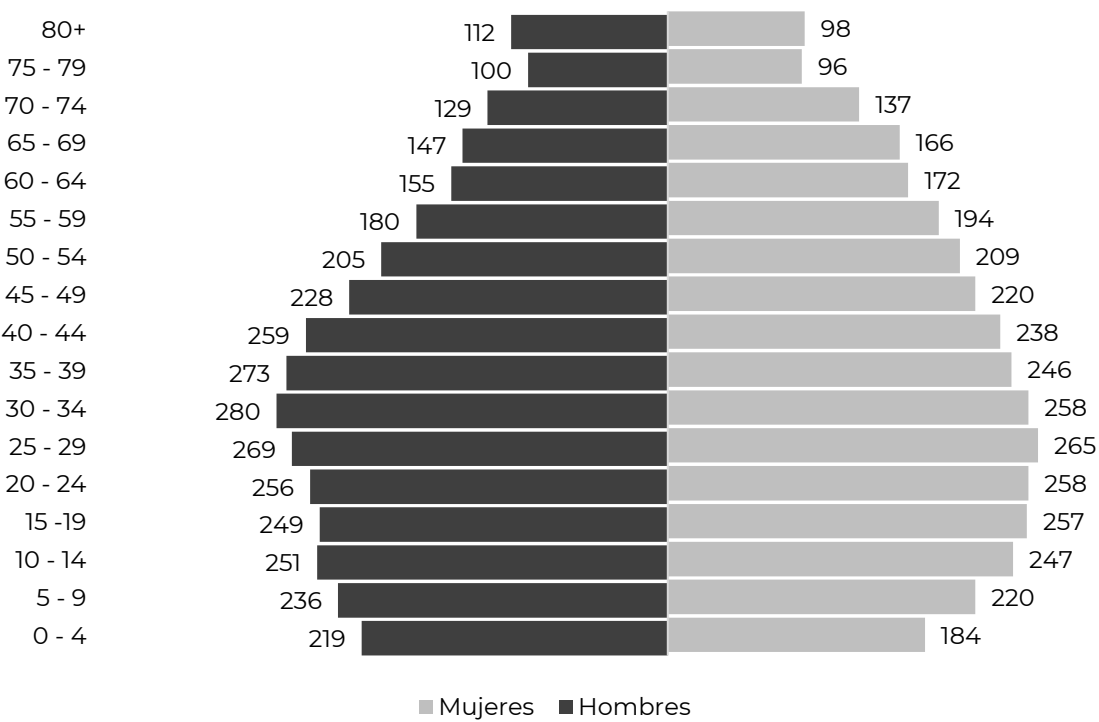
Gráfico 1. Total habitantes por edad y género 2025



Fuente: Proyecciones poblacionales DANE (2025)

A 2035, las proyecciones DANE estiman que la población del municipio tendrá un crecimiento de 0,1 %. Se espera una pérdida de participación en la base (ver **Gráfico 2**), con una reducción de seis puntos en el grupo de 24 años y menos, y un aumento en la participación de los mayores a 50 años.

Gráfico 2. Total habitantes por edad y género 2035



Fuente: Proyecciones poblacionales DANE (2025)

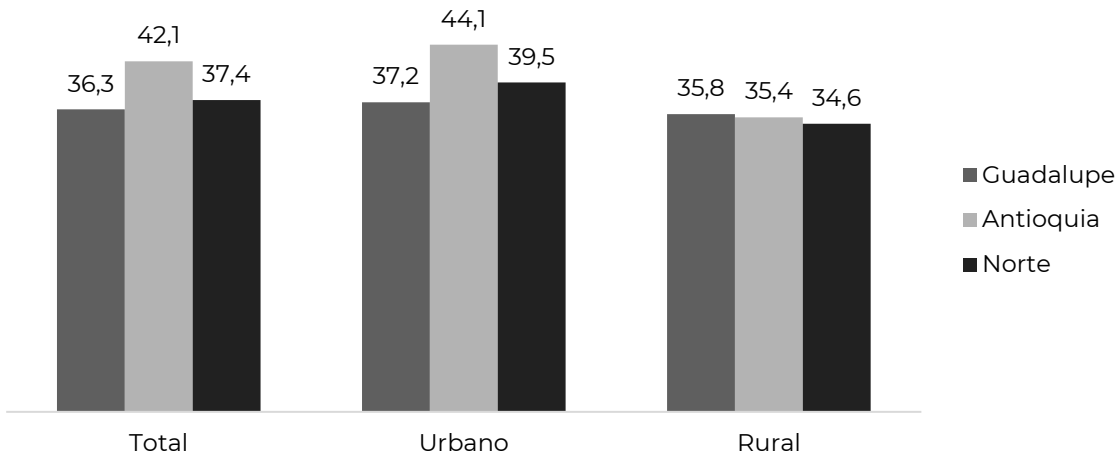
1.2 Calidad de Vida

El Índice Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV) señala que la media de condiciones de vida para Guadalupe se ubicó ligeramente por debajo del promedio para los municipios ubicados en el Norte antioqueño. La brecha fue más alta tomando como referente a la media departamental (ver **Gráfico 3**), con una diferencia de seis puntos en el IMCV.

Por dominio geográfico, la brecha frente al departamento fue mayor en el casco urbano, mientras que en el área rural, que comprende al 63,4 % de la población, se reportaron diferencias favorables para Guadalupe.

Desagregando el desempeño por dimensiones del indicador, el municipio reportó brechas frente al departamento particularmente altas en temas relacionados con ingresos, capital y dotación del hogar y en déficit cualitativo de la vivienda. En contraste, hubo mejores resultados en las dimensiones de participación política y medio ambiente.

Gráfico 3. Índice Multidimensional de Calidad de Vida 2023



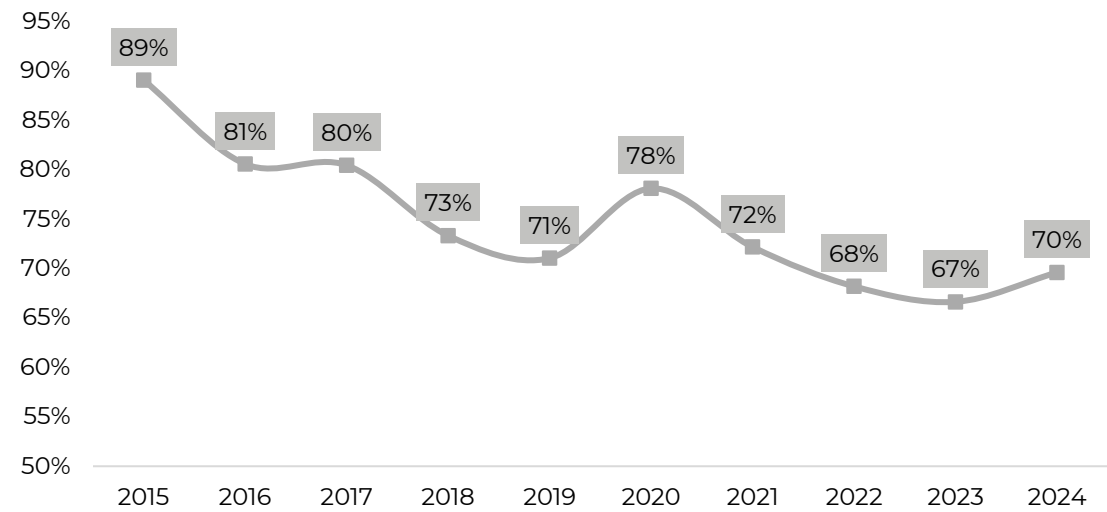
Fuente: Gobernación de Antioquia – Universidad de Antioquia (2023)

1.3 Educación

De acuerdo con las cifras del MEN la tasa de cobertura neta en los ciclos primario, básica y media para Guadalupe se encontró en 70 % a 2024, casi 20 puntos por debajo de la estadística para el agregado departamental (89,8 %). Al comparar por niveles, se registraron diferencias en todos los ciclos con balances particularmente desfavorables en educación primaria y básica.

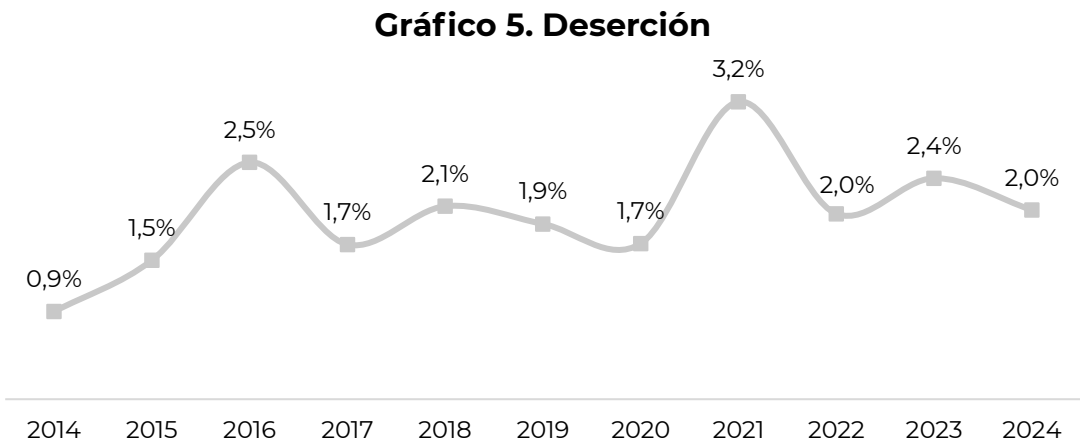
La evolución de la cobertura neta (**Gráfico 4**) ha mostrado una tendencia decreciente, y el indicador oficial ha perdido alrededor de 19 puntos desde 2015. A pesar de lo anterior, cabe destacar que para el último año la dinámica municipal fue mejor respecto al departamento, y reportó un crecimiento de tres puntos porcentuales.

Gráfico 4. Cobertura neta (*)



Fuente: Ministerio de Educación (2026). (*): porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo; sin contar los que están en extraedad.

En relación con la tasa de deserción (ver **Gráfico 5**), a 2024 un 2 % de los estudiantes matriculados desde transición hasta educación media en el municipio abandonaron el sistema escolar sin completar su respectivo ciclo. En términos de dinámica, desde 2016 la tasa reportó un promedio anual de 2,1 % y se ha ubicado por debajo de la estadística departamental. Particularmente para el último año, se observó una recuperación en el porcentaje de deserción, aunque la variación fue menor a la del consolidado para Antioquia.



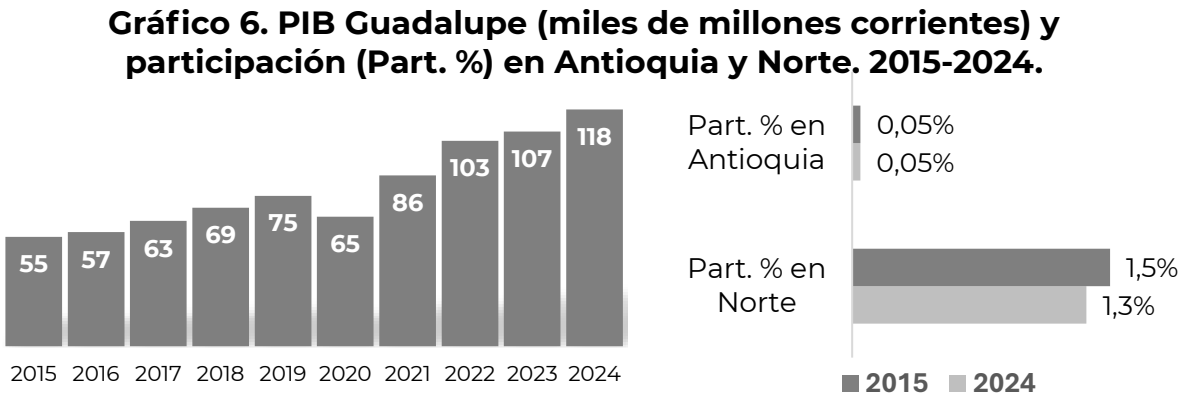
Fuente: Ministerio de Educación (2026).

A pesar de las mejoras recientes en la deserción, las estadísticas muestran un aumento en la población por fuera del sistema escolar para los últimos dos años se ha presentado y una reducción en las matrículas efectivas para la población de 5 a 16 años.

2. Estructura económica

2.1 Producto Interno Bruto - PIB

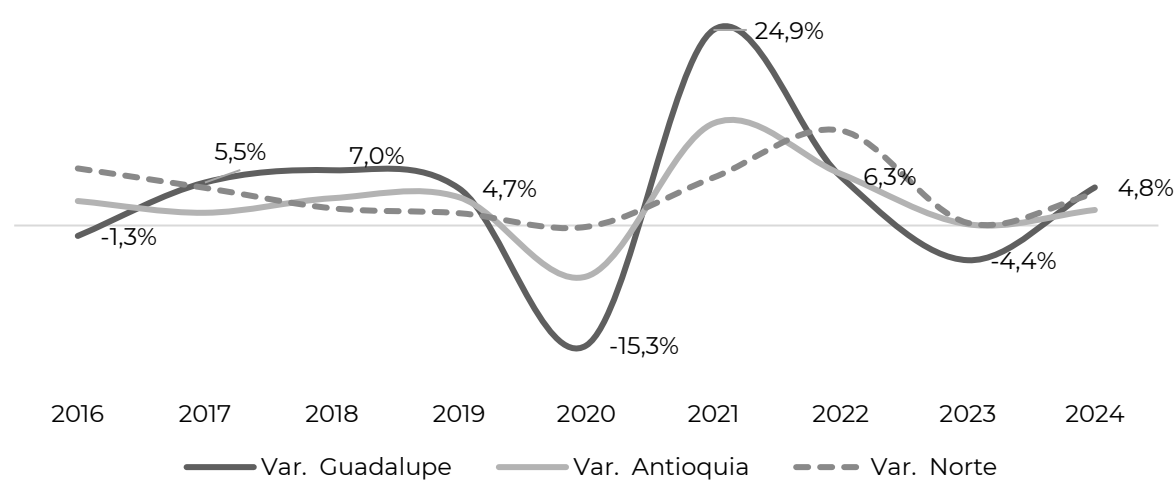
Se estima que el PIB de Guadalupe ascendió a más de 0,1 billones de pesos en 2024, valor que representó el 1,3 % del PIB del Norte y menos del 0,1 % del producto departamental (**Gráfico 6**). Considerando esta cifra el municipio es uno de los más pequeños de Antioquia, ocupando el 15° lugar a nivel de la subregión (entre 17) y el 113° a nivel Antioquia.



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

En todo el período analizado, el aporte municipal al PIB subregional se ha mantenido relativamente estable, con una ligera disminución asociada a una expansión más rápida en otros municipios del Norte. Analizando puntualmente la dinámica del crecimiento entre 2016 y 2024 (ver **Gráfico 7**), la tasa anual para Guadalupe ha sido mayormente positiva, pero se ha ubicado casi cinco puntos por debajo de la media subregional. Un punto particular, es que las crisis recientes parecen haber tenido un mayor impacto en la economía municipal, especialmente durante pandemia.

Gráfico 7. Crecimiento anual PIB Guadalupe vs. Norte y Antioquia.
PIB real base 2015

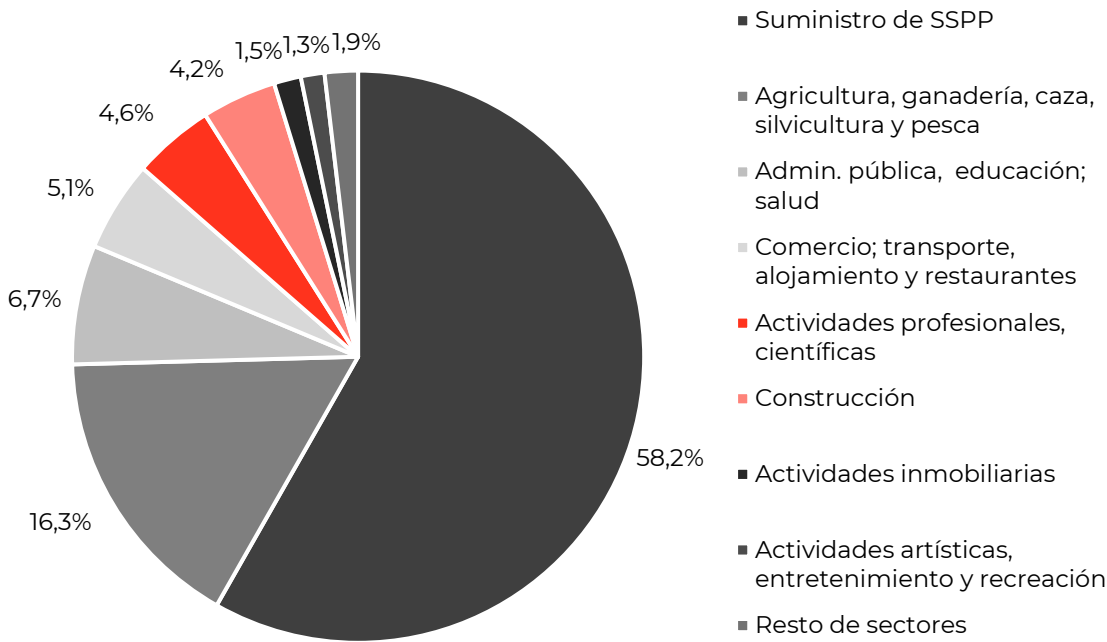


Fuente: Cálculos CCMA con Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var =Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

Respecto a los principales sectores económicos (ver **Gráfico 8**), la distribución del valor agregado por rama de actividad muestra una economía con una concentración significativa y un aparato productivo dependiente de sectores asociados al suministro de servicios públicos y el agro. A 2024, tres cuartos del valor agregado total se explicaron por actividades vinculadas a la generación de energía (embalse Troneras) y la explotación agropecuaria.

En términos de la dinámica sectorial, la explotación agropecuaria registró la mayor variación (13,6 % compuesto anual), lo que le permitió ganar cinco puntos de participación desde 2015. Por crecimiento también destacaron el comercio y el turismo. A diferencia de estos sectores, la construcción y la industria han mostrado indicadores de crecimiento bajo. Particularmente, en manufactura se registró una tasa de variación anual mayormente negativa y una contracción en términos absolutos.

Gráfico 8. Valor agregado por sectores. Guadalupe, 2024.



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

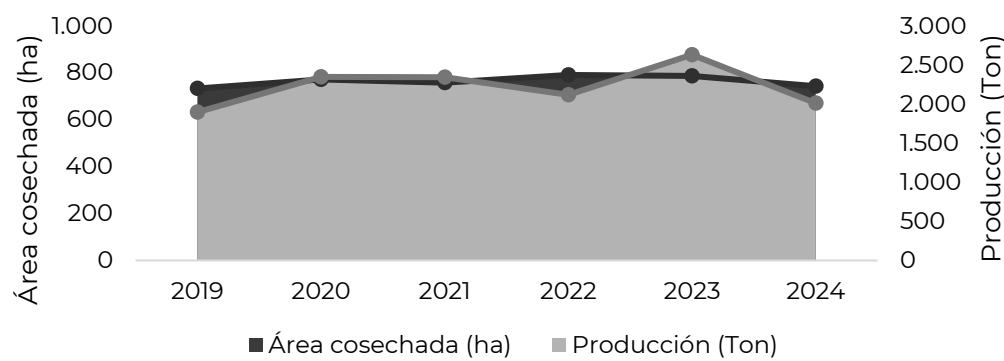
2.2 Caracterización del sector primario

2.2.1 Sector agrícola

Por su participación en el PIB local, uno de los principales renglones de la economía municipal está asociado a actividades del sector primario, el cuál explica alrededor del 16 % a 2024. A pesar de esto, la escala de la producción es relativamente baja cuando se le compara con otras zonas de la subregión: según cifras del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Guadalupe fue el 14° municipio por participación en el área cosechada y el 13° en volumen de producción agrícola en el contexto del Norte.

Entre 2019 y 2024 el área cosechada total no tuvo una dinámica importante y registró una variación anual media de apenas 0,2 %, pasando de 734 hectáreas en 2019 a 744 en el último año. En términos de producción, hasta 2023 se observó una tendencia positiva, con un crecimiento compuesto de 6,8 %; a 2024, no obstante, las cifras preliminares apuntaron a una reducción en el indicador de toneladas totales (**Gráfico 9**).

Gráfico 9. Evolución área cosechada y producción. Guadalupe, 2019 - 2024



Fuente: EVA base agrícola, UPRA-MADR

Desagregando la dinámica del área cosechada por rubro (**Tabla 1**), se observa que la explotación del suelo para fines agrícolas se ha asociado, por extensión en hectáreas, principalmente a la caña y al café, que representaron, en promedio anual, 86,2 % de la extensión municipal cultivada. Por criterio de participación, algunos rubros como el maíz y el cacao venido ganando importancia en el contexto local.

Tabla 1. Evolución área cosechada (hectáreas) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	440	403	378	391	383	376
Caña	168	252	251	259	259	235
Cacao	61	61	65	73	73	65
Maíz	15	11	28	28	30	30
Frijol	18	12	13	17	22	14
Plátano	10	10	10	10	10	10
Stevia	2	3	3	4	1	5
Tomate	2	3	2	3	3	2
Cebolla de rama	2	2	2	2	2	2
Yuca	7	7	4	2	2	2
Cilantro	1	1	1	2	2	1
Lulo	9	8	2	1	1	1
Total	734	772	759	791	787	744

Fuente: EVA base agrícola, UPRA-MADR

Analizando la producción por cultivo (**Tabla 2**), el rubro protagonista fue la caña, con una participación que se incrementó de 37 % en 2019 a casi la mitad del total de toneladas a 2024. El café ha sido otro de los principales cultivos locales, y aunque su participación ha disminuido en los últimos años, conserva su preponderancia dentro de la actividad agrícola del municipio, con 30% del volumen a 2024. Por aporte al volumen de 2024 continuó el maíz, el cultivo con mayor crecimiento porcentual en todo el período analizado (37 % compuesto anual).

Tabla 2. Evolución volumen cosechado (toneladas) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Caña	706	1.058	1.052	1.088	1.088	987
Café	643	797	797	571	1.091	602
Maíz	22	38	97	98	103	105
Cebolla de rama	100	100	100	92	88	80
Tomate	66	102	69	87	90	71
Plátano	50	50	15	20	40	40
Yuca	140	140	80	30	32	36
Cacao	21	21	65	73	37	33
Frijol	31	21	24	26	32	21
Stevia	4	5	6	8	3	14
Lulo	111	8	26	13	13	13
Cilantro	5	10	12	15	16	11
Total	1.898	2.349	2.343	2.121	2.633	2.012

Fuente: EVA base agrícola, UPR-MADR

2.2.2 Sector pecuario

En el ámbito pecuario, la actividad predominante a nivel municipal es la explotación bovina; sin embargo, su aporte en la subregión y el departamento no es alto. A 2024 el municipio reportó alrededor de 8 mil cabezas de ganado, (ver **Tabla 3**) que representaron un 1,4 % del total del Norte. En términos de crecimiento, este fue uno de los componentes del inventario pecuario local con mayor ritmo de expansión, con una variación anual compuesta de 3 %.

El segundo rubro con mayor importancia a nivel local fue el avícola, donde el municipio representó 1,5 % del consolidado subregional para dicho año (puesto 16 entre 17 por participación). A pesar de la baja participación, las cifras de la UPR-MADR muestran crecimientos importantes en este renglón, con una tasa anual de variación de 6 %.

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario. Guadalupe, 2019 – 2024

Año	Aves traspatio	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
2019	305	637	0	6.756	0
2020	361	649	0	7.592	354
2021	379	649	12	6.878	128
2022	379	400	345	7.578	270
2023	450	458	0	8.215	270
2024	432	380	0	8.029	283

Fuente: EVA base pecuaria, UPR-MADR

2.3 Empleo

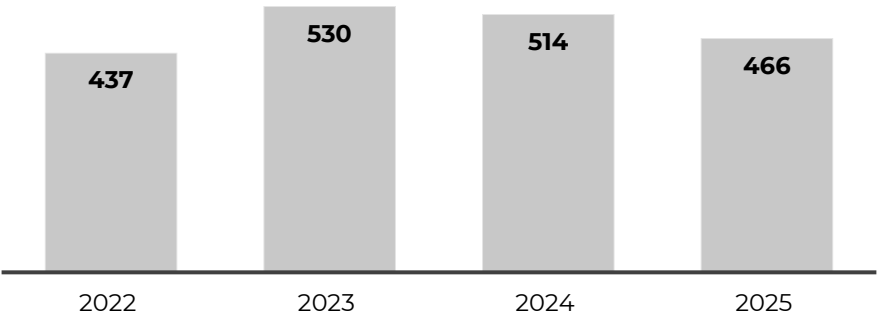
Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al

sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de Antioquia¹ que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) a septiembre de 2025 en Guadalupe se registraban 466 trabajadores cotizantes (**Gráfico 10**), 1 % del total para el Norte y menos del 0,05 % del departamental. La tendencia en los últimos años ha sido negativa, y se observan disminuciones consistentes en el empleo formal, reflejo de un mercado laboral con brechas de acceso a la red de protección social.

Del conjunto de cotizantes en el municipio, un 47,2 % corresponde a mujeres, porcentaje equivalente a 219 personas. En términos porcentuales, esta cifra se ubica por encima del agregado general para el departamento; no obstante, en línea con el total general, no ha mostrado crecimientos importantes y evidencia un reto en términos de participación femenina en el empleo formal.

Gráfico 10. Total cotizantes al sistema de protección social. Guadalupe, 2022-2025



Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

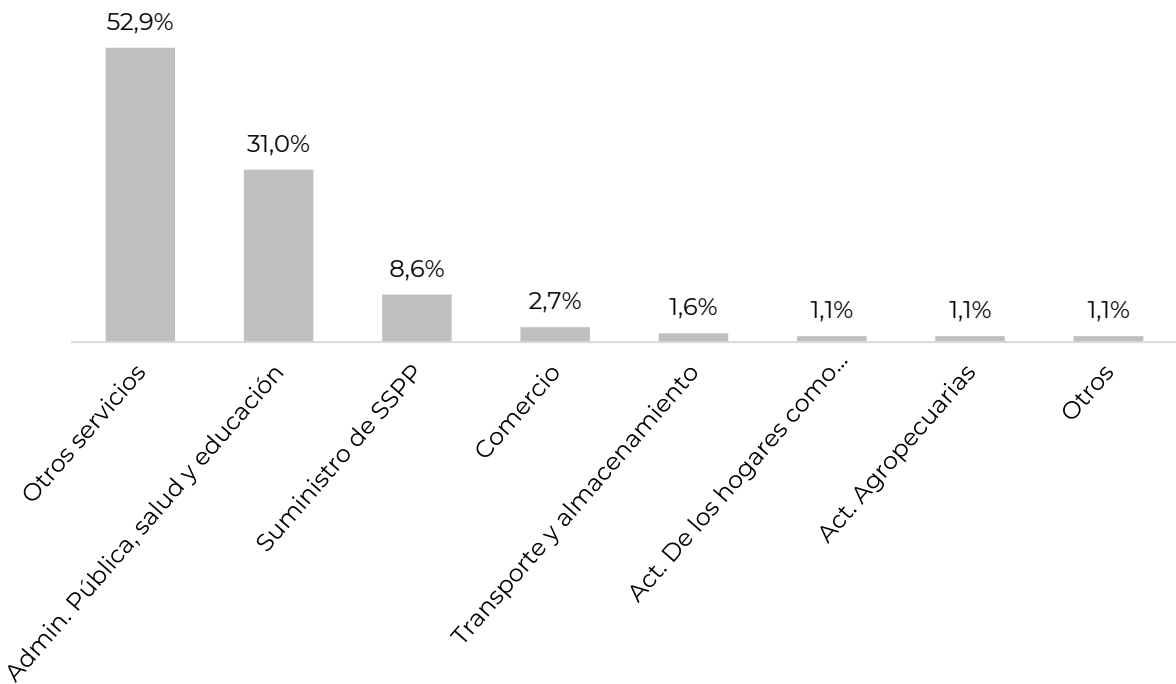
Según la composición por rama de actividad económica, el municipio tiene un mercado laboral formal con alta concentración en servicios personales y el sector público como los mayores generadores de empleo formal (**Gráfico 11**). En orden de participación, continúan el suministro de servicios públicos y el comercio, con los que se acumula el 95% del total municipal a septiembre de 2025.

Considerando la evolución reciente, los sectores con mayor dinamismo se asocian a la administración pública y al suministro de agua, que son los de mayor ganancia en participación en la ocupación formal desde 2022. A pesar de que no se encuentra dentro de los principales sectores

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

por total de ocupados, cabe destacar el crecimiento en el sector transporte y almacenamiento. A diferencia de los sectores anteriores, la industria manufacturera reportó un desempeño bajo y disminuciones importantes en su participación.

Gráfico 11. Distribución del empleo formal en Guadalupe por actividad - septiembre de 2025



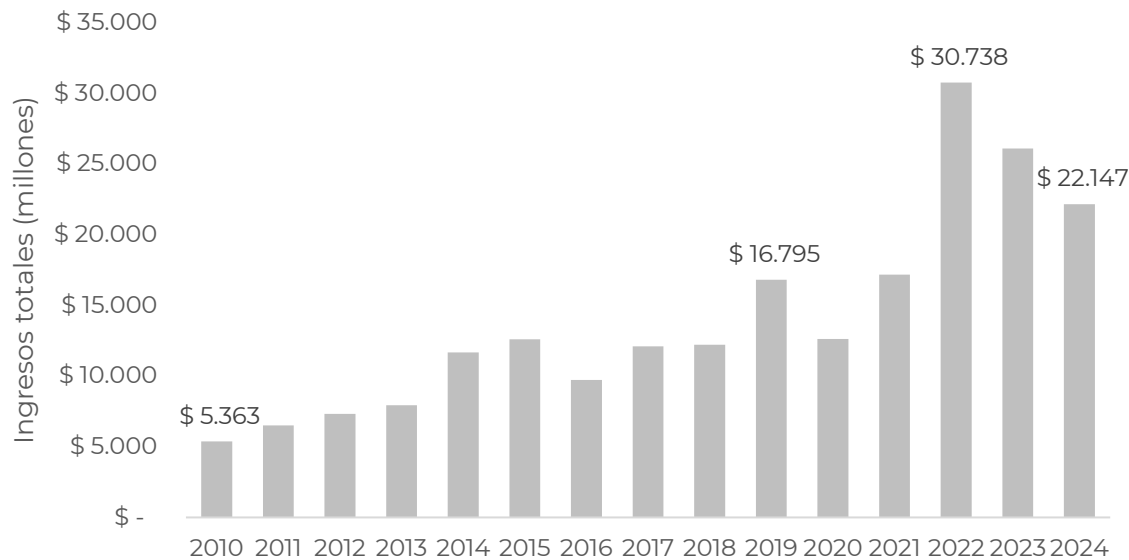
Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

2.4 Desempeño fiscal

Considerando su categoría fiscal, Guadalupe es un municipio con un flujo limitado de recursos de libre destinación y capacidad financiera menor en relación con otras zonas del departamento.

En términos de ingresos, la tendencia de largo plazo sido positiva (ver **Gráfico 12**) y se ha reportado una variación anual compuesta del 10,7 %. No obstante, el flujo de recursos ha sido volátil y para los últimos años con cifras consolidadas, se registraron caídas del orden de 15%. A pesar de estas disminuciones, el nivel de ingresos en 2024 se mantuvo por encima el promedio histórico municipal (alrededor de 14 mil millones).

Gráfico 12. Dinámica de los ingresos totales de Guadalupe



Fuente: DNP

Descomponiendo los ingresos por rubro (**Tabla 4**), la reducción observada a 2024 se asoció principalmente a una disminución importante en los ingresos corrientes, específicamente en el componente de cofinanciación. Lo anterior a pesar de un buen desempeño en los ingresos por impuestos y en ingresos no tributarios.

Tabla 4. Composición de los Ingresos Totales del municipio de Guadalupe (millones)

Operación Efectivas de Caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos Corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 431	\$ 639	48,4%
		Industria y comercio	\$ 671	\$ 983	46,4%
		Sobretasa a la gasolina	\$ 190	\$ 206	8,5%
		Otros ingresos tributarios	\$ 1.336	\$ 2.064	54,5%
	Total Ingresos tributarios		\$ 2.627	\$ 3.892	48,1%
	Ingresos No Tributarios		\$ 272	\$ 908	233,6%
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 1.577	\$ 1.500	-4,9%
		Otras transferencias	\$ 328	\$ 292	-10,8%
	Total Transferencias corrientes		\$ 1.905	\$ 1.792	-5,9%
Total ingresos Corrientes			\$ 4.805	\$ 6.592	37,2%
Ingresos de Capital	Regalías		\$ 1.134	\$ 1.923	69,6%
	Transferencias nacionales		\$ 8.403	\$ 10.005	19,1%
	Cofinanciación		\$ 7.000	\$ -	-100,0%
	Otros ingresos de capital		\$ 4.733	\$ 3.626	-23,4%
Total ingresos de Capital			\$ 21.270	\$ 15.554	-26,9%
Ingresos Totales			\$ 26.074	\$ 22.147	-15,1%

Fuente: DNP

2.5 Comercio exterior

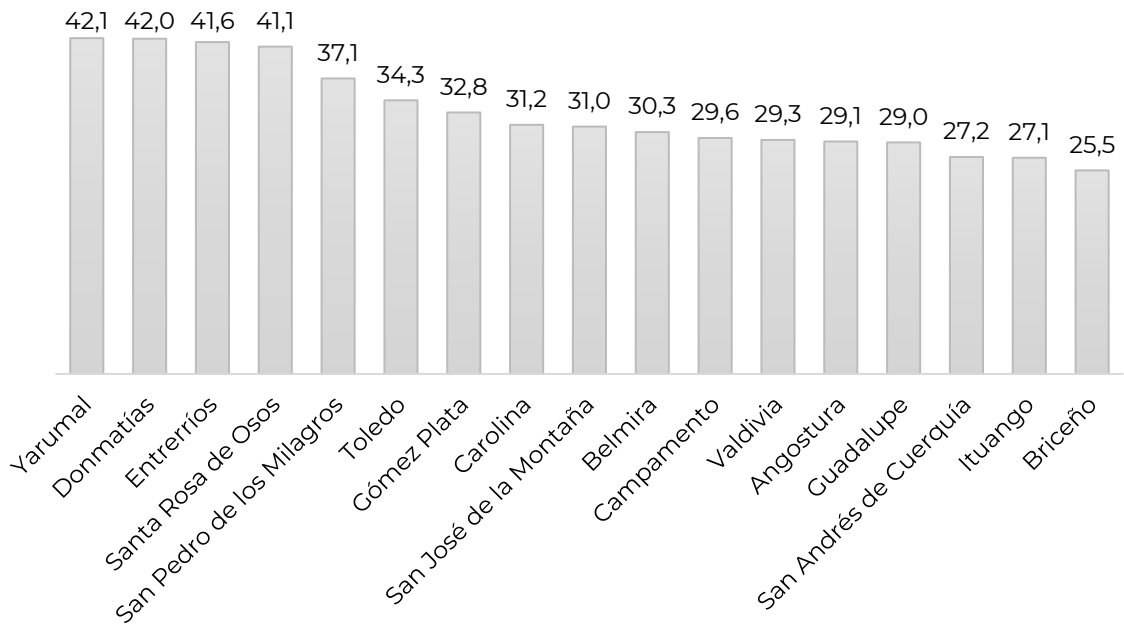
El rubro de comercio exterior no resultó significativo para el municipio; de acuerdo con estadísticas de la DIAN no se reportaron transacciones con el extranjero de empresas con domicilio en Guadalupe para los últimos 10 años.

3. Competitividad

3.1 Índice Municipal de Competitividad - IMCA

Los resultados del IMCA a 2024 situaron a Guadalupe en el grupo de los municipios menos competitivos a nivel departamental, ubicándolo en la posición 103 (entre 125). Si se toma como referente el promedio subregional (**Gráfico 13**) se observan brechas importantes, considerando que el municipio ocupó la posición 14 entre los 17 que conforman la subregión del Norte de Antioquia.

Gráfico 13. Resultados IMCA- por municipios del Norte, 2024

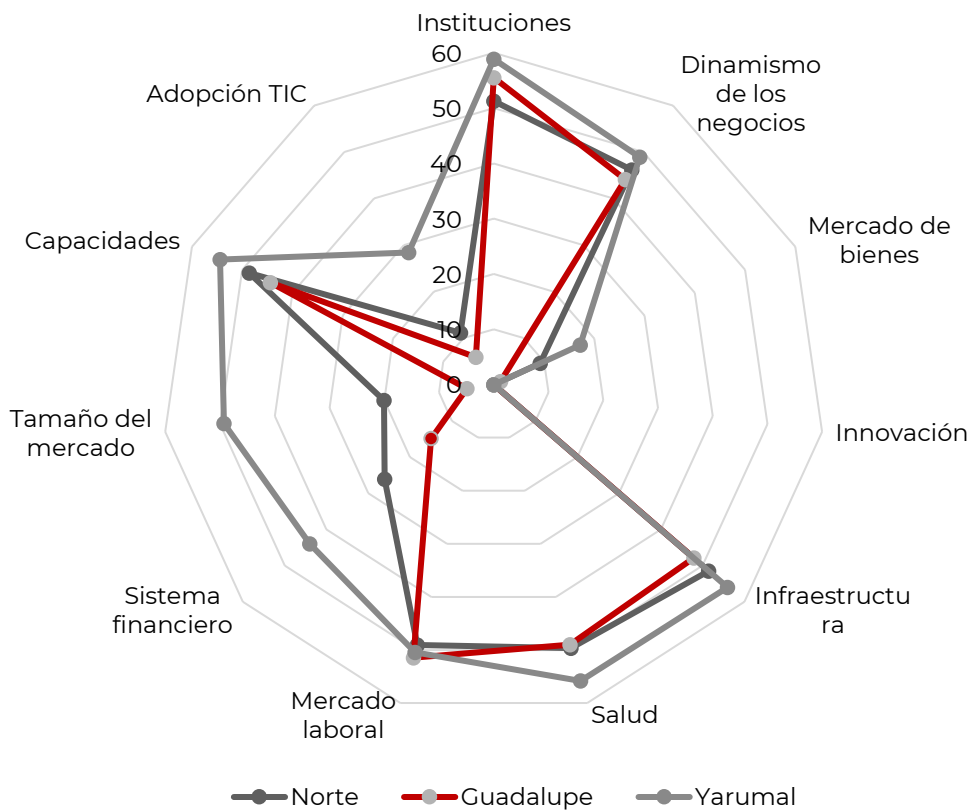


Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Comparando el desempeño municipal por pilar del IMCA respecto a la subregión y el municipio de mejor desempeño en la zona (**Gráfico 14**), existen retos en la mayoría de los indicadores, especialmente en los del pilar de tamaño de mercado, cobertura del sistema financiero, infraestructura para la conectividad y capacidades educativas. En

contraste, el municipio reportó resultados mayores al promedio subregional en el componente institucional.

Gráfico 14. Comparativo resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2 Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar las brechas en competitividad a nivel territorial, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son el reflejo de compromisos de actores institucionales por enforzar esfuerzos en proyectos prioritarios que tengan como objetivo mejorar la productividad e incrementar la sofisticación y sostenibilidad del aparato productivo y la base empresarial, en alineación con los planes de desarrollo territoriales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en el marco de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (**Tabla 5**):

Tabla 5. Proyectos CRCI con impacto en Norte

Proyecto	Objetivo General
Antioquia Circular: Transformando Subregiones hacia un Desarrollo Sostenible y Eficiente	Promover la implementación de prácticas de producción circular en las subregiones de Antioquia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, la eficiencia de recursos y la mitigación de impactos ambientales en el territorio.
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Identificar los 30 principales prestadores de servicios en las diferentes subregiones del departamento, categorizarlos y diagnosticar su oferta de servicios con el propósito de generar estrategias de formalización y fortalecimiento comercial, alineadas con el Plan Nacional de Desarrollo, la Ordenanza No. 15 de 2022 de la Gobernación de Antioquia, la Ley Nacional de Aviturismo 2373 de 2024 y el Plan Nacional de Turismo en Colombia
El Norte sin fronteras, programa de bilingüismo para el fomento del turismo en el Norte de Antioquia	Desarrollar competencias en inglés para el sector turístico del Norte de Antioquia, mediante un programa de formación híbrida con un enfoque práctico y adaptado que contribuya a la competitividad y la capacidad de interacción internacional en la región.
Meseta del Software, Apropiación de Tecnologías para la transformación digital de MiPymes y emprendedores del Norte de Antioquia	Propiciar la transformación digital de los MiPyMes del Norte de Antioquia a través de escenarios para el desarrollo de competencias en el uso y aprovechamiento de las TIC para sus negocios y la adaptación de productos y soluciones tecnológicas de fácil uso.
Implementación de sistemas solares fotovoltaicos para la generación de energía eléctrica sostenible en fincas lecheras de la subregión norte de Antioquia.	Implementar tecnologías sostenibles que reduzcan los costos de producción en las fincas lecheras de la subregión norte de Antioquia

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

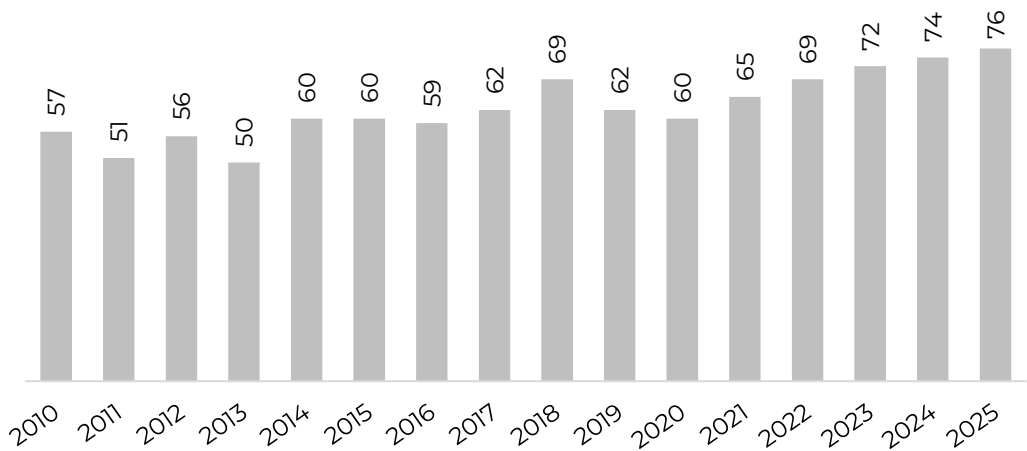
Los proyectos priorizados para el Norte antioqueño buscan fomentar las vocaciones productivas del territorio con criterios de sostenibilidad y eficiencia en costos, y fortalecer capacidades en talento humano y apropiación de la tecnología que permitan incrementar la productividad y cerrar brechas en competitividad. Particularmente, para Guadalupe son fundamentales las iniciativas para concretar la oferta turística del territorio, aprovechando las capacidades y dotaciones locales, especialmente en turismo de naturaleza, y fortaleciendo el sector como motor del crecimiento y diversificación.

4. Estructura empresarial

4.1 Base empresarial

El total de empresas en Guadalupe ascendió a 76 en 2025 (**Gráfico 15**) y representó el 1,2 % de las empresas con domicilio en Norte y menos del 0,05 % del total departamental. Si bien la tasa de crecimiento del stock ha sido positiva desde 2021, los datos apuntan a un tamaño de mercado considerablemente pequeño y rezagos en la construcción de tejido empresarial. Más aún, en términos absolutos, el municipio cuenta con el tejido empresarial más pequeño entre los 17 municipios del Norte antioqueño.

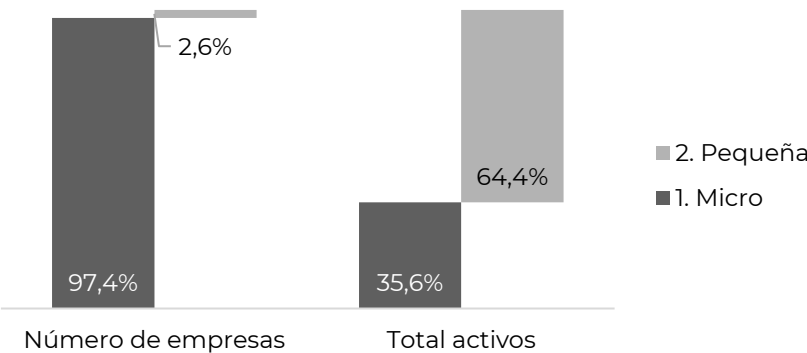
Gráfico 15. Dinámica del total de empresas. Guadalupe, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Análogo a toda la región, las empresas en Guadalupe se ubicaron principalmente en el segmento micro, con 97,4 % del total a cierre de 2025. Para el caso municipal no existen empresas de tamaño mediano o grande (**Gráfico 16**). Si se analiza la participación en el stock municipal de activos, el aporte de las pequeñas empresas es mayoritario.

Gráfico 16. Distribución del total de empresas y tamaño según activos (2025)

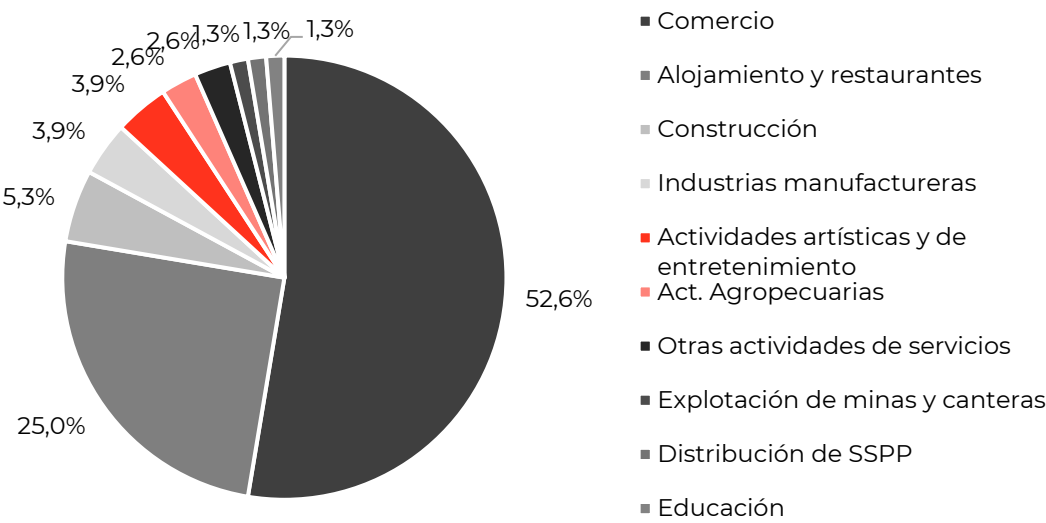


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En términos de actividad económica, se observó una concentración significativa: casi 78 % de las empresas registradas a 2025 pertenecían a los sectores comercio, alojamiento o restaurantes (vercomercio).

Gráfico 17). En términos de activos también se observó una baja diversificación, con un 58 % concentrado en las empresas de construcción (que representaron 5,3 % de la base empresarial de Guadalupe) y un 22,6 % en las empresas de comercio.

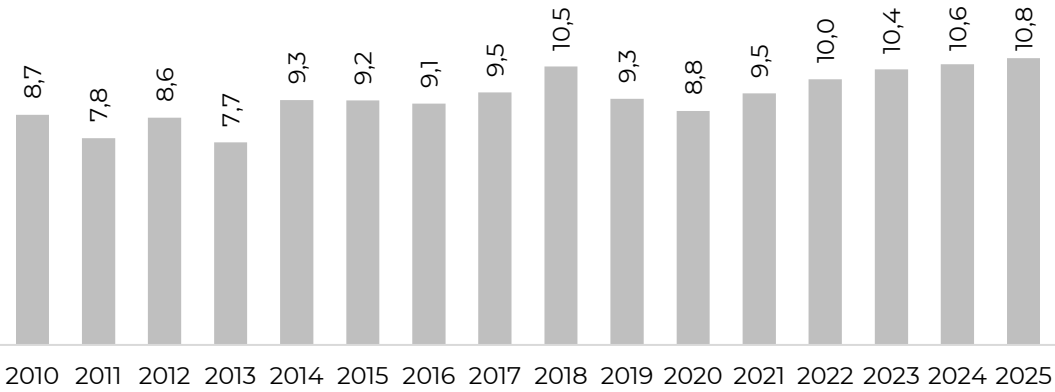
**Gráfico 17. Distribución de empresas según ramas de actividad-
Guadalupe, 2025**



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Analizando la densidad empresarial del municipio, se observó una tendencia positiva, en línea con la dinámica del total de unidades productivas registradas. Aunque el valor a 2025 llegó al máximo en los últimos 15 años (10,8 empresas por cada 1000 habitantes; ver **Gráfico 18**), todavía se encuentra entre los más bajos de la subregión (puesto 14 entre 17) y es reflejo una economía con baja escala -tal como lo diagnóstica el IMCA- y un tejido empresarial incipiente.

Gráfico 18. Densidad empresarial. Guadalupe, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2 Dinámica empresarial

Para el último año, las cifras del registro mercantil revelaron un crecimiento de 2,7 % (ver **Tabla 6**), por debajo de la tasa para el Norte y el total Antioquia (5,7 %). Desde 2010 la base empresarial del municipio ha crecido a una tasa compuesta anual de 1,9%, que es la una de las más bajas en el contexto subregional.

Tabla 6. Número de empresas Norte, 2023-2025

	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Norte	6.007	6.273	6.550	4,4%
Angostura	159	155	164	5,8%
Belmira	105	114	123	7,9%
Briceño	98	104	116	11,5%
Campamento	78	81	83	2,5%
Carolina del Príncipe	106	106	108	1,9%
Donmatías	811	884	918	3,8%
Entrerriós	408	421	435	3,3%
Gómez Plata	245	260	261	0,4%
Guadalupe	72	74	76	2,7%
Ituango	259	264	278	5,3%
San Andrés de Cuerquia	134	136	156	14,7%
San José de la Montaña	91	96	104	8,3%
San Pedro de los Milagros	926	958	1.025	7,0%
Santa Rosa de Osos	1.036	1.077	1.144	6,2%
Toledo	156	163	157	-3,7%
Valdivia	155	153	159	3,9%
Yarumal	1.168	1.227	1.243	1,3%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En términos de creación y cancelación de empresas, se registra un crecimiento del 10 % de nuevas matrículas en 2025, mientras la cancelación permanece en los mismos niveles de 2024 (**Tabla 7**). De esta manera se observa un balance positivo en la creación neta, que sugiere un tejido empresarial en expansión.

Tabla 7. Comparativo empresas matriculadas y canceladas, 2023-2025

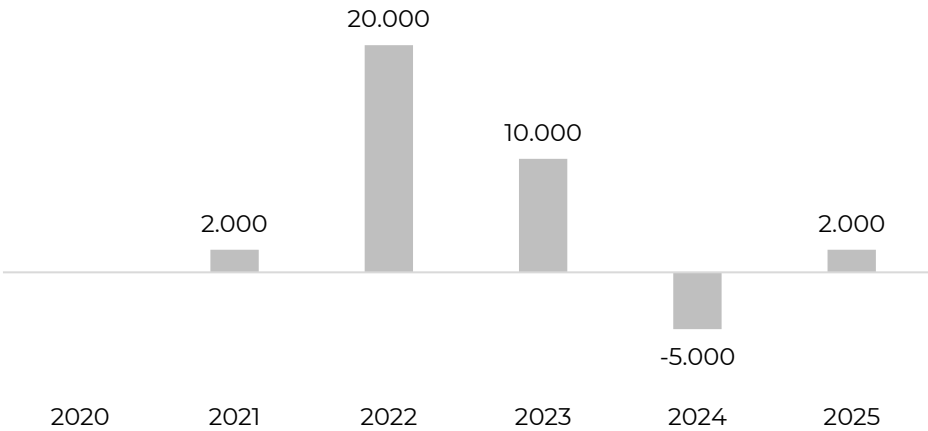
	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Norte	920	1.044	1.027	-1,6%	550	574	564	-1,7%
Angostura	23	21	23	9,5%	21	12	13	8,3%
Belmira	9	19	24	26,3%	9	7	7	0,0%
Briceño	12	20	18	-10,0%	3	13	6	-53,8%
Campamento	10	11	6	-45,5%	8	4	3	-25,0%

	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Carolina del Príncipe	22	16	14	-12,5%	9	11	14	27,3%
Donmatías	125	153	148	-3,3%	75	83	86	3,6%
Entrerríos	57	58	53	-8,6%	33	26	29	11,5%
Gómez Plata	34	55	37	-32,7%	17	34	21	-38,2%
Guadalupe	9	10	11	10,0%	2	6	6	0,0%
Ituango	39	40	35	-12,5%	16	22	22	0,0%
San Andrés de Cuerquia	28	22	38	72,7%	13	16	12	-25,0%
San José de la Montaña	14	17	16	-5,9%	13	7	6	-14,3%
San Pedro de los Milagros	163	170	188	10,6%	81	83	84	1,2%
Santa Rosa de Osos	145	180	183	1,7%	105	99	87	-12,1%
Toledo	25	30	24	-20,0%	16	17	15	-11,8%
Valdivia	24	22	25	13,6%	14	11	15	36,4%
Yarumal	181	200	184	-8,0%	115	123	138	12,2%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

El comportamiento del indicador de inversión neta en sociedades (INS) ha sido decreciente en los últimos años, llegando incluso a flujos negativos que indican salidas de capital importantes (ver **Gráfico 19**). Las cifras registrales muestran que la inversión ha estado altamente concentrada en sectores y operaciones específicas de capital, con bajo nivel de representatividad. Para 2025, por ejemplo, a pesar de la recuperación observada frente al año previo, la INS no superó los 2 millones corrientes y estuvo circunscrita a empresas en el sector constructor.

Gráfico 19. Inversión Neta en Sociedades (INS) – miles de pesos corrientes.

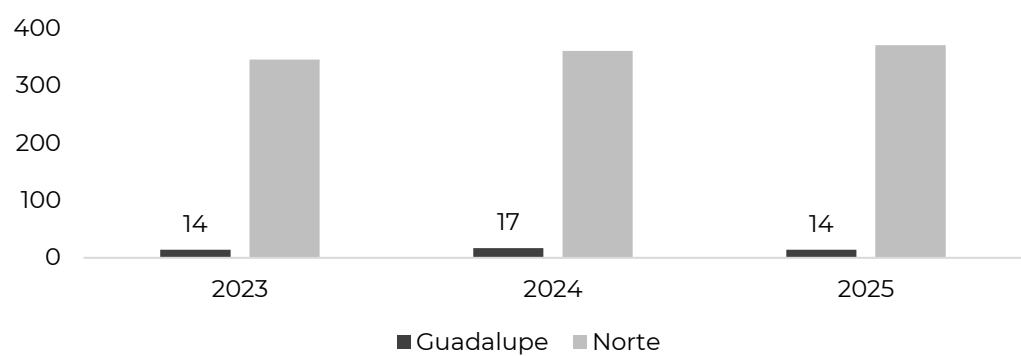


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3 Entidades sin ánimo de lucro (Esal)

Guadalupe concentró el 3,8 % de las Esal del Norte antioqueño y el 0,1 % de los activos totales reportados por estas organizaciones a 2025 en el municipio. Al analizar la dinámica de estas entidades en los últimos tres años (**Gráfico 20**) se observó que el crecimiento municipal ha estado por debajo del agregado subregional. Para el último año, particularmente, se registró una disminución de -17,6 % (versus 4,3 % para el consolidado subregional)

Gráfico 20. Dinámica de las Esal en Guadalupe, 2022-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Desagregando por sector económico (**Tabla 8**), similar a otros municipios de la subregión, las Esal en Guadalupe correspondieron principalmente a entidades asociativas para la prestación de servicios públicos, las cuales representaron alrededor del 21 % del total a 2025. También reportaron participaciones altas en el contexto municipal los sectores educación y servicios. En términos de la escala correspondiente al valor de los activos, la concentración fue significativamente alta, con una participación del comercio de casi un 97 % en el total anual.

Tabla 8. ESAL y activos según rama de actividad económica. Guadalupe, 2025.

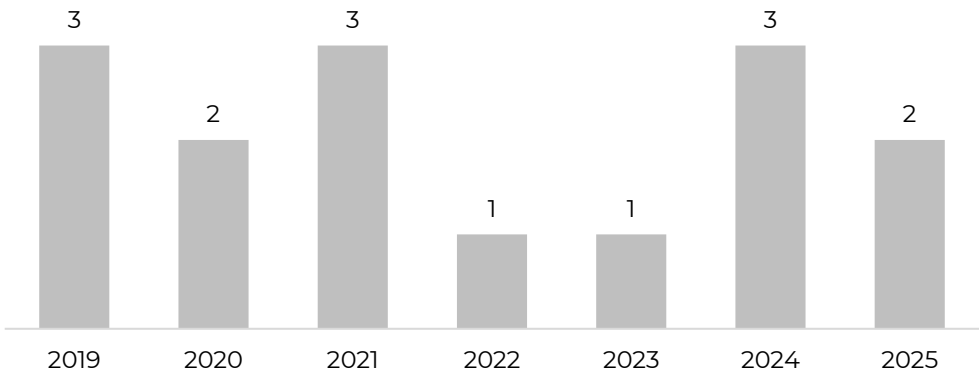
Sector	ESAL	Activos
Suministro de SSPP y saneamiento ambiental	3	3.650.000
Educación	2	600.000
Otras actividades de servicios	2	101.000
Comercio	1	272.189.911
Actividades artísticas y de entretenimiento	1	2.100.000
Industrias manufactureras	1	1.100.000
Alojamiento y servicios de comida	1	1.050.000
Administración pública y defensa	1	500.000
Agropecuario	1	500.000
Construcción	1	-
Total general	14	281.790.911

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4. 4 Prestadores de servicios turísticos

Las estadísticas del Registro Nacional de Turismo (RNT) muestran una oferta incipiente y sin consolidación. Para Guadalupe (**Gráfico 21**) el total de inscritos no ha reportado una tendencia clara, y la participación en el agregado general ha sido baja. Por categoría, a 2025 los prestadores se ubicaron en el segmento hotelero y de alojamiento rural.

Gráfico 21. Dinámica de los prestadores turísticos inscritos en el RNT. Guadalupe, 2020-2025



Fuente: Confecámaras, 2025

En términos de capacidad instalada y empleo asociado a los prestadores de servicios turísticos, consecuente con la falta de una tendencia clara en la oferta, no hay señales de expansión en los indicadores de camas y habitaciones (ver **Tabla 9**), o una capacidad importante de generación de empleo.

Tabla 9. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	No. Habitaciones	No. Camas	No. Empleados
2019	33	52	4
2020	33	52	3
2021	39	58	2
2022	24	24	1
2023	24	24	1
2024	36	73	3
2025	19	52	2

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El Plan de Desarrollo Municipal de Guadalupe 2024–2027 estructura una apuesta por la economía, la productividad y el desarrollo empresarial, complementada por acciones habilitantes en infraestructura, empleo, ordenamiento territorial e inclusión social. El modelo económico planteado prioriza el fortalecimiento del sector agropecuario como eje central del desarrollo local, promoviendo la inclusión productiva de pequeños productores, la modernización y diversificación agrícola, la sostenibilidad ambiental y la consolidación de cadenas de valor. De manera articulada, el plan reconoce al turismo sostenible, al emprendimiento y la cultura empresarial como determinantes clave para dinamizar la economía municipal, diversificar ingresos y mejorar el bienestar de la población.

A continuación, se presenta una descripción resumida de los principales pilares en el contexto económico y de competitividad, destacando su enfoque y el componente al que se asocia en el plan de desarrollo municipal:

Tabla 10. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Componente / Línea estratégica	Programa	Objetivo	Enfoque
Desarrollo rural	Inclusión productiva de pequeños productores rurales	Fomentar la inclusión productiva de pequeños productores mediante acceso a recursos, tecnología, financiamiento, capacitación y mercados	Productivo, rural, asociativo
	Modelos de producción sostenibles y regenerativos en ganadería y agricultura	Promover prácticas productivas sostenibles y regenerativas que mejoren productividad y sostenibilidad ambiental	Agropecuario, innovación, sostenibilidad
	Fortalecimiento del campo como motor de cambio	Modernizar y diversificar el campo, fortalecer cadenas productivas y mejorar infraestructura y servicios rurales	Productividad, cadenas de valor, rural
	Comercialización para el desarrollo económico	Mejorar infraestructura, logística y acceso a mercados para productos locales	Comercial, valor agregado, formalización
Turismo	Desarrollo sostenible y	Fortalecer el turismo como motor económico mediante oferta	Turismo sostenible, territorial

Componente / Línea estratégica	Programa	Objetivo	Enfoque
	responsable del turismo	sostenible, comunitaria y ambientalmente responsable	
	Fortalecimiento institucional turístico	Fortalecer capacidades institucionales, regulación y profesionalización del sector turístico	Institucional, competitividad
Empleo y desarrollo empresarial	Empleo para la equidad y la paz	Promover empleo digno, inclusión, capacitación y formalización	Mercado laboral, inclusión
	Cultura empresarial y creación de empresas	Impulsar el emprendimiento, la innovación y la consolidación empresarial	Emprendimiento, innovación, empresas
	Mujeres como motor de desarrollo económico sostenible	Fortalecer el empoderamiento de las mujeres mediante empleo y emprendimiento	Equidad de género, productivo
Transporte	Vías para el desarrollo	Mejorar conectividad vial para facilitar producción, comercialización y turismo	Infraestructura productiva
Infraestructura pública	Infraestructura pública para todos	Fortalecer infraestructura habilitante	Infraestructura, competitividad territorial
Ordenamiento territorial	Los recursos naturales como base del ordenamiento territorial	Gestionar el territorio como plataforma para el desarrollo productivo sostenible	Ambiental-productivo

Fuente: Elaboración con base al plan de desarrollo municipal

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.
- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en

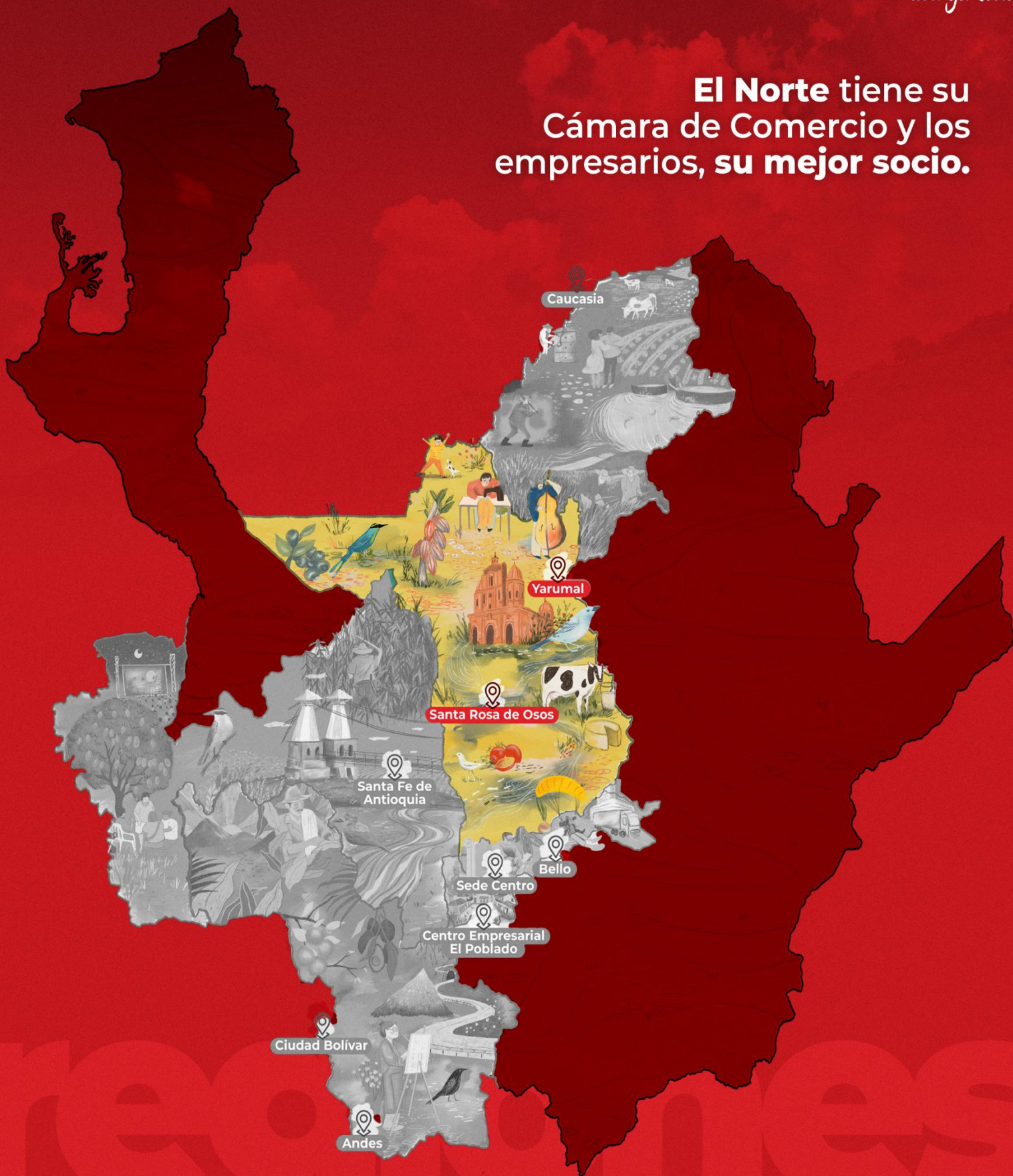
- dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Condiciones de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
 - **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
 - **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
 - **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
 - **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
 - **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
 - **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
 - **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
 - **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Guadalupe dentro de Antioquia).
 - **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
 - **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
 - **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.
 - **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
 - **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
 - **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
 - **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
 - **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
 - **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).

- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

- Agencia Nacional de Minería (ANM), 2025. Información del sector y estadísticas. Obtenido de: <https://www.anm.gov.co/informacion-del-sector-y-estadisticas>
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). Registro Público Mercantil.
- Confecámaras. (2025). Registro Nacional de Turismo.
- DANE. (2025). Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025). Obtenido de www.dane.gov.co:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja: <https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). Bases Estadísticas de Comercio Exterior. Obtenido de <https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>
- EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.
- EVA base pecuaria UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia.
- Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). Índice Municipal de Competitividad en Antioquia. Medellín.
- Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). Antioquia Datos, Indicadores ECV 2023.
- Ministerio de Educación. (2026). Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025. Bogotá.
- Plan de Desarrollo Guadalupe, 2024-2027. "Construyamos juntos por Guadalupe"

**El Norte tiene su
Cámara de Comercio y los
empresarios, su mejor socio.**



ENCUÉTRANOS



@camaramedellin



@camaramedellin



camaramedellin



CamaraMedellin



Cámara de Comercio
de Medellín



Cámara de Comercio
de Medellín

ESCÚCHANOS

cámarafm95.9®

camaramedellin.com

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

