

Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que crecen



Norte 



Ituango

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias

para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento.....	7
Introducción	8
1. Generalidades	9
1.1 Población.....	9
1.2 Calidad de Vida	10
1.3 Educación	11
2. Estructura económica.....	12
2.1 Producto Interno Bruto - PIB	12
2.2 Caracterización del sector primario	14
2.2.1 Sector agrícola.....	14
2.2.2 Sector pecuario.....	16
2.3 Empleo.....	17
2.4 Desempeño fiscal	19
2.5 Comercio exterior	20
3. Competitividad	20
3.1 Índice Municipal de Competitividad - IMCA	20
3.2 Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad	21
4. Estructura empresarial.....	23
4.1 Base empresarial.....	23
4.2 Dinámica empresarial	25
4.3 Entidades sin ánimo de lucro (Esal).....	27
4.4 Prestadores de servicios turísticos	28
5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo.....	29
Glosario.....	31
Bibliografía	34

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Ituango. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Ituango y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura y ganadería), una aproximación al empleo formal, al desempeño fiscal y el nivel de relevancia del comercio exterior (exportaciones e importaciones) en el municipio. El Capítulo 3: Competitividad muestra qué tan competitivo es Ituango frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo, café y empleabilidad juvenil.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y desarrollo económico. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

Ituango enfrenta el reto de consolidar un desarrollo económico sostenible a partir de su vocación agropecuaria y del fortalecimiento del comercio y las actividades asociadas al turismo, en un contexto marcado por brechas persistentes de competitividad, baja escala productiva y limitaciones en infraestructura y conectividad. En este escenario, resulta prioritario impulsar inversiones orientadas a elevar la tecnificación del sector primario, mejorar la articulación con mercados y promover encadenamientos que generen mayor valor agregado en el territorio y fortalezcan el tejido empresarial y el bienestar.

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Ituango, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados involucrados en el desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales brechas estructurales y sus oportunidades de crecimiento.

El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, Gobernación de Antioquia, Departamento Nacional de Planeación – DNP, Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, Confederación Nacional de Cámaras de Comercio – Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y se articula con las líneas del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 y los proyectos priorizados en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. El documento busca aportar elementos clave para la identificación de apuestas estratégicas que permitan fortalecer el desarrollo económico sostenible, la competitividad local y la integración regional del municipio.

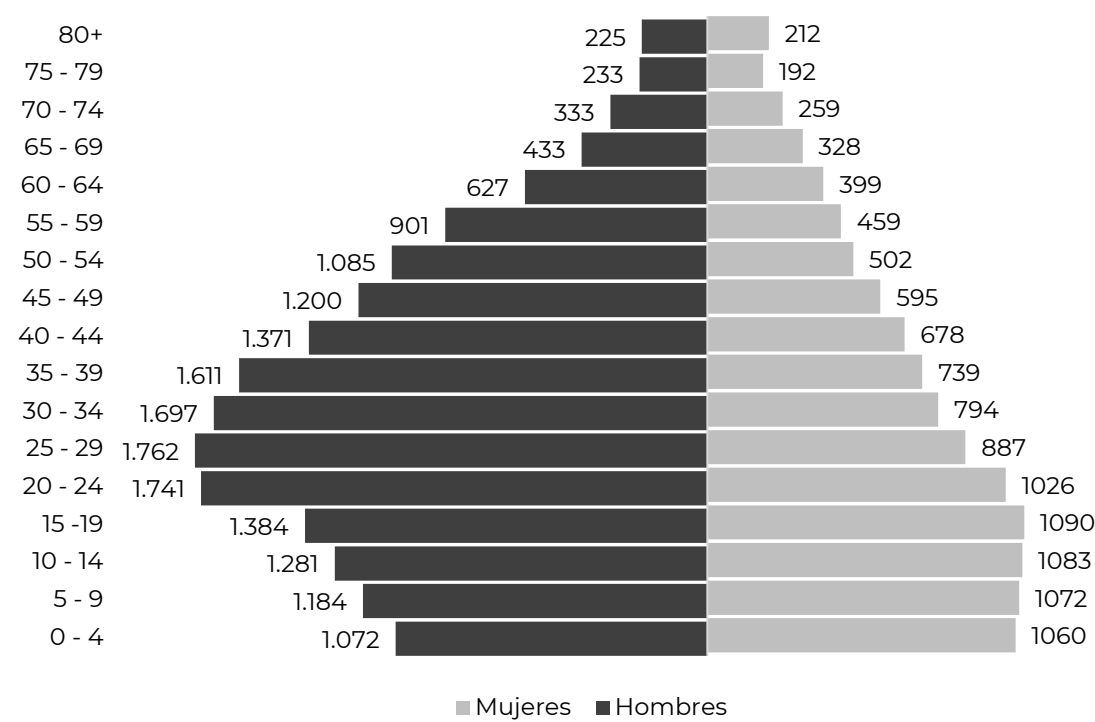
1. Generalidades

1.1 Población

Según estimaciones del DANE, Ituango reportó 29.515 habitantes en 2025 y ocupó el tercer puesto por población entre los 17 municipios que conforman la subregión Norte. La distribución por género es considerablemente heterogénea, con menos de 39 % correspondiente a mujeres.

La estructura poblacional a 2025 (ver **Gráfico 1**) refleja un patrón atípico, con una participación sesgada en hombres de edad intermedia. El segmento más representativo fue el de personas menores a 24 años, el cual representó 40,6 % del total municipal para dicho año. Esta distribución apunta a una población con retos importantes en términos de relevo generacional.

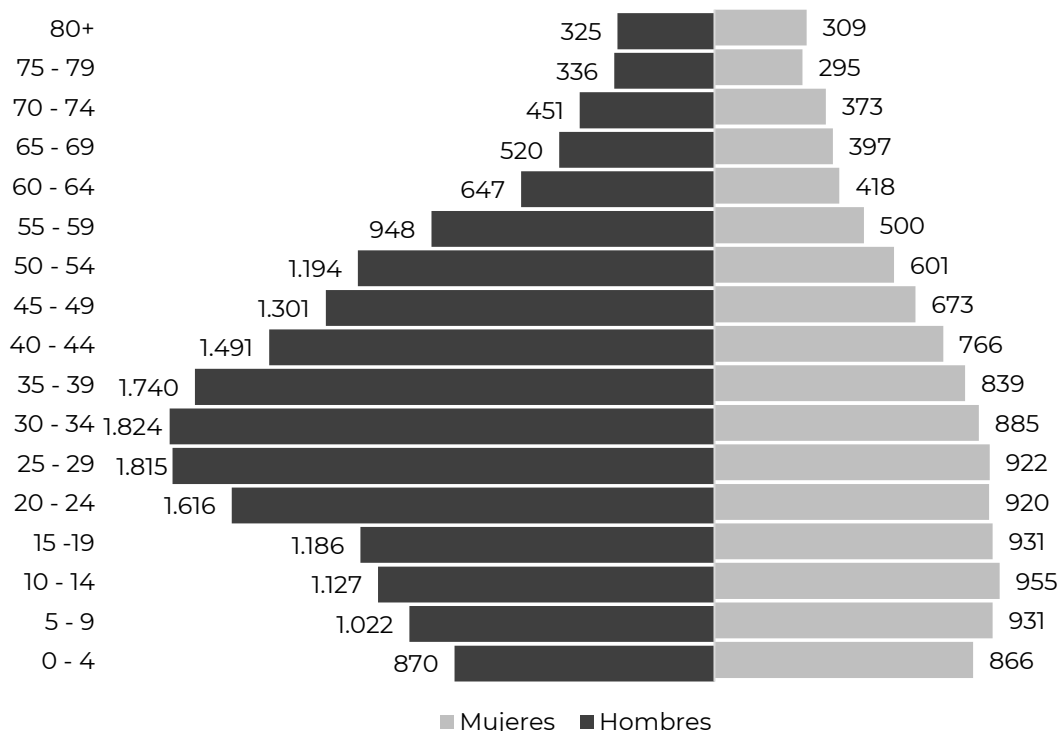
Gráfico 1. Total habitantes por género y edad 2025



Fuente: Proyecciones poblacionales DANE (2025)

A 2035, las proyecciones DANE estiman que la población registrará un crecimiento por debajo del agregado departamental (1,6 % vs. 3,3 %). Dichas proyecciones también apuntan a un estrechamiento progresivo en la base (ver **Gráfico 2**), conservando un sesgo masculino en edades productivas (25-44 años), pero acentuando retos en envejecimiento poblacional, relevo generacional y participación femenina.

Gráfico 2. Total habitantes por género y edad 2035



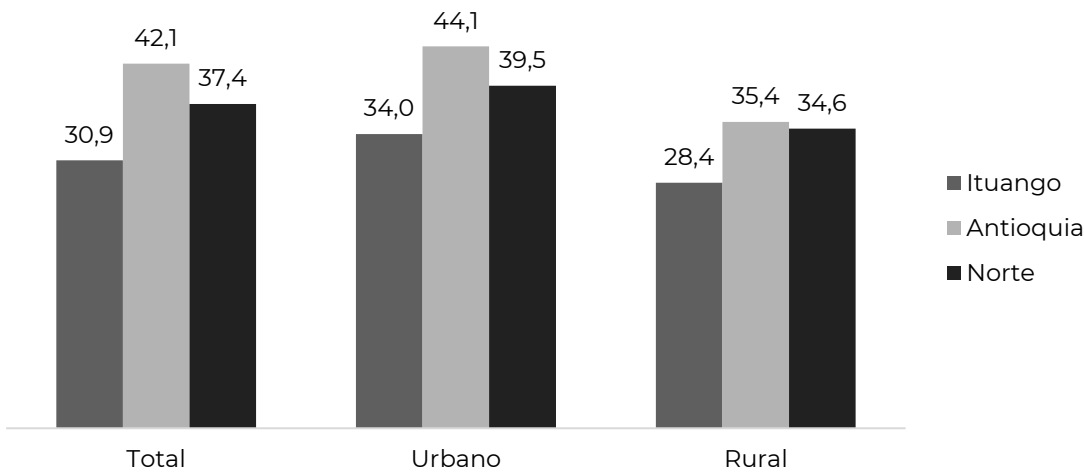
Fuente: Proyecciones poblacionales DANE (2025)

1.2 Calidad de Vida

El Índice Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV) para el departamento, señala que la media de condiciones de vida para Ituango se ubicó considerablemente por debajo del promedio para los municipios ubicados en el Norte antioqueño. La brecha es más alta tomando como referente a la media departamental (ver **Gráfico 3**), con una diferencia de más de 11 puntos en el IMCV.

Por zona, las brechas se observaron tanto a nivel urbano, como rural, pero fueron más notorias en el primer caso. Desagregando el desempeño por dimensiones del indicador, el municipio reportó brechas frente al departamento en prácticamente todos los componentes, con diferencias especialmente altas en temas de vulnerabilidad, ingresos y capital del hogar, déficit cualitativo de la vivienda y salud. Solo hubo dos dimensiones donde el promedio municipal superó al departamental: participación política y medio ambiente.

Gráfico 3. Comparativo IMCV Ituango, 2023.



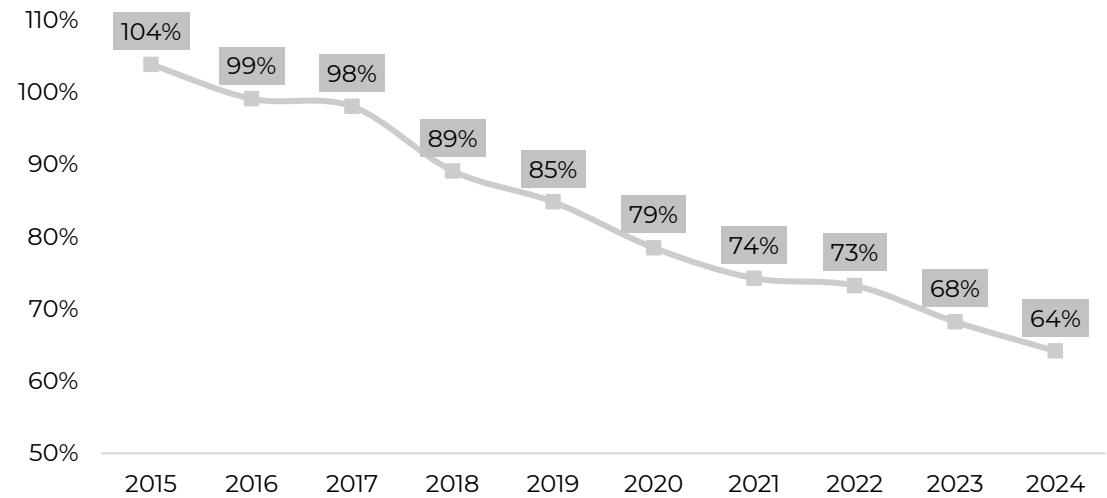
Fuente: Gobernación de Antioquia – Universidad de Antioquia (2023)

1.3 Educación

De acuerdo con las cifras oficiales, la tasa de cobertura neta en los ciclos primario, básica y media para Ituango se encontró en 64 % a 2024, dato que se ubicó casi 26 puntos por debajo de la estadística para el departamento (89,8 %). Al comparar por niveles, se registraron diferencias en todos los ciclos con balances más desfavorables en educación básica.

La evolución de la cobertura neta (**Gráfico 4**) ha mostrado una tendencia consistentemente negativa, y el indicador oficial ha perdido alrededor 40 puntos desde 2015. Particularmente para 2024, se registró una caída de cuatro puntos porcentuales, el doble respecto al consolidado para el departamento.

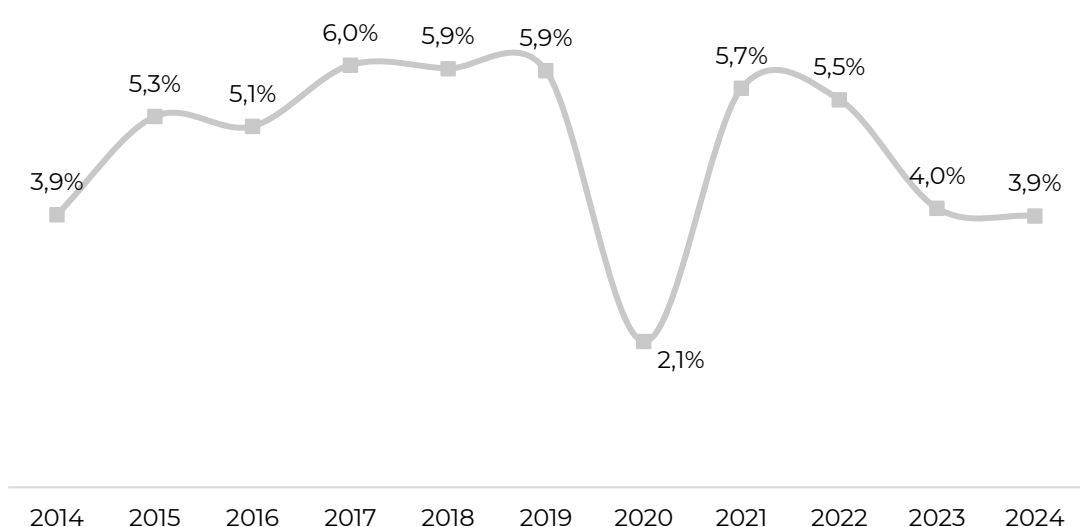
Gráfico 4. Cobertura neta (*)



Fuente: Ministerio de Educación (2026). (*): porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo; sin contar los que están en extraedad.

En relación con la tasa de deserción (ver **Gráfico 5**), a 2024 un 3,9 % de los estudiantes matriculados desde transición hasta educación media en el municipio abandonaron el sistema escolar sin completar su respectivo ciclo. En términos de dinámica, y filtrando el dato atípico de pandemia, la tasa ha reportado un promedio de 5,2 % y se ha ubicado por encima de la estadística departamental. A pesar de lo anterior, cabe resaltar las mejoras que se observaron en los últimos tres años, logrando llegar a un mínimo en la última década.

Gráfico 5. Deserción



Fuente: Ministerio de Educación (2026).

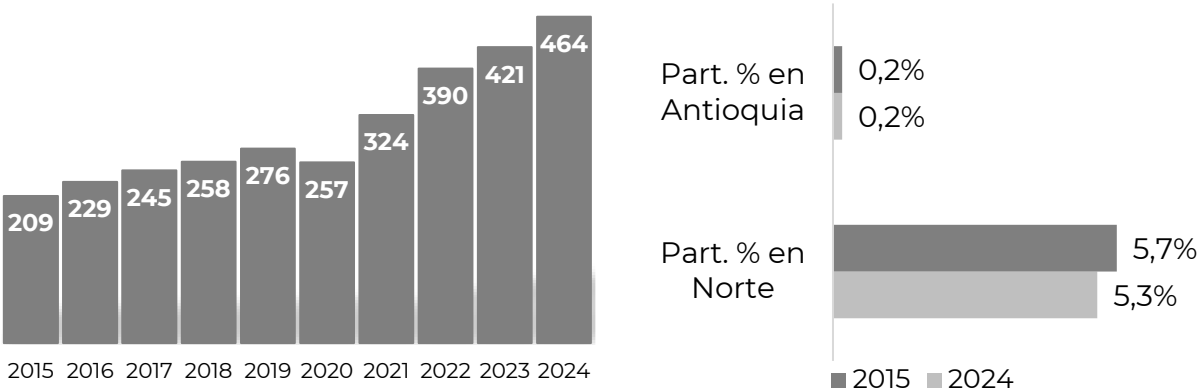
En línea con la tendencia de la cobertura, las estadísticas oficiales muestran que para los últimos años se ha presentado un aumento consistente en la población por fuera del sistema escolar. Este comportamiento se suma a un deterioro en el total de matrículas efectivas para la población de 5 a 16 años, que se ha acentuado desde 2022.

2. Estructura económica

2.1 Producto Interno Bruto - PIB

Según las cuentas departamentales de la gobernación de Antioquia se estima que el PIB de Ituango ascendió a 0,46 billones de pesos en 2024, valor que representó el 5,3 % del PIB del Norte y cerca del 0,2 % del producto departamental (**Gráfico 6**). Considerando el tamaño del mercado doméstico medido por el producto, el municipio ocupó el 7° lugar a nivel del Norte (entre 17) y el 68° a nivel Antioquia.

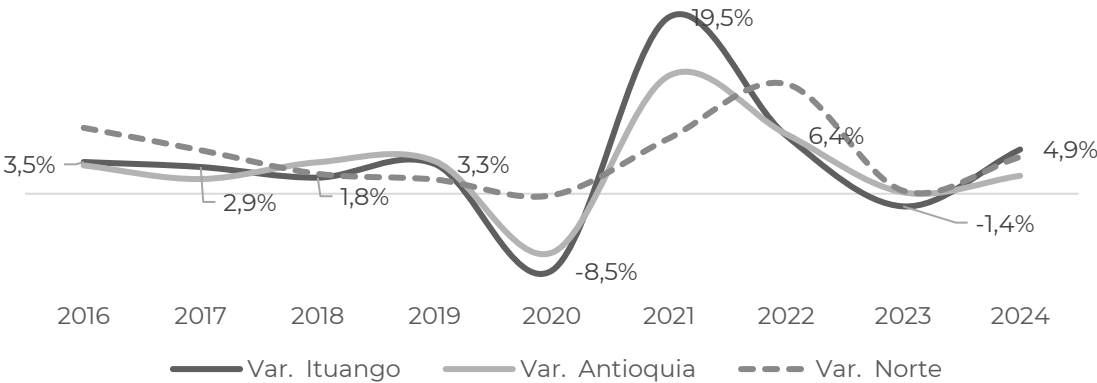
Gráfico 6. PIB Ituango (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Norte. 2015-2024.



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

En todo el período analizado, el aporte de Ituango al PIB del Norte antioqueño experimentó una ligera disminución, por un ritmo de expansión menor al de la subregión. Analizando puntualmente la dinámica del crecimiento entre 2016 y 2024 (ver **Gráfico 7**), la tasa anual para el municipio fue superior a la media departamental, pero estuvo cerca de un punto porcentual por debajo del total Norte. Después de un bajo dinamismo antes de la pandemia, y de un decrecimiento en 2023, los resultados apuntan a una recuperación en el último año.

Gráfico 7. Crecimiento anual PIB Ituango vs. Norte y Antioquia. PIB real base 2015



Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var. =Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

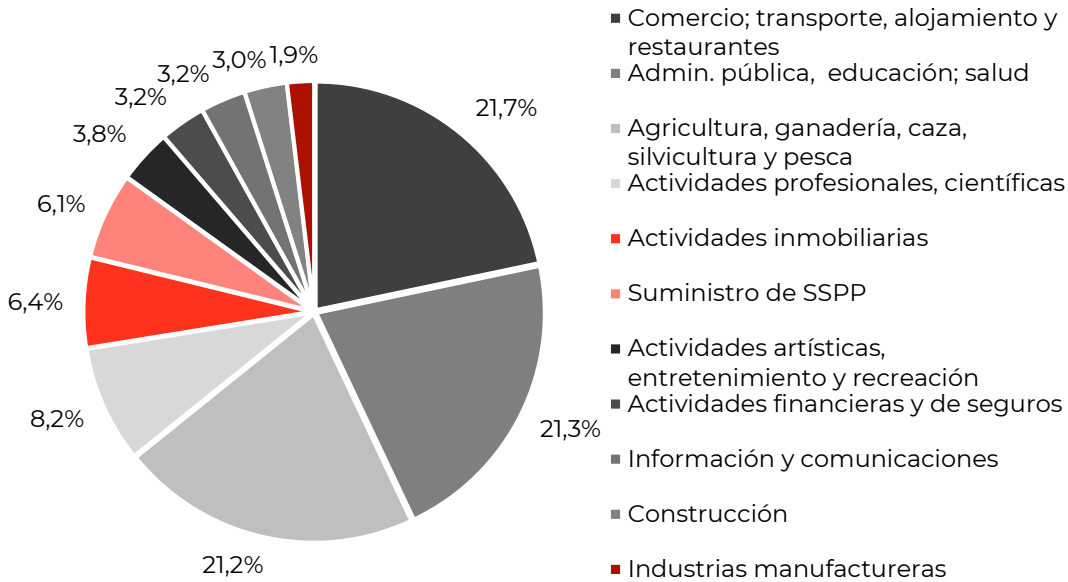
Respecto a los principales sectores económicos (ver **Gráfico 8**), la distribución del valor agregado por rama de actividad a 2024 mostró una economía relativamente más diversificada, comparando con otros municipios de la subregión, con el sector primario y el comercio como ejes del aparato productivo local. Específicamente, las cuentas

gubernamentales mostraron que dos de cada cinco pesos generados por concepto de valor agregado en Ituango se asociaron a comercio, turismo y transporte, y a la explotación agropecuaria.

En términos de la dinámica sectorial, el crecimiento se ha concentrado principalmente en el comercio y en actividades relacionadas con el turismo, renglones que de forma agregada han ganado cerca de diez puntos de participación en el PIB desde 2015. También destacaron la agricultura y algunos servicios, especialmente el suministro de servicios públicos y las actividades culturales y de entretenimiento.

En contraste, la minería, la construcción y, especialmente, la industria, fueron los rubros que más cedieron en su aporte al valor agregado de Ituango.

Gráfico 8. Valor agregado por sector. Ituango, 2024.



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

2.2 Caracterización del sector primario

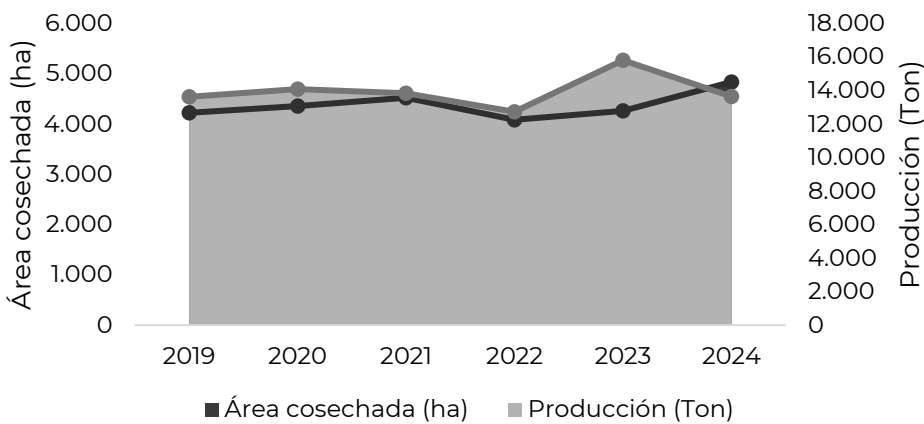
2.2.1 Sector agrícola

Tal como se mencionó en la sección previa, el sector primario es uno de los principales renglones de la economía del municipio, con alta relevancia en el crecimiento local y en la dinámica agrícola de la subregión.

Según cifras del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Ituango fue el municipio con mayor participación en el área cosechada y el sexto por aporte al volumen de producción agrícola en el contexto del Norte, con 16,5 % y 4,4 % del consolidado subregional, respectivamente.

Entre 2019 y 2024 el área cosechada total reportó una dinámica estable, con una variación anual media de 2,3 %, jalonada particularmente por los crecimientos observados después de 2022. En términos de producción, los niveles anuales registran un promedio estable de 13.500 toneladas (ver **Gráfico 9**) y, con excepción de 2023, no han reportado expansiones importantes.

Gráfico 9. Evolución área cosechada y producción, 2019 - 2024



Fuente: EVA base agrícola, UPRA-MADR

Desagregando la dinámica del área cosechada por rubro (**Tabla 1**), se observó que la explotación del suelo para fines agrícolas se ha asociado, por extensión en hectáreas, principalmente al café, el cual ha representado en promedio el 54 % de la extensión municipal cosechada. Por criterio de participación, también destacó el frijol, que pasó a ser el segundo cultivo por extensión en 2024, la caña -a pesar de una tendencia decreciente en los últimos años- y el plátano.

Tabla 1. Evolución área cosechada (hectáreas) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	2.474	2.454	2.426	2.191	2.312	2.364
Frijol	280	140	280	360	409	700
Caña	678	678	677	607	587	587
Plátano	250	251	255	289	329	464
Cacao	280	280	280	240	230	230
Yuca	150	150	150	150	154	210
Maíz	0	270	339	168	160	180
Aguacate	38	51	49	50	49	49
Lulo	0	0	0	0	0	25
Limón	0	0	14	16	16	16
Maracuyá	40	50	41	6	5	7
Tomate	1	1	1	1	2	3
Lima	11	13	0	0	0	0
Papaya	20	20	11	5	5	0
Total	4.222	4.358	4.522	4.083	4.258	4.835

Fuente: EVA base agrícola, UPRA-MADR

Analizando la producción por cultivo (**Tabla 2**), el rubro protagonista a 2024 fue la Yuca, que superó al café en el último año de análisis y elevó su aporte al 30,8 %. Por participación, siguieron el café, que hasta 2023 fue el principal cultivo por total cosechado, y la caña, que mantuvo una participación estable alrededor del 18 % promedio anual. Cabe destacar los crecimientos que se observaron en plátano y en frijol, que pueden constituir oportunidades de diversificación y nuevas apuestas productivas del sector primario local.

Tabla 2. Evolución volumen cosechado (toneladas) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Yuca	3.000	3.000	3.000	3.000	4.680	4.200
Café	4.948	4.907	4.851	4.382	5.202	2.505
Caña	2.712	2.712	2.708	2.428	2.348	2.348
Plátano	1.000	1.004	1.020	1.156	1.316	1.856
Frijol	698	352	596	750	1.134	1.260
Aguacate	304	408	392	400	392	392
Tomate	80	100	90	90	200	320
Lulo	0	0	0	0	0	225
Maíz	0	594	347	170	192	216
Cacao	168	168	168	144	138	138
Limón	0	0	84	96	96	96
Maracuyá	480	600	492	72	60	84
Lima	66	78	0	0	0	0
Papaya	164	160	88	40	40	0
Total	13.620	14.083	13.836	12.728	15.798	13.640

Fuente: EVA base agrícola, UPRA-MADR

2.2.2 Sector pecuario

Para Ituango también existe un importante componente pecuario que ha impulsado del desarrollo del sector primario local. La actividad predominante a nivel municipal, por escala y crecimiento, ha sido la explotación bovina, con más de 42 mil cabezas a 2024 (ver **Tabla 3**) que representaron el 7,5 % del total subregional. El municipio ocupó la quinta posición por participación en el total de bovinos del Norte y reportó un crecimiento de 3,5 % anual.

El segundo rubro con mayor importancia fue el equino, con más de cuatro mil caballos a 2024, que representaron el 15,7 % del consolidado subregional. Aunque las cifras muestran poca estabilidad, la cifra del último año ubicó a Ituango en el primer puesto por participación en el Norte.

Respecto a otras formas de producción, el inventario municipal registró la existencia de actividad avícola, principalmente en aves de traspato, así como de producción porcícola.

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario. Ituango, 2019 – 2024

Año	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
2019	2.563	6	6.261	127	34.548	0
2020	3.013	6	6.456	116	38.639	1.290
2021	3.013	9	9.589	36	39.109	728
2022	3.013	9	4.689	103	41.941	1.086
2023	3.500	4	5.157	5	45.807	1.086
2024	3.178	9	4.655	5	42.351	1.130

Fuente: EVA base pecuaria, UPRA-MADR

2.3 Empleo

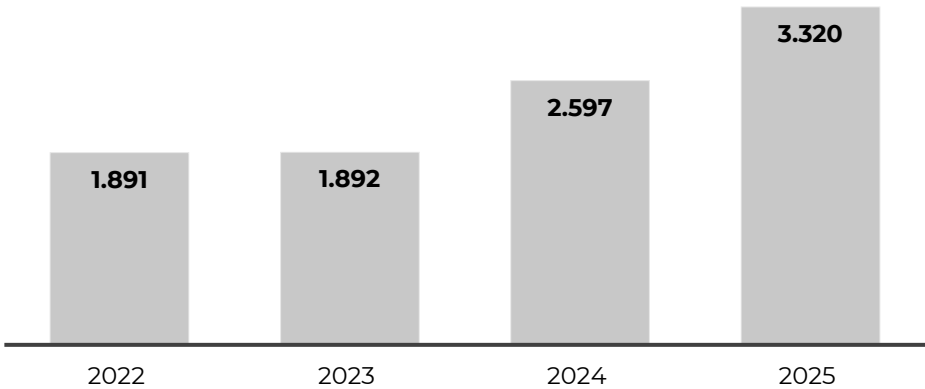
Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros de afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de Antioquia¹ que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal del municipio.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) se tiene que a septiembre de 2025 en Ituango se registraban 3.320 trabajadores cotizantes (ver **Gráfico 10**), 7,2 % del total para el Norte y 0,14 % del departamento. Si bien la tendencia del empleo formal ha sido positiva, particularmente los últimos dos años, cabe aclarar que se ha concentrado en sectores cuyo desarrollo está ligado a proyectos estratégicos que se han implementado en el municipio.

Para el año 2025, el 25 % de los trabajadores formales corresponde al género femenino. Este porcentaje es significativamente inferior al promedio departamental; además, la participación de las mujeres en empleos de mayor calidad ha experimentado una disminución sostenida en los años recientes.

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

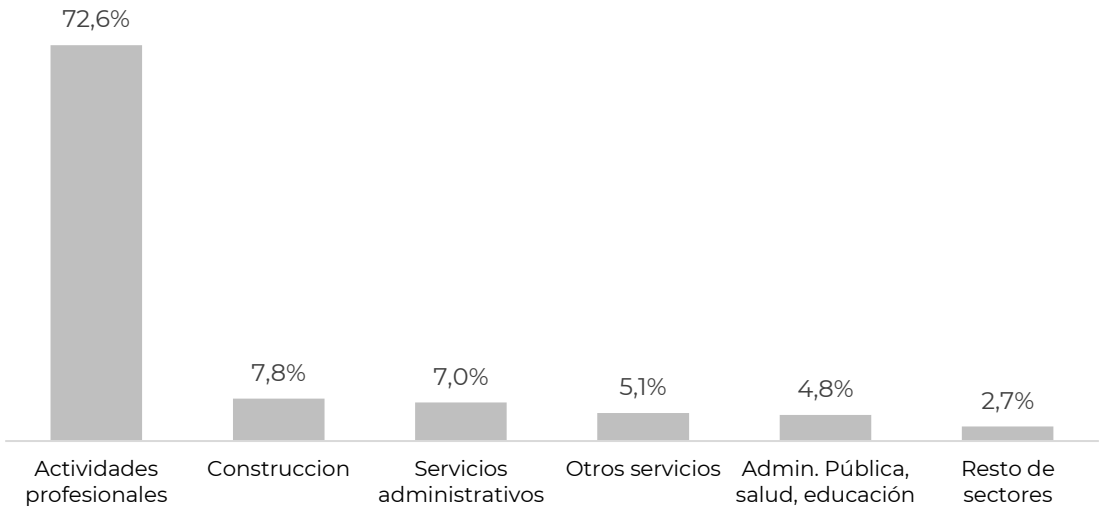
Gráfico 10. Total cotizantes al sistema de protección social. Ituango, 2022-2025



Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

Según la composición del empleo por sector, el municipio tiene un mercado laboral formal con una concentración significativamente alta en el sector de servicios profesionales (**Gráfico 11**), asociados a proyectos de infraestructura específicos. En orden de participación, continuaron la actividad edificadora (obras civiles) y los servicios de apoyo a las empresas.

Gráfico 11. Distribución del empleo formal en Ituango por actividad - septiembre de 2025



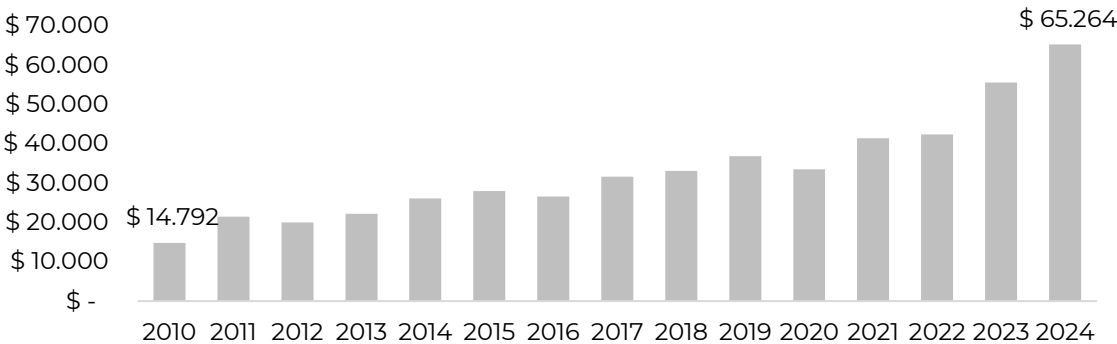
Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

Tal como se mencionó previamente, la evolución del empleo formal se ha concentrado en sectores específicos, particularmente las actividades profesionales y la construcción, mientras que los renglones tradicionales por aporte al valor agregado local (comercio, turismo y actividades agropecuarias) no reportaron participación importante ni tasas de variación positiva.

2.4 Desempeño fiscal

Como municipio de categoría fiscal seis, Ituango es un municipio con un flujo limitado de recursos de libre destinación, altamente dependiente de transferencias. No obstante, analizando los ingresos totales, se observa una tendencia de largo plazo creciente (**Gráfico 12**) y se ha reportado una variación anual del 11,2 %. Análogo a la mayoría de los municipios, los crecimientos han sido particularmente altos después de 2020. Para 2024, por ejemplo, los ingresos prácticamente duplicaron el promedio anual de los últimos 15 años, y reportaron un incremento de 17 % respecto al año anterior, superando los 65 mil millones de pesos corrientes.

Gráfico 12. Dinámica de los ingresos totales (millones) - Ituango



Fuente: DNP

Descomponiendo por rubro (**Tabla 4**), puede observarse la dependencia del municipio de transferencias y regalías, considerando que los ingresos tributarios y no tributarios participaron con menos del 10% del total a 2024. Más aún, el incremento del último año se asoció fundamentalmente a mejoras en los flujos vinculados a dichos componentes, que lograron compensar caídas en el recaudo por ICA y en otros ingresos de capital.

Tabla 4. Composición de los Ingresos Totales del municipio de Ituango

Operación Efectivas de Caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos Corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 381	\$ 329	-13,7%
		Industria y comercio	\$ 3.176	\$ 2.951	-7,1%
		Sobretasa a la gasolina	\$ 201	\$ 195	-3,1%
		Otros ingresos tributarios	\$ 2.173	\$ 2.445	12,5%
	Total Ingresos tributarios		\$ 5.931	\$ 5.921	-0,2%
	Ingresos No Tributarios		\$ 704	\$ 670	-4,8%
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 1.861	\$ 2.340	25,8%

Operación Efectivas de Caja			2023	2024	Var.% 2024/23
		Otras transferencias	\$ 189	\$ 411	118,2%
	Total Transferencias corrientes		\$ 2.049	\$ 2.752	34,3%
Total ingresos Corrientes			\$ 8.685	\$ 9.343	7,6%
Ingresos de Capital	Regalías		\$ 6.636	\$ 12.947	95,1%
	Transferencias nacionales		\$ 27.644	\$ 34.517	24,9%
	Cofinanciación		\$ -	\$ -	0,0%
	Otros ingresos de capital		\$ 12.605	\$ 8.456	-32,9%
Total ingresos de Capital			\$ 46.886	\$ 55.921	19,3%
Ingresos Totales			\$ 55.570	\$ 65.264	17,4%

Fuente: DNP

2.5 Comercio exterior

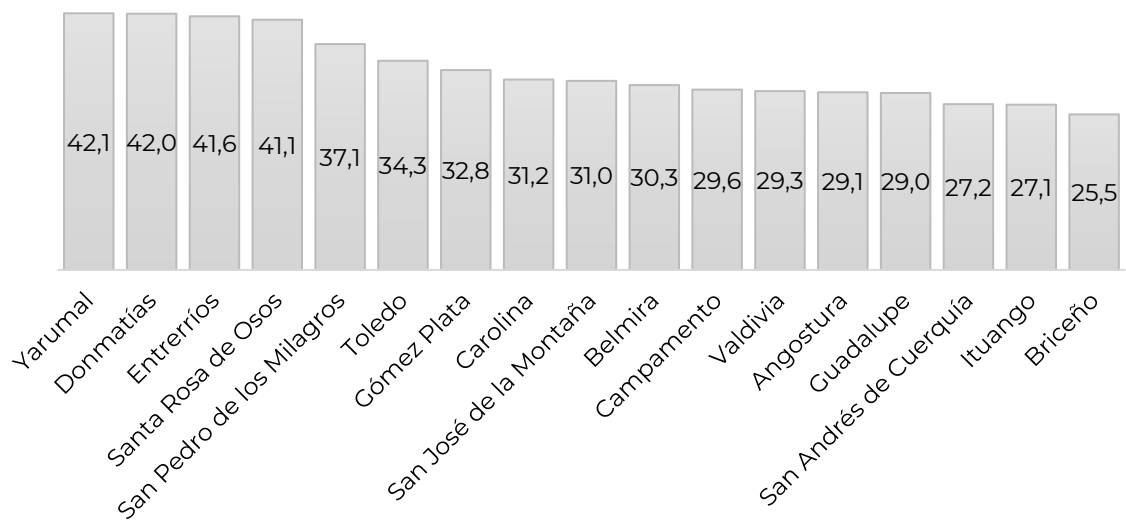
El rubro de comercio exterior no resultó significativo para el municipio; de acuerdo con estadísticas de la DIAN no se reportaron transacciones con el extranjero de empresas con domicilio en Ituango para los últimos 10 años.

3. Competitividad

3.1 Índice Municipal de Competitividad - IMCA

El diagnóstico del IMCA a 2024 reveló la persistencia de retos importantes para el municipio en términos de competitividad. Para dicho año, Ituango ocupó el puesto 118 (entre 125) en el indicador a nivel departamental, mientras que en el contexto subregional fue el segundo municipio menos competitivo entre los 17 que conforman la subregión Norte (ver **Gráfico 13**).

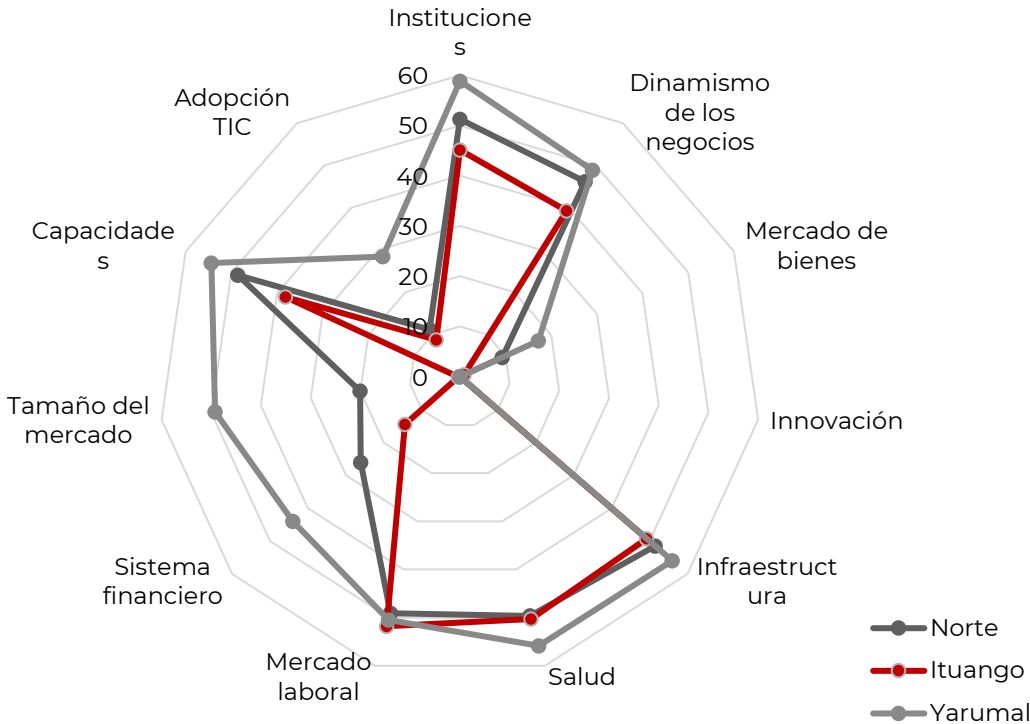
Gráfico 13. Resultados IMCA- municipios del Norte, 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Comparando el desempeño municipal por pilar del IMCA respecto a la subregión y el municipio de mejor desempeño en la zona (**Gráfico 14**), se observaron brechas en la prácticamente todos los pilares del índice, especialmente en términos de tamaño de mercado y dinamismo de los negocios, en capacidades (indicadores de educación) y en el componente institucional, particularmente en temas relacionados con seguridad y transparencia. En contraste, el municipio solo reportó resultados mayores al promedio subregional en los pilares de salud y mercado laboral.

Gráfico 14. Comparativo resultados Índice de Competitividad Municipal –IMCA- 2024, Ituango vs. Yarumal y Subregión



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2 Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar los desafíos para el desarrollo, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son proyectos prioritarios que buscan mejorar la productividad y sostenibilidad del aparato productivo, en sintonía con los planes de desarrollo municipales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en el marco de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (**Tabla 5**):

Tabla 5. Proyectos CRCI con impacto en Norte

Proyecto	Objetivo General
Antioquia Circular: Transformando Subregiones hacia un Desarrollo Sostenible y Eficiente	Promover la implementación de prácticas de producción circular en las subregiones de Antioquia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, la eficiencia de recursos y la mitigación de impactos ambientales en el territorio.
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Identificar los 30 principales prestadores de servicios en las diferentes subregiones del departamento, categorizarlos y diagnosticar su oferta de servicios con el propósito de generar estrategias de formalización y fortalecimiento comercial, alineadas con el Plan Nacional de Desarrollo, la Ordenanza No. 15 de 2022 de la Gobernación de Antioquia, la Ley Nacional de Aviturismo 2373 de 2024 y el Plan Nacional de Turismo en Colombia
El Norte sin fronteras, programa de bilingüismo para el fomento del turismo en el Norte de Antioquia	Desarrollar competencias en inglés para el sector turístico del Norte de Antioquia, mediante un programa de formación híbrida con un enfoque práctico y adaptado que contribuya a la competitividad y la capacidad de interacción internacional en la región.
Meseta del Software, Apropiación de Tecnologías para la transformación digital de MiPymes y emprendedores del Norte de Antioquia	Propiciar la transformación digital de los MiPyMes del Norte de Antioquia a través de escenarios para el desarrollo de competencias en el uso y aprovechamiento de las TIC para sus negocios y la adaptación de productos y soluciones tecnológicas de fácil uso.
Implementación de sistemas solares fotovoltaicos para la generación de energía eléctrica sostenible en fincas lecheras de la subregión norte de Antioquia.	Implementar tecnologías sostenibles que reduzcan los costos de producción en las fincas lecheras de la subregión norte de Antioquia

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

Los proyectos priorizados para el Norte antioqueño buscan fomentar las vocaciones productivas del territorio con criterios de sostenibilidad y eficiencia en costos, y fortalecer capacidades en talento humano y apropiación de la tecnología que permitan incrementar la productividad y cerrar brechas en competitividad. En el caso de Ituango cobra especial relevancia la tecnificación, que fomente un sector agropecuario de mayor rendimiento, y la focalización de esfuerzos para consolidar la oferta turística local.

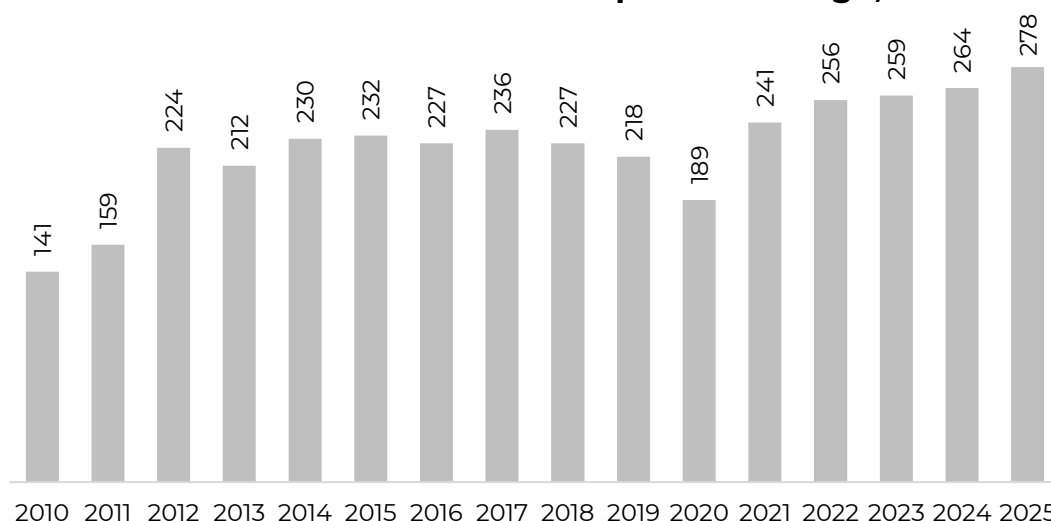
4. Estructura empresarial

4.1 Base empresarial

El total de empresas en Ituango ascendió a 278 en 2025 (**Gráfico 15**), un 4,2 % de las empresas con domicilio en Norte y el 0,1 % del total departamental. Desde 2010 la base empresarial del municipio ha crecido a una tasa compuesta anual de 4,6 %, que es la séptima (entre 17) más alta en el contexto subregional.

Para el último año, las cifras del registro mercantil revelaron un crecimiento de 5,3 %, por encima de la tasa para el Norte (4,4 %) y ligeramente por debajo respecto al total Antioquia (5,7 %). Cabe destacar la recuperación que se observa después de pandemia, donde el municipio retoma una senda positiva, posterior a una caída importante y un histórico caracterizado por un bajo dinamismo del tejido empresarial.

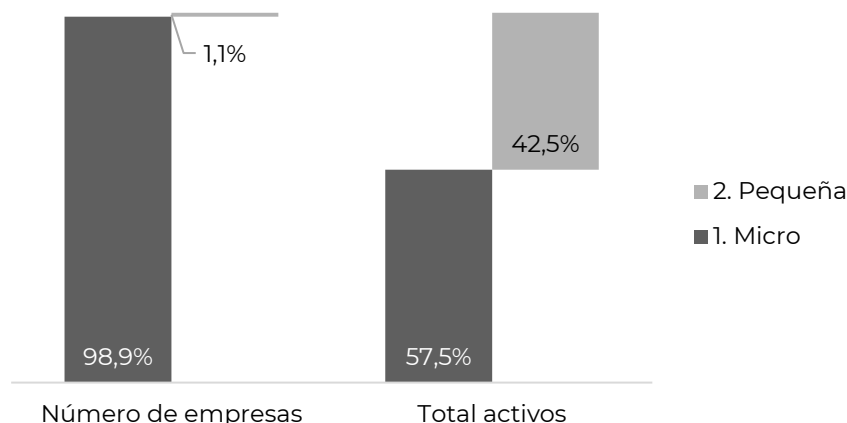
Gráfico 15. Dinámica del total de empresas. Ituango, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Similar a toda la región, las empresas en Ituango se ubicaron principalmente en el segmento micro, con casi 99 % del total a cierre de 2025. Para el caso municipal no existen empresas de tamaño mediano o grande (**Gráfico 16**). Si se analiza la participación en el agregado municipal de activos, el aporte de las microempresas fue mayoritario (más de la mitad del total) gracias a la importante masa de empresas que pertenece a este segmento en el municipio.

Gráfico 16. Distribución del total de empresas y tamaño según activos (2025)

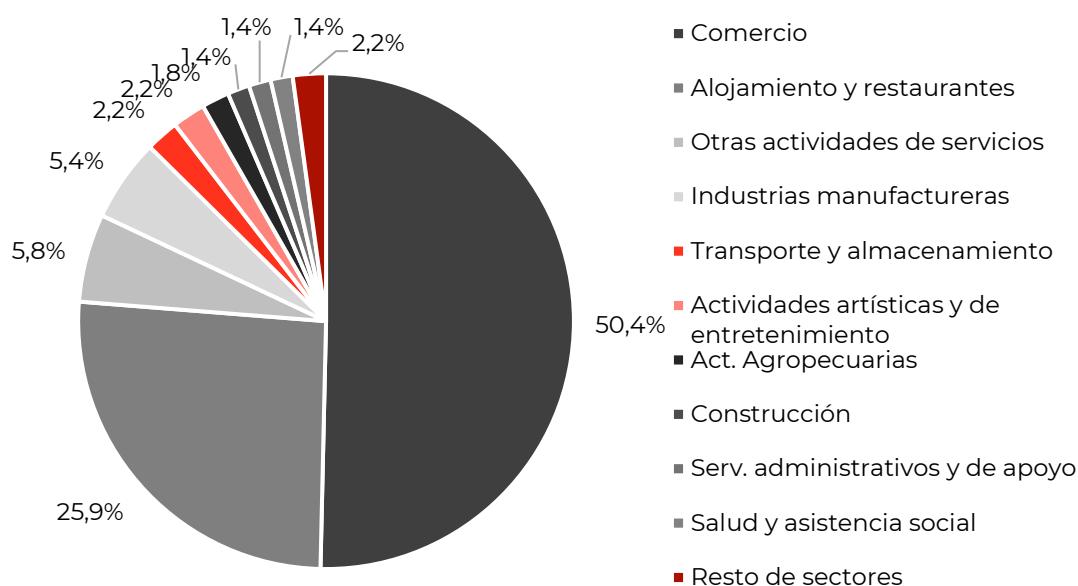


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En términos de actividad económica, se observó un tejido empresarial con un nivel de diversificación considerablemente bajo: alrededor del 76 % de las empresas registradas a 2025 pertenecían a los sectores comercio, alojamiento o restaurantes (

Gráfico 17). En términos de activos estos dos sectores también concentraron la mayor parte del total, un 60 % a 2025. Por participación destacó también el sector construcción, que representó el 8,4 % de los activos (con un 1,4% de la base empresarial de Ituango).

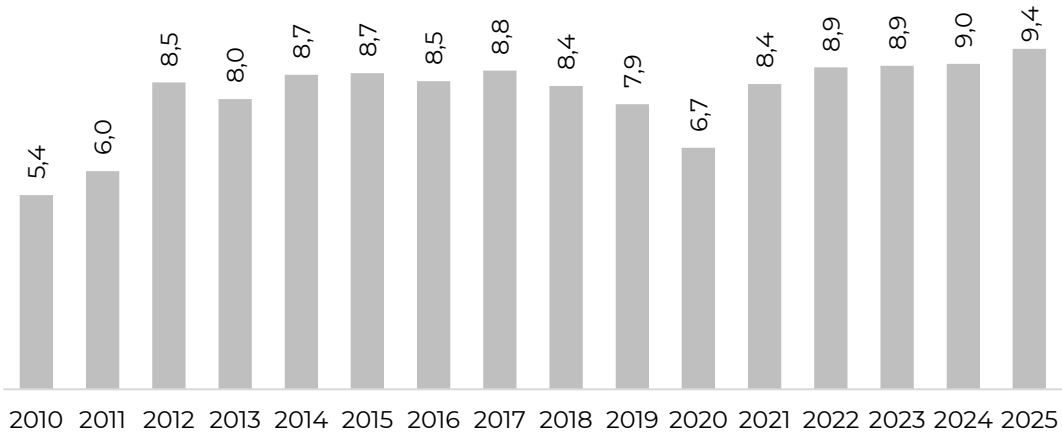
Gráfico 17. Distribución de empresas según ramas de actividad económica - Ituango, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Analizando la densidad empresarial del municipio, si bien el indicador ha crecido, todavía se encuentra lejos de otras zonas con similar población y estructura productiva. A 2025 el total de empresas por mil habitantes llegó a 9,4 (**Gráfico 18**), que es el segundo valor más bajo en la subregión y se encuentra 14 puntos por debajo de la estadística para el consolidado subregional. Esto es reflejo una economía con baja escala (tal como lo diagnosticó el IMCA) y un tejido empresarial con bajo nivel de desarrollo.

Gráfico 18. Densidad empresarial. Ituango, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2 Dinámica empresarial

En el último año, el stock empresarial de Ituango reportó un crecimiento mayor al del consolidado subregional (**Tabla 6**). A pesar de los retos en términos de densidad, la variación anual estuvo entre las más altas para los municipios del Norte con menos de 300 empresas y superó el crecimiento registrado en 2023 (1,9 %).

Tabla 6. Número de empresas Norte, 2023-2025

	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Norte	6.007	6.273	6.550	4,4%
Angostura	159	155	164	5,8%
Belmira	105	114	123	7,9%
Briceño	98	104	116	11,5%
Campamento	78	81	83	2,5%
Carolina del Príncipe	106	106	108	1,9%
Donmatías	811	884	918	3,8%
Entreríos	408	421	435	3,3%
Gómez Plata	245	260	261	0,4%
Guadalupe	72	74	76	2,7%
Ituango	259	264	278	5,3%
San Andrés de Cuerquia	134	136	156	14,7%
San José de la Montaña	91	96	104	8,3%

	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
San Pedro de los Milagros	926	958	1.025	7,0%
Santa Rosa de Osos	1.036	1.077	1.144	6,2%
Toledo	156	163	157	-3,7%
Valdivia	155	153	159	3,9%
Yarumal	1.168	1.227	1.243	1,3%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En términos de creación de empresas, se registran 35 nuevas matrículas en 2025, es decir 12,5 % menos que las registradas en el año anterior, mientras la cancelación de estas permanece en los mismos niveles de 2024 (**Tabla 7**); sin embargo, prevalece un balance positivo neto en la expansión del tejido empresarial del Ituango.

Tabla 7. Comparativo empresas matriculadas y canceladas, 2023-2025

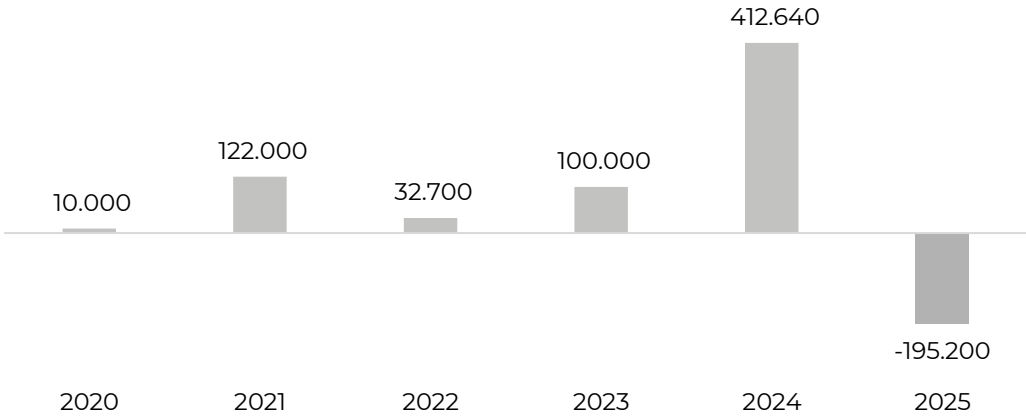
	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Norte	920	1.044	1.027	-1,6%	550	574	564	-1,7%
Angostura	23	21	23	9,5%	21	12	13	8,3%
Belmira	9	19	24	26,3%	9	7	7	0,0%
Briceño	12	20	18	-10,0%	3	13	6	-53,8%
Campamento	10	11	6	-45,5%	8	4	3	-25,0%
Carolina del Príncipe	22	16	14	-12,5%	9	11	14	27,3%
Donmatías	125	153	148	-3,3%	75	83	86	3,6%
Entrerríos	57	58	53	-8,6%	33	26	29	11,5%
Gómez Plata	34	55	37	-32,7%	17	34	21	-38,2%
Guadalupe	9	10	11	10,0%	2	6	6	0,0%
Ituango	39	40	35	-12,5%	16	22	22	0,0%
San Andrés de Cuerquia	28	22	38	72,7%	13	16	12	-25,0%
San José de la Montaña	14	17	16	-5,9%	13	7	6	-14,3%
San Pedro de los Milagros	163	170	188	10,6%	81	83	84	1,2%
Santa Rosa de Osos	145	180	183	1,7%	105	99	87	-12,1%
Toledo	25	30	24	-20,0%	16	17	15	-11,8%
Valdivia	24	22	25	13,6%	14	11	15	36,4%
Yarumal	181	200	184	-8,0%	115	123	138	12,2%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

El comportamiento del indicador inversión neta en sociedades (INS) ha sido volátil, y la dinámica ha estado asociada a unos pocos sectores. Hasta 2024 se registraron incrementos jalonados por operaciones específicas de capital en empresas de comercio, transporte y construcción. A 2025 las cifras registrales indicaron que la inversión reportó un flujo negativo (ver **Gráfico 19**), explicado por la cancelación de una empresa del sector construcción (reflejo de la baja dinámica que

esta actividad ha mostrado, no solo a nivel municipal, sino también en la mayoría de las regiones).

Gráfico 19. Inversión Neta en Sociedades (INS) – miles de pesos corrientes. Ituango, 2020-2025

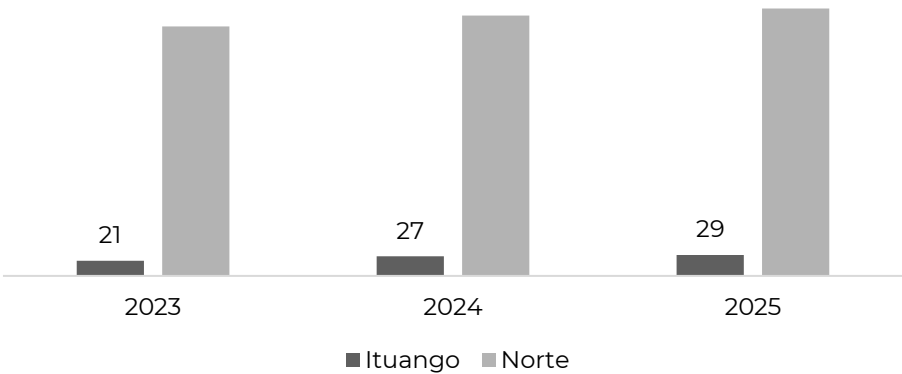


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3 Entidades sin ánimo de lucro (Esal)

Ituango concentró el 7,8 % de las Esal del Norte antioqueño y el 0,7 % de los activos totales reportados por estas organizaciones en el territorio a 2025. Al analizar la dinámica de estas entidades en los últimos tres años (**Gráfico 20**) se observó que, si bien no hay una expansión significativa, el crecimiento municipal ha estado por encima del agregado subregional en términos porcentuales.

Gráfico 20. Dinámica de las Esal en Ituango, 2022-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Desagregando por sector económico (**Tabla 8**), las ESAL en Ituango correspondieron principalmente a entidades asociativas para el fomento del sector primario, las cuales representaron alrededor del 24 % del total a 2025, aunque también reportaron participaciones altas en el contexto municipal los servicios y de la industria. En términos de la escala correspondiente al valor de los activos, la concentración fue

significativamente alta, con un 90,5 % representado en una entidad del sector comercio.

Tabla 8. ESAL y activos según rama de actividad económica. Ituango, 2025.

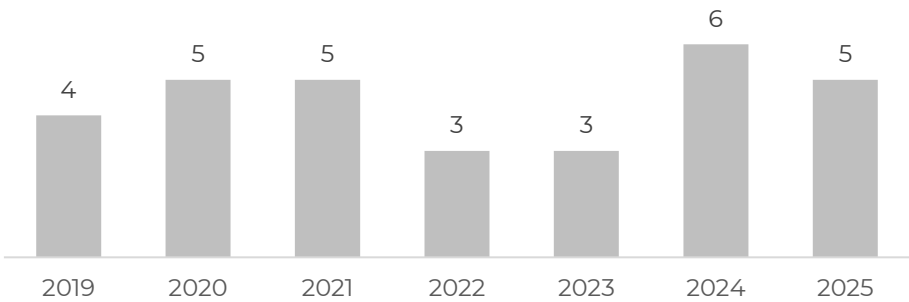
Sector	ESAL	Activos
Agropecuario	7	146.558.149
Cultura y entretenimiento	4	91.783.005
Industrias manufactureras	3	38.886.124
Otros servicios	3	3.000.000
Salud y asistencia social	3	1.760.000
Act. profesionales, científicas y técnicas	2	10.100.000
Administración pública y defensa	2	5.500.000
Educación	2	500000
Comercio	1	3.350.000.000
Suministro de SSPP	1	38.224.517
Construcción	1	14.390.000
Total general	29	3.700.701.795

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4 Prestadores de servicios turísticos

Las estadísticas del Registro Nacional de Turismo (RNT) muestran una oferta con brechas en su nivel de consolidación. Para Ituango (**Gráfico 21**) el total de inscritos no ha reportado una tendencia clara y no tiene una alta representatividad en el total del Norte antioqueño. En la clasificación por categoría, a 2025 los prestadores se ubicaron en el segmento hotelero y de alojamiento rural.

Gráfico 21. Dinámica de prestadores turísticos inscritos en el RNT. Ituango, 2020-2025



Fuente: Confecámaras, 2025

A pesar de que no se registró una oferta de prestadores en expansión, en términos de capacidad instalada asociada a dichos prestadores sí se observaron algunas señales de crecimiento, especialmente en los indicadores de camas y habitaciones (**Tabla 9**).

Tabla 9. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	No. Habitaciones	No. Camas	No. Empleados
2019	64	77	77
2020	64	77	143
2021	82	97	143
2022	74	87	5
2023	74	87	5
2024	101	169	9
2025	89	117	8

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El Plan de Desarrollo Municipal de Ituango concibe el desarrollo económico como un eje estructural para la superación de brechas sociales, la construcción de paz y el fortalecimiento de la competitividad territorial. El Plan prioriza el aprovechamiento del potencial agropecuario, la asociatividad, el emprendimiento local, el turismo comunitario y la agro-industrialización como motores del crecimiento económico. Este enfoque se articula con inversiones en infraestructura vial y productiva, fortalecimiento del capital humano, transformación digital y una gestión institucional y fiscal más eficiente que permita abordar los retos socioeconómicos del municipio.

A continuación, se presenta una descripción resumida de los principales pilares en el contexto económico y de competitividad, destacando su enfoque y el componente al que se asocia en el plan de desarrollo municipal:

Tabla 10. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Componente / Línea Estratégica	Programa	Objetivo	Enfoque
Reactivación económica a partir del desarrollo rural	Reactivación económica rural	Convertir la productividad rural en la principal fuente de crecimiento económico	Desarrollo rural integral y economía campesina
	Fortalecimiento de la economía local	Impulsar el crecimiento económico mediante el fortalecimiento del sector agropecuario, comercio, industria y servicios	Productividad, empleo y valor agregado

Componente / Línea Estratégica	Programa	Objetivo	Enfoque
	Desarrollo agropecuario sostenible	Incrementar la productividad y sostenibilidad de cultivos estratégicos (café, ganadería, caña, cacao, frutales)	Agroindustrialización y seguridad alimentaria
	Acceso a la tierra y ordenamiento productivo	Mejorar el acceso, formalización y uso productivo de la tierra	Reforma Rural Integral y equidad territorial
Emprendimiento y fomento de sectores tradicionales	Apoyo a emprendedores y economía local	Fortalecer capacidades empresariales, asociatividad y emprendimientos rurales y urbanos	Emprendimiento, economía solidaria
	Desarrollo del turismo local y comunitario	Dinamizar la economía local a través del turismo, el comercio y los servicios	Turismo comunitario y economía de servicios
Desarrollo Territorial	Infraestructura para el desarrollo	Fortalecer la infraestructura como base del desarrollo económico y la competitividad	Infraestructura productiva y conectividad
	Mejoramiento de vías y conectividad	Facilitar el acceso a mercados, reducir costos logísticos y mejorar movilidad productiva	Infraestructura vial rural y urbana
	Espacio público y equipamientos económicos	Adecuar espacios para comercio, turismo y actividades económicas	Desarrollo urbano y económico
Línea Estratégica 2 – Minería	Gestión minera responsable	Regular y aprovechar la actividad minera de manera sostenible	Minería responsable y ordenada
Línea Estratégica 2 – Gestión ambiental productiva	Negocios verdes y bioeconomía	Promover actividades productivas compatibles con la sostenibilidad ambiental	Bioeconomía y desarrollo sostenible
Educación, CTel y transformación digital	Formación para el trabajo y la productividad	Mejorar capacidades laborales, técnicas y tecnológicas	Capital humano e innovación
	Transformación digital territorial	Reducir brechas de conectividad y apoyar productividad y emprendimiento digital	TIC, innovación y eficiencia económica
Desarrollo institucional	Fortalecimiento de la gestión económica pública	Mejorar la eficiencia administrativa y la gestión de recursos para el desarrollo	Buen gobierno y capacidad fiscal

Fuente: Elaboración con base al plan de desarrollo municipal

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.
- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en

dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.

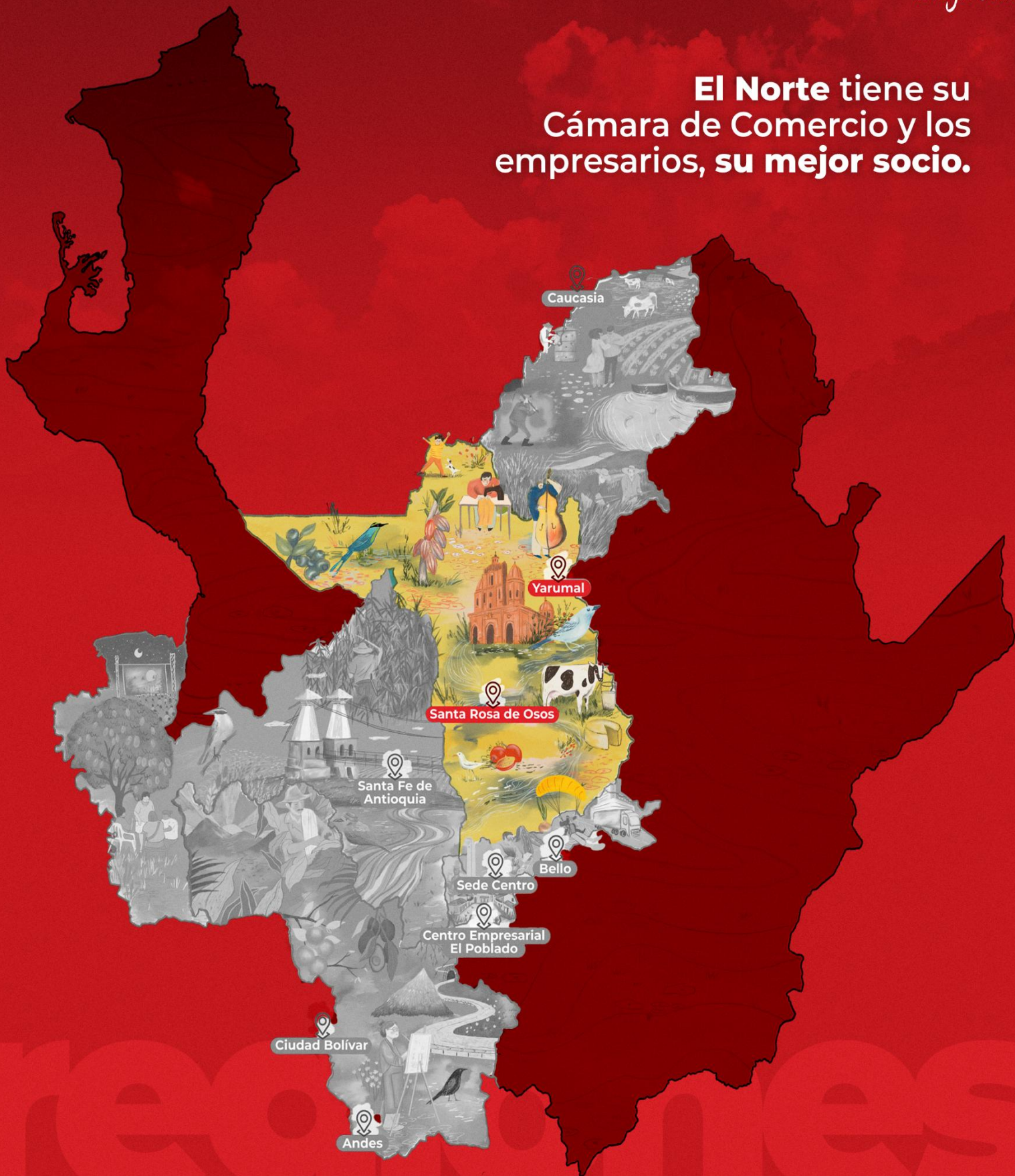
- **Índice Multidimensional de Condiciones de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Ituango dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.
- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).

- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

- Agencia Nacional de Minería (ANM), 2025. Información del sector y estadísticas. Obtenido de: <https://www.anm.gov.co/informacion-del-sector-y-estadisticas>
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). Registro Público Mercantil.
- Confecámaras. (2025). Registro Nacional de Turismo.
- DANE. (2025). Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025). Obtenido de www.dane.gov.co:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja: <https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). Bases Estadísticas de Comercio Exterior. Obtenido de <https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>
- EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.
- EVA base pecuaria UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia.
- Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). Índice Municipal de Competitividad en Antioquia. Medellín.
- Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). Antioquia Datos, Indicadores ECV 2023.
- Ministerio de Educación. (2026). Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025. Bogotá.
- Plan de Desarrollo Ituango, 2024-2027. "Ituango Nos Une y Merece Salir Adelante"

**El Norte tiene su
Cámara de Comercio y los
empresarios, su mejor socio.**



ENCUÉTRANOS



@camaramedellin



@camaramedellin



camaramedellin



CamaraMedellin



Cámara de Comercio
de Medellín



Cámara de Comercio
de Medellín

ESCÚCHANOS

cámarafm95.9®

camaramedellin.com

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que

crecen

