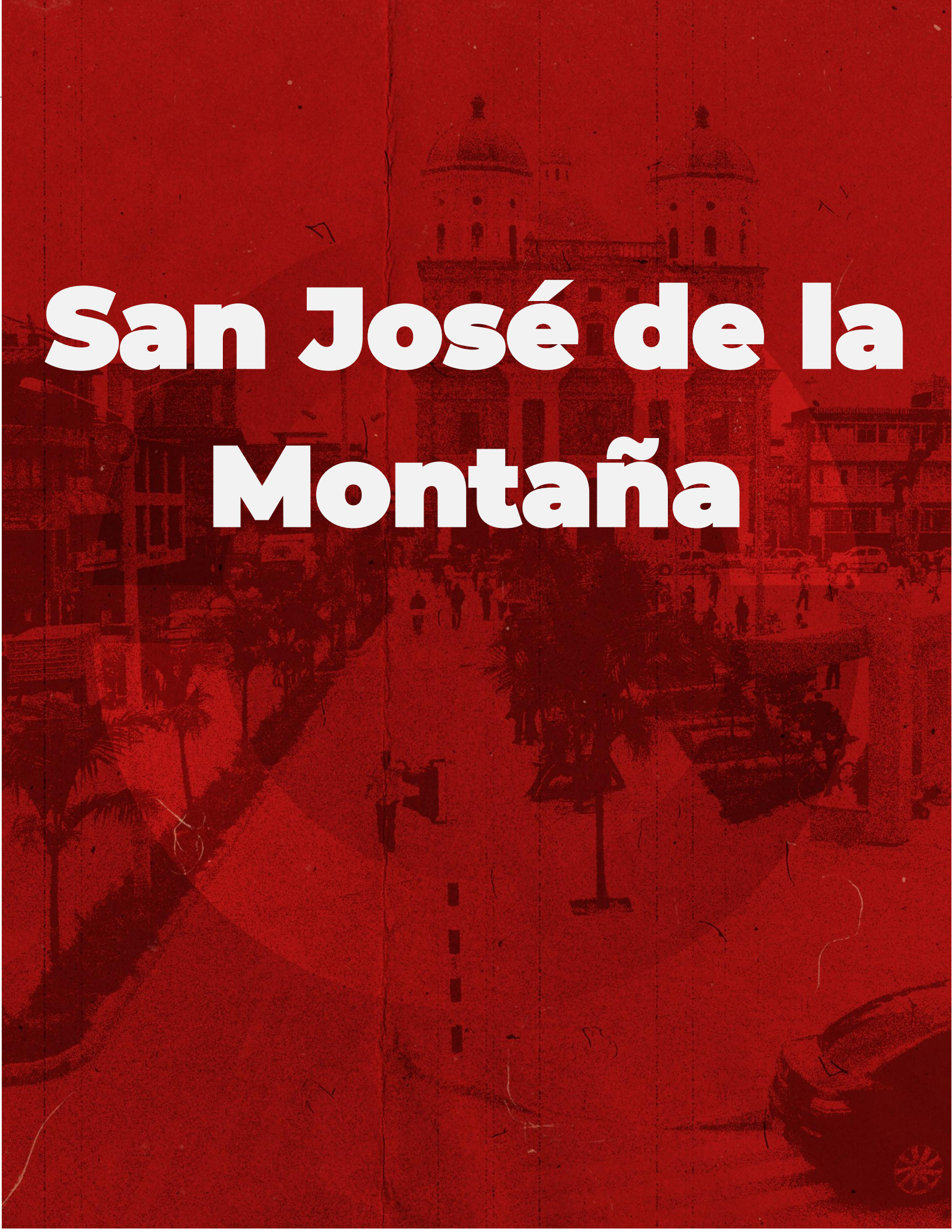


Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que **crecen**



San José de la Montaña



En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que

Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento.....	7
Introducción.....	8
1. Generalidades.....	9
1.1. Población.....	9
1.2. Calidad de vida.....	10
1.3. Educación.....	10
2. Estructura económica.....	11
2.1. Producto Interno Bruto – PIB.....	11
2.2. Caracterización del sector primario.....	13
2.2.1. Sector agrícola.....	13
2.2.2. Sector pecuario.....	14
2.3. Empleo.....	16
2.4. Desempeño fiscal.....	17
3. Competitividad.....	19
3.1. Índice de Competitividad Municipal - IMCA.....	19
3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.....	20
4. Estructura empresarial.....	21
4.1. Base empresarial.....	21
4.2. Dinámica empresarial.....	23
4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal.....	25
4.4. Prestadores de servicios turísticos.....	26
5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo.....	27
Glosario.....	29
Bibliografía.....	32

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de San José de la Montaña. En la **Introducción** se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El **Capítulo 1: Generalidades** presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en San José de la Montaña y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El **Capítulo 2: Estructura económica** describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura y ganadería), una aproximación al empleo formal, el desempeño fiscal del municipio. El **Capítulo 3: Competitividad** muestra qué tan competitivo es San José de la Montaña frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo, café y empleabilidad juvenil.

El **Capítulo 4: Estructura empresarial** caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El **Capítulo 5** resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y economía. Finalmente, el **Glosario** reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la **Bibliografía** lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de San José de la Montaña, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados involucrados en el desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales retos y oportunidades de crecimiento en el contexto subregional del Norte de Antioquia.

San José de la Montaña se localiza en la subregión Norte del departamento de Antioquia y se caracteriza por una base económica de predominio rural. Su dinámica productiva se apoya principalmente en actividades agropecuarias, con especial relevancia de la agricultura, y se complementa con servicios asociados a la administración pública, la educación, la salud y el comercio local. En los últimos años, el municipio ha mostrado avances puntuales en su base empresarial; sin embargo, estos procesos conviven con retos relacionados con la calidad de vida, la trayectoria de la cobertura educativa, la diversificación productiva, el fortalecimiento del empleo formal y la consolidación de capacidades para la competitividad e innovación.

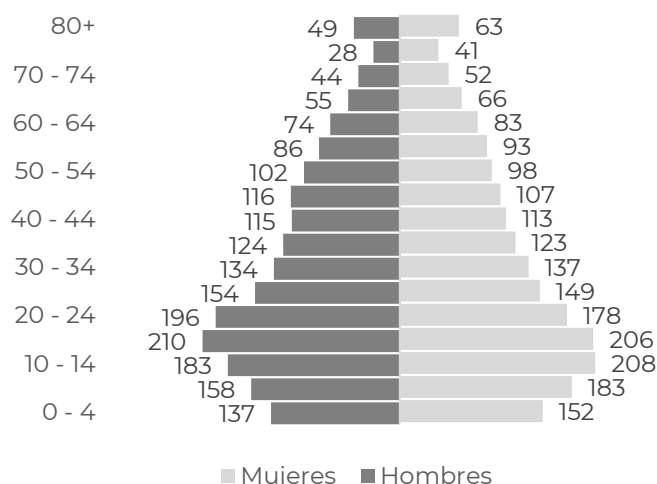
El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, Gobernación de Antioquia, Departamento Nacional de Planeación – DNP, Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, Confederación Nacional de Cámaras de Comercio – Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, y se articula con las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027: “Por San José, Crezcamos Innovando”. En particular, se hace énfasis en los programas asociados al fortalecimiento y diversificación de la producción agropecuaria, la generación de valor agregado y agroindustria rural, la asociatividad y el desarrollo empresarial campesino, así como la promoción del turismo rural, ecológico y cultural. El documento busca aportar insumos clave para la identificación de apuestas estratégicas que contribuyan al desarrollo económico sostenible, la competitividad local y el fortalecimiento del tejido empresarial del municipio de San José de la Montaña.

1. Generalidades

1.1. Población

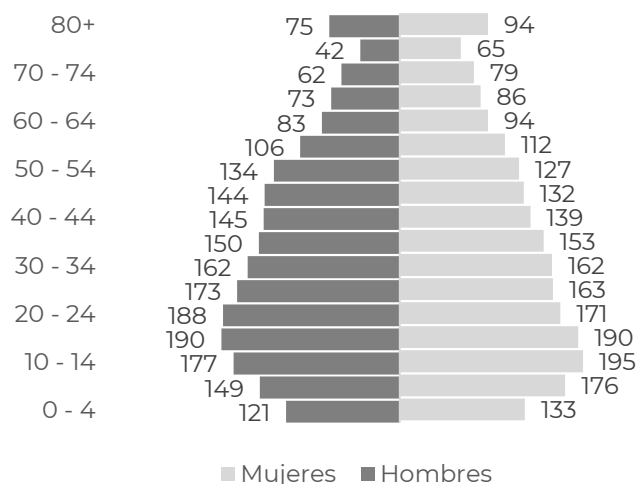
El municipio de San José de la Montaña cuenta con una población estimada de 4.017 habitantes (DANE 2025), distribuida de manera relativamente equilibrada entre hombres y mujeres. En el total de la población, las mujeres representan 51,1 % del total y los hombres 48,9 % (**Gráfica 1**). El municipio refleja una leve tendencia a reducir las tasas de natalidad, disminución del relevo generacional y un proceso de envejecimiento demográfico, que se confirma en las proyecciones poblacionales a 2035 (**Gráfica 2**).

Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025



Fuente: (DANE, 2025)

Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035.

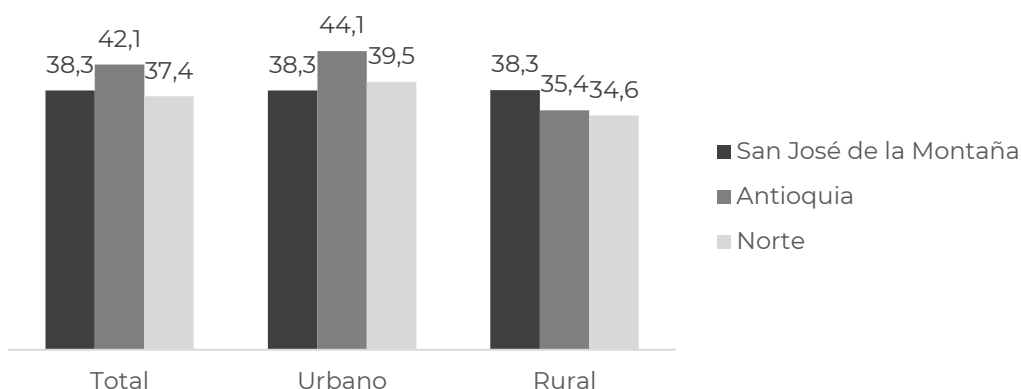


Fuente: (DANE, 2025)

1.2. Calidad de vida

El desempeño de San José de la Montaña en el Índice Multidimensional de Calidad de Vida (38,3) se sitúa por debajo del resultado departamental (42,1), pero supera el nivel de la subregión del Norte (37,4). Esta brecha se amplía en la zona urbana, donde el municipio registra 38,3 puntos frente a los 44,1 del departamento y los 39,5 de la subregión, lo que evidencia rezagos en dimensiones clave como vulnerabilidad, capital del hogar, estrato y materiales inadecuados de las viviendas. En la zona rural, el resultado se revierte, el desempeño de este municipio es superior al promedio de la subregión Norte y del total departamental, evidenciando mejores resultados en indicadores como medio ambiente, participación y libertad y seguridad (**Gráfica 3**).

Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida

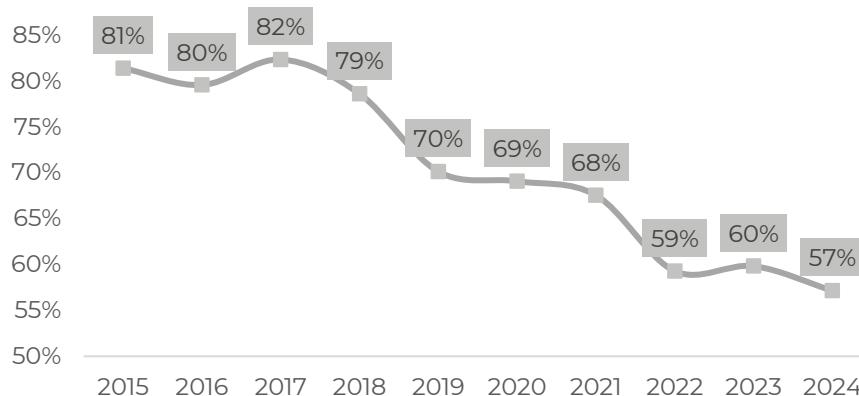


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

1.3. Educación

San José de la Montaña evidencia un marcado descenso en la cobertura educativa durante la última década, pasando de 81 % en 2015 a 57 % en 2024 (**Gráfica 4**). Esta disminución se acompaña de un comportamiento cíclico en la deserción escolar, cuyos mayores picos están en 2018 (5,7 %) y 2023 (2,3 %); así mismo, pareciera que la pandemia generó un cambio en las condiciones educativas, pues aunque la deserción aumentó en años posteriores sus niveles fueron mucho menores, así entre 2014 y 2019 la deserción promedio por año fue de 2,8 %, mientras que entre 2020 y 2024 su nivel fue de 1,4 % (**Gráfica 5**).

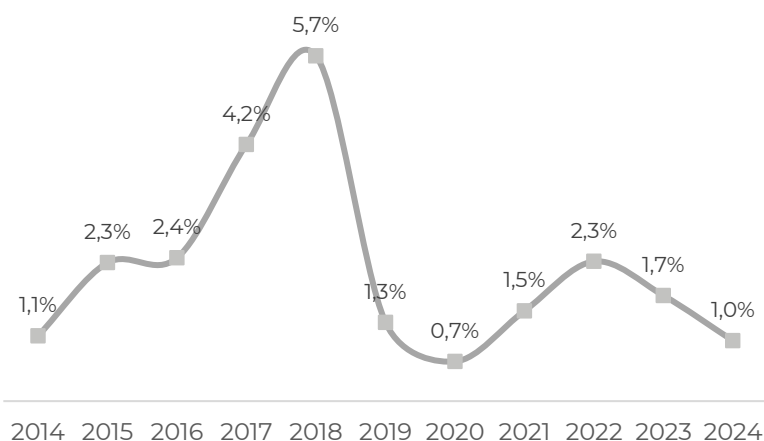
Gráfica 4. Cobertura Neta*



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

* Cantidad o porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo; sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

Gráfica 5. Deserción



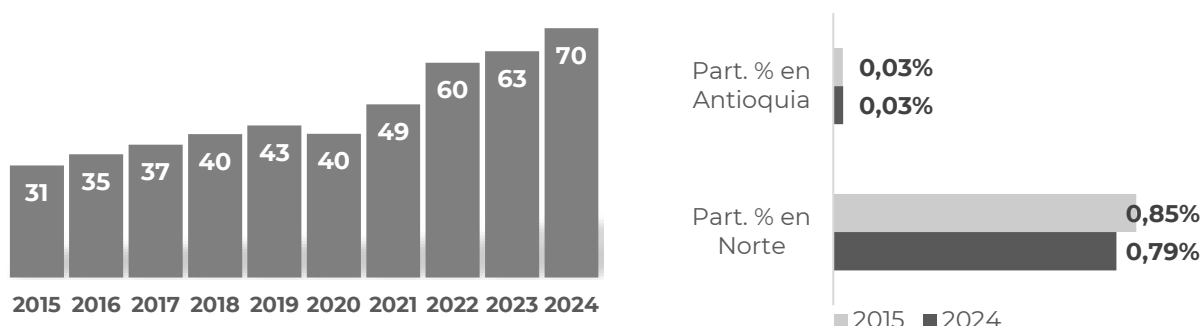
Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

2. Estructura económica

2.1. Producto Interno Bruto – PIB

Según las cuentas departamentales de la Gobernación de Antioquia se estima que el PIB de San José de la Montaña ascendía a más de \$ 70 mil millones en 2024, alrededor del 0,8 % del PIB de la subregión del Norte y 0,03 % del producto departamental (**Gráfica 6**). Esta cifra posiciona al municipio como la economía más pequeña de la subregión y lo ubica en el puesto 124° (entre 125) a nivel departamental.

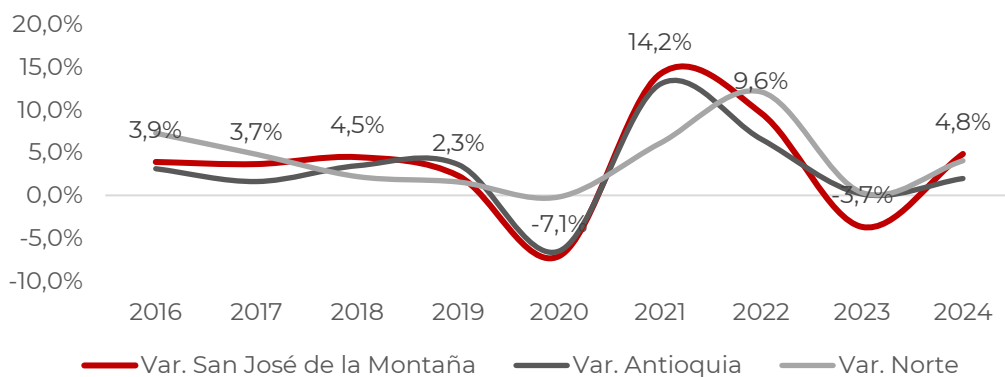
Gráfica 6. PIB de San José de la Montaña (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y subregión Norte. 2015-2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

La participación de San José de la Montaña en el agregado subregional y el total departamental ha experimentado ligeros cambios durante el periodo 2016 a 2024. Su dinámica ha mostrado un comportamiento similar al agregado departamental: crecimiento relativamente estable antes de la pandemia, con un choque negativo y eventual recuperación, cerrando 2024 con un nivel de crecimiento similar al registrado en los primeros años del periodo de análisis (**Gráfica 7**). El crecimiento promedio por año del municipio es de 3,6 %, superior a la tasa de Antioquia (3,0 %), pero inferior al promedio subregional (4,2 %).

Gráfica 7. Crecimiento anual PIB de San José de la Montaña vs. subregión Norte y Antioquia (PIB real base 2015)

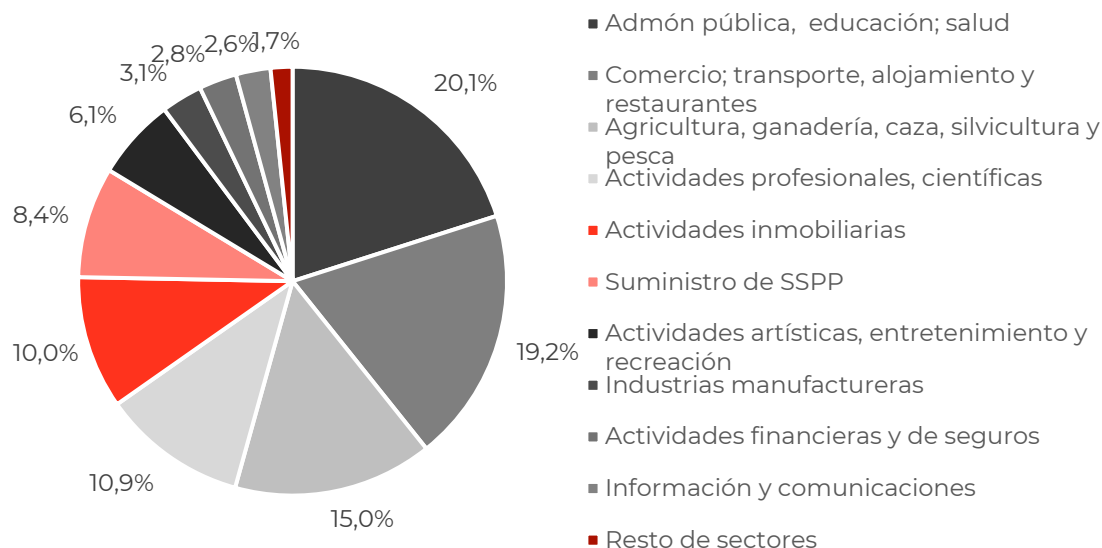


Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

En cuanto a la composición por sectores económicos (**Gráfica 8**), la distribución del valor agregado por rama revela que, a 2024, el sector

conformado por administración pública, educación y salud, junto con comercio, transporte, alojamiento y restaurantes, explican cerca del 40 % de la economía local. La agricultura también representa un papel importante, genera 15 % del valor agregado. Aunque las actividades artísticas y de entretenimiento no tienen una participación relevante en la economía municipal, son el sector de mayor crecimiento en los últimos diez años, con una variación compuesta de 10,3 %, seguido por las actividades inmobiliarias con 5,3 % y la administración pública, salud y educación con 5,1 %.

Gráfica 8. Valor agregado de San José de la Montaña por sectores económicos (2024)



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

2.2. Caracterización del sector primario

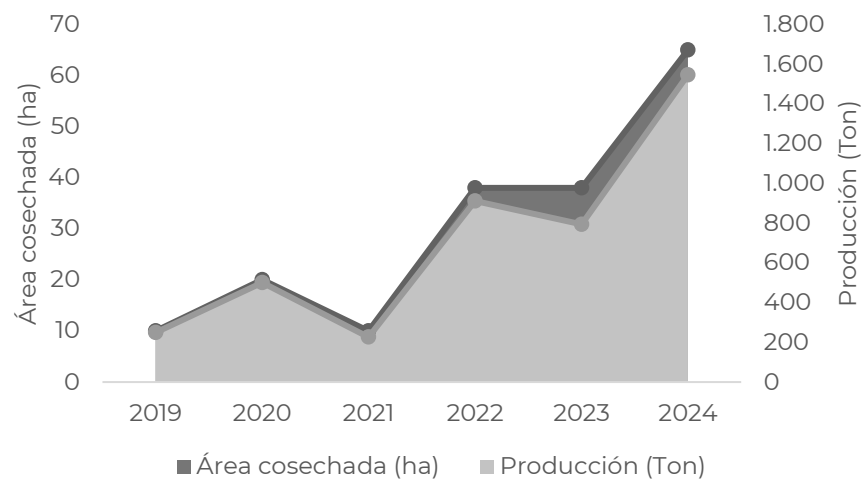
2.2.1. Sector agrícola

De los 17 municipios que integran la subregión del Norte, San José de la Montaña se ubica como el municipio con menor área cosechada y producción agrícola, al concentrar 0,2 % y 0,5 % del total subregional. Sin embargo, entre 2019 y 2024, estos indicadores han crecido considerablemente en un 45,4 % y 44,0 % respectivamente, al pasar de 10 hectáreas sembradas a 65 y de 250 toneladas producidas a más de 1.500 (**Gráfica 9**).

Al analizar los rubros cosechados se encuentra baja diversificación del sector primario, dado que la papa representa 89,2 % del área cultivada y 93,8 % de la producción (**Tabla 1** y **Tabla 2**), y su crecimiento durante el periodo ha sido de 42,1 % en ambos indicadores. Pese a que el agraz concentra 6,2 % de los cultivos de la subregión y 5,2 % de las toneladas

producidas, entre 2023 y 2024, el crecimiento en la producción fue considerablemente alto al pasar de 2 ton. a 80 ton.

Gráfica 9. Evolución área cosechada y producción 2019 - 2024



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024)

Tabla 1. Evolución área cosechada (ha) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Papa	10	20	9	36	31	58
Agraz - mortiño	0	0	0	0	4	4
Mora	0	0	1	2	3	3
Fresa	0	0	0	0	0	0
Total	10	20	10	38	38	65

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024)

Tabla 2. Evolución producción (ton) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Papa	250	500	225	900	775	1.450
Agraz - mortiño					2	80
Mora			1	11	17	17
Fresa	0	0	0	0	0	0
Total	250	500	226	911	793	1.547

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024)

2.2.2. Sector pecuario

En el sector pecuario entre 2019 y 2024 (**Tabla 3**), destaca el número de ejemplares bovinos y porcinos en relación con el resto de los animales en cría; no obstante, comparando la evolución en el periodo, estos registraron una disminución de 1,2 %, aunque la mayor reducción en inventario se dio en la cría de ovinos (-12,3 %). En contraste, pese a tener un inventario menor, la cría de caprinos registra el mayor crecimiento (7,2 %), seguido

por las aves de traspatio (4,2 %). Comparando la actividad ganadera en la subregión del Norte, San José de la Montaña no sobresale como un municipio con una vocación pecuaria definida, por el contrario, la cría de animales es marginal y tan solo el inventario de aves de traspatio y de bovinos alcanzan cifras levemente relevantes (**Tabla 4**).

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario 2019 - 2024

Año	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
2019	716	24	593	25	14.874	0
2020	857	21	384	21	15.587	1.809
2021	914	8	384	22	14.783	2.560
2022	914	34	524	77	16.404	1.680
2023	900	38	609	13	15.798	1.680
2024	879	34	524	13	14.029	1.734

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

Tabla 4. Inventario pecuario en el Norte del departamento 2024

Municipio	Aves carne engorde	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
Angostura	0	0	0	2.256	14	1.151	0	15.263	11.972
Belmira	0	0	40.000	586	27	1.747	59	7.459	27.881
Briceño	0	0	0	371	0	1.531	0	20.137	808
Campamento	0	0	0	1.145	26	730	2	9.352	850
Carolina	0	0	0	1.193	6	1.362	7	5.143	19.599
Donmatías	787.020	0	26.000	4.309	49	2.279	16	34.919	340.585
Entreríos	0	0	0	1.194	31	1.358	49	54.658	72.451
Guadalupe	0	0	0	432	0	380	0	8.029	283
Gómez Plata	0	0	12.200	1.000	0	1.484	0	17.954	30.474
Ituango	0	0	0	3.178	9	4.655	5	42.351	1.130
San Andrés de Cuerquía	0	0	0	1.204	6	1.390	11	10.161	1.421
San José de La Montaña	0	0	0	879	34	524	13	14.029	1.734
San Pedro de Los Milagros	0	10.000	87.700	1.432	56	2.585	66	78.269	137.465
Santa Rosa de Osos	120.000	19.595	7.300	1.732	198	3.407	170	158.734	288.621
Toledo	0	0	0	942	2	213	0	3.055	340
Valdivia	0	0	0	3.127	41	2.727	31	27.599	2.639
Yarumal	0	0	500	3.400	57	2.112	84	59.064	101.760

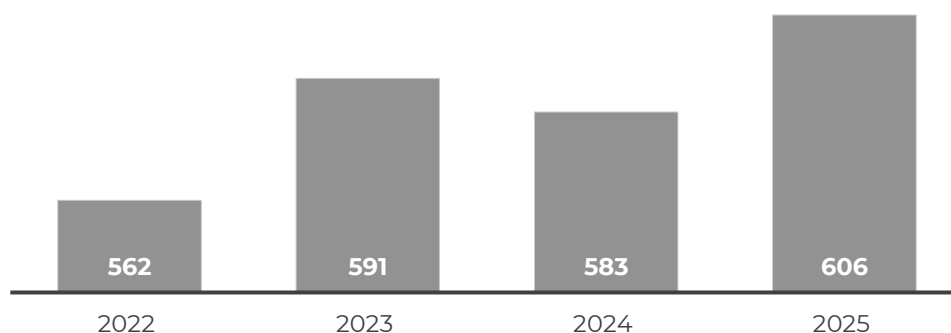
Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

2.3. Empleo

Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de Antioquia¹ que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) se tiene que a septiembre de 2025 en San José de la Montaña había 606 trabajadores cotizantes (**Gráfica 10**), 1,3 % del total subregional y 0,03 % del departamento. El crecimiento del empleo formal en el municipio durante los últimos años ha sido en promedio de 2,5 %, incremento menor al registrado a nivel subregional (4,2 %), pero superior al departamental (0,7 %).

Gráfica 10. Total cotizantes a sistema de protección social. San José de la Montaña



Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social.
Nota: cifras a septiembre de cada año

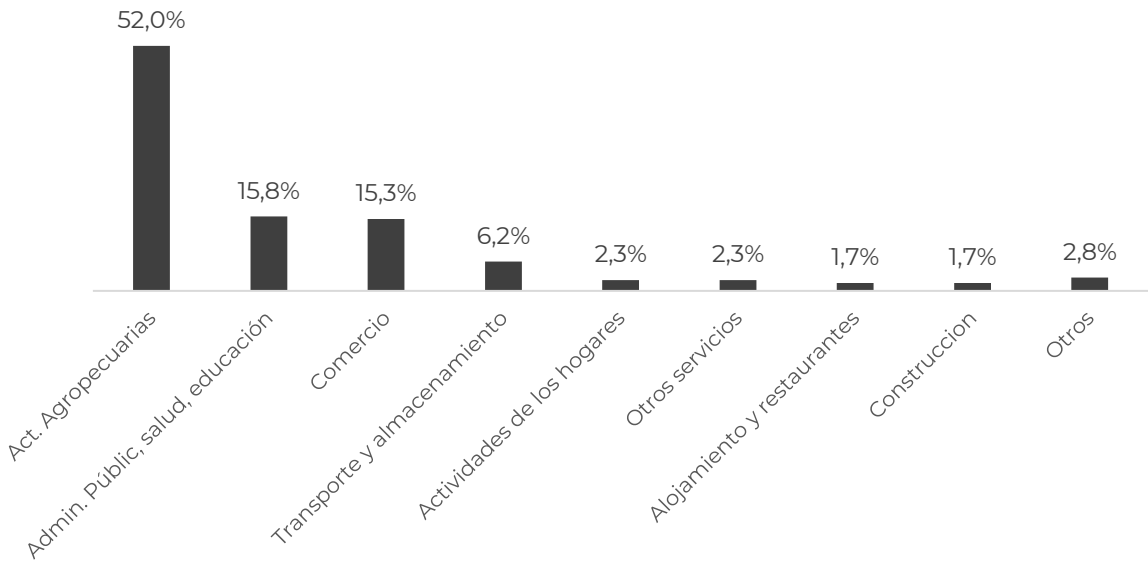
Del conjunto de cotizantes, 34,7 % corresponde a mujeres, equivalente a 210 mujeres que trabajan en condiciones formales. Esta participación ha disminuido casi el doble en los últimos cuatro años, mostrando una pérdida en la inserción de la población femenina a las dinámicas de empleo, y alejándose del promedio departamental (45,5 %).

Según la composición laboral por rama de actividad económica, el sector agropecuario es el de mayor participación, con 52,0 % del total de San José

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

de la Montaña (**Gráfica 11**). Le siguen la administración pública, educación y salud, y el comercio, que en conjunto representan 31,1 %. En términos de crecimiento, el sector agropecuario tiene el incremento más alto entre 2022 y 2025 con 63,3 %, seguido por los servicios de alojamiento y comida con 14,5 %; mientras los servicios administrativos y salud registran las contracciones más altas (20,6 % y 11,9 %).

Gráfica 11. Distribución del empleo formal en San José de la Montaña por actividad - septiembre de 2025



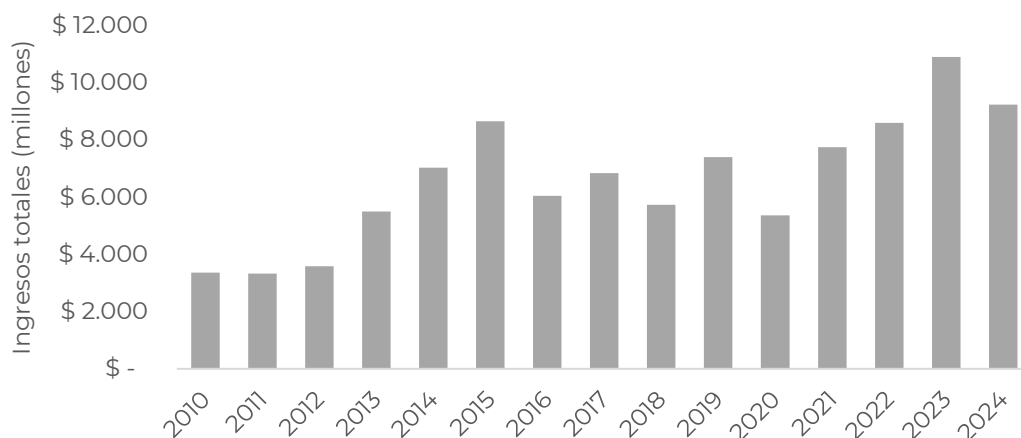
Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia. Nota: la aproximación al empleo formal se define vía afiliación a Caja de compensación

2.4. Desempeño fiscal

La evolución de los ingresos de San José de la Montaña muestra un comportamiento cíclico, cuyos mayores picos se dieron en 2015 y 2023 (**Gráfica 12**); si bien, la pandemia trajo consigo una disminución, la recuperación posterior se mantuvo hasta 2023, cuando los ingresos alcanzan su máximo histórico (\$ 10,901 millones). Pese a ajustes coyunturales, el crecimiento promedio de los últimos 15 años es de 7,5 %.

La **Tabla 5** muestra que los ingresos de San José de la Montaña disminuyeron 15,3 % entre 2023 y 2024, explicado principalmente por la disminución en los ingresos de capital (-20,9 %), que representan 69,2 % del total municipal. Los ingresos corrientes, concentran 30,8 % de los ingresos del municipio, y registraron un incremento de 0,6 %, debido al aumento de las transferencias corrientes; pero el impacto fue menor, derivado de la reducción en el recaudo de ingresos tributarios y no tributarios.

Gráfica 12. Dinámica de los ingresos de San José de la Montaña



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

Tabla 5. Composición de los Ingresos Totales del municipio de San José de la Montaña

Operaciones efectivas de Caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 388	\$ 361	-6,87%
		Industria y comercio (ICA)	\$ 265	\$ 265	-0,02%
		Sobretasa a la gasolina	\$ 80	\$ 85	7,11%
		Otros ingresos tributarios	\$ 660	\$ 498	-24,55%
	Total ingresos tributarios		\$ 1.393	\$1.210	-13,15%
	Ingresos no tributarios		\$ 557	\$ 413	-25,91%
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 823	\$ 1.192	44,88%
		Otras transferencias	\$ 52	\$26	-50,00%
	Total transferencias corrientes		\$ 875	\$ 1.218	39,27%
Total ingresos corrientes			\$ 2.825	\$ 2.841	0,57%
Ingresos de capital	Regalías		\$ 2.181	\$ -	-100,00%
	Transferencias nacionales		\$ 3.848	\$ 5.003	30,02%
	Cofinanciación		\$ -	\$ -	0,00%
	Otros ingresos de capital		\$ 2.048	\$ 1.386	-32,33%
Total ingresos de capital			\$ 8.077	\$ 6.389	-20,90%
Ingresos totales			\$ 10.901	\$ 9.229	-15,34%

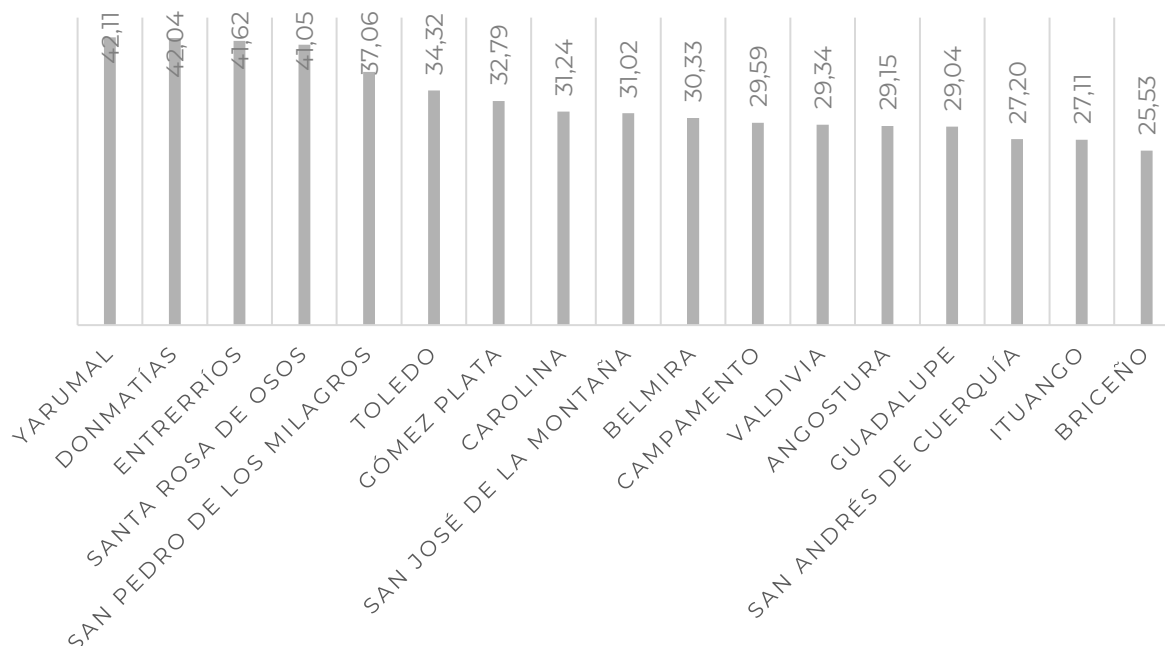
Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

3. Competitividad

3.1. Índice de Competitividad Municipal – IMCA

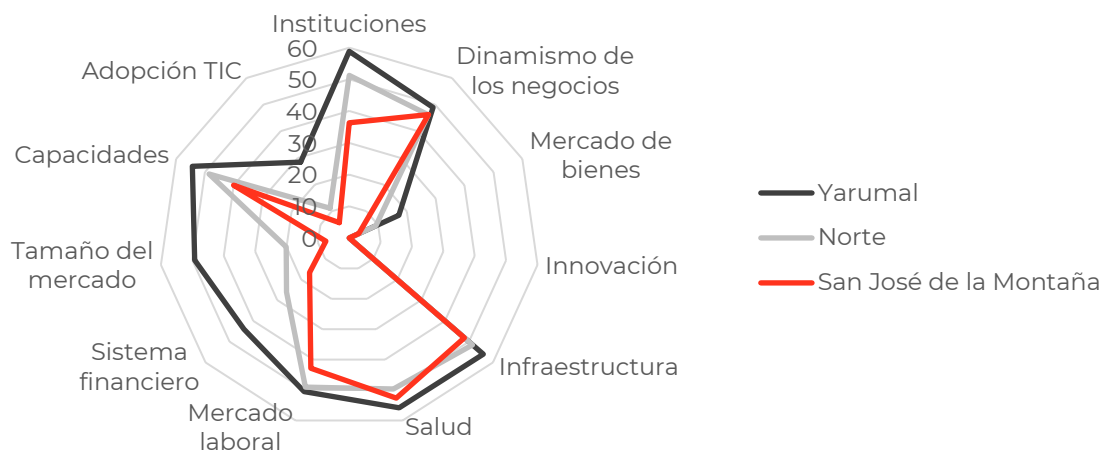
San José de la Montaña es el noveno municipio con el nivel de competitividad más alto de la subregión Norte, con un puntaje total (31,0) inferior al promedio subregional (32,9) y muy distante de Yarumal, municipio líder del Norte (42,1) (**Gráfica 13**). Sus principales brechas se concentran en innovación, mercado de bienes, tamaño del mercado, adopción de TIC, lo que limita la eficacia económica y empresarial. En contraste, el municipio exhibe mejores desempeños en salud, mercado laboral y dinamismo de los negocios (**Gráfica 14**).

Gráfica 13. Resultados IMCA por municipios del Norte de Antioquia 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Gráfica 14. San José de la Montaña, resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2. **Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación**

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar los desafíos para el desarrollo, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son proyectos prioritarios que buscan mejorar la productividad y sostenibilidad del aparato productivo, en sintonía con los planes de desarrollo municipales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en el marco de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que puedan tener impacto en el municipio (Tabla 6).

Tabla 6. Proyectos CRCI con impacto en la subregión Norte

Proyecto	Objetivo General
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Identificar los 30 principales prestadores de servicios en las diferentes subregiones del departamento, categorizarlos y diagnosticar su oferta de servicios con el propósito de generar estrategias de formalización y fortalecimiento comercial, alineadas con el Plan Nacional de Desarrollo, la Ordenanza No.15 de 2022 de la Gobernación de Antioquia, la Ley Nacional de Aviturismo 2373 de 2024 y el Plan Nacional de Turismo en Colombia
El Norte sin fronteras, programa de bilingüismo para el fomento del turismo en el Norte de Antioquia	Desarrollar competencias en inglés para el sector turístico del Norte de Antioquia, mediante un programa de formación híbrida con un enfoque práctico y adaptado que contribuya a la competitividad y la capacidad de interacción internacional en la región.

Meseta del Software, Apropiación de Tecnologías para la transformación digital de MiPymes y emprendedores del Norte de Antioquia	Propiciar la transformación digital de los MiPyMes del Norte de Antioquia a través de escenarios para el desarrollo de competencias en el uso y aprovechamiento de las TIC para sus negocios y la adaptación de productos y soluciones tecnológicas de fácil uso.
Implementación de sistemas solares fotovoltaicos para la generación de energía eléctrica sostenible en fincas lecheras de la subregión norte de Antioquia.	Implementar tecnologías sostenibles que reduzcan los costos de producción en las fincas lecheras de la subregión norte de Antioquia

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

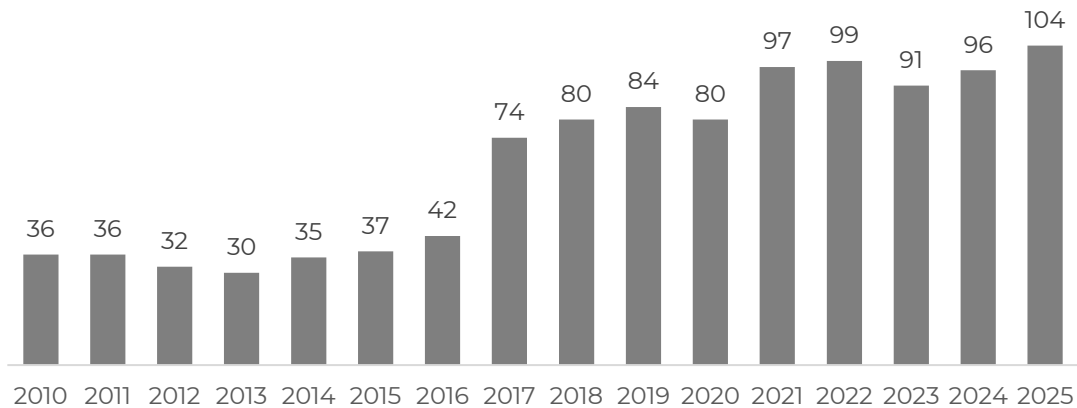
Estos proyectos apuntan a tres componentes: (i) aprovechar el potencial subregional para el fomento de nuevas oportunidades de negocio, (ii) incrementar la sostenibilidad y la implementación de estrategias de economía circular en las empresas y (iii) mejorar las habilidades y empleabilidad de los jóvenes.

4. Estructura empresarial

4.1. Base empresarial

San José de la Montaña cuenta con 104 empresas, que representan 1,6 % de la subregión y 0,04 % del departamento; para el período 2010 – 2025, la base empresarial de este registró un incremento compuesto anual de 7,3 %, frente a 1,6 % de la subregión (**Gráfica 15**).

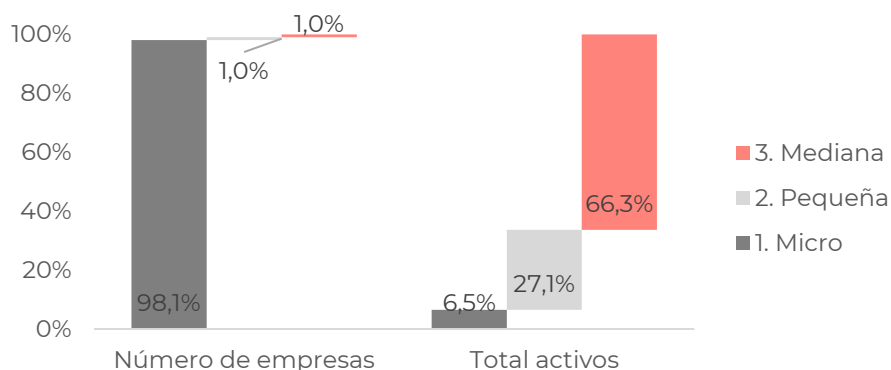
Gráfica 15. Dinámica del total de empresas de San José de la Montaña, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La estructura empresarial es mayoritariamente micro (98,1 %), con una mínima participación de pymes (**Gráfica 16**); sin embargo, el panorama cambia al analizar la distribución por activos, en cuyo caso 66,3 % está concentrado en las medianas y 27,1 % en las pequeñas y 6,5 % en las micro.

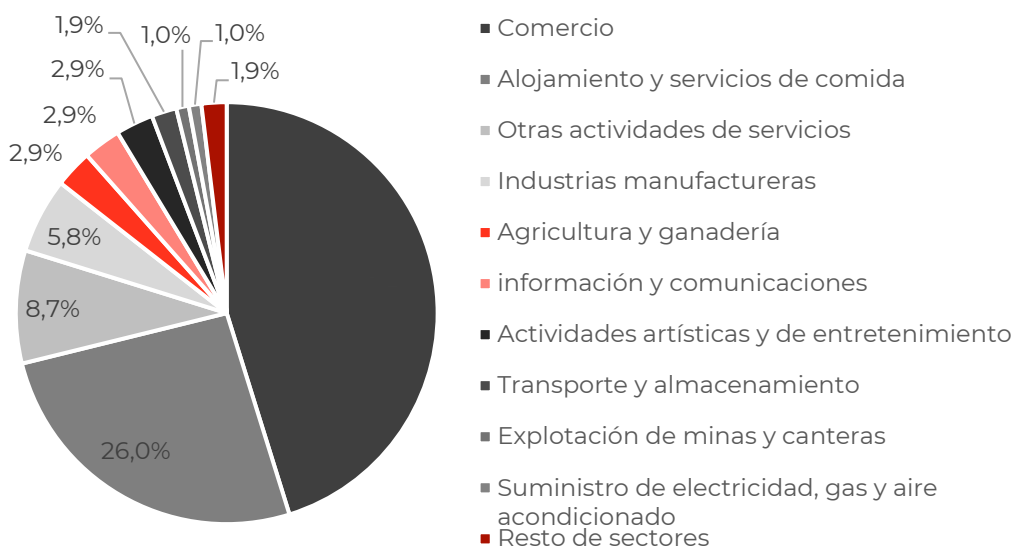
Gráfica 16. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por actividad económica, las empresas están concentradas en el sector comercio (45,2 %), seguida por servicios de alojamiento y comida con 26,0 % (**Gráfica 17**). Ello no se traduce en una distribución equivalente de los activos, los cuales se encuentran focalizados en un número reducido de sectores y empresas, particularmente en las actividades relacionadas con el suministro de electricidad, gas y aire acondicionado y en las actividades comerciales, las primeras explican 66,3 % del total de activos y las comerciales el 29,5 %.

Gráfica 17. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025

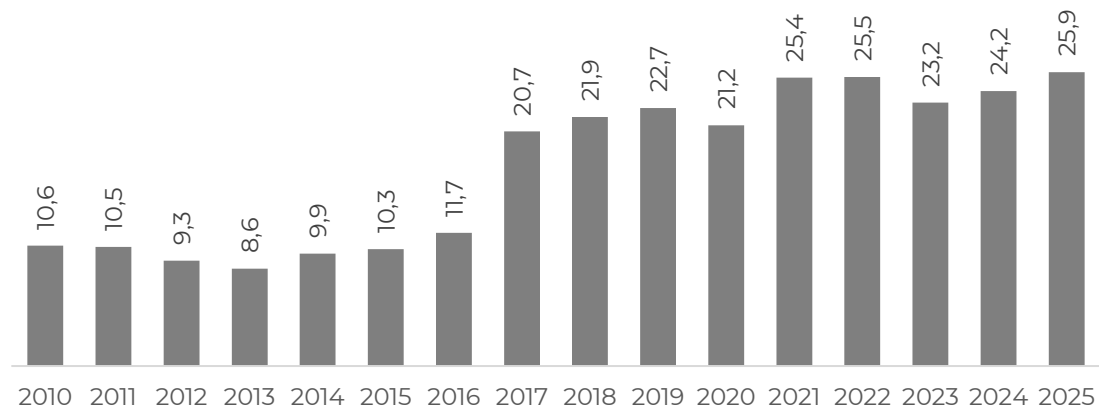


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La densidad empresarial (número de empresas por cada 1.000 habitantes) evidencia un crecimiento moderado, en el que se destaca el incremento

dado entre 2016 y 2017, periodo en el cual el número de empresas llega casi a duplicarse; posterior a la pandemia los niveles de densidad empresarial continúan altos, aunque con leves fluctuaciones (**Gráfica 18**). En los últimos 15 años se tiene un crecimiento promedio de 6,6 %, que equivale a pasar de 10,6 empresas a inicios del periodo a 25,9 a cierre de 2025.

Gráfica 18. Densidad empresarial 2010-2025 – San José de la Montaña



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2. Dinámica empresarial

En 2025, San José de la Montaña registra un crecimiento en su número de empresas de 8,3 %, pasando de 96 a 104 (**Tabla 7**). En comparación, municipios con mayor volumen de empresas como Yarumal y Santa Rosa de Osos registraron crecimientos de 1,3 % y 6,2 %; el total de empresas de la subregión aumentó 4,4 % más que en 2024.

Tabla 7. Número de empresas, 2023 - 2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Norte	6.007	6.273	6.550	4,42%
Angostura	159	155	164	5,81%
Belmira	105	114	123	7,89%
Briceño	98	104	116	11,54%
Campamento	78	81	83	2,47%
Carolina del Príncipe	106	106	108	1,89%
Donmatías	811	884	918	3,85%
Entrerríos	408	421	435	3,33%
Gómez Plata	245	260	261	0,38%
Guadalupe	72	74	76	2,70%
Ituango	259	264	278	5,30%
San Andrés de Cuerquia	134	136	156	14,71%

San José de la Montaña	91	96	104	8,33%
San Pedro de los Milagros	926	958	1.025	6,99%
Santa Rosa de Osos	1.036	1.077	1.144	6,22%
Toledo	156	163	157	-3,68%
Valdivia	155	153	159	3,92%
Yarumal	1.168	1.227	1.243	1,30%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Respecto a la creación y cancelación de empresas en el municipio, se observa una disminución de ambos indicadores, siendo más notoria la reducción de empresas canceladas en el último año (-14,3 %), mientras la creación cayó 5,9 %, teniendo como resultado un balance neto positivo del tejido empresarial. Un comportamiento similar se observa en la subregión Norte, la constitución de empresas se redujo -1,7 % y las cancelaciones -1,6 % (**Tabla 8**).

Tabla 8. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023-2025

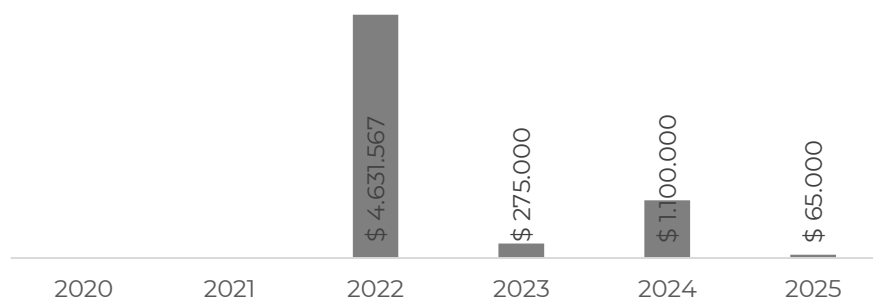
	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Norte	920	1.044	1.027	-1,6%	550	574	564	-1,7%
Angostura	23	21	23	9,5%	21	12	13	8,3%
Belmira	9	19	24	26,3%	9	7	7	0,0%
Briceño	12	20	18	-10,0%	3	13	6	-53,8%
Campamento	10	11	6	-45,5%	8	4	3	-25,0%
Carolina del Príncipe	22	16	14	-12,5%	9	11	14	27,3%
Donmatías	125	153	148	-3,3%	75	83	86	3,6%
Entrerriós	57	58	53	-8,6%	33	26	29	11,5%
Gómez Plata	34	55	37	-32,7%	17	34	21	-38,2%
Guadalupe	9	10	11	10,0%	2	6	6	0,0%
Ituango	39	40	35	-12,5%	16	22	22	0,0%
San Andrés de Cuerquia	28	22	38	72,7%	13	16	12	-25,0%
San José de la Montaña	14	17	16	-5,9%	13	7	6	-14,3%
San Pedro de los Milagros	163	170	188	10,6%	81	83	84	1,2%
Santa Rosa de Osos	145	180	183	1,7%	105	99	87	-12,1%
Toledo	25	30	24	-20,0%	16	17	15	-11,8%
Valdivia	24	22	25	13,6%	14	11	15	36,4%
Yarumal	181	200	184	-8,0%	115	123	138	12,2%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La inversión neta en sociedades tiene un comportamiento volátil, lo que sugiere que la dinámica en el municipio no obedece a un proceso

continuo de fortalecimiento empresarial, sino a movimientos puntuales (constituciones, aumento o reducción de capital y liquidaciones). Para 2025 la inversión es de \$ 65 millones, atribuidos a empresas del sector agropecuario; con respecto a 2024 se da una reducción de 94,1 % (**Gráfica 19**).

Gráfica 19. San José de la Montaña, inversión neta en sociedades (miles de pesos)



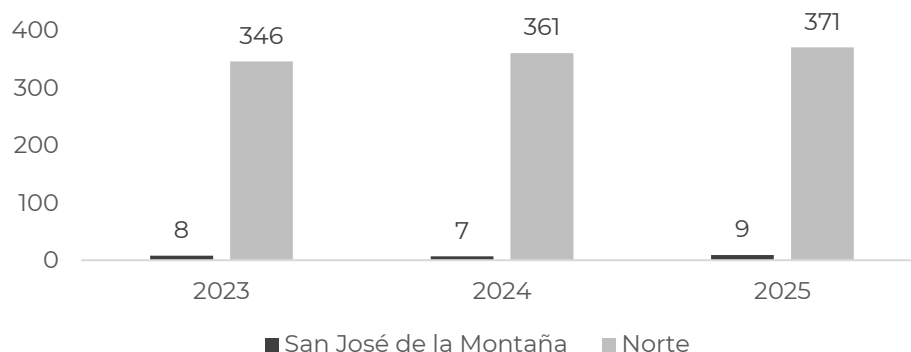
Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal

San José de la Montaña concentra 2,4 % de las Esal del Norte del departamento y 0,1 % de sus activos. Pese a que el municipio tiene un volumen pequeño de estas entidades (**Gráfica 20**), el crecimiento en los últimos años ha sido superior (6,1 %) al crecimiento en la subregión (3,5 %).

Las Esal están concentradas principalmente en el sector agropecuario y en las actividades artísticas y de entretenimiento, que en conjunto representan 44,4 %. Sin embargo, hay un contraste al analizar la concentración de activos de dichas entidades, dado que 29,7 % está explicado por el comercio, 26,6 % por el sector agropecuario, 21,8 % por información y comunicaciones, y 18,6 % obedece a las actividades artísticas y de entretenimiento (**Tabla 9**).

Gráfica 20. Dinámica de las Esal en San José de la Montaña, 2023-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Tabla 9. Total de entidades y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)

Sector	Esal	Activos
Agropecuario	2	148.532.330
Actividades artísticas y de entretenimiento	2	104.126.000
Comercio	1	166.020.850
Información y comunicaciones	1	122.034.001
Otras actividades de servicios	1	15.500.000
Suministro de SSPP y saneamiento ambiental	1	2.400.000
Educación	1	-
Total general	9	558.613.181

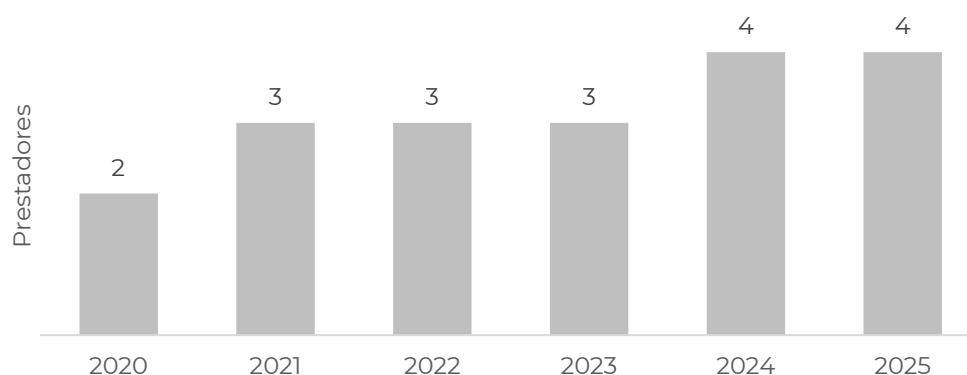
Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4. Prestadores de servicios turísticos

En los últimos cinco años, se ha registrado una leve expansión de la actividad turística en San José de la Montaña, reflejada en el número de prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT), los cuales se han duplicado y están concentrados en la prestación de servicios de alojamiento (**Gráfica 21**). Actualmente, el municipio representa 1,7 % del total de prestadores turísticos de la subregión del Norte y 0,02 % del total departamental.

La capacidad instalada y el empleo asociado a los prestadores de servicios de turismo evidencian una expansión entre 2020 y 2025 (**Tabla 10**). Las habitaciones muestran un crecimiento promedio de 31,2 % por año, las camas aumentaron 27,6 % promedio anual; asimismo el empleo creció 28,1 %. Este comportamiento es consistente con la consolidación de nuevas unidades productivas.

Gráfica 21. Dinámica del Número de prestadores de servicios turísticos en San José de la Montaña



Fuente: Confecámaras, 2025

Tabla 10. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	Habitaciones	Camas	Empleados
2020	21	29	3
2021	49	64	7
2022	49	64	4
2023	49	64	4
2024	60	75	6
2025	57	74	6

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El Plan de Desarrollo Municipal de San José de la Montaña 2024–2027, “Por San José, Crezcamos Innovando”, se estructura en cinco líneas estratégicas que orientan la acción pública hacia el desarrollo integral del territorio, articulando las dimensiones económica, social, ambiental, institucional y de gobernanza.

En este marco, la Línea Estratégica 1: “Creciendo en la Economía” concentra la apuesta por el desarrollo económico, productivo y empresarial del municipio, reconociendo al sector agropecuario como el principal motor de la economía local. Esta línea orienta sus acciones al fortalecimiento y diversificación de la producción agrícola y pecuaria, la generación de valor agregado mediante la agroindustria rural, el impulso de la asociatividad y el desarrollo empresarial campesino, así como la promoción del turismo rural, ecológico y cultural. En conjunto, esta estrategia busca mejorar la productividad, generar ingresos sostenibles, ampliar oportunidades de empleo y avanzar hacia una economía local más competitiva, innovadora e incluyente (**Tabla 11**).

Tabla 11. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Componente	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
Agropecuario	Fortalecimiento y diversificación de la producción agropecuaria	Fortalecer y diversificar la producción agrícola y pecuaria del municipio mediante procesos innovadores, tecnificados y sostenibles	Desarrollo agropecuario, productividad rural, innovación y sostenibilidad económica	Dirigido a productores agrícolas y pecuarios, a través de capacitación técnica, mejoramiento genético, diversificación productiva,

				asistencia técnica, incentivos a cultivos característicos y uso de tecnologías como invernaderos tecnificados
	Valor agregado y agroindustria rural	Impulsar procesos de transformación agroindustrial que permitan agregar valor a los productos del municipio y mejorar los ingresos de los productores	Valor agregado, agroindustria y generación de empleo rural	Promueve microempresas rurales productoras de derivados lácteos y agrícolas, así como proyectos de transformación y encadenamiento productivo
	Infraestructura productiva y apoyo a la comercialización	Mejorar las condiciones de infraestructura rural y facilitar la comercialización de la producción agropecuaria	Competitividad territorial, logística rural y acceso a mercados	Incluye mejoramiento de vías terciarias (placa huella), caminos de herradura, gestión de maquinaria agrícola y agroindustrial, y apoyo al transporte de productos e insumos
Asociatividad y empresa	Fortalecimiento de asociaciones, gremios productivos y empresas campesinas	Fortalecer las organizaciones productivas y empresariales rurales para mejorar las condiciones económicas de la comunidad	Asociatividad, desarrollo empresarial rural y economía solidaria	Dirigido a asociaciones, gremios productivos y empresas campesinas, promoviendo organización, cooperación, capacidades administrativas y sostenibilidad económica
Turismo	Turismo rural, ecoturismo y turismo cultural	Desarrollar el turismo como una alternativa complementaria de generación de ingresos y dinamización económica local	Turismo rural sostenible, ecoturismo y turismo cultural	Incluye promoción del turismo rural, implementación de senderos ecológicos, ecoturismo sostenible, fortalecimiento de la gastronomía local, turismo cultural y mejoramiento del paisajismo del municipio

Fuente: Departamento Nacional de Planeación, 2024

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactor:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.
- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactor series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en

dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.

- **Índice Multidimensional de Condiciones de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de San José de la Montaña dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.
- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.

- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

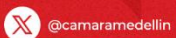
- Agencia Nacional de Regalías . (2025). *Información Estadística y del Sector*.
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.
- Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.
- DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de [www.dane.gov.co](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion):
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja:
<https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>
- Departamento Nacional de Planeación. (2024). *Sistema de Planeación Territorial*. Obtenido de Planeación Territorial:
<https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de
<https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>
- EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.
- Gobernación de Antioquia. (2019-2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.
- Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.
- Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). *AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023*.
- Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.

El Norte tiene su Cámara de Comercio y los empresarios, su mejor socio.



ENCUÉTRANOS

ESCÚCHANOS



cámarafm95.9[®]

camaramedellin.com

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

