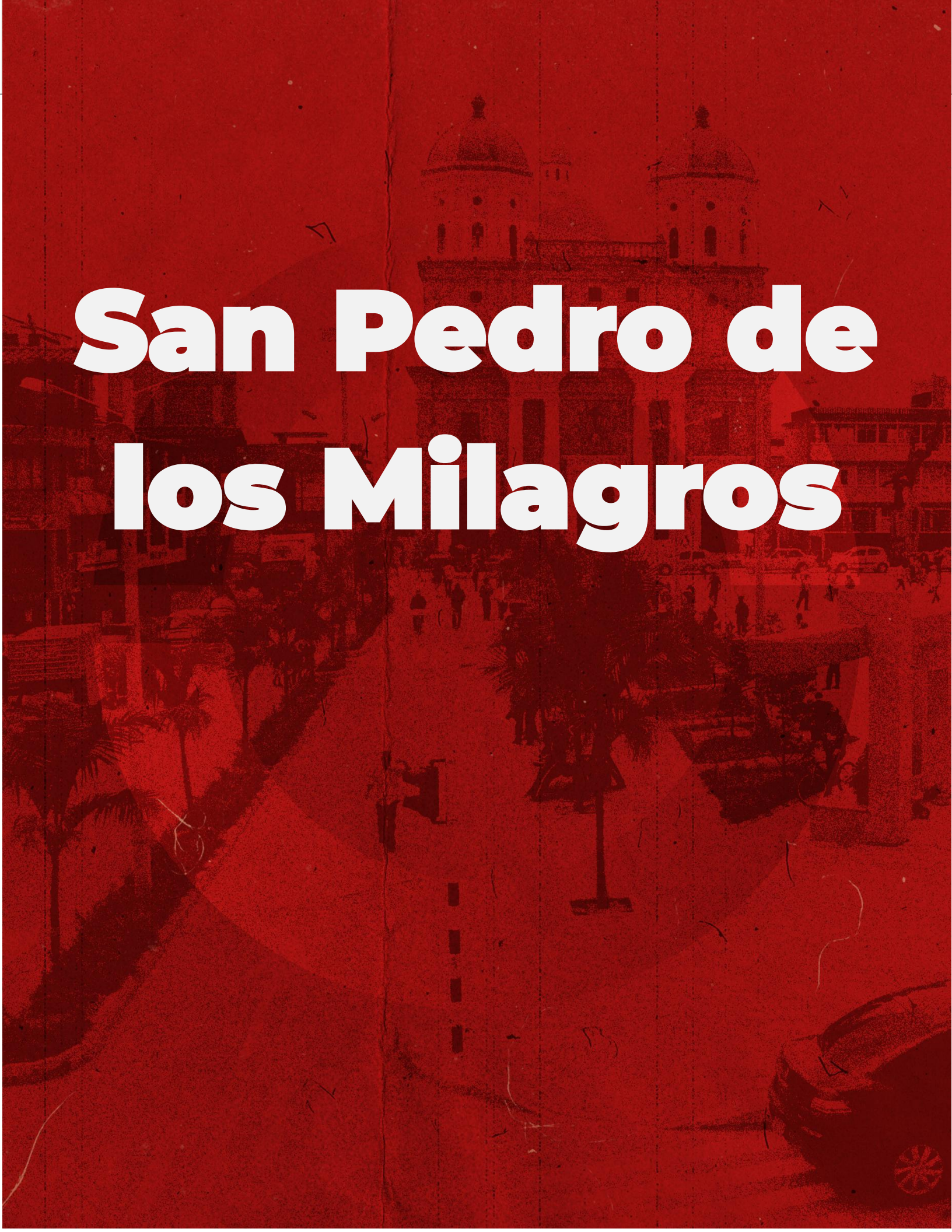


Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que **crecen**



Norte 



San Pedro de los Milagros

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que

Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho clusters de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca

Contenido

Guía rápida para leer este documento.....	7
Introducción.....	8
1. Generalidades.....	9
1.1. Población.....	9
1.2. Calidad de vida.....	10
1.3. Educación.....	10
2. Estructura económica.....	11
2.1. PIB y valor agregado – PIB.....	11
2.2. Caracterización del sector primario.....	13
2.2.1. Sector agrícola.....	13
2.2.2. Sector pecuario.....	15
2.3. Minería.....	16
2.4. Empleo.....	17
2.5. Desempeño fiscal.....	18
2.6. Comercio exterior.....	20
2.6.1. Exportaciones.....	20
2.6.2. Importaciones.....	20
3. Competitividad.....	22
3.1. Índice de Competitividad Municipal – IMCA.....	22
3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.....	23
4. Estructura empresarial.....	24
4.1. Base empresarial.....	24
4.2. Dinámica empresarial.....	26
4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal.....	29
4.4. Prestadores de servicios turísticos.....	30
5. Líneas estratégicas del plan de desarrollo.....	31
Glosario.....	33
Bibliografía.....	36

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de San Pedro de los Milagros. En la **Introducción** se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El **Capítulo 1: Generalidades** presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en San Pedro de los Milagros y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El **Capítulo 2: Estructura económica** describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura y ganadería), una aproximación al empleo formal, análisis del comercio exterior y desempeño fiscal del municipio. El **Capítulo 3: Competitividad** muestra qué tan competitivo es San Pedro de los Milagros frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo, café y empleabilidad juvenil.

El **Capítulo 4: Estructura empresarial** caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El **Capítulo 5** resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y economía. Finalmente, el **Glosario** reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la **Bibliografía** lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de San Pedro de los Milagros, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados involucrados en el desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales retos y oportunidades de crecimiento en el contexto subregional del Norte de Antioquia.

San Pedro de los Milagros se localiza en la subregión Norte del departamento de Antioquia y se caracteriza por una estructura productiva en la que sobresalen la industria manufacturera y las actividades agropecuarias, acompañadas por un conjunto de servicios que soportan la dinámica local. En los últimos años, el municipio ha mostrado avances en el fortalecimiento de su base empresarial, el crecimiento del empleo formal y el posicionamiento de actividades como el turismo; sin embargo, estos procesos conviven con retos asociados a calidad de vida, cierre de brechas en salud y acceso a servicios, consolidación de capacidades educativas, diversificación productiva y una mayor inserción en mercados externos.

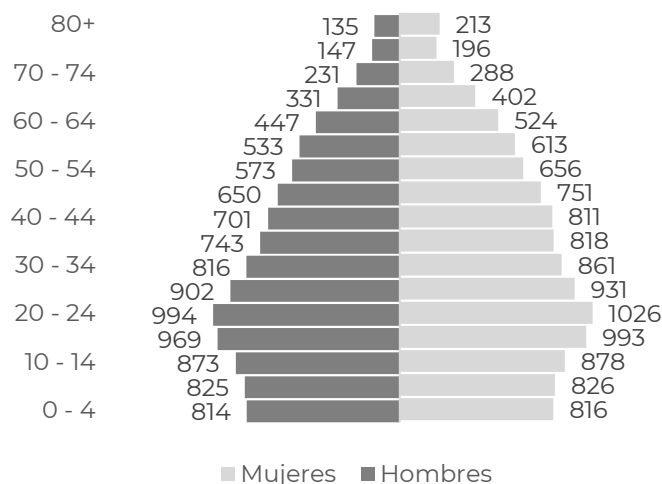
El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, Gobernación de Antioquia, Departamento Nacional de Planeación – DNP, Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, Confederación Nacional de Cámaras de Comercio – Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, y se articula con las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 de San Pedro de los Milagros, el cual aborda el desarrollo económico desde una visión integral de productividad, sostenibilidad e innovación. En particular, se hace énfasis en los componentes orientados al fortalecimiento del sector agroindustrial, el turismo sostenible y religioso, el desarrollo empresarial y la consolidación de alianzas para la ciencia, la tecnología, la innovación y el emprendimiento. El documento busca aportar insumos clave para la identificación de apuestas estratégicas que contribuyan al desarrollo económico sostenible, la competitividad local y el fortalecimiento del tejido empresarial del municipio.

1. Generalidades

1.1. Población

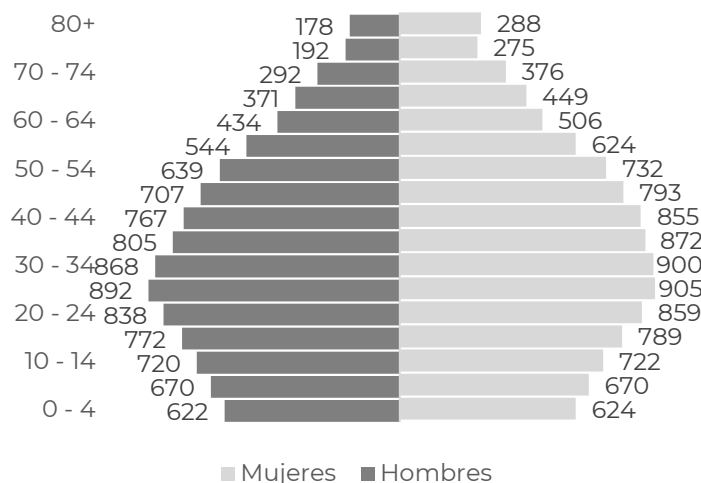
El municipio de San Pedro de los Milagros cuenta con una población estimada de 22.287 habitantes (DANE 2025), distribuida de manera relativamente equilibrada entre hombres y mujeres. En el total de la población, las mujeres representaron 52,1 % del total, los hombres 47,9 %. El municipio refleja bajas tasas de natalidad, impactando el relevo generacional y por ende un proceso sostenido de envejecimiento (**Gráfica 1**); si se usan las proyecciones poblacionales a 2035 se evidencia que este fenómeno se agudiza aún más (**Gráfica 2**).

Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025



Fuente: (DANE, 2025)

Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035

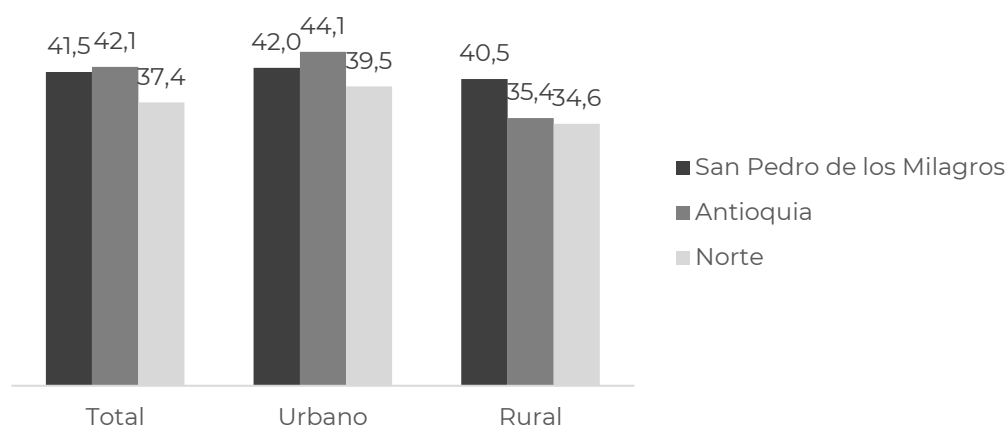


Fuente: (DANE, 2025)

1.2. Calidad de vida

El desempeño de San Pedro de los Milagros en el Índice Multidimensional de Calidad de Vida (41,5) se sitúa muy cerca del resultado departamental (42,1), pero supera el de la subregión Norte (37,4). Este comportamiento se mantiene a nivel urbano, pero a nivel rural el resultado del municipio es superior tanto a nivel subregional como departamental (**Gráfica 3**). Lo anterior, evidencia fortalezas en dimensiones como capital del hogar, estrato y materiales de la vivienda, percepción de la calidad de vida, movilidad y escolaridad; pero rezagos en salud, trabajo, acceso a servicios públicos, medio ambiente y vulnerabilidad.

Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida

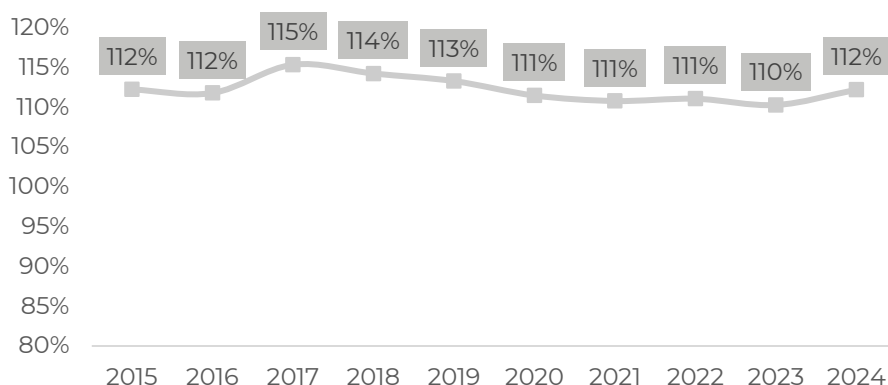


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

1.3. Educación

San Pedro de los Milagros evidencia un comportamiento estable en la cobertura educativa neta durante la última década, con un promedio de 112 % por año, debido a que recibe población estudiantil de municipios aledaños, que buscan una mejor calidad y acceso a la educación (**Gráfica 4**). Respecto a la deserción escolar, se observan niveles bajos, aunque posterior a la pandemia el porcentaje aumentó a 5 %, en general se conserva en niveles bajos, de tal manera que entre 2016 y 2019 el promedio anual fue de 3,1 %, y entre 2020 y 2024 fue de 3,7 % (**Gráfica 5**).

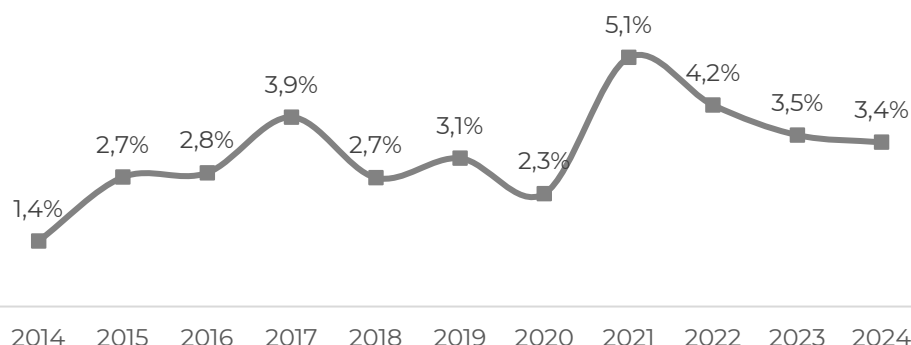
Gráfica 4. Cobertura Neta*



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

* Cantidad o porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo; sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

Gráfica 5. Deserción



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

2. Estructura económica

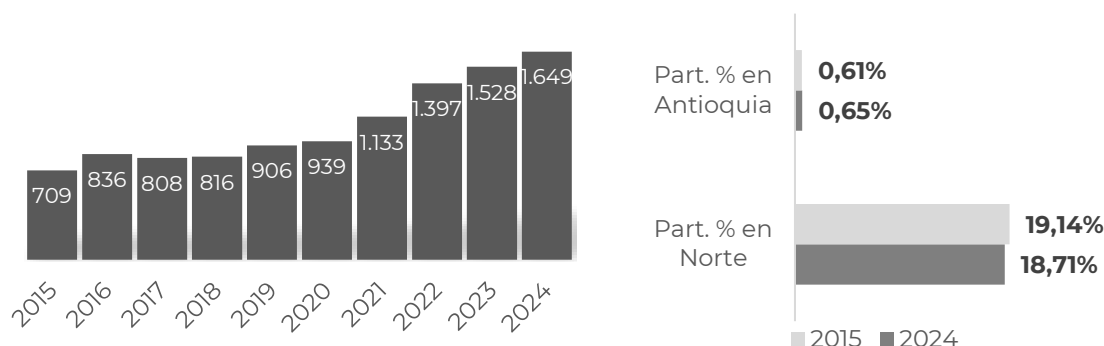
2.1. PIB y valor agregado – PIB

Según las cuentas departamentales de la Gobernación de Antioquia se estima que el PIB de San Pedro de los Milagros a 2024 ascendía a más de \$ 1,6 billones, alrededor del 18,7 % del PIB de la subregión del Norte y 0,7 % del producto departamental (**Gráfica 6**). Esta cifra posiciona al municipio como la segunda mejor economía de la subregión del Norte y lo ubica en el puesto 27° (entre 125) en Antioquia.

La participación de San Pedro de los Milagros en el agregado subregional y departamental ha experimentado ligeras variaciones durante el periodo 2015 a 2024, gracias a que el crecimiento económico del municipio, particularmente en el contexto de pandemia, ha estado por encima de los

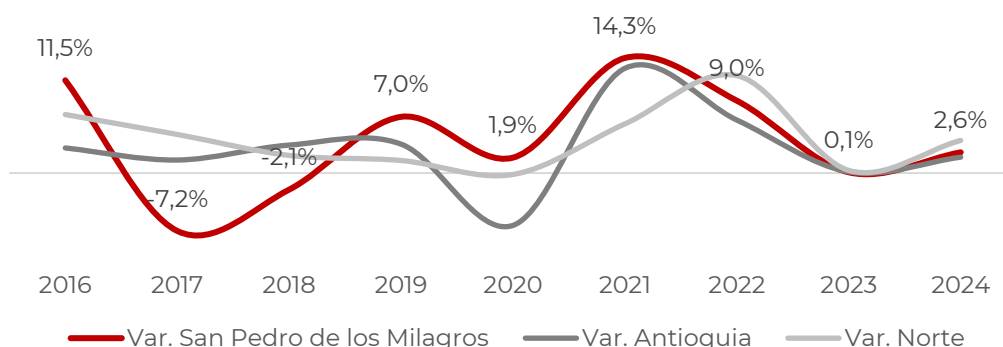
referentes locales. La variación promedio por año del PIB de San Pedro es de 4,1 %, muy similar a la tasa de variación promedio del Norte del departamento (4,2 %) y superior a la de Antioquia (3,0 %) (**Gráfica 7**).

Gráfica 6. PIB San Pedro de los Milagros (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y subregión Norte. 2015-2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

Gráfica 7. Crecimiento anual PIB de San Pedro de los Milagros vs. subregión Norte y Antioquia (PIB real base 2015)

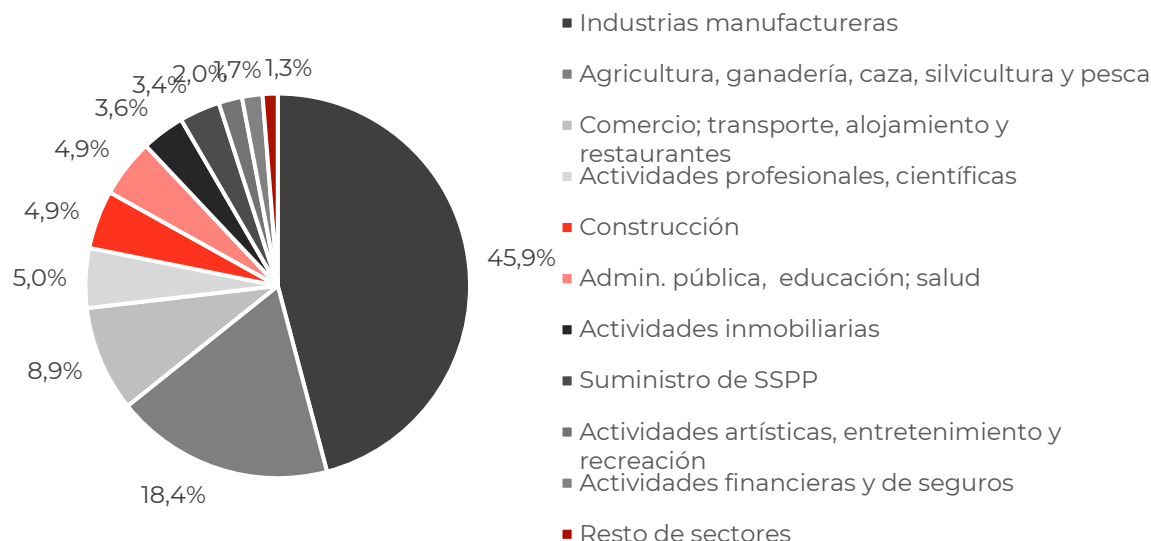


Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

En cuanto a la composición por sectores económicos (**Gráfica 8**), la distribución del valor agregado revela que la industria manufacturera es el principal renglón en el aparato productivo municipal, con 45,9 % de la producción local; le sigue el sector agropecuario, que en conjunto representan 64,3 %. No obstante, sectores con menor representatividad, como suministro de servicios públicos y actividades artísticas y de entretenimiento, registraron mayor dinamismo en la última década, con crecimientos compuestos de 23,1 % y 13,5 %; mientras que los sectores más representativos crecieron a un menor ritmo: manufactura (5,2 %) y

agricultura y ganadería (0,6 %). Los sectores de minería, construcción y actividades profesionales y técnicas registraron contracciones de -4,8 %, -0,9 % y -0,3 %.

Gráfica 8. Valor agregado de San Pedro de los Milagros por sectores económicos (2024)



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

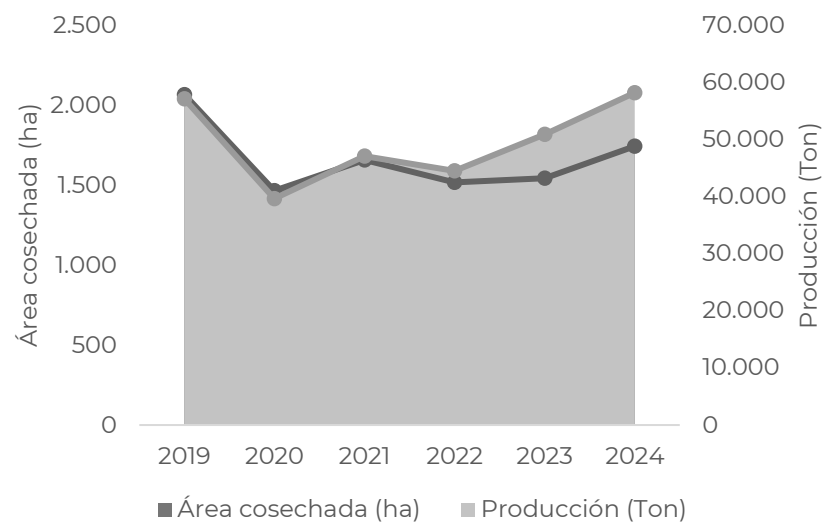
2.2. Caracterización del sector primario

2.2.1. Sector agrícola

De los 17 municipios que integran la subregión del Norte, San Pedro se ubica como el sexto municipio con mayor área cosechada y segundo en producción, al concentrar 12,4 % y 18,6 % del total subregional. Entre 2019 y 2024, el área cosechada en el municipio logra mantenerse estable con un promedio de 1.666 hectáreas y una variación compuesta de -3,4 %, impactada principalmente por la contracción generada por la pandemia; mientras que la producción logra recuperar los niveles registrados en 2019, con un promedio de 49.589 toneladas por año y un crecimiento de 0,4 % (**Gráfica 9**).

El mayor número de hectáreas (**Tabla 1**) y de producción agrícola (**Tabla 2**) corresponden al cultivo de la papa y la zanahoria, los cuales concentran de manera conjunta 67,9 % del área cosechada y 91,4 % de la producción. Pese a que el cultivo de papa es el más sobresaliente a nivel local, en los últimos cinco años se ha registrado una disminución en cultivos y por ende en producción (-5,4 % y -0,9 %), a diferencia del cultivo de zanahoria el cual ha crecido 6,8 % y 9,5 %.

Gráfica 9. Evolución área cosechada y producción 2019 - 2024



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024)

Tabla 1. Evolución área cosechada (ha) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Papa	1.306	875	954	858	808	992
Zanahoria	138	133	182	184	202	192
Aguacate	125	95	121	98	147	147
Maíz	126	136	124	124	122	128
Frijol	118	63	100	109	124	123
Tomate de árbol	72	72	77	27	25	42
Mora	31	34	35	34	35	37
Arveja	22	25	33	33	37	33
Cebolla de bulbo	0	4	0	0	0	8
Lechuga	39	5	8	8	8	7
Brócoli	39	4	6	8	8	7
Coliflor	39	4	5	7	8	7
Cilantro	0	0	0	4	7	7
Uchuva	0	0	0	15	4	4
Tomate	2	3	2	3	3	3
Agraz - mortiño	0	0	0	1	2	3
Brevo	2	2	2	2	2	2
Manzanilla	0	0	0	1	1	1
Fresa	3	3	2	2	1	1
Guayaba	4	4	4	1	1	1
Lulo	1	1	1	1	1	0
Granadilla	0	4	4	0	0	0
Total	2.067	1.466	1.659	1.518	1.544	1.743

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024)

Tabla 2. Evolución producción (ton) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Papa	38.664	24.809	26.589	26.553	29.590	36.915
Zanahoria	10.350	9.486	14.560	14.275	17.170	16.299
Tomate de árbol	3.240	2.880	3.080	1.215	1.175	1.983
Aguacate	1.375	1.140	1.446	637	1.176	1.174
Mora	248	302	328	323	315	330
Tomate	228	225	177	283	247	249
Maíz	214	258	229	230	226	237
Frijol	212	87	180	198	223	195
Lechuga	858	86	151	168	188	184
Brócoli	819	82	110	154	176	158
Coliflor	819	80	97	130	160	134
Cebolla de bulbo	0	72	0	0	0	120
Cilantro	0	0	0	54	98	91
Uchuva	0	0	0	189	52	52
Arveja	36	40	49	44	52	47
Brevo	22	18	20	19	18	18
Fresa	36	35	26	26	12	12
Agraz - mortiño	0	0	0	2	4	5
Guayaba	14	14	14	3	3	3
Lulo	8	8	8	7	7	3
Manzanilla	0	0	0	3	0	0
Granadilla	0	48	48	0	0	0
Total	57.143	39.668	47.113	44.511	50.891	58.210

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024)

2.2.2. Sector pecuario

En el sector pecuario, entre 2019 y 2024, se destaca el dinamismo de la porcicultura en el municipio, pasando de no registrar inventario en 2019 a alcanzar en 2024 cerca de 137 mil animales, es decir un crecimiento de 21,4 % (**Tabla 3**). Las aves de traspatio se mantuvieron relativamente estables (1,1 % variación promedio), aunque la avicultura de postura mantuvo un inventario alto, disminuyó de manera sostenida (-11,9 % en promedio por año). Comparando la actividad pecuaria entre los municipios de la subregión Norte, San Pedro se posiciona como uno de los territorios más relevantes: registra un hato bovino de 78.269 cabezas, uno de los más altos de la subregión (por debajo de Santa Rosa de Osos), y destaca además por una porcicultura altamente significativa (137.465 porcinos), superada únicamente por Donmatías y Santa Rosa de Osos (**Tabla 4**).

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario 2019 - 2024

Año	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
2019	7.500	165.000	1.359	127	1.608	385	84.701	0
2020	7.500	165.000	1.601	124	1.645	380	91.579	63.346
2021	0	154.155	1.521	74	1.807	114	83.729	44.414
2022	0	155.000	1.521	56	2.585	119	83.258	109.254
2023	0	87.700	1.500	71	2.874	66	78.998	109.254
2024	10.000	87.700	1.432	56	2.585	66	78.269	137.465

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

Tabla 4. Inventario pecuario en el Norte del departamento 2024

Municipio	Aves carne engorde	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
Angostura	0	0	0	2.256	14	1.151	0	15.263	11.972
Belmira	0	0	40.000	586	27	1.747	59	7.459	27.881
Briceño	0	0	0	371	0	1.531	0	20.137	808
Campamento	0	0	0	1.145	26	730	2	9.352	850
Carolina	0	0	0	1.193	6	1.362	7	5.143	19.599
Donmatías	787.020	0	26.000	4.309	49	2.279	16	34.919	340.585
Entrerriós	0	0	0	1.194	31	1.358	49	54.658	72.451
Guadalupe	0	0	0	432	0	380	0	8.029	283
Gómez Plata	0	0	12.200	1.000	0	1.484	0	17.954	30.474
Ituango	0	0	0	3.178	9	4.655	5	42.351	1.130
San Andrés de Cuerquía	0	0	0	1.204	6	1.390	11	10.161	1.421
San José de La Montaña	0	0	0	879	34	524	13	14.029	1.734
San Pedro de Los Milagros	0	10.000	87.700	1.432	56	2.585	66	78.269	137.465
Santa Rosa de Osos	120.000	19.595	7.300	1.732	198	3.407	170	158.734	288.621
Toledo	0	0	0	942	2	213	0	3.055	340
Valdivia	0	0	0	3.127	41	2.727	31	27.599	2.639
Yarumal	0	0	500	3.400	57	2.112	84	59.064	101.760

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

2.3. Minería

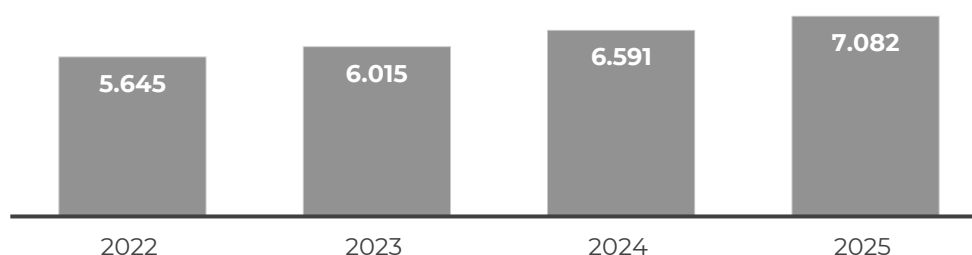
La actividad minera de San Pedro de los Milagros tiene una participación marginal en el contexto departamental. Según los datos de volumen de explotación asociado a regalías del período 2019-2024, el municipio solo registra producción en tres recursos minerales: arcillas misceláneas, cromo-cromita y mármol en rajón. En cuanto a arcillas misceláneas, se reporta 1.930 ton. en 2023, lo que representa 0,8 % de la producción de Antioquia; en el caso del cromo, el municipio produjo 35.372 kg en 2022, 100 % de la producción departamental; respecto al mármol, se registraron 403,9 metros cúbicos en 2020, equivalente también a la producción total del departamento.

2.4. Empleo

Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa de empleo de Antioquia¹, que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) se tiene que a septiembre de 2025 en San Pedro había 7.802 trabajadores cotizantes (**Gráfica 10**), 15,3 % del total de la subregión Norte y 0,3 % del departamento. En los últimos años se conserva una tendencia creciente (25,5 % de variación entre 2022 y 2025), crecimiento superior al registrado por los referentes subregional (13,1 %) y departamental (2,3 %).

Gráfica 10. Total cotizantes a sistema de protección social. San Pedro de los Milagros



Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social.
Nota: cifras a septiembre de cada año

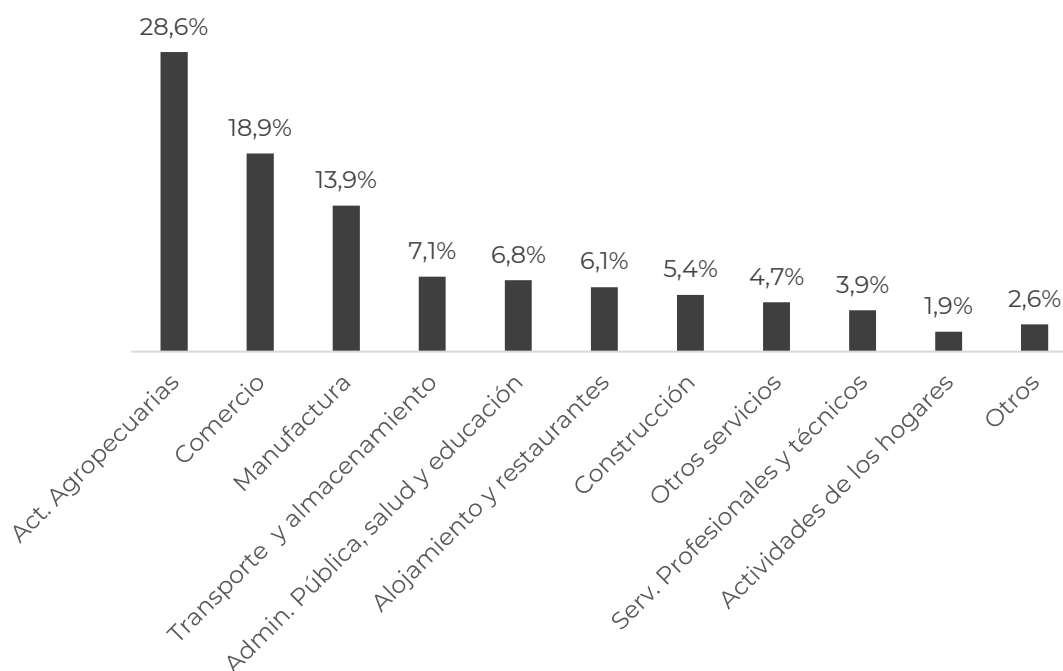
Del conjunto de cotizantes, 34,6 % corresponde a mujeres, es decir 2.446 personas. Esta participación, aunque baja, se ha incrementado en los últimos cuatro años en 2,6 p.p, lo que muestra mayor inserción de la población femenina a las dinámicas del empleo del municipio, no obstante, aún continúa lejos del promedio departamental (45,5 %).

La composición laboral por rama de actividad muestra que el sector agropecuario es el de mayor participación en la ocupación formal del municipio, con 28,6 % (**Gráfica 11**). Le sigue comercio y manufactura, que en conjunto suman 32,8 %. Entre los sectores con mayor crecimiento

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

laboral en los últimos cuatro años, se destacan alojamiento y servicios de comida (26,4 %), actividades profesionales y técnicas (21,3 %), construcción (19,4 %) y agricultura y ganadería (16,2 %).

Gráfica 11. Distribución del empleo formal en San Pedro de los Milagros por actividad - septiembre de 2025



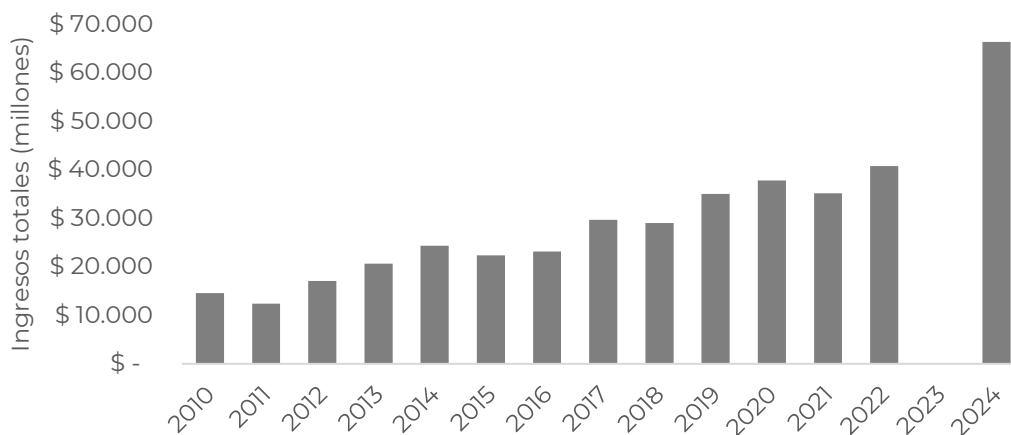
Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia. Nota: la aproximación al empleo formal se define vía afiliación a Caja de compensación

2.5. Desempeño fiscal

La evolución de los ingresos del municipio muestra una trayectoria creciente a comienzos de la década del 2010 que permanece hasta 2024, pese a que para 2023 no se tienen datos (**Gráfica 12**). Es notorio el crecimiento de los ingresos en el último año, pues comparativamente con los registros de 2022, el incremento fue de 62,9 %, dejando como resultado un crecimiento compuesto en los últimos 15 años de 11,4 %.

La **Tabla 5** muestra los ingresos de San Pedro de los Milagros durante 2024, discriminados por operaciones de caja, en los cuales se observa que de los \$ 66 mil millones reportados, 58,7 % corresponden a ingresos de capital, a su vez explicados principalmente por transferencias nacionales. Los ingresos corrientes representan 41,3 % del total municipal, derivados principalmente vía impuestos, sobresaliendo Industria y Comercio e impuesto predial.

Gráfica 12. Dinámica de los ingresos totales de San Pedro de los Milagros



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

Tabla 5. Composición de los Ingresos Totales del municipio de San Pedro de los Milagros

Operaciones efectivas de caja			2024
Ingresos corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 6.759
		Industria y comercio (ICA)	\$ 10.454
		Sobretasa a la gasolina	\$ 1.307
		Otros ingresos tributarios	\$ 4.675
	Total ingresos tributarios		\$ 23.195
	Ingresos no tributarios		\$ 1.802
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 1.986
		Otras transferencias	\$ 453
Total transferencias corrientes		\$ 2.439	
Total ingresos corrientes			\$ 27.437
Ingresos de capital	Regalías		\$ 7.547
	Transferencias nacionales		\$ 20.992
	Cofinanciación		\$ -
	Otros ingresos de capital		\$ 10.405
Total ingresos de capital			\$ 38.944
Ingresos totales			\$ 66.381

Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

2.6. Comercio exterior

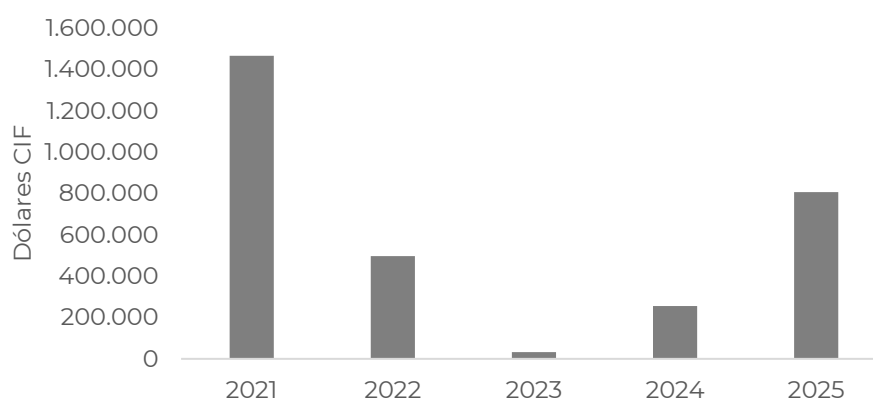
2.6.1. Exportaciones

Las exportaciones del municipio son limitadas y esporádicas. Durante el período 2021-2025, San Pedro solo registró actividad exportadora en dos años: 2021 con USD 15.151 y 2025 con USD 20.000 (cifras levemente superiores a una muestra comercial, que corresponde a USD 10.000); para 2025, la actividad exportadora se originó en una única empresa, comercializando residuos de la industria alimentaria y alimentos preparados para animales, cuyo destino fue Brasil.

2.6.2. Importaciones

Respecto a las importaciones de las empresas con domicilio principal en San Pedro (**Gráfica 13**), muestran una dinámica volátil, pero con tendencia a la recuperación en el periodo 2021 – 2025. En 2021, el municipio importó USD 1.5 millones, cifra que cayó drásticamente hasta 2023 tocando su punto más bajo (USD 32.443); sin embargo, a partir de 2024 se evidencia una recuperación del indicador, que permitió mitigar el impacto de la contracción de años previos dejando como resultado una variación compuesta en el periodo de -13,8 %. En cuanto al tejido empresarial importador, este se ha fortalecido, pasando de 2 empresas en 2021 – 2022 a 6 empresas en 2025. Así mismo, los países origen se diversificaron de 2 a 5 en el mismo periodo, resaltando que en 2025 se dio una marcada concentración en las importaciones desde China con el 65,4 % del valor importado, seguido por Brasil con el 24,9 % y Corea del Sur con 9 %.

Gráfica 13. Total importado por las empresas con domicilio principal en San Pedro de los Milagros



Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Las importaciones se concentraron principalmente en dos empresas (Bialtec S.A.S y Maderas Industriales del Norte S.A.S) que en conjunto representaron 81,5 % del valor total (**Tabla 6**). Respecto a la canasta de

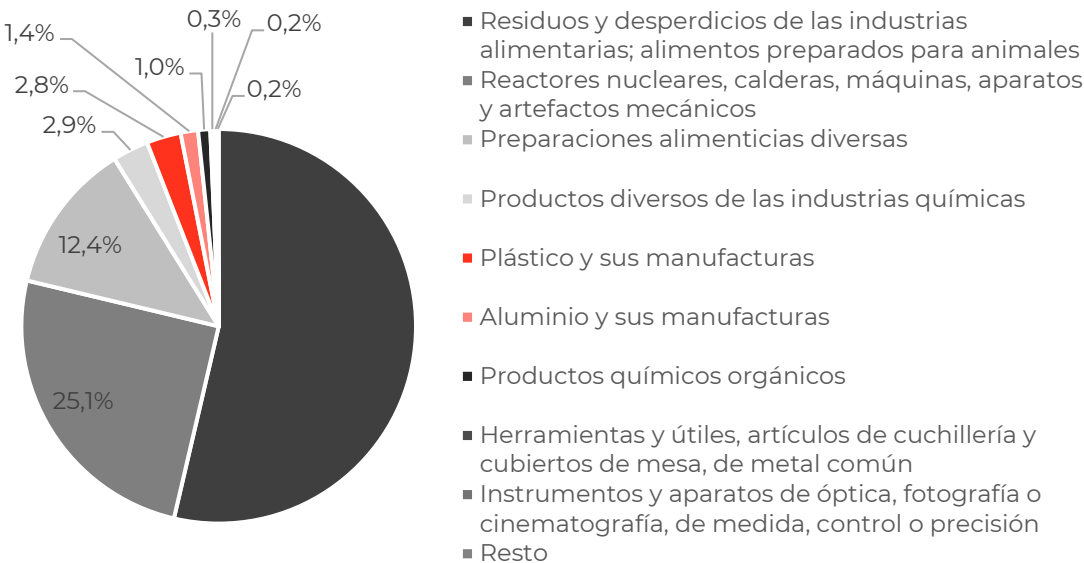
productos importados, sobresalen las compras de residuos de la industria alimentaria y alimentos preparados para animales con 53,6 % de las importaciones totales, seguidas por máquinas y aparatos mecánicos, y preparaciones alimenticias diversas que en conjunto explican 37,5 % (**Gráfica 14**).

Tabla 6. Empresas importadoras con domicilio principal en San Pedro de los Milagros, 2025

Empresa	Valor importado	Participación
Bialtec S.A.S.	533.482	66,1%
Maderas Industriales del Norte S.A.S.	124.371	15,4%
Innamac S.A.S.	48.940	6,1%
Ferro Group S.A.S	35.616	4,4%
Assocampo S.A.S.	33.397	4,1%
Agro Mil Agros S.A.S.	31.839	3,9%
Total	807.645	100,0%

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Gráfica 14. Distribución de las importaciones de empresas con domicilio principal en San Pedro de los Milagros según producto, 2025



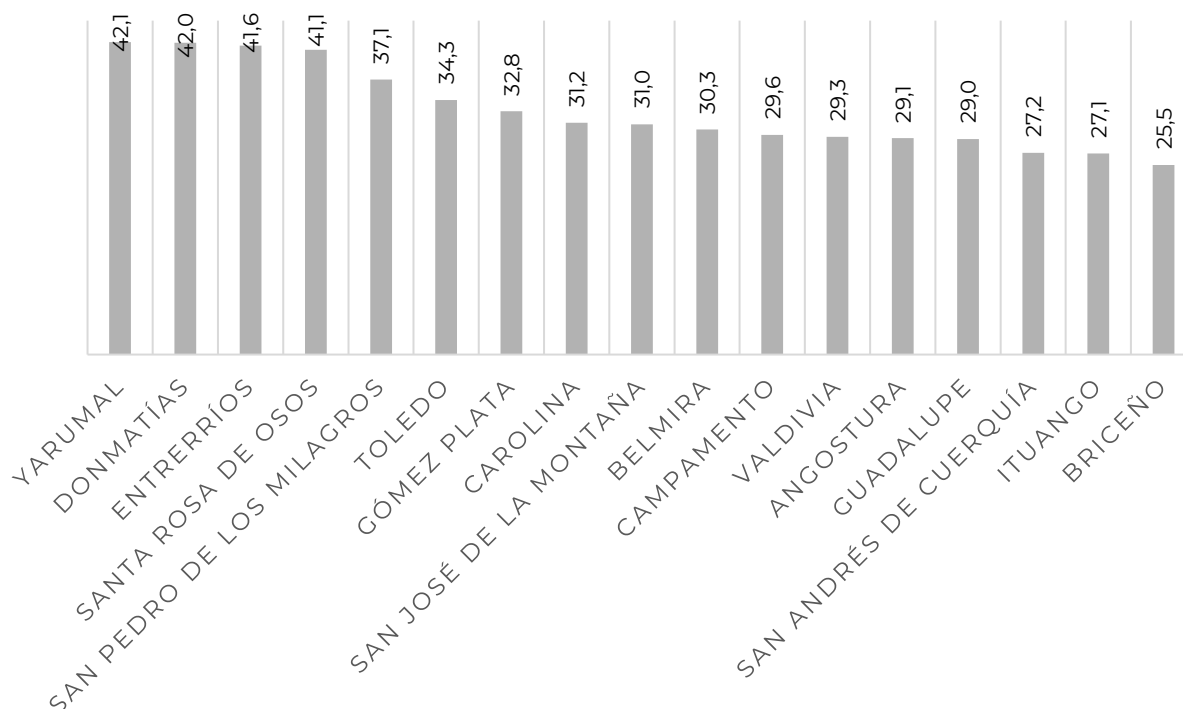
Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

3. Competitividad

3.1. Índice de Competitividad Municipal – IMCA

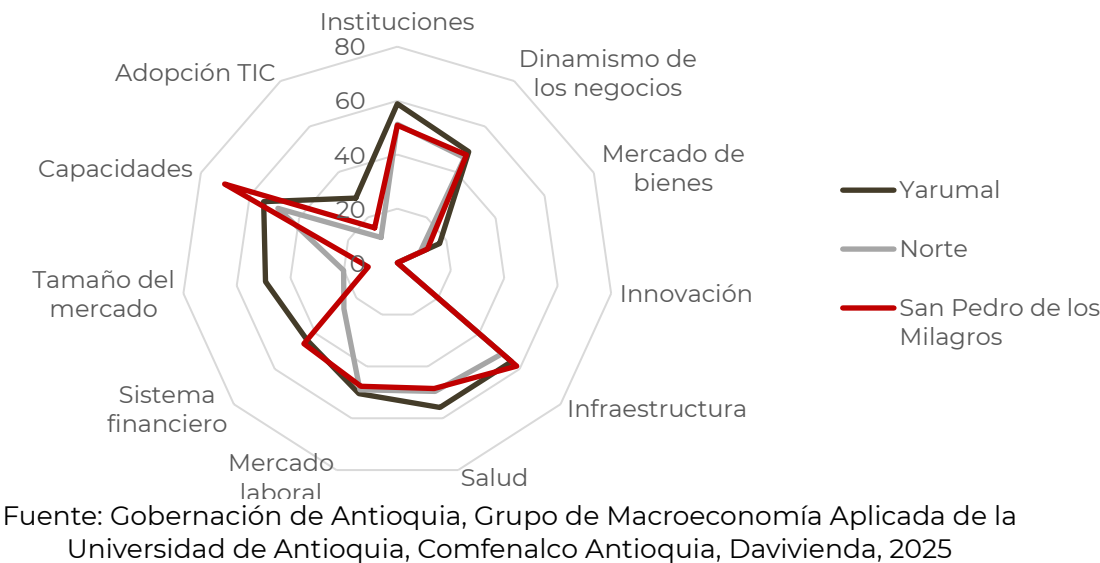
San Pedro de los Milagros es el quinto municipio con el nivel de competitividad más alto dentro de la subregión Norte (**Gráfica 15**), con un puntaje total de 37,1 supera al promedio subregional (32,9), pero se ubica por debajo de Yarumal, municipio líder del Norte (42,1). Sus principales brechas se concentran en innovación, tamaño del mercado y mercado de bienes, lo que limita la eficacia económica y empresarial. En contraste, el municipio exhibe mejores desempeños en dinamismo de los negocios, infraestructura, capacidades y sistema financiero (**Gráfica 16**).

Gráfica 15. Resultados IMCA por municipios del Norte de Antioquia 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Gráfica 16. San Pedro de los Milagros, resultados IMCA- 2024



3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar los desafíos para el desarrollo, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son proyectos prioritarios que buscan mejorar la productividad y sostenibilidad del aparato productivo, en sintonía con los planes de desarrollo municipales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en las comisiones regionales de competitividad e innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio de San Pedro de los Milagros (**Tabla 7**).

Tabla 7. Proyectos CRCI con impacto en la subregión Norte

Proyecto	Objetivo General
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Identificar los 30 principales prestadores de servicios en las diferentes subregiones del departamento, categorizarlos y diagnosticar su oferta de servicios con el propósito de generar estrategias de formalización y fortalecimiento comercial, alineadas con el Plan Nacional de Desarrollo, la Ordenanza No.15 de 2022 de la Gobernación de Antioquia, la Ley Nacional de Aviturismo 2373 de 2024 y el Plan Nacional de Turismo en Colombia
Antioquia Circular: Transformando Subregiones hacia un Desarrollo Sostenible y Eficiente	Promover la implementación de prácticas de producción circular en las subregiones de Antioquia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, la eficiencia de recursos y la mitigación de impactos ambientales en el territorio

El Norte sin fronteras, programa de bilingüismo para el fomento del turismo en el Norte de Antioquia	Desarrollar competencias en inglés para el sector turístico del Norte de Antioquia, mediante un programa de formación híbrida con un enfoque práctico y adaptado que contribuya a la competitividad y la capacidad de interacción internacional en la región.
Meseta del Software, Apropiación de Tecnologías para la transformación digital de MiPymes y emprendedores del Norte de Antioquia	Propiciar la transformación digital de los MiPymes del Norte de Antioquia a través de escenarios para el desarrollo de competencias en el uso y aprovechamiento de las TIC para sus negocios y la adaptación de productos y soluciones tecnológicas de fácil uso.
Implementación de sistemas solares fotovoltaicos para la generación de energía eléctrica sostenible en fincas lecheras de la subregión norte de Antioquia.	Implementar tecnologías sostenibles que reduzcan los costos de producción en las fincas lecheras de la subregión norte de Antioquia

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

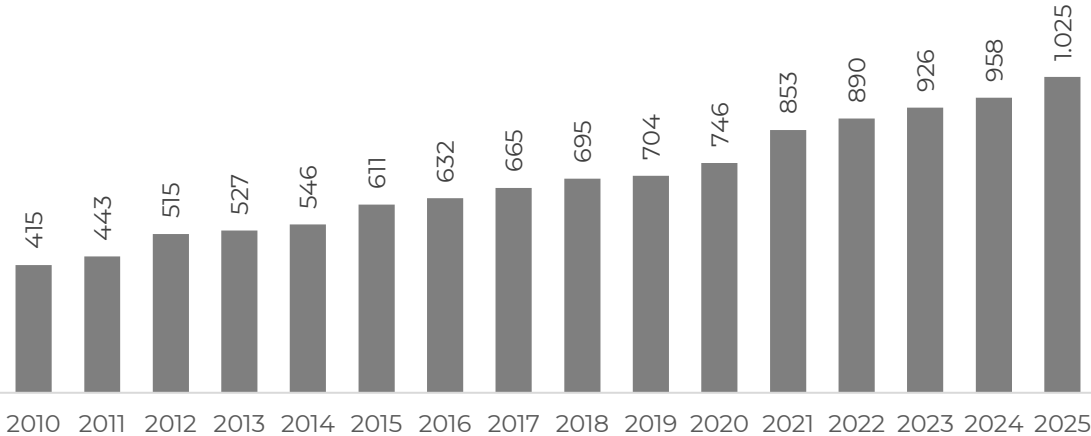
Estos proyectos apuntan a tres componentes: (i) aprovechar el potencial subregional para el fomento de nuevas oportunidades de negocio, (ii) incrementar la sostenibilidad y la implementación de estrategias de economía circular en las empresas y (iii) mejorar las habilidades y empleabilidad de los jóvenes.

4. Estructura empresarial

4.1. Base empresarial

San Pedro de los Milagros cuenta con 1.025 empresas, que representaron 15,6 % de la subregión Norte y 0,4 % del departamento. Para el período 2010 – 2025, la base empresarial registró un incremento compuesto anual de 6,2 %, frente a 1,6 % de la subregión (**Gráfica 17**).

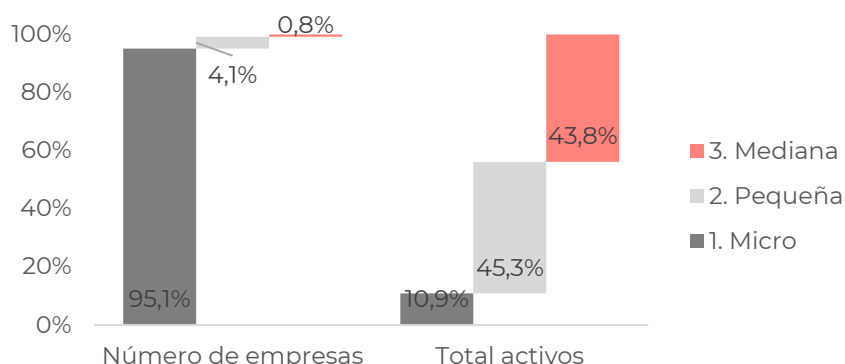
Gráfica 17. Dinámica del total de empresas de San Pedro de los Milagros, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La estructura empresarial es mayoritariamente micro (95,1 %), con una baja participación de pequeñas y medianas empresas (**Gráfica 18**); sin embargo, el panorama cambia al analizar la distribución por activos, en cuyo caso está mucho más equilibrada, 45,3 % corresponde a las pequeñas, 43,8 % a las medianas y el restante a las microempresas.

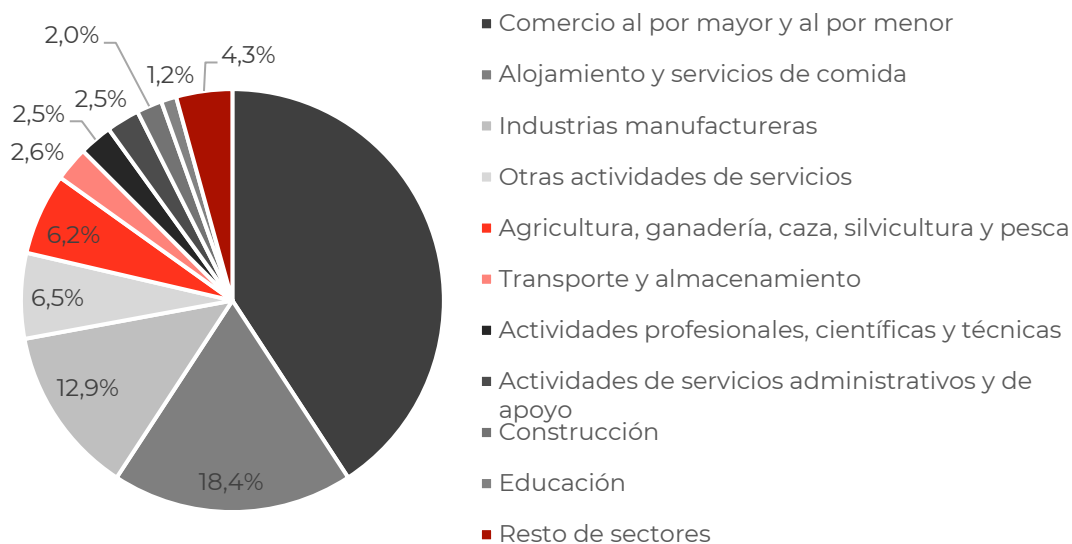
Gráfica 18. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por actividad económica, las empresas están concentradas en el sector comercio (40,8 %), le sigue servicios de alojamiento y manufactura, que en conjunto suman 31,3 % (**Gráfica 19**). Ello no se traduce en una distribución equivalente de los activos, los cuales se encuentran focalizados principalmente en manufactura (36,5 %), agricultura y ganadería (31,2 %) y construcción y comercio que en conjunto representan 22,0 %.

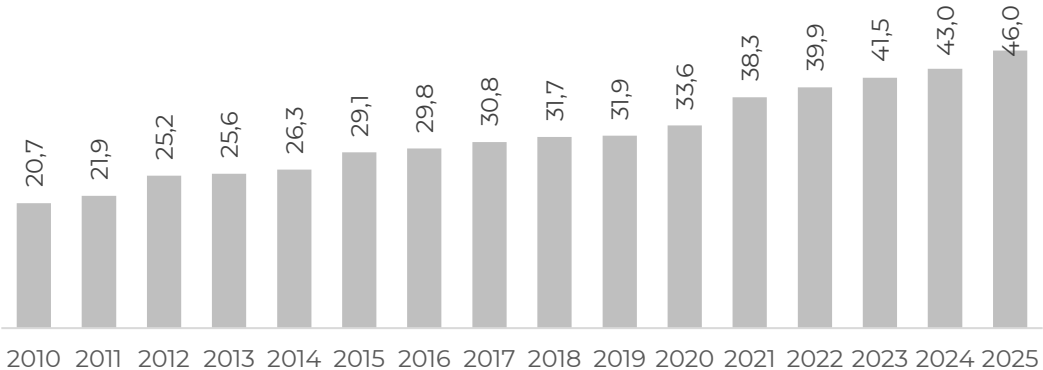
Gráfica 19. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En relación con la densidad empresarial (número de empresas por cada 1.000 habitantes) se evidencia un crecimiento sostenido, pero con mayor intensidad, en los últimos cinco años, pasando de 20,7 empresas por cada 1.000 hab. en 2010 a 46,0 a cierre de 2025, equivale a un crecimiento compuesto de 5,5 % (**Gráfica 20**). Esta concentración de empresas supera la densidad de la subregión del Norte (23,7 empresas/1.000 hab. en 2025).

Gráfica 20. Densidad empresarial 2010-2025 – San Pedro de los Milagros



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2. **Dinámica empresarial**

En 2025, San Pedro de los Milagros registra un crecimiento de 7,0 % en el número de empresas, pasando de 958 en 2024 a 1.025 en 2025 (**Tabla 8**). Es el tercer municipio con mayor número de empresas en la subregión, después de Yarumal y Santa Rosa de Osos; los supera en la tasa de variación (1,3 % y 6,2 %, respectivamente), así como a la variación de la subregión (4,4 %).

Tabla 8. Número de empresas, 2023 - 2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Norte	6.007	6.273	6.550	4,42%
Angostura	159	155	164	5,81%
Belmira	105	114	123	7,89%
Briceño	98	104	116	11,54%
Campamento	78	81	83	2,47%
Carolina del Príncipe	106	106	108	1,89%
Donmatías	811	884	918	3,85%
Entrerríos	408	421	435	3,33%
Gómez Plata	245	260	261	0,38%
Guadalupe	72	74	76	2,70%
Ituango	259	264	278	5,30%
San Andrés de Cuerquia	134	136	156	14,71%

San José de la Montaña	91	96	104	8,33%
San Pedro de los Milagros	926	958	1.025	6,99%
Santa Rosa de Osos	1.036	1.077	1.144	6,22%
Toledo	156	163	157	-3,68%
Valdivia	155	153	159	3,92%
Yarumal	1.168	1.227	1.243	1,30%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Respecto a la creación y cancelación de empresas en el municipio, se observa un incremento de ambos indicadores, siendo más notorio el aumento de empresas creadas en el último año (10,6 %), mientras las canceladas aumentaron 1,2 %, conservando un balance positivo neto del tejido empresarial. Un comportamiento opuesto se observa en la subregión Norte, la constitución de empresas se redujo -1,7 % y las cancelaciones -1,6 % (**Tabla 9**).

Tabla 9. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023-2025

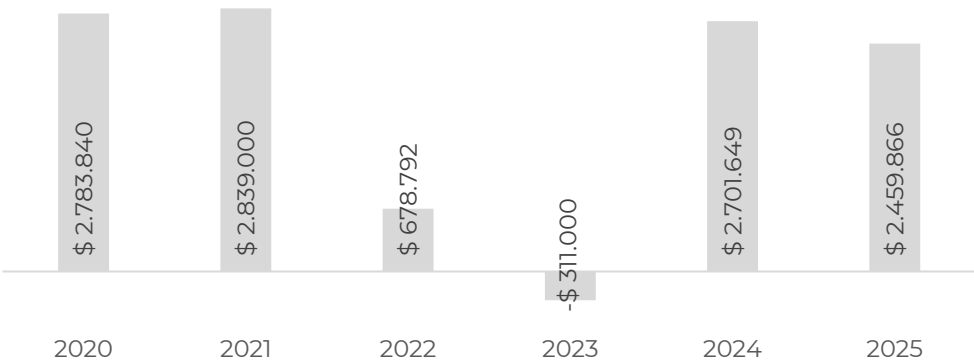
	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Norte	920	1.044	1.027	-1,6%	550	574	564	-1,7%
Angostura	23	21	23	9,5%	21	12	13	8,3%
Belmira	9	19	24	26,3%	9	7	7	0,0%
Briceño	12	20	18	-10,0%	3	13	6	-53,8%
Campamento	10	11	6	-45,5%	8	4	3	-25,0%
Carolina del Príncipe	22	16	14	-12,5%	9	11	14	27,3%
Donmatías	125	153	148	-3,3%	75	83	86	3,6%
Entrerríos	57	58	53	-8,6%	33	26	29	11,5%
Gómez Plata	34	55	37	-32,7%	17	34	21	-38,2%
Guadalupe	9	10	11	10,0%	2	6	6	0,0%
Ituango	39	40	35	-12,5%	16	22	22	0,0%
San Andrés de Cuerquia	28	22	38	72,7%	13	16	12	-25,0%
San José de la Montaña	14	17	16	-5,9%	13	7	6	-14,3%
San Pedro de los Milagros	163	170	188	10,6%	81	83	84	1,2%
Santa Rosa de Osos	145	180	183	1,7%	105	99	87	-12,1%
Toledo	25	30	24	-20,0%	16	17	15	-11,8%
Valdivia	24	22	25	13,6%	14	11	15	36,4%
Yarumal	181	200	184	-8,0%	115	123	138	12,2%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La inversión neta en sociedades (refleja el saldo neto anual de capital que entra o sale de las sociedades del municipio), tiene un

comportamiento volátil durante el período 2018 – 2025 (**Gráfica 21**). Partiendo de la estabilidad mostrada entre los años 2020 y 2021 con cifras superiores a \$ 2.700 millones, los años posteriores registran una notable contracción, hasta llegar a niveles negativos en 2023, lo que indica que las liquidaciones y reducciones de capital superaron a las nuevas inversiones y aumentos de capital. No obstante, a partir de 2024 se da una recuperación, que alcanza los niveles de inversión registrados a inicio del periodo. Como resultado se tiene una variación compuesta de -2,4 % durante el periodo.

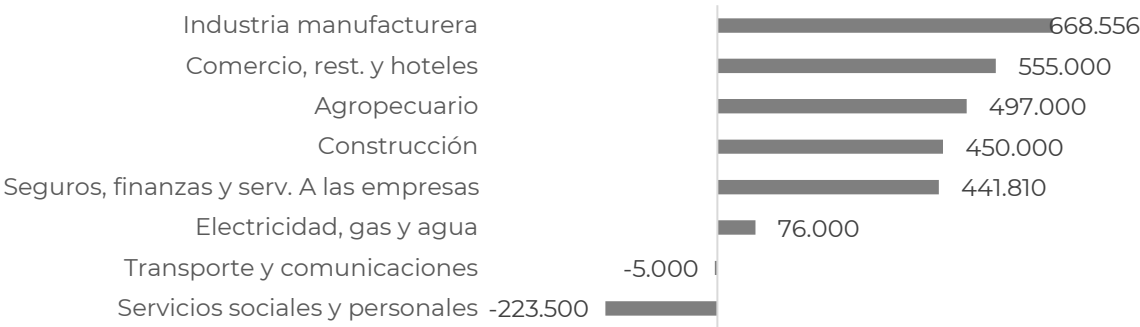
Gráfica 21. San Pedro de los Milagros, inversión neta en sociedades (miles de pesos)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La inversión en sociedades en el último año estuvo concentrada cinco sectores principalmente: manufactura y comercio con la participación más alta (49,7 % de manera conjunta), seguidos por los sectores agropecuario, construcción y financiero con una participación promedio de 18,8 %; en contraste los sectores de transporte y comunicaciones y de servicios sociales registraron inversiones negativas (**Gráfica 22**).

Gráfica 22. San Pedro de los Milagros, inversión neta en sociedades, según ramas de actividad económica 2025

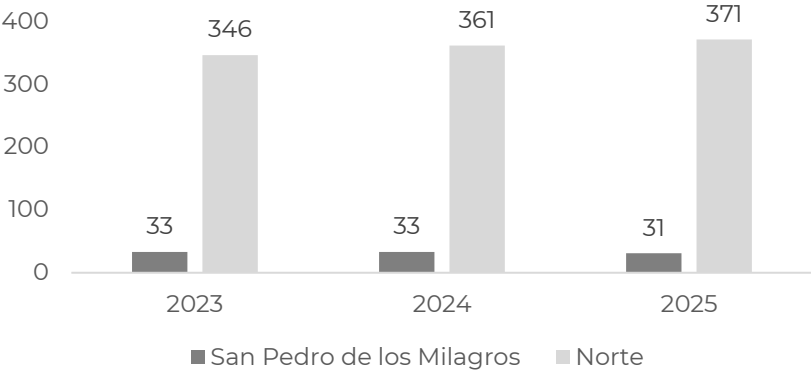


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal

San Pedro de los Milagros concentra 8,4 % de las Esal del Norte del departamento y 0,6 % de sus activos. Al analizar la dinámica de estas entidades en los últimos tres años (**Gráfica 23**) se observa un comportamiento relativamente estable, frente a una mayor dinámica a nivel subregional.

Gráfica 23. Dinámica de las Esal en San Pedro de los Milagros, 2023-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Las Esal están concentradas en el sector servicios, principalmente en el suministro de servicios públicos que representa 41,9 %, servicios de salud y asistencia social con 16,1 %, y educación con 12,9 %. Sin embargo, hay un contraste al analizar la distribución de activos de dichas entidades, dado que 46,5 % está explicado por suministro de servicios públicos y 38,4 % pertenece al sector de información y comunicaciones (**Tabla 10**).

Tabla 10. Total de organizaciones y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)

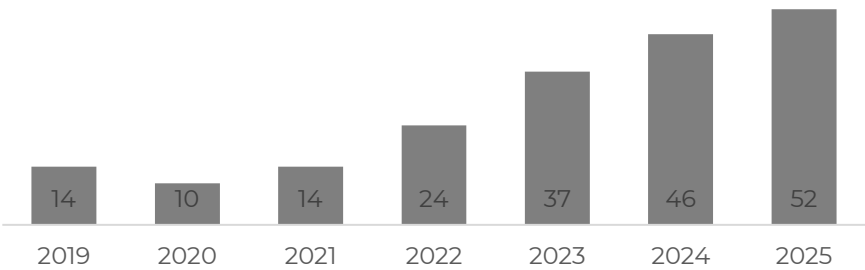
Sector	Esal	Activos
Suministro de SSPP y saneamiento ambiental	13	1.422.408.910
Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	5	249.854.649
Educación	4	44.238.000
Información y comunicaciones	2	1.174.357.628
Agropecuario	2	1.100.000
Otras actividades de servicios	1	154.660.585
Industrias manufactureras	1	6.000.000
Administración pública y defensa	1	2.250.000
Actividades artísticas y de entretenimiento	1	1.800.000
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1	-
Total general	31	3.056.669.772

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4. Prestadores de servicios turísticos

En los últimos cinco años se evidencia un crecimiento sostenido de la actividad turística en San Pedro de los Milagros, reflejada en el número de prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT). En este periodo, los prestadores de turismo se incrementaron casi en 40 (**Gráfica 24**), lo cual equivale a un crecimiento compuesto de 39,1 %.

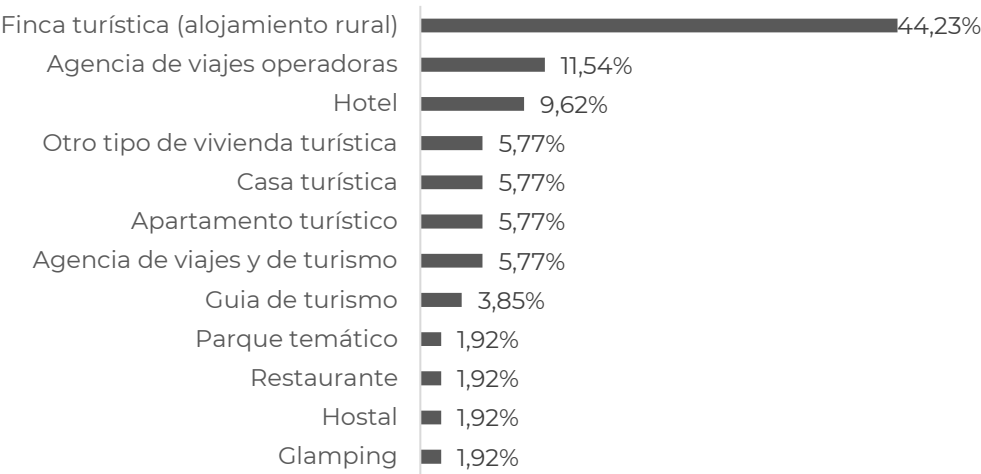
Gráfica 24. Dinámica del Número de prestadores de servicios turísticos en San Pedro de los Milagros



Fuente: Confecámaras, 2025

El municipio representa 22,0 % del total de prestadores turísticos de la subregión del Norte y 0,2 % del total departamental. La oferta turística está principalmente concentrada en alojamiento rural con 44,2 % del total de prestadores, agencias de viaje operadoras y hoteles que suman 21,2 %; el 34,6 % restante está distribuido entre otros tipos de alojamiento, casas y apartamentos turísticos, glamping y hostales, así como guías y restaurantes (**¡Error! La autoreferencia al marcador no es válida.**).

Gráfica 25. Prestadores de servicios turísticos activos en el RNT 2025, según subcategoría



Fuente: Confecámaras, 2025

La capacidad instalada y empleo asociado a los prestadores de servicios de turismo evidencia una expansión entre 2020 y 2023, seguida de una fase de ajuste entre 2024 y 2025 (**Tabla 11**). En cuanto al número de habitaciones muestran un crecimiento compuesto de 28,1 %, las camas aumentaron 22,2 %, y el empleo se incrementó 59,7 %. Este comportamiento es consistente con la consolidación de nuevas unidades productivas, en especial de alojamiento rural.

Tabla 11. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	Habitaciones	Camas	Empleados
2020	62	88	4
2021	77	108	9
2022	98	134	13
2023	117	139	14
2024	102	127	17
2025	114	119	14

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del plan de desarrollo

El plan de desarrollo municipal de San Pedro de los Milagros 2024 – 2027 aborda el desarrollo económico desde una visión integral que combina la productividad, la sostenibilidad y la innovación. En este marco, el Eje Estratégico 4: Desarrollo Económico Sostenible concentra las acciones orientadas al fortalecimiento del sector agroindustrial, el turismo sostenible y el desarrollo empresarial, mientras que el Eje Estratégico 5: Alianzas para el Desarrollo Sostenible Competitivo, centradas en CTel, cumple un rol habilitante y transversal.

Este último eje fortalece las capacidades territoriales para la innovación, la articulación interinstitucional y el desarrollo del ecosistema emprendedor, creando condiciones para la adopción tecnológica, la generación de valor agregado y la mejora de la competitividad. En conjunto, ambos ejes consolidan una estrategia económica que trasciende la inversión sectorial y apuesta por un modelo de crecimiento basado en conocimiento, alianzas y sostenibilidad (**Tabla 12**).

Tabla 12. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Componente	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
Desarrollo económico sostenible	Turismo sostenible y religioso desde lo experiencial	Fortalecer el turismo sostenible y religioso como una estrategia para dinamizar la economía local y diversificar las fuentes de ingreso del municipio	Turismo sostenible, turismo religioso, economía de servicios y promoción territorial	Incluye acciones de fortalecimiento del turismo religioso y experiencial, promoción del destino, mejora de servicios turísticos, articulación de la oferta local y posicionamiento del municipio como destino turístico con identidad cultural y religiosa
	Desarrollo agroindustrial generando valor diferencial e innovador	Impulsar el desarrollo agroindustrial del municipio mediante la generación de valor agregado, innovación y transformación productiva	Agroindustria, valor agregado, innovación productiva y competitividad rural	Dirigido a productores agropecuarios y unidades productivas rurales, promoviendo procesos de transformación, fortalecimiento de cadenas productivas, mejoramiento de la productividad y aumento de la competitividad de los productos locales
	Impulso a la competitividad, el crecimiento económico y el empleo	Fortalecer la competitividad económica del municipio y promover el crecimiento económico y la generación de empleo	Desarrollo empresarial, productividad, empleo y dinamización económica	Orientado al fortalecimiento del tejido empresarial, la promoción del emprendimiento, el mejoramiento de capacidades productivas y la generación de condiciones para el empleo y el crecimiento económico sostenible
Alianzas para el Desarrollo Sostenible Competitivo, centradas en CTel	Creación de ambientes CTel y ecosistema emprendedor	Potenciar la innovación y competitividad territorial	CTel, alianzas y emprendimiento	Ecosistema emprendedor, alianzas estratégicas y capacidades tecnológicas

Fuente: Departamento Nacional de Planeación, 2024

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.
- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en

dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.

- **Índice Multidimensional de Condiciones de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de San Pedro de los Milagros dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.
- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.

- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

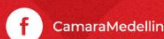
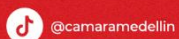
Bibliografía

- Agencia Nacional de Regalías . (2025). *Información Estadística y del Sector*.
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.
- Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.
- DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de [www.dane.gov.co](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion):
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Departamento Nacional de Planeación. (2024). *Sistema de Planeación Territorial*. Obtenido de Planeación Territorial:
<https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja:
<https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de
<https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>
- EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.
- Gobernación de Antioquia. (2019-2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.
- Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.
- Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). *AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023*.
- Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.

El Norte tiene su Cámara de Comercio y los empresarios, su **mejor socio.**



ENCUÉTRANOS



ESCÚCHANOS

cámarafm95.9[®]

camaramedellin.com

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

