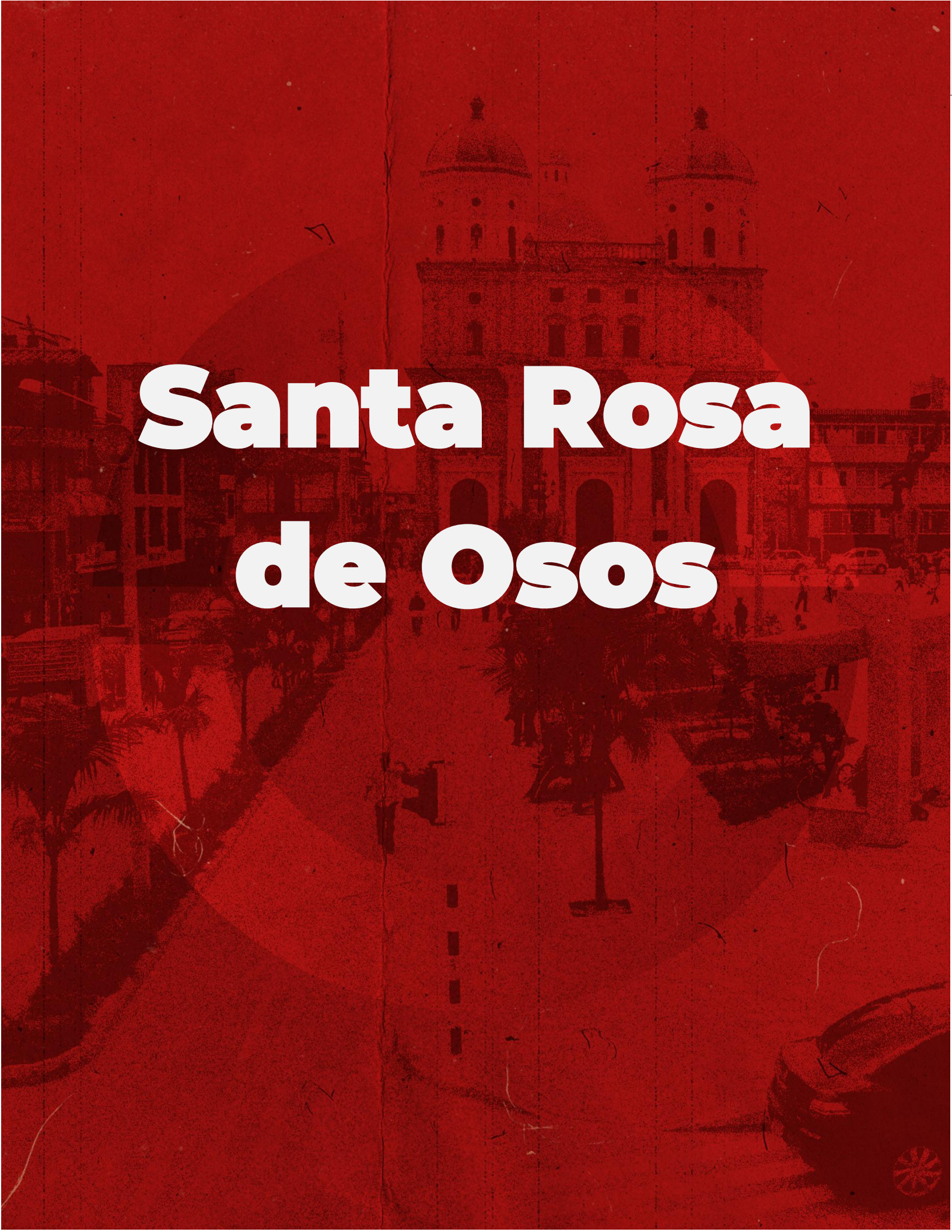


Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que **crecen**





Santa Rosa de Osos

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese

grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento	7
Introducción	8
1. Generalidades	9
1.1. Población	9
1.2. Calidad de vida	10
1.3. Educación	10
2. Estructura económica	11
2.1. Producto Interno Bruto – PIB	11
2.2. Caracterización del sector primario	13
2.2.1. Agricultura	13
2.2.2. Ganadería	15
2.3. Minería	17
2.4. Composición del empleo	18
2.5. Desempeño fiscal	19
2.6. Comercio exterior	21
2.6.1. Exportaciones	21
2.6.2. Importaciones	21
3. Competitividad	23
3.1. Índice de Competitividad Municipal – IMCA	23
3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad	24
4. Estructura empresarial	25
4.1. Base empresarial	25
4.2. Dinámica empresarial	27
4.3. Organizaciones Sin Ánimo de Lucro (Esal)	29
4.4. Prestadores de servicios turísticos	31
5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo	32
Glosario	35
Bibliografía	38

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Santa Rosa de Osos. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Santa Rosa de Osos y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura y ganadería) y del sector minero, una aproximación al empleo formal, el desempeño fiscal del municipio y su comercio exterior (exportaciones e importaciones). El Capítulo 3: Competitividad muestra qué tan competitivo es Santa Rosa de Osos frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo, café y empleabilidad juvenil.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y economía. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Santa Rosa de Osos, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados involucrados en el desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales desafíos y sus oportunidades de crecimiento.

Santa Rosa de Osos, como municipio referente del norte de Antioquia y nodo articulador del corredor regional, se consolida como un territorio con una marcada vocación agropecuaria y agroindustrial, en la que destacan actividades como la producción de papa, tomate de árbol, ganadería y transformación de productos agropecuarios, complementadas por una base manufacturera relevante y un sector de servicios en crecimiento. Su estructura económica se apoya en un tejido empresarial predominantemente conformado por micro y pequeñas empresas, un sector rural con alta participación en el empleo formal y un aporte significativo del agro a la producción y al mercado laboral local. A estos elementos se suma un proceso gradual de fortalecimiento productivo, con avances en tecnificación, asociatividad, innovación y encadenamientos productivos, particularmente en las actividades agropecuarias.

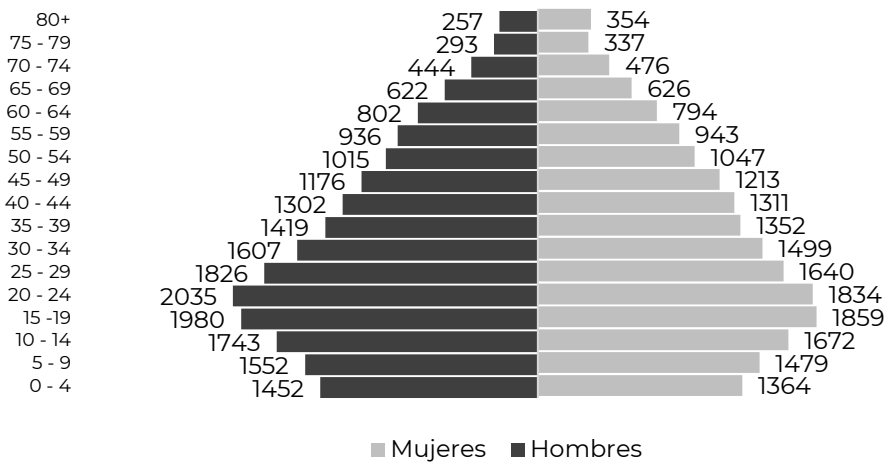
El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos — entre ellos DANE, Gobernación de Antioquia, DNP, DIAN, Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia— y se articula con las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027, en particular con el eje orientado al progreso económico, el turismo y la innovación, así como con los proyectos priorizados en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. El documento busca aportar insumos clave para la identificación de apuestas estratégicas que contribuyan al fortalecimiento del desarrollo económico sostenible, la competitividad local y la integración productiva y territorial del municipio de Santa Rosa de Osos.

1. Generalidades

1.1. Población

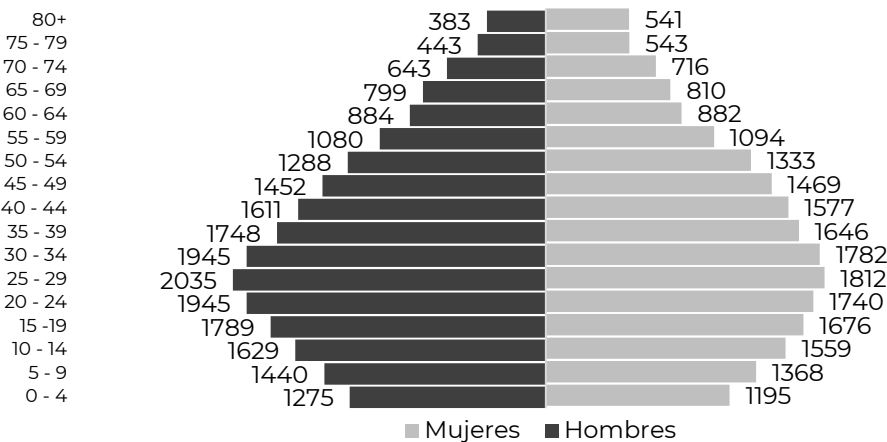
El municipio de Santa Rosa de Osos cuenta con una población estimada de 40.261 habitantes (DANE, 2025), distribuida de manera relativamente equilibrada entre hombres y mujeres (50,8 % y 49,2 %, respectivamente). La pirámide poblacional evidencia un comportamiento regresivo, con un ensanchamiento en las edades medias y una presencia creciente de población en los rangos de 55 años y más, lo que refleja un territorio con tasas de natalidad en descenso, menor relevo generacional y un proceso de envejecimiento progresivo (**Gráfica 1**). Al observar la proyección poblacional para 2035, esta tendencia se profundiza, dando lugar a un escenario de envejecimiento demográfico (**Gráfica 2**).

Gráfica 1. Total, habitantes según género y grupo etario 2025



Fuente: (DANE, 2025)

Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035.

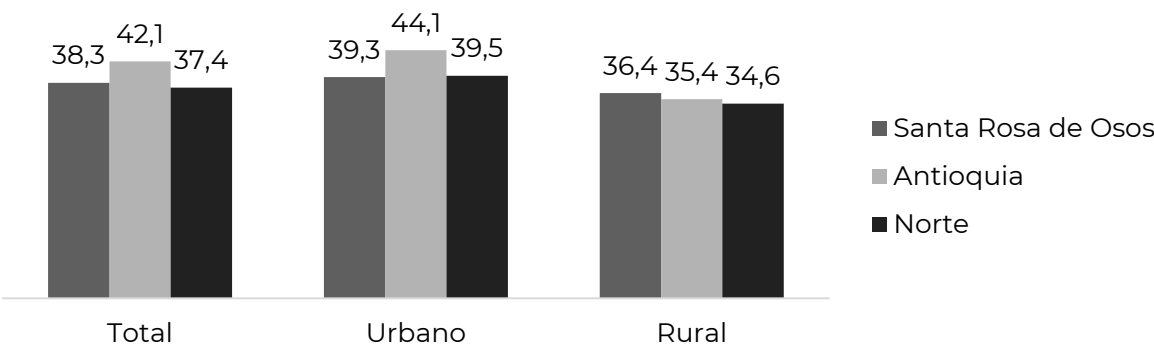


Fuente: (DANE, 2025)

1.2. Calidad de vida

El desempeño de Santa Rosa de Osos en el Índice Multidimensional de Calidad de Vida se ubica por debajo del promedio departamental, aunque por encima del promedio subregional del Norte de Antioquia. En el resultado total, el municipio alcanzó 38,26 puntos, cifra inferior a la de Antioquia (42,10), pero superior al promedio de la subregión Norte (37,43). Esta ventaja frente a la subregión se mantiene en la zona rural, lo que sugiere mejores condiciones relativas en dimensiones asociadas al capital del hogar, acceso a servicios y seguridad. En contraste, en la zona urbana el municipio obtuvo 39,32 puntos, ubicándose por debajo del resultado departamental (44,08), lo que señala rezagos en aspectos como ingresos, trabajo, acceso a servicios públicos y percepción de la calidad de vida (**Gráfica 3**).

Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida

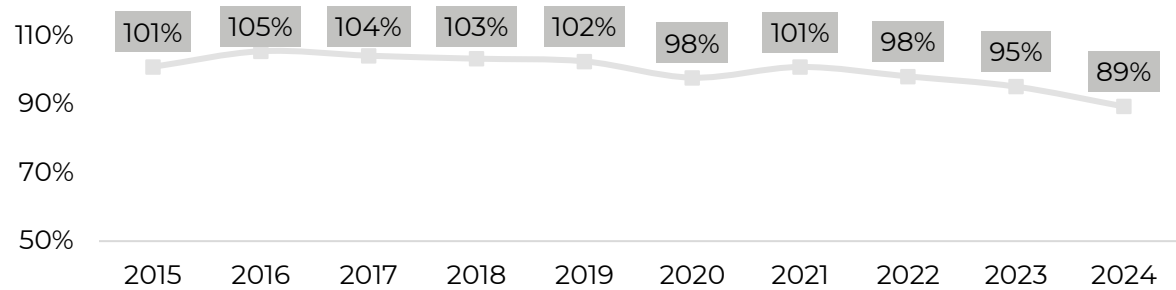


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

1.3. Educación

Durante la última década, Santa Rosa de Osos evidencia una tendencia descendente en la cobertura neta de educación, que pasó de 101 % en 2015 a 89 % en 2024, a partir de 2020 se observa una reducción asociada al contexto de la pandemia, una recuperación parcial en 2021 (101 %) y posteriormente una nueva caída sostenida hasta el final del período (**Gráfica 4**). Respecto a la deserción escolar, el municipio presentó antes de la pandemia un comportamiento con tasas del 4 % o inferiores, a partir de 2020 se registra un incremento sostenido; aunque en 2024 la tasa disminuye a 2,9 % (**Gráfica 5**).

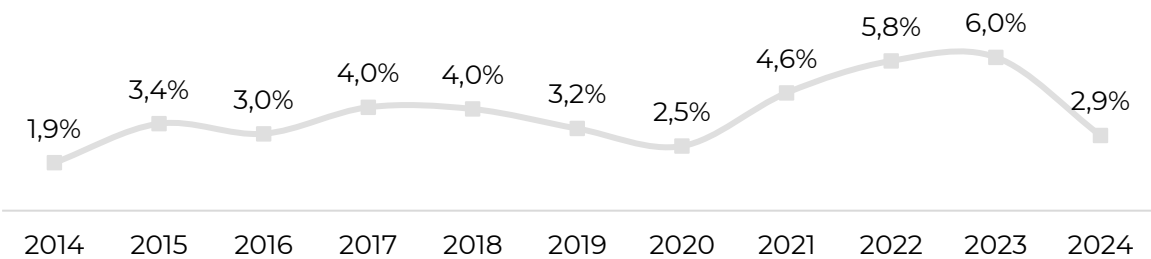
Gráfica 4. Cobertura Neta*



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

* Cantidad o porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo; sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

Gráfica 5. Deserción



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

2. Estructura económica

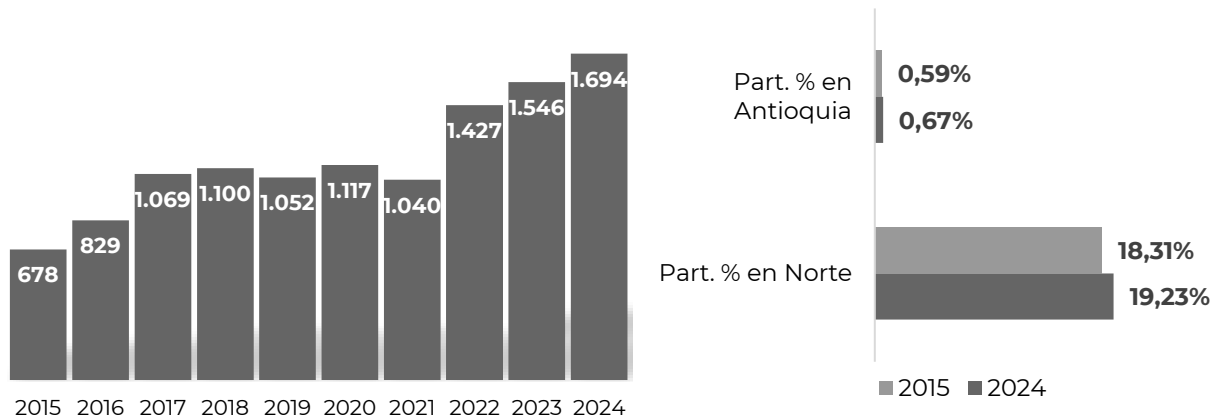
2.1. Producto Interno Bruto – PIB

Según las cuentas departamentales de la gobernación de Antioquia se estima que el PIB de Santa Rosa de Osos a 2024 ascendió a 1,69 billones de pesos, valor que representa alrededor del 19,23 % del PIB de la subregión Norte y el 0,67 % del producto departamental (**Gráfica 6**). Esta cifra posiciona al municipio como el principal contribuyente a la subregión Norte y lo ubica en el puesto 24° (entre 125) a nivel departamental.

La participación de Santa Rosa de Osos en el agregado subregional y el total departamental ha experimentado variaciones que en algunos periodos (2016 a 2021) se pueden evidencia como contra cíclica, no obstante, para el año 2022 se presenta un crecimiento que sobresale y lo ubica por encima de los referentes locales. La variación anual promedio del PIB de dicho municipio se ubicó en 5,4 %, superando las tasas de variación promedio de Antioquia (3,0 %) y del Norte (4,2 %). Se destaca que durante el choque de 2020 el municipio no presento contracción inmediata, aunque si se evidencia en 2021, pero posteriormente la recuperación fue

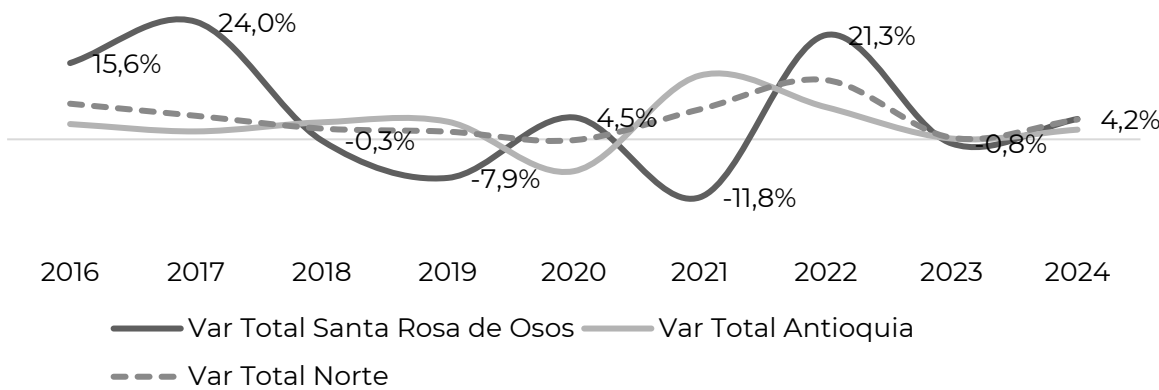
más favorable en comparación con los registrados a nivel subregional y departamental (**Gráfica 7**).

Gráfica 6. PIB Santa Rosa de Osos (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Norte de Antioquia. 2015-2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

Gráfica 7. Crecimiento anual PIB de Santa Rosa de Osos vs. Norte y Antioquia (PIB real base 2015)



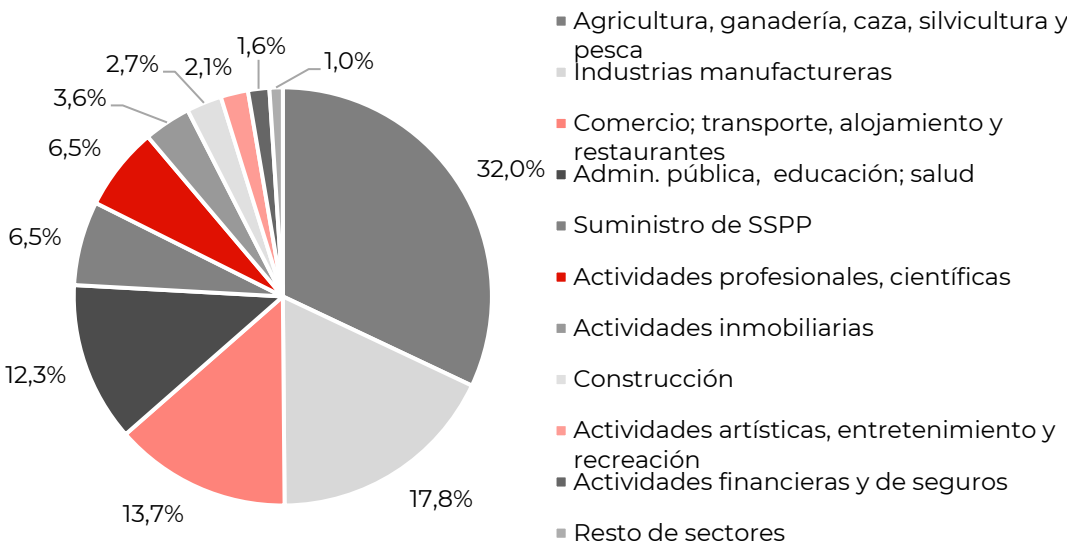
Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

En cuanto a la composición por sectores económicos (**Gráfica 8**), la distribución del valor agregado por rama revela que el sector agro continúa siendo el principal renglón en el aparato productivo municipal,

concentrando 32 % del valor agregado del municipio, que en conjunto con la industria y el comercio representan el 63,5 % de la producción local.

Si bien el sector agro sigue ganando representatividad en los últimos 10 años (28,7 % en 2015 a 32 % en 2024). De manera paralela, el sector de suministro de electricidad, gas y agua ha ganado importancia relativa, incrementando su participación de 5,1 % en 2015 a 6,5 % en 2024, lo que le permite escalar posiciones dentro de la estructura productiva y reflejar una mayor relevancia de las actividades asociadas a servicios públicos y energía.

Gráfica 8. Valor agregado de Santa Rosa de Osos por sectores económicos (2024)



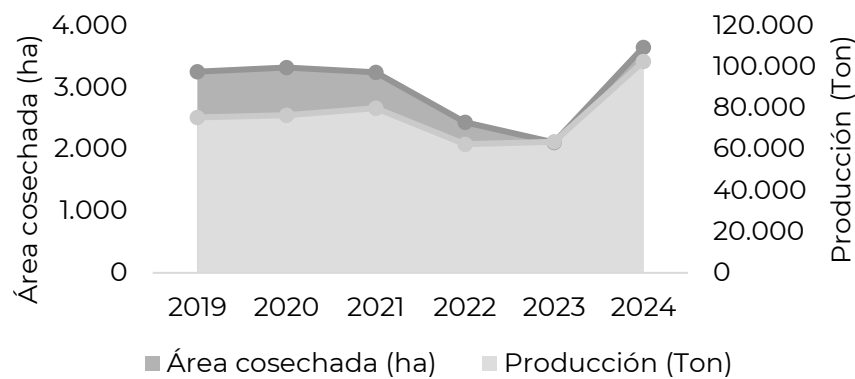
Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

2.2. Caracterización del sector primario

2.2.1. Agricultura

Santa Rosa de Osos se ubica como el tercer municipio del Norte de Antioquia en área cosechada. De las 29.342 hectáreas registradas en la subregión, el municipio aportó el 12,4 %. En términos de producción agrícola, Santa Rosa de Osos ocupa el primer lugar en la subregión, con una participación del 32,8 % del total producido. Similar a lo observado en el área cosechada, en este indicador el municipio presentó un crecimiento destacado entre 2023 y 2024, la producción pasó de 75.403 toneladas en 2019 a 102.514 toneladas en 2024 (**Gráfica 9**).

Gráfica 9: Evolución área cosechada y producción 2019 - 2024



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024)

El área cosechada esta destinada principalmente a papa, tomate de árbol y café, sin evidenciarse cambios significativos en la distribución del uso del suelo agrícola durante el período analizado. No obstante, sí se identifica un fortalecimiento de los cultivos predominantes, particularmente de la papa y el tomate de árbol (**Tabla 1**). En términos de producción, la papa se afianza como el principal cultivo, al incrementar su participación del 36 % en 2019 al 73 % en 2024, lo que contrasta con el comportamiento del tomate de árbol, cuya producción se redujo de 44 mil toneladas a 23 mil toneladas en el mismo período, evidenciando una pérdida relativa de peso productivo pese al aumento en el área cultivada (**Tabla 2**).

Tabla 1: Evolución área cosechada (ha) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Papa	1.245	1.235	1.295	435	352	1.500
Tomate de árbol	931	941	951	1.041	1.016	1.189
Café	687	687	622	535	379	597
Caña	152	132	118	112	107	110
Aguacate	7	96	20	98	95	95
Plátano	42	42	38	39	38	40
Fresa	10	18	21	21	21	29
Maiz	19	15	18	16	16	18
Lulo	16	16	13	6	11	12
Mora	16	20	19	20	10	12
Arveja	18	12	12	9	8	11
Frijol	52	50	52	47	20	8
Gulupa o cholupa	0	0	0	5	10	7
Otras hortalizas	36	36	37	22	8	5
Cilantro	4	4	4	5	4	4
Limón	3	4	4	4	4	4
Yuca	4	3	4	4	4	2
Cacao	2	2	2	2	2	2
Arándano	0	0	0	0	1	1
Tomate	4	3	4	2	1	1
Granadilla	7	6	6	6	2	0
Sábila	0	0	0	0	0	0
Uchuva	0	3	7	7	0	0
Total	3.252	3.323	3.245	2.435	2.109	3.647

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024)

Tabla 2: Evolución producción (ton) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Papa	27.390	27.170	32.210	10.468	12.313	75.000
Tomate de árbol	44.223	44.698	44.697	48.927	47.752	23.786
Fresa	304	560	624	185	672	925
Caña	608	528	484	459	696	715
Café	722	663	470	565	566	574
Aguacate	574	1.337	60	490	570	570
Lulo	248	248	200	110	223	246
Plátano	291	291	413	429	228	240
Gulupa o cholupa	0	0	0	90	200	140
Mora	85	107	93	174	89	98
Tomate	332	291	121	87	28	50
Maíz	34	19	27	36	36	40
Cilantro	31	31	32	43	35	35
Arveja	35	19	17	14	13	19
Limón	16	21	20	20	18	18
Yuca	28	28	32	32	32	16
Otras hortalizas	342	342	168	69	27	16
Arándano	0	0	0	0	14	14
Frijol	84	84	73	82	37	12
Cacao	1	1	1	1	1	1
Granadilla	56	48	48	72	24	0
Sábila	0	0	0	0	0	0
Uchuva	0	27	63	67	0	0
Total	75.403	76.512	79.851	62.420	63.573	102.514

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024)

2.2.2. Ganadería

En el sector pecuario entre 2019 y 2024 (**Tabla 3**), sobresale el dinamismo de la porcicultura, que multiplico por diez su inventario al pasar de 26.126 a 288.621 ejemplares, lo que equivale a un crecimiento promedio anual del 49,2 %. Este comportamiento evidencia una clara reconfiguración productiva del territorio hacia una mayor especialización y ampliación en la escala de esta actividad. También se destaca el crecimiento de la cría de aves de postura, cuyo inventario aumentó en un 284 % durante el periodo analizado. En cuanto a la ganadería bovina, Santa Rosa de Osos mantiene una relativa estabilidad con 158.734 cabezas en 2024, registrando una variación promedio anual de 2,1 %. Adicionalmente, el municipio se consolida como el principal productor regional de bovinos, ovinos, caprinos y de aves de levante, reafirmando su peso en la dinámica pecuaria del Norte antioqueño (**Tabla 4**).

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario 2019 - 2024

Año	Aves carne engorde	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
2019	310.000	0	1.900	1.404	299	1.651	580	140.335	26.126
2020	310.000	8.000	1.900	1.680	10	1.851	551	154.188	175.214
2021	120.714	0	2.000	1.463	209	3.064	364	153.791	211.817
2022	121.000	22.000	0	1.463	198	3.409	304	167.006	178.707

Año	Aves carne engorde	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
2023	190.714	20.000	7.300	1.542	205	7.760	170	165.781	178.707
2024	120.000	19.595	7.300	1.732	198	3.407	170	158.734	288.621

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

Tabla 4. Inventario pecuario Subregión Norte 2024

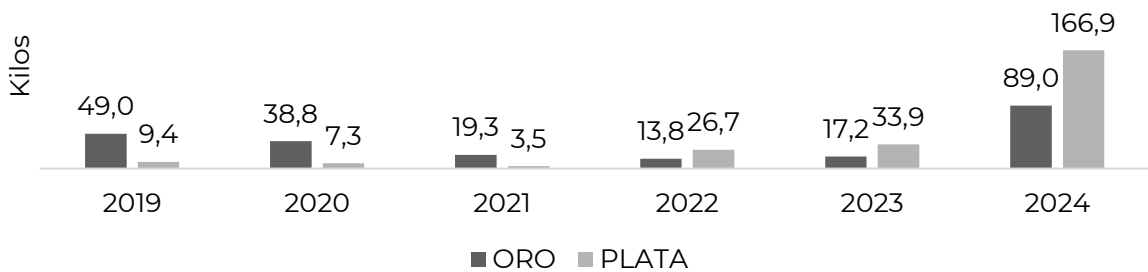
Municipio	Aves carne engorde	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
Angostura	0	0	0	2.256	14	1.151	0	15.263	11.972
Belmira	0	0	40.000	586	27	1.747	59	7.459	27.881
Briceño	0	0	0	371	0	1.531	0	20.137	808
Campamento	0	0	0	1.145	26	730	2	9.352	850
Carolina	0	0	0	1.193	6	1.362	7	5.143	19.599
Donmatías	787.020	0	26.000	4.309	49	2.279	16	34.919	340.585
Entrerriós	0	0	0	1.194	31	1.358	49	54.658	72.451
Guadalupe	0	0	0	432	0	380	0	8.029	283
Gómez Plata	0	0	12.200	1.000	0	1.484	0	17.954	30.474
Ituango	0	0	0	3.178	9	4.655	5	42.351	1.130
San Andrés de Cuerquía	0	0	0	1.204	6	1.390	11	10.161	1.421
San José de La Montaña	0	0	0	879	34	524	13	14.029	1.734
San Pedro de Los Milagros	0	10.000	87.700	1.432	56	2.585	66	78.269	137.465
Santa Rosa de Osos	120.000	19.595	7.300	1.732	198	3.407	170	158.734	288.621
Toledo	0	0	0	942	2	213	0	3.055	340
Valdivia	0	0	0	3.127	41	2.727	31	27.599	2.639
Yarumal	0	0	500	3.400	57	2.112	84	59.064	101.760

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

2.3. Minería

El peso de la minería en el valor agregado de Santa Rosa de Osos ha aumentado aun así la participación en el agregado departamental es baja en relación con otros municipios de la subregión, por lo tanto, la actividad extractiva tiene una importancia marginal en la economía del municipio. Según datos de Agencia Nacional de Minería (ANM), la actividad a nivel municipal se ha concentrado en la extracción de oro y plata, pero con una representatividad inferior al 0,4 % a nivel departamental en todos los recursos. Particularmente, las estadísticas de explotación formal de oro y plata vienen creciendo desde 2019.

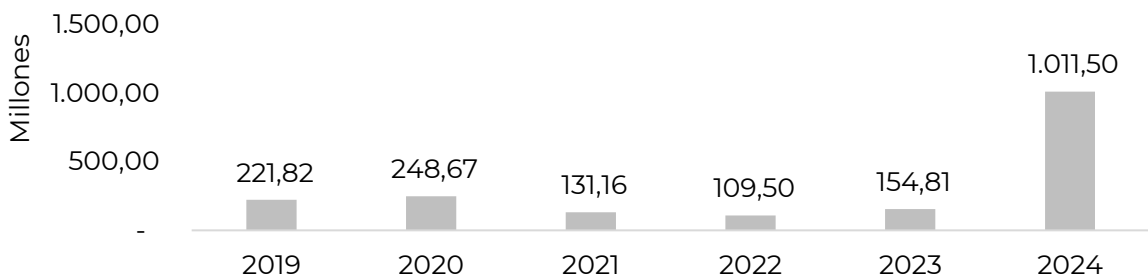
Gráfica 10 Volumen de explotación asociado a regalías (Kilos)- Oro y plata. Santa Rosa de Osos, 2019-2024



Fuente: Agencia Nacional de Minería, 2025

Si bien el flujo de ingreso derivado por regalías tiene la misma volatilidad que la producción, las estadísticas oficiales muestran un aumento significativo entre el año 2023 y 2024, hasta alcanzar en 2024, la cifra más alta de los últimos cinco años (**Gráfica 11**).

Gráfica 11. Regalías pagadas por explotación mineral. Santa Rosa de Osos, millones de pesos



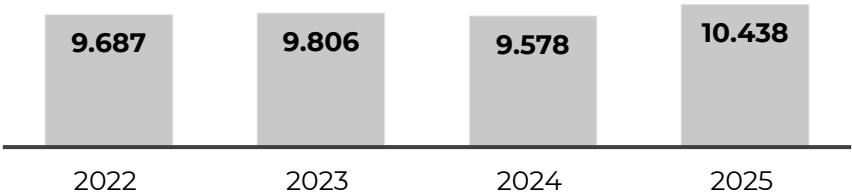
Fuente: Agencia Nacional de Minería, 2025

2.4. Composición del empleo

Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de Antioquia¹ que aprovecha las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) se tiene que a septiembre de 2025 en Santa Rosa de Osos había 10.438 trabajadores cotizantes (**Gráfica 12**), es decir 22,57 % del total del Norte y el 0,43 % del departamento. En los últimos años se conserva una tendencia estable, aunque entre 2024 y 2025 se registró un crecimiento del 9 % en el total de ocupados aportantes, una mejora superior en más de seis puntos a la registrada en Antioquia, donde el aumento fue 2,8 %.

Gráfica 12. Total cotizantes a sistema de protección social. Santa Rosa de Osos, 2022-2025



Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social.
Nota: cifras a septiembre de cada año

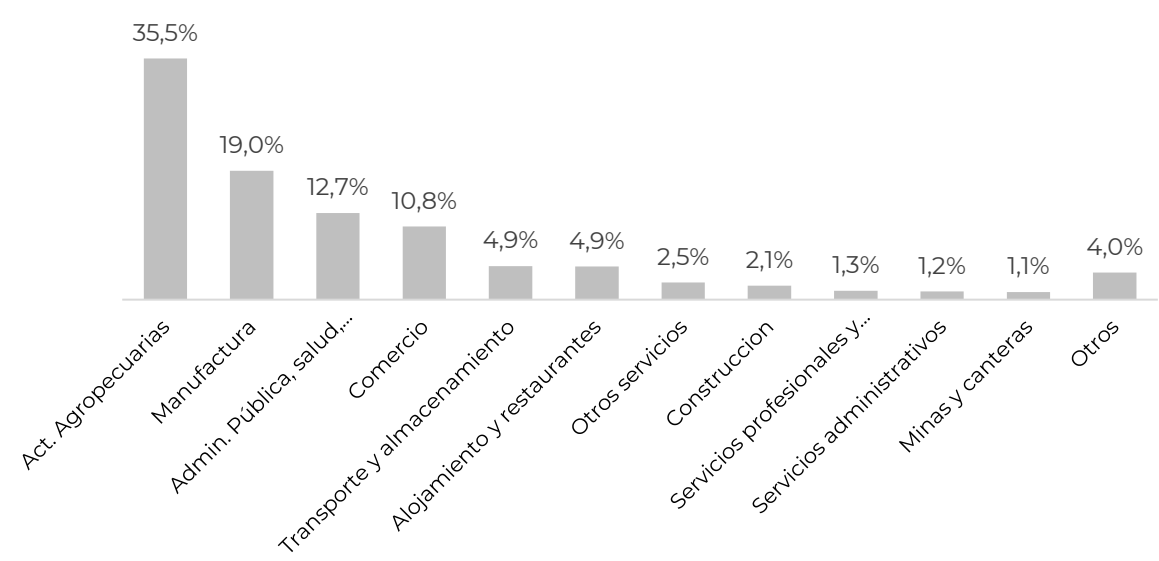
Del conjunto de cotizantes, 37,9 % corresponde a mujeres, es decir 3.953 personas; esta participación se ha visto reducida en casi un punto en los últimos cuatro años, esta cifra ubica a Santa Rosa de Osos casi ocho puntos por debajo del promedio general departamental.

Según la composición del empleo por rama de actividad en Santa Rosa de Osos, se encuentra que las actividades agropecuarias continúan siendo el sector con mayor participación, concentrando el 35,5 % del total de empleos formales y registrando un incremento cercano a 13 puntos

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

porcentuales en los últimos cuatro años, lo que confirma su papel estructural en la economía local (**Gráfica 13**). En segundo lugar, se ubican las actividades manufactureras, que, si bien entre 2022 y 2025 redujeron su participación relativa en 1,5 puntos porcentuales, se mantienen como la segunda rama de actividad más representativa del municipio.

Gráfica 13. Distribución del empleo formal en Santa Rosa de Osos por actividad - septiembre de 2025

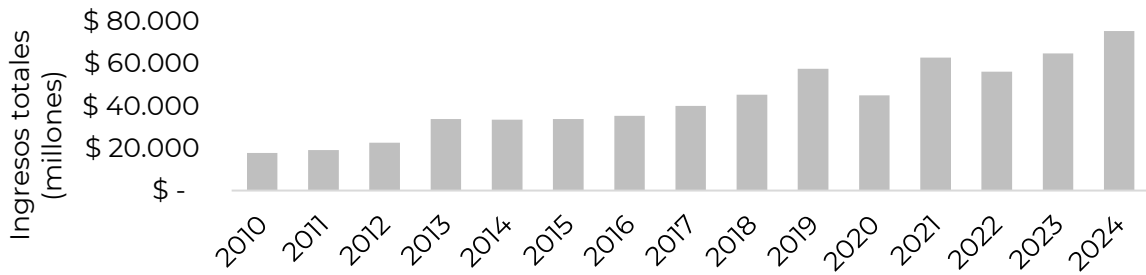


Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia – Comfama, Comfenalco, EAFIT, CCMA y ACV. Nota: la aproximación al empleo formal se define vía afiliación a Caja de compensación

2.5. Desempeño fiscal

La evolución de los ingresos de Santa Rosa de Osos muestra una tendencia de crecimiento a largo plazo (**Gráfica 14**), reflejando un fortalecimiento progresivo de su capacidad de generación de recursos. Entre 2010 y 2024, los ingresos municipales pasaron de \$17.877 millones a \$75.641 millones, lo que sugiere un comportamiento expansivo pese a las fluctuaciones observadas en algunos años.

Gráfica 14. Dinámica de los ingresos totales de Santa Rosa de Osos



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

La **Tabla 5** evidencia que los ingresos totales de Santa Rosa de Osos aumentaron 16,3 % entre 2023 y 2024, principalmente por el crecimiento tanto de los ingresos corrientes como de los ingresos de capital. En la estructura de los ingresos corrientes, el recaudo tributario registró un incremento del 17,7 %, impulsado por el aumento del impuesto de industria y comercio (20,1 %), el predial (11,8 %) y, de manera destacada, los otros ingresos tributarios (26,0 %), lo que refleja un fortalecimiento de la capacidad de recaudo propio del municipio. En contraste, la sobretasa a la gasolina presentó una leve disminución. Por su parte, los ingresos no tributarios crecieron 39,6 %, mientras que las transferencias corrientes aumentaron 38,2 %, jalonadas principalmente por las transferencias de nivel nacional, pese a la reducción de otras transferencias (-2,9 %). En cuanto a los ingresos de capital, se observa un crecimiento, explicado por el aumento de las transferencias nacionales y de otros ingresos de capital, a pesar de la caída total de los recursos por cofinanciación.

Tabla 5. Composición de los Ingresos Totales del municipio de Santa Rosa de Osos

Operación Efectivas de Caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos Corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 5.537	\$ 6.190	11,8 %
		Industria y comercio	\$ 6.376	\$ 7.660	20,1 %
		Sobretasa a la gasolina	\$ 1.393	\$ 1.386	-0,5 %
		Otros ingresos tributarios	\$ 5.173	\$ 6.518	26,0 %
	Total, Ingresos tributarios		\$ 18.479	\$ 21.754	17,7 %
	Ingresos No Tributarios		\$ 3.342	\$ 4.665	39,6 %
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 1.217	\$ 2.064	69,6 %
		Otras transferencias	\$ 930	\$ 903	-2,9 %
	Total, Transferencias corrientes		\$ 2.147	\$ 2.967	38,2 %
Total, ingresos Corrientes			\$ 23.968	\$ 29.386	22,6 %
Ingresos de Capital	Regalías		\$ -	\$ 182	0,0 %
	Transferencias nacionales		\$ 28.057	\$ 32.638	16,3 %
	Cofinanciación		\$ 364	\$ -	-100,0 %
	Otros ingresos de capital		\$ 12.645	\$ 13.435	6,3 %
Total, ingresos de Capital			\$ 41.066	\$ 46.255	12,6 %
Ingresos Totales			\$ 65.034	\$ 75.641	16,3 %

Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

2.6. Comercio exterior

2.6.1. Exportaciones

En materia de exportaciones, para el municipio de Santa Rosa de Osos se cuenta con registros correspondientes a los años 2021 y 2024. Al comparar ambos períodos, se observa un incremento significativo en el valor exportado, el cual se multiplicó por 2,5, pasando de USD 17.496 en 2021 a USD 61.629 en 2024 (**Gráfica 15**). Este nivel de exportaciones se encuentra concentrado, dado que está asociado a una única empresa exportadora, y presenta además una limitada diversificación de destinos, ya que el único mercado de destino registrado es Bélgica, tal como se detalla en la **Tabla 6**.

Gráfica 15. Total exportado por las empresas con domicilio principal en Santa Rosa de Osos



Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Tabla 6. Top de empresas exportadoras con domicilio principal en Santa Rosa de Osos, 2024

Empresa	Valor exportado	Participación
M.P GALAGRO S.A.S.	62.629	100,0%
Total	62.629	100,0%

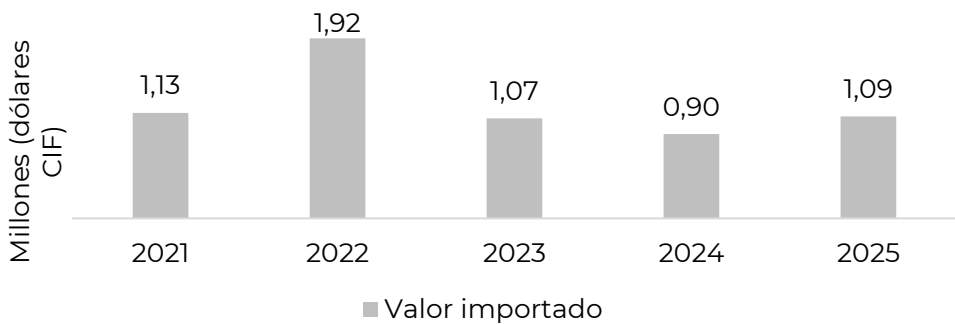
Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

2.6.2. Importaciones

Respecto a las importaciones de las empresas con domicilio principal en Santa Rosa de Osos (**Gráfica 16**), se observa una dinámica volátil durante el período 2021–2025. No obstante, pese a los incrementos registrados en algunos años, particularmente en 2022, el valor de las importaciones del municipio se mantiene alrededor de los USD 1,1 millones. Este

comportamiento se acompaña de una creciente concentración en los países de origen, dado que en 2025 Bélgica concentró el 51,06 % del total importado, seguida por España y Ecuador, que en conjunto representaron un 44,89 % adicional. Con una participación considerablemente menor se encuentran China y Alemania, que en conjunto alcanzaron el 3,7 % del total. En cuanto a la estructura empresarial, aunque cuatro empresas realizan operaciones de importación, la actividad se encuentra concentrada, ya que una sola empresa, M.P. Galagro S.A.S., concentra el 95,9 % del valor total, según se detalla en la **Tabla 7**.

Gráfica 16. Total importado por las empresas con domicilio principal en Santa Rosa de Osos



Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

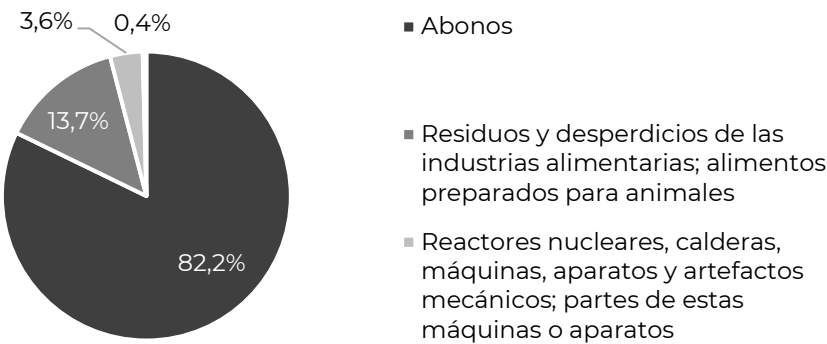
La concentración de importaciones en una organización sugiere que el desempeño del comercio exterior del municipio está determinado por decisiones de abastecimiento y demanda de insumos asociados a sus procesos productivos; lo cual se confirma en la **Tabla 7** donde se muestra la distribución de las importaciones según productos, siendo el rubro de abonos el que representa el 82,2 % del total.

Tabla 7. Top de empresas importadoras con domicilio principal en Santa Rosa de Osos, 2025

Empresa	Valor exportado	Participación
M.P Galagro S.A.S.	1.048.119	95,9%
Lacteos Betania S.A	17.922	1,6%
Global Importaciones Group Sas	17.345	1,6%
Industrias Lomora S.A.S.	9.015	0,8%
Total	1.092.401	100,0%

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Gráfica 17. Distribución de las importaciones de empresas con domicilio principal en Santa Rosa de Osos según producto, 2025



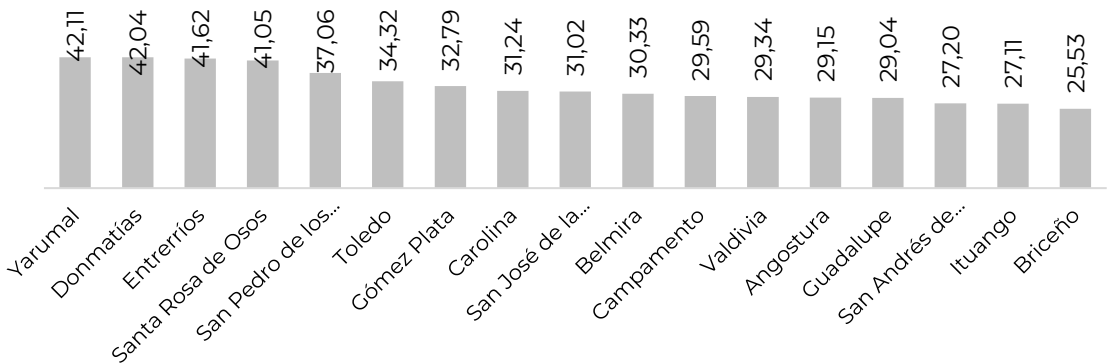
Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

3. Competitividad

3.1. Índice de Competitividad Municipal – IMCA

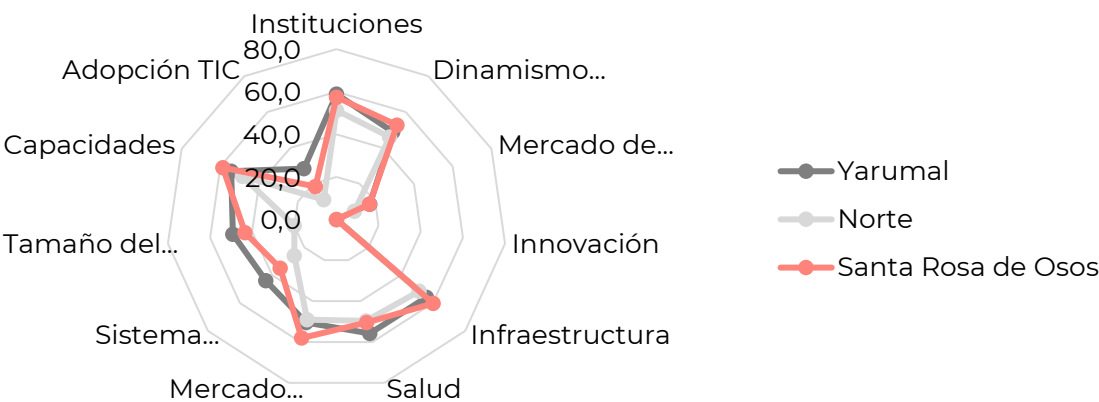
Santa Rosa de Osos presenta un nivel de competitividad alto dentro de la subregión Norte, con un puntaje total de 41,05 el cual es superior al promedio subregional (32,97), aunque por debajo municipio líder de la subregión (**Gráfica 18**). Sus principales brechas se concentran en innovación, adopción de TIC y mercado de bienes, lo que limita el dinamismo económico y empresarial. En contraste, el municipio exhibe mejores desempeños relativos en mercado laboral, infraestructura, dinamismo de negocios, capacidades e instituciones, que constituyen una base sobre la cual se podrían fortalecer las capacidades productivas y competitivas (**Gráfica 19**).

Gráfica 18. Resultados IMCA- por municipios del Norte de Antioquia 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Gráfica 19. Santa Rosa de Osos, resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2. Proyectos priorizados de la Comición Regional de Competitividad

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar las brechas en competitividad a nivel territorial, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son el reflejo de compromisos de actores institucionales por enforzar esfuerzos en proyectos prioritarios que tengan como objetivo mejorar la productividad e incrementar la sofisticación y sostenibilidad del aparato productivo y la base empresarial, en alineación con los planes de desarrollo territoriales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en el marco de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que puedan tener impacto en el municipio de Santa Rosa de Osos (Tabla 8):

Tabla 8. Proyectos CRCI con impacto en la subregión Norte

Proyecto	Objetivo General
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Identificar los 30 principales prestadores de servicios en las diferentes subregiones del departamento, categorizarlos y diagnosticar su oferta de servicios con el propósito de generar estrategias de formalización y fortalecimiento comercial, alineadas con el Plan Nacional de Desarrollo, la Ordenanza No. 15 de 2022 de la Gobernación de Antioquia, la Ley Nacional de Aviturismo 2373 de 2024 y el Plan Nacional de Turismo en Colombia
Meseta del Software, Apropiación de Tecnologías para la	Propiciar la transformación digital de los MiPyMes del Norte de Antioquia a través de escenarios para el desarrollo de

Proyecto	Objetivo General
transformación digital de MiPymes y emprendedores del Norte de Antioquia	competencias en el uso y aprovechamiento de las TIC para sus negocios y la adaptación de productos y soluciones tecnológicas de fácil uso.
Implementación de sistemas solares fotovoltaicos para la generación de energía eléctrica sostenible en fincas lecheras de la subregión norte de Antioquia.	Implementar tecnologías sostenibles que reduzcan los costos de producción en las fincas lecheras de la subregión norte de Antioquia

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

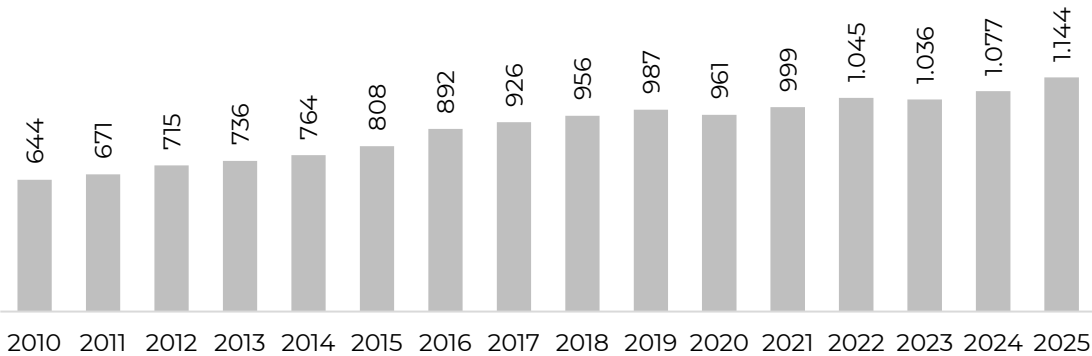
Estos proyectos apuntan a tres componentes: (i) aprovechar el potencial subregional para el fomento de nuevas oportunidades de negocio, (ii) incrementar la sostenibilidad y la implementación de estrategias de economía circular en las empresas y (iii) mejorar las habilidades y empleabilidad de los jóvenes.

4. Estructura empresarial

4.1. Base empresarial

Santa Rosa de Osos cuenta con 1.144 empresas, que representan el 17,5 % de las empresas del Norte del departamento y el 0,5 % de todo el departamento. Para el periodo 2010-2025, la base empresarial de este municipio registró un incremento compuesto anual de 3,9%, frente al 1,6 % de la subregión (**Gráfica 20**).

Gráfica 20. Dinámica del total de empresas de Santa Rosa de Osos, 2010-2025

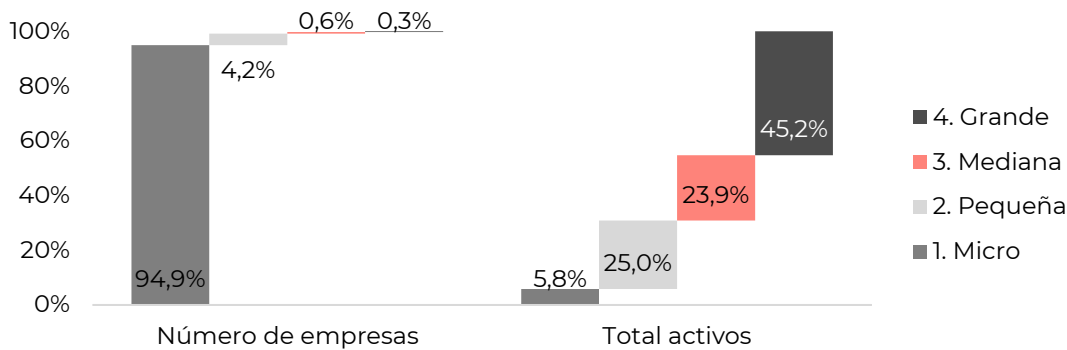


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La estructura empresarial es mayoritariamente micro (94,9 %), seguida de las pequeñas con 4,2 %, mientras que las medianas y grandes representan el 0,9 % de su base empresarial (**Gráfica 21**); sin embargo, el panorama cambia al analizar la distribución por activos de las empresas, en cuyo caso

las grandes empresas concentran el 45,2 %, las pymes el 48,9 % y el restante 5,8 % en las microempresas.

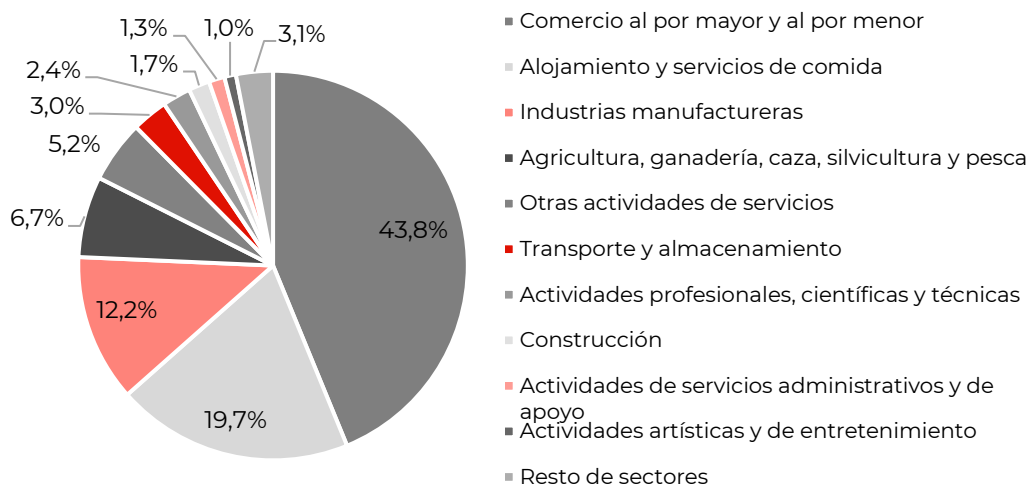
Gráfica 21. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por actividad económica, las empresas están concentradas en actividades comerciales (43,8 %), seguida por servicios de alojamiento y comida así como manufactura, que explican 31,9 % (**Gráfica 22**); no obstante, esta concentración no se traduce en una distribución equivalente de los activos, los cuales se encuentran concentrados en un número reducido de sectores y empresas, particularmente en el sector agropecuario y manufacturero.

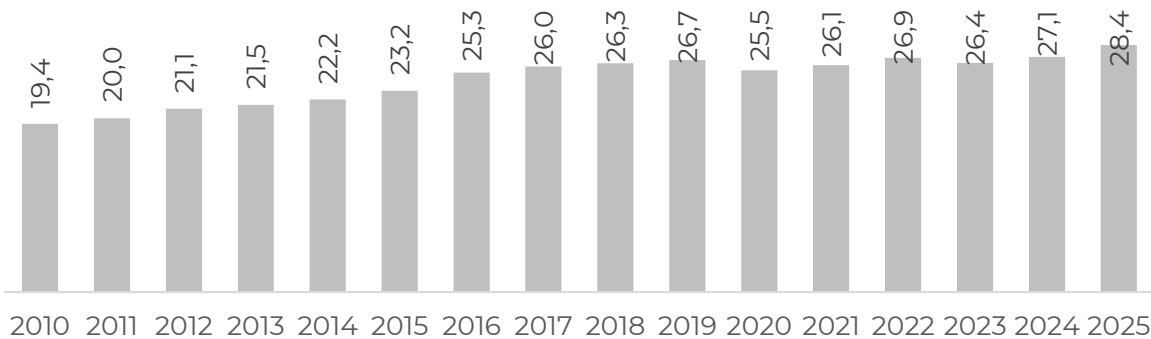
Gráfica 22. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La densidad empresarial de Santa Rosa de Osos aumenta de manera gradual en el largo plazo, pasando de 19,4 empresas por cada 1.000 hab. en 2010 a 28,4 a cierre de 2025 (**Gráfica 23**).

Gráfica 23. Densidad Empresarial 2010-2025 – Santa Rosa de Osos.



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2. Dinámica empresarial

En 2025, Santa Rosa de Osos registró un crecimiento en su número de empresas de 6,2 %, pasando de 1.077 a 1.144 (**Tabla 9**). En comparación, con la subregión el crecimiento se ubicó por encima, este comportamiento es confirmado por su posición relativa en la región al ser el segundo municipio con mayor número de empresas, solo por debajo de Yarumal.

Tabla 9. Número de empresas, 2023 - 2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Norte	6.007	6.273	6.550	4,4 %
Angostura	159	155	164	5,8 %
Belmira	105	114	123	7,9 %
Briceño	98	104	116	11,5 %
Campamento	78	81	83	2,5 %
Carolina del Príncipe	106	106	108	1,9 %
Donmatías	811	884	918	3,9 %
Entrerríos	408	421	435	3,3 %
Gómez Plata	245	260	261	0,4 %
Guadalupe	72	74	76	2,7 %
Ituango	259	264	278	5,3 %
San Andrés de Cuerquia	134	136	156	14,7 %
San José de la Montaña	91	96	104	8,3 %
San Pedro de los Milagros	926	958	1.025	6,9 %
Santa Rosa de Osos	1.036	1.077	1.144	6,2 %
Toledo	156	163	157	-3,7 %
Valdivia	155	153	159	3,9 %
Yarumal	1.168	1.227	1.243	1,3 %

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En el último año se observa un balance positivo en la dinámica empresarial de Santa Rosa de Osos, dado que el municipio registró un incremento de 1,7 % en la creación de empresas mientras las cancelaciones fueron disminuyeron 12,1 % (**Tabla 10**). En la subregión del Norte, el número de empresas creadas decreció (-1,6 %), pero así también el número de empresas canceladas (-1,7 %).

Tabla 10. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023-2025

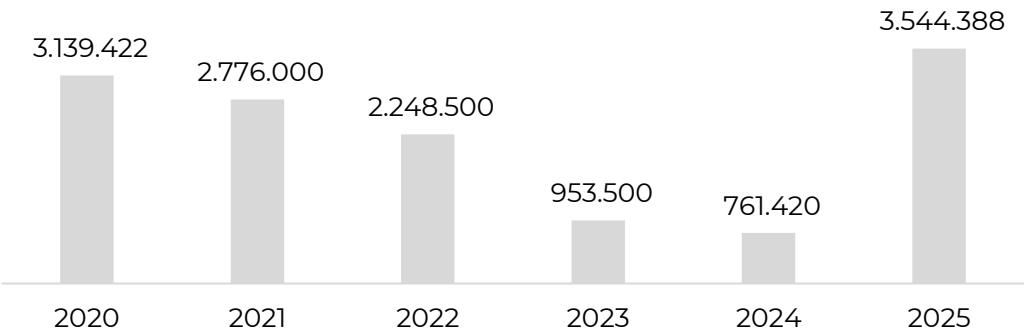
	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Norte	920	1.044	1.027	-1,6%	550	574	564	-1,7%
Angostura	23	21	23	9,5%	21	12	13	8,3%
Belmira	9	19	24	26,3%	9	7	7	0,0%
Briceño	12	20	18	-10,0%	3	13	6	-53,8%
Campamento	10	11	6	-45,5%	8	4	3	-25,0%
Carolina del Príncipe	22	16	14	-12,5%	9	11	14	27,3%
Donmatías	125	153	148	-3,3%	75	83	86	3,6%
Entrerriós	57	58	53	-8,6%	33	26	29	11,5%
Gómez Plata	34	55	37	-32,7%	17	34	21	-38,2%
Guadalupe	9	10	11	10,0%	2	6	6	0,0%
Ituango	39	40	35	-12,5%	16	22	22	0,0%
San Andrés de Cuerquia	28	22	38	72,7%	13	16	12	-25,0%
San José de la Montaña	14	17	16	-5,9%	13	7	6	-14,3%
San Pedro de los Milagros	163	170	188	10,6%	81	83	84	1,2%
Santa Rosa de Osos	145	180	183	1,7%	105	99	87	-12,1%
Toledo	25	30	24	-20,0%	16	17	15	-11,8%
Valdivia	24	22	25	13,6%	14	11	15	36,4%
Yarumal	181	200	184	-8,0%	115	123	138	12,2%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La inversión neta en sociedades, se observa un comportamiento volátil, lo cual sugiere que la dinámica en el municipio de Santa Rosa de Osos

depende principalmente de operaciones puntuales (constituciones, aumento o reducción de capital y liquidaciones) más que de un proceso sostenido de fortalecimiento del tejido empresarial (**Gráfica 24**). Así, en los últimos cinco años el crecimiento compuesto ha sido bajo, 2,46 % por año.

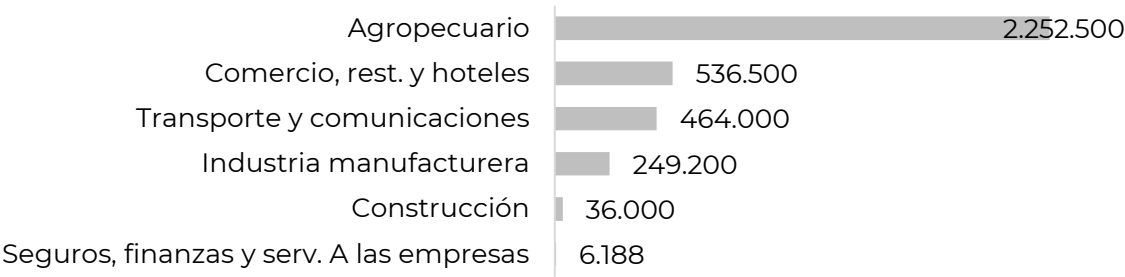
Gráfica 24. Santa Rosa de Osos, Inversión Neta en sociedades (miles de pesos)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La inversión en sociedades durante el último año estuvo principalmente concentrada en el sector agropecuario con un 65 % de representatividad, seguido del comercio y transporte que en conjunto alcanzan el 28,2 %, en menor medida se encuentran la industria, la construcción y el sector de seguros, finanzas y servicios empresariales (**Gráfica 25**).

Gráfica 25. Santa Rosa de Osos, Inversión Neta en Sociedades, según ramas de actividad económica 2025



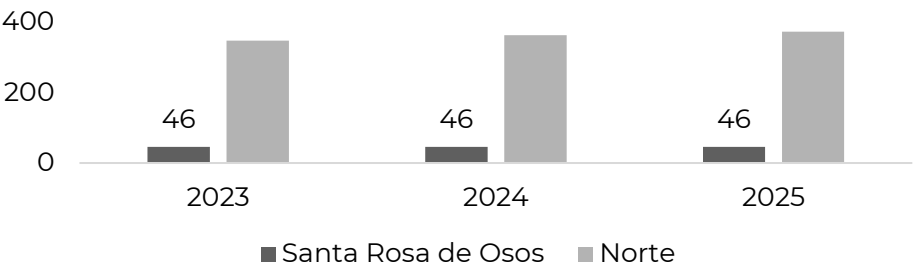
Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3. Organizaciones Sin Ánimo de Lucro (Esal)

Santa Rosa de Osos concentra el 12,4 % de las Esal del Norte6de Antioquia y el 34,6 % de sus activos. Al analizar la dinámica de estas entidades en los últimos tres años se observa que el municipio ha permanecido sin cambios (

Gráfica 26), dado que el número de ESAL en el territorio no ha variado como si lo ha hecho la subregión que ha crecido entre el año 2023 y el 2025 en 25 nuevas entidades.

Gráfica 26. Dinámica de las Esal en Santa Rosa de Osos, 2022-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Las Esal en Santa Rosa de Osos están concentradas en el sector de suministro de servicios públicos domiciliarios y saneamiento ambiental (37 %), agropecuario (13 %) y actividades artísticas y educativas que en conjunto representan el 19,6 %. Sin embargo, hay un contraste al analizar la concentración de activos de dichas entidades, dado que el 94,2 % pertenece a actividades financieras y de seguros (**Tabla 11**).

Tabla 11. Total de organizaciones y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)

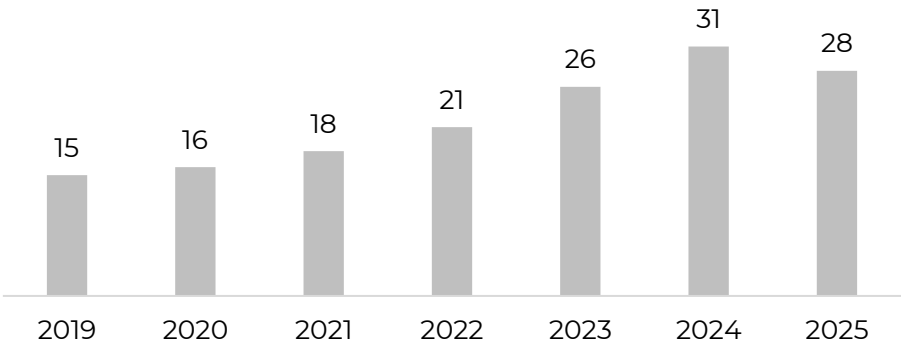
Sector	ESAL	Activos
Suministro de SSPP y saneamiento ambiental	17	6.407.057.102
Agropecuario	6	105.640.768
Actividades artísticas y de entretenimiento	5	7.400.000
Educación	4	30.994.763
Comercio	3	336.702.149
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2	536.337.850
Información y comunicaciones	2	4.020.000
Actividades financieras y de seguros	1	166.787.847.000
Información y comunicaciones	1	1.310.407.000
Transporte y almacenamiento	1	1.113.541.073
Otras actividades de servicios	1	505.136.275
Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	1	2.000.000
Construcción	1	864.000
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1	200.000
Total general	46	177.148.147.980

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4. Prestadores de servicios turísticos

En los últimos cinco años, se evidencia un crecimiento en la actividad turística de Santa Rosa de Osos, si bien entre el año 2024 y 2025 hay una contracción el crecimiento ha sido sostenido desde 2019 (**Gráfica 27**), lo cual equivale a un crecimiento compuesto por año de 11,8 %.

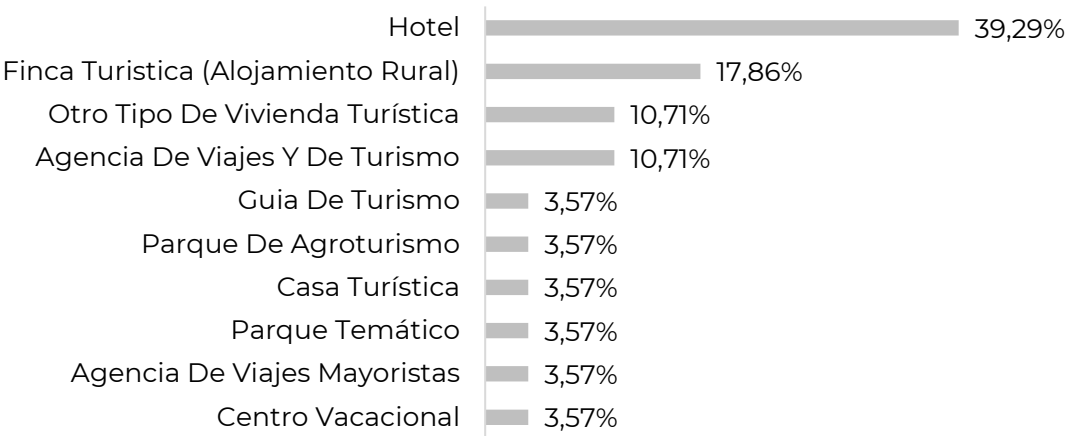
Gráfica 27. Dinámica del Número de prestadores de servicios turísticos en Santa Rosa de Osos



Fuente: Confecámaras, 2025

El total de prestadores turísticos en el municipio de Santa Rosa de Osos durante 2025 equivale a 11,9 % del total del Norte de Antioquia y 0,1 % de todo el departamento. La oferta turística está principalmente concentrada en hoteles, con el 39,29 % del total, seguido por fincas, otros tipos de vivienda turística y agencias de viaje, los cuales explican otro 39,29 % (**Gráfica 28**).

Gráfica 28. Prestadores de servicios turísticos activos en el RNT 2025, según subcategorías



Fuente: Confecámaras, 2025

La capacidad instalada y empleo asociado a los prestadores de servicios de turismo, presenta un crecimiento en habitaciones y camas, siendo más notorio el crecimiento de las camas, en términos de empleados se observa un aumento importante pasando de 49 en 2020 a 80 en 2025 (Tabla 12). Las habitaciones registradas pasaron de 416 a 464; las camas aumentaron 6,1 % promedio anual. Este comportamiento es consistente con la consolidación de hoteles.

Tabla 12. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	Habitaciones	Camas	Empleados
2020	416	629	49
2021	454	718	43
2022	468	785	53
2023	488	834	52
2024	500	866	72
2025	464	804	80

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El Plan de Desarrollo Municipal de Santa Rosa de Osos 2024–2027, “Renace la Esperanza”, se estructura en cinco grandes líneas estratégicas: Desarrollo Social, Desarrollo Económico, Desarrollo Sostenible, Desarrollo Cultural y Deportivo, y Desarrollo Cívico e Institucional, cada una desarrollada a partir de componentes, programas, proyectos, metas e indicadores de bienestar y producto. El Plan adopta un enfoque integral y transversal, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026 y los lineamientos de ONU-Hábitat, incorporando además un proceso participativo amplio mediante mesas sectoriales y poblacionales. En este marco, el eje de Desarrollo Económico se configura como uno de los pilares centrales del Plan, orientado a fortalecer la productividad, la competitividad y el desarrollo empresarial del municipio, a través del impulso al emprendimiento, la innovación, la educación pertinente, la asociatividad productiva, la infraestructura económica y la sostenibilidad fiscal, con especial énfasis en la inclusión productiva rural, la generación de empleo digno y la diversificación de la base económica local.

Tabla 13. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Línea del Plan	Componente	Nombre del programa / proyecto	Objetivo	Enfoque	Alcance
Desarrollo Económico	Desarrollo Económico Inclusivo	Fortalecimiento del programa municipal de emprendimiento	Impulsar la creación, formalización y sostenibilidad de emprendimientos	Emprendimiento, formalización, empleo	Emprendedores urbanos y rurales
		Formación para el trabajo y la empleabilidad	Mejorar las competencias laborales y facilitar la inserción laboral	Empleabilidad, inclusión	Jóvenes, mujeres y población desempleada
		Campus universitario y formación para la vida	Ampliar el acceso a educación superior y técnica pertinente	Capital humano, inclusión	Jóvenes y población vulnerable
		Conectividad digital y TIC para la productividad	Reducir la brecha digital y fortalecer la competitividad empresarial	Digitalización, productividad	Empresas, emprendedores y sector educativo
	Desarrollo Económico Resiliente	Banco de Oportunidades	Fortalecer las capacidades administrativas y financieras de pequeños productores y facilitar el acceso al capital	Inclusivo, productivo, rural	Pequeños productores y unidades productivas rurales
		Santa Rosa HUB de Ciencia, Tecnología e Innovación	Promover la innovación, la apropiación del conocimiento y el desarrollo tecnológico	Innovación, CTI, competitividad	Emprendedores, Mipymes y sector educativo
		Santa Rosa Ciudad Empresarial y de Negocios	Incrementar la productividad y competitividad empresarial mediante asistencia técnica y apoyo financiero	Empresarial, clústeres, productividad	Mipymes y unidades productivas
		Distrito Cítrico y Agro tecnológico de Colombia	Fortalecer cadenas productivas agropecuarias mediante clústeres y	Agroindustrial, asociatividad	Productores agropecuarios del municipio

Línea del Plan	Componente	Nombre del programa / proyecto	Objetivo	Enfoque	Alcance
			asistencia técnica		
		Fortalecimiento de la Ciudadela Ganadera del Norte de Antioquia	Mejorar la productividad y competitividad del sector ganadero	Agropecuario, regional	Sector ganadero municipal y subregional
		Santa Rosa DTI – Destino Turístico Inteligente	Impulsar el turismo como motor económico sostenible	Turismo, innovación, sostenibilidad	Actores turísticos urbanos y rurales
	Desarrollo Económico Sostenible	Fortalecimiento de las Finanzas Públicas Municipales	Garantizar sostenibilidad fiscal y capacidad de inversión pública	Sostenibilidad fiscal	Administración municipal

Fuente: (Alcaldía de Santa Rosa de Osos)

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.
- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en

dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.

- **Índice Multidimensional de Condiciones de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Barbosa dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.
- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.

- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

Agencia Nacional de Minería. (2025). *Información Estadística y del Sector*.

Alcaldía de Santa Rosa de Osos. (s.f.). *Plan de desarrollo municipal, renace la esperanza 2024 - 2027*. Obtenido de <https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.

Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.

DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de www.dane.gov.co: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja: <https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de <https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>

EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.

EVA base pecuaria UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.

Gobernación de Antioquia. (2019-2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.

Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.

Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). *AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023*.

Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.

El Norte tiene su Cámara de Comercio y los empresarios, su **mejor socio.**



ENCUÉTRANOS



ESCÚCHANOS

cámarafm95.9[®]

camaramedellin.com

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

