



CAMARA DE COMERCIO[®]
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

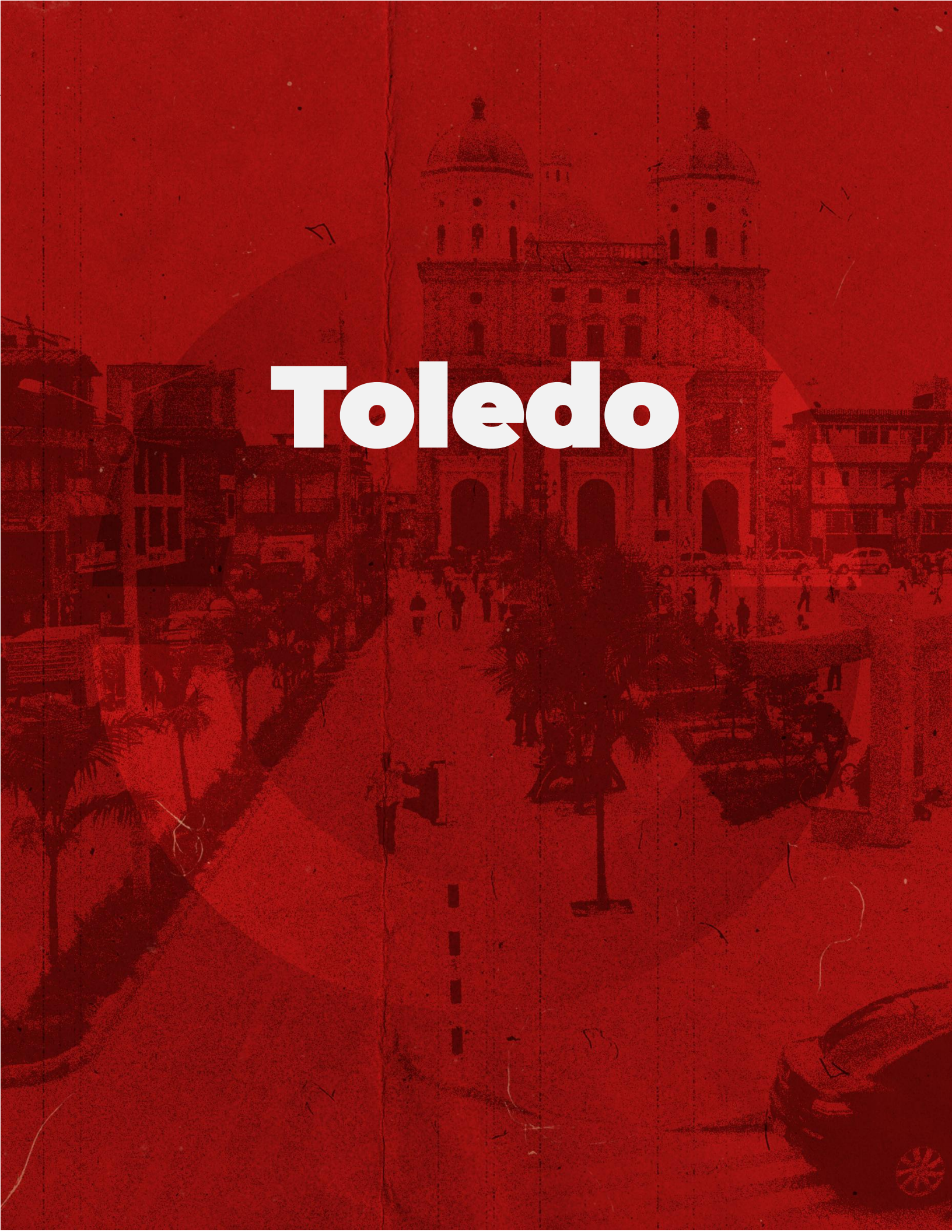
Tu mejor socio.

Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que **crecen**



Norte



Toledo

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Contenido

Guía rápida para leer este documento	7
Introducción	8
1. Generalidades	9
1.1. Población	9
1.2. Calidad de vida	10
1.3. Educación	10
2. Estructura económica	11
2.1. PIB y valor agregado	11
2.2. Caracterización del sector primario	13
2.2.1. Agricultura	13
2.2.2. Ganadería	15
2.3. Minería	16
2.4. Empleo	17
2.5. Desempeño fiscal	19
2.6. Comercio exterior	21
2.6.1. Exportaciones	21
2.6.2. Importaciones	21
3. Competitividad	22
3.1. Índice de Competitividad Municipal – IMCA	22
3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad	23
4. Estructura empresarial	25
4.1. Base empresarial	25
4.2. Dinámica empresarial	27
4.3. Organizaciones Sin Ánimo de Lucro (Esal)	29
4.4. Prestadores de servicios turísticos	30
5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo	31
Glosario	33
Bibliografía	37

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese

grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Toledo. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Toledo y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura y ganadería) y del sector minero, una aproximación al empleo formal, el desempeño fiscal del municipio y su comercio exterior (exportaciones e importaciones). El Capítulo 3: Competitividad muestra qué tan competitivo es Toledo frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo, café y empleabilidad juvenil.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y economía. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Toledo, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados involucrados en el desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales desafíos y sus oportunidades de crecimiento.

Toledo, localizado en la subregión Norte de Antioquia y con una marcada vocación rural, presenta una estructura económica basada principalmente en la actividad agropecuaria, con una concentración productiva en el cultivo de café, complementada por la ganadería y otras actividades primarias. Su tejido empresarial es reducido y predominantemente conformado por microempresas, con una limitada diversificación sectorial y una alta dependencia del sector público y de los servicios en términos de empleo formal. A este contexto se suma una dinámica demográfica de transición, caracterizada por el envejecimiento progresivo de la población y la salida de población joven, así como condiciones de calidad de vida rezagadas frente a los promedios departamentales, especialmente en el ámbito rural. No obstante, el municipio cuenta con activos relevantes, como su capital natural, el potencial para el desarrollo de actividades agroindustriales y de turismo rural y ecológico, y una base institucional que, de fortalecerse, podría convertirse en un soporte para mejorar la productividad, promover el emprendimiento y avanzar hacia una economía local más diversificada, competitiva y sostenible.

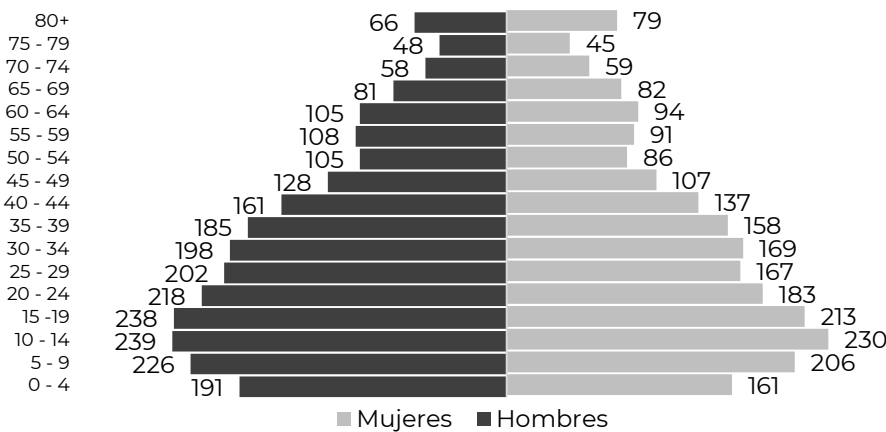
El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos —entre ellos DANE, Gobernación de Antioquia, DNP, DIAN, Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia— y se articula con las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027, en particular con el eje orientado al progreso económico, el turismo y la innovación, así como con los proyectos priorizados en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. El documento busca aportar insumos clave para la identificación de apuestas estratégicas que contribuyan al fortalecimiento del desarrollo económico sostenible, la competitividad local y la integración productiva y territorial del municipio de Toledo.

1. Generalidades

1.1. Población

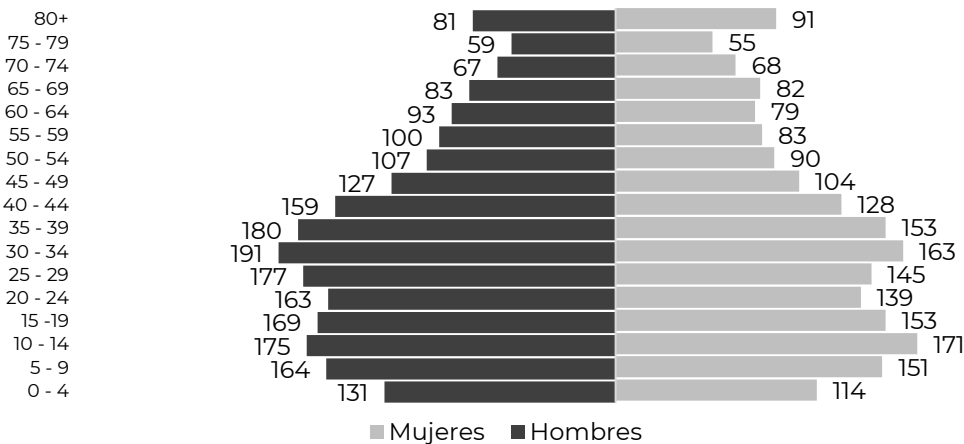
El municipio de Toledo cuenta con una población estimada de 4.284 habitantes (DANE, 2025), distribuida de manera relativamente equilibrada entre hombres y mujeres (53 % y 47 %, respectivamente). El municipio refleja un proceso de inicial de envejecimiento caracterizado por una base poblacional que, aunque aún mantiene una participación relevante de niños, niñas y adolescentes, evidencia una reducción relativa en las cohortes más jóvenes (**Gráfica 1**). Las proyecciones a 2035 confirman la profundización de esta dinámica, al evidenciar un desplazamiento del mayor volumen poblacional hacia grupos de mayor edad (**Gráfica 2**).

Gráfica 1. Total, habitantes según género y grupo etario 2025



Fuente: (DANE, 2025)

Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035.

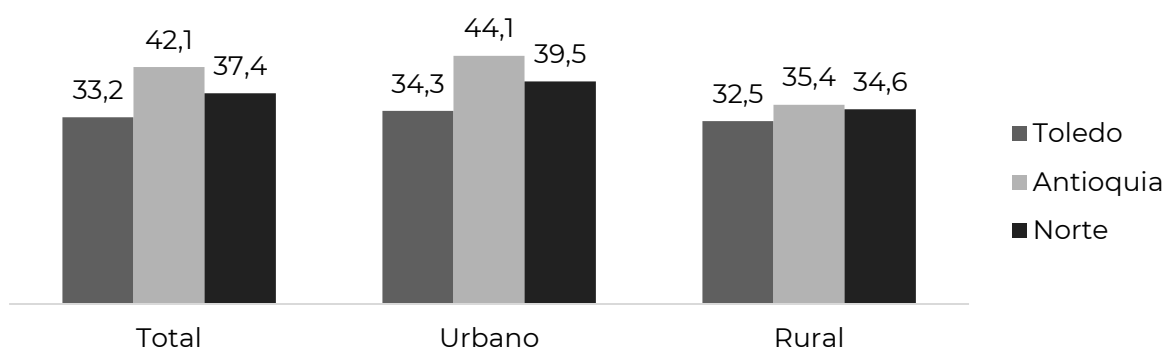


Fuente: (DANE, 2025)

1.2. Calidad de vida

El desempeño de Toledo en el Índice Multidimensional de Calidad de Vida se sitúa por debajo de los referentes departamental y subregional. En el promedio total, Toledo alcanzó 33,2 puntos, por debajo del promedio de Antioquia (42,1) como al de los municipios que integran el Norte del departamento (37,4). Esta brecha es más marcada en la zona urbana, donde el municipio registró 34,2 puntos, ubicándose considerablemente por debajo del promedio departamental (44,1) y subregional (39,6). En la zona rural, Toledo obtuvo 32,5 puntos, desempeño también inferior frente a Antioquia (35,4) y al Norte (34,6), lo que da cuenta de mayores restricciones en el acceso a servicios, infraestructura y condiciones de capital del hogar. A nivel dimensional, los principales rezagos del municipio se concentran en aspectos asociados a diversidad, trabajo, ingresos y percepción de la calidad de vida, mientras que se observan desempeños relativamente más favorables en dimensiones como salud y acceso a servicios públicos (**Gráfica 3**).

Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida

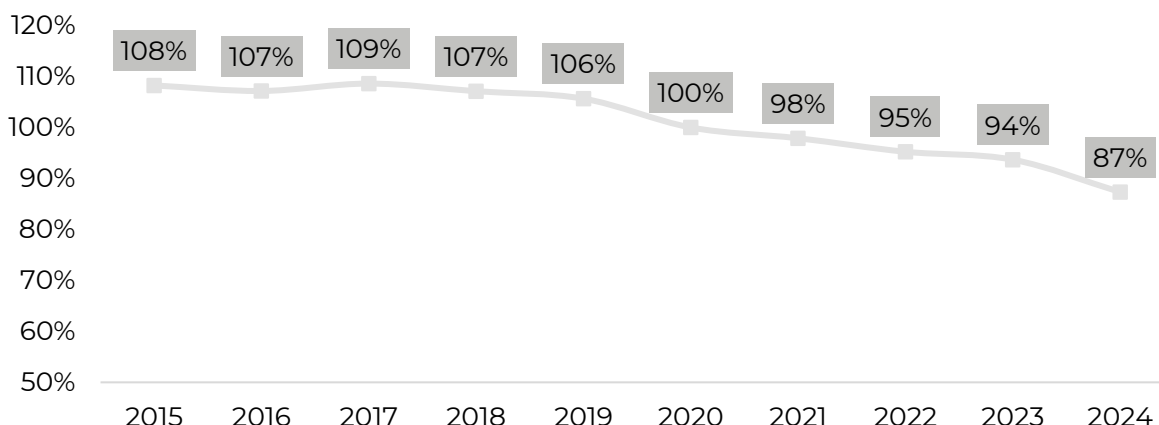


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

1.3. Educación

Durante la última década, en Toledo se evidencia un comportamiento descendente en la cobertura neta de educación, pasando de 108 % en 2015 a 87 % en 2024 (**Gráfica 4**). En cuanto a la deserción escolar, el municipio registró un comportamiento fluctuante, entre 2015 y 2019 las tasas oscilaron entre 1,5 % y 2,5 %, alcanzando su punto más bajo en 2020 (0,8 %); sin embargo, durante la pandemia se presentó un incremento, llegando a 3,6 % en 2021 y finalizando en 3,3 % en 2024 (**Gráfica 5**). Si bien se experimenta un aumento en la tasa de deserción, la misma se mantiene por debajo en medio punto de la registrada en el departamento (3,74 %) para el año 2024.

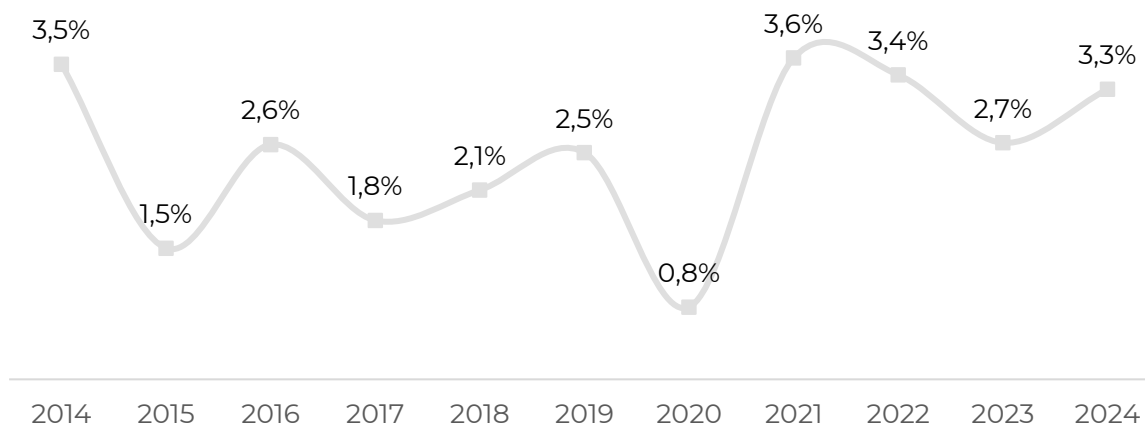
Gráfica 4. Cobertura Neta*



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

* Cantidad o porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo; sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

Gráfica 5. Deserción



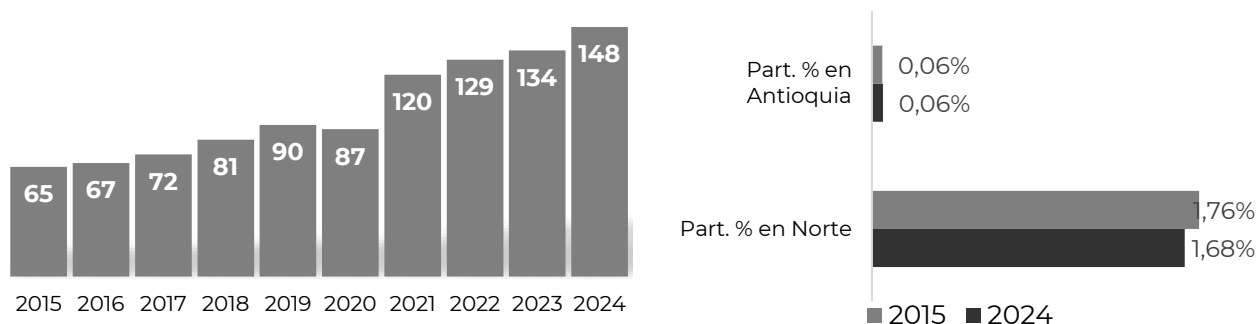
Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

2. Estructura económica

2.1. PIB y valor agregado

Según las cuentas departamentales de la gobernación de Antioquia se estima que el PIB de Toledo a 2024 ascendió a \$148 mil millones, valor que representa alrededor del 1,68 % del PIB de la subregión Norte y el 0,06 % del producto departamental (**Gráfica 6**). Esta cifra convierte a este municipio como el doceavo que más contribuye a la subregión Norte y lo ubica en el puesto 106° (entre 125) a nivel departamental.

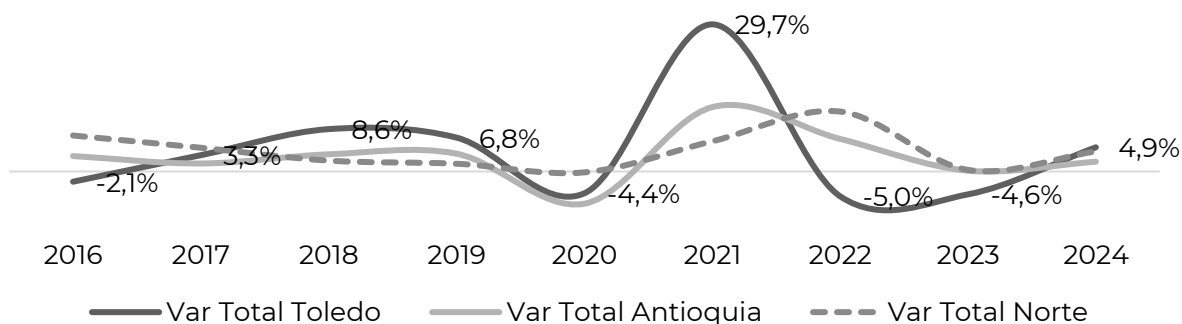
Gráfica 6. PIB Toledo (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y subregión Norte. 2015-2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

Toledo presenta una dinámica de crecimiento económico volátil comparada con la subregión Norte y el departamento, con episodios de comportamiento diferencial a lo largo del periodo analizado. Tras registrar variaciones positivas superiores a los promedios del Norte y de Antioquia antes del 2020, en municipio evidenció una contracción durante la pandemia, seguida de un repunte en 2021 que lo ubicó por encima de ambos referentes. Aunque en 2022 y 2023 se observan ajustes negativos, en 2024 se evidencia una recuperación. La variación anual promedio del PIB de dicho municipio se ubicó en 4,1 %, superando la tasa de variación promedio de Antioquia (3,0 %) y muy similar a la del Norte (4,2 %). (**Gráfica 7**).

Gráfica 7. Crecimiento anual PIB de Toledo vs. Norte y Antioquia (PIB real base 2015)

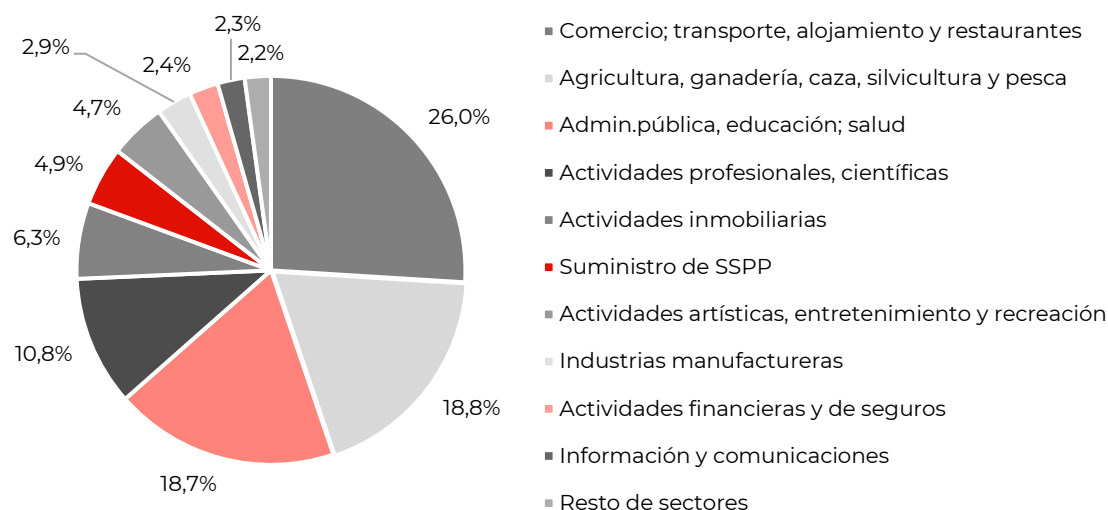


Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

En cuanto a la composición por sectores económicos (**Gráfica 8**), la distribución del valor agregado por rama revela que, el sector comercio el principal renglón en el aparato productivo municipal, concentrando 26 % del valor agregado del municipio, que, en conjunto con el sector agro y las actividades de administración pública, educación y salud representan el 63,5 % de la producción local.

Si bien el sector agro sigue ganando representatividad en los últimos 10 años (13,9 % en 2015 a 18,8 % en 2024), es evidente que el sector comercio sigue consolidándose como el principal referente económico municipal creciendo un 6 % en representatividad mientras que por el contrario el suministro de electricidad, gas y agua que para 2015 representaba casi el 20 % paso en 2024 a representar el 4,9 % perdiendo casi quince puntos pasando de ser la segunda actividad a la sexta en representación.

Gráfica 8. Valor agregado de Toledo por sectores económicos (2024)



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

2.2. Caracterización del sector primario

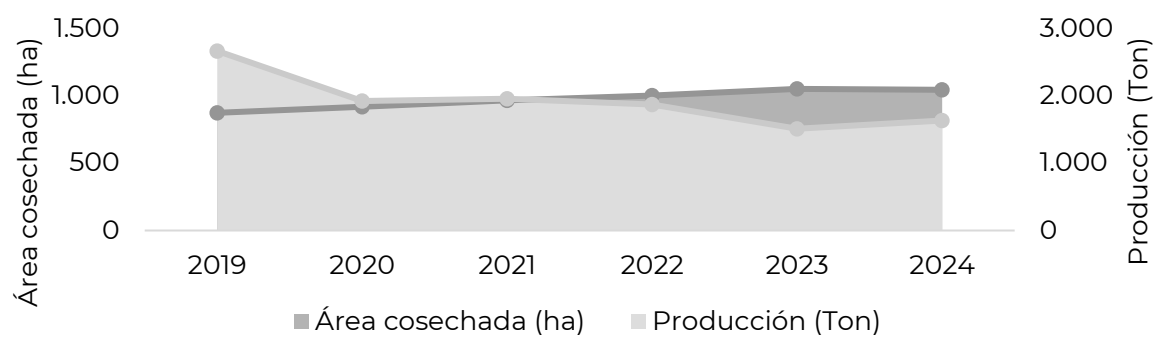
2.2.1. Agricultura

De los 17 municipios que integran la subregión del Norte, Toledo se ubica como el doceavo municipio del Norte de Antioquia en área cosechada y el número 16 en producción en toneladas, al concentrar 3,6 % y 0.5 % del total subregional. Una participación relativamente baja dentro del contexto regional. Entre 2019 y 2024, el comportamiento del área cosechada mostró una tendencia ascendente; con un crecimiento en este periodo de tiempo del 19,5 %.

A diferencia de lo observado en el área cosechada, en la producción el municipio presentó un decrecimiento importante, que representa casi un

39 %. En efecto, la producción pasó de 2.667 toneladas en 2019 a 1.632 toneladas en 2024 (**Gráfica 9**).

Gráfica 9: Evolución área cosechada y producción 2019 – 2024



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024)

El área cosechada esta destinada principalmente a café, al representar cerca del 91 % del total. Este cultivo ha mostrado una tendencia creciente en los últimos años, posicionándose como el eje central de la actividad agrícola local. En contraste, los demás cultivos presentan una dinámica relativamente estable, con excepción del frijol y el maíz, cuyas áreas cosechadas registraron disminuciones acumuladas del 44 % y 65 %, respectivamente (**Tabla 1**). En términos de producción, el café ha explicado más del 70 % del total de toneladas producidas (

Tabla 2).

Tabla 1: Evolución área cosechada (ha) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Aguacate	11	22	20	20	13	13
Arroz	0	0	0	0	0	3
Cacao	16	16	17	20	11	11
Café	739	824	859	902	966	952
Caña	3	4	4	3	5	5
Frijol	45	27	36	27	32	25
Límón	0	0	0	0	4	4
Lulo	0	2	1	0	0	0
Maíz	52	15	30	23	8	18
Mora	0	0	0	4	0	0
Papaya	0	0	0	0	0	0
Plátano	0	0	0	0	11	9
Sábila	0	0	0	0		
Stevia	0	0	0	0	0	0
Tomate	0	0	1	2	1	1
Tomate de árbol	8	8	0	0	0	3
Total	874	918	968	1.001	1.052	1.044

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024)

Tabla 2: Evolución producción (ton) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Aguacate	90	179	163	163	134	134
Arroz	0	0	0	0	0	5
Cacao	6	6	7	16	11	11
Café	2.168	1.278	1.558	1.397	1.153	1.152
Caña	9	12	12	9	15	15
Frijol	44	78	97	32	29	23
Limón	0	0	0	0	16	16
Lulo	0	11	1	0	0	0
Maíz	70	63	53	37	12	44
Mora	0	0	0	29	0	0
Papaya	0	0	0	0	0	0
Plátano			0	56	63	63
Sábila	0	0	0	0	0	0
Stevia	0	0	0	0	0	0
Tomate	0	16	67	131	80	80
Tomate de árbol	280	280	0	0	0	90
Total	2.667	1.922	1.958	1.870	1.512	1.632

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024)

2.2.2. Ganadería

En el sector pecuario entre 2019 y 2024, se observa una composición relativamente estable en el número de equinos. En contraste, las aves de traspatio registran un crecimiento moderado, con un aumento promedio del 3 %, lo que sugiere una mayor participación de este renglón en la producción pecuaria local. Por su parte, se evidencia una disminución significativa en los inventarios de caprinos y ovinos durante el período analizado (**Tabla 3**). En cuanto a la ganadería bovina, el municipio presenta una tendencia decreciente, al registrar en 2024 un total de 3.055 cabezas, lo que equivale a una variación promedio anual de -2,6 %. Este comportamiento ubica a Toledo con un desempeño rezagado en el contexto subregional, sin destacarse frente a otros municipios del Norte antioqueño en este renglón productivo (**Tabla 4**).

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario 2019 – 2024

Año	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
2019	788	9	174	11	3.584	0
2020	941	8	111	11	3.320	305
2021	988	2	181	2	3.521	286
2022	988	2	204	10	3.809	245
2023	950	0	470	0	3.886	245
2024	942	2	213	0	3.055	340

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

Tabla 4. Inventario pecuario Subregión Norte 2024

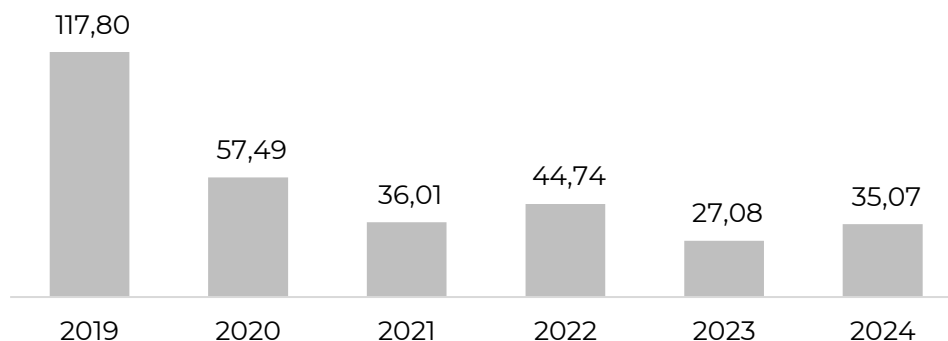
Municipio	Aves carne engorde	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
Angostura	0	0	0	2.256	14	1.151	0	15.263	11.972
Belmira	0	0	40.000	586	27	1.747	59	7.459	27.881
Briceño	0	0	0	371	0	1.531	0	20.137	808
Campamento	0	0	0	1.145	26	730	2	9.352	850
Carolina	0	0	0	1.193	6	1.362	7	5.143	19.599
Donmatías	787.020	0	26.000	4.309	49	2.279	16	34.919	340.585
Entrerriños	0	0	0	1.194	31	1.358	49	54.658	72.451
Guadalupe	0	0	0	432	0	380	0	8.029	283
Gómez Plata	0	0	12.200	1.000	0	1.484	0	17.954	30.474
Ituango	0	0	0	3.178	9	4.655	5	42.351	1.130
San Andrés de Cuerquía	0	0	0	1.204	6	1.390	11	10.161	1.421
San José de La Montaña	0	0	0	879	34	524	13	14.029	1.734
San Pedro de Los Milagros	0	10.000	87.700	1.432	56	2.585	66	78.269	137.465
Santa Rosa de Osos	120.000	19.595	7.300	1.732	198	3.407	170	158.734	288.621
Toledo	0	0	0	942	2	213	0	3.055	340
Valdivia	0	0	0	3.127	41	2.727	31	27.599	2.639
Yarumal	0	0	500	3.400	57	2.112	84	59.064	101.760

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

2.3. Minería

El peso de la minería en el valor agregado de Toledo ha disminuido y la participación en el agregado departamental es baja en relación con otros municipios de la subregión, por lo tanto, la actividad extractiva tiene una importancia marginal en la economía del municipio. Según datos de Agencia Nacional de Minería (ANM), la actividad a nivel municipal se ha concentrado tradicionalmente en la extracción de gravas y arenas, pero con una representatividad del 1,2 % a nivel departamental. Particularmente, en el año 2024 se evidencia producción de carbón térmico del cual no se tenían registros de años anteriores y que para este producto se tiene una representatividad del 4 % del total producido en el departamento.

Gráfica 10 Volumen de explotación asociado a regalías – arenas y gravas (Miles de m3). Toledo, 2019-2024



Fuente: Agencia Nacional de Minería, 2025

Si bien el flujo de ingreso derivado por regalías tiene la misma volatilidad que la producción, las estadísticas oficiales muestran un aumento significativo en 2024 derivado de la incursión del municipio en la producción de carbón térmico quien representa para este año el 95,2 % del total percibido **(Gráfica 11)**.

Gráfica 11. Regalías pagadas por explotación mineral. Toledo, millones de pesos



Fuente: Agencia Nacional de Minería, 2025

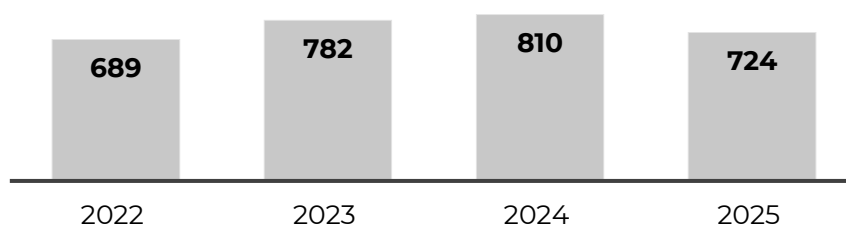
2.4. Empleo

Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de

Antioquia¹ que aprovecha las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social), se tiene que a septiembre de 2025 en Toledo había 724 trabajadores cotizantes (**Gráfica 12**). Esta cifra representa el 1,57 % del total de cotizantes de la subregión Norte y el 0,03 % del total departamental. En términos de dinámica, entre 2022 y 2024 se evidenció un crecimiento en el número de trabajadores cotizantes; sin embargo, en 2025 se presentó una reducción del 10,6 %, comportamiento que contrasta con la tendencia departamental, donde Antioquia registró un incremento del 2,8 % en el mismo período.

Gráfica 12. Total cotizantes a sistema de protección social. Toledo



Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social.
Nota: cifras a septiembre de cada año

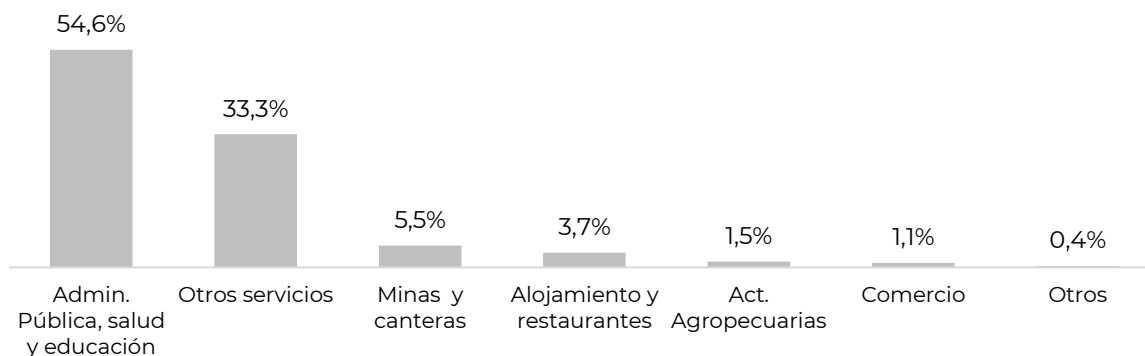
Del conjunto de cotizantes, 38,3 % corresponde a mujeres, es decir 227 personas; si bien esta participación se ha incrementado cerca de 2,2 puntos en los últimos cuatro años, mostrando así mayor inserción de la población femenina a las dinámicas del empleo, la cifra aún se ubica 7,2 puntos por debajo del promedio general departamental.

Según la composición del empleo por rama de actividad, se encuentra que la administración pública, salud y educación, es el sector de mayor participación, con 54,6 % del total de trabajadores formales (**Gráfica 13**). En segundo lugar se ubican otros servicios, con una participación del 33,3 %, lo que en conjunto refleja un marcado predominio de actividades asociadas al sector público y a la provisión de servicios sociales y personales. En contraste, los sectores productivos tradicionales presentan una participación significativamente menor en la formalidad laboral, destacándose minas y canteras con el 5,5 % y alojamiento y restaurantes con el 3,7 %. Las actividades agropecuarias, pese a su relevancia en la

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

estructura productiva del municipio, concentran apenas el 1,5 % del empleo formal, mientras que el comercio y otros sectores registran participaciones marginales.

Gráfica 13. Distribución del empleo formal en Toledo por actividad – septiembre de 2025

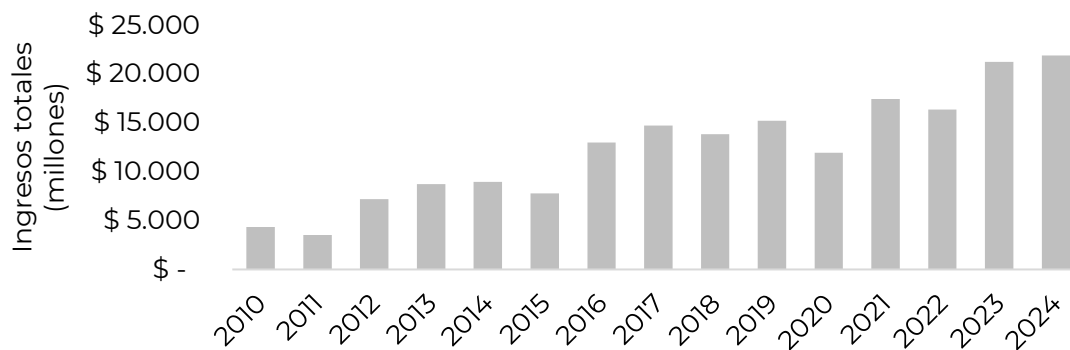


Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia – Comfama, Comfenalco, EAFIT, CCMA y ACV.
Nota: la aproximación al empleo formal se define vía afiliación a Caja de compensación

2.5. Desempeño fiscal

La evolución de los ingresos totales de Toledo evidencia una tendencia de crecimiento (**Gráfica 14**), reflejando un fortalecimiento progresivo de su capacidad de generación de recursos. Entre 2010 y 2024, los ingresos municipales pasaron de \$4.329 millones a \$21.881 millones, lo que sugiere un comportamiento expansivo pese a las fluctuaciones observadas en algunos años.

Gráfica 14. Dinámica de los ingresos totales de Toledo



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

La **Tabla 5** muestra que entre 2023 y 2024, los ingresos totales del municipio registraron un crecimiento del 3,1 %, explicado principalmente por el aumento de los ingresos corrientes (44,5 %). Este comportamiento estuvo impulsado por el crecimiento de los ingresos tributarios (70,2 %), especialmente por el impuesto de industria y comercio y otros ingresos tributarios, así como por el incremento de las transferencias corrientes. En contraste, los ingresos de capital presentaron una reducción del 6,9 %, reflejando una mayor dependencia de los recursos corrientes y de las transferencias en la estructura de ingresos municipales.

Tabla 5. Composición de los Ingresos Totales del municipio de Toledo

Operación Efectivas de Caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos Corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 276	\$ 270	-2,1 %
		Industria y comercio	\$ 1.152	\$ 1.280	11,1 %
		Sobretasa a la gasolina	\$ 189	\$ 186	-1,5 %
		Otros ingresos tributarios	\$ 66	\$ 1.128	1619,9 %
	Total Ingresos tributarios		\$ 1.683	\$ 2.864	70,2 %
	Ingresos No Tributarios		\$ 319	\$ 362	13,5 %
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 2.058	\$ 2.617	27,2 %
		Otras transferencias	\$ 88	\$ 150	70,8 %
	Total Transferencias corrientes		\$ 2.145	\$ 2.767	28,9 %
Total ingresos Corrientes			\$ 4.147	\$ 5.993	44,5 %
Ingresos de Capital	Regalías		\$ -	\$ 248	0,0 %
	Transferencias nacionales		\$ 9.096	\$ 10.886	19,7 %
	Cofinanciación		\$ -	\$ -	0,0 %
	Otros ingresos de capital		\$ 7.984	\$ 4.755	-40,5 %
Total ingresos de Capital			\$ 17.081	\$ 15.888	-6,9 %
Ingresos Totales			\$ 21.228	\$ 21.881	3,1 %

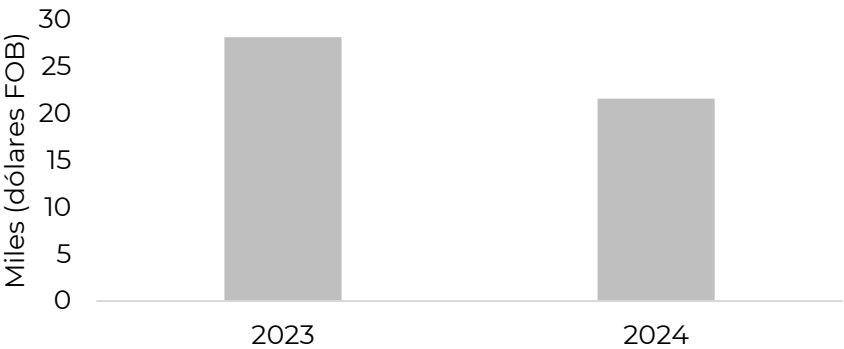
Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

2.6. Comercio exterior

2.6.1. Exportaciones

Para el municipio de Toledo se dispone de información de comercio exterior correspondiente a los años 2023 y 2024, la cual está asociada a una empresa (ver **Tabla 6**). En este período, el valor de las exportaciones registró una disminución del 23,3 %, al pasar de USD 28.143 en 2023 a USD 21.548 en 2024 (**Gráfica 15**). Esta contracción también se refleja en la reducción de los destinos de exportación, que pasaron de dos mercados en 2023 a un único destino en 2024, correspondiente a Estados Unidos.

Gráfica 15. Total exportado por las empresas con domicilio principal en Toledo



Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Tabla 6. Top de empresas exportadoras con domicilio principal en Toledo, 2024

Empresa	Valor exportado	Participación
AGROFELIZ ZOMAC S.A.S	21.584	100,0%
Total	21.584	100,0%

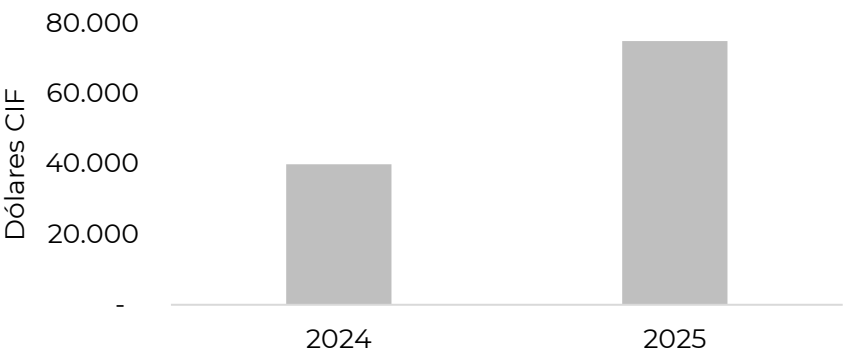
Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

2.6.2. Importaciones

Respecto a las importaciones de las empresas con domicilio principal en Toledo (**Gráfica 16**), se dispone de información para los años 2024 y 2025, período en el cual se evidencia un crecimiento significativo superior al 87 %. El valor importado pasó de USD 39.985 en 2024 a USD 750.000 en 2025, reflejando un aumento sustancial en la adquisición de bienes provenientes del exterior. No obstante, este dinamismo se presenta en un contexto de alta concentración, similar al observado en las exportaciones,

dado que las importaciones se realizan exclusivamente desde Estados Unidos y corresponden a una empresa, la cual concentra el 100 % del valor importado del municipio (**Tabla 7**).

Gráfica 16. Total importado por las empresas con domicilio principal en Toledo



Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

La concentración de importaciones en una organización sugiere que el desempeño del comercio exterior del municipio está determinado por decisiones de abastecimiento y demanda de insumos asociados a sus procesos productivos; lo cual se confirma al revisar el capítulo arancelario de las importaciones el cual corresponde en un 100 % a vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios.

Tabla 7. Top de empresas importadoras con domicilio principal en Toledo, 2025

Empresa	Valor importado	Participación
Agregados Del Valle De Toledo S.A.S.	75.000	100,0%

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

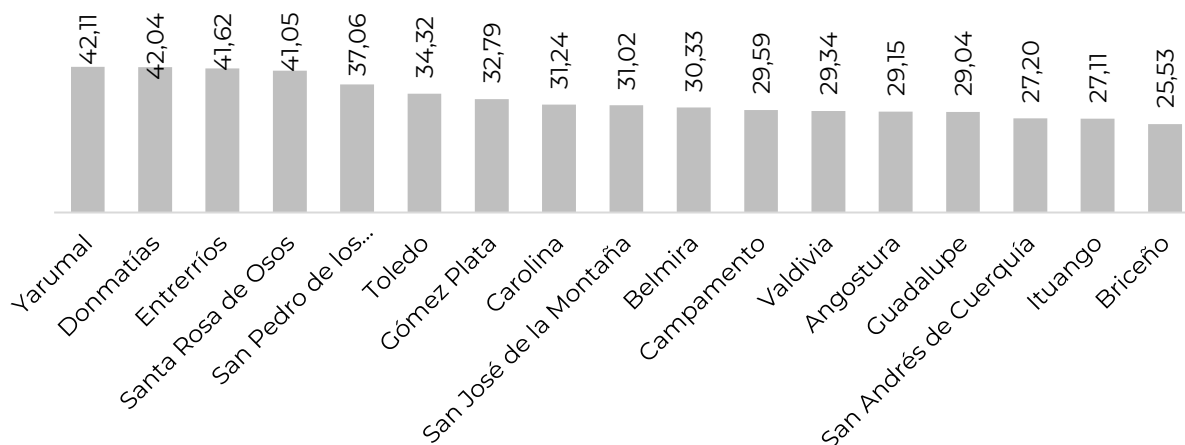
3. Competitividad

3.1. Índice de Competitividad Municipal – IMCA

Toledo presenta un nivel de competitividad media dentro de la subregión Norte, con un puntaje total de 34,32 el cual es superior al promedio subregional (32,97), aunque distante del municipio líder (**Gráfica 17**). Sus principales brechas se concentran en innovación, mercado de bienes e instituciones, lo que limita el dinamismo económico y empresarial. En

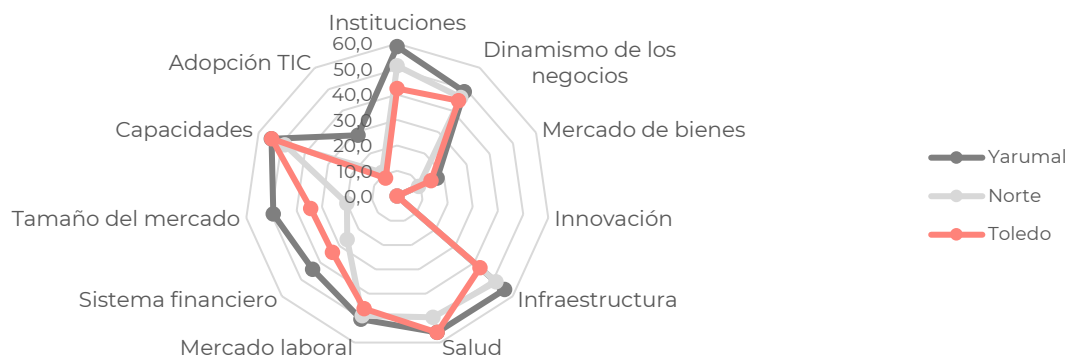
contraste, el municipio exhibe mejores desempeños relativos en sistema financiero, tamaño de mercado, capacidades y salud, que constituyen una base sobre la cual se podrían fortalecer las capacidades productivas y competitivas (**Gráfica 18**).

Gráfica 17. Resultados IMCA por municipios del Norte de Antioquia 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Gráfica 18. Toledo, resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2. Proyectos priorizados de la Comición Regional de Competitividad

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar las brechas en competitividad a nivel territorial, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son el reflejo de

compromisos de actores institucionales por enfocar esfuerzos en proyectos prioritarios que tengan como objetivo mejorar la productividad e incrementar la sofisticación y sostenibilidad del aparato productivo y la base empresarial, en alineación con los planes de desarrollo territoriales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en el marco de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que puedan tener impacto en el municipio de Toledo (**Tabla 8**):

Tabla 8, Proyectos CRCI con impacto en la subregión Norte

Proyecto	Objetivo General
Antioquia Circular: Transformando Subregiones hacia un Desarrollo Sostenible y Eficiente	Promover la implementación de prácticas de producción circular en las subregiones de Antioquia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, la eficiencia de recursos y la mitigación de impactos ambientales en el territorio.
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Identificar los 30 principales prestadores de servicios en las diferentes subregiones del departamento, categorizarlos y diagnosticar su oferta de servicios con el propósito de generar estrategias de formalización y fortalecimiento comercial, alineadas con el Plan Nacional de Desarrollo, la Ordenanza No. 15 de 2022 de la Gobernación de Antioquia, la Ley Nacional de Aviturismo 2373 de 2024 y el Plan Nacional de Turismo en Colombia
El Norte sin fronteras, programa de bilingüismo para el fomento del turismo en el Norte de Antioquia	Desarrollar competencias en inglés para el sector turístico del Norte de Antioquia, mediante un programa de formación híbrida con un enfoque práctico y adaptado que contribuya a la competitividad y la capacidad de interacción internacional en la región.
Meseta del Software, Apropiación de Tecnologías para la transformación digital de MiPymes y emprendedores del Norte de Antioquia	Propiciar la transformación digital de los MiPyMes del Norte de Antioquia a través de escenarios para el desarrollo de competencias en el uso y aprovechamiento de las TIC para sus negocios y la adaptación de productos y soluciones tecnológicas de fácil uso.
Implementación de sistemas solares fotovoltaicos para la generación de energía eléctrica sostenible en fincas lecheras de la subregión norte de Antioquia.	Implementar tecnologías sostenibles que reduzcan los costos de producción en las fincas lecheras de la subregión norte de Antioquia

Fuente: Secretaría técnica – Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

Estos proyectos apuntan a tres componentes: (i) aprovechar el potencial subregional para el fomento de nuevas oportunidades de negocio, el fortalecimiento de apuestas productivas tradicionales y del turismo como

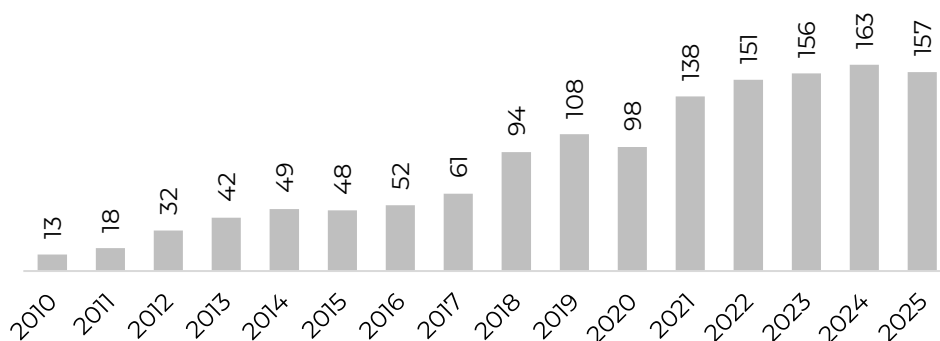
fuentes de recursos y crecimiento a nivel municipal, (ii) incrementar la sostenibilidad y la implementación de estrategias de economía circular en las empresas del territorio y (iii) mejorar las habilidades y, por esa vía, la empleabilidad en uno de los grupos más vulnerables y cuyo potencial aporte aún no se explota con suficiencia, como son los jóvenes.

4. Estructura empresarial

4.1. Base empresarial

Toledo cuenta con 157 empresas, que representan el 2,4 % de las empresas del Norte del departamento y el 0,1 % de todo el departamento. Para el periodo 2010-2025, la base empresarial de este municipio registró un incremento compuesto anual de 18,1%, frente al 1,6 % de la subregión (**Gráfica 19**).

Gráfica 19. Dinámica del total de empresas de Toledo, 2010-2025

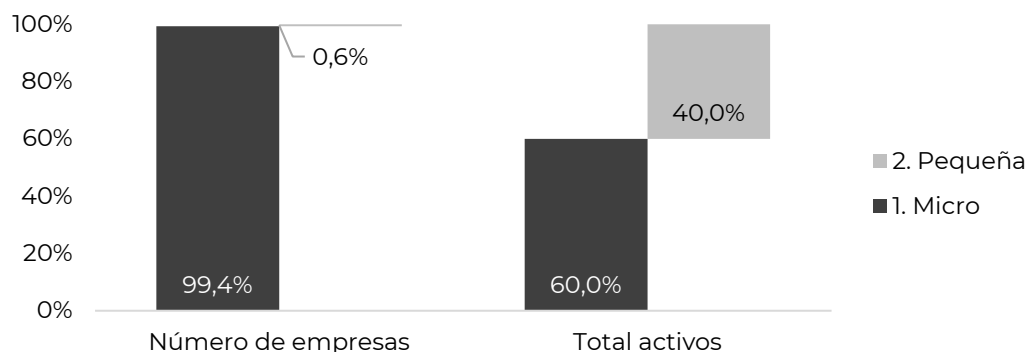


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La estructura empresarial es mayoritariamente micro (99,4 %), seguida de las pequeñas con 0,6 %, mientras que las medianas y grandes no tienen representación en la base empresarial (**Gráfica 20**); sin embargo, el panorama cambia al analizar la distribución por activos de las empresas, en cuyo caso una sola empresa pequeña existente concentra el 40 % del total.

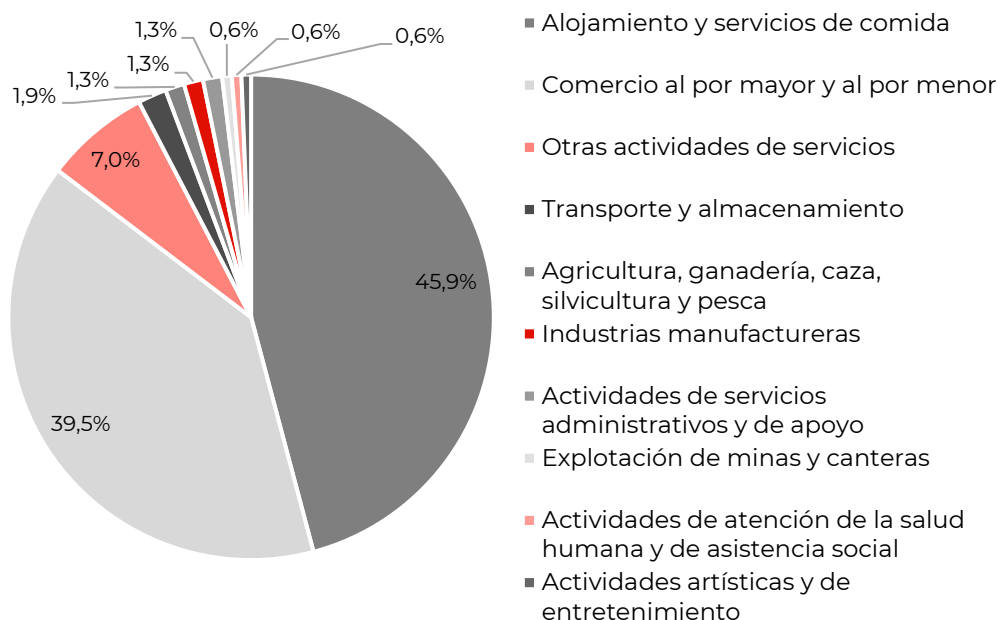
Por actividad económica, las empresas están concentradas en actividades de alojamiento y servicios de comida (45,9 %) seguido por actividades comerciales (39,5 %) (**Gráfica 21**); no obstante, esta concentración no se traduce en una distribución equivalente de los activos, en donde el sector de comercio representa el 61 %.

Gráfica 20. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

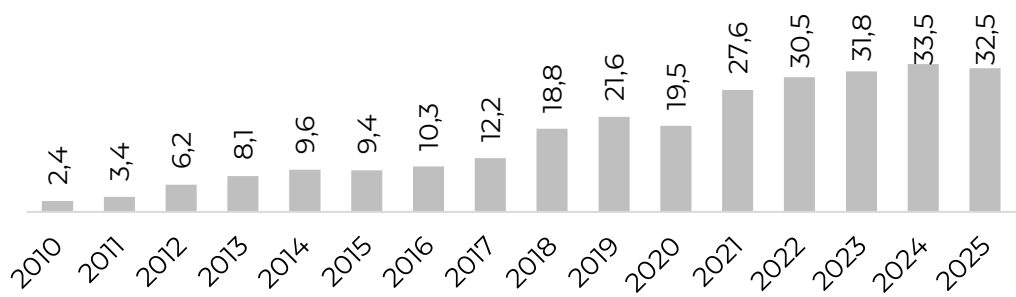
Gráfica 21. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La densidad empresarial (número de empresas por cada 1.000 habitantes) aumenta de manera gradual en el largo plazo, pasando de 2,4 empresas por cada 1.000 hab. en 2010 a 32,5 a cierre de 2025 (**Gráfica 22**). En los años posteriores a la pandemia el crecimiento del tejido empresarial es mayor al de los años previos, alcanzando en el penúltimo año el nivel más alto de los últimos 15 años, superando en cerca de nueve puntos el promedio de los municipios del Norte de Antioquia (23,7 empresas).

Gráfica 22. Densidad Empresarial 2010-2025 – Toledo.



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2. Dinámica empresarial

En 2025, Toledo registró un decrecimiento en el número de empresas de 3,7 %, pasando de 163 a 157 empresas (**Tabla 9**). En comparación, con la subregión este fue el único municipio con crecimiento negativo en este periodo analizado.

Tabla 9. Stock de empresas, 2023 - 2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Norte	6.007	6.273	6.550	4,4 %
Angostura	159	155	164	5,8 %
Belmira	105	114	123	7,9 %
Briceño	98	104	116	11,5 %
Campamento	78	81	83	2,5 %
Carolina del Príncipe	106	106	108	1,9 %
Donmatías	811	884	918	3,9 %
Entrerríos	408	421	435	3,3 %
Gómez Plata	245	260	261	0,4 %
Guadalupe	72	74	76	2,7 %
Ituango	259	264	278	5,3 %
San Andrés de Cuerquia	134	136	156	14,7 %
San José de la Montaña	91	96	104	8,3 %
San Pedro de los Milagros	926	958	1.025	6,9 %
Santa Rosa de Osos	1.036	1.077	1.144	6,2 %
Toledo	156	163	157	-3,7 %
Valdivia	155	153	159	3,9 %
Yarumal	1.168	1.227	1.243	1,3 %

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En cuanto a la creación y cancelación de empresas en el municipio, se observa una disminución de ambos indicadores (-20,0 % y -11,8 % respectivamente); no obstante, se conserva un balance neto positivo del tejido empresarial. Un comportamiento similar se da a nivel subregional (**Tabla 10**).

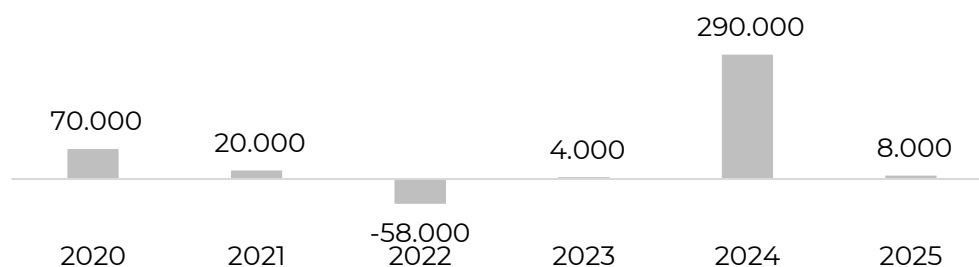
Tabla 10. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023-2025

	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Norte	920	1.044	1.027	-1,6%	550	574	564	-1,7%
Angostura	23	21	23	9,5%	21	12	13	8,3%
Belmira	9	19	24	26,3%	9	7	7	0,0%
Briceño	12	20	18	-10,0%	3	13	6	-53,8%
Campamento	10	11	6	-45,5%	8	4	3	-25,0%
Carolina del Príncipe	22	16	14	-12,5%	9	11	14	27,3%
Donmatías	125	153	148	-3,3%	75	83	86	3,6%
Entrerríos	57	58	53	-8,6%	33	26	29	11,5%
Gómez Plata	34	55	37	-32,7%	17	34	21	-38,2%
Guadalupe	9	10	11	10,0%	2	6	6	0,0%
Ituango	39	40	35	-12,5%	16	22	22	0,0%
San Andrés de Cuerquia	28	22	38	72,7%	13	16	12	-25,0%
San José de la Montaña	14	17	16	-5,9%	13	7	6	-14,3%
San Pedro de los Milagros	163	170	188	10,6%	81	83	84	1,2%
Santa Rosa de Osos	145	180	183	1,7%	105	99	87	-12,1%
Toledo	25	30	24	-20,0%	16	17	15	-11,8%
Valdivia	24	22	25	13,6%	14	11	15	36,4%
Yarumal	181	200	184	-8,0%	115	123	138	12,2%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Respecto a la inversión neta en sociedades, se observa un comportamiento volátil, lo cual sugiere que la dinámica en el municipio de Toledo depende principalmente de operaciones puntuales (constituciones, aumento o reducción de capital y liquidaciones) más que de un proceso sostenido de fortalecimiento del tejido empresarial (**Gráfica 23**). Así, en los últimos cinco años el crecimiento compuesto ha sido negativo, -35,20 % por año.

Gráfica 23. Toledo, Inversión Neta en sociedades (miles de pesos)

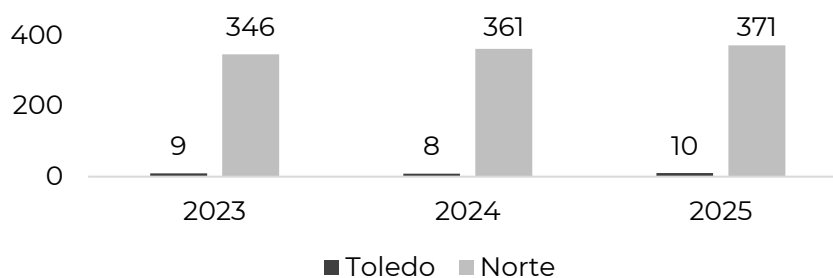


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3. Organizaciones Sin Ánimo de Lucro (Esal)

Toledo concentra el 2,7% de las Esal del Norte de Antioquia y el 0,01 % de sus activos. Al analizar la dinámica de estas entidades en los últimos tres años se observa que el municipio ha experimentado volatilidad (**Gráfica 24**).

Gráfica 24. Dinámica de las Entidades Sin Ánimo de Lucho en Toledo, 2022-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Las Esal en Toledo están concentradas en actividades agropecuarias, las cuales representan el 40 %, el 60 % restante se distribuye de manera equitativa entre seis sectores adicionales. Esta concentración también se refleja en la estructura de activos, donde el sector agropecuario concentra el 45 % del total, seguido por las actividades de otros servicios, con una

participación del 29,6 %. Los cinco sectores restantes agrupan el porcentaje residual, lo que evidencia una marcada orientación de las Esal hacia el sector agropecuario, tanto en número como en volumen de activos. (Tabla 11).

Tabla 11. Total de organizaciones y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)

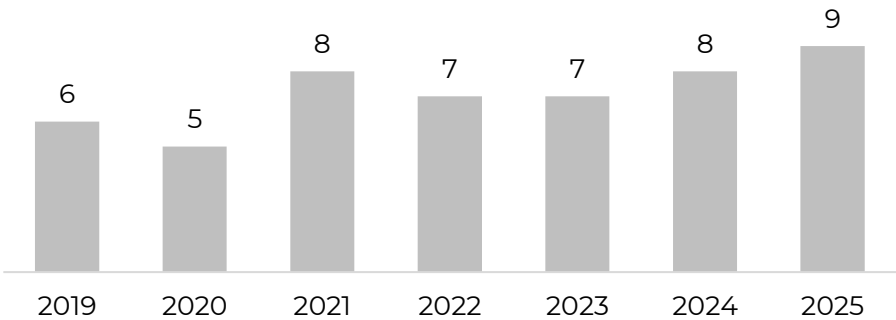
Sector	ESAL	Activos
Agropecuario	4	24.000.000
Otras actividades de servicios	1	15.770.583
Administración pública y defensa	1	5.250.000
Actividades artísticas y de entretenimiento	1	3.700.000
Transporte y almacenamiento	1	2.600.000
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1	2.000.000
Alojamiento y servicios de comida	1	-
Total general	10	53.320.583

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4. Prestadores de servicios turísticos

En los últimos cinco años, se evidencia una volatilidad en la actividad turística de Toledo, reflejada en el crecimiento y decrecimiento de prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT) (Gráfica 25), lo cual equivale a un crecimiento compuesto por año de 12,5 %.

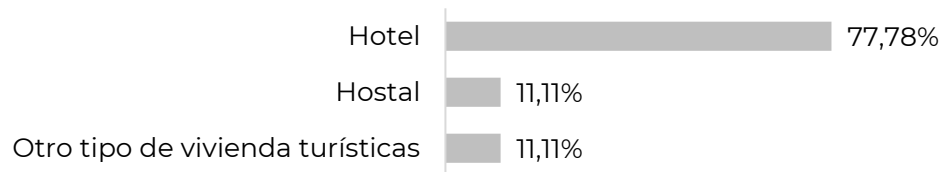
Gráfica 25. Dinámica del Número de prestadores de servicios turísticos en Toledo



Fuente: Confecámaras, 2025

El total de prestadores turísticos en el municipio de Toledo durante 2025 equivale a 3,8 % del total del Norte de Antioquia y 0,04 % de todo el departamento. La oferta turística está principalmente concentrada en hoteles con un 77,78 % del total, seguido por un hostel y una vivienda turística que representan el porcentaje restante (**Gráfica 26**).

Gráfica 26. Prestadores de servicios turísticos activos en el RNT 2025, según subcategorías



Fuente: Confecámaras, 2025

La capacidad instalada y empleo asociado a los prestadores de servicios de turismo, se evidencia un crecimiento en habitaciones, camas y número de empleados entre el 2020 y 2025 (**Tabla 12**). Las habitaciones registradas pasaron de 135 a 239; las camas aumentaron 21,4 % promedio anual; por su parte el empleo aumento de 20 a 45 empleados. Este comportamiento es consistente con la consolidación de hoteles en el municipio.

Tabla 12. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	Habitaciones	Camas	Empleados
2020	104	118	20
2021	211	221	21
2022	240	283	23
2023	239	308	26
2024	247	319	30
2025	239	308	45

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El Plan de Desarrollo Municipal de Toledo 2024–2027, denominado “Toledo Compromiso de Todos”, se estructura como una hoja de ruta integral para orientar la gestión pública durante el cuatrienio, a partir de un proceso amplio de participación ciudadana y un diagnóstico territorial que recoge las principales necesidades y potencialidades del municipio. El Plan se

organiza en cuatro líneas estratégicas: (i) Desarrollo Integral, (ii) Bienestar Social, (iii) Gobierno Eficiente y (iv) Vivienda, Servicios Públicos y Movilidad, las cuales agrupan programas, metas e inversiones alineadas con las competencias municipales y los planes nacional y departamental. En particular, la Línea Estratégica de Desarrollo Integral concentra las apuestas orientadas a fortalecer la economía local, la productividad y el desarrollo empresarial, a través de programas de desarrollo rural y agropecuario, promoción del desarrollo económico, innovación, emprendimiento y turismo sostenible, reconociendo la vocación rural del municipio y la necesidad de generar oportunidades productivas, empleo e ingresos para la población urbana y rural.

Tabla 13. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Línea del Plan	Componente	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
Desarrollo Integral	Desarrollo Rural y Agropecuario	Compromiso para el Desarrollo Rural	Fortalecer la productividad agropecuaria y mejorar los ingresos de los pequeños productores rurales del municipio.	Inclusión productiva, asistencia técnica, asociatividad y comercialización.	Beneficia productores rurales en café, ganadería y otros sistemas productivos, con acciones de asistencia técnica, mejoramiento productivo y acceso a mercados.
	Desarrollo Económico	Compromiso para el Desarrollo Económico	Impulsar la competitividad, el emprendimiento y la diversificación económica del municipio.	Desarrollo empresarial, fortalecimiento productivo y generación de empleo.	Apoyo a microempresas y emprendimientos, transformación productiva, encadenamientos locales y promoción de iniciativas empresariales.
	Innovación	Compromiso para el Desarrollo de la Innovación	Promover la innovación y la adopción de nuevas tecnologías en los sectores productivos.	Ciencia, tecnología e innovación aplicada al territorio.	Iniciativas de innovación agropecuaria, energías renovables, uso de TIC y fortalecimiento de capacidades productivas.

Línea del Plan	Componente	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
	Turismo	Compromiso para el Turismo	Desarrollar el turismo como una alternativa de crecimiento económico y generación de ingresos.	Turismo sostenible, ecológico y comunitario.	Diseño e implementación de proyectos de turismo rural, ecológico y cultural, articulados con emprendimientos locales y promoción del territorio.
	Promoción del Desarrollo	Promoción del Desarrollo Económico y Productivo	Dinamizar la economía local y fortalecer la base productiva municipal.	Competitividad territorial y desarrollo endógeno.	Acciones transversales de apoyo a cadenas productivas, emprendimiento rural y urbano, y articulación con instituciones de formación como SENA y educación superior.
	Emprendimiento e Inclusión Productiva	Apoyo a Emprendimientos Productivos	Fomentar la creación y consolidación de emprendimientos, especialmente de jóvenes, mujeres y población rural.	Inclusión productiva y generación de ingresos.	Beneficia emprendedores locales mediante capacitación, acompañamiento y apoyo financiero para proyectos productivos.

Fuente: (Alcaldía de Toledo)

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.

- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactor:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.
- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactor series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Condiciones de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).

- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Barbosa dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.
- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.

- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

Agencia Nacional de Minería. (2025). *Información Estadística y del Sector*.

Alcaldía de Toledo. (s.f.). *Plan de desarrollo, Toledo compromiso de todos*.
Obtenido de <https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.

Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.

DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de www.dane.gov.co:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja:
<https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de
<https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>

EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.

EVA base pecuaria UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.

Gobernación de Antioquia. (2019-2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.

Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.

Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.).

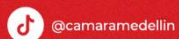
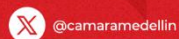
AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023.

Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.

El Norte tiene su Cámara de Comercio y los empresarios, su mejor socio.



ENCUÉTRANOS



ESCÚCHANOS

cámarafm95.9[®]

camaramedellin.com

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

