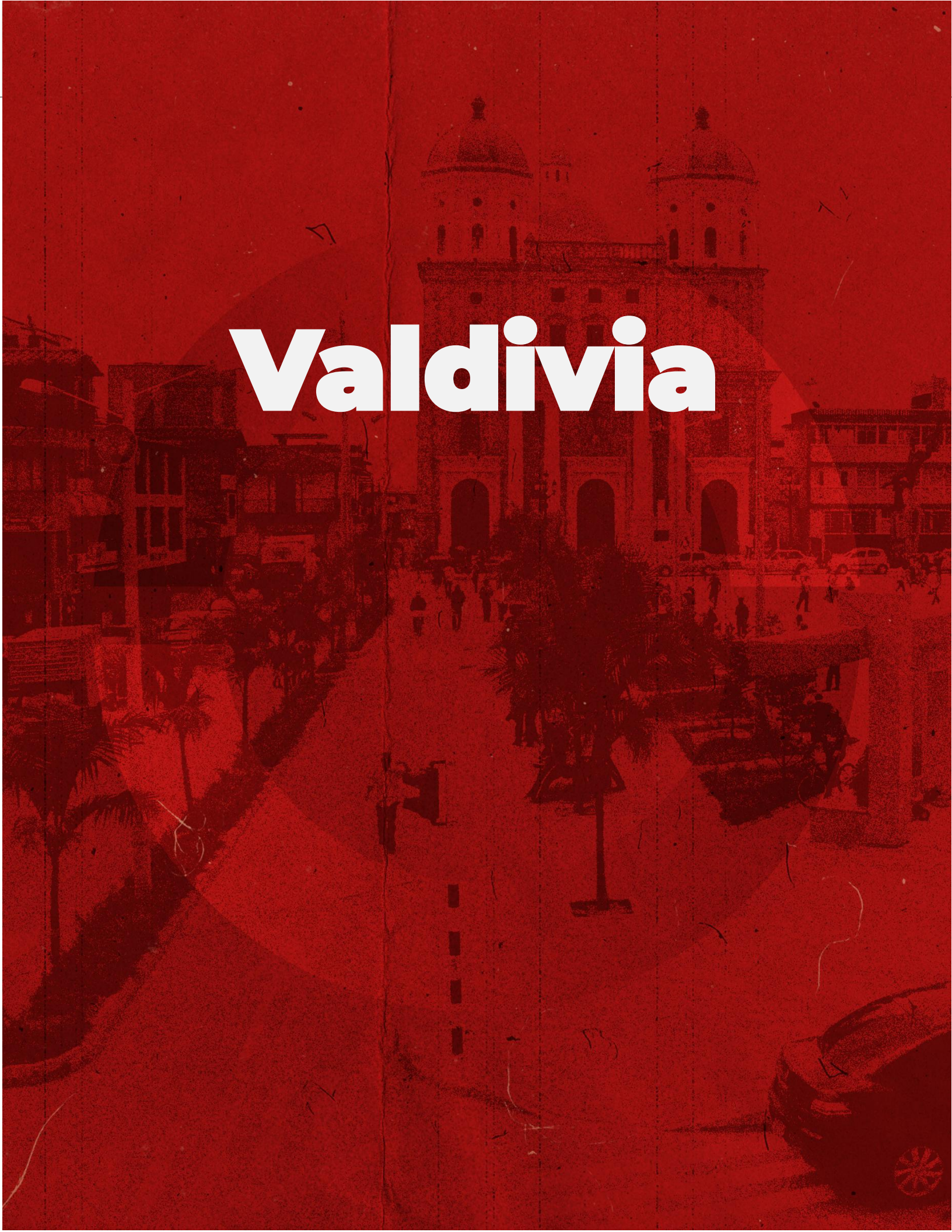


Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que **crecen**



Valdivia



En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que

Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento.....	7
Introducción.....	8
1. Generalidades.....	9
1.1. Población.....	9
1.2. Calidad de vida.....	10
1.3. Educación.....	10
2. Estructura económica.....	11
2.1. Producto Interno Bruto – PIB.....	11
2.2. Caracterización del sector primario.....	13
2.2.1. Sector agrícola.....	13
2.2.2. Sector pecuario.....	14
2.3. Minería.....	16
2.4. Empleo.....	17
2.5. Desempeño fiscal.....	18
2.6. Comercio exterior.....	19
3. Competitividad.....	19
3.1. Índice de Competitividad Municipal – IMCA.....	19
3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.....	21
4. Estructura empresarial.....	22
4.1. Base empresarial.....	22
4.2. Dinámica empresarial.....	24
4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal.....	26
4.4. Prestadores de servicios turísticos.....	27
5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo.....	28
Glosario.....	31
Bibliografía.....	34

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Valdivia. En la **Introducción** se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El **Capítulo 1: Generalidades** presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Valdivia y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El **Capítulo 2: Estructura económica** describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura y ganadería), una aproximación al empleo formal y el desempeño fiscal del municipio. El **Capítulo 3: Competitividad** muestra qué tan competitivo es Valdivia frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo, café y empleabilidad juvenil.

El **Capítulo 4: Estructura empresarial** caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El **Capítulo 5** resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro e infraestructura. Finalmente, el **Glosario** reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la **Bibliografía** lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Valdivia, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados vinculados al desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales brechas estructurales y las oportunidades que podrían contribuir al fortalecimiento de su base productiva y de su tejido empresarial.

Valdivia se localiza en la subregión Norte del departamento de Antioquia y se caracteriza por una población estimada de 15.014 habitantes en 2025, con una alta participación del componente rural y condiciones de calidad de vida que se ubican por debajo de los promedios departamental y subregional. Su estructura económica presenta una importante participación de la administración pública, el comercio y las actividades agropecuarias, mientras que su base empresarial continúa siendo reducida y concentrada principalmente en actividades comerciales y de servicios. En este contexto, el municipio enfrenta retos asociados a la generación de empleo formal, la consolidación de actividades productivas sostenibles y el fortalecimiento de capacidades para mejorar su competitividad territorial.

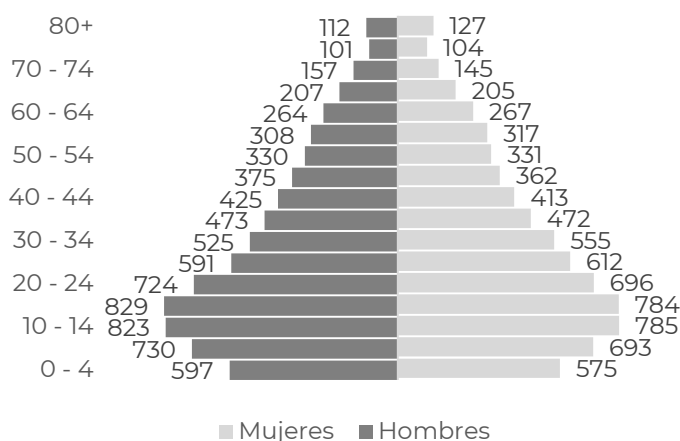
El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, la Gobernación de Antioquia, el Departamento Nacional de Planeación – DNP, la Unidad de Gestión Pensional y Parafiscal – UGPP, la Confederación Nacional de Cámaras de Comercio – Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, y se articula con las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027. En particular, se hace énfasis en los componentes asociados al fortalecimiento del desarrollo agropecuario, la transición productiva rural, la promoción del turismo sostenible, la formalización de actividades económicas y la consolidación de condiciones habilitantes para la actividad empresarial. De esta manera, el documento busca aportar insumos útiles para la identificación de apuestas estratégicas orientadas al desarrollo económico sostenible, la competitividad local y el fortalecimiento del tejido empresarial del municipio de Valdivia.

1. Generalidades

1.1. Población

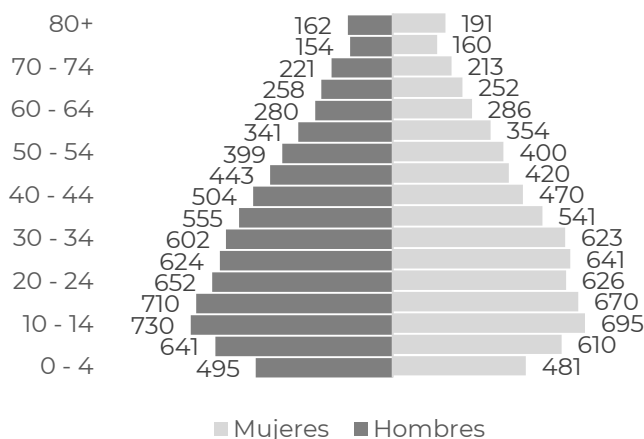
El municipio de Valdivia cuenta con una población estimada de 15.014 habitantes (DANE 2025), distribuida de manera relativamente equilibrada entre hombres y mujeres. En el total poblacional, las mujeres representan 49,7 % y los hombres 50,3 %; así mismo la distribución entre grupos etarios deja ver una estructura piramidal bien definida, caracterizada por una base amplia correspondiente a población de menor edad y un estrechamiento progresivo en edades adultas (**Gráfica 1**). Este patrón refleja cierta capacidad de relevo generacional en el municipio, pero un proceso de envejecimiento demográfico que se incrementa con el tiempo, pues si se usan las proyecciones poblacionales a 2035 este fenómeno se agudiza aún más (**Gráfica 2**).

Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025



Fuente: (DANE, 2025)

Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035

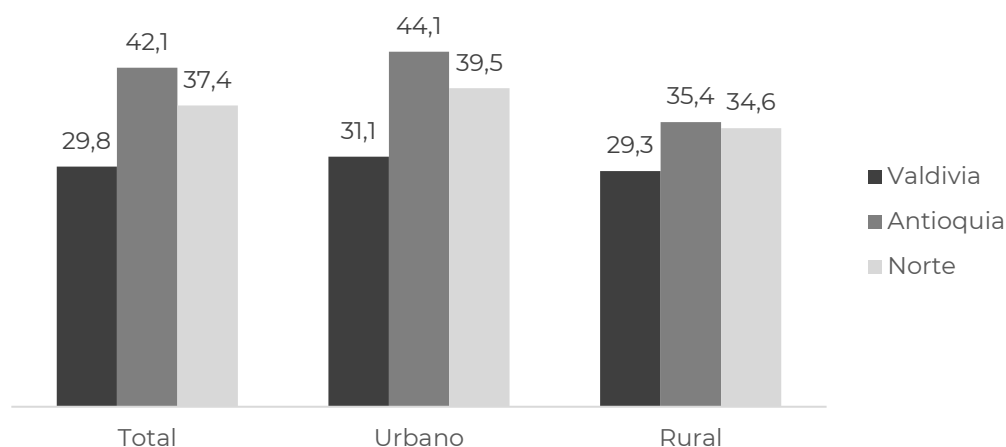


Fuente: (DANE, 2025)

1.2. Calidad de vida

El Índice Multidimensional de Calidad de Vida de Valdivia evidencia un desempeño rezagado frente a los referentes departamental y subregional. En el agregado total, Valdivia registra un índice de 29,8, por debajo del promedio de Antioquia (42,1) y de la subregión Norte (37,4). Esta brecha se mantiene tanto en el ámbito urbano como en el rural (**Gráfica 3**). Los principales rezagos del municipio se concentran en dimensiones como capital de hogar, vulnerabilidad, estrato y materiales inadecuados; no obstante, se observa un mejor desempeño en dimensiones como desescolarización, trabajo y participación.

Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida

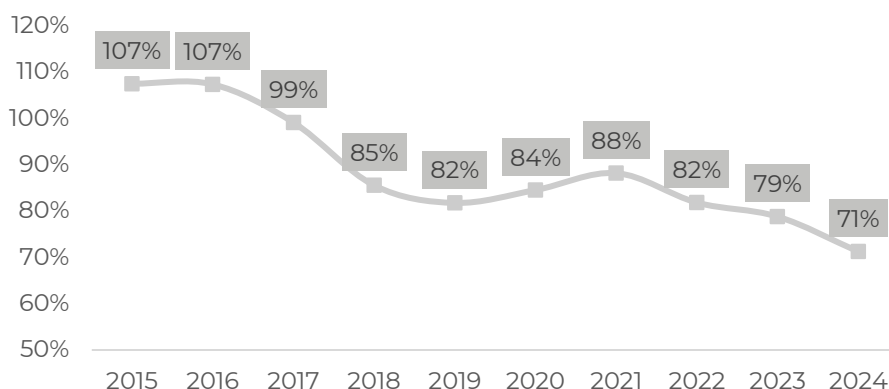


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

1.3. Educación

Durante la última década, Valdivia evidencia un comportamiento descendente en la cobertura neta de educación, pasando de niveles superiores al 100 % a comienzos del periodo a un 71 % en 2024 (**Gráfica 4**). En cuanto a deserción escolar, si bien Valdivia ha presentado niveles relativamente bajos, se observa un pico atípico en 2017 (9,9 %) y un repunte posterior a la pandemia, con un máximo de 5,8 % en 2021; no obstante, en los años posteriores la deserción retorna a valores cercanos al 3,5 % (**Gráfica 5**).

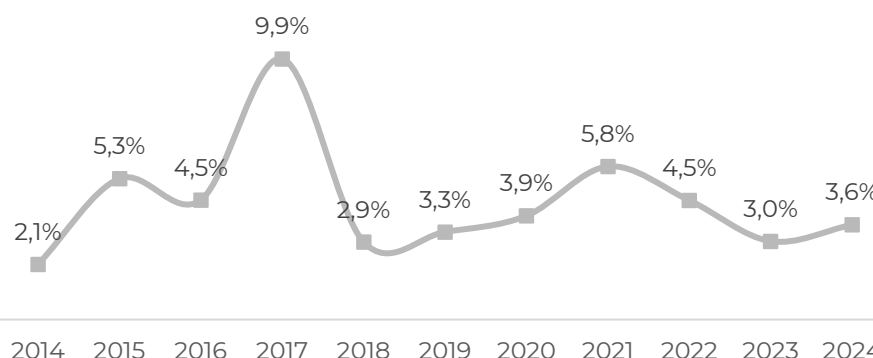
Gráfica 4. Cobertura Neta*



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

* Cantidad o porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo; sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

Gráfica 5. Deserción



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

2. Estructura económica

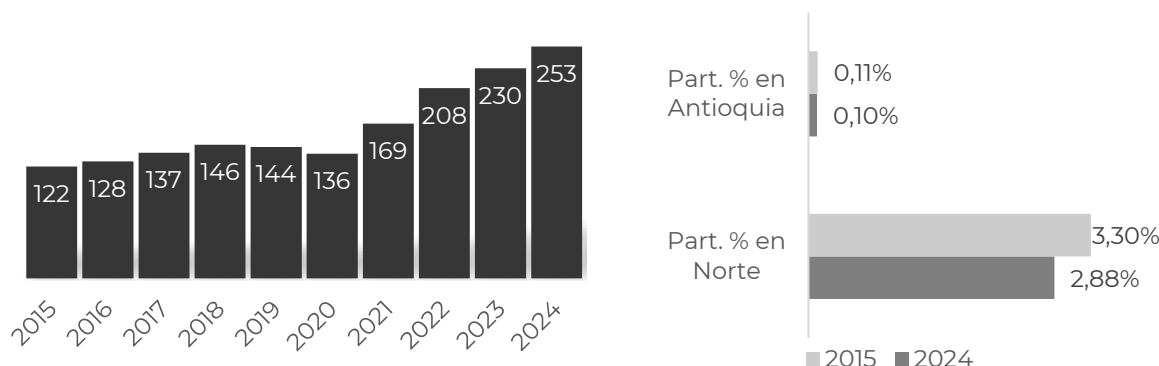
2.1. Producto Interno Bruto – PIB

Según las cuentas departamentales de la Gobernación de Antioquia se estima que el PIB de Valdivia a 2024 ascendía a más de \$ 253,4 mil millones, valor que representa alrededor del 2,9 % del PIB de la subregión del Norte y cerca del 0,1 % del producto departamental (**Gráfica 6**). Esta cifra posiciona al municipio como la octava economía más pequeña de la subregión y lo ubica en el puesto 84° (entre 125) a nivel departamental.

La variación anual del PIB de Valdivia muestra un comportamiento similar al agregado subregional y departamental, pero con un poco más de volatilidad, es decir con periodos de aceleración y desaceleración más marcados (**Gráfica 7**); lo cual refleja una economía local más sensible a choques coyunturales. Entre 2016 y 2024, el PIB del municipio creció 4,7 %,

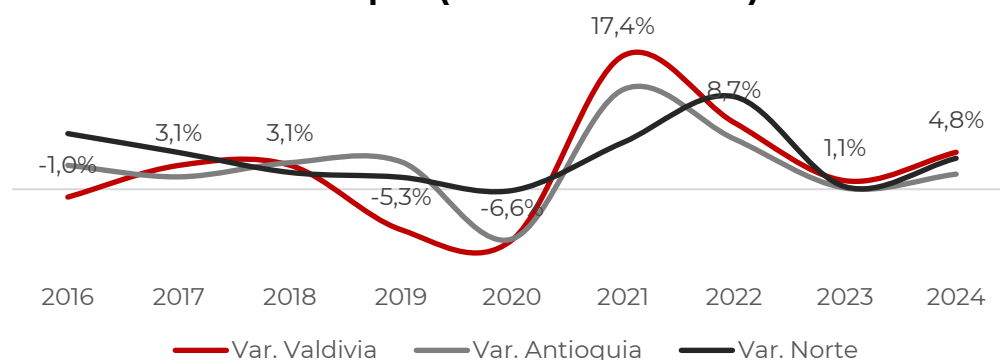
incremento menor al PIB de la subregión (7,7 %) y al registrado en Antioquia (5,3 %).

Gráfica 6. PIB Valdivia (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y subregión Norte. 2015-2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

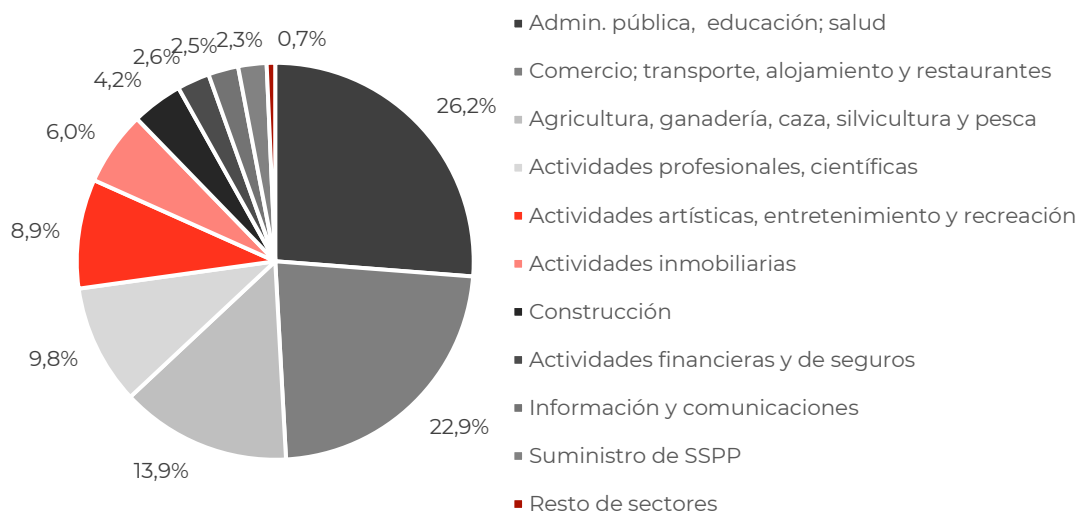
Gráfica 7. Crecimiento anual PIB de Valdivia vs. subregión Norte y Antioquia (PIB real base 2015)



Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

En cuanto a la composición por sectores económicos (**Gráfica 8**), la distribución del valor agregado muestra que, en conjunto, administración pública, educación y salud, junto con comercio son los principales renglones del aparato productivo municipal, concentrando 49,1 %, seguido por las actividades agropecuarias con 13,9 %. Además, tanto la administración pública como el agro son junto con las actividades artísticas las de mayor crecimiento en la última década (12,5 %, 13,3 % y 25,5 % respectivamente); en contraste el valor agregado generado por la actividad extractiva de minerales y la manufactura ha disminuido 29,9 % y 11,7 %.

Gráfica 8. Valor agregado de Valdivia por sectores económicos (2024)



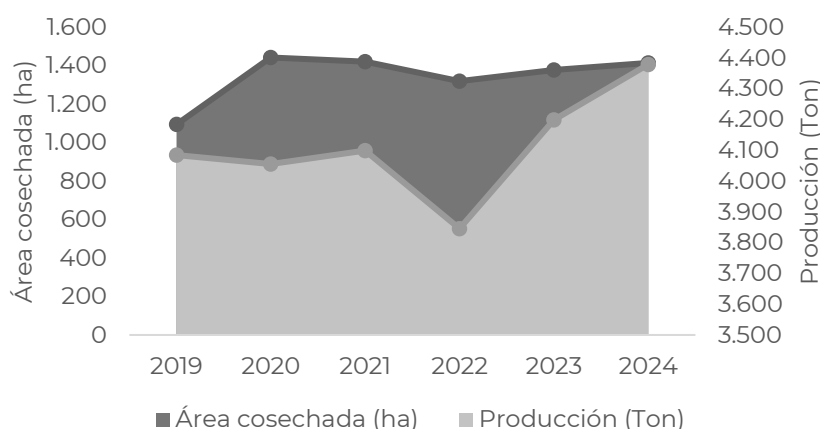
Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

2.2. Caracterización del sector primario

2.2.1. Sector agrícola

De los 17 municipios que integran la subregión del Norte, Valdivia se ubica como el noveno con mayor área cosechada y el 11 en producción, al concentrar 4,8 % y 1,4 % del total subregional. Entre el periodo 2019 a 2024, el área cosechada mantuvo un promedio 1.345 hectáreas, mostrando una variación de 5,3 %; mientras que la producción mostró mayor volatilidad, pero con una recuperación marcada en los últimos años, con un promedio de 4.111 toneladas y un crecimiento de 1,4 % (**Gráfica 9**).

Gráfica 9. Evolución área cosechada y producción 2019 - 2024



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024)

El cacao se consolida como el principal rubro agrícola del municipio en términos de uso del suelo, representa aproximadamente la mitad del área cosechada total; el plátano y la yuca concentran 20,2 % (**Tabla 1**). En

términos de producción, el plátano se posiciona como el principal rubro en volumen producido con 39,2 % del total, seguido por la yuca con 25,1 % y en tercer lugar, aparece el cacao con 9,8 % (**Tabla 2**).

Tabla 1: Evolución área cosechada (ha) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Cacao	535	855	840	770	715	715
Plátano	179	175	155	157	261	286
Yuca	120	100	140	118	110	110
Maíz	55	65	50	50	56	77
Arroz	20	45	60	44	49	65
Café	48	45	45	46	48	35
Limón	40	40	30	30	30	30
Zapote	20	20	19	19	25	25
Naranja	20	20	20	23	23	23
Frijol	10	30	25	26	29	18
Aguacate	30	30	22	22	12	12
Guanábana	10	10	7	7	11	11
Coco	8	8	8	9	10	10
Total	1.095	1.443	1.421	1.320	1.378	1.415

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024)

Tabla 2: Evolución producción (ton) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Plátano	1.253	1.225	930	942	1.566	1.716
Yuca	1.440	1.200	1.680	1.416	1.100	1.100
Cacao	268	428	420	385	429	429
Limón	400	400	300	330	330	325
Naranja	140	140	200	184	184	182
Maíz	138	163	100	99	111	154
Zapote	120	120	114	133	150	147
Guanábana	80	80	56	56	88	85
Arroz	29	64	88	44	57	75
Café	61	53	74	54	56	51
Coco	24	24	24	45	50	50
Aguacate	120	120	88	132	48	46
Frijol	13	39	25	26	31	21
Total	4.085	4.055	4.099	3.846	4.199	4.379

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024)

2.2.2. Sector pecuario

El sector pecuario de Valdivia se caracteriza por una estructura dominada por la ganadería bovina, complementada por la porcicultura de pequeña escala y la presencia de especies menores. En 2024, el municipio registró un inventario de 27.599 bovinos, lo que representa un crecimiento de 2,0 % respecto a 2019. En el caso de la porcicultura, entre 2020 y 2024, el inventario se incrementó en mayor proporción 18,8 %; en el mismo periodo la cría de aves de traspatio creció 6,2 % (**Tabla 3**).

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario 2019 – 2024

Año	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
2019	2.312	14	2.026	16	24.955	0
2020	2.715	15	2.226	14	31.150	1.324
2021	2.850	11	3.157	0	27.779	1.313
2022	2.850	11	3.047	59	28.495	2.639
2023	3.200	66	3.674	29	28.569	2.639
2024	3.127	41	2.727	31	27.599	2.639

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

A nivel subregional, Valdivia no tiene un papel representativo en la ganadería bovina y porcina, pero si en la cría de aves de traspatio y de equinos, ubicándose como el cuarto municipio con mayor inventario, compitiendo con municipios como Donmatías, Ituango, Yarumal y Santa Rosa de Osos (**Tabla 4**).

Tabla 4. Inventario pecuario en el Norte del departamento 2024

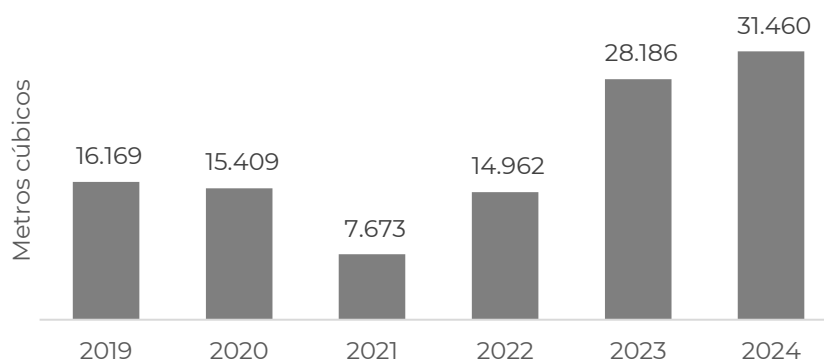
Municipio	Aves carne engorde	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
Angostura	0	0	0	2.256	14	1.151	0	15.263	11.972
Belmira	0	0	40.000	586	27	1.747	59	7.459	27.881
Briceño	0	0	0	371	0	1.531	0	20.137	808
Campamento	0	0	0	1.145	26	730	2	9.352	850
Carolina	0	0	0	1.193	6	1.362	7	5.143	19.599
Donmatías	787.020	0	26.000	4.309	49	2.279	16	34.919	340.585
Entrerriós	0	0	0	1.194	31	1.358	49	54.658	72.451
Guadalupe	0	0	0	432	0	380	0	8.029	283
Gómez Plata	0	0	12.200	1.000	0	1.484	0	17.954	30.474
Ituango	0	0	0	3.178	9	4.655	5	42.351	1.130
San Andrés de Cuerquía	0	0	0	1.204	6	1.390	11	10.161	1.421
San José de La Montaña	0	0	0	879	34	524	13	14.029	1.734
San Pedro de Los Milagros	0	10.000	87.700	1.432	56	2.585	66	78.269	137.465
Santa Rosa de Osos	120.000	19.595	7.300	1.732	198	3.407	170	158.734	288.621
Toledo	0	0	0	942	2	213	0	3.055	340
Valdivia	0	0	0	3.127	41	2.727	31	27.599	2.639
Yarumal	0	0	500	3.400	57	2.112	84	59.064	101.760

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

2.3. Minería

La actividad minera formal reportada para Valdivia se concentra principalmente en materiales de construcción, especialmente arenas y gravas, con variaciones significativas en el volumen de producción asociado a regalías. El volumen reportado entre 2019 y 2024 aumentó 14,2 % (**Gráfica 10**). Sin embargo, su participación en el agregado departamental es inferior al 1,0 %.

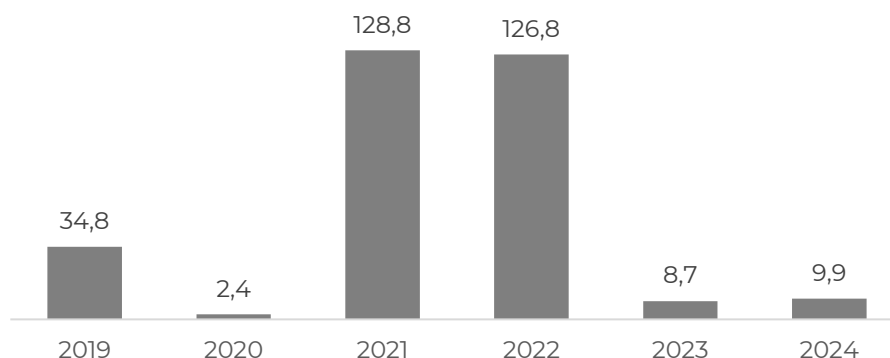
Gráfica 10. Volumen de explotación asociado a regalías - arenas y gravas (Miles de m³). Valdivia, 2019-2024



Fuente: (Agencia Nacional de Minería (ANM), 2025)

Las regalías mineras en el municipio presentan un comportamiento de alta volatilidad. Entre 2021 y 2022 alcanzaron los niveles más altos de los últimos seis años, superando los \$ 125 millones, derivadas principalmente de la explotación de oro; en los años más recientes no se tienen reportes oficiales de regalías por este metal, lo que ha llevado a una disminución considerable de este indicador dejándolo por debajo de los \$ 10 millones (**Gráfica 11**).

Gráfica 11. Regalías pagadas por explotación mineral. Valdivia, millones de pesos



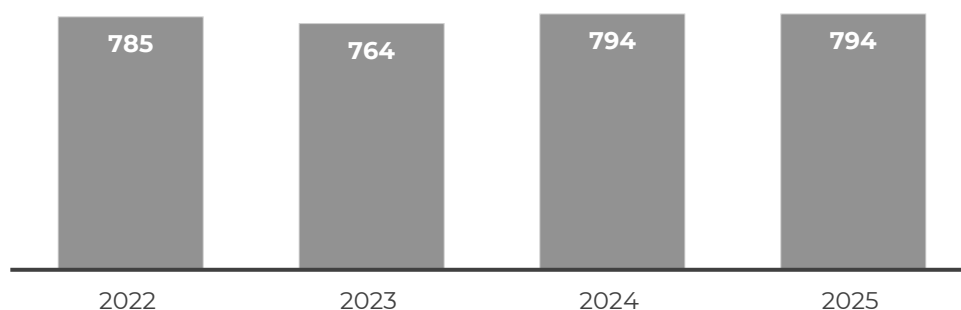
Fuente: (Agencia Nacional de Minería (ANM), 2025)

2.4. Empleo

Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la mesa del empleo de Antioquia¹ que aprovecha las estadísticas de las cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) se tiene que a septiembre de 2025 en Valdivia había 794 trabajadores cotizantes (**Gráfica 12**), 1,7 % del total de la subregión Norte y 0,03 % del departamento. La tendencia de los últimos años ha mostrado señales de bajo crecimiento (1,1 % de variación entre 2022 y 2025), distante al crecimiento registrado por los referentes subregional (13,1 %) y departamental (2,3 %).

Gráfica 12. Total cotizantes a sistema de protección social. Valdivia



Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social.

Nota: cifras a septiembre de cada año

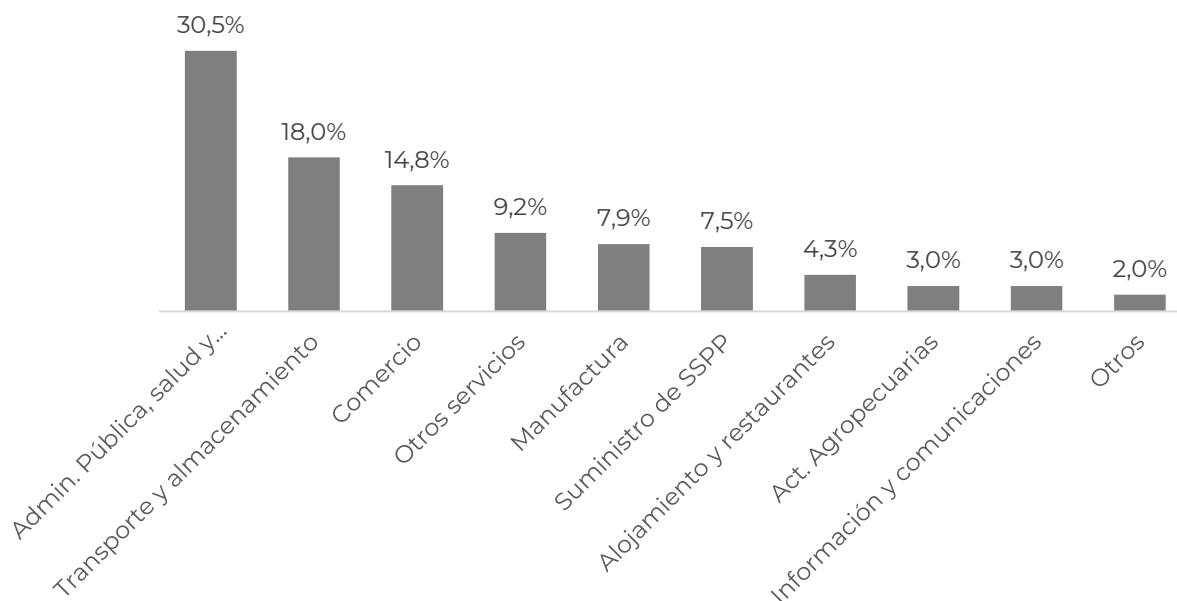
Del conjunto de cotizantes, 53,6 % corresponde a mujeres, equivalente a 425 personas. Esta participación se ha incrementado 8,5 p.p en últimos cuatro años, lo que muestra rápida inserción de la población femenina a las dinámicas del empleo, ubicándose por encima del promedio departamental (45,5 %).

Según la composición del empleo por rama de actividad económica, se encuentra que la administración pública es el sector con mayor participación, con 30,8 % del total para Valdivia (**Gráfica 13**). Le siguen transporte y almacenamiento, y comercio, consolidando así el 63,3 % de la formalidad laboral. Otros sectores también se destacan por tener un

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

mayor dinamismo en el empleo generado, entre 2022 y 2025, los ocupados formales dedicados a manufactura aumentaron 50,8 %, en agro e información y comunicación incrementaron 31 %.

Gráfica 13. Distribución del empleo formal en Valdivia por actividad - septiembre de 2025

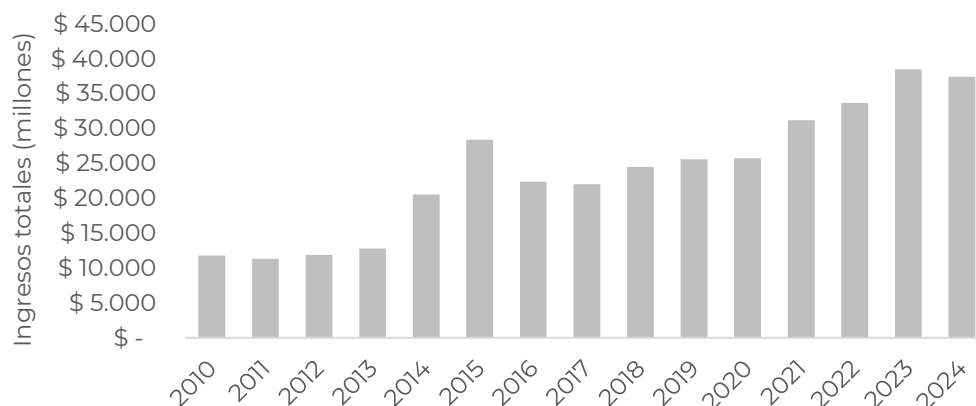


Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia. Nota: la aproximación al empleo formal se define vía afiliación a Caja de compensación

2.5. Desempeño fiscal

La dinámica fiscal de Valdivia, medida por operaciones efectivas de caja, evidencia una trayectoria de crecimiento de largo plazo, con mayor intensidad a partir de 2021 (**Gráfica 14**), evidencia un fortalecimiento de la capacidad de generar recursos, reflejado en un crecimiento compuesto de 8,6 % en los últimos 15 años.

Gráfica 14. Dinámica de los ingresos totales de Valdivia



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

La **Tabla 5** muestra la composición de los ingresos del municipio, los cuales disminuyeron 2,7 % entre 2023 y 2024, explicado por la disminución de los ingresos de capital (-3,7 %) que representan 80,1 % del total, debido principalmente a la caída en el recaudo de otros ingresos de capital y de regalías (-63,4 % y 11,5 %). En contraste, los ingresos corrientes, tuvieron un incremento de 1,4 %.

Tabla 5. Composición de los Ingresos Totales del municipio de Valdivia

Operación efectivas de caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 351	\$ 549	56,59%
		Industria y comercio (ICA)	\$ 805	\$ 568	-29,47%
		Sobretasa a la gasolina	\$ 893	\$ 734	-17,86%
		Otros ingresos tributarios	\$ 2.126	\$ 1.979	-6,93%
	Total ingresos tributarios		\$ 4.175	\$ 3.830	-8,27%
	Ingresos no tributarios		\$ 738	\$ 478	-35,22%
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 2.417	\$ 3.116	28,90%
		Otras transferencias	\$ 21	\$ 34	60,90%
	Total transferencias corrientes		\$ 2.439	\$ 3.150	29,18%
Total ingresos corrientes			\$ 7.351	\$ 7.458	1,45%
Ingresos de capital	Regalías		\$ 1.009	\$ 893	-11,55%
	Transferencias nacionales		\$ 23.225	\$ 26.566	14,39%
	Cofinanciación		\$ 0	\$ 0	0,00%
	Otros ingresos de capital		\$ 6.925	\$ 2.535	-63,40%
Total ingresos de capital			\$ 31.160	\$ 29.994	-3,74%
Ingresos totales			\$ 38.511	\$ 37.452	-2,75%

Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

2.6. Comercio exterior

Según la información reportada, Valdivia no registra exportaciones ni importaciones en los últimos 10 años en las bases consideradas, por lo que no es posible caracterizar una dinámica de comercio exterior asociada a empresas con domicilio principal en el municipio para el período reciente.

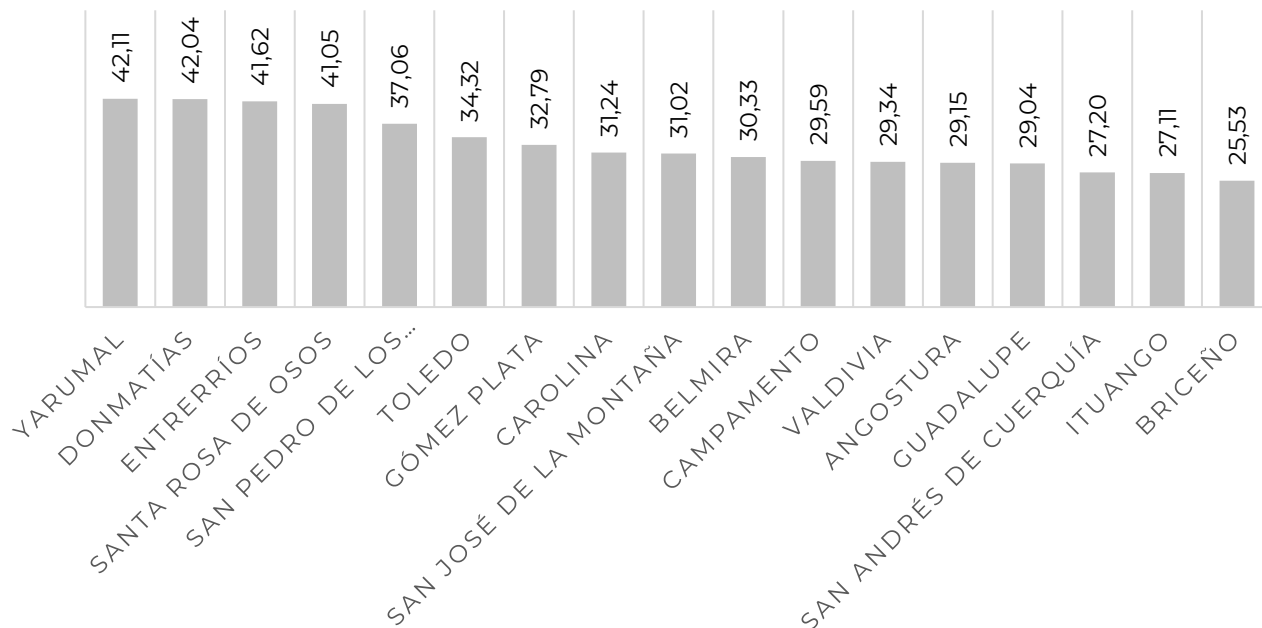
3. Competitividad

3.1. Índice de Competitividad Municipal – IMCA

Valdivia se ubica entre los municipios con menor nivel de competitividad dentro de la subregión Norte, con un puntaje total de 29,4, inferior al promedio subregional (32,9) y de Yarumal, municipio líder (42,1) (**Gráfica 15**). Sus principales brechas se concentran en innovación, tamaño del mercado, sistema financiero y mercado de bienes. En contraste, el

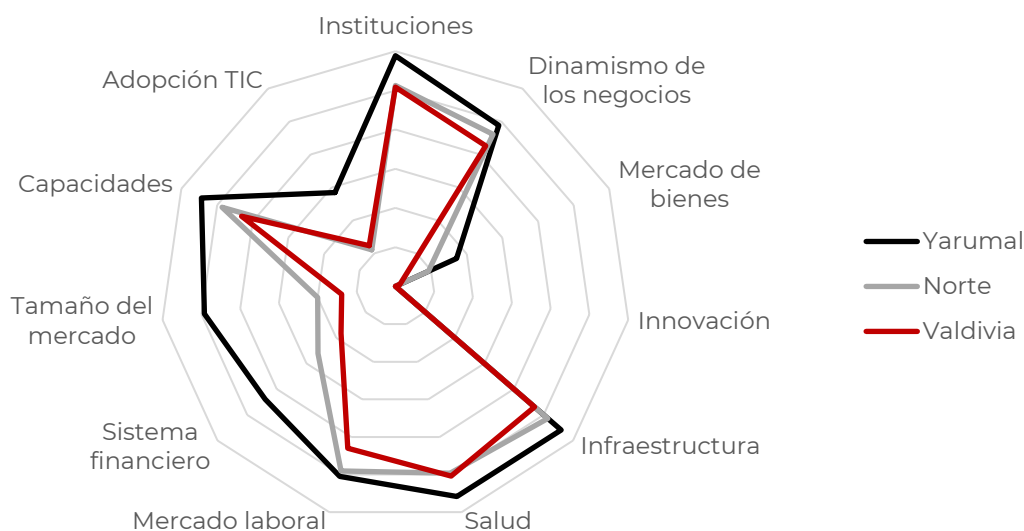
municipio exhibe mejores desempeños en institucionalidad, dinamismo de los negocios, salud y capacidades (**Gráfica 16**).

Gráfica 15. Resultados IMCA por municipios del Norte de Antioquia 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Gráfica 16. Valdivia, resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar las brechas en competitividad a nivel territorial, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son el reflejo de compromisos de actores institucionales por enfocar esfuerzos en proyectos prioritarios que tengan como objetivo mejorar la productividad e incrementar la sofisticación y sostenibilidad del aparato productivo y la base empresarial, en alineación con los planes de desarrollo territoriales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en el marco de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que puedan tener impacto en el municipio de Valdivia (**Tabla 6**):

Tabla 6. Proyectos CRCI con impacto en la subregión Norte

Proyecto	Objetivo General
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Identificar los 30 principales prestadores de servicios en las diferentes subregiones del departamento, categorizarlos y diagnosticar su oferta de servicios con el propósito de generar estrategias de formalización y fortalecimiento comercial, alineadas con el Plan Nacional de Desarrollo, la Ordenanza No. 15 de 2022 de la Gobernación de Antioquia, la Ley Nacional de Aviturismo 2373 de 2024 y el Plan Nacional de Turismo en Colombia
Antioquia Circular: Transformando Subregiones hacia un Desarrollo Sostenible y Eficiente	Promover la implementación de prácticas de producción circular en las subregiones de Antioquia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, la eficiencia de recursos y la mitigación de impactos ambientales en el territorio
El Norte sin fronteras, programa de bilingüismo para el fomento del turismo en el Norte de Antioquia	Desarrollar competencias en inglés para el sector turístico del Norte de Antioquia, mediante un programa de formación híbrida con un enfoque práctico y adaptado que contribuya a la competitividad y la capacidad de interacción internacional en la región.
Meseta del Software, Apropiación de Tecnologías para la transformación digital de MiPymes y emprendedores del Norte de Antioquia	Propiciar la transformación digital de los MiPyMes del Norte de Antioquia a través de escenarios para el desarrollo de competencias en el uso y aprovechamiento de las TIC para sus negocios y la adaptación de productos y soluciones tecnológicas de fácil uso.
Implementación de sistemas solares fotovoltaicos para la generación de energía eléctrica sostenible en fincas lecheras de la subregión norte de Antioquia.	Implementar tecnologías sostenibles que reduzcan los costos de producción en las fincas lecheras de la subregión norte de Antioquia

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

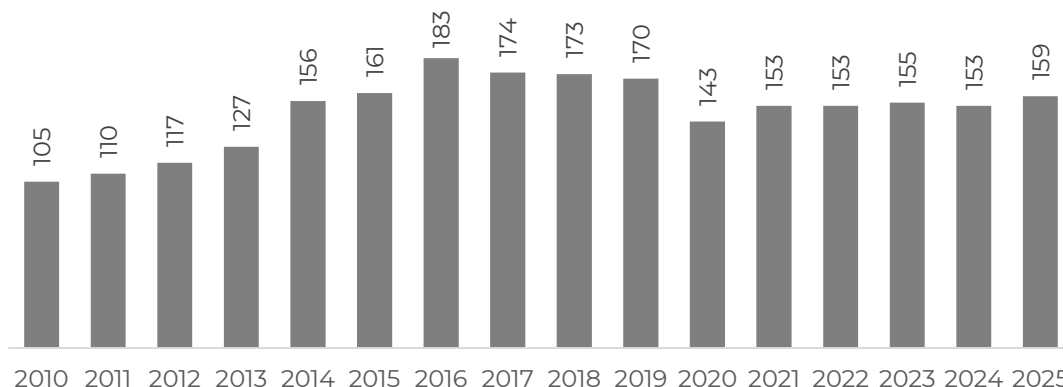
Estos proyectos apuntan a tres componentes: (i) aprovechar el potencial subregional para el fomento de nuevas oportunidades de negocio, (ii) incrementar la sostenibilidad y la implementación de estrategias de economía circular en las empresas y (iii) mejorar las habilidades y empleabilidad de los jóvenes.

4. Estructura empresarial

4.1. Base empresarial

Valdivia cuenta con 159 empresas, que representaron 2,4 % de las empresas del Norte y 0,1 % de todo el departamento. Para el período 2010 – 2025, la base empresarial registró un incremento compuesto anual de 2,8 %, frente a 1,6 % de la subregión (**Gráfica 17**).

Gráfica 17. Dinámica del total de empresas de Valdivia, 2010-2025

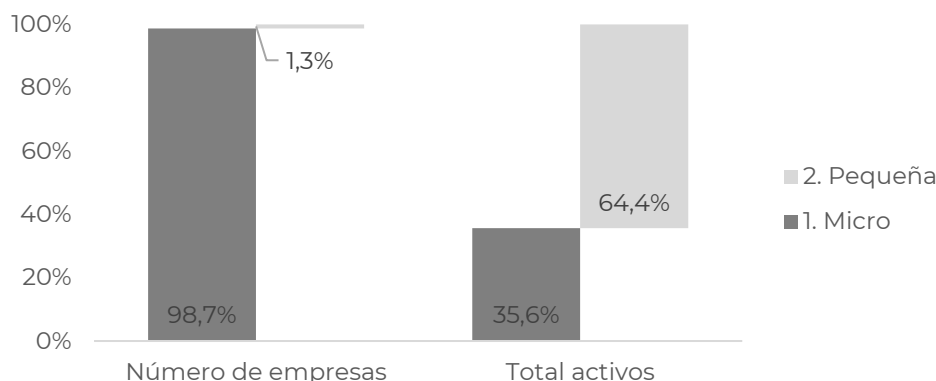


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La estructura empresarial es mayoritariamente micro (98,7 %), con una mínima participación de pequeñas; sin embargo, el panorama cambia al analizar la distribución por activos de las empresas, en cuyo caso está mucho más equilibrada, 64,4 % pertenece a las pequeñas y 35,6 % a las microempresas (**Gráfica 18**).

Por actividad económica, las empresas están concentradas en el sector comercio (57,9 %), seguido por servicios de alojamiento con 23,9 % (**Gráfica 19**). Ello no se traduce en una distribución equivalente de los activos, pues 53,8 % pertenecen a las empresas dedicadas a la distribución de agua y saneamiento, mientras que 19,8 % están concentrados en el comercio y 10,8 % en el sector agropecuario.

Gráfica 18. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

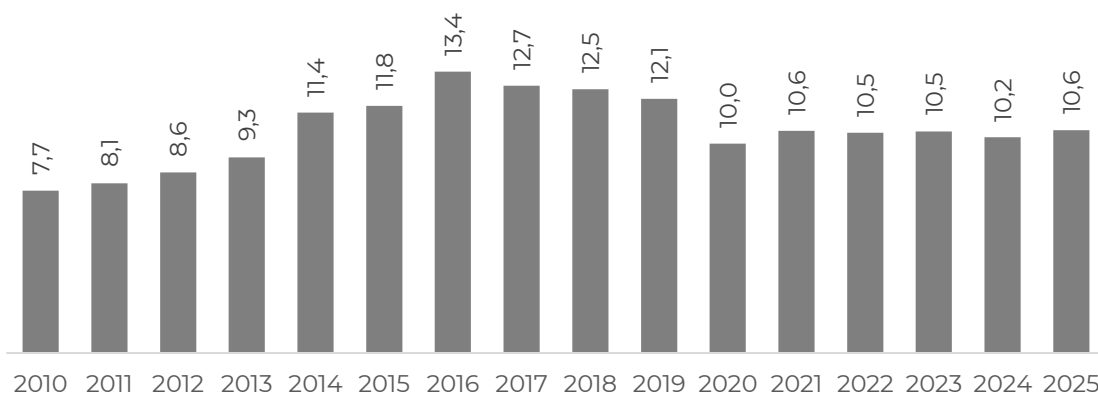
Gráfica 19. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En relación con la densidad empresarial (número de empresas por cada 1.000 habitantes) se evidencia un crecimiento moderado desde 2010, con mayor intensidad entre 2014 y 2019, y estabilidad en los años posteriores a la pandemia (**Gráfica 20**). Para 2025 la densidad empresarial es de 10,6, registrando un crecimiento compuesto 2,1 % en los últimos 15 años; no obstante, inferior al promedio de la subregión Norte (23,7 empresas/1.000 hab. en 2025).

Gráfica 20. Densidad Empresarial 2010-2025 – Valdivia



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2. Dinámica empresarial

En 2025, Valdivia registra un crecimiento en su tejido empresarial de 3,9 %, pasando de 153 a 159 (**Tabla 7**), ubicándose en el grupo de municipios con incremento moderado, junto con Donmatías, Entrerríos y Guadalupe; mientras que Yarumal, capital de la subregión, muestra un menor crecimiento (1,3 %), pero a nivel subregional, el comportamiento es similar (4,4 % más de empresas que las registradas en 2024).

Tabla 7. Número de empresas, 2023 - 2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Norte	6.007	6.273	6.550	4,42%
Angostura	159	155	164	5,81%
Belmira	105	114	123	7,89%
Briceño	98	104	116	11,54%
Campamento	78	81	83	2,47%
Carolina del Príncipe	106	106	108	1,89%
Donmatías	811	884	918	3,85%
Entrerríos	408	421	435	3,33%
Gómez Plata	245	260	261	0,38%
Guadalupe	72	74	76	2,70%
Ituango	259	264	278	5,30%
San Andrés de Cuerquia	134	136	156	14,71%
San José de la Montaña	91	96	104	8,33%
San Pedro de los Milagros	926	958	1.025	6,99%
Santa Rosa de Osos	1.036	1.077	1.144	6,22%
Toledo	156	163	157	-3,68%
Valdivia	155	153	159	3,92%
Yarumal	1.168	1.227	1.243	1,30%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Respecto a la creación y cancelación de empresas en el municipio, se observa un incremento en ambos indicadores durante 2025, siendo más notorio el aumento en el número de empresas canceladas (36,4 %); no obstante, se conserva un balance neto positivo del tejido empresarial. En contraste, la subregión Norte tiene una dinámica empresarial con variaciones negativas en el último año, -1,6 % en la creación de empresas y -1,7 % en la cancelación de estas (**Tabla 8**).

Tabla 8. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023-2025

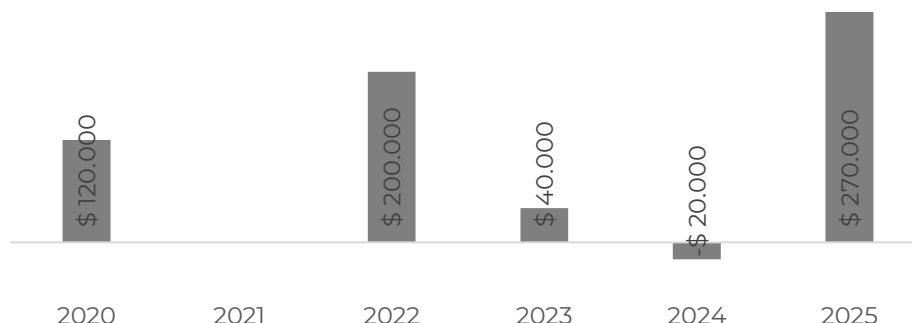
	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Norte	920	1.044	1.027	-1,6%	550	574	564	-1,7%
Angostura	23	21	23	9,5%	21	12	13	8,3%
Belmira	9	19	24	26,3%	9	7	7	0,0%
Briceño	12	20	18	-10,0%	3	13	6	-53,8%
Campamento	10	11	6	-45,5%	8	4	3	-25,0%
Carolina del Príncipe	22	16	14	-12,5%	9	11	14	27,3%
Donmatías	125	153	148	-3,3%	75	83	86	3,6%
Entrerríos	57	58	53	-8,6%	33	26	29	11,5%
Gómez Plata	34	55	37	-32,7%	17	34	21	-38,2%
Guadalupe	9	10	11	10,0%	2	6	6	0,0%
Ituango	39	40	35	-12,5%	16	22	22	0,0%
San Andrés de Cuerquia	28	22	38	72,7%	13	16	12	-25,0%
San José de la Montaña	14	17	16	-5,9%	13	7	6	-14,3%
San Pedro de los Milagros	163	170	188	10,6%	81	83	84	1,2%
Santa Rosa de Osos	145	180	183	1,7%	105	99	87	-12,1%
Toledo	25	30	24	-20,0%	16	17	15	-11,8%
Valdivia	24	22	25	13,6%	14	11	15	36,4%
Yarumal	181	200	184	-8,0%	115	123	138	12,2%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La inversión neta en sociedades tiene un comportamiento volátil e irregular durante el período 2020-2025, que sugiere que la dinámica en el municipio depende principalmente de operaciones puntuales (constituciones, aumento o reducción de capital y liquidaciones) más que de un proceso sostenido de fortalecimiento del tejido empresarial. Para el último año, la inversión muestra una recuperación con \$ 270 millones, el valor más alto de todo el periodo, luego de registrar pérdida de capital en 2024 (**Gráfica 21**); asimismo, dicha inversión estuvo concentrada en los

sectores de comercio, restaurantes y hoteles con 94,4 % y agricultura y ganadería con 5,6 %.

Gráfica 21. Valdivia, Inversión Neta en Sociedades (miles de pesos)

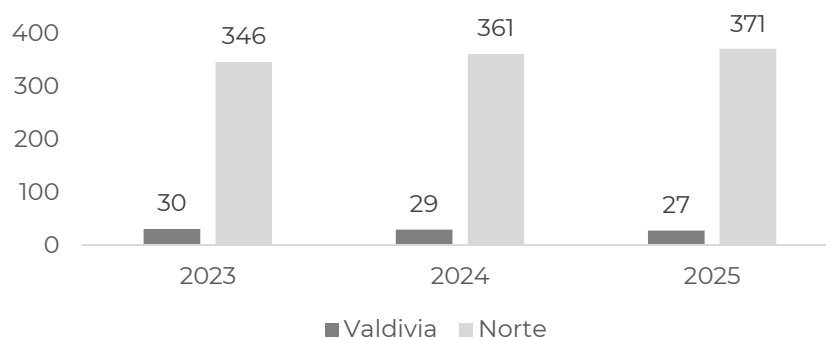


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal

Valdivia concentra 7,3 % de las Esal del Norte del departamento y 0,2 % de sus activos. La dinámica en los últimos tres años (**Gráfica 22**) muestra una disminución en el número de estas entidades ubicadas en el municipio (-5,1 % promedio anual), frente a un mayor crecimiento a nivel subregional (3,5 % promedio anual).

Gráfica 22. Dinámica de las Esal en Valdivia, 2023-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Las Esal se concentran principalmente en el sector agropecuario, con 48,1 % del total de estas entidades y el 84,6 % de los activos que las componen. Cerca de un 30 % corresponden a minería, información y comunicaciones, otras actividades de servicios y actividades artísticas, pero sus activos suman apenas 4,5 %. Las entidades dedicadas a transporte y comercio representan 7,4 % de las Esal del municipio, y explican 10 % de sus activos (**Tabla 9**).

Tabla 9. Total de entidades y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)

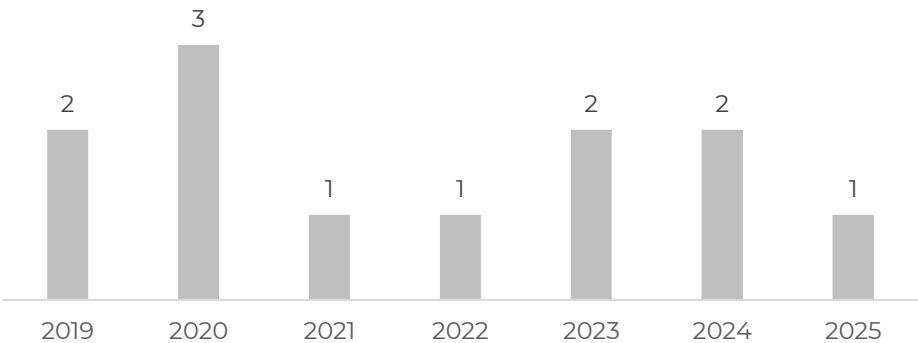
Sector	Esal	Activos
Agropecuario	13	762.282.569
Explotación de minas y canteras	2	20.900.000
Información y comunicaciones	2	13.292.000
Otras actividades de servicios	2	6.500.000
Actividades artísticas y de entretenimiento	2	-
Transporte y almacenamiento	1	55.000.000
Comercio	1	35.877.036
Industrias manufactureras	1	4.000.000
Educación	1	3.000.000
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1	400.000
Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	1	-
Total	27	901.251.605

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4. Prestadores de servicios turísticos

Valdivia evidencia un sector turístico incipiente a lo largo del período 2019-2025, con un número de prestadores turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo que oscila apenas entre 1 y 3. Para 2025, tan solo se encontró un prestador activo, que representa 0,4 % de la capacidad turística de la subregión del Norte y refleja la nula vocación turística del municipio (**Gráfica 23**).

Gráfica 23. Dinámica del número de prestadores de servicios turísticos en Valdivia



Fuente: Confecámaras, 2025

La capacidad instalada y el empleo asociado a los prestadores de servicios turísticos evidencia una disminución entre 2020 y 2025 (**Tabla 10**). El número de habitaciones muestra una disminución de -6,9 % promedio año, las camas se redujeron en promedio -5,8 % y los empleados -5,0 %; lo cual refleja un sector turístico inexistente en términos de generación de empleo y capacidad, coherente con el bajo número de prestadores turísticos registrados.

Tabla 10. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	Habitaciones	Camas	Empleados
2020	29	31	4
2021	15	15	1
2022	15	15	1
2023	22	24	2
2024	21	24	2
2025	15	15	1

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El análisis del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027 del municipio de Valdivia, **“Es el momento del campo y de nuestra gente”**, se enfoca en identificar los programas con incidencia directa en el desarrollo económico, productivo y empresarial del territorio, entendiendo la empresa y la actividad económica en un sentido amplio que incluye unidades productivas rurales, emprendimientos comunitarios, asociaciones, pequeños y medianos productores, economías solidarias y actividades complementarias como el turismo rural y la minería artesanal formalizada. La lectura se realiza desde una perspectiva de desarrollo territorial, considerando la alta ruralidad del municipio, su condición PDET, la transición desde economías ilícitas y extractivas hacia actividades productivas legales y sostenibles, y el rol de la agricultura campesina como eje estructurante de la economía local.

A continuación, se presenta un resumen de los programas orientados al fortalecimiento de la economía local y el desarrollo empresarial, resaltando el objetivo principal, enfoque y alcance de cada programa:

Tabla 11. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Componente	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
Agricultura y desarrollo rural	Implementación de procesos de transición agropecuaria	Fortalecer los sistemas de producción agropecuaria del municipio mediante procesos de transición desde economías	Agricultura campesina, étnica, familiar y comunitaria. Transición agroecológica.	Pequeños y medianos productores rurales. Implementación de sistemas productivos agrícolas,

		ilícitas hacia agricultura campesina, familiar y comunitaria sostenible	Soberanía y seguridad alimentaria.	pecuarios, pesqueros, acuícolas y forestales. Fortalecimiento asociativo, asistencia técnica, extensión agropecuaria y mercados campesinos.
	Fortalecimiento a los pequeños y medianos productores del municipio de Valdivia para avanzar hacia la transición económica	Acompañar técnica, productiva y comercialmente a pequeños y medianos productores para mejorar su productividad, transformar productos y fortalecer la economía rural legal	Transición económica rural. Encadenamiento s productivos. Acceso a mercados y crédito.	Productores agropecuarios rurales. Infraestructura de transformación y centros de acopio. Acceso a crédito agropecuario. Canales de comercialización local y regional.
	Implementación de programas agropecuarios y protección animal en el marco de los sistemas productivos	Fortalecer el sector pecuario mediante procesos de tecnificación productiva, sanidad animal y transformación de subproductos de origen agropecuario	Producción pecuaria sostenible. Bienestar animal. Tecnificación rural.	Ganaderos, porcicultores, piscicultores y productores de especies menores. Servicios de vacunación, genética, alimentación y transformación productiva. Incremento de productividad pecuaria.
Turismo	Turismo rural sostenible	Promover el turismo sostenible como actividad económica complementaria, basada en el patrimonio natural, cultural y campesino del municipio	Turismo rural, ecológico y comunitario. Desarrollo sostenible. Diversificación económica.	Emprendedores turísticos rurales Infraestructura turística básica (senderos, miradores, malecón, caminos) Formación, promoción y mercadeo turístico Formalización de la oferta turística

				y atracción de visitantes nacionales e internacionales
Economía social, asociatividad y emprendimiento	Autonomía económica para las mujeres	Fortalecer la autonomía económica de las mujeres mediante proyectos productivos, generación de ingresos y acceso a oportunidades económicas	Enfoque de género. Economía solidaria. Inclusión productiva.	Mujeres rurales y urbanas. Emprendimientos productivos (agroecológicos, transformación de alimentos, mercados campesinos). Reducción de brechas económicas de género.
Minería y actividades extractivas	Formalización de la minería artesanal y de pequeña escala	Promover la formalización de la minería artesanal y de pequeña escala, garantizando prácticas productivas responsables y compatibles con la sostenibilidad ambiental	Formalización económica. Minería sostenible. Enfoque ambiental y social.	Mineros artesanales y barequeros. Transición hacia prácticas legales y ambientalmente responsables. Articulación con autoridades ambientales.
Cooperación e inversión para el desarrollo económico	Montaje y puesta en marcha de la agencia de cooperación internacional	Fortalecer la gestión de recursos externos y la estructuración de proyectos estratégicos para el desarrollo económico local y regional	Cooperación nacional e internacional Gestión de proyectos Desarrollo territorial	Banco de proyectos productivos Gestión de recursos de cooperación, SGR y alianzas intermunicipales Apoyo a iniciativas económicas de alto impacto

Fuente: Departamento Nacional de Planeación, 2024

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactor:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.
- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactor series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en

dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.

- **Índice Multidimensional de Condiciones de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Valdivia dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.
- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.

- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

- Agencia Nacional de Minería (ANM). (2025). *www.anm.gov.co*. Obtenido de *www.anm.gov.co*: <https://www.anm.gov.co/informacion-del-sector-y-estadisticas>
- Agencia Nacional de Regalías . (2025). *Información Estadística y del Sector*.
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.
- Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.
- DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de *www.dane.gov.co*: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Departamento Nacional de Planeación. (2024). *Sistema de Planeación Territorial*. Obtenido de Planeación Territorial: <https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>
- Departamento Navional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja: <https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de <https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>
- EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). *upra.gov.co*. Obtenido de *upra.gov.co*.
- Gobernación de Antioquia. (2019-2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.
- Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.
- Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). *AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023*.
- Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.

**El Norte tiene su
Cámara de Comercio y los
empresarios, su mejor socio.**



ENCUÉTRANOS



@camaramedellin



@camaramedellin



camaramedellin



CamaraMedellin



Cámara de Comercio
de Medellín



Cámara de Comercio
de Medellín

ESCÚCHANOS

cámarafm95.9

camaramedellin.com

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que **crecen**

