

Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que **crecen**



Norte 

Yarumal



En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que Antioquia siga

mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho clusters de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento.....	7
Introducción	8
1. Generalidades.....	9
1.1. Población	9
1.2. Calidad de vida	10
1.3. Educación.....	10
2. Estructura económica.....	11
2.1. Producto Interno Bruto - PIB.....	11
2.2. Caracterización del sector primario.....	13
2.2.1. Sector agrícola.....	13
2.2.2. Sector pecuario.....	14
2.3. Minería.....	15
2.4. Empleo	16
2.5. Desempeño fiscal.....	17
2.6. Comercio exterior.....	18
2.6.1. Exportaciones.....	18
2.6.2. Importaciones.....	19
3. Competitividad.....	19
3.1. Índice de Competitividad Municipal.....	19
3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.....	20
4. Estructura empresarial	21
4.1. Base empresarial.....	21
4.2. Dinámica empresarial	23
4.3. Entidades Sin Ánimo de Lucro (Esal)	25
4.4. Prestadores de servicios turísticos.....	26
5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo.....	28
Glosario.....	30
Bibliografía	33

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Yarumal. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Yarumal y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura y ganadería), una aproximación al empleo formal, el desempeño fiscal del municipio, la minería y su comercio exterior (exportaciones e importaciones). El Capítulo 3: Competitividad muestra qué tan competitivo es Yarumal frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo, café y empleabilidad juvenil.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y economía solidaria. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Yarumal, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados involucrados en el desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales desafíos y oportunidades de crecimiento.

Yarumal se localiza en la subregión Norte de Antioquia y concentra una de las mayores participaciones poblacionales y económicas de este conjunto de municipios. La dinámica económica del municipio se sustenta en actividades agropecuarias tradicionales, una base manufacturera relevante en el contexto subregional, un sector comercial y de servicios con alta participación en la estructura productiva y una actividad minera asociada principalmente a minerales no metálicos.

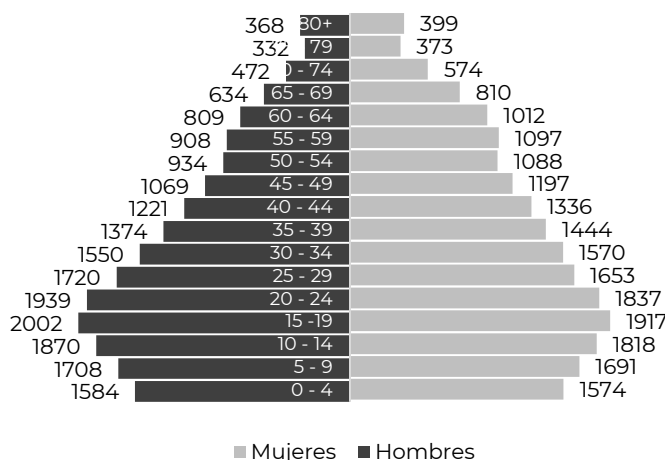
El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, Gobernación de Antioquia, Departamento Nacional de Planeación – DNP, Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, Confederación Nacional de Cámaras de Comercio – Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y se articula con las líneas del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 y los proyectos priorizados en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. El documento busca aportar elementos clave para la identificación de apuestas estratégicas que permitan fortalecer el desarrollo económico sostenible, la competitividad local y la integración regional del municipio.

1. Generalidades

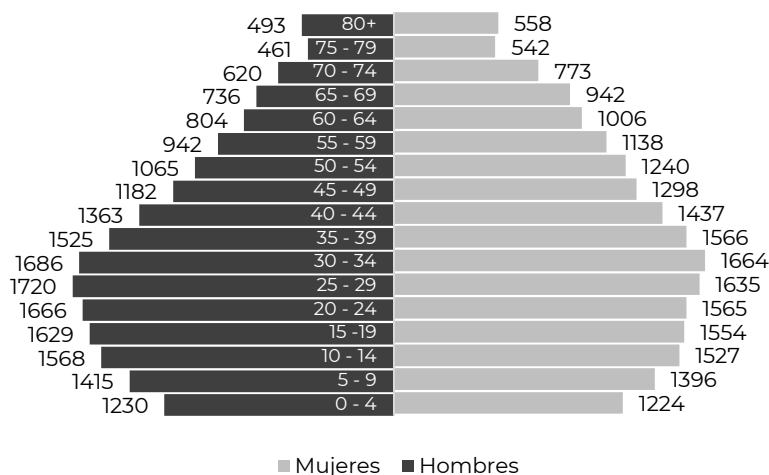
1.1. Población

En 2025, el municipio de Yarumal registra una población total estimada de 41.884 habitantes, lo que lo posiciona como el municipio más poblado de la subregión Norte de Antioquia y en el puesto 24 a nivel departamental. Del total de habitantes, 48,9 % corresponde a hombres y 51,1 % a mujeres, lo que evidencia una distribución relativamente equilibrada por sexo (**Gráfica 1**). Las proyecciones a 2035 indican una reducción de la población total hasta 41.170 habitantes, acompañada por una disminución en la participación de los menores de 15 años y un aumento en la proporción de personas mayores de 50 años (**Gráfica 2**).

Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025



Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035

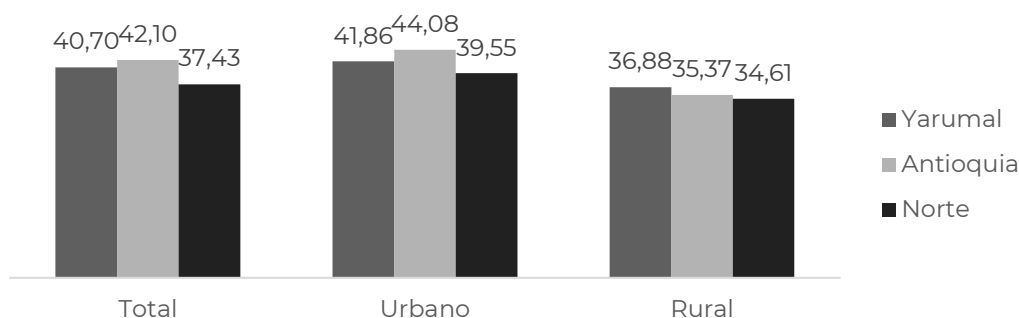


Fuente: (DANE, 2025)

1.2. Calidad de vida

El desempeño de Yarumal en el Índice Multidimensional de Calidad de Vida se sitúa en niveles cercanos al departamental y por encima del promedio subregional. En el promedio total, el municipio alcanza 40,7 puntos, por debajo de Antioquia, pero superior al promedio del Norte. Al desagregar por zona geográfica, Yarumal registra 41,9 puntos en el área urbana y 36,9 en el área rural, evidenciando brechas internas significativas. La zona urbana se aproxima al estándar departamental, mientras que el área rural presenta rezagos en varias dimensiones asociadas al acceso a servicios, capital del hogar y vulnerabilidad (**Gráfica 3**).

Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida 2023

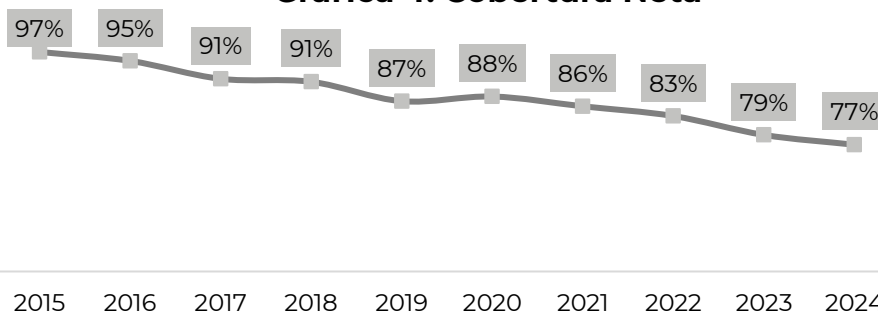


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

1.3. Educación

Yarumal evidencia una caída constante en la cobertura educativa neta durante la última década, pasando del 97 % en 2015 al 77 % en 2024 (**Gráfica 4**). En cuanto a la deserción oficial, el municipio registra niveles moderados y relativamente estables durante el período 2014–2024, con tasas que se ubican mayoritariamente entre 2 % y 3 % (**Gráfica 5**). No obstante, el deterioro en la cobertura indica dificultades persistentes en el acceso y la permanencia en el sistema educativo.

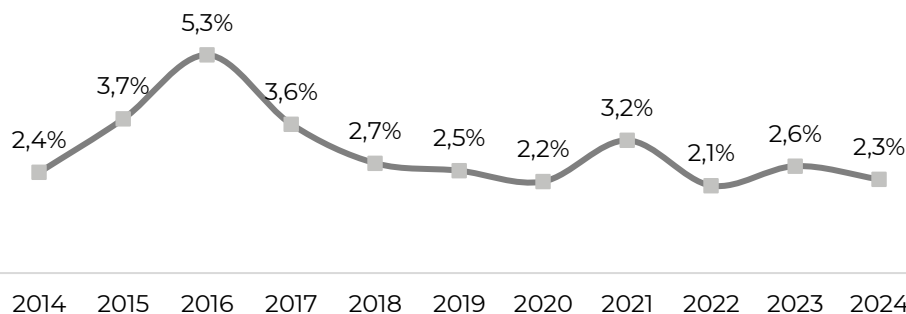
Gráfica 4. Cobertura Neta*



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

* Porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo sobre la población en edad escolar (5 a 16 años); sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

Gráfica 5. Deserción oficial



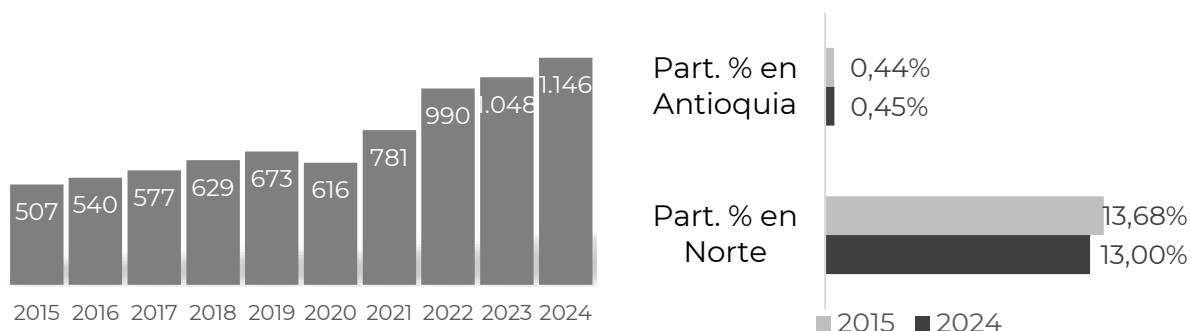
Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

2. Estructura económica

2.1. Producto Interno Bruto - PIB

Según las cuentas departamentales de la Gobernación de Antioquia se estima que el PIB de Yarumal ascendió a más de \$1,14 billones en 2024, alrededor del 13 % del PIB del Norte y el 0,5 % del PIB departamental. Esta cifra posiciona a Yarumal como uno de los principales aportantes al producto subregional (**Gráfica 6**).

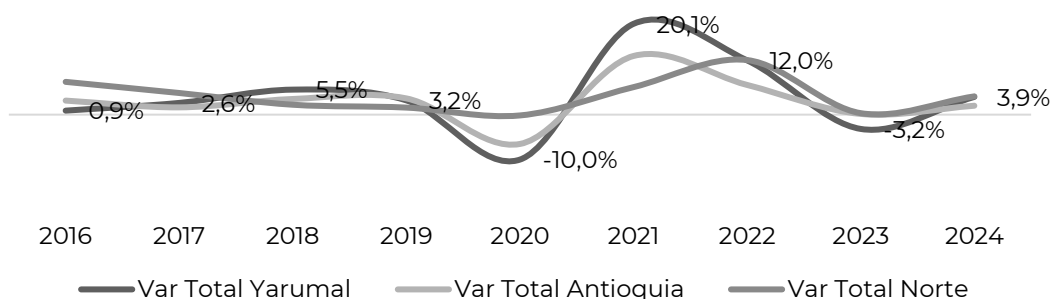
Gráfica 6. PIB Yarumal (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Norte. 2015-2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Part: Participación

En el período de análisis, el PIB del municipio presentó una tasa de crecimiento anual compuesta cercana al 6,6 %, con una trayectoria caracterizada por una contracción en 2020 asociada a la pandemia y una recuperación acelerada a partir de 2021. En el período postpandemia, el crecimiento del PIB de Yarumal fue comparable al del departamento y superior al promedio de la subregión Norte en varios años (**Gráfica 7**).

Gráfica 7. Crecimiento anual PIB Yarumal vs. Norte y Antioquia. PIB real base 2015

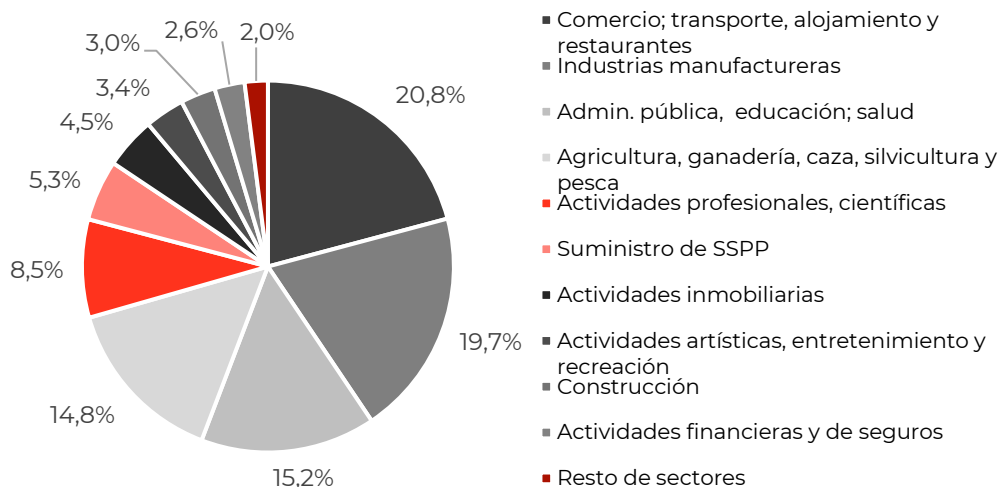


Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

En términos de estructura sectorial, el valor agregado del municipio muestra una composición diversificada. En 2024, las actividades de comercio, transporte, alojamiento y restaurantes concentraron la mayor participación en el PIB municipal (20,8 %), seguidas por las industrias manufactureras (19,7 %), la administración pública, educación y salud (15,2 %) y el sector agropecuario (14,8 %). En conjunto, estas actividades explican más del 70 % del valor agregado del municipio (**Gráfica 8**).

La evolución sectorial en los últimos nueve años evidencia un crecimiento significativo del valor agregado de la industria manufacturera y del comercio, sectores que aumentaron su participación relativa dentro del PIB municipal. Por su parte, el sector agropecuario mantiene una participación estable, confirmando su importancia estructural dentro de la economía de Yarumal.

Gráfica 8. Valor agregado por sectores. Yarumal, 2024



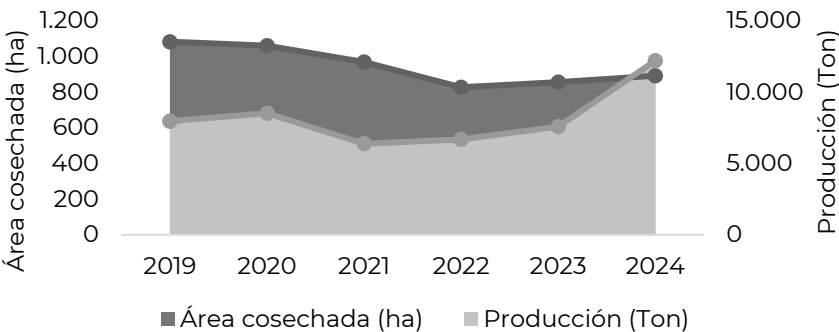
Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

2.2. Caracterización del sector primario

2.2.1. Sector agrícola

Para 2024, Yarumal ocupó la posición 13 entre los municipios del Norte en área cosechada y la posición 7 en producción en toneladas, con una participación de 3 % y 3,9 % respectivamente; los rubros con mayor cantidad de hectáreas cosechadas fueron café, caña y papa, y con mayor producción en toneladas, papa, tomate de árbol y caña. Entre 2019 y 2024 el área cosechada total en Yarumal experimentó una variación anual compuesta de -3,2 %, al pasar de 1.082 a 891 hectáreas; por su parte, la producción agrícola presentó una variación anual compuesta de 7,4 % (**Gráfica 9**).

Gráfica 9. Evolución área cosechada y producción 2019 - 2024



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

El café y la caña se consolidan como los cultivos con mayor área cosechada, aunque ambos presentan una reducción progresiva durante el período analizado. No obstante, esta contracción ha sido compensada por el aumento de la participación de cultivos como papa, tomate de árbol y aguacate, que muestran mayores niveles de productividad (**Tabla 1** y **Tabla 2**).

Tabla 1. Evolución área cosechada (ha) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	282	235	230	240	233	222
Caña	237	235	234	201	202	202
Papa	118	119	123	60	95	143
Plátano	194	194	194	94	92	90
Tomate de árbol	39	54	29	60	57	67
Aguacate	20	22	8	41	41	41
Cacao	47	54	55	37	36	36
Frijol	34	32	34	30	32	28
Maíz	26	26	23	23	24	23
Tomate	14	14	16	16	18	18
Mora	19	25	15	16	15	12
Gulupa o cholupa	20	20	2	8	12	11
Total	1.082	1.060	967	827	856	891

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

Tabla 2: Evolución producción (ton) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Papa	2.682	2.682	2.727	1.335	2.229	6.435
Tomate de árbol	1.651	2.281	827	2.380	2.337	2.747
Caña	995	1.012	974	834	840	846
Aguacate	305	330	116	692	692	692
Tomate	294	293	336	310	360	360
Café	451	282	334	323	298	352
Plátano	640	640	679	329	322	315
Gulupa o cholupa	360	360	36	144	210	193
Mora	230	299	181	194	188	150
Frijol	60	42	56	45	48	42
Maíz	36	36	32	35	34	32
Cacao	20	26	38	26	25	25
Total	7.962	8.514	6.378	6.668	7.582	12.188

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

2.2.2. Sector pecuario

El sector pecuario del municipio presenta vocación ganadera. En 2024, Yarumal registró un inventario de 59.064 bovinos, posicionándose entre los municipios ganaderos relevantes de la subregión Norte. De manera complementaria, se observa una alta presencia de porcinos, cuyo inventario alcanzó 101.760 animales, lo que refleja una estructura pecuaria diversificada. Las aves de traspatio y los equinos mantienen una presencia significativa, asociada principalmente a la economía campesina y al soporte de actividades rurales (**Tabla 3**). Lo anterior, refleja una estructura pecuaria más intensiva y diversificada que la de otros municipios de la subregión (**Tabla 4**).

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario 2019 – 2024

Año	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
2019	1.360	3.105	301	2.367	306	56.324	0
2020	1.360	3.687	303	1.877	291	58.454	23.871
2021	850	3.871	81	1.877	122	60.236	26.773
2022	0	3.871	296	2.112	276	63.913	80.825
2023	500	3.500	113	5.026	87	62.003	80.825
2024	500	3.400	57	2.112	84	59.064	101.760

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

Tabla 4. Inventario pecuario Norte 2024

Municipio	Aves carne engorde	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Bovinos	Porcinos
Angostura	0	0	0	2.256	14	1.151	15.263	11.972
Belmira	0	0	40.000	586	27	1.747	7.459	27.881
Briceño	0	0	0	371	0	1.531	20.137	808
Campamento	0	0	0	1.145	26	730	9.352	850
Carolina	0	0	0	1.193	6	1.362	5.143	19.599
Donmatías	787.020	0	26.000	4.309	49	2.279	34.919	340.585
Entrerriós	0	0	0	1.194	31	1.358	54.658	72.451
Guadalupe	0	0	0	432	0	380	8.029	283
Gómez Plata	0	0	12.200	1.000	0	1.484	17.954	30.474

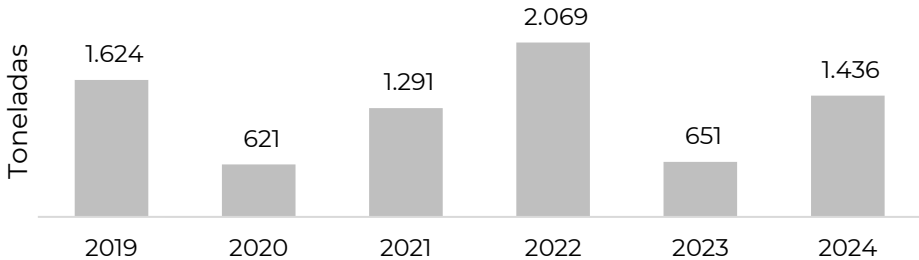
Municipio	Aves carne engorde	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Bovinos	Porcinos
Ituango	0	0	0	3.178	9	4.655	42.351	1.130
San Andrés de Cuerquía	0	0	0	1.204	6	1.390	10.161	1.421
San José de La Montaña	0	0	0	879	34	524	14.029	1.734
San Pedro de Los Milagros	0	10.000	87.700	1.432	56	2.585	78.269	137.465
Santa Rosa de Osos	120.000	19.595	7.300	1.732	198	3.407	158.734	288.621
Toledo	0	0	0	942	2	213	3.055	340
Valdivia	0	0	0	3.127	41	2.727	27.599	2.639
Yarumal	0	0	500	3.400	57	2.112	59.064	101.760

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

2.3. Minería

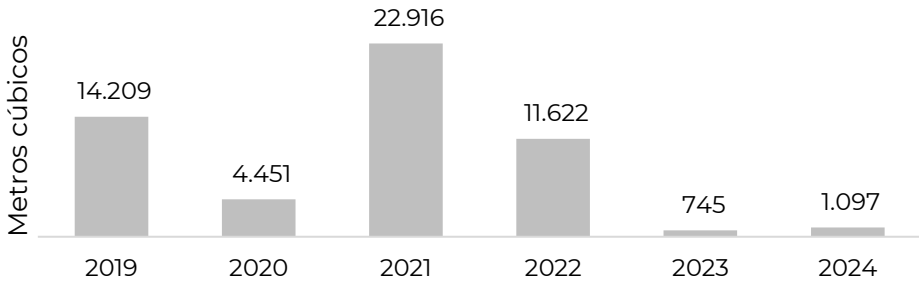
La actividad minera en Yarumal se concentra principalmente en minerales no metálicos, destacándose el talco, las arenas y gravas, y materiales de construcción. Entre 2019 y 2024, la producción de talco mostró una trayectoria fluctuante, con una participación relevante tanto a nivel departamental como nacional dentro de este mineral específico. (**Gráfica 10** y **Gráfica 11**).

Gráfica 10. Volumen de explotación asociado a regalías (toneladas). Yarumal, 2019-2024



Fuente: (Agencia Nacional de Minería (ANM), 2025)

Gráfica 11. Volumen de explotación asociado a regalías - arenas y gravas (metros cuadrados). Yarumal, 2019-2024



Fuente: (Agencia Nacional de Minería (ANM), 2025)

A diferencia de municipios mineros auríferos, la minería en Yarumal tiene un perfil más industrial y de materiales para la construcción, con menor incidencia en regalías totales, pero con un papel importante en encadenamientos productivos locales y regionales.

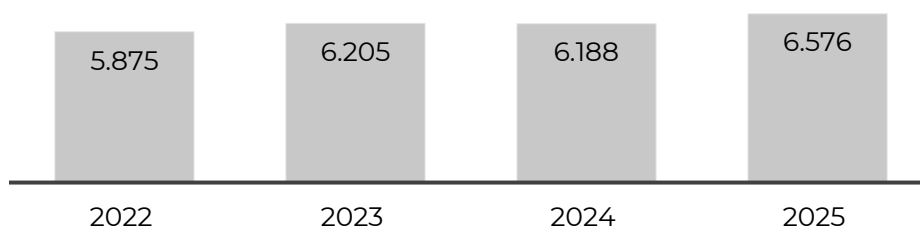
2.4. Empleo

Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de Antioquia¹ que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) se tiene que a septiembre de 2025 en Yarumal había 6.576 trabajadores cotizantes (**Gráfica 12**), 14,2 % del total de Norte y 0,27 % del departamento. La tendencia de los últimos años ha sido fluctuante, para el último año se observó un incremento de 6,3 % en el total de ocupados aportantes, una mejora superior a la registrada en Antioquia donde el aumento fue 2,8 %.

La composición de cotizantes en el municipio muestra que el 44,8 % corresponde a mujeres, si bien esta participación se ha incrementado más de tres puntos en los últimos 3 años, lo que muestra mayor inserción de la población femenina a las dinámicas del empleo de mayor calidad, la cifra aún se ubica por debajo al promedio departamental.

Gráfica 12. Total cotizantes a sistema de protección social. Yarumal, 2022-2025



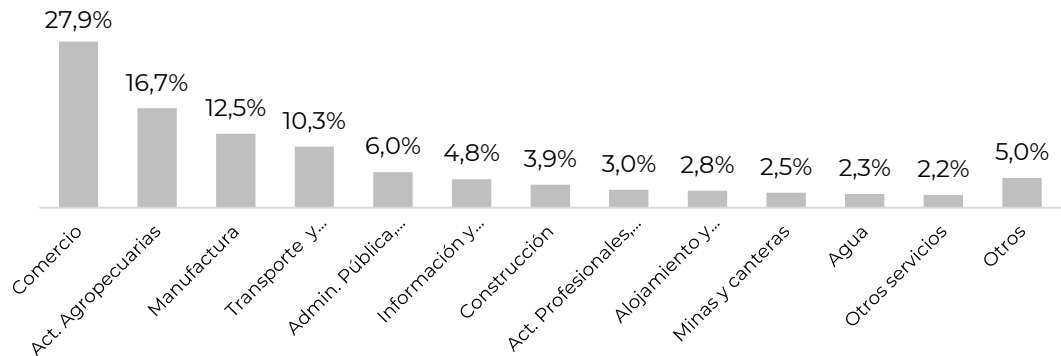
Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

Según la composición del empleo formal por rama de actividad económica, comercio y reparación de vehículos es la agrupación con mayor participación

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

en la ocupación formal del municipio, con 27,9 % del total para Yarumal (**Gráfica 13**). Le siguen el sector agropecuario, manufactura, transporte y administración pública, consolidando así el 73,4 % del total municipal. En términos de crecimiento, la dinámica del comercio continúa estable desde 2022, mientras que otras actividades y agricultura han perdido participación de 7 % y 5,6 % respectivamente. Por su parte, la manufactura presentó un crecimiento de 5,1 %.

Gráfica 13. Distribución del empleo formal en Yarumal por actividad - septiembre de 2025

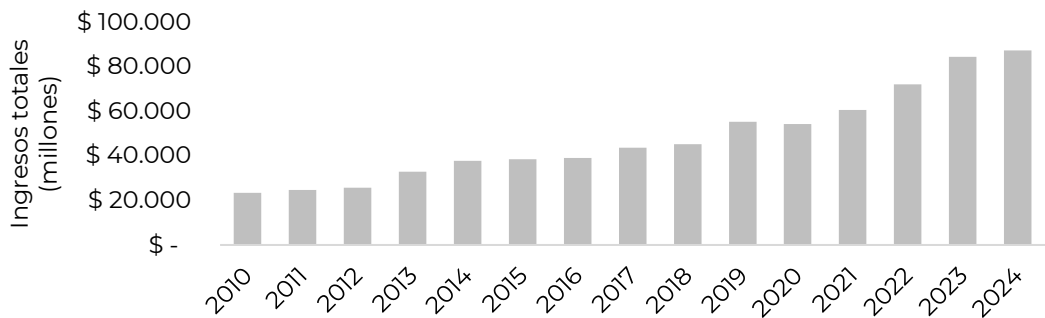


Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

2.5. Desempeño fiscal

La dinámica fiscal de Yarumal evidencia un fortalecimiento sostenido en la generación de recursos. En los últimos 15 años los ingresos totales del municipio crecieron a una tasa promedio anual de 9,9 % (**Gráfica 14**). A partir de 2021 se registra una aceleración que se consolida hasta 2024, año en el que los ingresos alcanzan su máximo del periodo analizado (\$87.237 millones).

Gráfica 14. Dinámica de los ingresos totales de Yarumal



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

La **Tabla 5** muestra que los ingresos de Yarumal aumentaron 3,4 % entre 2023 y 2024, impulsados principalmente por ingresos tributarios (11,5 %) y por ingresos corrientes (11,3 %). En el componente tributario sobresale el desempeño del impuesto predial y del ICA; los ingresos no tributarios también crecieron, al igual que las transferencias corrientes del nivel nacional.

Tabla 5. Composición de los Ingresos Totales del municipio de Yarumal

Operación Efectivas de Caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos Corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 5.207	\$ 6.182	18,74%
		Industria y comercio	\$ 8.041	\$ 9.071	12,82%
		Sobretasa a la gasolina	\$ 1.274	\$ 1.283	0,73%
		Otros ingresos tributarios	\$ 8.095	\$ 8.679	7,20%
	Total Ingresos tributarios		\$ 22.617	\$ 25.215	11,49%
	Ingresos No Tributarios		\$ 4.199	\$ 3.980	-5,21%
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 1.653	\$ 2.503	51,39%
		Otras transferencias	\$ 284	\$ 293	3,18%
	Total Transferencias corrientes		\$ 1.937	\$ 2.796	44,33%
Total ingresos Corrientes			\$ 28.752	\$ 31.991	11,26%
Ingresos de Capital	Regalías		\$ -	\$ -	0,00%
	Transferencias nacionales		\$ 40.181	\$ 46.925	16,78%
	Cofinanciación		\$ -	\$ -	0,00%
	Otros ingresos de capital		\$ 15.420	\$ 8.321	-46,04%
Total ingresos de Capital			\$ 55.600	\$ 55.246	-0,64%
Ingresos Totales			\$ 84.353	\$ 87.237	3,42%

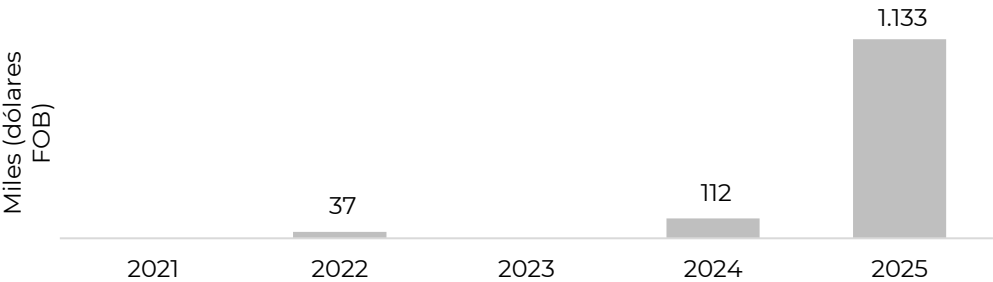
Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

2.6. Comercio exterior

2.6.1. Exportaciones

El comercio exterior del municipio de Yarumal presenta un alto nivel de concentración. En 2025, las exportaciones alcanzaron USD 1,13 millones, realizadas por una sola empresa con destino exclusivo a Venezuela, y compuestas por combustibles minerales y productos asociados (**Gráfica 15**).

Gráfica 15. Total exportado por las empresas con domicilio principal en Yarumal

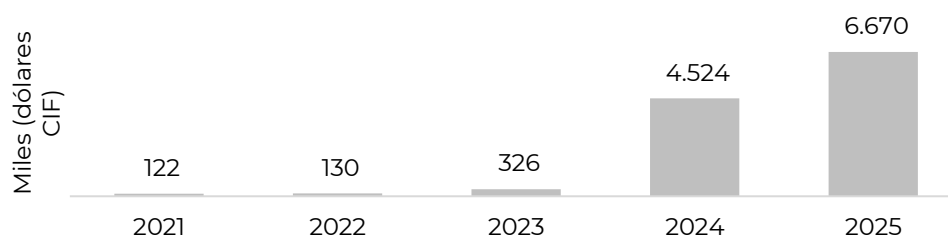


Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

2.6.2. Importaciones

En 2025, las importaciones del municipio ascendieron a USD 6,67 millones, con una fuerte predominancia de Estados Unidos, con una participación de más del 90 % del total importado. La canasta de importaciones estuvo compuesta principalmente por combustibles minerales y maquinaria (**Gráfica 16**).

Gráfica 16. Total importado por las empresas con domicilio principal en Yarumal



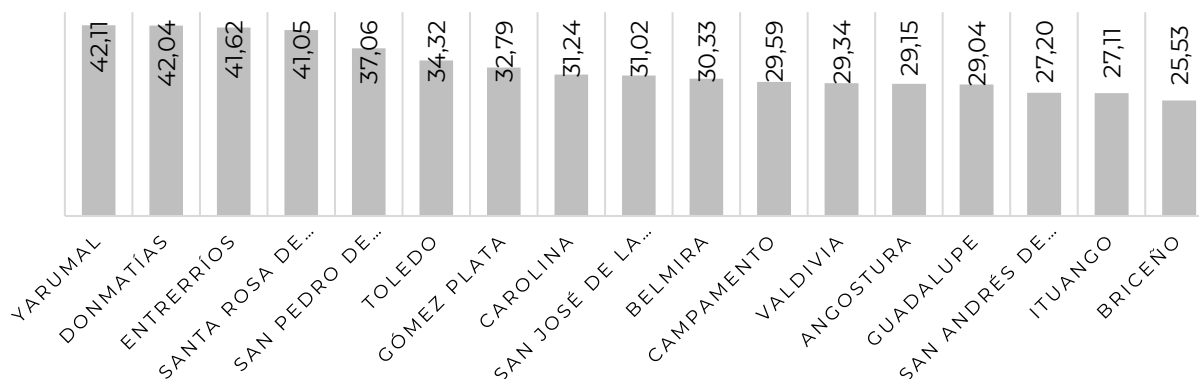
Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

3. Competitividad

3.1. Índice de Competitividad Municipal

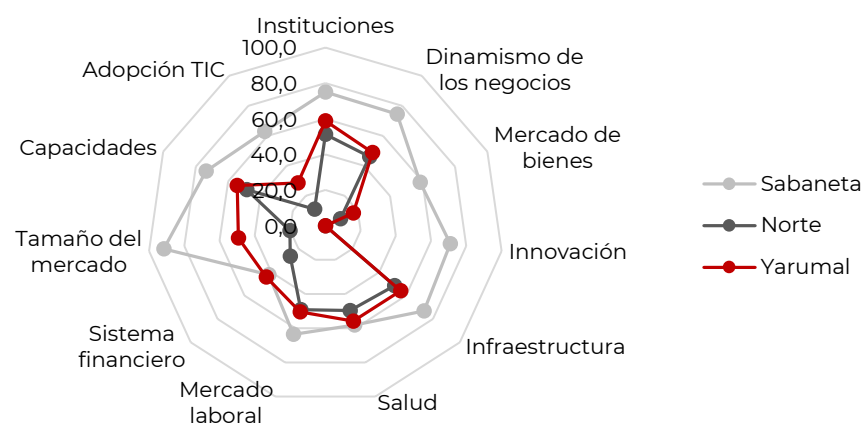
Yarumal se posiciona como el municipio más competitivo del Norte, con un puntaje total de 42,11, lo que lo ubica en el puesto 18 a nivel departamental (**Gráfica 17**). El desempeño del municipio se concentra en los pilares de instituciones, infraestructura, salud, mercado laboral y tamaño del mercado, donde registra puntajes superiores al promedio subregional. En contraste, el principal rezago se presenta en el pilar de innovación, donde el municipio obtiene un puntaje de cero, así como en adopción de TIC, lo que limita la sofisticación productiva y tecnológica del aparato económico local (**Gráfica 18**).

Gráfica 17. Resultados Índice de Competitividad Municipal –IMCA- por municipios del Norte 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Gráfica 18. Yarumal, resultados Índice de Competitividad Municipal –IMCA- 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar los desafíos para el desarrollo, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son proyectos prioritarios que buscan mejorar la productividad y sostenibilidad del aparato productivo, en sintonía con los planes de desarrollo municipales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en las comisiones regionales de competitividad e innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (**Tabla 6**).

Tabla 6. Proyectos CRCI con impacto en Norte

Nombre del PPI	Objetivo General del PPI
Antioquia Circular: Transformando Subregiones hacia un Desarrollo Sostenible y Eficiente	Promover la implementación de prácticas de producción circular en las subregiones de Antioquia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, la eficiencia de recursos y la mitigación de impactos ambientales en el territorio.
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Identificar los 30 principales prestadores de servicios en las diferentes subregiones del departamento, categorizarlos y diagnosticar su oferta de servicios con el propósito de generar estrategias de formalización y fortalecimiento comercial, alineadas con el Plan Nacional de Desarrollo, la Ordenanza No. 15 de 2022 de la Gobernación de Antioquia, la Ley Nacional de Aviturismo 2373 de 2024 y el Plan Nacional de Turismo en Colombia

Nombre del PPI	Objetivo General del PPI
El Norte sin fronteras, programa de bilingüismo para el fomento del turismo en el Norte de Antioquia	Desarrollar competencias en inglés para el sector turístico del Norte de Antioquia, mediante un programa de formación híbrida con un enfoque práctico y adaptado que contribuya a la competitividad y la capacidad de interacción internacional en la región.
Meseta del Software, Apropiación de Tecnologías para la transformación digital de MiPymes y emprendedores del Norte de Antioquia	Propiciar la transformación digital de los MiPymes del Norte de Antioquia a través de escenarios para el desarrollo de competencias en el uso y aprovechamiento de las TIC para sus negocios y la adaptación de productos y soluciones tecnológicas de fácil uso.
Implementación de sistemas solares fotovoltaicos para la generación de energía eléctrica sostenible en fincas lecheras de la subregión norte de Antioquia.	Implementar tecnologías sostenibles que reduzcan los costos de producción en las fincas lecheras de la subregión norte de Antioquia

Fuente: Secretaría técnica – Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

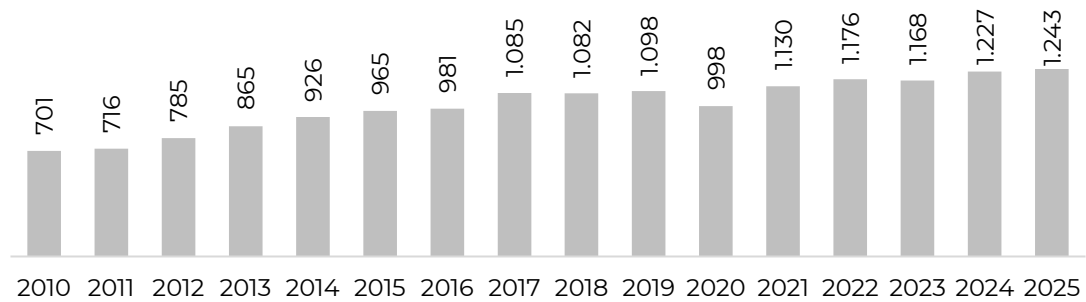
Los proyectos priorizados para el Norte antioqueño buscan fomentar las vocaciones productivas del territorio con criterios de sostenibilidad y eficiencia en costos, y fortalecer capacidades en talento humano y apropiación de la tecnología que permitan incrementar la productividad y cerrar brechas en competitividad.

4. Estructura empresarial

4.1. Base empresarial

Yarumal cuenta con 1.243 empresas, que representan el 19,0 % de las empresas de Norte, y 0,5 % del departamento; para el período 2010-2025, la base empresarial de este municipio registró un incremento compuesto anual de 3,9 % (**Gráfica 19**).

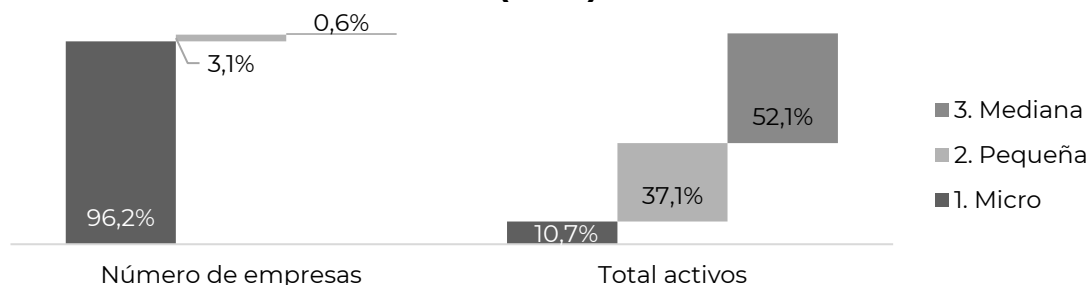
Gráfica 19. Dinámica del total de empresas de Yarumal, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Las empresas de Yarumal son en su mayoría micro (96,2 %), mientras que las pymes representan en conjunto 3,8 % de su base empresarial (**Gráfica 20**); sin embargo, el panorama cambia al analizar la distribución por activos, en cuyo caso la mayor representación la tienen las pymes con 89,3 %.

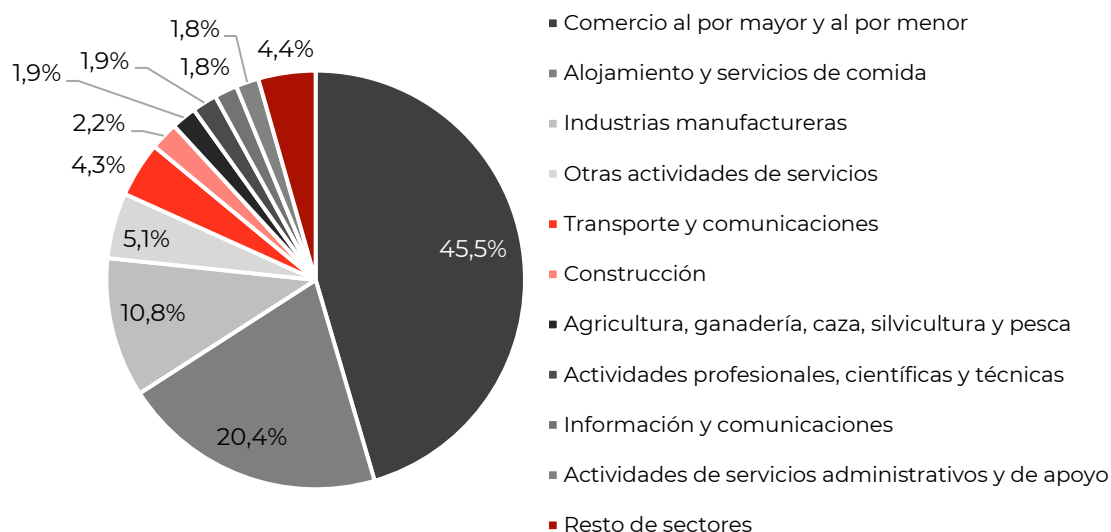
Gráfica 20. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por actividad económica, las empresas ubicadas en Yarumal están concentradas en actividades comerciales y de servicios de alojamiento y comida (65,9 %) (**Gráfica 21**). Ello se traduce en una distribución equivalente de los activos para las actividades de comercio y manufactura que representan el 63,7 % del total de activos de las empresas del municipio.

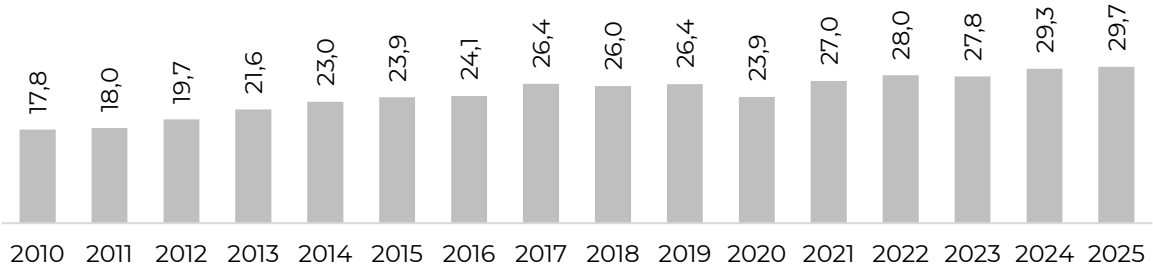
Gráfica 21. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En relación con la densidad empresarial (número de empresas por cada 1.000 habitantes), se evidencia un crecimiento gradual desde 2010. Para 2025, la densidad empresarial del municipio se ubicó en 29,7 empresas por cada 1.000 habitantes, lo que posiciona a Yarumal en el quinto lugar dentro de la subregión Norte, con un crecimiento gradual desde 2010 (**Gráfica 22**).

Gráfica 22. Densidad Empresarial 2010-2025 – Yarumal.



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2. Dinámica empresarial

En 2025, Yarumal consolida su liderazgo en el stock empresarial del Norte, pasando de 1.227 empresas en 2024 a 1.243 en 2025, lo que representa un crecimiento del 1,3 %. Este desempeño muestra un crecimiento menor que el observado en la subregión (4,42 %) (Tabla 7).

Tabla 7. Stock de empresas, 2023 – 2025

Municipio	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Norte	6.007	6.273	6.550	4,42%
Yarumal	1.168	1.227	1.243	1,30%
Santa Rosa de Osos	1.036	1.077	1.144	6,22%
San Pedro de los Milagros	926	958	1.025	6,99%
Donmatías	811	884	918	3,85%
Entrerriós	408	421	435	3,33%
Ituango	259	264	278	5,30%
Gómez Plata	245	260	261	0,38%
Angostura	159	155	164	5,81%
Valdivia	155	153	159	3,92%
Toledo	156	163	157	-3,68%
San Andrés de Cuerquia	134	136	156	14,71%
Belmira	105	114	123	7,89%
Briceño	98	104	116	11,54%
Carolina del Príncipe	106	106	108	1,89%
San José de la Montaña	91	96	104	8,33%
Campamento	78	81	83	2,47%
Guadalupe	72	74	76	2,70%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En 2025, el municipio registró 184 nuevas matrículas, una disminución de 8,0 % frente a 2024, las cancelaciones aumentaron 12,2 %; sin embargo, se mantiene un balance neto positivo en el tejido empresarial (**Tabla 8**).

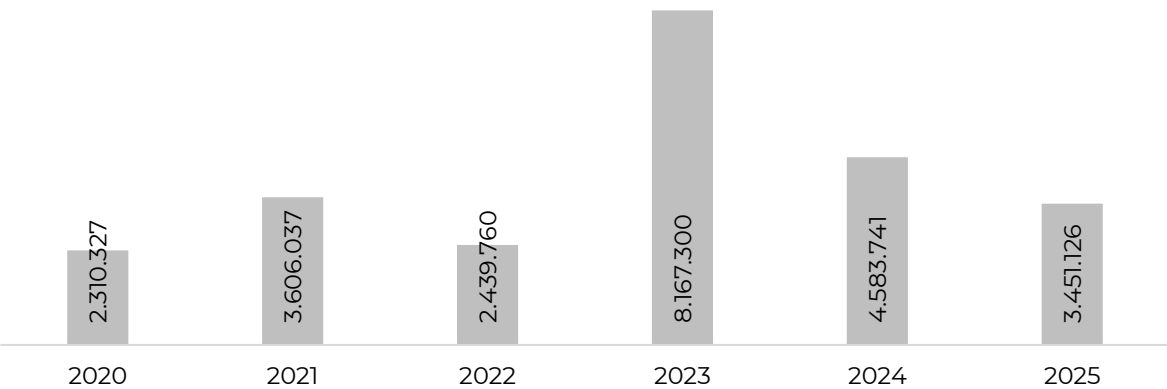
Tabla 8. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023-2025

	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Norte	920	1.044	1.027	-1,6%	550	574	564	-1,7%
Angostura	23	21	23	9,5%	21	12	13	8,3%
Belmira	9	19	24	26,3%	9	7	7	0,0%
Briceño	12	20	18	-10,0%	3	13	6	-53,8%
Campamento	10	11	6	-45,5%	8	4	3	-25,0%
Carolina del Príncipe	22	16	14	-12,5%	9	11	14	27,3%
Donmatías	125	153	148	-3,3%	75	83	86	3,6%
Entrerríos	57	58	53	-8,6%	33	26	29	11,5%
Gómez Plata	34	55	37	-32,7%	17	34	21	-38,2%
Guadalupe	9	10	11	10,0%	2	6	6	0,0%
Ituango	39	40	35	-12,5%	16	22	22	0,0%
San Andrés de Cuerquia	28	22	38	72,7%	13	16	12	-25,0%
San José de la Montaña	14	17	16	-5,9%	13	7	6	-14,3%
San Pedro de los Milagros	163	170	188	10,6%	81	83	84	1,2%
Santa Rosa de Osos	145	180	183	1,7%	105	99	87	-12,1%
Toledo	25	30	24	-20,0%	16	17	15	-11,8%
Valdivia	24	22	25	13,6%	14	11	15	36,4%
Yarumal	181	200	184	-8,0%	115	123	138	12,2%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

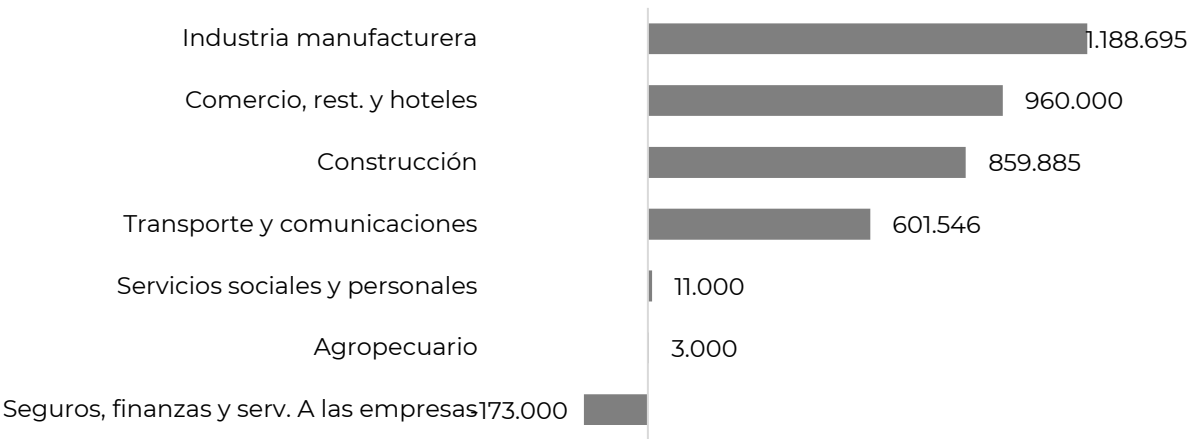
La inversión neta en sociedades presenta un comportamiento volátil durante el período 2020–2025, con años de expansión y contracción, lo que sugiere que la dinámica de inversión está asociada principalmente a operaciones puntuales de capitalización, reorganización o cierre de empresas (**Gráfica 23**). En 2025, la inversión neta se concentró principalmente en industria manufacturera, comercio, restaurantes y hoteles y construcción, sectores que en conjunto representaron más del 80 % del total, mientras que el sector de seguros, finanzas y servicios a las empresas registró inversión negativa (**Gráfica 24**).

Gráfica 23. Yarumal, Inversión Neta en sociedades (miles de pesos)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 24. Yarumal, Inversión Neta en Sociedades, según ramas de actividad económica 2025 (miles de pesos)



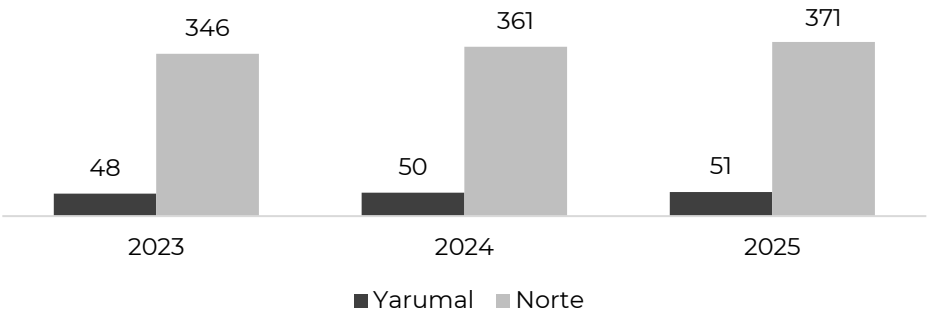
Fuente: (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025)

4.3. Entidades Sin Ánimo de Lucro (Esal)

Yarumal cuenta con 51 Esal activas, que representan 13,7 % del total de ESAL del Norte. Aunque la participación del municipio en número de entidades es moderada, las Esal de Yarumal concentran 26,8 % de los activos totales de la subregión (**Gráfica 25**).

Por rama de actividad económica, las Esal se concentran principalmente en actividades agropecuarias, servicios públicos, servicios administrativos y educación (45,1 %). No obstante, al analizar la distribución de activos, se observa una fuerte concentración en actividades financieras y de seguros (94,5 %), pese a representar un número reducido de entidades (**Tabla 9**).

Gráfica 25. Dinámica de las Entidades Sin Ánimo de Lucro en Yarumal, 2023-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Tabla 9. Total de organizaciones y activos de las Entidades Sin Ánimo de Lucro –ESAL-, según rama de actividad económica (2025)

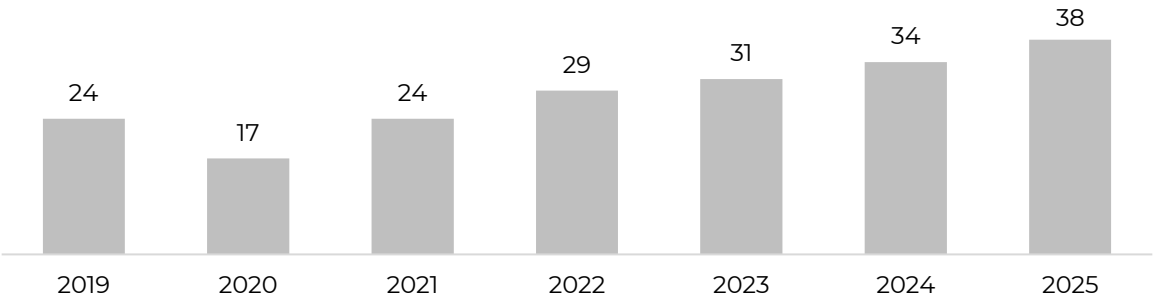
Sector	ESAL	Activos
Agropecuario	9	23.970.000
Suministro de SSPP y saneamiento ambiental	5	1.216.023.993
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	5	92.423.799
Educación	4	8.000.000
Industrias manufactureras	3	976.357.000
Otras actividades de servicios	3	36.593.000
Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	3	19.100.000
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3	10.711.982
Administración pública y defensa	3	3.850.000
Actividades artísticas y de entretenimiento	3	3.600.000
Actividades financieras y de seguros	2	129.679.625.373
Explotación de minas y canteras	2	2.650.000
Transporte y almacenamiento	1	4.672.501.000
Actividades inmobiliarias	1	361.914.689
Información y comunicaciones	1	64.993.812
Alojamiento y servicios de comida	1	20.000.000
Comercio	1	17.000.000
Construcción	1	1.000.000
Total	51	137.210.314.648

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4. Prestadores de servicios turísticos

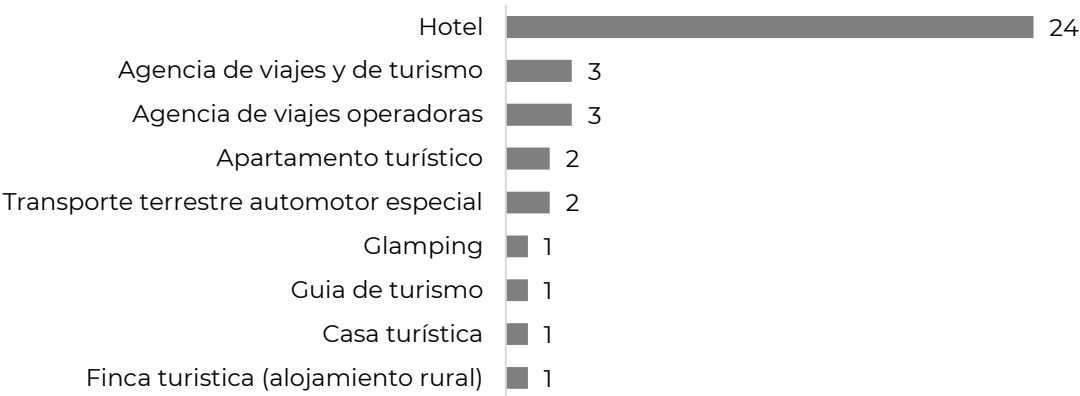
En los últimos cinco años se ha registrado una expansión sostenida de la actividad turística en Yarumal, reflejada en el aumento del número de prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT). En este periodo se presenta un crecimiento compuesto anual de 17,5 % (Gráfica 26). La oferta turística se concentra principalmente en hoteles, que representan 63 % del total de prestadores, complementada por agencias de viajes, apartamentos turísticos y modalidades emergentes como glamping (Gráfica 27).

Gráfica 26. Dinámica del Número de prestadores de servicios turísticos en Yarumal



Fuente: Confecámaras, 2025

Gráfica 27. Prestadores de servicios turísticos activos en el RNT 2025, según subcategorías



Fuente: Confecámaras, 2025

La capacidad instalada y el empleo asociado a los prestadores de servicios turísticos evidencian una expansión entre 2020 y 2025 (**Tabla 10**). Las habitaciones muestran un crecimiento promedio de 6,3 % por año; las camas aumentaron 6,0 % promedio anual, así mismo, el empleo se incrementó 1,9 %. Este comportamiento es consistente con la consolidación de nuevas unidades productivas.

Tabla 10. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	Habitaciones	Camas	Empleados
2019	363	517	72
2020	263	366	64
2021	367	499	78
2022	437	585	82
2023	424	580	71
2024	438	619	76
2025	436	623	99

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El Plan de Desarrollo Municipal “Yarumal Nos Une 2024–2027” se estructura a partir de un enfoque de desarrollo integral, sustentado en tres niveles de planificación: estratégico, táctico y operativo. En su parte general, el Plan define la visión, misión y principios orientadores del desarrollo municipal, articulados con el marco normativo nacional, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Plan Nacional de Desarrollo y el Plan de Desarrollo Departamental. Posteriormente, desarrolla un diagnóstico estratégico sectorial que aborda las dimensiones demográfica, social, económica, territorial y financiera del municipio, permitiendo identificar brechas estructurales y potencialidades productivas. A partir de este diagnóstico, el Plan organiza la acción pública en tres líneas estratégicas, cada una compuesta por sectores y programas que se operacionalizan mediante el Plan Plurianual de Inversiones y los instrumentos de seguimiento y evaluación.

La línea estratégica 2 concentra el eje económico del Plan de Desarrollo. Su objetivo principal es impulsar el crecimiento económico del municipio mediante la generación de empleo, el fortalecimiento de la productividad, la competitividad empresarial y el aprovechamiento sostenible de las potencialidades del territorio.

El alcance de esta línea es amplio y estructural, abarcando el sector agropecuario, el tejido empresarial, el turismo, el mercado laboral, la infraestructura productiva, la conectividad territorial y la ciencia, tecnología e innovación. Incide tanto en zonas urbanas como rurales y articula acciones orientadas a mejorar los ingresos de la población, dinamizar la economía local, fortalecer el capital humano y consolidar condiciones para la creación de riqueza con criterios de sostenibilidad ambiental y territorial (**Tabla 11**).

Tabla 11: Eje orientado a la economía, productividad y desarrollo empresarial

Componente	Programa	Objetivo del programa	Enfoque	Alcance
Agricultura y Desarrollo Rural	Inclusión productiva de pequeños productores rurales	Fortalecer la capacidad productiva e ingresos de pequeños productores rurales mediante procesos sostenibles	Desarrollo productivo rural	El programa tiene alcance sobre pequeños productores rurales del municipio, especialmente aquellos vinculados a economías campesinas y familiares. Incide en la generación de ingresos rurales, el fortalecimiento de la base productiva agropecuaria y la reducción de vulnerabilidades económicas en zonas rurales, contribuyendo a la sostenibilidad económica del territorio.
	Infraestructura productiva y comercialización	Mejorar las condiciones de producción, transformación y comercialización de bienes agropecuarios	Productividad y acceso a mercados	Su alcance se extiende a los sistemas productivos rurales mediante el mejoramiento de infraestructura asociada a la producción y comercialización. Incide en la reducción de costos logísticos, el aumento de la productividad y la mejora de las condiciones de acceso a mercados para productores y asociaciones agropecuarias del municipio.
	Sanidad agropecuaria e inocuidad agroalimentaria	Garantizar condiciones sanitarias y de calidad en la producción agroalimentaria	Calidad productiva y competitividad	El programa impacta directamente los procesos productivos agropecuarios, asegurando estándares sanitarios e inocuidad en la producción de alimentos. Su alcance se refleja en el fortalecimiento de la calidad de los productos, la protección de la producción local y el mejoramiento de la competitividad del sector agroalimentario municipal.
Comercio, Industria y Turismo	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Fortalecer el tejido empresarial y la competitividad de las unidades productivas del municipio	Desarrollo empresarial	Su alcance comprende las empresas y unidades productivas del municipio, contribuyendo al fortalecimiento del tejido empresarial local. Incide en la mejora de capacidades productivas, organizacionales y competitivas de las empresas, impactando la generación de empleo y el dinamismo económico local.
	Aprovechamiento de mercados externos	Promover la inserción de la producción local en mercados regionales y externos	Internacionalización	El programa tiene alcance sobre productores y empresas locales con potencial de comercialización externa. Contribuye a la ampliación de mercados, la diversificación de destinos comerciales y el posicionamiento de la producción local en escenarios regionales y externos.
	Turismo	Impulsar el turismo como actividad económica generadora de empleo e ingresos	Desarrollo económico local	Su alcance se orienta al fortalecimiento del turismo como sector económico del municipio, articulando patrimonio cultural, ambiental y servicios turísticos. Incide en la generación de empleo, el ingreso local y la dinamización de actividades económicas complementarias.
Ciencia, Tecnología e Innovación	Fomento a vocaciones y formación, generación, uso y apropiación social del conocimiento	Impulsar capacidades en ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo productivo	Innovación y conocimiento	El programa tiene alcance sobre la comunidad educativa, productiva e institucional, promoviendo la generación y apropiación del conocimiento. Incide en la innovación, la modernización productiva y el fortalecimiento de capacidades para el desarrollo económico de mediano y largo plazo.

Fuente: (Plan de desarrollo municipal, 2026), elaboración con base al plan de desarrollo municipal

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.
- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.

- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Yarumal dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.
- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.

- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

- Agencia Nacional de Minería (ANM). (2025). *www.anm.gov.co*. Obtenido de *www.anm.gov.co*: <https://www.anm.gov.co/informacion-del-sector-y-estadisticas>
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.
- Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.
- DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de *www.dane.gov.co*: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja: <https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de <https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>
- EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). *upra.gov.co*. Obtenido de *upra.gov.co*.
- EVA base pecuaria UPRA. (2019 - 2024). *upra.gov.co*. Obtenido de *upra.gov.co*.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.
- Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.
- Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). *AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023*.
- Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.

Plan de desarrollo municipal. (2026). *sispt.dnp.gov.co*. Obtenido de *dnp.gov.co*:
<https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>

El Norte tiene su Cámara de Comercio y los empresarios, su mejor socio.



ENCUÉTRANOS



@camaramedellin



@camaramedellin



camaramedellin



CamaraMedellin



Cámara de Comercio
de Medellín



Cámara de Comercio
de Medellín

ESCÚCHANOS

cámarafm95.9[®]

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

