

INFORME: CARACTERIZACIÓN DE LA MICROEMPRESA ANTIOQUEÑA 2017

CENTRO DE ESTUDIOS DE LA
empresa
micro®

L I D E R A N



INFORME: CARACTERIZACIÓN DE LA MICROEMPRESA ANTIOQUEÑA¹ 2017

Resumen

Pese a que las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (Mipymes), constituyen 99 % del tejido industrial de Latinoamérica y generan la mayoría de los empleos, su productividad es extremadamente baja en relación con la de las grandes empresas, (Stumpo, 2018). Esta realidad no es ajena a Colombia. En el país hoy existen aproximadamente 1.475.000 empresas, de las cuales 71 % son persona natural y 29 % persona jurídica. El 92,1% son microempresas, 5,9 % son pequeñas, 1,5 % son medianas y 0,5 % son grandes y su participación en activos se encuentra básicamente concentrada en las grandes. Esta realidad también se repite en las regiones. Para el caso de Antioquia, su participación nacional es del 13,4 %, segundo, después de Bogotá, y su distribución es del 90,6 % en microempresas, 6,9 % en pequeñas, 1,9 % en medianas y 0,6 % en grandes. La anterior participación es la suma de las cinco cámaras, sin embargo, 67,2 % de las empresas antioqueñas están registradas en la CCMA². El panorama es aún más preocupante para los informales, alrededor de tres cuartos de las microempresas en el país no están registradas y los niveles de cumplimiento son aún menores para otras normas (DANE, 2016), esa economía no observada en particular para Antioquia es el origen del Centro de Pensamiento de la Microempresa Antioqueña, que busca caracterizar el microempresario y micro emprendedor antioqueño formal y no formal con el fin de construir una propuesta para la creación de la ruta de la formalidad.

¹ Construido a partir de la información del Registro Público Mercantil de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

² Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

Contenido

ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	4
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
ABREVIACIONES Y SIGLAS.....	5
1. Introducción.....	6
2. Capítulo 1.....	7
Contexto etimológico y legal de la microempresa en Colombia y Latinoamérica.....	7
2.1. <i>¿Qué es una microempresa?</i>	7
2.1.1. <i>Según la RAE</i>	7
2.1.2. <i>Según el contexto legal colombiano</i>	8
2.1.3. <i>Según Organismos Internacionales</i>	9
2.1.4. <i>Según los socios</i>	11
2.1.5. <i>Según los microempresarios</i>	11
3. Capítulo 2.....	11
Análisis de la microempresa antioqueña.....	11
3.1. <i>Generalidades</i>	11
3.2. <i>Estructura empresarial CCMA 2017, énfasis en la microempresa</i>	16
3.3. <i>La microempresa y la dinámica económica por macrosector, subsector y actividad</i>	19
3.4. <i>La microempresa y su localización</i>	28
3.5. <i>La microempresa y el tiempo en el mercado</i>	33
3.6. <i>La microempresa y el tipo de sociedad</i>	34
Referencias.....	36

Índice de gráficos

Gráfico 1 Participación de la base empresarial colombiana según departamento	12
Gráfico 2 Participación en la base microempresarial según departamento	13
Gráfico 3 Participación de la base empresarial antioqueña según tamaño	14
Gráfico 4 Participación de la empresarial antioqueña según activos.....	14
Gráfico 5 Participación de la microempresa antioqueña.....	15
Gráfico 6 Participación de las microempresas.....	15
Gráfico 7 Participación de las microempresas en las exportaciones de Antioquia	16
Gráfico 8 Estructura empresarial CCMA según tamaño	17
Gráfico 9 Estructura empresarial de la CCMA según activos.....	17
Gráfico 10 Participación de las microempresas según tamaño.....	18
Gráfico 11 Participación de las microempresas por activos.....	19
Gráfico 12 Participación de las microempresas en los principales macrosectores	19
Gráfico 13 Participación de las microempresas por tamaño y macrosector	20
Gráfico 14 Participación de las microempresas por tamaño y sector	22
Gráfico 15 Principales actividades comerciales según número de empresas.....	23
Gráfico 16 Principales actividades industriales según número de empresas	24
Gráfico 17 Distribución de las microempresas según intensidad tecnológica.....	24
Gráfico 18 Distribución de las microempresas según	25
Gráfico 19 Principales actividades de establecimientos financieros y servicios empresariales.....	25
Gráfico 20 Distribución de las diez principales actividades en las micro1	26
Gráfico 21 Distribución de las diez principales actividades de las micro2.....	27
Gráfico 22 Distribución de las diez principales actividades de las micro3.....	27
Gráfico 23 Distribución de las diez principales actividades de las micro 4.....	28
Gráfico 24 Participación de las subregiones en la base microempresarial antioqueña.....	28
Gráfico 25 Participación de las microempresas por tamaño y subregiones.....	29
Gráfico 26 Participación de las comunas en la base microempresarial de Medellín	30
Gráfico 27 Participación de la microempresa según años en el mercado.....	33
Gráfico 28 Participación de las microempresas según años	34
Gráfico 29 Participación de las microempresas según tipo de sociedad	35
Gráfico 30 Participación de las microempresas según tipo de sociedad y tamaño	35

Índice de tablas

Tabla 1 Clasificación Mipymes en Colombia	8
Tabla 2 Clasificación de Empresas de acuerdo con la OCDE.....	9
Tabla 3 Clasificación oficial de la CE.....	9
Tabla 4 Clasificación de PYMES.....	10
Tabla 5 Criterios de definición para las Mipymes	10
Tabla 6 Participación por tamaño de empresas en los diez principales departamentos	13
Tabla 7 Clasificación tamaño empresarial CCMA.....	18
Tabla 8 Participación de las microempresas por tamaño	31
Tabla 9 Participación de las Micro1 en las comunas de Medellín.....	31
Tabla 10 Participación de las Micro2 en las comunas de Medellín.....	32
Tabla 11 Participación de las Micro3 en las comunas de Medellín	32
Tabla 12 Participación de las Micro4 en las comunas de Medellín.....	32

Abreviaciones y Siglas

RPM: Registro Público Mercantil

SGSS: Sistema General de la Seguridad Social

RAE: Real Academia Española

CCMA: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

CEM: Centro de Estudios de la Empresa Micro

OCDE: Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico

INSEE: Instituto Nacional de Estadísticas y Estudios Económicos en Francia

SBA: Small Business Administration

CEPAL: Comisión Económica para América Latina

EAM: Encuesta Anual Manufacturera

MINCIT: Ministerio de Industria y Comercio

BANREP: Banco de la Republica de Colombia

CIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme

1. Introducción

El **Centro de Estudios de la Empresa Micro**, se ha construido como se describirá en este documento, poniendo en el centro del análisis y la discusión a las microempresas, microemprendimientos y toda unidad productiva micro que se auto reconozca como generadora de bienes o servicios, o creadora de empleo, sin importar si es formal o no. Concebirlos como unidades económicas, únicas y singulares, activos en su mercado, interlocutores válidos de la actividad económica de la región, ha marcado el origen de la creación de este Centro y el ritmo de la propuesta que se presenta al departamento y al municipio aquí.

Esto es un propósito vital de la región y en especial de las organizaciones **Interactuar, Comfama, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y Proantioquia**, que reconoce los caminos transitados por otras instituciones públicas y privadas en la preocupación de conocer el estado de estos sujetos económicos, sin embargo, se quiere aunar esfuerzos para caracterizar, conocer a profundidad y a visibilizar aquellos que se encuentran sumergidos en la economía no observada, aquellos que a pesar de no poseer un RPM o no tener a sus trabajadores afiliados a SGSS, aportan con sus esfuerzos, bienes y servicios al PIB de la región y del país.

Es el llamado del deber ser con esta postura desde Medellín hasta el municipio más apartado de la región, en lo urbano y rural, es un desafío que pone a la región, las instituciones públicas y privadas frente al reto de comprometerse con un proceso ambicioso y de largo aliento que convoca a todos los actores involucrados en el desarrollo de la actividad microempresarial y del emprendimiento.

Para dar cumplimiento a este propósito, requerimos de un marco teórico de la microempresa o microemprendimiento como dimensión de un sector económico, sin embargo, resulta complejo encontrar un consenso dado sus múltiples dimensiones. En los marcos de referencia preexistentes se suele identificar a la microempresa como una unidad económica de escaso capital, utilización intensiva de mano de obra, baja productividad, dificultad de acceso al crédito en el sistema financiero formal, ausencia de gestión empresarial; y la no utilización de tecnología o nuevos conocimientos para dar valor agregado.

La anterior caracterización no es ajena a la base microempresarial formal antioqueña, no obstante, es simplificada frente al universo de la no observada. Por lo tanto, el Centro decide estudiar a los informales y sus dimensiones y para empezar se cree pertinente conocer etimológica, contextual y legalmente el significado de su unidad de estudio: La Microempresa. Seguidamente se revisará de igual manera la microempresa en el contexto latinoamericano, y desde organizaciones internacionales como la CEPAL y la OCDE.

Posteriormente haremos un análisis de la base microempresarial antioqueña, correspondiente al año 2017 según datos de la CCMA, acompañado de dos análisis adicionales que corresponderán a la base de datos de Interactuar y Comfama respectivamente. Finalmente, una descripción de brechas y desafíos para la región y una propuesta del Centro para contribuir a la construcción de la Ruta de Crecimiento de la Formalidad.

2. Capítulo 1: Contexto etimológico y legal de la microempresa en Colombia y Latinoamérica

Como bien se menciona para el **CEM** es importante conocer el significado de microempresa en diferentes perspectivas con el fin de proponer un concepto que cobije las necesidades de los socios miembros y a su vez nos permita unificar criterios.

2.1. ¿Qué es una microempresa?

2.1.1. Según la RAE

La palabra microempresa en la RAE no existe. Al realizar la búsqueda por el prefijo y el lexema se obtiene que, micro significa muy pequeño y empresa tiene dos significados y son los siguientes:

- I. Empresa: Acción o tarea que entraña dificultad y cuya ejecución requiere decisión y esfuerzo.
- II. Empresa: Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o prestación de servicios con fines lucrativos.

Según las definiciones anteriores, podemos entrever que desde la **RAE** se hace alusión a dos conceptos que conocemos como emprendimiento y empresa mercantil, ahora si los unimos con el prefijo micro tenemos dos conceptos, microemprendimiento y microempresa.

Lo que quiere decir, emprendimientos o empresas mercantiles muy pequeñas. Ya desde el punto de vista de la RAE, tenemos que el Centro tiene dos unidades de estudio, que nos son excluyentes antes bien son complementarias como en la práctica.

2.1.2. Según el contexto legal colombiano

“De conformidad con el artículo 25 del código de comercio, empresa es toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. En un sistema rígidamente objetivo, como es el del código de comercio del país, una actividad económica organizada - núcleo de la noción de empresa - solamente es mercantil cuando tiene por objeto el desarrollo de operaciones o negocios calificados o calificables como mercantiles; en los demás casos de actividad organizada, aunque tenga por objeto operaciones propias de la vida económica, se trata de empresas civiles”. (SIC, 2002).

Para efectos de este estudio la definición a utilizar es la que hace referencia a empresa mercantil, y se toma la definición de microempresa a partir de la segmentación empresarial regida por la Ley 590 de 2000, conocida como la Ley Mipymes, y sus modificaciones con la Ley 905 de 2004.

El Ministerio de Industria y Comercio menciona que la Ley 905 de 2004 dictó otras disposiciones sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana, en el siguiente artículo:

Artículo 2º. Definiciones. Para todos los efectos, se entiende por micro incluidas las famiempresas, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que responda a dos (2) de los siguientes parámetros:

Tabla 1. Clasificación Mipymes en Colombia

EMPRESA	NÚMERO DE TRABAJADORES	ACTIVOS TOTALES POR VALOR
MICROEMPRESA	Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores	Inferior a quinientos (500) SMMLV /excluida la vivienda
PEQUEÑA	Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50)	Entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) SMMLV
MEDIANA	Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200)	Entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) SMMLV

Fuente: Mincit

Adicionalmente existe otra Ley la 1450 de 2011 que en su artículo 43 modifica el artículo 2, arriba mencionado, el cual adiciona un criterio más para la clasificación de tamaño empresarial, micro, pequeña y mediana, el cual es el valor de ventas brutas anuales. Esta cobra importancia dado que los beneficios por el gobierno nacional serán otorgados bajo este último criterio y además habrá reglamentaciones en los rangos que aplicarán para los tres criterios e incluirá especificidades sectoriales en los casos que considere necesario, el gobierno.

Sin embargo, debe observarse el parágrafo 2 de dicha Ley, ya que este menciona que la modificación de las definiciones continuará siendo las de la Ley Mipymes hasta tanto entren a regir las normas reglamentarias que profiera el gobierno nacional en el desarrollo de lo previsto en el artículo 43.

2.1.3. Según Organismos Internacionales

De acuerdo con la **OCDE**, las empresas se pueden clasificar:

Tabla 2. Clasificación de Empresas de acuerdo con la OCDE

Criterio/Clasificación		Muy Pequeñas	Pequeñas	Medianas	Grandes
# trabajadores		0-19	20-99	100-499	De 500 a +

Fuente: Elaboración propia con base en (Garza Castaño, 2000)

Tabla 3. Clasificación oficial de la CE

	Empleados	Ventas	Activos
Microempresa	9	2Millones €	2Millones €
Pequeña	49	10Millones €	10Millones €
Mediana	249	50Millones €	43Millones €

Fuente: (EUR-Lex, 2003)

También hay otros organismos internacionales que tienen sus propias clasificaciones:

Tabla 4. Clasificación de PYMES

Institución	Tamaño de la Empresa	Número de trabajadores
INSEE ³	Pequeña Mediana	50 a 250 250 a 1000
SBA ⁴	Pequeña Mediana	Hasta 250 250 a 500
CEPAL ⁵	Pequeña Mediana	Entre 5 y 49 50 a 250

Fuente: (Hernández Gallego & Saavedra García, s.f.)

Por lo tanto, la clasificación puede darse por entes organizados, por bloques como la OCDE o la CE o por las instituciones estadísticas, como es el caso del INSEE u organizaciones que agrupan a empresarios como el SBA, (Hernández Gallego & Saavedra García, s.f.). En América Latina no existe homogeneidad al definir las Mipymes, algunos países presentan diferentes criterios que varían dependiendo del sector en que se encuentren, sin embargo, mencionaremos los países vecinos y en particular Argentina que, a pesar de tener un solo criterio, ventas, este varía si la empresa es de servicios, manufacturera o comercial.

Tabla 5. Criterios de definición para las Mipymes

País/Criterio	Empleos	Ventas	Activos	Otros
Argentina		X		
Bolivia	X	X	X	
Brasil	X	X		
Chile	X	X		
México	X			
Perú				
Panamá		X		
Uruguay	X	X	X	
Venezuela	X	X		X

Fuente: (Hernández Gallego & Saavedra García, s.f.)

³ Instituto Nacional de Estadística y Estudios económicos de France (INSEE), en www.insee.fr

⁴ Small Business Administration de Estados Unidos (SBA), en www.sba.gov

⁵ Comisión económica para América Latina (CEPAL), en www.cepal.org

2.1.4. Según los socios

CCMA

Microempresa: Empresas con activos menores a 500 SMMLV

Interactuar

Emprendimiento: Es el acto de tener una idea de negocio

Empresa: Es una idea de negocio hecha realidad

Comfama

Microempresa: Es toda empresa conformada con 19 trabajadores, máximo.

Proantioquia

Por definir

2.1.5. Según los microempresarios

Beatriz Florez

D´Kache

Gerente

“Los emprendedores somos muy soñadores, siempre generamos una idea, no importa si se gana o si no se gana, cuando uno se convierte en empresario los sueños se vuelven más aterrizados, sí, este es mi sueño, esta es mi locura, esta es mi pasión, pero tengo que ser responsable con esa pasión con ese sueño, también tengo que entender que tengo un compromiso con las personas que están trabajando conmigo, un compromiso con la sociedad, que tengo que tributar porque eso hace parte de este emprendimiento, yo creo que ahí radica la diferencia entre los emprendedores y los empresarios seguimos siendo unos locos soñadores todos los emprendedores pero nos volvemos empresarios cuando nos volvemos responsables de ese sueño loco y hago todo lo pertinente para que ese negocio se convierta en empresa”.

3. Capítulo 2: Análisis de la microempresa antioqueña⁶

3.1. Generalidades

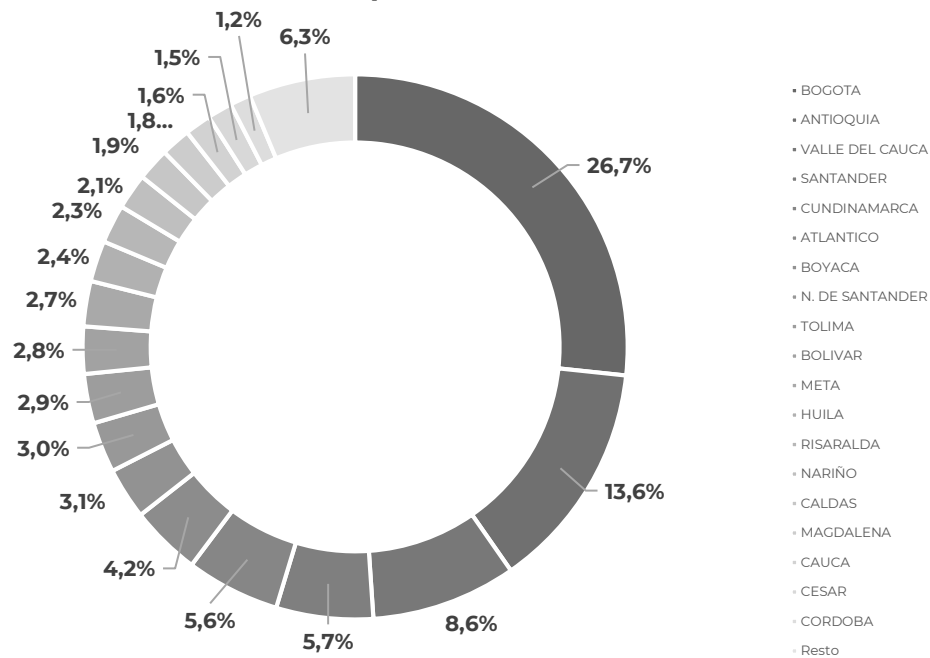
El análisis empieza con la revisión de la participación de Antioquia en la base empresarial colombiana y la microempresa por departamento. Antioquia es el segundo departamento con mayor participación 13,6 % y primero sin considerar Bogotá, que por su densidad poblacional dobla con 26,7%, a Antioquia.

⁶ Información tomada del Registro Público Mercantil, año 2017

El Valle del Cauca es tercero con 8,6 %, Santander se ubica cuarto con 5,7% y Cundinamarca con una diferencia mínima respecto al anterior es quinto en participación 5,6 %. Así los cinco primeros departamentos, incluido el distrito capital, se ubican tres en el centro del país, uno en la región pacifica con salida a puerto y otro en el nororiente colombiano.

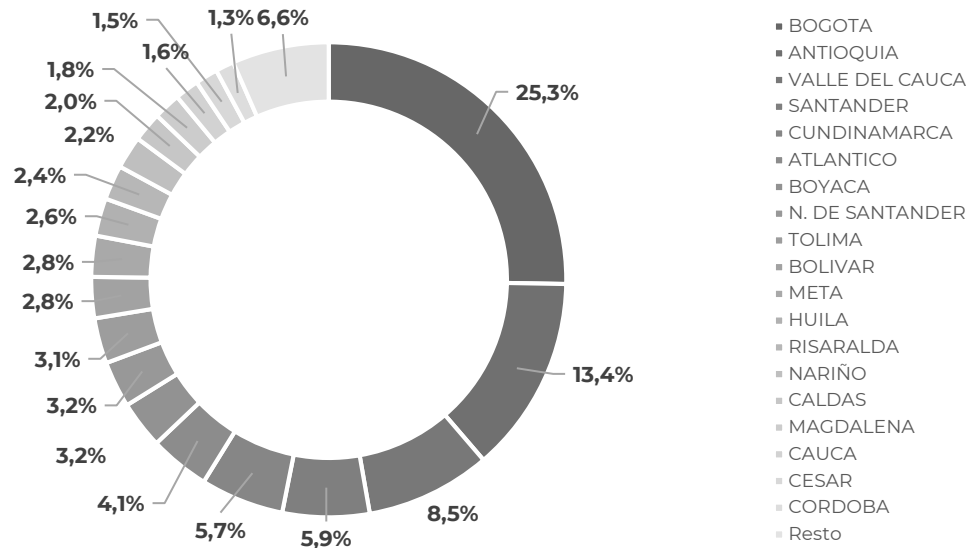
El orden de la distribución microempresarial nacional no difiere del anterior. De las 1.358.486 microempresas que existen en el país, según datos de Confecámaras, Antioquia participa con 13,4 %, lo que permite ubicarse en segundo lugar. Bogotá tiene 25,3 % de las microempresas colombianas, el Valle del Cauca 8,5%, y Santander y Cundinamarca tienen 5,9 % y 5,7 % respectivamente.

Gráfico 1. Participación de la base empresarial colombiana según departamento



Fuente: (Confecámaras, 2017)
Cálculos Unidad de Investigaciones económicas CCMA

Gráfico 2. Participación en la base microempresarial según departamento



Fuente: (Confecámaras, 2017)
Cálculos Unidad de Investigaciones económicas CCMA

En los diez primeros departamentos incluido el distrito capital, Bogotá, se observa que la estructura empresarial colombiana está constituida mayoritariamente por microempresas, sin embargo, Bogotá se encuentra por debajo del 90 %, dado que tiene mayor participación de las pequeñas, medianas y grandes empresas. Antioquia y Valle del Cauca no se alejan tanto de esa tendencia como los otros siete departamentos donde la participación de las pequeñas está por debajo del 5 % y las grandes cercana a 0 %.

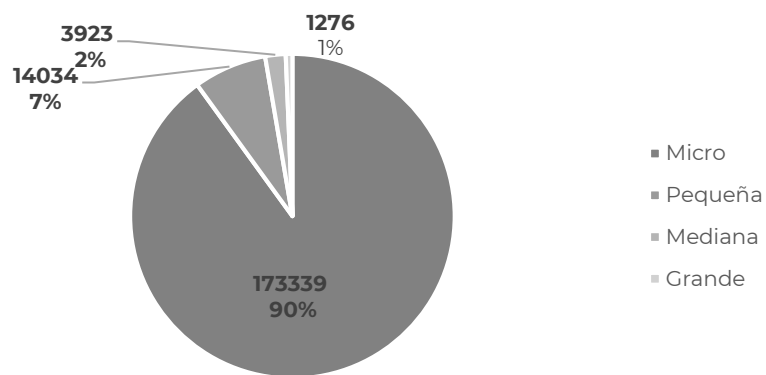
Tabla 6. Participación por tamaño de empresas en los diez principales departamentos

Departamento	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande
BOGOTA	87,3%	9,4%	2,4%	0,8%
ANTIOQUIA	90,6%	6,9%	1,9%	0,6%
VALLE DEL CAUCA	91,2%	6,6%	1,7%	0,5%
SANTANDER	94,8%	4,0%	0,9%	0,3%
CUNDINAMARCA	94,1%	4,1%	1,3%	0,5%
ATLANTICO	90,2%	6,9%	2,2%	0,7%
BOYACA	97,5%	2,2%	0,3%	0,1%
N. DE SANTANDER	96,8%	2,5%	0,5%	0,1%
TOLIMA	97,3%	2,2%	0,4%	0,1%
BOLIVAR	92,2%	5,8%	1,6%	0,4%

Fuente: (Confecámaras, 2017)
Cálculos Unidad de Investigaciones económicas CCMA

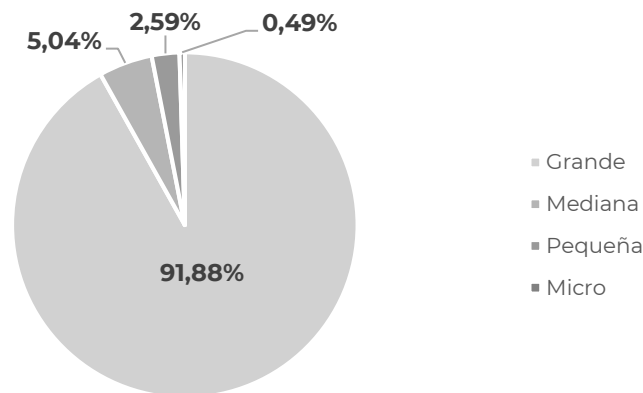
En Antioquia existen cinco cámaras de comercio, CCMA, Aburrá Sur, Oriente Antioqueño, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Urabá que sumadas albergan 192.572 empresas en todo el departamento. El 90 % de las empresas antioqueñas son microempresas, 7 % son pequeñas, 2 % son medianas y 1 % son grandes. La distribución por activos está concentrada con 91,8 % en las grandes empresas, por debajo del 5 % se encuentran las pequeñas y medianas y menos del 1 % en las microempresas, por lo tanto, la mayoría de las empresas de la base empresarial antioqueña, microempresas, no alcanzan a superar los dos dígitos en activos.

Gráfico 3. Participación de la base empresarial antioqueña según tamaño



Fuente: (Registro Público Mercantil, 2017), cámaras de comercio de Medellín para Antioquia, Aburrá Sur, Oriente Antioqueño, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, y Urabá.
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA

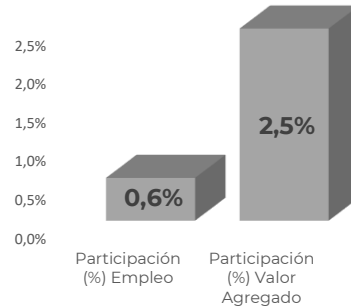
Gráfico 4. Participación de la empresarial antioqueña según activos



Fuente: (Registro Público Mercantil, 2017), cámaras de comercio de Medellín para Antioquia, Aburrá Sur, Oriente Antioqueño, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, y Urabá
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA

En el panorama general es importante revisar la participación de las microempresas en empleo, valor agregado y exportaciones, dada la importancia de estos indicadores en la economía nacional; para el caso de la microempresa antioqueña la participación en el empleo es del 0,6 % y en valor agregado del 2,5 % con datos de la **EAM** 2016.

Gráfico 5. Participación de la microempresa antioqueña en empleo y valor agregado

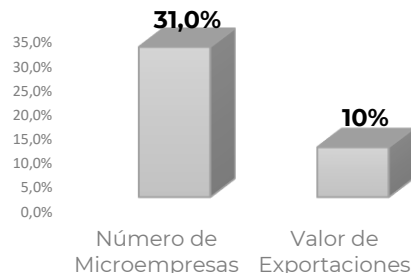


Fuente: (DANE, 2016)

Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas CCMA

Antioquia es un departamento tradicionalmente exportador, y sus microempresas también. El 31 % de ellas exportan y su participación en las exportaciones totales es del 10 %, por un valor aproximado de USD FOB164.398.133. Ahora al revisar el portafolio de destino se observa que la mayoría, 86 %, exportan a no más de 5 países, 11 % lo hace entre 6 y 10 países y tan solo 2 % de las microempresas logran exportar a un grupo de 11 a 20 países, lo que significa que la diversificación de países aún está en construcción para las microempresas de la región.

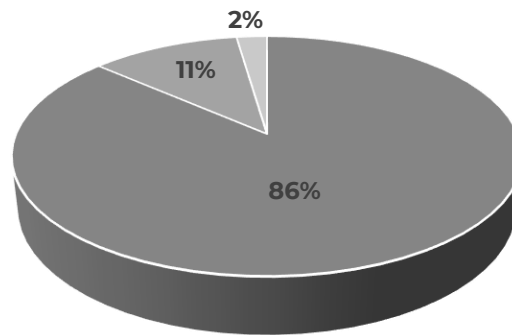
Gráfico 6. Participación de las microempresas en exportaciones de Antioquia



Fuente: (DANE, 2017)

Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas CCMA

Gráfico 7. Participación de las microempresas en las exportaciones de Antioquia según número de países de destino



■ 1-5 países ■ 6-10 países ■ 11-20 países

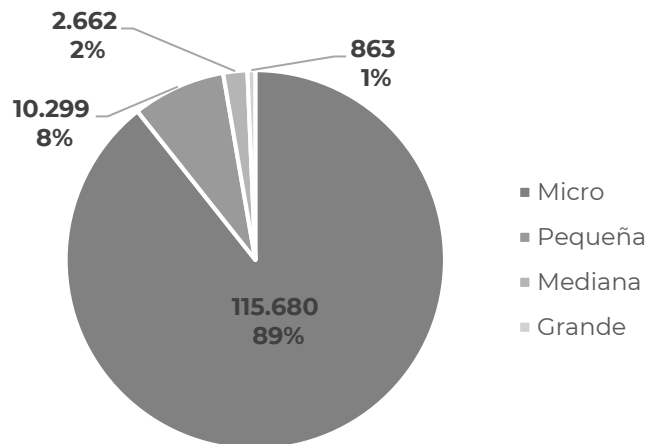
Fuente: (DANE, 2017)

Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas CCMA

3.2. Estructura empresarial CCMA 2017, énfasis en la microempresa

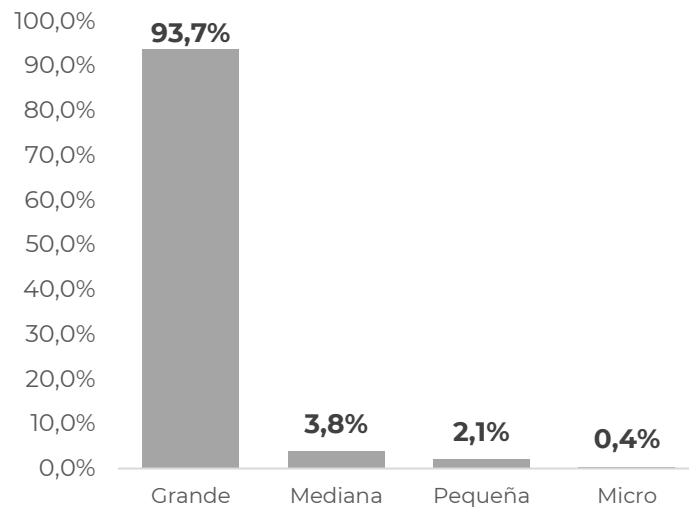
En la jurisdicción de la CCMA la estructura empresarial está conformada en un 89 % por microempresas, un 8 % por pequeñas, seguido del 2 % que corresponde a las medianas y las grandes participan con 1 %. Ahora, la estructura según los activos se invierte, totalmente. Las microempresas tienen la menor participación 0,4 %, frente al 93,7% que corresponde a las grandes empresas. Es decir, en Antioquia, aunque la base empresarial está constituida básicamente por las microempresas estas no son necesariamente las de mayor participación en activos, lo que produce interés en las autoridades e instituciones en su caracterización y estudio detallado.

Gráfico 8. Estructura empresarial CCMA según tamaño



Fuente: (Registro Público Mercantil, 2017). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA

Gráfico 9. Estructura empresarial de la CCMA según activos



Fuente: (Registro Público Mercantil, 2017). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA

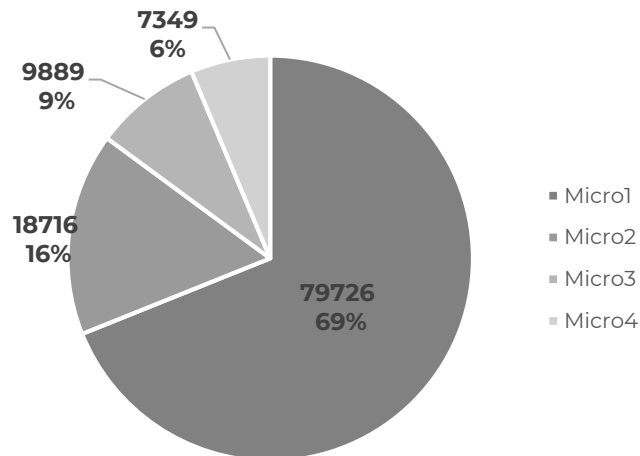
Lo anterior corresponde a una revisión general, por lo que se hace estrictamente necesario una mirada a lo particular. Si bien los activos de la microempresa empiezan desde \$0 hasta alcanzar los \$390.621.000, (500SMMLV), las realidades de las microempresas son muy diversas por lo que se requiere una clasificación de activos acorde a esas realidades. Se decidió por lo tanto la siguiente clasificación:

Tabla 7. Clasificación tamaño empresarial CCMA

Tamaño	Rango	
Micro1	\$ 0	\$ 5.000.000
Micro2	\$ 5.000.001	\$ 25.000.000
Micro3	\$ 25.000.001	\$ 100.000.000
Micro4	\$ 100.000.001	\$ 390.621.000

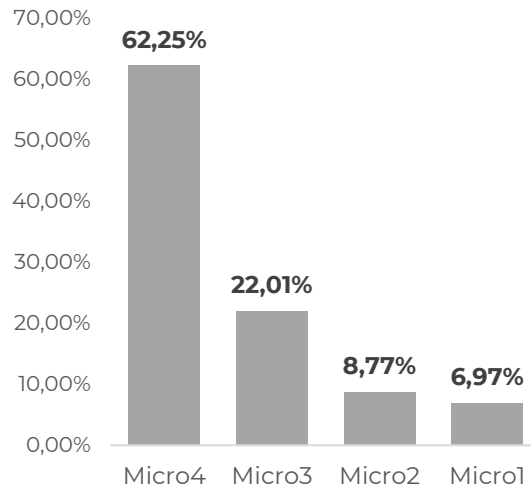
Al revisar la participación de las microempresas por tamaños 1, 2, 3 y 4, se observa que las micro1 participan mayoritariamente con 69 %, seguidas de las micro2 con 16 %, micro3 con 9 % y para finalizar las micro4 con 6 %. Si se analiza por activos el orden cambia, ubicando en el primer lugar a las micro4 con 62,25 %, en el segundo a las micro3 con 22,01 %, en el tercer y cuarto puesto a las micro2 y micro1 con el 8,77 % y 6,97 % respectivamente. Se ratifica entonces que las microempresas con mayor participación por tamaño no se comportan de igual manera por activos.

Gráfico 10. Participación de las microempresas según tamaño



Fuente: (Registro Público Mercantil, 2017). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA

Gráfico 11. Participación de las microempresas por activos

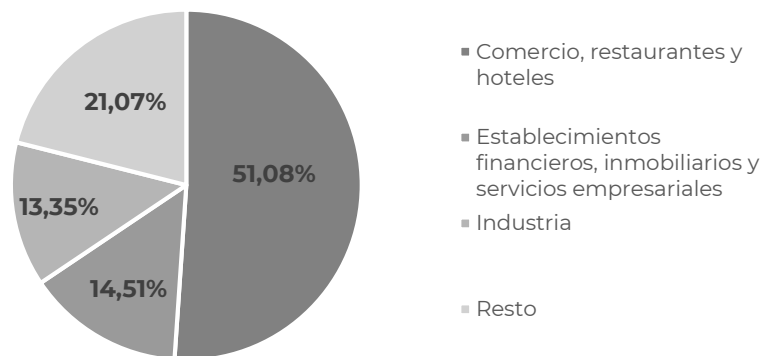


Fuente: (Registro Público Mercantil, 2017). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA

3.3. La microempresa y la dinámica económica por macrosector, subsector y actividad

La microempresa de la jurisdicción CCMA, esta principalmente enfocada en comercio restaurantes y hoteles, con 51,08 %, los establecimientos financieros servicios empresariales y la industria comparten 27,7 % de la participación y los seis sectores restantes suman 21,07 %.

Gráfico 12. Participación de las microempresas en los principales macrosectores

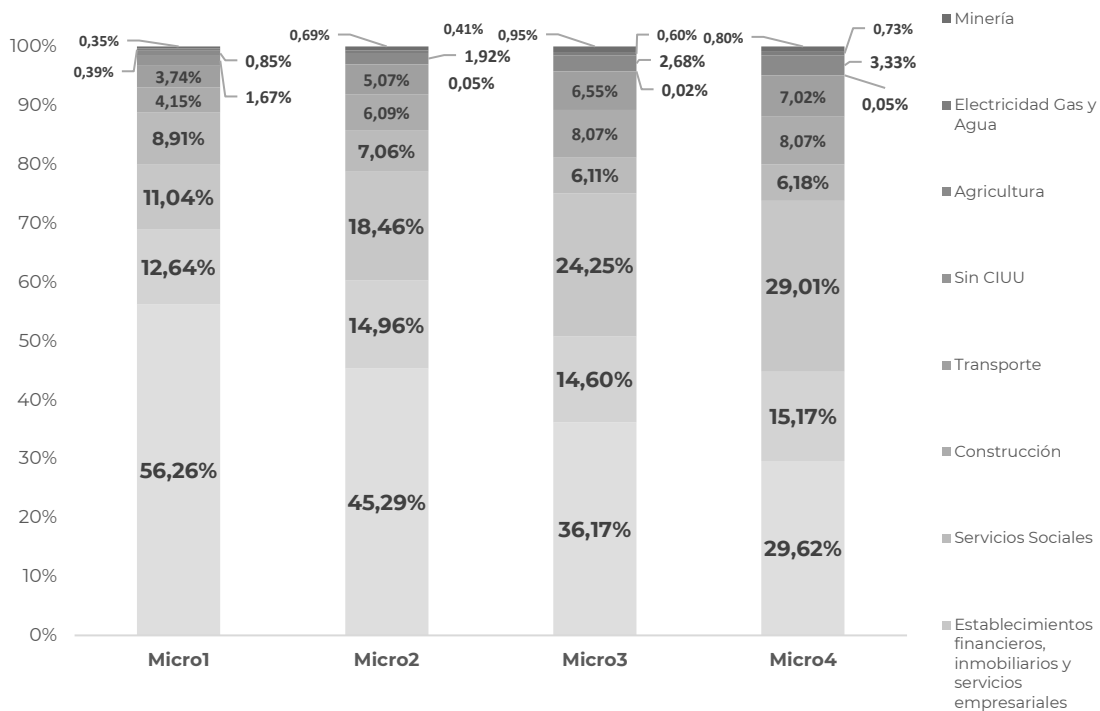


Fuente: (Registro Público Mercantil, 2017). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA

Al revisar la participación de las microempresas por tamaño y sector se halló que los macrosectores *Comercio restaurantes y hoteles, Establecimientos financieros inmobiliarios y servicios empresariales e Industrias* son los principales en los cuatro tamaños, siendo comercio el primero en todos, con la particularidad que pierde participación en la medida que las microempresas tienen mayores activos, comportamiento similar en el macrosector servicios sociales.

Caso contrario para los macrosectores, establecimientos financieros, construcción y transporte que incrementan su participación en la medida que las microempresas poseen mayores activos.

Gráfico 13. Participación de las microempresas por tamaño y macrosector



Fuente: (Registro Público Mercantil, 2017). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA

Para las microempresas tipo 1 el comercio participa con un 56,26 %, seguido de la industria con 12,64 %, 11 % de establecimientos financieros, 8,91 % de servicios sociales, 4,15 % de Construcción, 3,74 % de transporte, sin CIUU reportaron 1.67 %, agricultura, electricidad gas y agua, y minería no superaron 1 %.

En las micro2 el comercio y establecimientos financieros reportan las participaciones más altas 45,29 % y 18,46 % respectivamente. La industria con 14,96 % se ubica en el tercer lugar y debajo de esta se encuentran servicios sociales, construcción, transporte, agricultura, electricidad y minería con porcentajes inferiores a dos dígitos.

En el caso de las microempresas tipo 3 el comercio, aunque es primero con 36,17 %, es de interés observar 24,25 % de participación que tiene establecimientos financieros en este tamaño, ya que la diferencia que tiene con su antecesor es muy inferior si se compara con las diferencias que presentaba en los tamaños 1 y 2. En cambio, la industria mantiene su participación alrededor del 14,06 %, sin grandes diferencias en todos los tamaños. Los demás macrosectores crecen menos los servicios sociales.

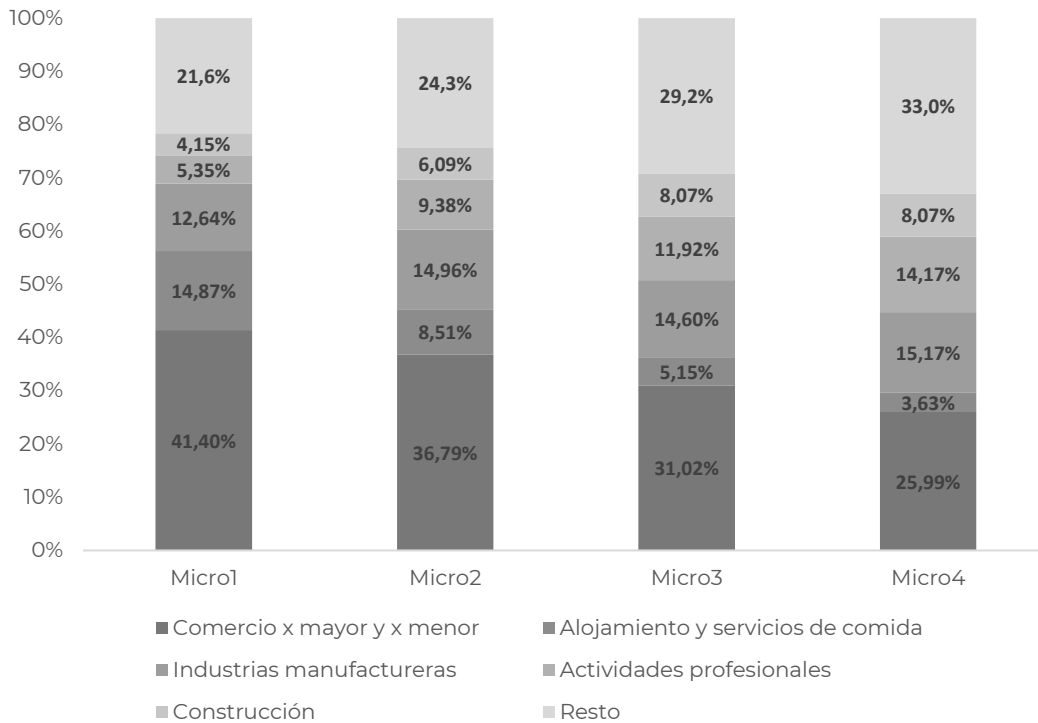
El comercio y los establecimientos financieros comparten la misma participación en las microempresas más grandes, tipo4, 29,62 % y 29,01 % y la industria reporta una contribución del 15,17 %, la mayor en todos los tamaños. Servicios sociales reduce su participación al 6,18 %, construcción se mantiene, transporte, agricultura, y minería aumentan.

Ahora al analizar la base microempresarial a un nivel más detallado, como lo es el tamaño y sector se halló que el comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas junto con alojamiento y servicios de comida son los sectores que presentan mayor participación en las micro1, 41,04 % y 14,87 % respectivamente. La industria manufacturera ocupa el tercer lugar con 12,64 %, y le siguen las actividades profesionales con 5,35 %, y la construcción con 4,15 %.

Para las micro2 la composición varía, el sector alojamiento y servicios de comida de ser segundo, en las micro1, pasa a ocupar el cuarto puesto con una participación del 8,51 %, el comercio también pierde participación, aunque conserva el primer lugar con el 36,79%. La industria manufacturera reporta 14,96 %, las actividades profesionales mejoran la representatividad con el 9,38% y de la misma manera la construcción con 6,09 %.

Las microempresas tipo 3 y 4, las cuales tienen mayores activos, presentan menores participaciones en comercio al por mayor y al por menor, y alojamiento y servicios de comida con 31,02 %, 25,99 %, 5,15 % y 3,63 % respectivamente. De nuevo las actividades profesionales, la industria manufacturera y la construcción mejoran sus participaciones en estos tamaños.

Gráfico 14. Participación de las microempresas por tamaño y sector



Fuente: (Registro Público Mercantil, 2017). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA

Dado que 51,08% de la base microempresarial se dedica al comercio, es importante conocer la minucia del macrosector, para saber en qué actividades específicas del comercio se concentra la dinámica empresarial. Se halló que 8.082 microempresas se dedican al comercio al por menor en establecimientos no especializados alimentos bebidas o tabaco, seguido de 4.208 empresas que revelaron estar en el comercio de prendas de vestir y sus accesorios, el expendio de bebidas alcohólicas dentro del establecimiento también tiene una participación significativa de 4.160 microempresas. El comercio al por menor en establecimientos no especializados de productos diferentes a alimentos y el expendio a la mesa de comidas preparadas terminan el grupo de las actividades con empresas entre 3.000 y 4.000, las demás actividades, aunque importantes participan con cifras menores a las 2.000 empresas.

Gráfico 15. Principales actividades comerciales según número de empresas



Fuente: (Registro Público Mercantil, 2017). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA

Aunque la participación de la industria y los servicios es mucho menor al comercio, 14,51 % y 13,35 % respectivamente, es importante su análisis dado el aporte en el valor agregado. En las actividades industriales se halló que la confección de prendas de vestir, elaboración de productos de panadería ocupan el primer y segundo lugar dentro de las diez principales. Las siguientes actividades como se observa en el gráfico 16 son actividades con menos de 1.000 empresas en cada una de ellas. Sin embargo, en la industria manufacturera nos interesa conocer la distribución de las microempresas según la intensidad tecnológica.

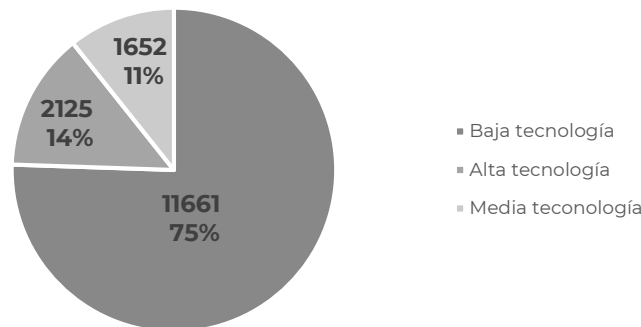
Gráfico 16. Principales actividades industriales según número de empresas



Fuente: (Registro Público Mercantil, 2017). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA

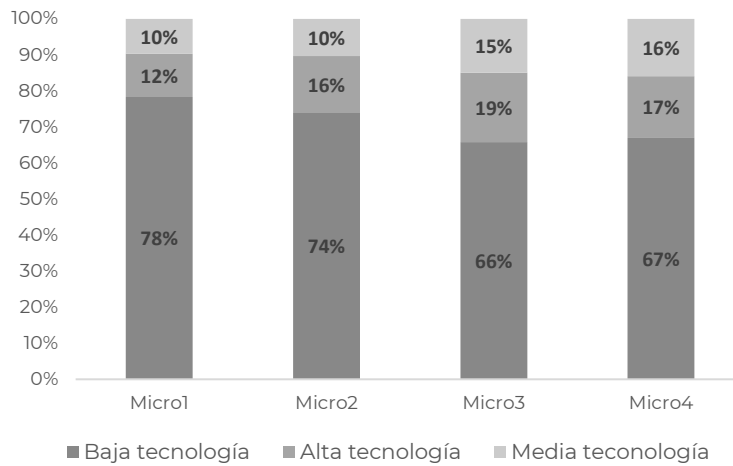
La intensidad tecnológica de las microempresas de la jurisdicción de CCMA es de baja tecnología en un 75 %, 14 % es de alta tecnología y 11 % de media tecnología. Al realizar el análisis por tamaño se encontró, como era de esperarse, que la relación entre activos e intensidad tecnológica es directa las microempresas con mayores activos tienen mayor participación de alta tecnología. Por ejemplo, la distribución de las micro1 es del 78 % en baja tecnología, 12 % corresponde a alta tecnología y 10 % a media tecnología. En el caso de la micro2 la situación es similar, 74 % es de baja tecnología frente al 16 % y 10 % de alta y media tecnología.

Gráfico 17. Distribución de las microempresas según intensidad tecnológica



Fuente: (Registro Público Mercantil, 2017). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA

Gráfico 18. Distribución de las microempresas según tamaño e intensidad tecnológica



Fuente: (Registro Público Mercantil, 2017). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA

En el macrosector de establecimientos financieros y servicios empresariales las actividades principales se concentran, en su mayoría, en actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados, actividades de consultoría de gestión, actividades de arquitectura e ingeniería, y publicidad, las cinco restantes participan con menos de 1.000 empresas.

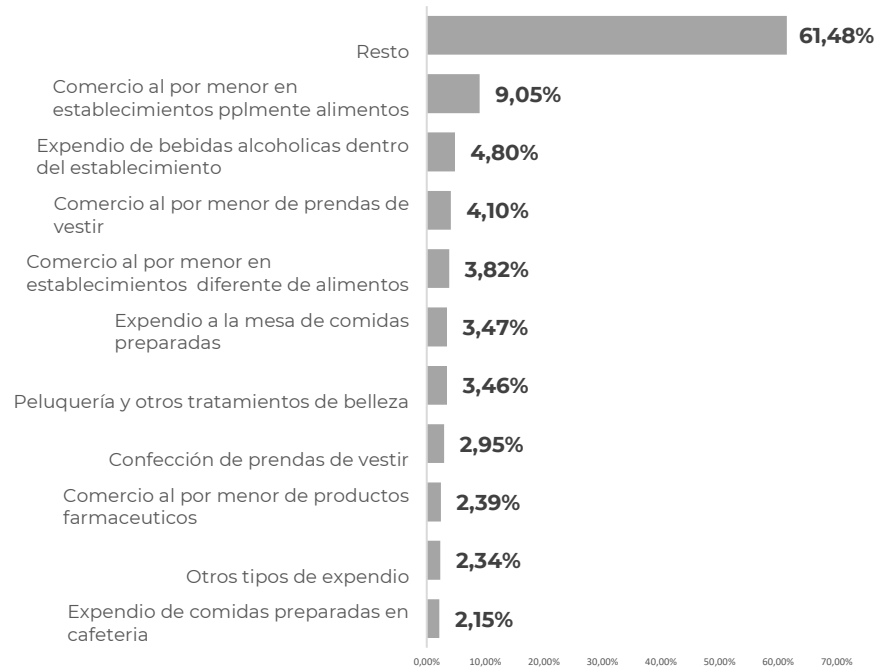
Gráfico 19. Principales actividades de establecimientos financieros y servicios empresariales según número de empresas



Fuente: (Registro Público Mercantil, 2017). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA

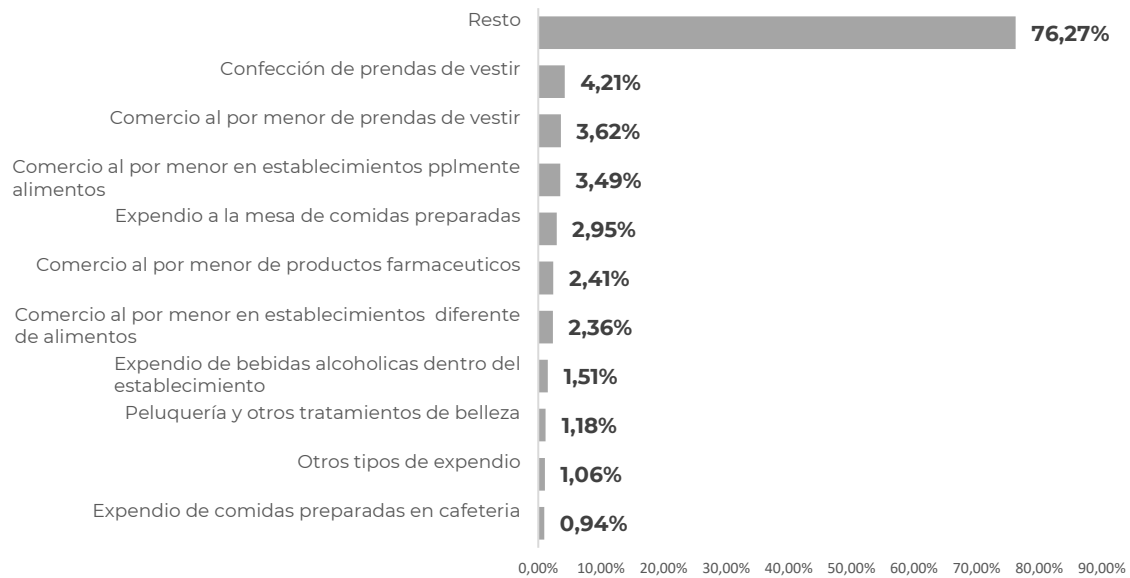
A un nivel más detallado, clasificación CIU a cuatro dígitos y tamaño, se tiene que para las micro1 la actividad principal es el comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco, lo que se conoce como la tienda o minimercado, con 9,05 %. El expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento se ubica en segundo lugar con 4,80 % y le sigue el comercio de prendas de vestir con 4,10 %. Las otras seis actividades, comparativamente hablando tienen mayor participación en este tamaño que en los otros.

Gráfico 20. Distribución de las diez principales actividades en las micro1



Fuente: (Registro Público Mercantil, 2017). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA

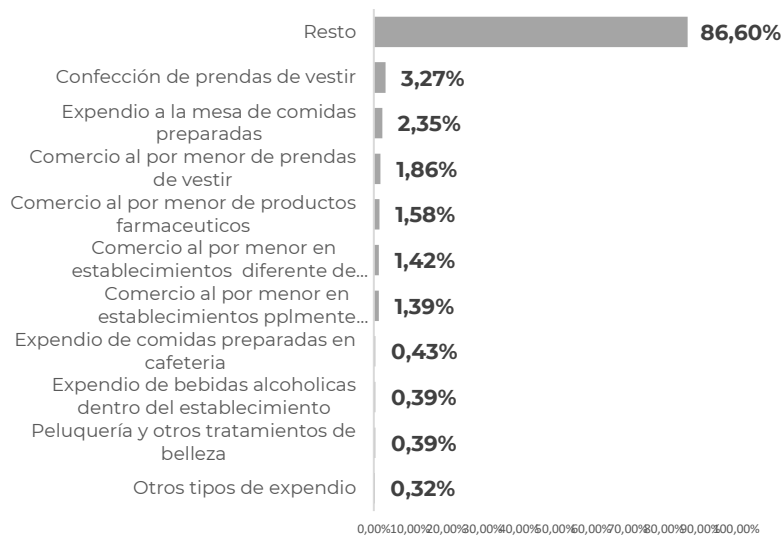
Gráfico 21. Distribución de las diez principales actividades de las micro 2



Fuente: (Registro Público Mercantil, 2017). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA

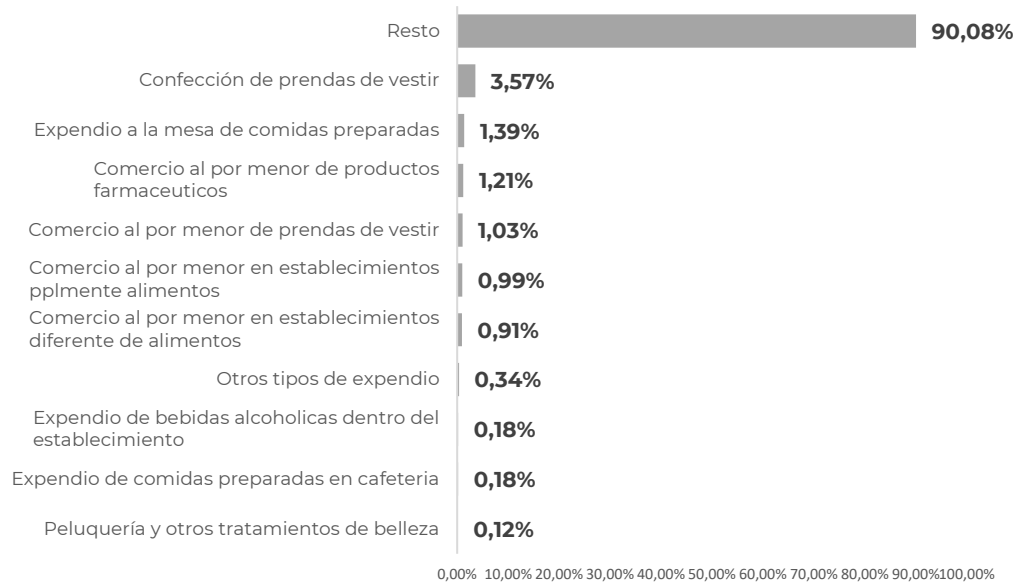
Para los tamaños 2, 3 y 4 la principal actividad corresponde a la confección de prendas de vestir, con 4,21 %, 3,27 % y 3,57 % respectivamente. Todas las actividades comerciales y el expendio de comidas ocupan en estos tamaños los primeros cinco lugares. Por ejemplo, el expendio a la mesa participa en micro 2 con 2,95 %, 2,35 % en las micro 3 y 1,39 % en la micro 4.

Gráfico 22. Distribución de las diez principales actividades de las micro 3



Fuente: (Registro Público Mercantil, 2017). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA

Gráfico 23. Distribución de las diez principales actividades de las micro 4

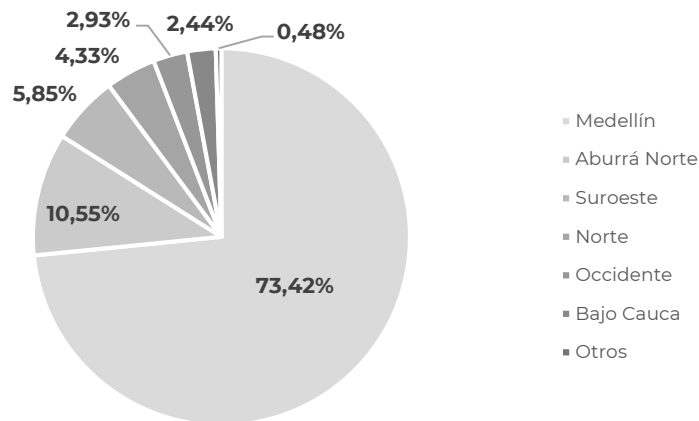


Fuente: (Registro Público Mercantil, 2017). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA

3.4. La microempresa y su localización

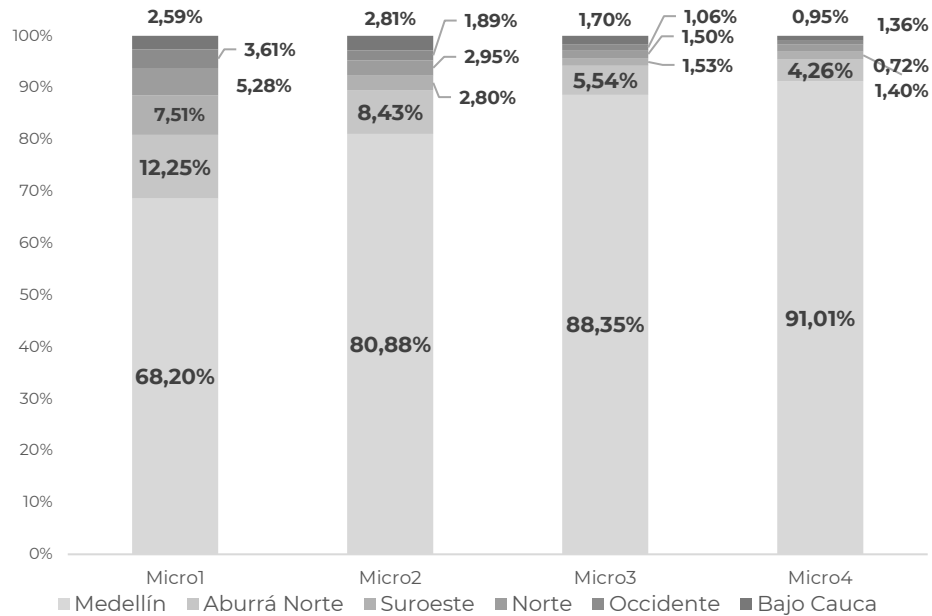
Las subregiones, Medellín, Aburrá Norte, Suroeste, Norte, Occidente y Bajo Cauca juegan un rol importante de acompañamiento, registro y liderazgo en muchos proyectos que fortalecen la productividad de las empresas antioqueñas en especial las microempresas, por estas razones se decide revisar la participación de estas en cada una de ellas.

Gráfico 24 Participación de las subregiones en la base microempresarial antioqueña



Fuente: (Registro Público Mercantil, 2017). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA

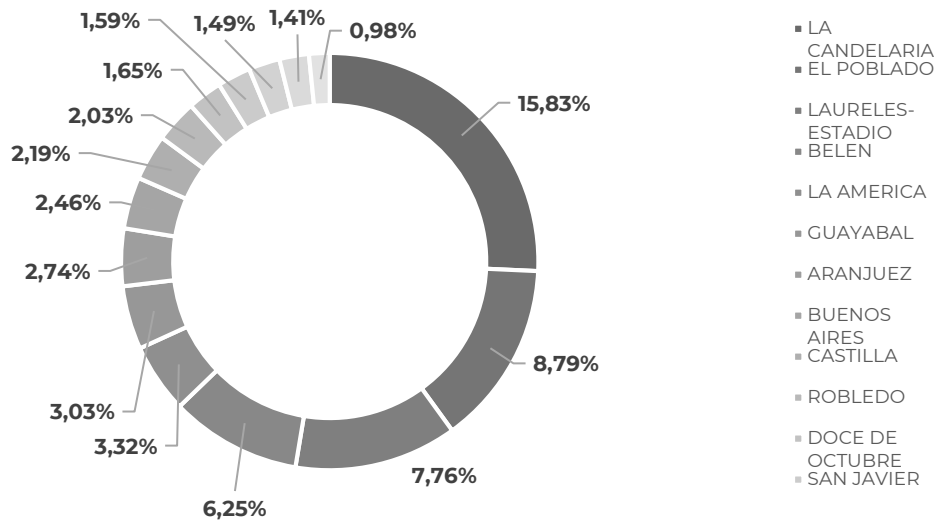
Gráfico 25. Participación de las microempresas por tamaño y subregiones



Fuente: (Registro Público Mercantil, 2017). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA

La subregión con mayor participación es Medellín, 73,42 %, continua Aburrá Norte con 10,55 %, Suroeste contribuye con 5,85 %, Norte con 4,33 %, Occidente con 2,93 % y Bajo Cauca con 2,44 %, sin embargo, resulta interesante revisar por tamaño. Las microempresas tipo 1, comparadas con los otros tamaños, tienen mayor presencia en cada una de las regiones, conservando Medellín como su centro principal 68,20 %, le sigue Aburra Norte que alberga 12,25 %, Suroeste concentra 7,51 %, 5,28 % se ubica en Norte, 3,61 % en Occidente y con menor participación Bajo Cauca 2,59 %. Las micro2, 3 y 4 superan 80 % de participación en Medellín y las otras subregiones reportan cifras menores al 5 %, excepto Aburrá Norte. Lo anterior puede obedecer a dos cosas, la primera que las subregiones no son tan atractivas para las microempresas con activos superiores a \$5.000.000 o que la actividad microempresarial en dichos lugares no es lo suficientemente madura. Medellín como subregión principal se convierte en unidad de análisis para la georreferenciación de las microempresas.

Gráfico 26. Participación de las comunas en la base microempresarial de Medellín



Fuente: (Registro Público Mercantil, 2017). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA

Cuatro son las principales de las 16 comunas que tiene la ciudad. La candelaria concentra 15,83 % de las microempresas, 8,79 % se ubican en el Poblado, 7,76 % prefiere Laureles-Estadio y Belén siendo la comuna más grande de Medellín localiza 6,25 %. El resto participa con un poco menos del 5 %. Al desagregar por tamaño La Candelaria continúa siendo primera en todos los tamaños, 9,95 %, 3,14 %, 1,61 % y 1,13 %, micro1, 2, 3 y 4 respectivamente.

Tabla 8. Participación de las microempresas por tamaño en las comunas de Medellín

Comuna	Micro1	Micro2	Micro3	Micro4
LA CANDELARIA	9,95%	3,14%	1,61%	1,13%
LAURELES-ESTADIO	4,24%	1,65%	1,05%	0,82%
BELEN	3,89%	1,23%	0,67%	0,46%
EL POBLADO	3,62%	1,93%	1,65%	1,59%
ARANJUEZ	2,19%	0,33%	0,13%	0,10%
LA AMERICA	2,15%	0,64%	0,36%	0,17%
BUENOS AIRES	1,95%	0,31%	0,14%	0,07%
CASTILLA	1,63%	0,32%	0,13%	0,11%
GUAYABAL	1,63%	0,58%	0,40%	0,43%
ROBLEDO	1,56%	0,30%	0,11%	0,06%
DOCE DE OCTUBRE	1,42%	0,17%	0,04%	0,02%
SAN JAVIER	1,28%	0,21%	0,06%	0,04%
MANRIQUE	1,27%	0,17%	0,04%	0,02%
VILLA HERMOSA	1,18%	0,14%	0,06%	0,03%
SANTA CRUZ	0,83%	0,10%	0,04%	0,01%
POPULAR	0,69%	0,06%	0,03%	0,00%
999	7,55%	1,82%	1,04%	0,73%
(en blanco)	21,91%	3,09%	1,00%	0,57%
Total general	68,92%	16,18%	8,55%	6,35%

Fuente: (Registro Público Mercantil, 2017). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA

Es de interés analizar que tipo de actividad, se realiza en las principales comunas en cada uno de los tamaños. El macrosector con mayor participación en el centro de la ciudad, la candelaria, es el Comercio en todos los tamaños de las microempresas en especial en las más pequeñas. En las microempresas más grandes, 3 y 4, establecimientos financieros, inmobiliarios y servicios empresariales es el macrosector con mayor participación, en el Poblado 7,82 % y la Candelaria 12,02 %.

Tabla 9. Participación de las Micro1 en las comunas de Medellín

Comuna	Comercio, restaurantes y hoteles	Establecimientos financieros, inmobiliarios y servicios empresariales	Industria	Resto de sectores
La Candelaria	8,68%	1,57%	2,12%	2,07%
Laureles-Estadio	2,77%	1,14%	0,75%	1,50%
Belén	2,72%	0,88%	0,84%	1,21%
Resto de comunas	42,09%	0,00%	8,93%	15,18%
Total	56,26%	3,58%	12,64%	19,95%

Fuente: (Registro Público Mercantil, 2017). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA

Tabla 10. Participación de las Micro2 en las comunas de Medellín

Comuna	Micro 2			
	Comercio, restaurantes y hoteles	Establecimientos financieros, inmobiliarios y servicios empresariales	Industria	Resto sectores
La Candelaria	10,87%	2,75%	3,41%	2,35%
Laureles- Estadio	4,00%	2,60%	1,33%	2,30%
El Poblado	3,84%	4,33%	1,01%	2,74%
Resto Comunas	26,59%	8,77%	9,21%	13,90%
Total	45,29%	18,46%	14,96%	21,29%

Fuente: (Registro Público Mercantil, 2017). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA

Tabla 11. Participación de las Micro3 en las comunas de Medellín

Comuna	Micro3			
	Comercio, restaurantes y hoteles	Establecimientos financieros, inmobiliarios y servicios empresariales	Industria	Resto de sectores
La Candelaria	10,39%	2,73%	3,35%	2,43%
El Poblado	5,13%	7,82%	1,38%	4,93%
Laureles- Estadio	4,03%	3,39%	1,28%	3,61%
Resto de Comunas	16,62%	10,31%	8,60%	14,01%
Total	36,17%	24,25%	14,60%	24,98%

Fuente: (Registro Público Mercantil, 2017). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA

Tabla 12. Participación de las Micro4 en las comunas de Medellín

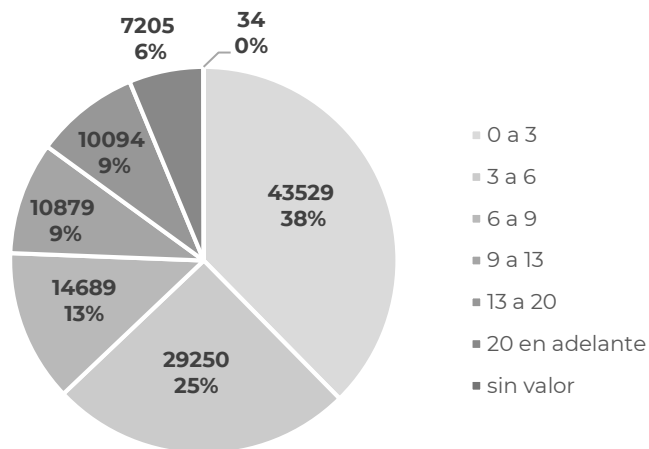
Comuna	Micro 4			
	Comercio, restaurantes y hoteles	Establecimientos financieros, inmobiliarios y servicios empresariales	Industria	Resto de sectores
La Candelaria	8,19%	12,02%	1,46%	6,55%
El Poblado	5,01%	4,11%	1,70%	3,78%
Laureles- Estadio	3,24%	2,82%	3,67%	3,05%
Resto de comunas	13,19%	10,07%	8,34%	12,82%
Total	29,62%	29,01%	15,17%	26,19%

Fuente: (Registro Público Mercantil, 2017). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA

3.5. La microempresa y el tiempo en el mercado

El objetivo de toda empresa es al final permanecer y ganar participación en el mercado, incrementar sus utilidades, entre otras variables que varían según su naturaleza, sin embargo, la prioridad es el establecimiento formal y duradero en el tiempo. Es por eso por lo que el CPMA buscó una aproximación del tiempo de las microempresas en el mercado y se halló que el 38% de las microempresas jurisdicción CCMA participan en el mercado entre 0 y 3 años, 25 % entre 3 y 6 años, 13 % entre 6 y 9 años, 9 % entre 9 y 13 años, 9% entre 13 y 20 años y 6 % reportó más de 20 años.

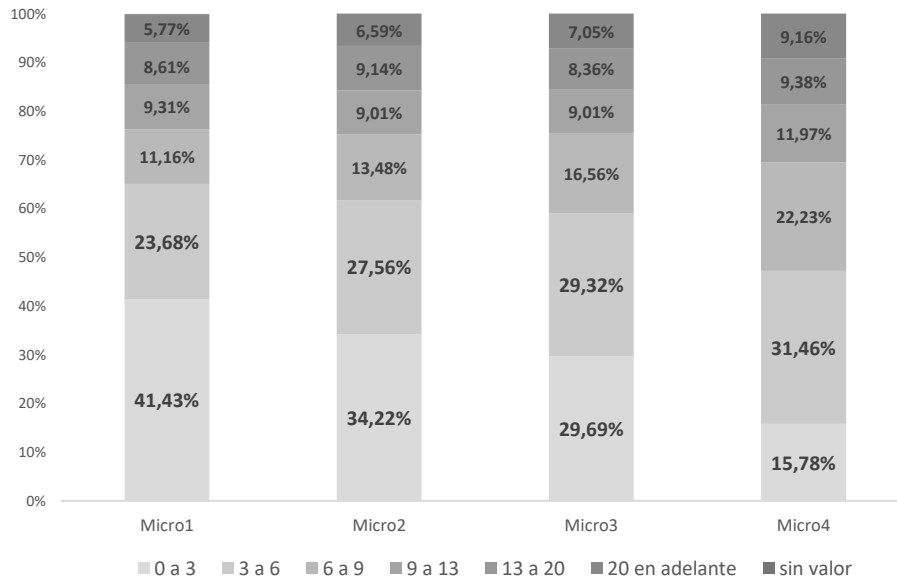
Gráfico 27. Participación de la microempresa según años en el mercado



Fuente: (Registro Público Mercantil, 2017). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA

En el gráfico 28 se observa que a medida que se incrementan los activos, microempresas más grandes, los años en el mercado son mayores. Por ejemplo, 22,23 % de las micro 4 participan en el mercado entre 6 y 9 años frente 11,16 % de las micro 1 en ese mismo rango, sin embargo, esas diferencias se marcan en un periodo menor a 10 años, ya que la participación por tamaño de las que superan ese rango de tiempo es muy similar, 8,61 %, 9,14 %, 8,36 % y 9,38 % respectivamente.

Gráfico 28. Participación de las microempresas según años en el mercado y tamaño

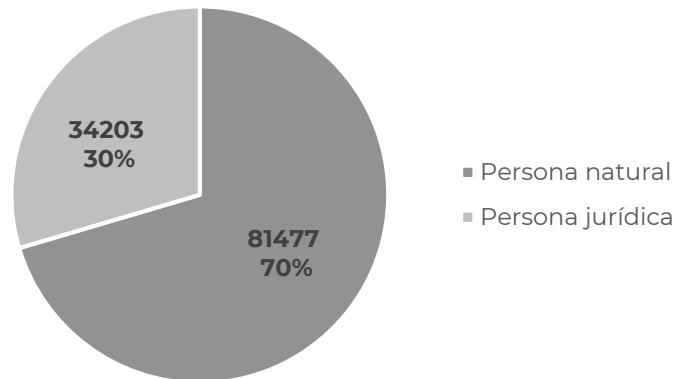


Fuente: (Registro Público Mercantil, 2017). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA

3.6. La microempresa y el tipo de sociedad

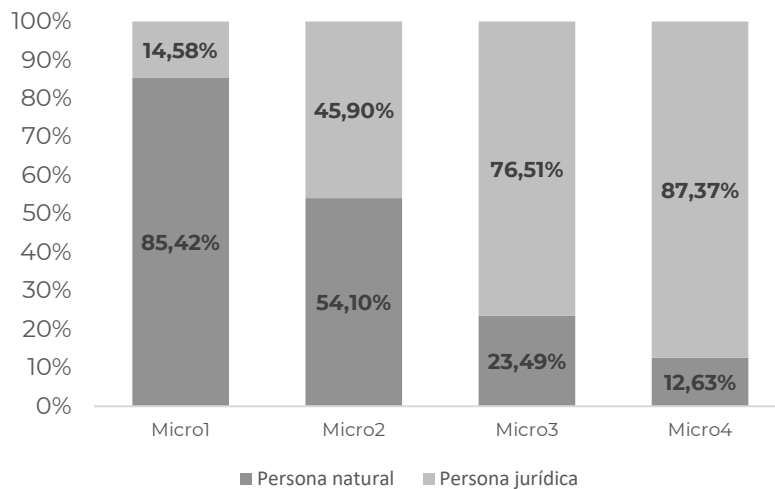
70 % de las microempresas, tienen como naturaleza, la persona natural y 30 % se declaró persona jurídica. Con los resultados anteriores, es importante conocer la distribución del tipo de sociedad según los tamaños. En las micro1 prevalecen las personas naturales con 85,42 % y 14,58 % es persona jurídica, En las micro 2 la distribución es similar, aunque predomine con 54,10 % la persona natural sobre 45,90 % de la jurídica. En las micro grandes la tendencia se invierte la persona jurídica supera la persona natural con 76,51 % frente al 23,49 % para las micro 3 y mucho más en la micro4 87,37 % frente al 12,63 %. Lo anterior muestra una relación directa, ya esperada, a mayores activos mayores y complejas las responsabilidades legales de las microempresas sin que esto signifique deterioro antes bien podrían traducirse en beneficios.

Gráfico 29. Participación de las microempresas según tipo de sociedad



Fuente: (Registro Público Mercantil, 2017). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA

Gráfico 30. Participación de las microempresas según tipo de sociedad y tamaño



Fuente: (Registro Público Mercantil, 2017). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA

Referencias

- Confecámaras. (2017). *www.confecamaras.org.co*.
- DANE. (2016). *Encuesta Anual Manufacturera*. Bogotá.
- DANE. (2016). *Encuesta nacional de microestablecimientos*. Bogotá.
- DANE. (2017). *Registros de exportación*. Bogotá.
- EUR-Lex. (6 de Mayo de 2003). *eur-lex.europa.eu*. Obtenido de <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=celex%3A32003H0361>
- Garza Castaño, R. (2000). Creación de PyMEs: objetivo emprendedor. *Ingenierías*, Vol. III, No.9.
- Hernández Gallego, Y., & Saavedra García, M. L. (s.f.). *Caracterización de las MIPYMES en Latinoamérica; un estudio comparativo*. Hidalgo.
- Registro Público Mercantil. (2017). Medellín.
- SIC. (29 de Mayo de 2002). *www.sic.gov.co*. Obtenido de http://www.sic.gov.co/recursos_user/historico/d2011sic8297.htm
- Stumpo, G. (24 de Octubre de 2018). II Encuentro Internacional y Redes 2018. Santiago de Chile.

Anexos

TEMAS PARA TRATAR EN EL ANÁLISIS

Información Financiera

Activos

Para analizar los Activos se tomó los Activos Renovados.

Tamaño	Rango	
Micro1	\$ 0	\$ 5.000.000
Micro2	\$ 5.000.001	\$ 25.000.000
Micro3	\$ 25.000.001	\$ 100.000.000
Micro4	\$ 100.000.001	\$ 390.621.000

Información de Actividad Económica

Para analizar la actividad económica las variables a tener en cuenta son:

Macrosector

Los macro sectores o más conocidos como ramas de la actividad económica son nueve, están conformados por uno o más sectores, y son los siguientes:

- A:** Agricultura
- B:** Explotación de Minas y Canteras
- C:** Industrias Manufactureras
- D & E:** Suministro de Electricidad, Agua y Gas
- F:** Construcción
- G & I:** Comercio Reparación, Restaurantes y Hoteles
- H & J:** Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones
- K, L, M, & N:** Servicios financieros e inmobiliarios
- O & T:** Actividades de Servicios Sociales, Comunales y Personales

Sector

Siguiendo a **BANREP** el sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones y se les asigna letras mayúsculas. De acuerdo con la clasificación CIIU existen 16 sectores o también llamadas secciones y son las siguientes:

- A:** Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca
- B:** Explotación de Minas y Canteras
- C:** Industrias Manufactureras
- D:** Suministro de Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado

E: Distribución de Agua; Evacuación y Tratamiento de Aguas Residuales, Gestión de desechos y Actividades de Saneamiento Ambiental
F: Construcción
G: Comercio al por Mayor y al por Menor; Reparación de Vehículos automotores y Motocicletas
H: Transporte y Almacenamiento
I: Alojamiento y servicios de comida
J: Información y Comunicaciones
K: Actividades Financieras y de Seguros
L: Actividades Inmobiliarias
M: Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas
N: Actividades de Servicios administrativos y de Apoyo
O: Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
T: Actividades de Servicios Sociales, Comunales y Personales

Subsector

El subsector o división se identifican con los dos primeros dígitos en la clasificación CIUU, que a su vez corresponde a una categoría de tabulación más detallada y agrupa actividades pertenecientes a un mismo sector económico con mayor grado de homogeneidad, teniendo en cuenta la especialidad de las actividades económicas que desarrollan, las características y el uso de los bienes producidos y los servicios prestados, los insumos, el proceso y la tecnología de producción utilizada. Son 76 los subsectores, y 8 los más nombrados en el análisis y corresponden a los siguientes:

- 10:** Elaboración de Productos Alimenticios
- 14:** Confección de Prendas de Vestir
- 46:** Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas
- 47:** Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas
- 56:** Actividades de servicios de comidas y bebidas
- 68:** Actividades Inmobiliarias
- 70:** Actividades de Administración empresarial; actividades de consultoría de gestión
- 71:** Actividades de Arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos

Actividades

Las actividades o la clase que se representan con cuatro dígitos, es, según la clasificación CIUU, la categoría más detallada y clasifica características específicas de una actividad. Por ser la categoría más detallada son un poco más de 200, sin embargo, son alrededor de 14 actividades las más socializadas.

1081, 1410, 4690, 4711, 4719, 4752, 4771, 4773, 4799, 5611 5630, 6810, 7010 y 7110. Su notación de cuatro dígitos identifica en los dos primeros el subsector, en el tercero el grupo y en el último la clase.

Información de Localización

Para trabajar la localización se trabajará con la información de las subregiones correspondientes a la CCMA, donde se hace énfasis en Medellín dada a su alta participación y la información que se posee por comunas.

Información de Años de Actividad en el Mercado

Para esta información se creó la variable años de actividad en el mercado y al mismo tiempo se agruparon por rangos para facilitar la manipulación de la información.

Rangos años de actividad en el mercado		
0 a 3 años	0	2,999
3 a 6 años	3	5,999
6 a 9 años	6	8,999
9 a 13 años	9	12,999
13 a 20 años	13	19,999
20 años en adelante	20	en adelante

Información por naturaleza jurídica de las microempresas

Para este tema las variables para tener en cuenta son dos, las microempresas de tipo jurídica y aquellas de tipo persona natural.

Tabla 5 Criterios de definición para las Mipymes

País/Criterio	Empleos	Ventas	Activos	Otros
Argentina		X		
Bolivia	X	X	X	
Brasil	X	X		
Chile	X	X		
México	X			
Perú				
Panamá		X		
Uruguay	X	X	X	
Venezuela	X	X		X

Fuente: (Hernández Gallego & Saavedra García, s.f.)

