

# INFORME: CARACTERIZACIÓN DE LA MICROEMPRESA ANTIOQUEÑA 2018

CENTRO DE ESTUDIOS DE LA  
**empresa**  
micro®

L I D E R A N



## Tabla de Contenido

Índice de Gráficos .....	3
Índice de tablas.....	4
Introducción.....	5
Generalidades.....	7
Estructura de las microempresas de Antioquia.....	8
1. Tamaño.....	8
2. Tipo de Organización .....	9
3. Actividad Económica.....	10
I. Macrosector.....	10
II. Actividad.....	11
III. Intensidad tecnológica microempresarial en la industria manufacturera .....	14
4. Localización.....	15
I. Subregiones .....	15
II. Localización por comuna en Medellín .....	15
5. Permanencia.....	21
6. Establecimientos.....	23
7. Exportaciones.....	24
I. Generalidades.....	24
II. Tamaño.....	25
III. Tipo de organización .....	26
IV. Actividad económica.....	27
V. Localización .....	29
VI. Destino.....	31
Conclusiones.....	32

## Índice de Gráficos

<b>Gráfico 1. Microempresas en Colombia según departamento (participación)</b>	<b>7</b>
<b>Gráfico 2. Distribución de las microempresas según subclasificación</b>	<b>8</b>
<b>Gráfico 3. Distribución de los activos de las microempresas según subclasificación</b>	<b>9</b>
<b>Gráfico 4. Microempresas según naturaleza jurídica</b>	<b>9</b>
<b>Gráfico 5. Microempresas según naturaleza jurídica y tamaño</b>	<b>10</b>
<b>Gráfico 6. Microempresas según macrosectores (participación en número de empresas y activos)</b>	<b>11</b>
<b>Gráfico 7. Distribución de la Micro 1 según las diez principales actividades económicas</b>	<b>12</b>
<b>Gráfico 8. Distribución de la Micro 2 según principales actividades económicas</b>	<b>13</b>
<b>Gráfico 9. Distribución de la Micro 3 según principales actividades económicas</b>	<b>13</b>
<b>Gráfico 10. Distribución de la Micro 4 según principales actividades económicas</b>	<b>14</b>
<b>Gráfico 11. Participación de la industria manufacturera microempresarial</b>	<b>14</b>
<b>Gráfico 12. Distribución de las microempresas en las subregiones de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (Participación número de empresas y activos)</b>	<b>15</b>
<b>Gráfico 13. Microempresas en Medellín según Comunas (participación por # de empresas y activos)</b>	<b>18</b>
<b>Gráfico 14. Microempresas en la Candelaria según rango de activos (participación en número de empresas y activos)</b>	<b>19</b>
<b>Gráfico 15. Microempresas en el Poblado según rango de activos (participación en número de empresas y activos)</b>	<b>19</b>
<b>Gráfico 16. Microempresas en Laureles según rango de activos (participación en número de empresas y activos)</b>	<b>20</b>
<b>Gráfico 17. Microempresas en Belén según rango de activos (participación en número de empresas y activos)</b>	<b>20</b>
<b>Gráfico 18. Tasa de mortalidad acumulada de las microempresas, según rango de activos</b>	<b>21</b>
<b>Gráfico 19. Tasa de mortalidad acumulada de las microempresas, según naturaleza jurídica</b>	<b>22</b>
<b>Gráfico 20. Tasa de mortalidad acumulada de las microempresas, según macrosector</b>	<b>23</b>
<b>Gráfico 21. Participación de las microempresas por # de establecimientos reportados</b>	<b>24</b>
<b>Gráfico 22. Antioquia. Empresas exportadoras según tamaño</b>	<b>25</b>
<b>Gráfico 23. Antioquia. Empresas exportadoras según valor exportado</b>	<b>25</b>
<b>Gráfico 24. Microempresas exportadoras según naturaleza jurídica</b>	<b>26</b>

<b>Gráfico 25. Microempresas exportadoras según sector (participación en número de empresas y total exportado)</b> .....	28
<b>Gráfico 26. Microempresas exportadoras según actividad económica (participación en número de empresas y total exportado)</b> .....	29
<b>Gráfico 27. Microempresas exportadoras según municipio del domicilio principal (participación en número de empresas y total exportado)</b> .....	29
<b>Gráfico 28. Microempresas exportadoras de Medellín según comuna (participación en número de empresas y activos)</b> .....	30
<b>Gráfico 29. Diez principales destinos de las exportaciones microempresariales según valor exportado</b> .....	31
<b>Gráfico 30. Diez principales destinos de las exportaciones microempresariales según número de empresas</b> .....	31

## Índice de tablas

<b>Tabla 1. Clasificación de las microempresas por rango de activos</b> .....	8
<b>Tabla 2. Establecimientos reportados por las microempresas según número y tamaño de la microempresa</b> .....	24
<b>Tabla 3. Microempresas exportadoras registradas en la CCMA, según tamaño</b> .....	26
<b>Tabla 4. Microempresas exportadoras</b> .....	27
<b>Tabla 5. Microempresas exportadoras de El Poblado, según tamaño (participación en número de empresas y valor exportado)</b> .....	30

## INFORME: CARACTERIZACIÓN DE LA MICROEMPRESA ANTIOQUEÑA 2018<sup>1</sup>

### Introducción

El tejido empresarial colombiano está constituido en 92,7 %, por microempresas, las cuales se encuentran ubicadas principalmente en el centro, sur occidente y oriente del país. En Antioquia, la microempresa cuenta con una alta participación representa 89,8 % de la base empresarial<sup>2</sup>; y de estas 78,35 % corresponde a empresas que reportan activos menores a \$10.000.000<sup>3</sup>, las cuales representan 10,50 % de los activos totales.

Las microempresas antioqueñas tienen como tipo de organización, las personas naturales 69,72 %. Comercio, reparación, restaurantes y hoteles es el principal macrosector por número de empresas y activos, seguido de los servicios empresariales, la industria manufacturera y los servicios sociales. Las actividades varían según los activos: se observa que las microempresas más pequeñas, (\$0-100.000.000), están dedicadas a actividades de comercio mientras que las microempresas de mayores activos pertenecen a servicios.

Medellín concentra 73,2 % de las microempresas, especialmente las de mayores activos; y estas se ubican básicamente en cuatro zonas de la ciudad, La Candelaria, El Poblado, Laureles-Estadio, y Belén. El centro de la ciudad se caracteriza por albergar microempresas orientadas principalmente al comercio de ropa y accesorios, mientras que El Poblado y Laureles-Estadio alojan empresas de los sectores gastronómicos y de entretenimiento.

Si bien la base microempresarial es amplia esta no es lo suficientemente estable en el tiempo, y registra altas tasas de mortalidad; sobre todo las microempresas de menores activos: de las empresas constituidas en un año determinado al quinto año la mitad desaparece, diferente a la realidad de las microempresas de mayores activos que reportaron una tasa de 12,3 %.

---

<sup>1</sup> Construido a partir de la información del Registro Público Mercantil de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

<sup>2</sup> Según Registro Público Mercantil de las Cámaras de Comercio de Aburrá Sur, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Medellín para Antioquia, Oriente y Urabá.

<sup>3</sup> Cálculo realizado a partir de la información de Registro Público Mercantil, de las microempresas de la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

En este ejercicio se analiza también el número de establecimientos reportados por los empresarios, para corroborar o negar lo que la literatura sugiere, una característica de la informalidad es operar desde sus viviendas, o vehículos y no desde un establecimiento. En el caso de los microempresarios antioqueños se observó que 17,07 % no reportó ningún establecimiento y 12 % proviene de las microempresas más pequeñas.

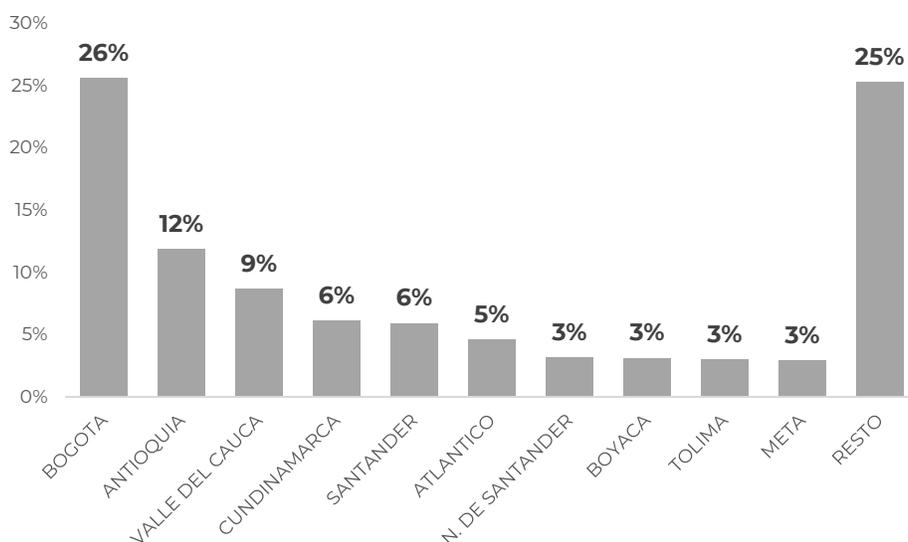
Aunque la mayoría de las microempresas están constituidas como personas naturales, las sociedades juegan un rol importante ya que son estas las que tienen perfil exportador. Un porcentaje significativo de microempresas exportadoras se dedican a la actividad comercial de materias primas agrícolas y animales vivos; la mayoría opera desde Medellín y 58 % se ubica en El Poblado.

## Generalidades

La base empresarial colombiana para el año 2018 registró, según datos de Confecámaras, 1.580.095 empresas, de las cuales 92,7 % corresponde a microempresas, 5,4 % a pequeñas, 1,4 % a medianas y 0,4 % a grandes empresas.

Según departamento, Antioquia cuenta con 12 % de las microempresas del país después de Bogotá; estas dos regiones, junto con el Valle del Cauca, Cundinamarca y Santander, representan 53 % del tejido microempresarial colombiano.

**Gráfico 1. Microempresas en Colombia según departamento (participación)**



Fuente: Confecámaras (2018)  
Cálculos Unidad de Investigaciones económicas CCMA

## Estructura de las microempresas de Antioquia<sup>4</sup>

### 1. Tamaño

En Colombia las microempresas según activos -para el año 2018- son aquellas que registran entre \$0 y \$414 millones.

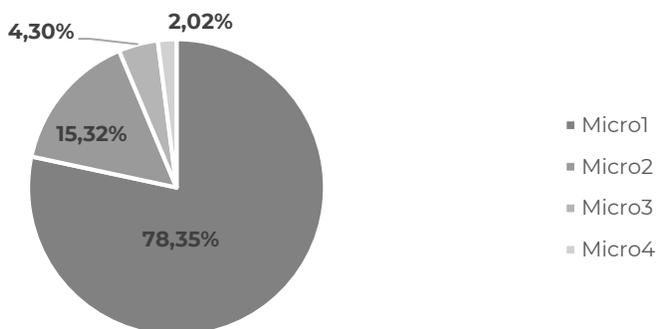
Dada la amplitud del rango y las grandes diferencias que pueden existir entre una microempresa de cinco millones frente a una de \$ 400 millones, y para efectos del presente análisis, las microempresas se subclasifican en cuatro rangos (Tabla 1), con el ánimo de tener un mejor entendimiento de la realidad de la microempresa.

**Tabla 1. Clasificación de las microempresas por rango de activos**

Rango		Tamaño
\$ 0	\$ 10.000.000	Micro1
\$ 10.000.001	\$ 100.000.000	Micro2
\$ 100.000.001	\$ 250.000.000	Micro3
\$ 250.000.001	\$ 414.058.000	Micro4

La participación de la microempresa en la base empresarial de Antioquia es 89 %, y según la clasificación anterior se tiene que la mayoría de estas empresas, 78,35 %, reportan activos menores a \$10.000.000. Por otro lado, al revisar la distribución por activos se halló que las microempresas tipo 3 y 4 suman 62,1 % del total.

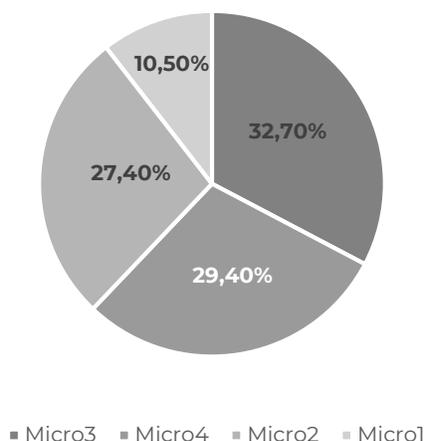
**Gráfico 2. Distribución de las microempresas según subclasificación**



Fuente: Registro Público Mercantil de Antioquia (2018). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia  
 Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA.

<sup>4</sup> Construido a partir de la información del Registro Público Mercantil de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

**Gráfico 3. Distribución de los activos de las microempresas según subclasificación**

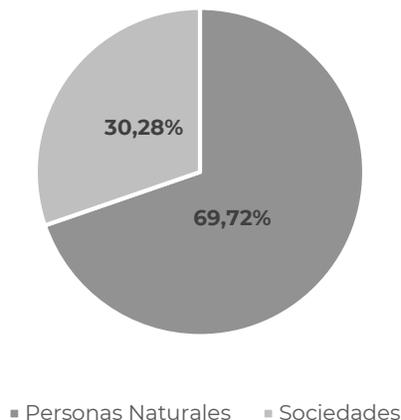


Fuente: Registro Público Mercantil de Antioquia (2018). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia  
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA.

## 2. Tipo de Organización

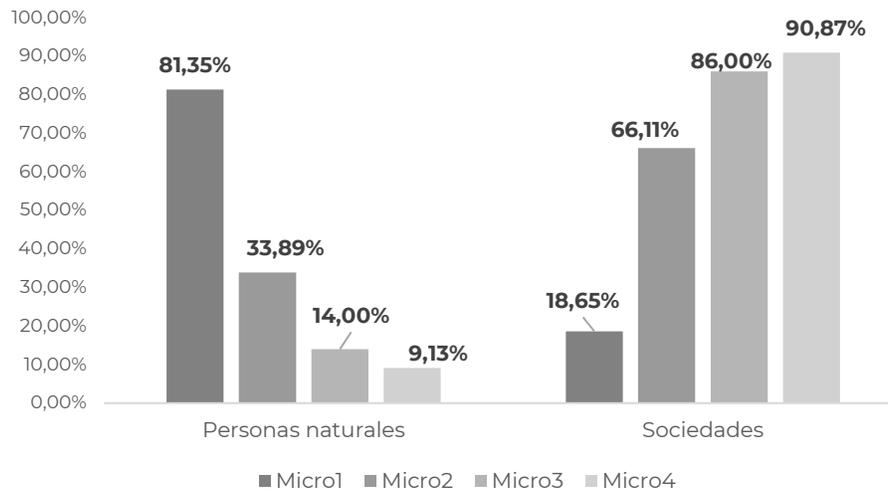
Según naturaleza jurídica, 69,7 % de las microempresas son personas naturales, y quienes reportan este tipo de organización son en su mayoría las Micro1 (81,35 %). En cambio, las sociedades cuentan con una participación más alta, entre las Micro4 (90.87 %).

**Gráfico 4. Microempresas según naturaleza jurídica**



Fuente: Registro Público Mercantil de Antioquia (2018). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia  
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA.

**Gráfico 5. Microempresas según naturaleza jurídica y tamaño**



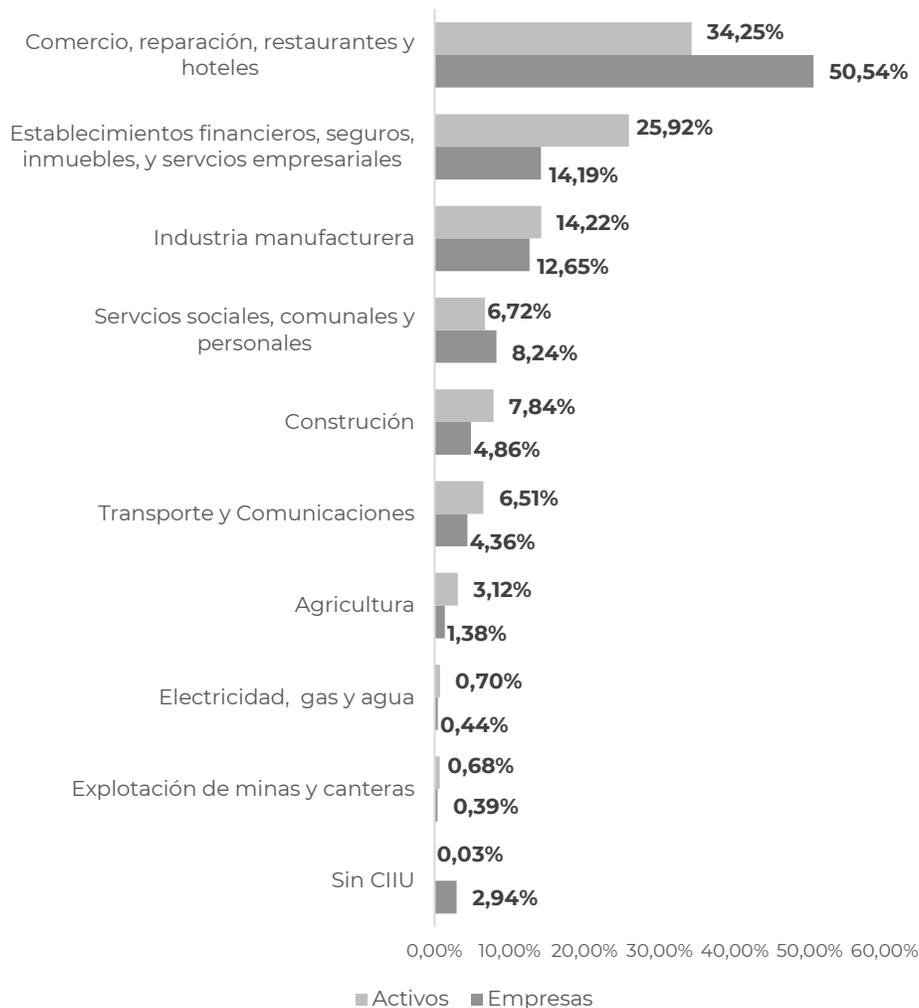
Fuente: Registro Público Mercantil de Antioquia (2018). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia  
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA

### 3. Actividad Económica

#### I. Macrosector

Los macrosectores que concentran el mayor número de microempresas son comercio, servicios empresariales, industria manufacturera y actividades de servicios sociales; siendo comercio, la rama más representativa (con 50,5 % del total de micros y 34,3 % de sus activos). Es importante resaltar primero que 38 % de las microempresas de comercio son Micro1 y, segundo, que el resto de los macrosectores presentan mayor participación por activos que por número de empresas; en algunos casos como en servicios empresariales la diferencia supera los diez puntos porcentuales.

**Gráfico 6. Microempresas según macrosectores (participación en número de empresas y activos)**



Fuente: Registro Público Mercantil de Antioquia (2018). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia  
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA.

## II. Actividad

Las actividades a las que se dedican las microempresas varían de acuerdo con sus activos: en el caso de las Micro1 ocho de las diez principales actividades pertenecen al sector comercio, y la actividad más destacada es el comercio al por menor en establecimientos con surtido compuesto, principalmente alimentos (lo que se conoce como graneros, tiendas, minimercados, misceláneas entre otros).

Las actividades de las Micro2 no distan de las anteriores, la diferencia radica primero en el orden de algunas actividades como confección de prendas de vestir, cuya participación en el grupo Micro1 no es tan relevante como en Micro2; y segundo, las actividades de consultoría en gestión que no reportaron participación en el primer grupo si lo hacen en Micro2, aunque con una baja contribución, 1,83 %.

Las microempresas 3 y 4, se dedican a actividades inmobiliarias, consultoría de gestión, consultoría en arquitectura, y actividades de construcción de edificaciones y obras civiles, además de la confección de prendas de vestir y algunas actividades comerciales al por mayor no especializadas.

### Gráfico 7. Distribución de la Micro 1 según las diez principales actividades económicas



Fuente: Registro Público Mercantil de Antioquia (2018). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia  
 Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA.

### Gráfico 8. Distribución de la Micro 2 según principales actividades económicas



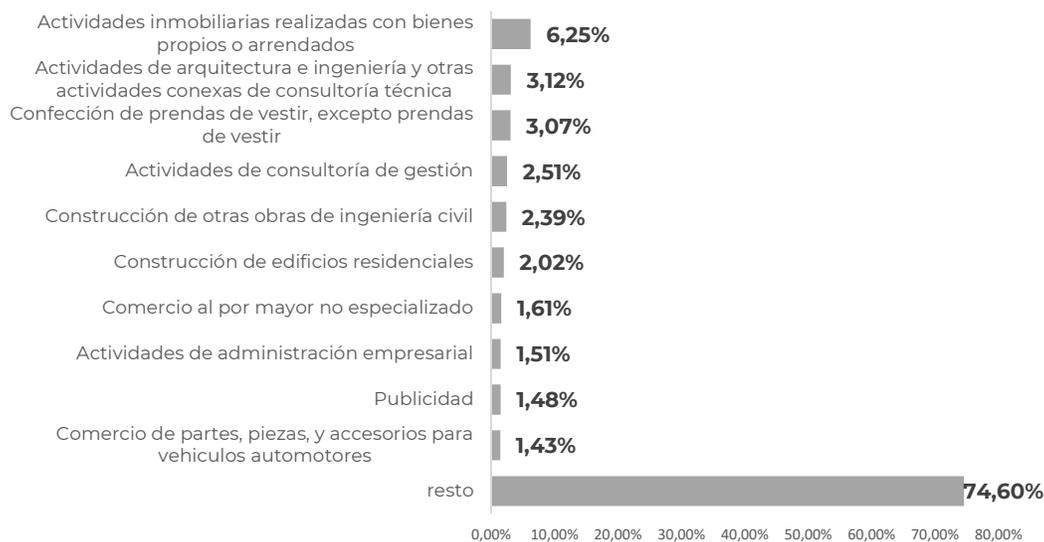
Fuente: Registro Público Mercantil de Antioquia (2018). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia  
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA.

### Gráfico 9. Distribución de la Micro 3 según principales actividades económicas



Fuente: Registro Público Mercantil de Antioquia (2018). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia  
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA.

**Gráfico 10. Distribución de la Micro 4 según principales actividades económicas**

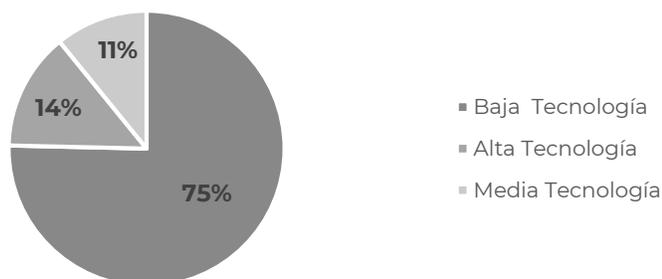


Fuente: Registro Público Mercantil de Antioquia (2018). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia  
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA.

### III. Intensidad tecnológica microempresarial en la industria manufacturera

La literatura sugiere que las microempresas no hacen uso intensivo de la tecnología en sus procesos productivos y esta premisa es válida para el caso de las microempresas manufactureras de Antioquia, que reportan en su mayoría baja tecnología (75 %). Al revisar la anterior información por tamaño, se observa que 77,50 % de las microempresas en actividades de baja tecnología corresponde a Micro1.

**Gráfico 11. Participación de la industria manufacturera microempresarial según Intensidad Tecnológica**



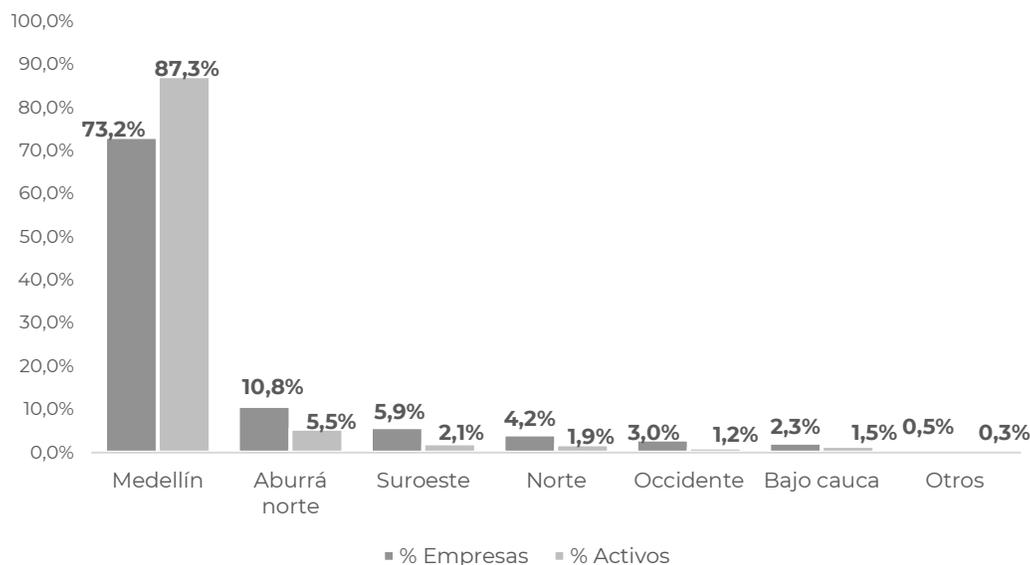
Fuente: Registro Público Mercantil de Antioquia (2018). CCMA.  
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA.

## 4. Localización

### I. Subregiones

De los 69 municipios de la jurisdicción CCMA, Medellín alberga 73,2 % de las microempresas y representa 87,3 % de sus activos; el resto de las microempresas (26,8 %) se encuentran en las diferentes subregiones, las cuales superan 13 % de los activos. Lo anterior se debe a que 89,29 % de esas microempresas en las subregiones son Micro1, y las principales ramas de actividad económica son el comercio con 72,66 %, y la industria manufacturera 12,17 %.

**Gráfico 12. Distribución de las microempresas en las subregiones de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (Participación número de empresas y activos)**



Fuente: Registro Público Mercantil de Antioquia (2018). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia  
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA.

### II. Localización por comuna en Medellín

En Medellín, las microempresas se concentran en cuatro comunas: La Candelaria, El Poblado, Laureles-Estadio, y Belén; donde la Candelaria tiene la mayor participación por número de empresas (20,68 %), y el Poblado por activos (24,77 %). Al analizar en qué tipo de actividades se concentran las microempresas de estas comunas, se encuentra lo siguiente:

## **La Candelaria**

- Tiendas de ropa y accesorios.
- Fábricas de confección.
- Cacharrerías y jugueterías.
- Relojerías, joyerías, floristerías, tiendas esotéricas, sex shops.
- Cafeterías, restaurantes.

## **El Poblado**

- Agencias inmobiliarias (inmuebles residenciales, no residenciales, comerciales, salas de exposiciones, salas cinematográficas, terrenos, centros comerciales, suministro de espacios solo para albergues para animales).
- Consultoras en los siguientes temas:
  - Orientación y asistencia operacional a empresas y otras organizaciones sobre cuestiones de gestión, temas de decisión de carácter financiero; objetivos y políticas de comercialización; planificación de la producción; políticas, prácticas y planificación de derechos humanos.
  - Relaciones públicas y comunicaciones.
  - Actividades de *lobby*.
  - El diseño de métodos o procedimientos contables, programas de contabilidad de costos, procedimientos de control presupuestario.
  - La prestación de asesoramiento y ayuda a las empresas y las entidades públicas en materia de planificación, organización, dirección y control, información administrativa.
- Cafeterías, restaurantes
- Actividades de administración empresarial: La supervisión y gestión de otras unidades de la misma compañía o empresa; la planificación estratégica u organizativa y la toma de decisiones; el control operativo y la gestión de las operaciones corrientes de las otras unidades.

- Sedes administrativas, principales.
  - Sedes regionales.
  - oficinas subsidiarias de gestión.
- Agencias de traducción e interpretación, empresas de corretaje empresarial, empresas valuadoras, consultoras de seguridad, agrónomas, ambientales, auditorías.

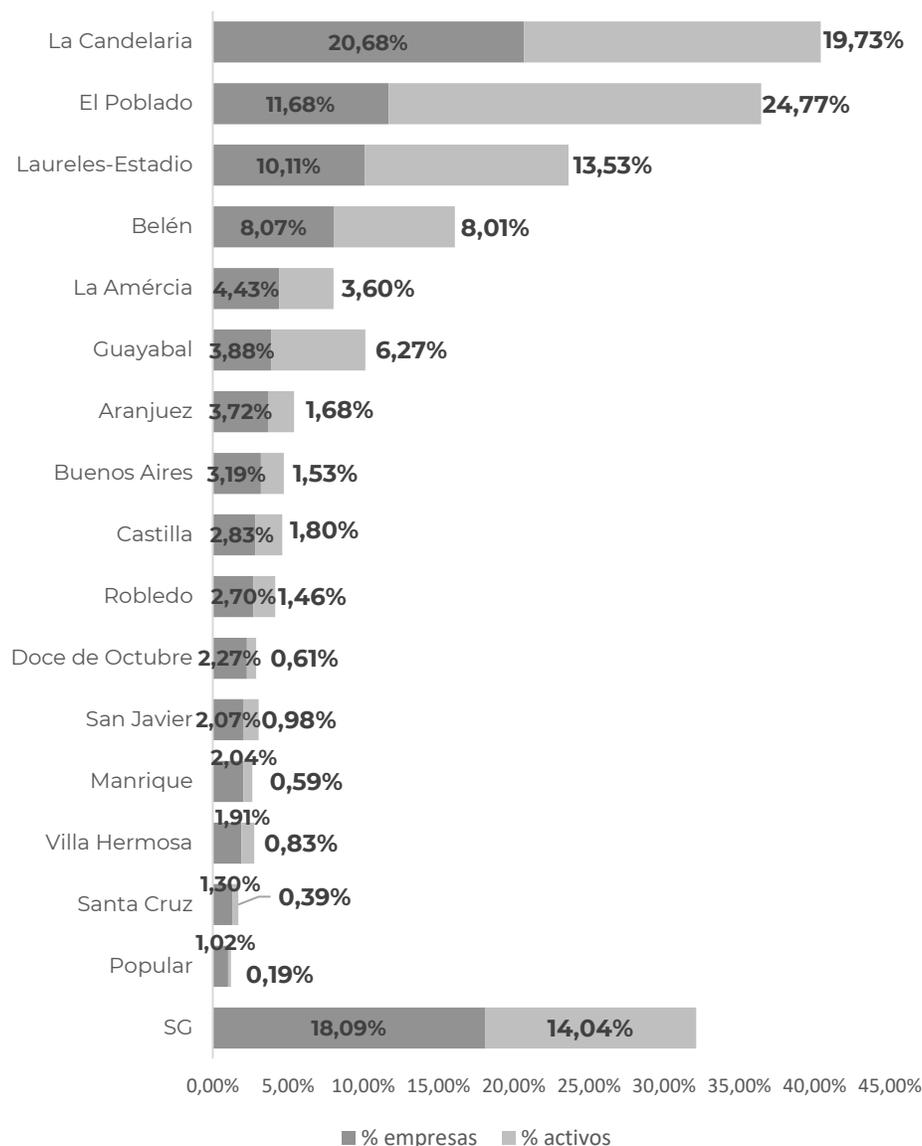
### **Laureles-Estadio**

- Cafeterías, restaurantes.
- Peluquerías, barberías, spa de uñas, spa.
- Agencias inmobiliarias (inmuebles residenciales, no residenciales, comerciales, salas de exposiciones, salas cinematográficas, terrenos, alquiler de aptos amoblados por más de 30 días, suministro de espacios de albergues solo para animales).
- Fábricas de confección.
- Supermercados, tiendas, graneros.

### **Belén**

- Supermercados, tiendas, graneros.
- Fábricas de confección.
- Peluquerías, barberías, spa de uñas, spa.
- Cafeterías, restaurantes.
- Tiendas de ropa y accesorios.

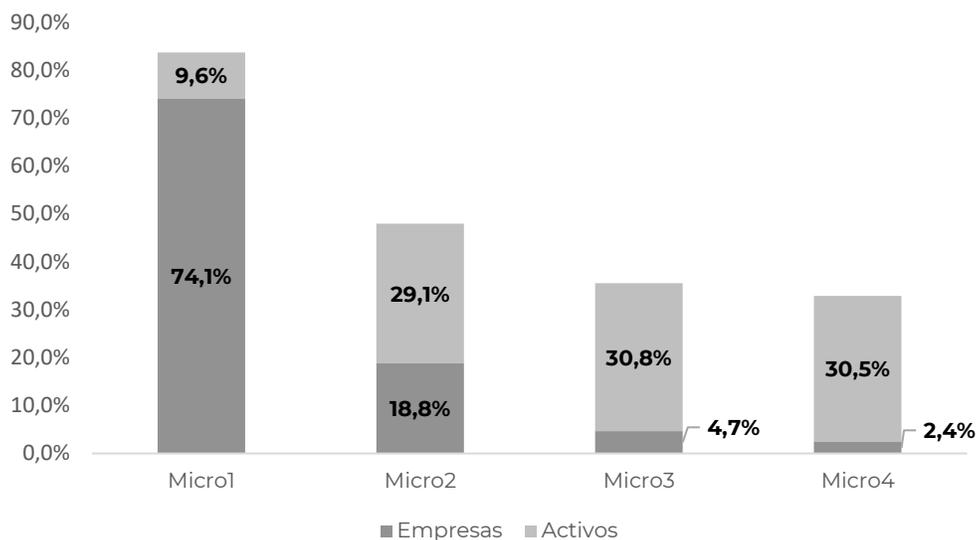
**Gráfico 13. Microempresas en Medellín según Comunas (participación por # de empresas y activos)**



Fuente: Registro Público Mercantil de Antioquia (2018). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia  
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA.

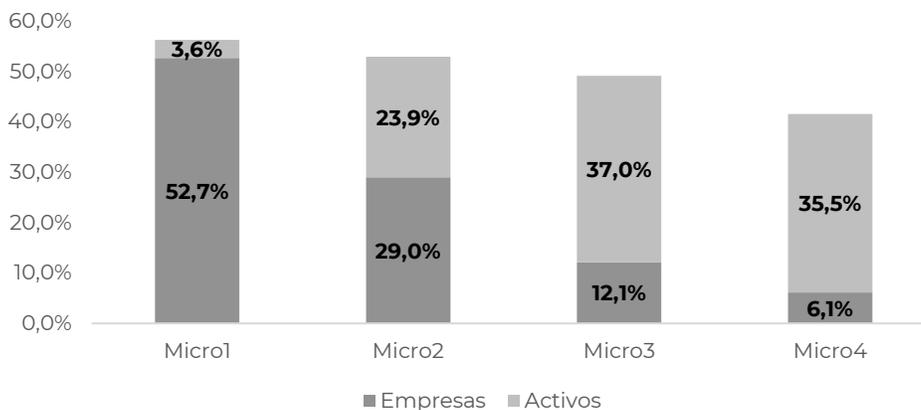
Dada la diferencia en la participación por activos y total de empresas entre las comunas de la ciudad es importante conocer la distribución de las microempresas según rango de activos en cada una de ellas. Las microempresas más pequeñas tienen presencia en todas las comunas, sin embargo, La Candelaria es la comuna que alberga más microempresas tipo uno; mientras que el Poblado es la ubicación con mayor participación de microempresas con mayores activos (3 y 4).

**Gráfico 14. Microempresas en la Candelaria según rango de activos (participación en número de empresas y activos)**



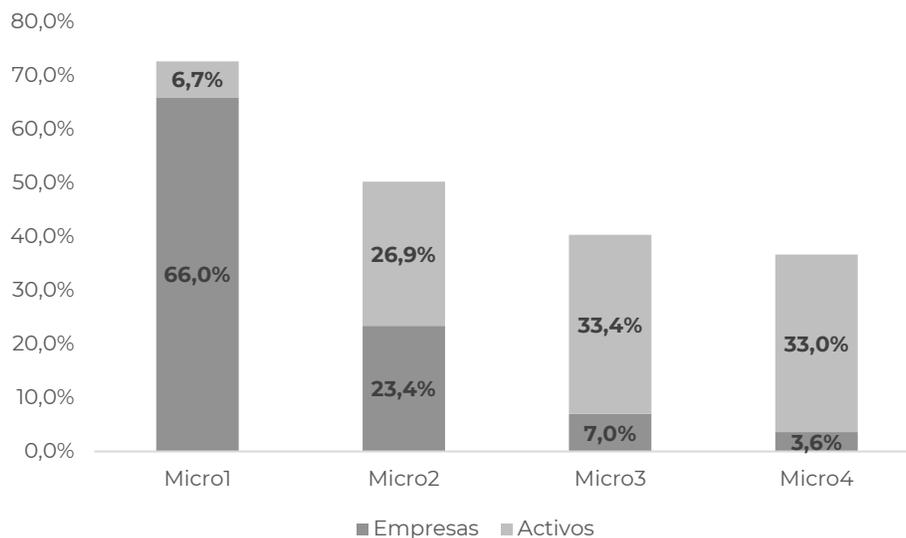
Fuente: Registro Público Mercantil de Antioquia (2018). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia  
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA.

**Gráfico 15. Microempresas en el Poblado según rango de activos (participación en número de empresas y activos)**



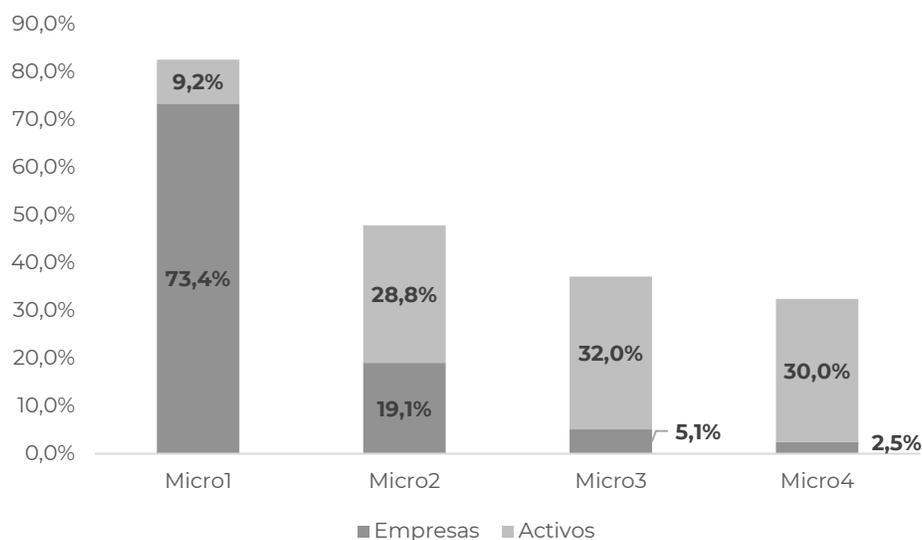
Fuente: Registro Público Mercantil de Antioquia (2018). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia  
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA.

**Gráfico 16. Microempresas en Laureles según rango de activos (participación en número de empresas y activos)**



Fuente: Registro Público Mercantil de Antioquia (2018). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia  
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA.

**Gráfico 17. Microempresas en Belén según rango de activos (participación en número de empresas y activos)**



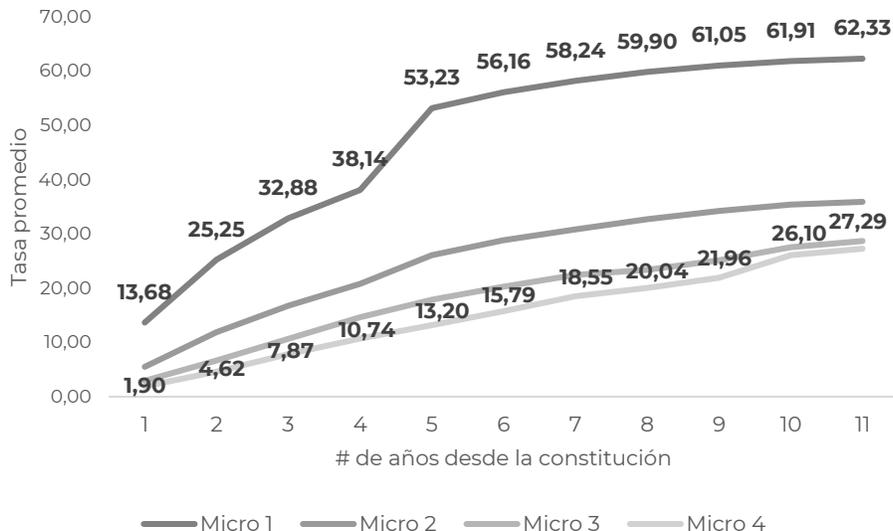
Fuente: Registro Público Mercantil de Antioquia (2018). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia  
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA.

## 5. Permanencia

De las empresas constituidas en un año determinado, cinco años después ha desaparecido 50,9 % de las microempresas frente al 12,3 % de las pymes. El anterior dato es el agregado de la microempresa, por lo que se realizó el ejercicio para cada uno de los rangos establecidos para las microempresas, y los resultados muestran grandes diferencias entre las microempresas uno y cuatro.

De las microempresas constituidas en un año determinado, cinco años después ha desaparecido 53,2 % de las Micro1 vs 13,2 % de las Micro4. Lo anterior tiene dos lecturas: la primera es que las empresas con activos inferiores a \$10.000.000 son más vulnerables y tienen más dificultades para permanecer en el mercado, mientras las microempresas que tienen mayor músculo financiero son más estables en el tiempo; lo segundo a resaltar es que las tasas de mortalidad de las Micro 3 y 4 coinciden más con las tasas de las Pymes que con las tasas de las Micro1, por lo tanto se podría pensar que los factores de éxito o fracaso entre unas y otras difieren, de tal manera que el diseño de política o programas de fortalecimiento deben ser diferentes.

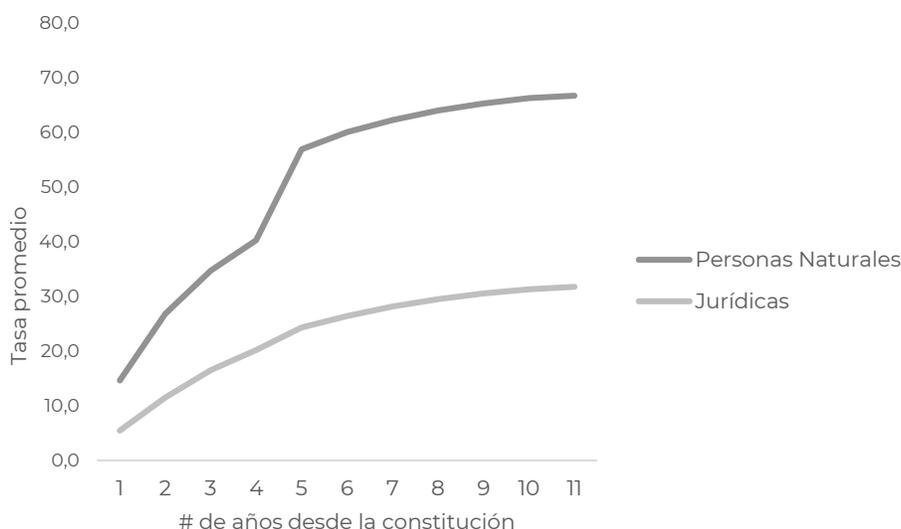
**Gráfico 18. Tasa de mortalidad acumulada de las microempresas, según rango de activos**



Fuente: Registro Público Mercantil de Antioquia (2018). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia  
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA.

Para el caso del tipo de organización se evidenció que las microempresas constituidas como personas naturales desaparecen más que las jurídicas: de las microempresas constituidas en un año determinado, cinco años después ha desaparecido 56,9 % de las personas naturales vs 14,4 % de las sociedades.

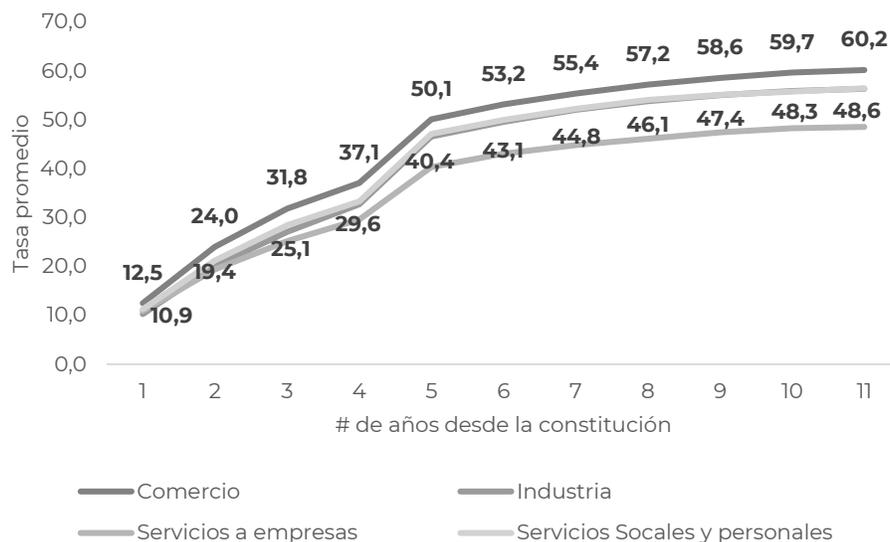
**Gráfico 19. Tasa de mortalidad acumulada de las microempresas, según naturaleza jurídica**



Fuente: Registro Público Mercantil de Antioquia (2018). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia  
 Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA.

Al realizar el ejercicio por macrosector se observa que las empresas más vulnerables son aquellas dedicadas a actividades de comercio, mientras que las de servicios empresariales registran menores tasas de mortalidad; sin embargo, las tasas de mortalidad en cada uno de ellos superan los dos dígitos.

**Gráfico 20. Tasa de mortalidad acumulada de las microempresas, según macrosector**

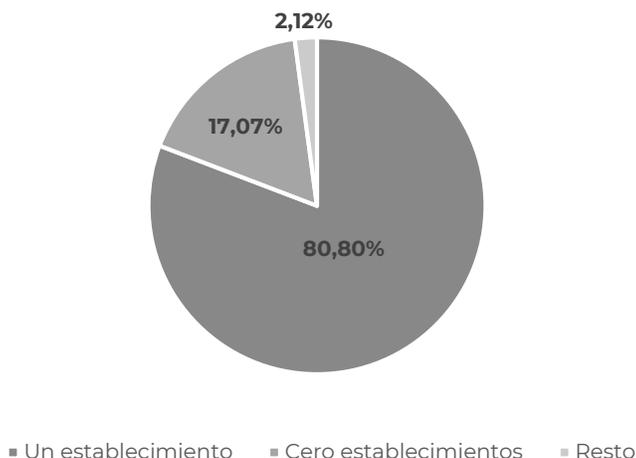


Fuente: Registro Público Mercantil de Antioquia (2018). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia  
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA.

## 6. Establecimientos

80,8 % de las microempresas tiene un establecimiento, y 17,07 % no tiene. La literatura sugiere que las microempresas más pequeñas se caracterizan por operar desde sus residencias, por lo tanto, se revisó la participación de los establecimientos por tamaño y se observó que efectivamente 12,21 % de los que reportaron no tener establecimiento pertenecen a las Micro1. Las microempresas tipo uno también son las de mayor participación, 65,16 %, entre las empresas que declararon tener un solo establecimiento.

**Gráfico 21. Participación de las microempresas por # de establecimientos reportados**



Fuente: Registro Público Mercantil de Antioquia (2018). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia  
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA.

**Tabla 2. Establecimientos reportados por las microempresas según número y tamaño de la microempresa**

Tamaño	Micro 1	Micro 2	Micro 3	Micro 4	Total
Un establecimiento	65,16%	11,08%	3,08%	1,49%	80,80%
Cero establecimientos	12,21%	3,47%	0,98%	0,41%	17,07%
Resto	0,98%	0,78%	0,24%	0,13%	2,13%

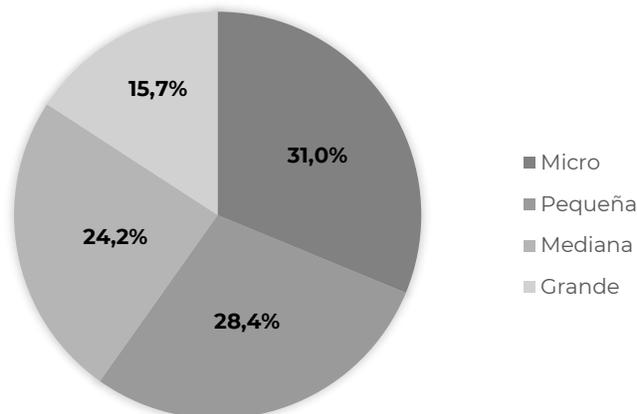
Fuente: Registro Público Mercantil de Antioquia (2018). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia  
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA.

## 7. Exportaciones

### I. Generalidades

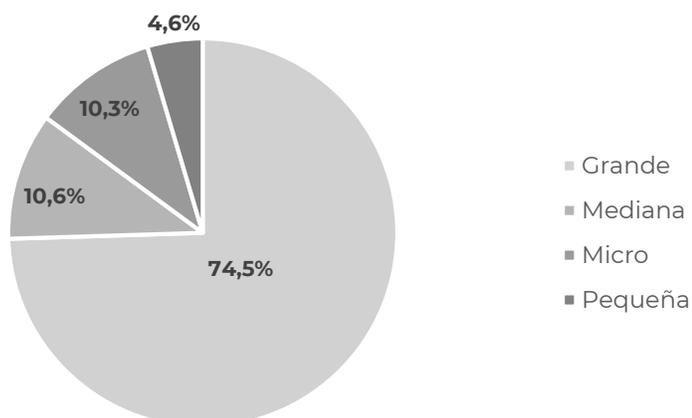
En Antioquia la participación de las empresas exportadoras corresponde 52,6 % a las pymes, 31 % a la microempresa y el 15,7 % a la gran empresa, sin embargo, esta participación se invierte según el valor exportado ubicando la gran empresa en primer lugar (74,5 %), seguida de la mediana, micro y pequeña empresa.

**Gráfico 22. Antioquia. Empresas exportadoras según tamaño**



Fuente: RAED 19, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2017  
 Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA

**Gráfico 23. Antioquia. Empresas exportadoras según valor exportado**



Fuente: RAED 19, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2017  
 Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA

## II. Tamaño

De las 369 microempresas exportadoras registradas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 39 son Micro<sup>4</sup> y son las encargadas de jalonar la actividad exportadora con una participación 47,64 %; seguida de la Micro<sup>1</sup> con 30,2 %.

**Tabla 3. Microempresas exportadoras registradas en la CCMA, según tamaño**

CCMA				
Tamaño	# Empresas		Valor FOB	
Micro4	39	10,57%	57.786.340	47,64%
Micro1	120	32,52%	36.625.747	30,20%
Micro3	83	22,49%	13.969.977	11,52%
Micro2	127	34,42%	12.904.684	10,64%
<b>Total general</b>	<b>369</b>	<b>100,00%</b>	<b>121.286.748</b>	<b>100,00%</b>

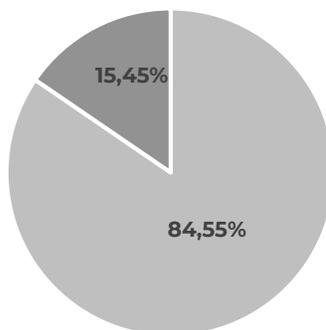
Fuente: Dane y Registro Público Mercantil de CCMA (2018).

Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA.

### III. Tipo de organización

Las microempresas exportadoras de la jurisdicción CCMA son en su mayoría sociedades, 84,55 %. De igual manera, al revisar la naturaleza jurídica por tamaño, se observa que las personas jurídicas superan notablemente a las personas naturales en todos los rangos.

**Gráfico 24. Microempresas exportadoras según naturaleza jurídica**



■ Personas jurídicas ■ Personas naturales

Fuente: Registro Público Mercantil de Antioquia (2018). CCMA.

Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA.

**Tabla 4. Microempresas exportadoras según naturaleza jurídica y tamaño (participación en valor exportado y número de empresas)**

Tamaño/Tipo de Organización	Valor Exportado	# Empresas
<b>Micro4</b>	<b>47,64%</b>	<b>10,57%</b>
Persona natural	0,71%	2,56%
Sociedades	99,29%	97,44%
<b>Micro1</b>	<b>30,20%</b>	<b>32,52%</b>
Persona natural	8,21%	25,83%
Sociedades	91,79%	74,17%
<b>Micro3</b>	<b>11,52%</b>	<b>22,49%</b>
Persona natural	18,43%	9,64%
Sociedades	81,57%	90,36%
<b>Micro2</b>	<b>10,64%</b>	<b>34,42%</b>
Persona natural	6,90%	13,39%
Sociedades	93,10%	86,61%

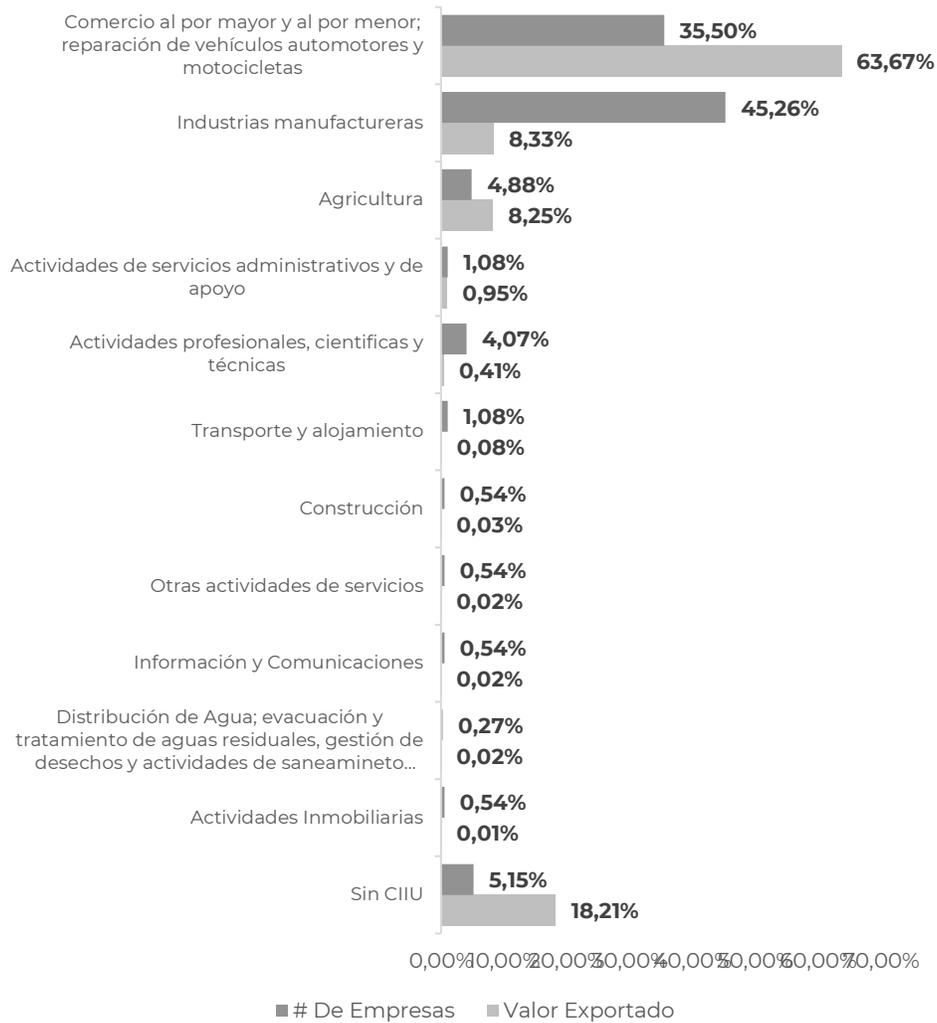
Fuente: Registro Público Mercantil de Antioquia (2018). CCMA  
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA.

#### IV. Actividad económica

Las microempresas exportadoras registradas en la jurisdicción de la CCMA se concentran en los sectores, comercio al por mayor y al por menor, industria manufacturera y agricultura; donde comercio los supera con 50 puntos porcentuales (Gráfico 25). Si bien la participación sectorial está claramente denotada vale la pena revisar la distribución por actividad.

Tres de las principales actividades son comerciales (Gráfico 26), una corresponde a la industria manufacturera y una al sector agrícola; sin embargo, la actividad de mayor contribución, 46,03 %, está directamente relacionada con este último sector, la comercialización al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos.

**Gráfico 25. Microempresas exportadoras según sector (participación en número de empresas y total exportado)**



Fuente: Registro Público Mercantil de Antioquia (2018). CCMA  
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA.

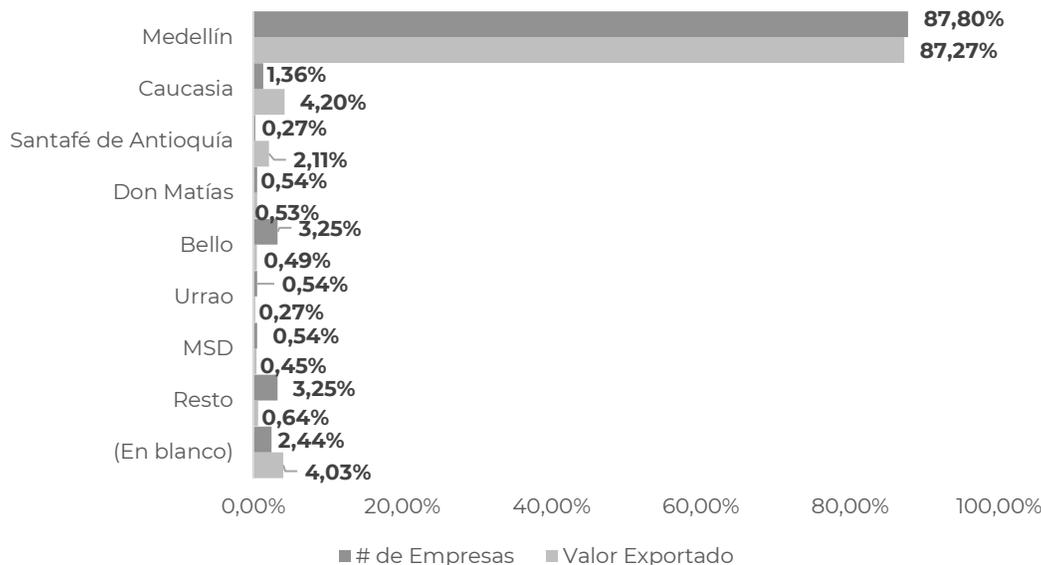
**Gráfico 26. Microempresas exportadoras según actividad económica (participación en número de empresas y total exportado)**



Fuente: Registro Público Mercantil de Antioquia (2018). CCMA  
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA.

## V. Localización

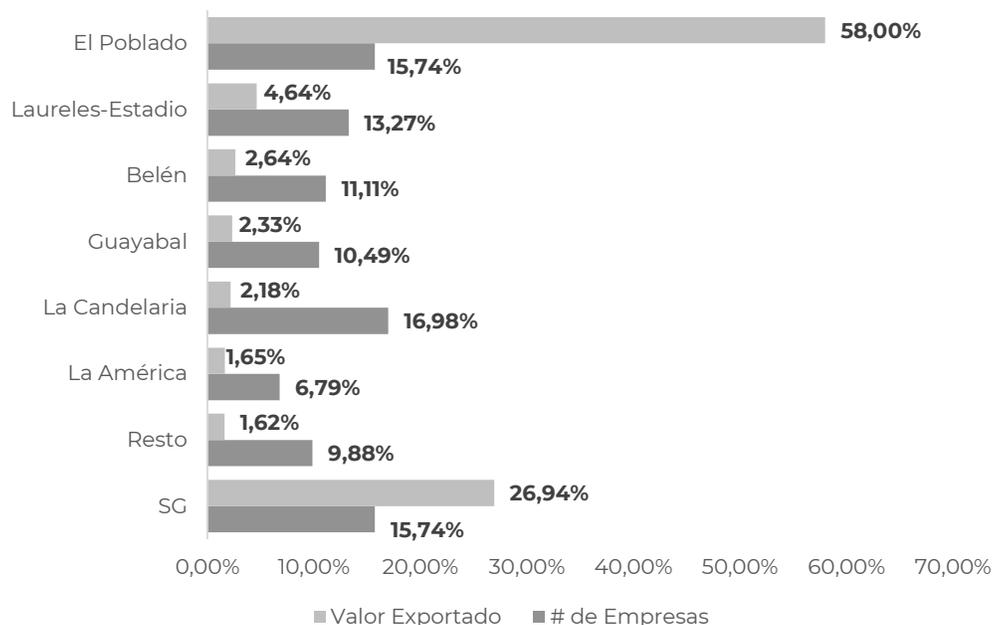
**Gráfico 27. Microempresas exportadoras según municipio del domicilio principal (participación en número de empresas y total exportado)**



Fuente: Registro Público Mercantil de Antioquia (2018). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia  
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA

El municipio que concentra el mayor volumen de micros exportadoras es Medellín (87,27 %), y 58 % del valor exportado lo explican las empresas ubicadas en la comuna El Poblado. La distribución por tamaño de esta comuna ubica la Micro4 en primer lugar con una participación de 91,06 % del valor exportado. Al revisar las principales empresas ubicadas en este sector de la ciudad, se halló que dos suman el 98,4 % del valor exportado. La primera es una empresa que comercializa materias primas agrícolas y participa con el 93,4 % y la segunda una empresa que comercializa metales y productos metalíferos y contribuye con 5 %.

**Gráfico 28. Microempresas exportadoras de Medellín según comuna (participación en número de empresas y activos)**



Fuente: Registro Público Mercantil de Antioquia (2018). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia  
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA.

**Tabla 5. Microempresas exportadoras de El Poblado, según tamaño (participación en número de empresas y valor exportado)**

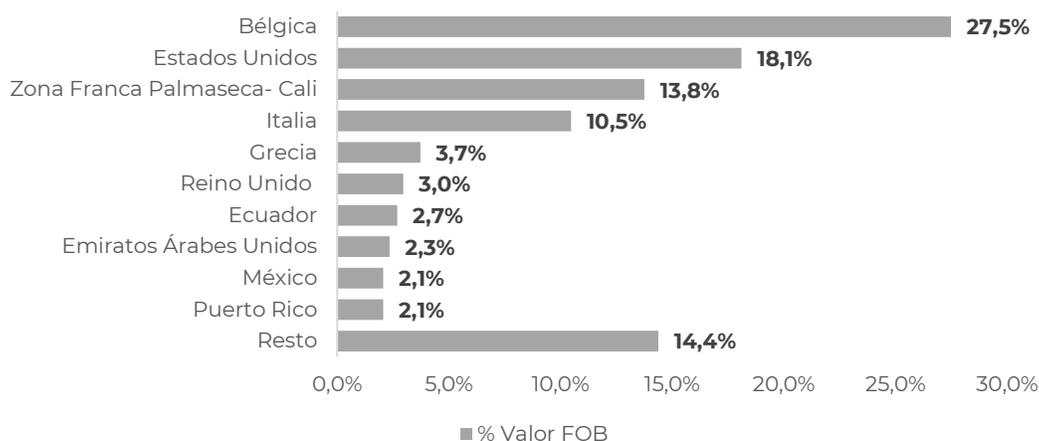
EL POBLADO	Valor Exportado	# De Empresas
Micro4	91,06%	15,69%
Micro2	5,57%	35,29%
Micro1	2,09%	27,45%
Micro3	1,28%	21,57%

Fuente: Registro Público Mercantil de Antioquia (2018). CCMA  
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA.

## VI. Destino

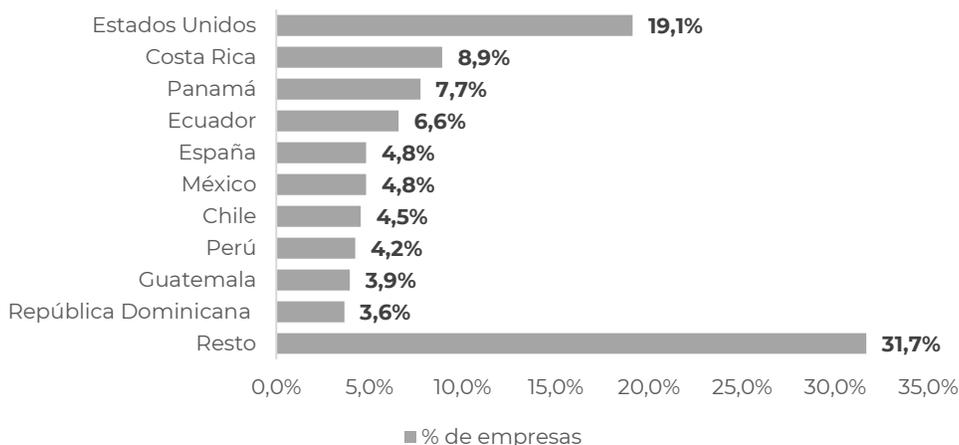
Las exportaciones de las microempresas localizadas en la jurisdicción de la CCMA, según valor exportado, tienen como principales destinos países pertenecientes a la Unión Europea, Estados Unidos, países del Medio Oriente y América Latina. Al revisar los destinos principales según número de empresas, el continente americano concentra un mayor número de empresas frente al europeo.

**Gráfico 29. Diez principales destinos de las exportaciones microempresariales según valor exportado**



Fuente: Registro Público Mercantil de Antioquia (2018). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia  
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA.

**Gráfico 30. Diez principales destinos de las exportaciones microempresariales según número de empresas**



Fuente: Registro Público Mercantil de Antioquia (2018). Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia  
Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, CCMA.

## Conclusiones

La microempresa es el principal componente del tejido empresarial colombiano, ubicando Antioquia por debajo de Bogotá y por encima del Valle del Cauca, Cundinamarca y Santander.

La microempresa antioqueña, en su mayoría, se encuentra matriculada como persona natural, y con activos menores a \$10.000.000. Estas empresas, Micro1, presentan tasas de mortalidad superiores al 50 % en los primeros cinco años de funcionamiento, lo que demuestra su vulnerabilidad para mantenerse en el mercado. Estas empresas se dedican básicamente a la comercialización al por menor de alimentos, expendio de bebidas alcohólicas dentro de establecimientos, servicios personales, y actividades mejor conocidas como tiendas, graneros, estancos y peluquerías; y aquellas que se dedican a actividades manufactureras, se concentran en actividades de baja intensidad tecnológica.

Lo anterior, además de una descripción de la realidad de las microempresas, es una orientación para la formulación de programas de fortalecimiento empresarial, ya que estos deberían, obedecer a una clasificación según activos, como la subclasificación aquí sugerida, dada la gran diferencia hallada entre los rangos de activos y variables aquí estudiadas.

Aunque las microempresas reportadas como sociedades solo representan 30 % de la base microempresarial, estas juegan un rol importante en el comercio exterior del departamento, ya que son estas, en su mayoría, las encargadas de jalonar la actividad exportadora entre las microempresas. La participación por número de empresas varía respecto al valor exportado, por ejemplo, la Micro1 y 2 contribuyen con 67 % del primer criterio y la Micro 3 y 4 con 60 % del segundo, además de tener diferentes destinos al momento de exportar, en el caso de las Micro1 y 2 sus destinos principales son Centro y Sur América a diferencia de las microempresas de mayores activos-Micro3 y 4- que exportan a destinos ubicados en Europa, países del Medio Oriente y los Estados Unidos.

Lo anterior, además de denotar diferencias, tiene implicaciones desde el punto de vista de formulación de programas: si bien las microempresas 3 y 4 exportan a un mayor número de países con características lingüísticas y logísticas diferentes, las micro de menor tamaño tienen mayor dificultad de acceder a estos mercados; por lo que estos programas deberían estar dirigidos a superar este tipo de dificultades y fortalecerlas en la permanencia de los mercados ya conquistados.

Una variable de interés en este estudio fue la de establecimientos, dada la relación sugerida por la literatura con la informalidad, como una característica de esta, si bien las empresas que reportaron no tener establecimiento fueron menos de 20 %, **sí** corresponden en su mayoría a la Micro1, y además 65 % de quienes reportaron tener un solo establecimiento también correspondió a este rango de empresas, por lo que es importante indagaren futuras investigaciones primero el tipo de emplazamiento de los que no reportaron y el tipo y características de quienes sí lo hicieron.

