



CAMARA DE COMERCIO[®]
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

ASAMBLEA DE AFILIADOS 2008

Informe de Gestión 2006-2007

www.camaramedellin.com





JUNTA DIRECTIVA 2006-2008

Principales por los Comerciantes



**Ignacio
Amariles Calencia**



**Jaime Alberto
Baena Toro**



**Carlos Mario
Gaviria Quintero**



**Juan Manuel
Gómez Roldán**



**Gabriel Harry
Hinestroza**



**Carlos Eduardo
Loaiza Ortiz**



**Jairo Hernán
Mejía Cuartas**



**Felipe
Posada Lalinde**

**Presidente Junta Directiva
Gabriel Harry Hinestroza**

**Primer Vicepresidente
Ignacio Amariles Valencia**

Principales por el Gobierno



**Ana Cristina
Bernal Pérez**



**Tulio
Gómez Tapias**



**Rodrigo
Puyo Vasco**



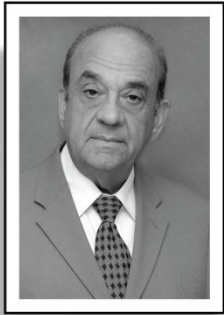
**Jorge Luis
Saldarriaga Villegas**

**Segunda Vicepresidenta
Ana Cristina Bernal Pérez**

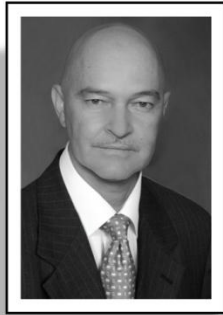




Suplentes por los Comerciantes



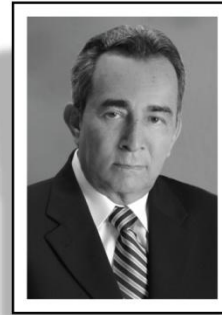
**Jaime
Arango Uribe**



**Jorge Enrique
Abad Vélez**



**Fernando
Berrío Calle**



**Darío
Valencia Echeverri**



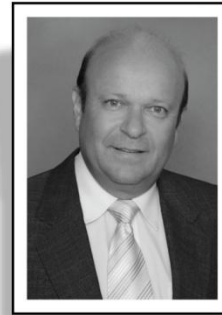
**Jorge Mario
Angel Arbeláez**



**Jorge Isaac
Restrepo Jaramillo**



**Alfredo
Vanegas Montoya**



**Rodrigo Antonio
Escobar Mejía**

Suplentes por el Gobierno



**Miguel Eduardo
Navarro Duque**



**Ignacio
Restrepo Restrepo**



**Pedro Esteban
Vásquez Londoño**



**Oscar
Duperly Arango**





Este informe de gestión es el resultado del **direccionamiento estratégico** aportado por la **Junta Directiva**, quienes con espíritu cívico y dedicación han orientado la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia en los últimos dos años.





Gestión 2006-2007

- 1 Sistema Cameral Colombiano
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
 - 2 **Formalización Empresarial**
 - 3 **Desarrollo Empresarial**
 - 4 **Competitividad Regional**
 - 5 **Gestión Cultural**
- Líneas estratégicas de acción



LÍNEAS DE ACCIÓN:

- ▶ Formalización Empresarial
- ▶ Desarrollo Empresarial
- ▶ Competitividad Regional



1

- **Sistema Cameral Colombiano**
- **Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia:**
 - **Modelo de gestión**
 - **Información financiera**

ASAMBLEA DE AFILIADOS 2008



Informe de Gestión



57 Cámaras en todo el país



**Instituciones
independientes**



**Agremiadas
en:**



**Medellín es
la segunda en tamaño**





Modelo de Gestión
público - privado



Contribución
a la **competitividad**
del país



70 años de administración
eficiente de los registros



Medellín coordina 13 cámaras de comercio
del noroccidente colombiano. Entre ellas
las otras cuatro Cámaras de Antioquia:

- Aburrá Sur
- Magdalena Medio
- Oriente
- Urabá

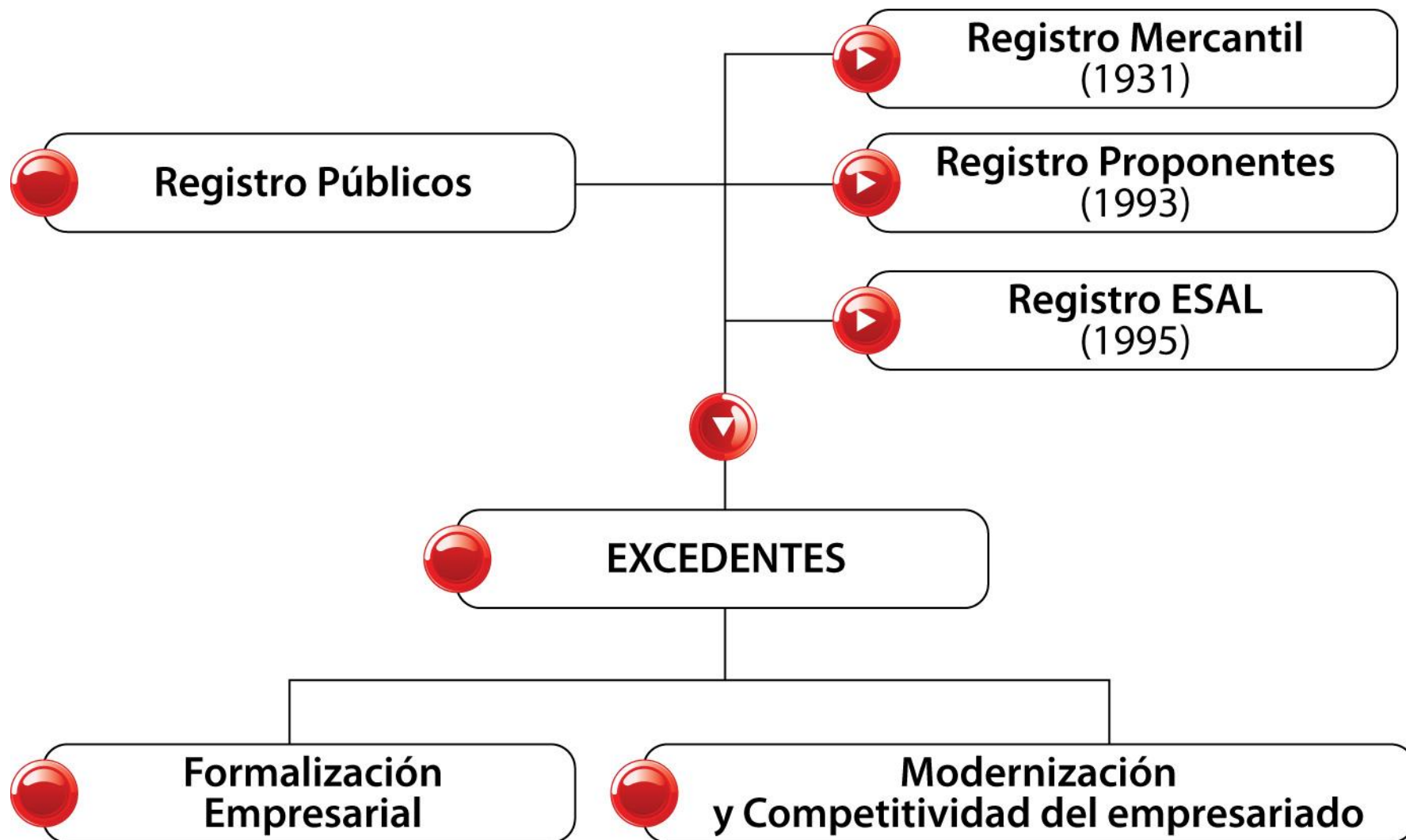


Impulsamos la transferencia de nuestro
modelo de operación y tecnología
a otras cámaras:

- Pereira
- Quibdó
- Cartagena.

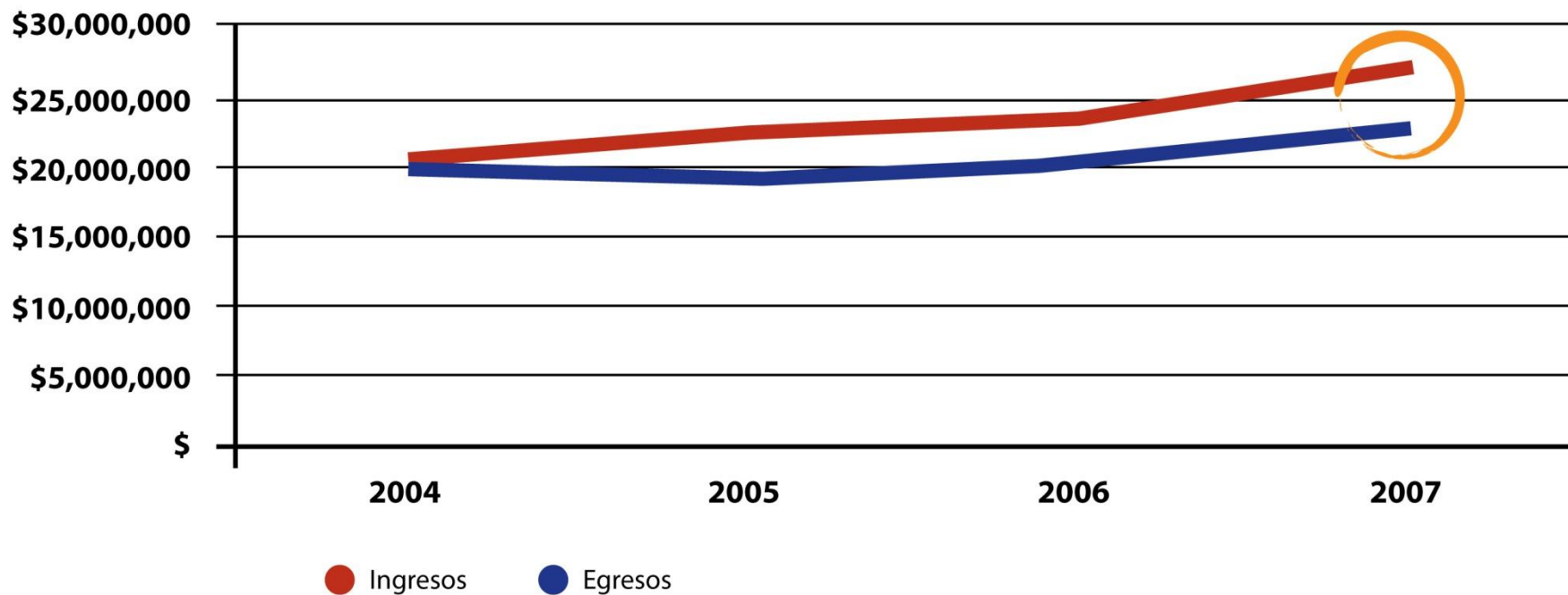
Características
Sistema
Cameral

Cámara de
Comercio
de Medellín
para Antioquia





	2004	2005	2006	2007
Ingresos	\$ 20,504,247	\$ 22,331,971	\$ 23,431,098	\$ 26,943,081
Egresos	\$ 19,844,781	\$ 19,253,351	\$ 20,435,295	\$ 22,696,862



LÍNEAS DE ACCIÓN:

- ▶ Formalización Empresarial
- ▶ Desarrollo Empresarial
- ▶ Competitividad Regional



2

Formalización Empresarial:

- Registros Públicos
- Composición Empresarial
- Centro de Atención Empresarial
-CAE-

ASAMBLEA DE AFILIADOS 2008



Informe de Gestión



Registro Mercantil

**77.088 comerciantes
matriculados y renovados**




Registro Proponentes

**863
proponentes inscritos**

Registro E.S.A.L.

**693 entidades
sin ánimo de lucro**

Atributos de los registros

-  **Seguridad jurídica y transparencia**
-  **Efectividad operativa gracias a la idoneidad del personal y a la moderna plataforma tecnológica**
-  **Altos estándares de calidad en la atención y el servicio al cliente**





Nuestro trabajo en formalización busca:



Promover y facilitar el cumplimiento de los requisitos legales para ejercer la actividad económica.



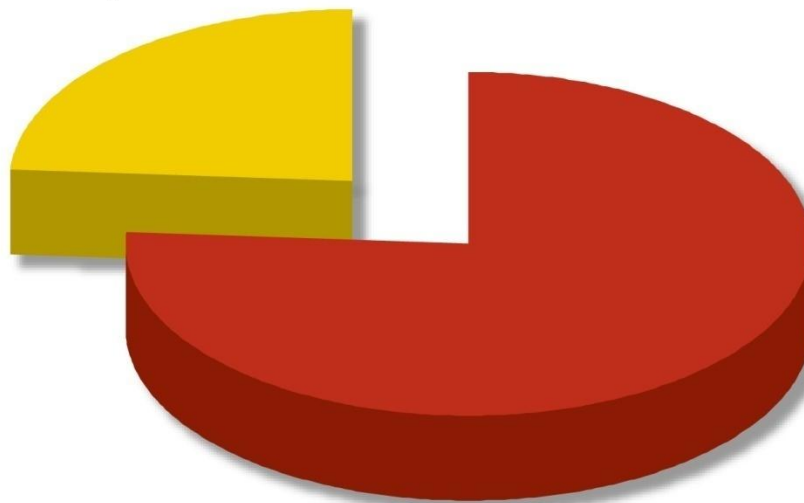
Modernizar el empresario antioqueño mediante el acceso a fuentes de **información**, instrumentos **gerenciales**, **formación** y herramientas **tecnológicas**.

Sistemas de información: Modernos, confiables y eficientes = **Mayores niveles de formalización**



Por tipo de empresa:

Personas Jurídicas
20,232 ▶ 26%



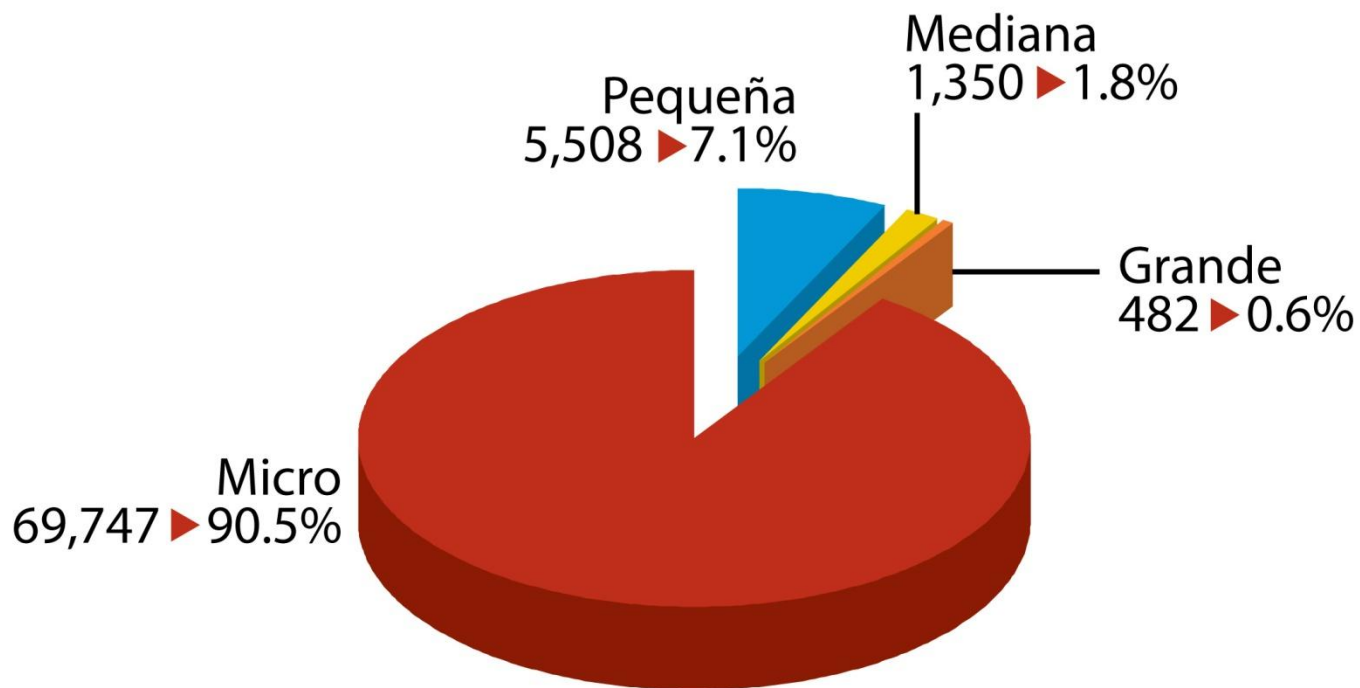
Personas Naturales
56,855 ▶ 74%

Fuente: Registro Mercantil CCMA - Empresas matriculadas y renovadas al 31 de diciembre de 2007
Información 69 municipios jurisdicción CCMA.





Por Tamaño:

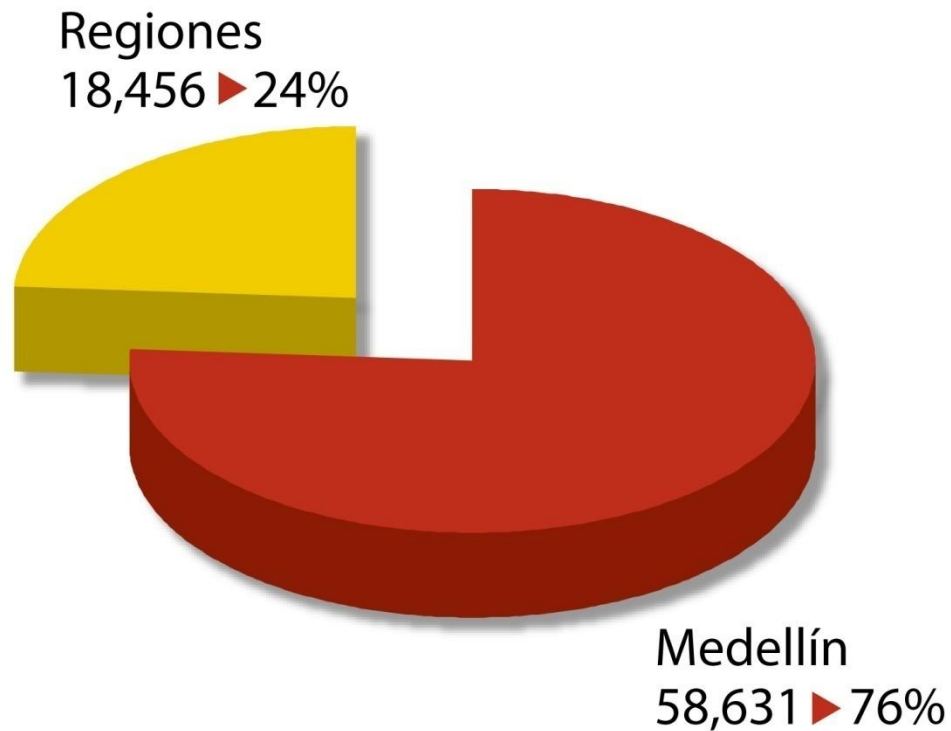


Fuente: Registro Mercantil CCMA - Empresas matriculadas y renovadas al 31 de diciembre de 2007
Información 69 municipios jurisdicción CCMA.





Por ubicación:



Fuente: Registro Mercantil CCMA - Empresas matriculadas y renovadas al 31 de diciembre de 2007
Información 69 municipios jurisdicción CCMA.





CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL

-Creación de empresas-

RESULTADOS	PERÍODO 2006 - 2007
Usuarios atendidos	65,858
Matrículas nuevas	34,779
NIT asignados a través del CAE	27,823
Matrículas Industria y Comercio	20,868

El Centro de Atención Empresarial hace parte del proyecto de simplificación de trámites impulsado por Confecámaras.



LÍNEAS DE ACCIÓN:

- ▶ Formalización Empresarial
- ▶ Desarrollo Empresarial
- ▶ Competitividad Regional



3

● Desarrollo Empresarial

- **Proyectos para la modernización y competitividad del empresariado**
- Portafolio y servicios Cámara
- Proyección regional

ASAMBLEA DE AFILIADOS 2008



Informe de Gestión



Proyectos para la modernización y competitividad del empresariado

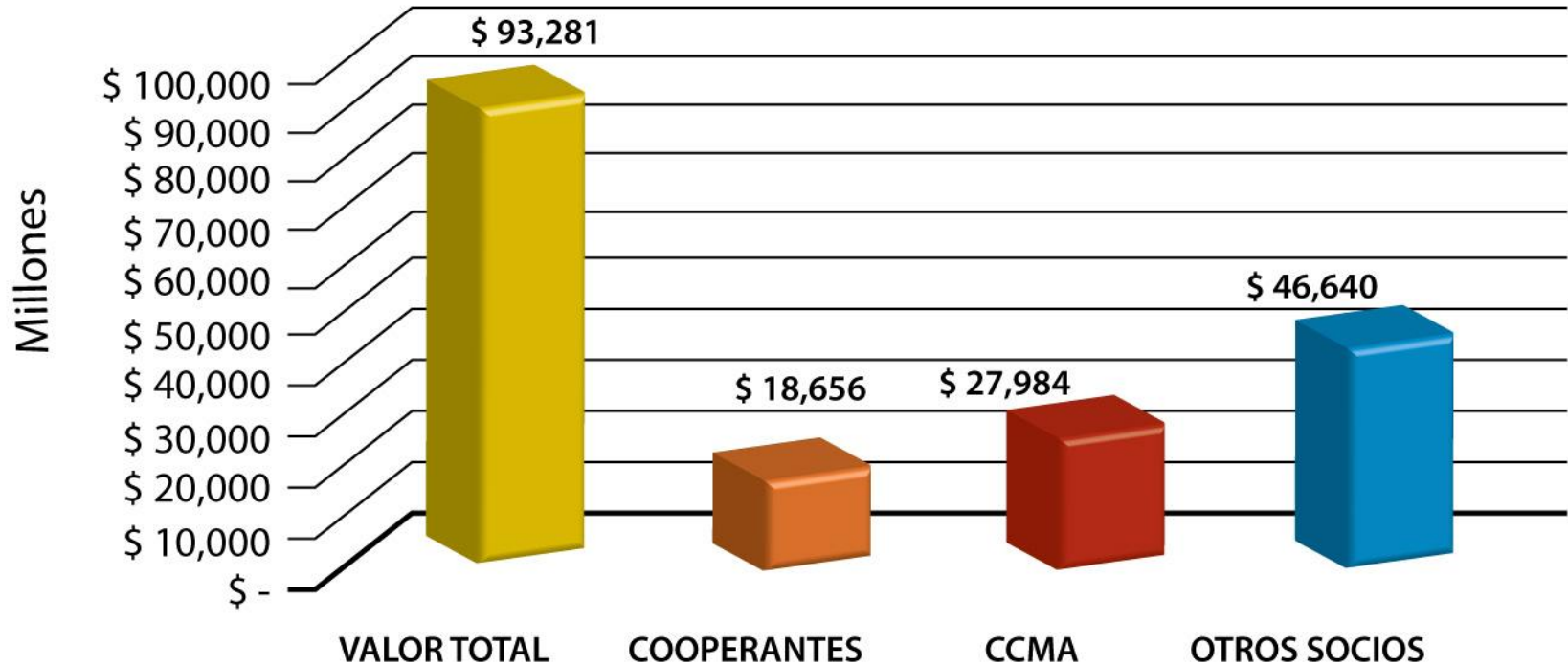
Durante el periodo se ejecutaron **13 proyectos** de desarrollo empresarial por valor de **\$93.281 millones**.

RESULTADOS	PERÍODO 2006 - 2007
Empresas beneficiadas	26.641
Número de municipios atendidos	90 municipios de Antioquia y 8 ciudades resto del país
Número de socios estratégicos	94



Proyectos para la modernización y competitividad del empresario

Fuentes de financiación de los proyectos



Por **cada millón de pesos** aportado por la **Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia** se apalancaron **\$3.3 millones** provenientes de los socios.





Proyectos para la modernización y competitividad del empresariado

PROYECTOS CON SOCIOS INTERNACIONALES

COOPERANTES

1. Modelo de propiedad intelectual

Corporación Andina de Fomento -CAF

2. Centro de Apoyo a Mujeres
Emprendedoras -CAME

Comunidad de Madrid
Confederación Empresarial
de Madrid - Fundación Iberemprende

4. Antioquia Emprende

Al Invest - Red Eurocentros

5. Desarrollo Empresarial Colombiano

USAID - Corporación Carana

6. Franquicias Colombianas

Banco Interamericano de Desarrollo





Proyectos para la modernización y competitividad del empresariado

PROYECTOS CON SOCIOS REGIONALES

COOPERANTES

7. Creación y Fortalecimiento de Empresa Rural Turística
8. Comercialización
9. Fortalecimiento de Empresas Turísticas

Gobernación de Antioquia - IDEA

Gobernación de Antioquia

Gobernación de Antioquia
Comfenalco





Proyectos para la modernización y competitividad del empresariado

PROYECTOS CON SOCIOS LOCALES

COOPERANTE

10. Medellín mi Empresa

Alcaldía de Medellín

11. Presupuesto Participativo
Comuna 10

Alcaldía de Medellín

12. Fortalecimiento Comunidades
Cluster

Alcaldía de Medellín

13. Asesorías en Comercio Exterior

Proexport - EAFIT - Esumer





Consolidación de las comunidades *Cluster* como modelo de competitividad regional.



**CLUSTER
ENERGÍA ELÉCTRICA**
MEDELLÍN & ANTIOQUIA



**CLUSTER TEXTIL / CONFECCIÓN
DISEÑO Y MODA**
MEDELLÍN & ANTIOQUIA



**CLUSTER
CONSTRUCCIÓN**
MEDELLÍN & ANTIOQUIA



**CLUSTER TURISMO DE NEGOCIOS,
FERIAS Y CONVENCIONES**
MEDELLÍN & ANTIOQUIA

- Conformación *Cluster* estratégicos: **3 Directores**
- **35 grupos** asociativos (PRODES) con **370 empresarios**
- **9 portales** web fortalecidos
- **3 comités** *Cluster* de Innovación
- **70 empresas** en programas de medición del valor agregado
- **450 empresas** beneficiadas por programas de transferencia de conocimiento
- **732 empresas** padrino y **877 empresas** ahijadas

Crecimiento de ventas en promedio del	20.1%
---------------------------------------	-------

Crecimiento de nuevos clientes	22.3%
--------------------------------	-------

Crecimiento en número de proveedores de	3.1%
---	------

Estrategia gestionada con:



Alcaldía de Medellín

ASAMBLEA DE AFILIADOS 2008



LÍNEAS DE ACCIÓN:

- ▶ Formalización Empresarial
- ▶ Desarrollo Empresarial
- ▶ Competitividad Regional



3

● Desarrollo Empresarial

- Proyectos para la modernización y competitividad del empresariado
- **Portafolio y servicios Cámara**
- Proyección regional

ASAMBLEA DE AFILIADOS 2008



Informe de Gestión



Centro de Conciliación y Arbitraje

Métodos alternativos de solución de conflictos

	MONTO DE LOS PROCESOS
64 procesos de Arbitraje	\$ 68.270 millones
888 procesos de conciliación	\$ 63.816 millones

El Centro de Conciliación y Arbitraje es un servicio para la solución rápida y oportuna de los conflictos derivados de las relaciones comerciales de los empresarios.



Promoción Nacional e Internacional

ACTIVIDADES

TOTAL 2006-2007

• Misiones y Ruedas de Negocios

162

Empresas participantes

10,036

Pronóstico de negocios

\$ 4.6 billones

• Ruedas Financieras

26

Empresas participantes

1,137

Valor créditos registrados

\$ 83,586 millones

ACTIVIDADES

TOTAL 2006-2007

Atención y asesorías en promoción internacional

3.136 empresarios

107 programas de formación exportadora

2.621 asistentes



Servicios prestados en el Centro de Promoción Internacional, ubicado en Plaza Mayor





Programa Afiliados



BENEFICIOS

RESULTADO PERÍODO 2006 2007

Certificados de Existencia
y Representación Legal expedidos

561.899

2 Jornadas de Actualización
Tributaria

2.340 asistentes

2 Jornadas de Actualización
Gerencial

3.943 asistentes

Reconocimiento Pergaminos

2.241 empresas





- 4.365 son el total de afiliados habilitados para participar en la elección de Junta Directiva.
- El 5 de junio se eligen 8 representantes principales y 8 suplentes.
- Las elecciones se realizarán en todas las sedes de la Cámara en Medellín y en los cinco Centros Empresariales ubicados en las regiones.
- Sólo puede votar el Representante Legal.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- ▶ Formalización Empresarial
- ▶ Desarrollo Empresarial
- ▶ Competitividad Regional



3

● Desarrollo Empresarial

- Proyectos para la modernización y competitividad del empresariado
- Portafolio y servicios Cámara
- Proyección regional

ASAMBLEA DE AFILIADOS 2008



Informe de Gestión



69 municipios jurisdicción CCMA



5 Centros Empresariales

- Aburrá Norte Bello
- Norte Yarumal
- Bajo Cauca Caucasia
- Occidente Santa Fe de Antioquia
- Suroeste Ciudad Bolivar

4 sedes en Medellín

- Centro
- Poblado
- Unicentro
- Centro de Promoción Internacional Plaza Mayor





Hemos enfocado la gestión regional en:



El desarrollo de programas de **creación y fortalecimiento** empresarial.



La **integración** de las empresas ubicadas en las subregiones de Antioquia a las dinámicas de los mercados locales, nacionales e internacionales.



ACTIVIDAD

RESULTADOS

Promoción
Comercial

44 Festivales de Precios en 35 municipios
6 Ferias regionales: Exposuroeste, Expo-Bajo Cauca, Expo-Aburrá Norte
8 Ruedas de negocios y 4 Ruedas Financieras y de servicios empresariales

Programas de
capacitación

83 jornadas de capacitación con aliados en temas de interés empresarial, gerenciales, contables, administrativos, servicio al cliente, mercadeo y de recurso humano
12 Charlas y conferencias con instituciones presentes en la zona

Gestión
interinstitucional

Coordinación de 4 comités subregionales de turismo:
 Suroeste • Occidente • Bajo Cauca • Aburrá Norte.
Apoyo a la creación de 3 Corporaciones Promotoras de Turismo:
 Suroeste • Occidente • Urabá.

Capacitaciones en Fortalecimiento empresarial en alianza con Comfenalco • Actuar • Fenalco • Sena • Dian
 Fondo Regional de Garantías • Microempresas de Antioquia





- **Transferencia del modelo de operación y tecnología de la Cámara para optimizar los sistemas registrales de los municipios:**
 - **Santa Fe de Antioquia**
 - **Ciudad Bolívar** } **Organismos de tránsito**

- **Plan de Movilidad y circulación Santa Fe de Antioquia**

- **Apoyo y promoción en el proceso para la recuperación del Patrimonio Histórico de Santa Fe de Antioquia**



LÍNEAS DE ACCIÓN:

- ▶ Formalización Empresarial
- ▶ Desarrollo Empresarial
- ▶ Competitividad Regional



4

● Competitividad regional

- Especialización Productiva
- Internacionalización de la región y las empresas
- Conectividad física
- Apoyo al desarrollo institucional

ASAMBLEA DE AFILIADOS 2008



Informe de Gestión



- Durante el periodo 2006 -2007 en colaboración con la Alcaldía de Medellín, empresarios e instituciones, logramos consolidar y formalizar la construcción de **redes de cooperación y colaboración** entre empresas para promover el crecimiento de Antioquia.
- Los cuatro *Cluster* estratégicos en los que hoy trabaja la región, son el resultado de múltiples investigaciones y de la comprobada eficacia de una estrategia de competitividad.

Los CLUSTER en cifras:

- 30 % PIB de Antioquia
- 35% Exportaciones de Antioquia
- 82% Activos de las empresas de Antioquia
- 43 % Base empresarial de Antioquia





- Apertura del Centro de Promoción Internacional CCMA – Plaza Mayor
- Apoyo a la estructuración de la Oficina Promoción Inversión - ACI -
- Articulación de los intereses empresariales de la región frente al TLC con Estados Unidos
- Respaldo institucional al Medellín *Convention and Visitors Bureau*
- Promoción de ciudad para eventos internacionales:
 - Medellín sede de la Asamblea BID 2009
 - Semana de la Energía Latinoamérica y del Caribe: Feria internacional del Sector Eléctrico FISE.
 - Apoyo al desarrollo de la feria internacional Bolsa Turística de las Américas – BTA.
 - *Round Table* de Gobierno Corporativo.





- Profundización sobre la importancia de las **vías troncales** de Antioquia para la conectividad internacional.
- Estudios económicos y proyecciones para valorar el impacto de las grandes obras de infraestructura en la economía regional.



● Sistema Portuario de Urabá:

- Participación en los estudios de factibilidad para la construcción del puerto y sus vías de acceso.
- La Cámara ha promovido la importancia que tiene la conectividad del Valle de Aburrá con Urabá.



- Hemos enfatizado la importancia que tiene para la región adelantar **proyectos de infraestructura** con la participación de capital privado.
- Igualmente hemos propuesto alternativas para **reorientar el ahorro** que tiene Antioquia en sus empresas de patrimonio público, hacia obras de infraestructura prioritarias para la competitividad regional.





Apoyamos desde la Cámara el fortalecimiento institucional de la región y la continuidad de iniciativas que impactan la competitividad

Sociedades



Corporaciones



Iniciativas



ASAMBLEA DE AFILIADOS 2008





Apoyamos entidades de carácter cívico, social y cultural:



PARQUE ECOTURÍSTICO
ARVÍ



T E A T R O
METROPOLITANO
JOSE GUTIERREZ GOMEZ



LÍNEAS DE ACCIÓN:

- ▶ Formalización Empresarial
- ▶ Desarrollo Empresarial
- ▶ Competitividad Regional



5

Gestión Cultural

ASAMBLEA DE AFILIADOS 2008 

Informe de Gestión



Concurso Nacional de Novela y Cuento Octava convocatoria 2006 - 2007

-  3.000 ejemplares impresos
-  Participación de 85 novelas y 145 cuentos
-  Inversión cercana a los 100 millones de pesos en premios, jurados y publicación de las obras
-  35 millones de pesos en premios a los escritores ganadores de Novela y Cuento. Se otorgó una Mención Especial a una tercer obra







100 EMPRESARIOS HISTORIAS DE VIDA

Recopilación de la memoria empresarial de Antioquia y de las lecciones de emprendimiento de los grandes empresarios de la región a través de una serie radial en la Emisora 95.9 Cámara F.M. (2006 – 2008)

En 2008 la serie evoluciona a Televisión buscando ampliar la difusión del proyecto y llegar a otras audiencias con un mayor cubrimiento geográfico.

-  **108 investigaciones empresariales** realizadas
-  **95 programas radiales** emitidos en la Emisora 95.9 Cámara F.M.
Sábados 10:00 a.m. con repetición domingos 8:00 p.m.
-  **22 programas realizados para Televisión** y emitidos por los canales regionales: Teleantioquia y Canal U.
Sábados y domingos 8:30 p.m





La gestión social y cultural de la Cámara de Comercio se proyecta a través de los programas y medios de comunicación institucionales



Programación musical contemporánea que integra 20 programas de contenido empresarial:

Marketing - servicio al cliente - ventas - tecnología e innovación
empresarismo - franquicias

Cuenta con una audiencia de 15 mil oyentes.



Apoyamos las manifestaciones artísticas en música, cine, plástica y poesía.

Un total de 232 actividades realizadas y 50 mil personas impactadas en dos años.

**CONTACTO
REGIONAL**

Es el programa Radial Institucional en las regiones, para la difusión y el fortalecimiento de la actividad empresarial.

Se emite a través de 45 emisoras regionales.
75 programas emitidos (2006-2008)





COOPERANTES



**BANCO INTERAMERICANO
DE DESARROLLO**



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

AL*INVEST



Confederación Empresarial
de Madrid - CEOE



Alcaldía de Medellín



GOBERNACION DE ANTIOQUIA
REPUBLICA DE COLOMBIA

ASAMBLEA DE AFILIADOS 2008





SOCIOS ESTRATÉGICOS

ABCNet - Italia | Active Group (firma privada de inversión) | Actuar Famiempresa | ADEX - Perú

Agencia de Cooperación e Inversión Internacional de Medellín - ACI | Alcaldía de Medellín | Alcaldías Municipales de 50 municipios de Antioquia

ANATO | Área Metropolitana | Asociación de Pequeñas y Medianas Empresas - ACOPI | Banco Agrario | Banco Caja social - Colmena

Banco de Bogotá | Banco de Crédito | Banco de Occidente | Banco Interamericano de Desarrollo | Banco Popular | BANCOLDEX | BANCOLOMBIA

BBVA | Bolsa de Comercio de Mendoza - Argentina | Bolsa de Valores de Colombia | CAINCO - Bolivia | CAMACOL

Cámaras de Comercio de Colombia | Cámara colombiana de la infraestructura | Cámara de Comercio Colombo Alemana

Cámara Colombo Americana | Cámara de Comercio de Bilbao | Cámara de Comercio de Enterrios - Argentina

Cámara de Comercio de Guayaquil - Ecuador | Cámara de Comercio de Lima - Perú | Cámara de Comercio de Panamá

Cámara de Comercio de Santiago - Chile | Cámara de Comercio de Zaragoza | Cámara de Comercio Hispano Colombiana

Cámara de Industrias de Uruguay - Uruguay | CEDIAL - Paraguay | CEIM - España | CEIPA | Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia | CIDET

Citibank | Colciencias | COMFAMA | COMFENALCO | Comunidad Andina de Naciones | Comunidad de Madrid | Concecomercio - Venezuela

CONFECAMARAS | Conindustria - Venezuela | COPCA - España | CORANTIOQUIA | CORPEI - Ecuador | Corporación Andina de Fomento - CAF

Corporación Carana | COTELCO | CREDISEGURO | DAVIVIENDA | EDATEL | Empresas Públicas de Medellín | EUROCENTRO Canacinttra - México

EUROCENTRO FIERGS - Brasil | EUROCENTRO Panamá | European Mexican Investment - Italia | Factor group | FENALCO | FINDETER

Fondo de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa - Fomipyme | Fondo de Garantías de Antioquia | Fundación Codesarrollo

Fundación Iberemprende | Fundación San Isidro | FUPAD | Gobernación de Antioquia | IDEA | INEXMODA | Institución Universitaria ESUMER

Leasing Bolívar | Leasing Popular | Lonja de propiedad raíz | Microempresas de Antioquia | Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

MYCCI - Inglaterra | NAFIN - México | ONUDI - Italia/París | ONUDI - Colombia | Politecnico Jaime Isaza Cadavid | PROANTIOQUIA | PROCHILE - Chile

PROEXPORT | Promomadrid - España | Promotora de Comercio Social | SEGUREXPO | SENA | UNIMINUTO | Unión europea - Programa AI-Invest

Universidad de Medellín | Universidad de Antioquia | Universidad EAFIT | Universidad San Buenaventura | USAID





“ El compromiso de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia con el desarrollo empresarial y la competitividad, se construye gracias al apoyo y respaldo del grupo de empresas afiliadas, de nuestros socios estratégicos y al acompañamiento de todos los miembros de la Junta Directiva y al trabajo de los empleados de la Entidad. ”



