

# Asamblea de Afiliados 2010

## Informe de Gestión 2008-2009



**CAMARA DE COMERCIO<sup>®</sup>**  
**DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**

**Garantía**  
**de confianza**

## Junta Directiva 2008 - 2010

### Principales por los Comerciantes



Ignacio  
Amariles Valencia



Carlos Mario  
Gaviria Quintero



Juan Manuel  
Gómez Roldán



Gabriel  
Harry Hinstroza



Carlos Eduardo  
Loaiza Ortiz



Jairo Hernán  
Mejía Cuartas



Fernando  
Ojalvo Prieto



Alejandro  
Restrepo Vélez

**Presidente Junta Directiva**  
Gabriel Harry Hinstroza

**Primer Vicepresidente**  
Ignacio Amariles Valencia

### Principales por el Gobierno



Ana Cristina  
Bernal Pérez



Tulio  
Gómez Tapias



Rodrigo  
Puyo Vasco



Jorge Luis  
Saldarriaga Villegas

**Segunda Vicepresidenta**  
Ana Cristina Bernal Pérez

## Junta Directiva 2008 - 2010

### Suplentes por los Comerciantes



Jaime  
Arango Uribe



Mauricio  
Díaz Posada



Luis Guillermo  
Suárez Navarro



Jorge Mario  
Ángel Arbeláez



Miguel Eduardo  
Navarro Duque



Ignacio  
Restrepo Restrepo



Jorge Isaac  
Ángel Arbeláez



Alfredo  
Vanegas Montoya



Sol Beatriz  
Arango Mesa



Carlos  
Pareja Londoño



Pedro Esteban  
Vásquez Londoño



Óscar  
Duperly Arango

### Suplentes por el Gobierno

1

**Introducción**

4

**Cifras**

2

**Direccionamiento  
estratégico / Resultados**

5

**Aliados y socios  
estratégicos**

3

**Liderazgo para la región**

6

**Gestión Cultural**

# 1

## Introducción

Sistema Cameral

Cámara de Comercio de Medellín  
para Antioquia



# 57 Cámaras en todo el país



Instituciones  
independientes



Agremiadas

en:



**CONFECAMARAS**



**Modelo de Gestión**  
público - privado



79 años de **administración**  
**eficiente** de los registros



Contribución  
a la **competitividad**  
del país

## La Ley distingue:



### **MATRICULADO**

Es el Empresario que cumplió con su obligación de inscribirse en la Cámara de Comercio al momento de crear su empresa o de registrarse como comerciante o persona natural.

---



### **RENOVADO**

Es el Empresario que cumplió con su obligación de actualizar anualmente sus datos ante la Cámara de Comercio. Debe hacerlo antes del 31 de marzo.

---









### **AFILIADO**

Es el Empresario que decide asociarse a la Cámara de Comercio, con el fin de obtener de ella distintos productos y servicios. Es un proceso adicional y voluntario.

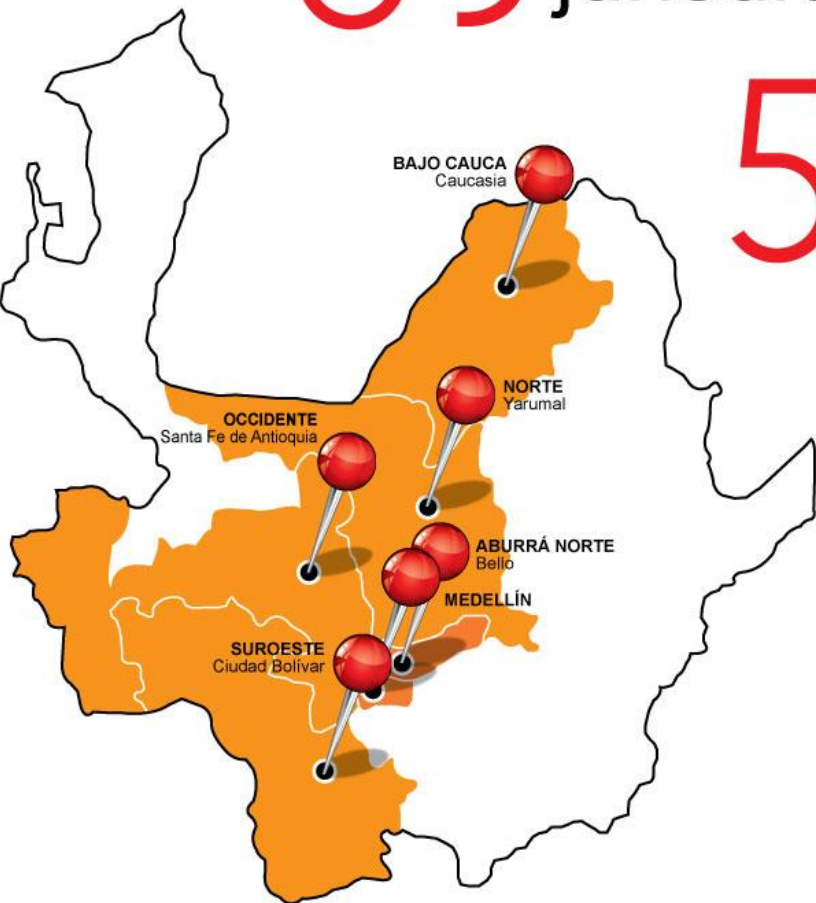




## LA JUNTA DIRECTIVA

-  La Junta Directiva de la Cámara está compuesta por **12 Miembros Principales con sus suplentes personales.**
-  **8 de esos Miembros Principales y sus suplentes** son elegidos por los Comerciantes para periodos de 2 años.
-  **4 de ellos y sus suplentes** son nombrados por el Gobierno Nacional (Sin periodicidad definida).
-  El próximo **3 de junio** se llevara a cabo la elección de los representantes de los Comerciantes.
-  Podrán votar los representas legales de los **Comerciantes Afiliados** que renovaron su Matrícula Mercantil antes del 31 de marzo.
-  En total están habilitados para votar **5.648 Comerciantes Afiliados.**

# 69 municipios jurisdicción CCMA



## 5 Centros Empresariales

- Aburrá Norte Bello
- Norte Yarumal
- Bajo Cauca Caucasia
- Occidente Santa Fe de Antioquia
- Suroeste Ciudad Bolívar

## 4 sedes en Medellín

- Centro
- Poblado
- Unicentro
- Centro de Promoción Internacional Plaza Mayor



**Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia en el puesto 22, en el listado de las 104 mejores empresas para trabajar en Colombia -Great Place to Work-.**

---

**Una de las 5 mejores empresas de Colombia en la modalidad de Servicio al Cliente. Premios Portafolio - Casa Editorial El Tiempo-.**

---

El Centro de Información y Asesoría en Comercio Exterior **Zeiky Medellín**, operado en convenio con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Bancoldex, Proexport y las universidades Esumer y Eafit; fue catalogado por el Gobierno Nacional por segundo año consecutivo (2008-2009) **como el mejor del país.**

# 2

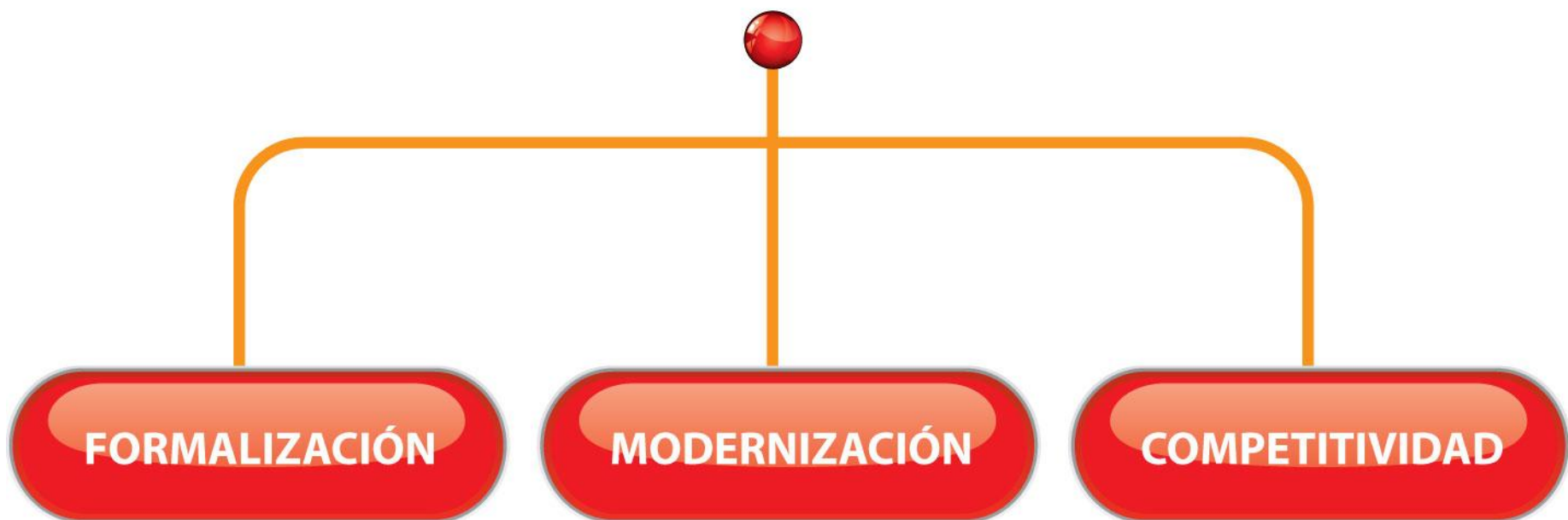
## Direccionamiento Estratégico

Énfasis Corporativo

Líneas estratégicas



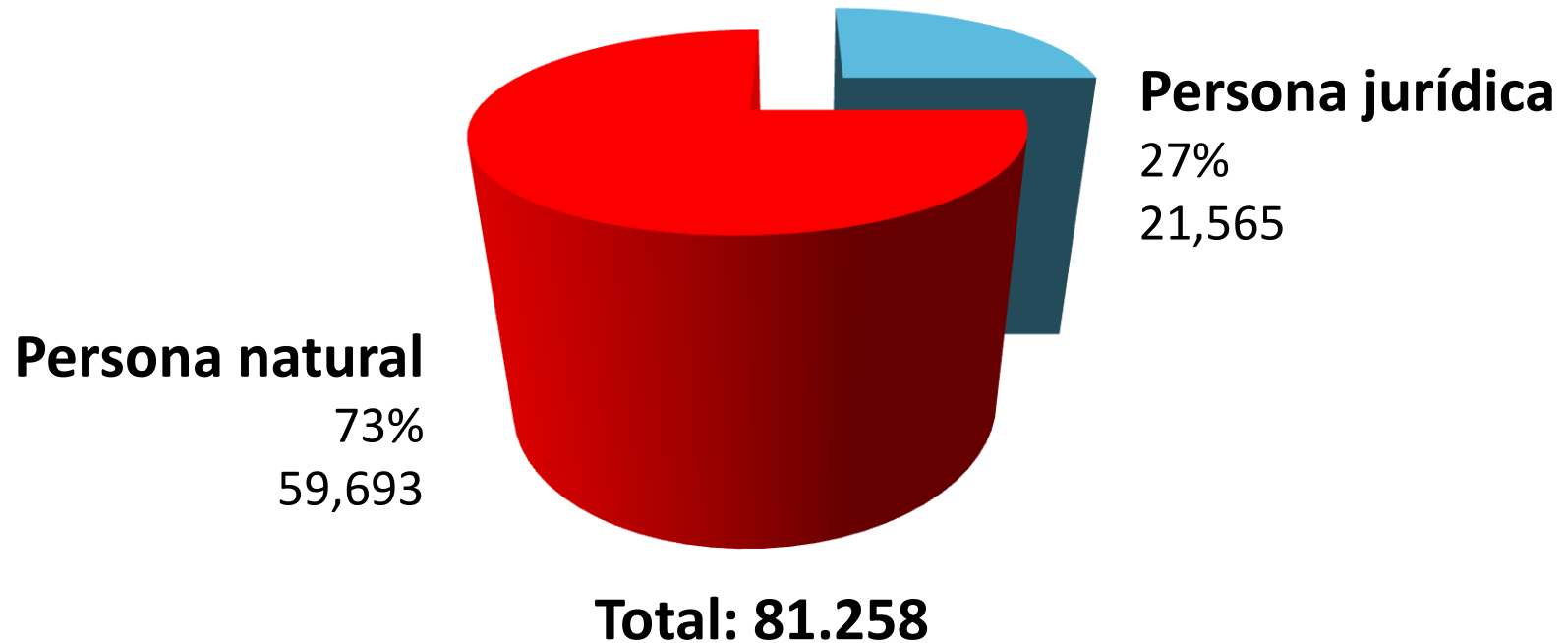
## Líneas estratégicas



# FORMALIZACIÓN

## Composición empresarial

### Naturaleza de la empresa

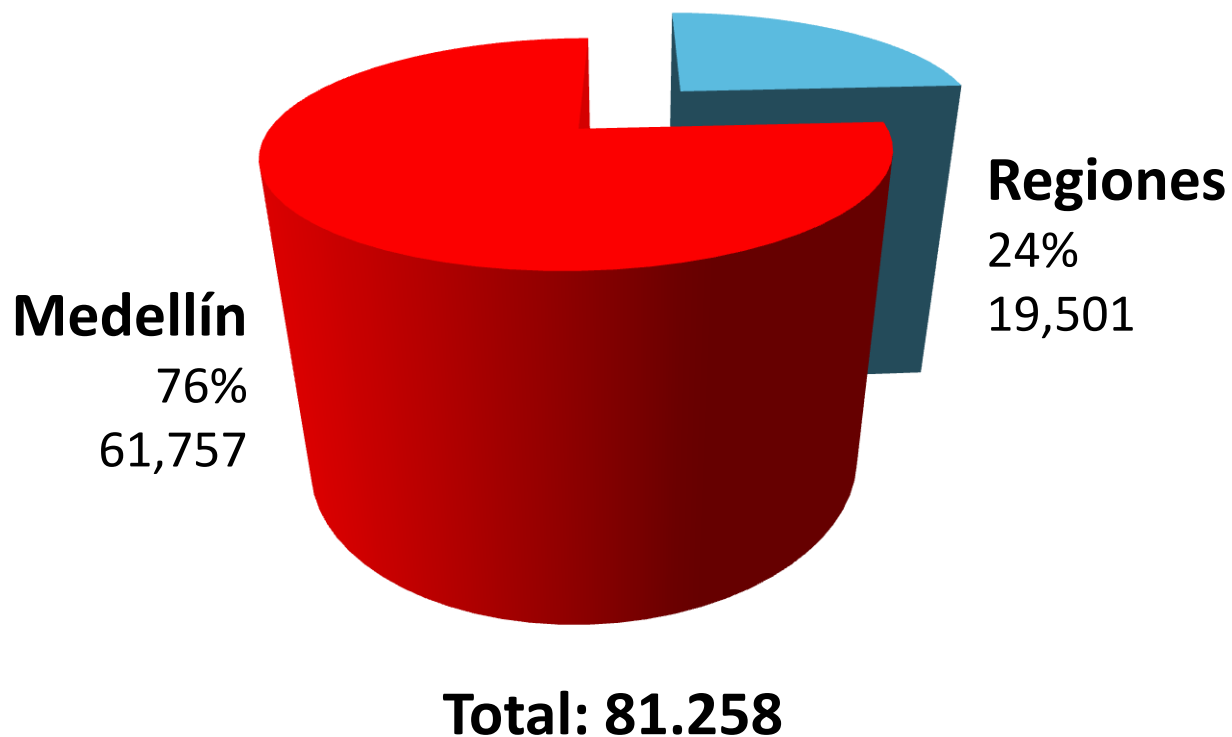


**Fuente:** Registro Mercantil. Empresas Renovadas y Matriculadas a 31 de diciembre de 2009 para 69 municipios de jurisdicción CCMA



## Composición empresarial

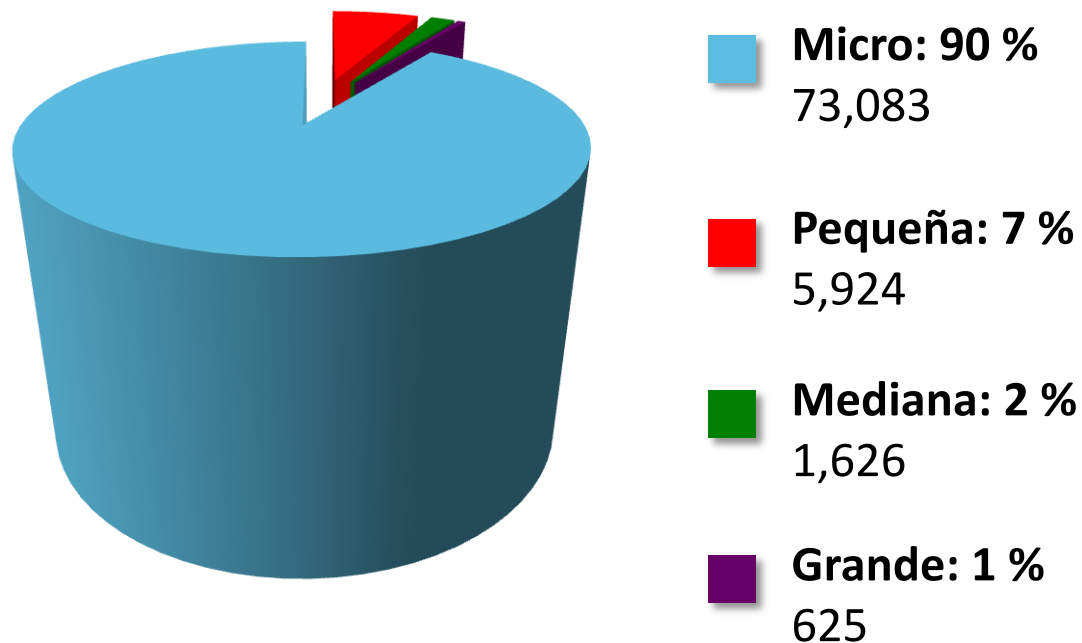
### Ubicación



**Fuente:** Registro Mercantil. Empresas Renovadas y Matriculadas a 31 de diciembre de 2009 para 69 municipios de jurisdicción CCMA

## Composición empresarial

### Tamaño de empresa



**Fuente:** Registro Mercantil. Empresas Renovadas y Matriculadas a 31 de diciembre de 2009 para 69 municipios de jurisdicción CCMA

## Registros Públicos

Confianza – seguridad jurídica – eficiencia



81.258

Comerciantes matriculados y renovados



10.805

Entidades Sin Ánimo de Lucro inscritas



1.663

Proponentes inscritos

## Registros Públicos

### Trámites Registrales



**800.000** trámites por año.



**27 abogados** en control de legalidad.



**600.000** certificados del Registro Mercantil entregados.

## Trámites atendidos



### Centro de Atención Empresarial

**2008-2009**

Usuarios atendidos	75,127
Matrículas nuevas	32,360
NIT asignados a través del CAE	15,005
Matrículas Industria y Comercio	30,275



### RUE Registro Único Empresarial

**2008-2009**

CCMA receptora trámites otras cámaras	162,934
CCMA como responsable (recibidos por otras Cámaras)	125,341

Información a diciembre 31 de 2009.

## Registro Único de Proponentes

2009 transición para el Registro Único de Proponentes -RUP-.

Evolución de un Registro simplemente **formal** a un Registro con **alto valor agregado**.

Como consecuencia de la ampliación de la cobertura de este registro pasamos de **1.193** Proponentes inscritos en el 2008 a **1.663** inscritos en el 2009.

Sistema único que califica y clasifica los proponentes .

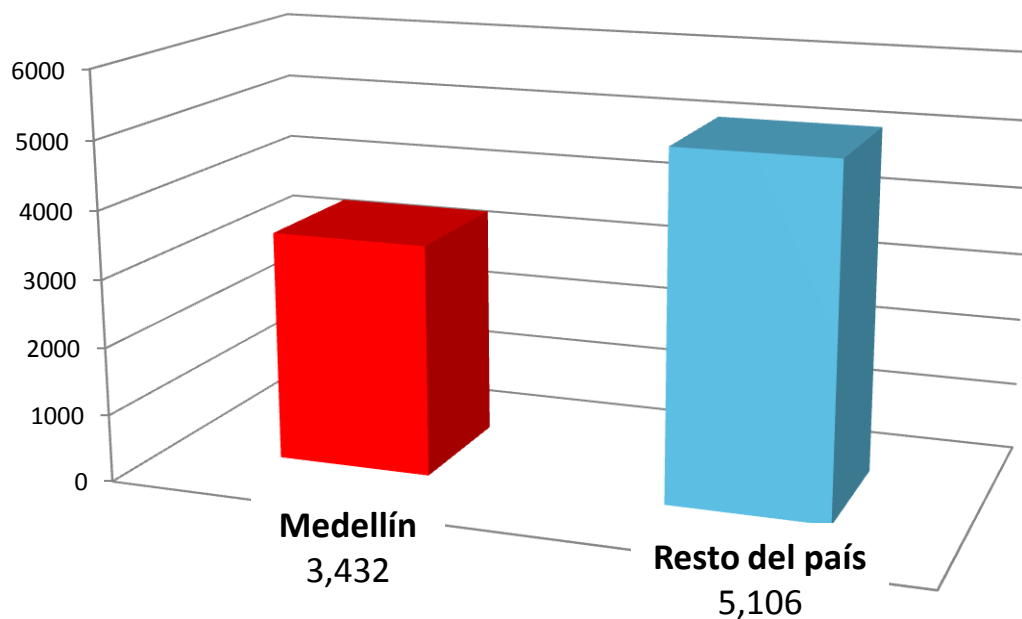
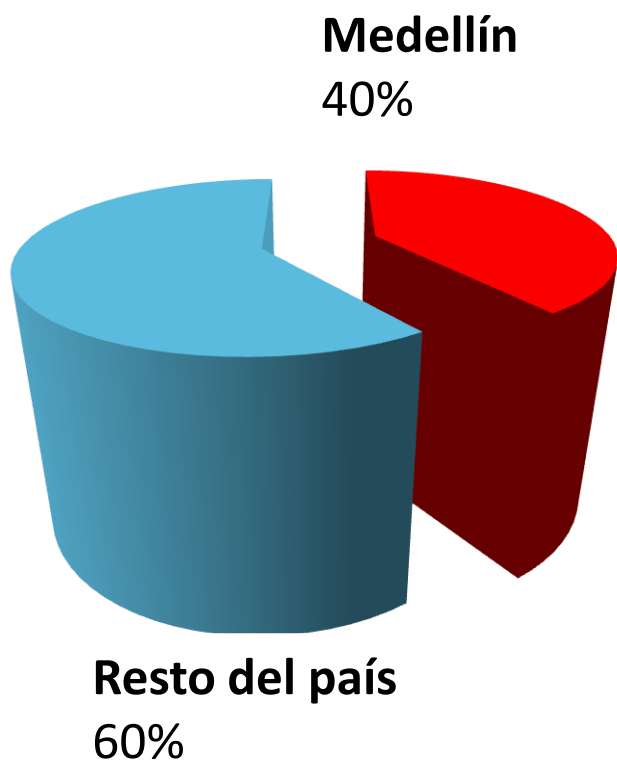
Eficiencia y transparencia en los procesos de contratación con el Estado.



Estamos trabajando en la estructuración de un sistema que permita convertir a las compras estatales en un instrumento de desarrollo económico.

## Sociedad por Acciones Simplificada

### Expedición de la Ley 1258/08





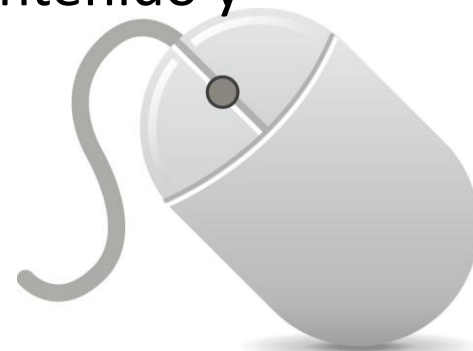
## Certificado Electrónico de Existencia y Representación Legal:



Certificado generado electrónicamente a través de Internet, Equivalente en todo al certificado físico que se expide en las taquillas de la Cámara de Comercio.






-  Generación en línea y en tiempo real, desde las bases de datos del Registro Público Mercantil.
-  Seguridad jurídica sobre el contenido y autenticidad del certificado.





## Durante el 2010 la Cámara contará con un plataforma integral de servicios registrales virtuales:

-  Registro de trámites societarios (Personas Jurídicas) por vía electrónica.
-  Alerta de registro de trámites societarios.
-  Registro de sociedades por acciones simplificadas.

**COMODIDAD    SEGURIDAD JURÍDICA    SIMPLIFICACIÓN    RAPIDEZ    OPORTUNIDAD**

# MODERNIZACIÓN

## Principales resultados:



**Proyectos** 13



**Aliados** 150 socios estratégicos



**Cooperación** \$35.490 millones



**Apalancamiento** Por cada millón que invierte la CCMA , se apalancan \$ 3,3 millones



**Empresas** 62.873 intervenciones realizadas  
2.073 nuevas empresas creadas y formalizadas

Productividad – acceso a mercados - acceso a crédito - innovación

## Conciliación y Arbitraje



**11.401**

Audiencias en conciliación.



**101**

Procesos de arbitraje.



**98** conciliadores  
y **121** árbitros.

**Líder en la solución de controversias derivadas de las relaciones comerciales**

# COMPETITIVIDAD



El modelo de cooperación público - privado, liderado por la CCMA, garantiza:



El trabajo conjunto entre la empresa privada y el sector público.



La consolidación de políticas públicas en beneficio de la competitividad.

## Estudio Monitor 1998



**CLUSTER  
ENERGÍA ELÉCTRICA\***  
MEDELLÍN & ANTIOQUIA

Nov. 2007



**CLUSTER TEXTIL / CONFECCIÓN  
DISEÑO Y MODA\***  
MEDELLÍN & ANTIOQUIA

Ene. 2008



**CLUSTER  
CONSTRUCCIÓN\***  
MEDELLÍN & ANTIOQUIA

Mar. 2008



**CLUSTER TURISMO DE NEGOCIOS,  
FERIAS Y CONVENCIONES\***  
MEDELLÍN & ANTIOQUIA

Oct. 2008



**CLUSTER SERVICIOS DE MEDICINA  
Y ODONTOLÓGIA\***  
MEDELLÍN & ANTIOQUIA

Ene. 2009

**Resto de Antioquia: Minería, Turismo, TIC, Flores**

## Aportes a la estrategia:



Libertad y Orden

Departamento Administrativo de  
Ciencia, Tecnología e Innovación  
Colciencias

República de Colombia

**\$15.191 millones**  
Municipio de  
Medellín

**\$9.070 millones**  
CCMA

**\$2.629 millones**  
Aliados

**\$1.446 millones**  
Empresarios

**\$876 millones**  
Gobierno Nacional

**\$ 29.212  
millones  
2008-2009**



## Estructura general



## Nuevos mercados / nuevos productos

INDICADOR	OBJETIVO	CLUSTER o eslabón de la cadena	RESULTADOS
Nuevos mercados de exportación	Diversificación de mercados internacionales	Textil/Confección, Diseño y Moda.	<b>10</b> (de 82 pasó a 92)
		Energía Eléctrica.	<b>8</b> (de 33 pasó a 41)
		Construcción	<b>27</b> (de 61 pasó a 88)
Nuevos productos exportados	Diversificación de la oferta exportable	Textil/Confección, Diseño y Moda	<b>49</b> (de 548 pasó a 597)
		Energía Eléctrica	<b>11</b> (de 129 pasó a 140)
		Construcción	<b>48</b> (de 300 pasó a 348)

# 3

## Liderazgo para la región

Asamblea BID

Autopistas de la Montaña

Plan Regional de Competitividad

Desarrollo regional

2005	46ª Asamblea - Okinawa (Japón)	✓ Solicitud oficial
2006	47ª Asamblea - Bello Horizonte (Brasil)	✓ Elección de la Ciudad
2007	48ª Asamblea - C. de Guatemala (Guatemala)	✓ Preparación ciudad
2008	49ª Asamblea - Miami (EE.UU.)	✓ Lanzamiento Medellín
2009	50ª Asamblea - Medellín (Colombia)	✓ Realización Asamblea

## Impactos para Medellín:



**3.506** notas publicadas, valoradas en **15.5 millones de dólares**  
Promoción para la ciudad



**4.706** visitantes  
Visitantes



**\$ 6.100 millones**  
Aportes del sector privado administrados por la  
Cámara de Comercio



Ministerio de Hacienda  
y Crédito Público  
República de Colombia



Alcaldía de Medellín



Antioquia para todos.  
*¡Manos a la obra!*





## INFRAESTRUCTURA PARA LA COMPETITIVIDAD



Ministerio de Transporte



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA  
Secretaría de Productividad  
y Competitividad

Antioquia para todos.  
*¡Manos a la obra!*



Alcaldía de Medellín



ASAMBLEA  
DEPARTAMENTAL  
DE ANTIOQUIA



CAMARA DE COMERCIO  
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA



INSTITUTO PARA EL DESARROLLO DE ANTIOQUIA



CONCEJO DE MEDELLIN

*Proantioquia*  
Fundación para el Progreso de Antioquia



Sociedad Antioqueña  
de Ingenieros y  
Arquitectos



Cámara de Comercio  
ABURRÁ SUR



ANDI



FENALCO  
LA FUERZA QUE UNE



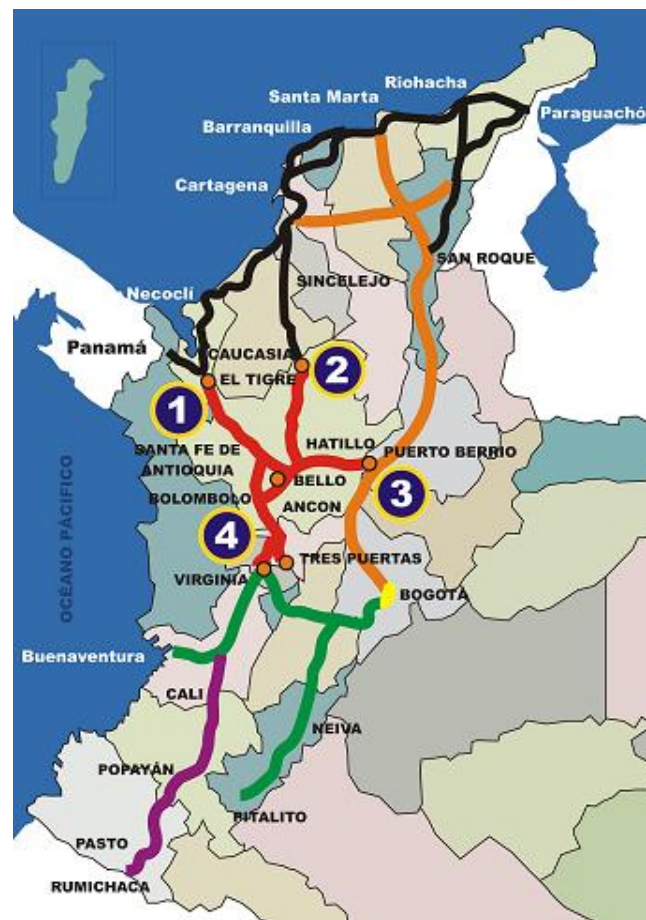
Credencial de confianza

Resultado de la concertación público – privada a nivel local, regional y nacional

## Alcance:

TRAMOS A CONSTRUIR	EXTENSIÓN (Km)
1 Túnel de Occidente - El Tigre (Antioquia)	338
2 Don Matías - Caucasia (Antioquia)	251
3 San José del Nus - Puerto Berrío (Antioquia)	77
4 Camilo C. (Amagá) - Tres puertas (incluye variante Irra- La Virginia) (Antioquia, Caldas y Risaralda)	234
<b>Total</b>	<b>900</b>

TRAMOS A OPERAR Y MANTENER	EXTENSIÓN (Km)
1 Túnel de Occidente - El Tigre	401
2 Hatillo - Caucasia	284
3 Bello - Puerto Berrío	186
4 Ancón Sur - Tres Puertas	380
<b>Total</b>	<b>1.251</b>



**400 mil millones**  
**(20%)**



Antioquia para todos.  
*¡Manos a la obra!*

**600 mil millones**  
**(30%)**



**1 Billón (50%)**

## Comisión Nacional de Competitividad



## Consejo Privado de Competitividad



Comisión Regional  
de Competitividad de Antioquia

- **Gremios:** Comité Intergremial
- **Empresarios:** 2 empresas internacionalizadas Proantioquia
- **CARCE**
- **Cámaras de Comercio:** Medellín para Antioquia y Aburrá Sur
- Representante Comité Universidad - Empresa - Estado
- **I+D:** Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia - CTA
- **Sectores Trabajadores:** CGT

- **Gobernación de Antioquia**
- **Alcaldía de Medellín**
- **Área Metropolitana**
- **Concejo de Medellín**
- **Asamblea Departamental**
- **I+D:** Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia - CTA



Secretaría  
Técnica

*Proantioquia*  
Fundación para el Progreso de Antioquia

*Area*  
METROPOLITANA  
del Valle de Aburrá

Comisión  
TRIPARTITA



Antioquia para todos.  
*¡Manos a la obra!*

62.5%

37.5%

El Plan Regional de Competitividad de Antioquia fue catalogado por el Departamento Nacional de Planeación -DNP-, como el **MEJOR PLAN A NIVEL NACIONAL**

  
**CAMARA DE COMERCIO®  
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**  
Secretaría Técnica





## Nueva sede Centro Empresarial Suroeste - Ciudad Bolívar-



**Área:** 583 metros<sup>2</sup>  
**Inversión:** \$2.000 millones.  
**Duración:** 6 meses  
**Inauguración:** 23 febrero 2008



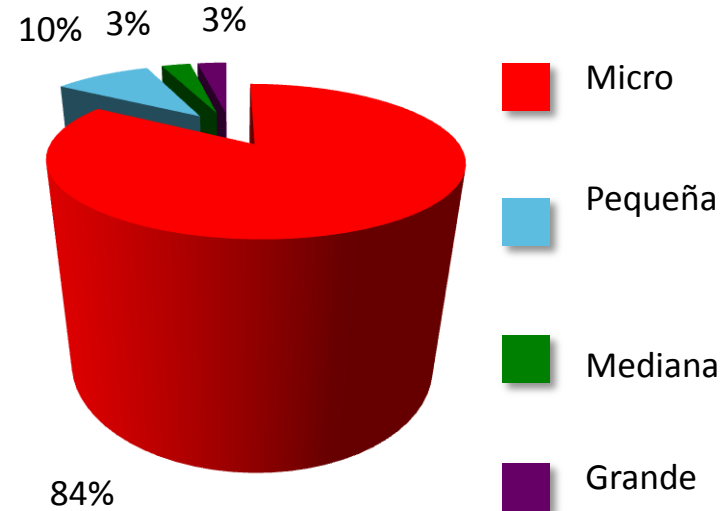
Aporte a la conservación del patrimonio arquitectónico de la región.



Desde Ciudad Bolívar atendemos **24 municipios** del Suroeste Antioqueño.



## Minería, un reto para el desarrollo de Antioquia



**Total de empresas de minería 459**

- La industria de derivados de la minería representa el **11% del PIB industrial del departamento.**
- **10%** de las empresas se dedican a la **fabricación de productos metalúrgicos básicos.**
- **90%** de las empresas se dedican a otros **productos minerales no metálicos.**
- Entre **2001 y 2007**, el PIB del sector minero en Antioquia creció a una tasa promedio anual del **9.4%.**
- Las exportaciones de minerales y sus derivados entre **2005 y 2008** registraron una tasa de crecimiento promedio anual del **30%.**

## Principales resultados



Antioquia para todos.  
*¡Manos a la obra!*



LIDERAN



**11.223**  
empresarios  
acompañados en  
temas de  
fortalecimiento  
empresarial



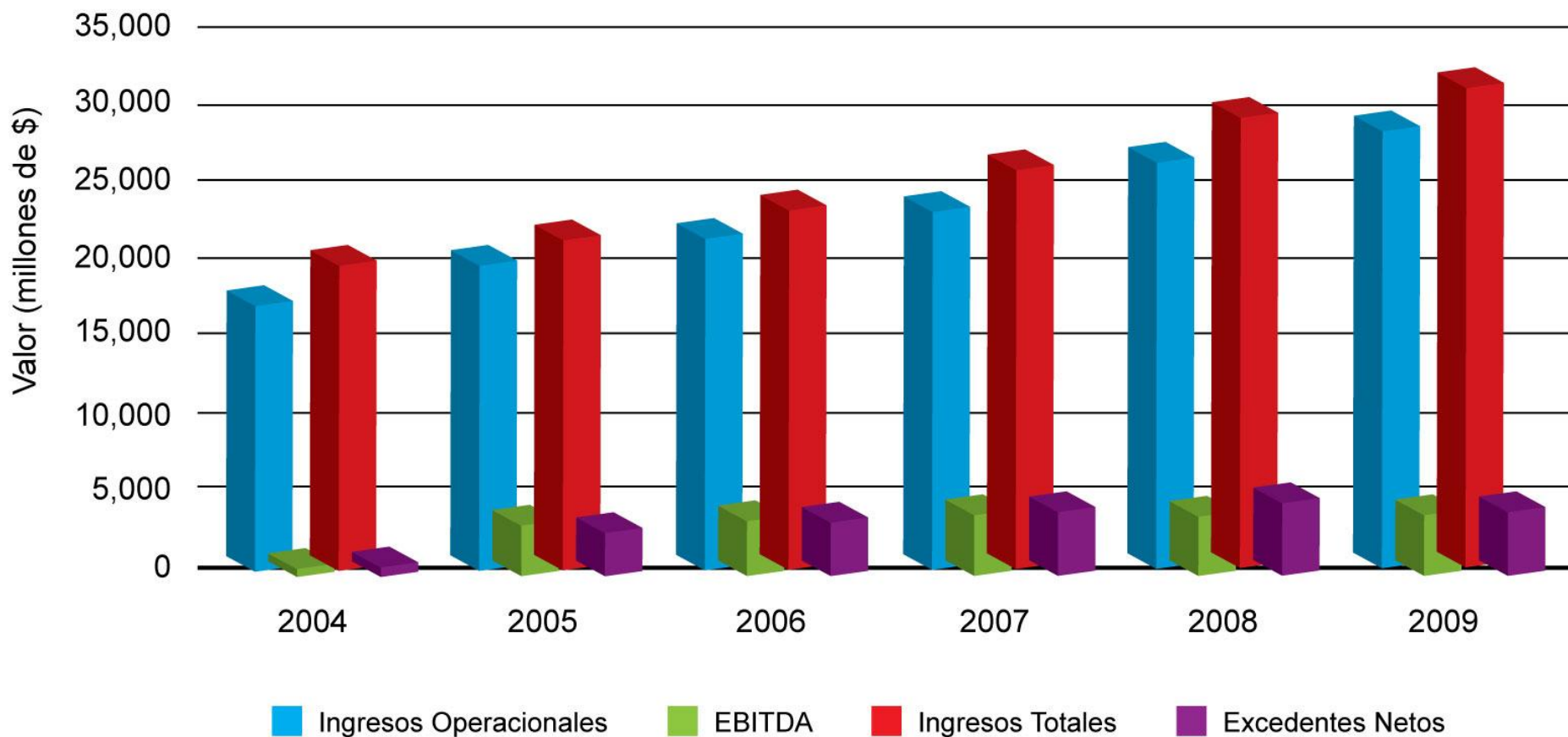
# 4

## Cifras

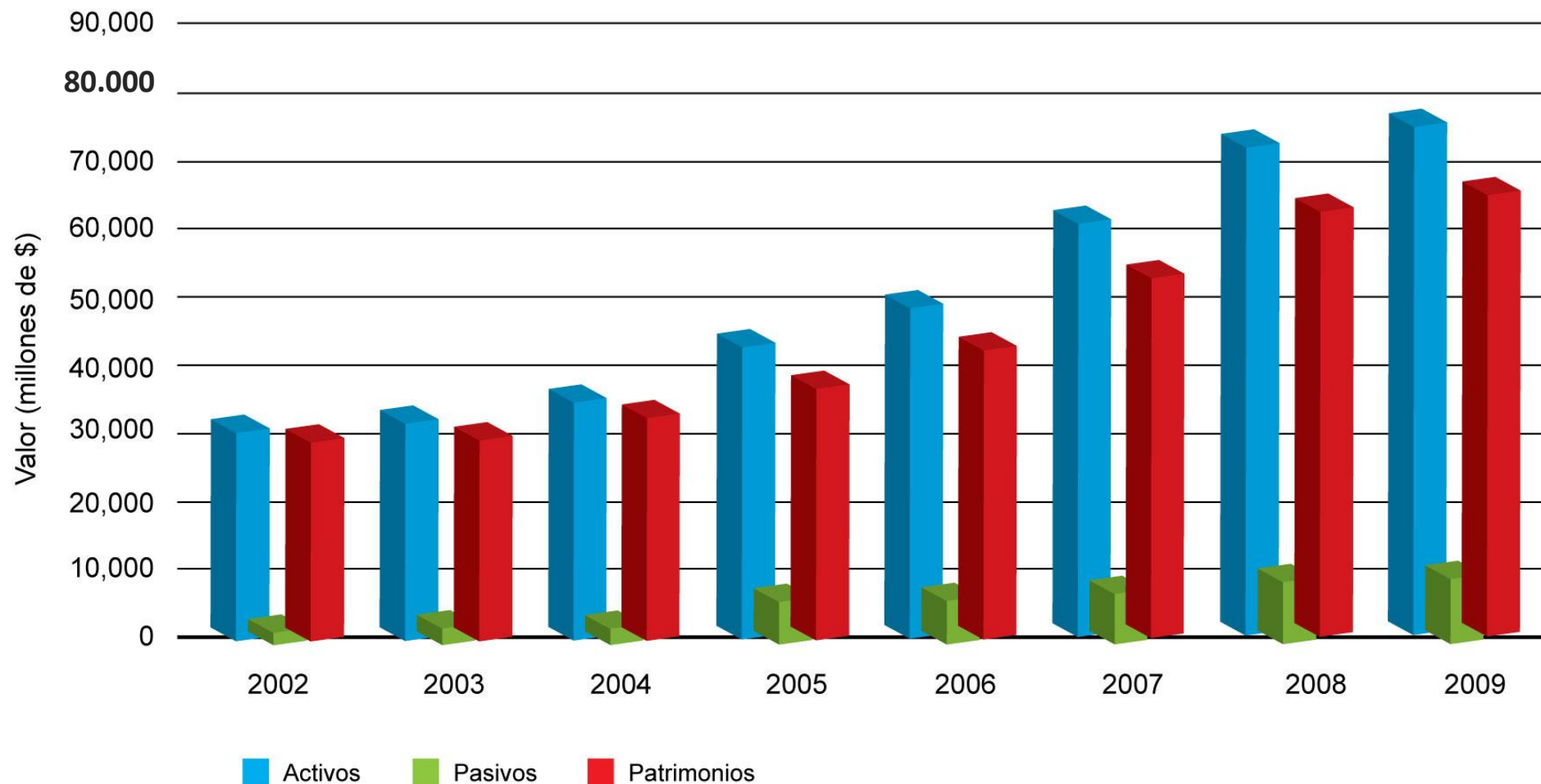
### Gestión Financiera

## La capacidad de gestión de la CCMA se respalda en la eficiencia financiera

### Comparación de los Ingresos Operacionales y Totales, EBITDA, y Excedentes Netos



## Comportamiento de la estructura financiera



# 5

## Aliados estratégicos

Los empresarios

Los socios estratégicos

Entidades vinculadas

El impulso al desarrollo regional, es posible gracias a los **81.253** comerciantes matriculados y renovados que han cumplido con su obligación legal; y a los **8.432** afiliados que han decidido asociarse a la Entidad.





## Nuestros aliados internacionales



Organización de las Naciones  
Unidas para el Desarrollo Internacional

## NUESTROS 150 ALIADOS HACEN POSIBLE MÁS Y MEJORES OPORTUNIDADES DE DESARROLLO PARA MEDELLÍN Y ANTIOQUIA

ACECAF • ACOLTEX • ACOPET • ACOPI Antioquia • Asociación de Comerciantes de Buriticá, Sabanalarga, Anzá-ACSA - ACICAM • ADRA • Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana-ACI- • Alcaldía de Medellín ANATO Antioquia-Chocó • ANDESCO • ANDI • Andina Holding- Perú. • Área Metropolitana del Valle de Aburrá ASCOLTEX • ASECULTURA • Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo-ANATO- • Asociación Colombiana de Industrias del Calzado en Cuero y sus Manufacturas • Asociación de Comerciantes de Cañasgordas • Asociación de Comerciantes de Frontino • Asociación de Comerciantes de Girardota • Asociación de Comerciantes de Santa Fe de Antioquia • Asociación de Comerciantes de Yarumal • Asociación de Comerciantes Plaza de Mercado de Santa Fe de Antioquia • Asociación de Mineros del Bajo Cauca • Asociación de Venteros Ambulantes de Frontino • Asociación de Venteros Ambulantes del Puente de Occidente • Asociación Nacional de Comercio Exterior-ANALDEX • Asociaciones de productores de leche y ganaderos del Norte • ASOCIBE • ASOGUIAN • Banco de Bogotá • Banco Interamericano de Desarrollo-BID-/Fondo Multilateral de Inversiones-FOMIN- • Banco Mundial IFC • Bancoldex • Bolsa de Valores de Colombia • Bureau de Convenciones de Medellín • Cámara Colombiana de la Construcción- CAMACOL- Cámara Colombiana de la Infraestructura • Cámara Colombo Americana • Cámara Colombo Centroamericana y del Caribe • Cámara de Comercio de Bogotá • Cámara de Comercio de Aburrá Sur • Cámara de Comercio de Barranquilla • Cámara de Comercio de Bucaramanga • Cámara de Comercio de Cali • Cámara de Comercio de Cartagena • Cámara de Comercio de Ibagué • Cámara de Comercio de Manizales • Cámara de Comercio de Santiago de Chile • Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño • Cámara Hispano Colombiana • Centro Comercial Bellocentro • Centro Comercial Metrobello • Centro Comercial Puerta del Norte • Centro Coordinación Acción Integral • Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia • Centro de Investigación e Innovación en Energía-CIEN- • Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Sector Eléctrico -CIDET- • Centro Nacional de Producción Más Limpia • CESDE • CIDET • CIDICO • Ciudadela Educativa y Cultural Horizontes • Colegiatura Colombiana • Colegio Mayor de Antioquia • Comfama • Comfamiliar Camacol • Comfenalco Antioquia • Comité de Cafeteros • Comunidad de Madrid • Confecámaras • Consejo Subregional de Planeación del Bajo Cauca • Consejo de Turismo de Barbosa • Consejo de Turismo del Norte • Consejo de Turismo del Occidente • Consejo de Turismo del Suroeste • Cooperativa Financiera de Antioquia • CORPEI Ecuador • Corporación Centro Mundial de la Moda • Corporación Festival de Cine de Santa Fe de Antioquia • Corporación Mundial de la Mujer • Corporación Politécnica Girardota • Corporación Turística del Norte Antioqueño "Horizonte Verde" • Corporación Turística Paraíso del Sol • Corporación Turística Suroeste • COTELCO- Crea-me • Curadurías • Departamento Administrativo de Seguridad-DAS- • Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación -Colciencias- • DIAN • Diócesis de Santa Rosa • Ejército Nacional • ESAP • Eurocentro Nafin México • Federación de Comerciantes por la Noche-FEDECON- • Fenalco Antioquia • Fondo de Garantías de Antioquia • Fondo de Promoción Turística • Fundación Iberemprende • Fundación Social • Gobernación de Antioquia • ICBF • Icontec • Inexmoda • Institución Universitaria Esumer • Institución Universitaria Salazar y Herrera • Instituto Tecnológico Metropolitano • Interactuar • Invima • ISS (Nueva EPS) • Lonja de Propiedad Raíz de Medellín y Antioquia • Medical Tourism Association • Microempresa de Antioquia • Ministerio de Comercio, Industria y Turismo • Ministerio de la Protección Social • Ministerio de Minas y Energía • Museo de Antioquia • Museo Juan del Corral • ONUDI Francia • Parque de Artes y Oficios • Policía Nacional • Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid • Politécnico Marco Fidel Suárez • Presidencia República de Colombia • Pro Aburrá Norte • Proantioquia • Proexport Colombia • Programa de Transformación Productiva • Promotora Comercio Social • Promotora de Turismo del Valle de Aburrá • Promotora de Turismo Social • Red de Mujeres de Olaya • SENA • SIMPAD • Sociedad Antioqueña de Ingenieros • Superintendencia de Industria y Comercio • TCI - The Competitiveness Institute • Tour Gastronómico • Uniminuto • Universidad CES • Universidad de Antioquia • Universidad de Medellín • Universidad EAFIT • Universidad Nacional • Universidad Pontificia Bolivariana • Universidad San Buenaventura • Universidad Santo Tomás • UPME

# Entidades e iniciativas vinculadas

## SOCIEDADES:



## CORPORACIONES:



## INICIATIVAS:



# 6

## Gestión Cultural

Concurso Novela y Cuento

Programas especiales

Emisora y medios de comunicación

## La gestión social y cultural de la Cámara de Comercio se proyecta a través de los programas y medios de comunicación institucionales



- ✓ Contenido de Vanguardia: 15 programas musicales, 11 culturales y 13 empresariales
- ✓ Lanzamiento nuevo sitio web Emisora: [www.camarafm.com](http://www.camarafm.com). Aumento de cobertura y contenidos en línea para consulta las 24 horas.



Conciertos:	61
Proyecciones de Cine:	116
Exposiciones:	39
<b>Total Eventos Culturales:</b>	<b>233</b>
<b>Total Público impactado:</b>	<b>33.870 personas</b>

**Contribuimos con los proyectos culturales más importantes de la ciudad.**





IX CONCURSO NACIONAL  
DE NOVELA Y CUENTO  
CAMARA DE COMERCIO  
DE MEDELLIN  
PARA ANTIOQUIA



- ✓ **3.000** ejemplares impresos
- ✓ Participación de **157** novelas y **188** colecciones de cuentos
- ✓ Inversión de **\$ 152** millones en premios, jurados y publicación de obras



The image features a light beige background with a subtle texture. On the left, two historical documents with cursive handwriting are displayed. On the right, a 3D logo of the Chamber of Commerce of Medellín for Antioquia is shown. The text is centered and reads:

## *Archivo Histórico*




En el Archivo Histórico de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia se conserva la memoria institucional de **más de 100 años de existencia**. Estos valiosos documentos son la evidencia del liderazgo institucional que gestó el desarrollo de la región. El fondo documental existente está **compuesto por 1'300.000 folios de 83 series documentales**.



**100 Empresarios, 100 Historias de Vida** es un homenaje de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a la vida y obra de los visionarios que hicieron de este Departamento una región próspera, gracias a su espíritu emprendedor y su compromiso por el desarrollo empresarial.

- ✔ Se finalizó la realización de 112 programas de los 100 empresarios destacados de Antioquia.
- ✔ Lanzamiento de la serie **100 Empresarios Regiones**, dedicada a resaltar los comerciantes y empresarios de los 69 municipios de la jurisdicción Cámara. 61 programas emitidos a la fecha.



-  La gestión registral institucional
-  El desarrollo de proyectos orientados a la formalización, modernización y competitividad de los empresarios
-  La transformación hacia la vitalización y simplificación de nuestros servicios

**Es posible gracias a:**

- ✓ **Los empresarios**
- ✓ **Los 150 socios estratégicos**
- ✓ **Los 410 empelados de la Entidad**
- ✓ **Los 24 miembros de la Junta Directiva, quienes con espíritu cívico y dedicación han orientado la Entidad en los últimos dos años.**



**CAMARA DE COMERCIO®  
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**

[www.camaramedellin.com](http://www.camaramedellin.com)



**Garantía  
de confianza**

