

Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que crecen



Aburrá Norte



Barbosa

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en

conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento.....	7
Introducción	8
1. Generalidades.....	9
1.1. Población.....	9
1.2. Calidad de vida	10
1.3. Educación	10
2. Estructura económica	11
2.1. Producto Interno Bruto – PIB.....	11
2.2. Caracterización del sector primario.....	13
2.2.1. Sector agrícola	13
2.2.2. Sector pecuario.....	14
2.3. Empleo	15
2.4. Desempeño fiscal.....	17
2.5. Comercio exterior	18
2.5.1. Exportaciones.....	18
2.5.2. Importaciones.....	20
3. Competitividad.....	21
3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA.....	21
3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.....	22
4. Estructura empresarial.....	23
4.1. Base empresarial.....	23
4.2. Dinámica empresarial	25
4.3. Entidades sin ánimo de lucro (Esal)	27
4.4. Prestadores de servicios turísticos	28
5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo	29
Glosario.....	32
Bibliografía	35

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Barbosa. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Barbosa y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura y ganadería), una aproximación al empleo formal, el desempeño fiscal del municipio y su comercio exterior (exportaciones e importaciones). El Capítulo 3: Competitividad muestra qué tan competitivo es Barbosa frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo, café y empleabilidad juvenil.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y economía solidaria. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Barbosa, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados involucrados en el desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales desafíos y oportunidades de crecimiento.

Barbosa se localiza en una zona estratégica del norte del Valle de Aburrá y participa de dinámicas de expansión metropolitana, transformación productiva y fortalecimiento de actividades como la industria, el comercio, el sector agropecuario y el turismo. No obstante, estos procesos conviven con retos en calidad de vida, competitividad, estructura del empleo, diversificación productiva y modernización del tejido empresarial.

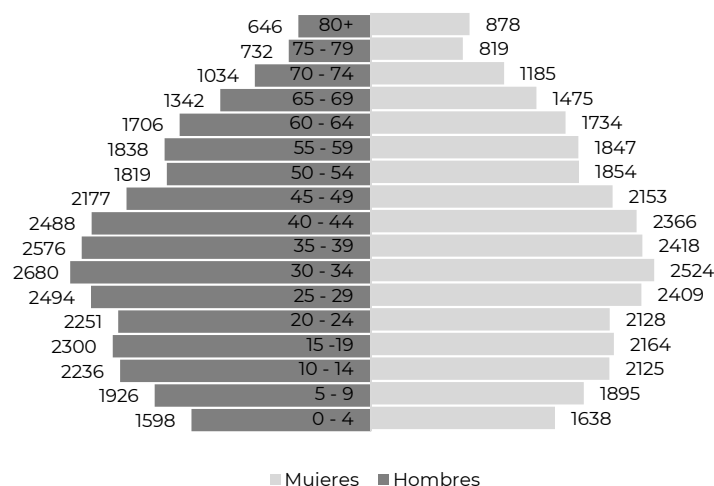
El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, Gobernación de Antioquia, Departamento Nacional de Planeación – DNP, Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, Confederación Nacional de Cámaras de Comercio – Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y se articula con las líneas del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 y los proyectos priorizados en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. El documento busca aportar elementos clave para la identificación de apuestas estratégicas que permitan fortalecer el desarrollo económico sostenible, la competitividad local y la integración regional del municipio.

1. Generalidades

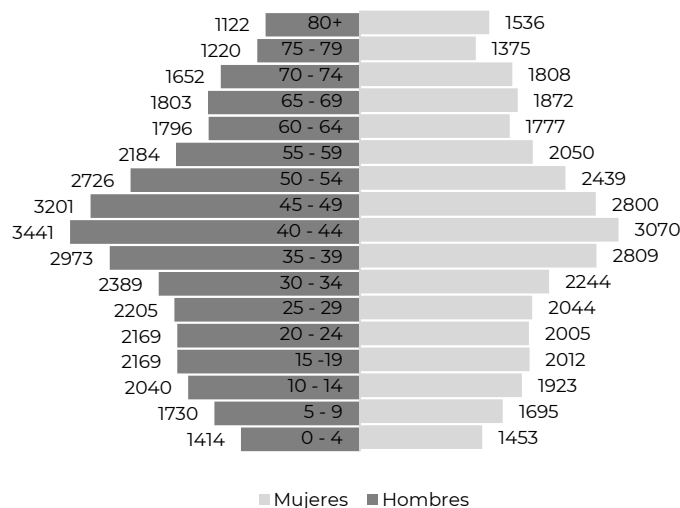
1.1. Población

El municipio de Barbosa cuenta con una población estimada de 63.455 habitantes (DANE 2025), distribuida de manera relativamente equilibrada entre hombres y mujeres. En el total de la población, las mujeres representan 49,8 % del total, y los hombres 50,2 % (**Gráfica 1**). El municipio refleja bajas tasas de natalidad, disminución del relevo generacional y un proceso sostenido de envejecimiento; si se usan las proyecciones poblacionales a 2035 se evidencia que este fenómeno se agudiza aún más (**Gráfica 2**).

Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025



Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035

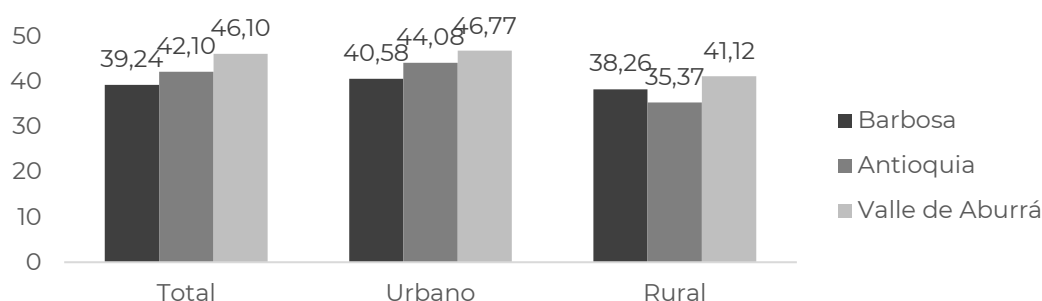


Fuente: (DANE, 2025)

1.2. Calidad de vida

El desempeño de Barbosa en el Índice Multidimensional de Calidad de Vida se sitúa por debajo de las referencias departamental y subregional. En el promedio total, el municipio alcanza 39,2 puntos, por debajo de Antioquia y del Valle de Aburrá. Esta brecha se amplía en la zona urbana, donde Barbosa registra 40,6 frente a los 44,1 del departamento y los 46,8 de la subregión, lo que evidencia rezagos en dimensiones clave como servicios públicos, ingresos y entorno urbano. La calidad de vida de la ruralidad de Barbosa es superior al promedio departamental (**Gráfica 3**).

Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida 2023

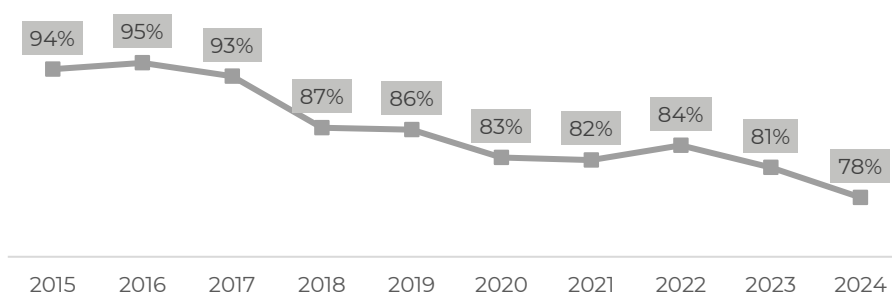


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

1.3. Educación

Barbosa evidencia una caída constante en la cobertura educativa neta durante la última década, pasando del 94 % en 2015 al 78 % en 2024 (**Gráfica 4**). Esta disminución se acompaña de un incremento en la deserción, que creció un 76 % entre 2014 y 2024 y alcanza picos superiores al 5 % en el año 2023 (**Gráfica 5**). La combinación de ambos comportamientos refleja un debilitamiento progresivo en las condiciones de acceso, permanencia y continuidad escolar en el municipio.

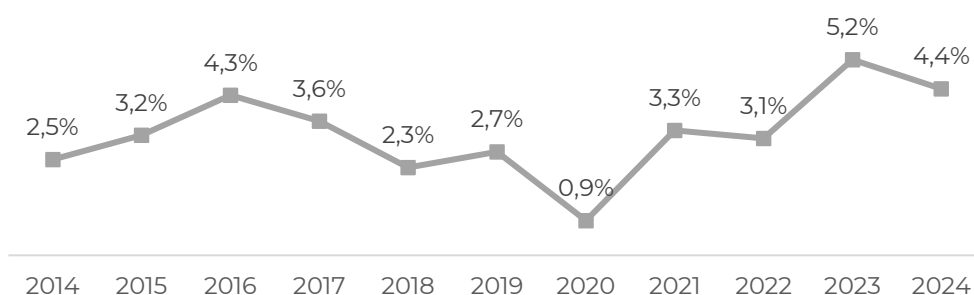
Gráfica 4. Cobertura neta *



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

* Porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo sobre la población en edad escolar (5 a 16 años); sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

Gráfica 5. Deserción



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

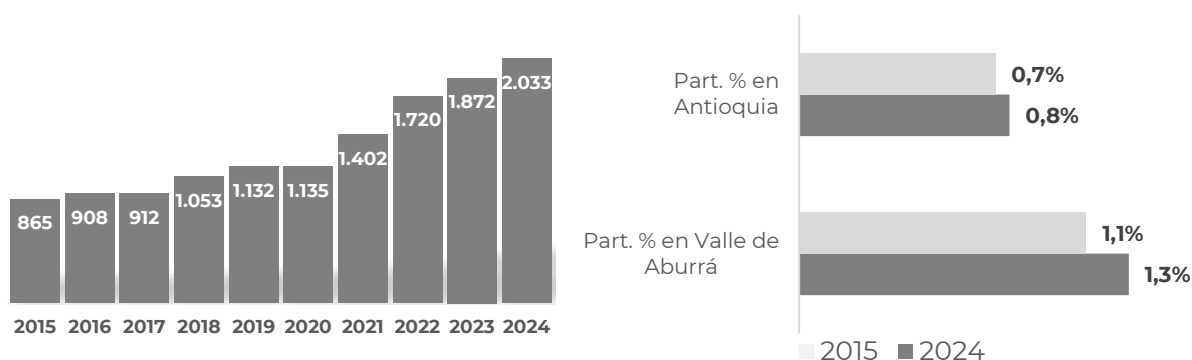
2. Estructura económica

2.1. Producto Interno Bruto – PIB

Según las cuentas departamentales de la Gobernación de Antioquia se estima que el PIB de Barbosa ascendía a más de \$ 2 billones en 2024, alrededor del 1,3 % del PIB del Valle de Aburrá y 0,8 % del producto departamental (**Gráfica 6**). Esta cifra posiciona a Barbosa como el municipio más pequeño del Valle de Aburrá y lo ubica en el puesto 21° (entre 125) en Antioquia.

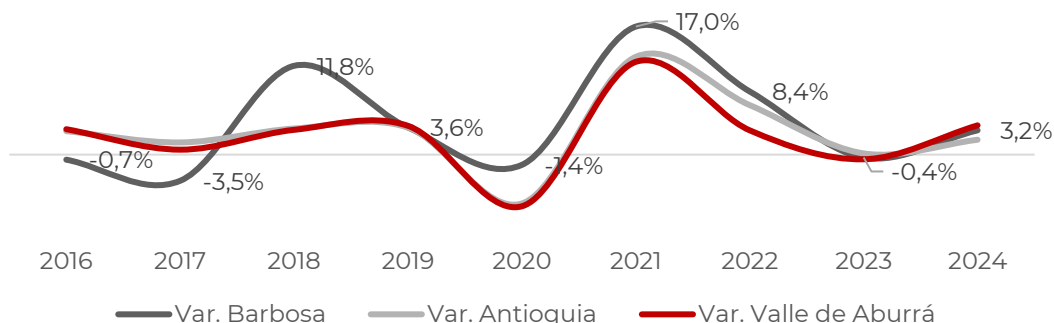
La participación de Barbosa en el agregado subregional y el total departamental ha experimentado ligeros incrementos, gracias a que el crecimiento económico del municipio, particularmente en el contexto postpandemia, ha estado por encima de los referentes locales: la variación anual promedio para el PIB de Barbosa en todo el período de análisis ha sido 4,2 %, un punto porcentual (p.p.) superior a la tasa para Antioquia y 1,7 p.p. por encima del Valle de Aburrá (**Gráfica 7**).

Gráfica 6. PIB Barbosa (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Valle de Aburrá. 2015-2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Part: Participación

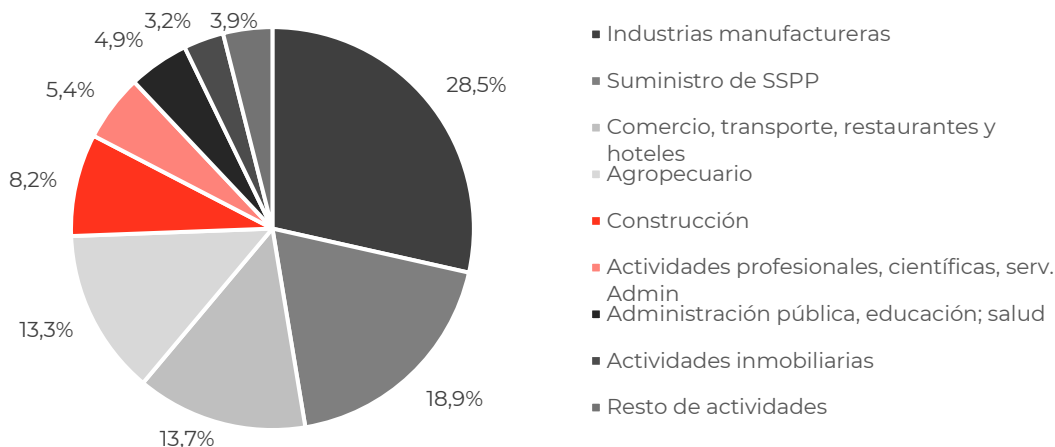
Gráfica 7. Crecimiento anual PIB Barbosa vs. Valle de Aburrá y Antioquia. PIB real base 2015



Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

En cuanto a la composición por sectores (**Gráfica 8**), la distribución del valor agregado por rama revela que, a 2024, la industria conserva su rol como el principal renglón en el aparato productivo municipal, con una participación cercana al 29 %. Esta actividad, en conjunto con las asociadas a la prestación de servicios públicos (SSPP), comercio, transporte y turismo explicaron un 61 % de la producción de Barbosa en dicho año. Cabe anotar que, a pesar de la creciente urbanización, el sector primario se mantiene como uno de los principales sectores en Barbosa.

Gráfica 8. Valor agregado por sectores. Barbosa, 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

Respecto a las ramas de actividad con mayor crecimiento en los últimos nueve años, destaca la construcción, que reporta la mayor tasa de variación y es uno de los sectores que más participación ha ganado en el PIB municipal. Otros casos con comportamientos positivos son el comercio, actividades relacionadas con el turismo y servicios, especialmente los del renglón cultural y ambiental. En contraste, la

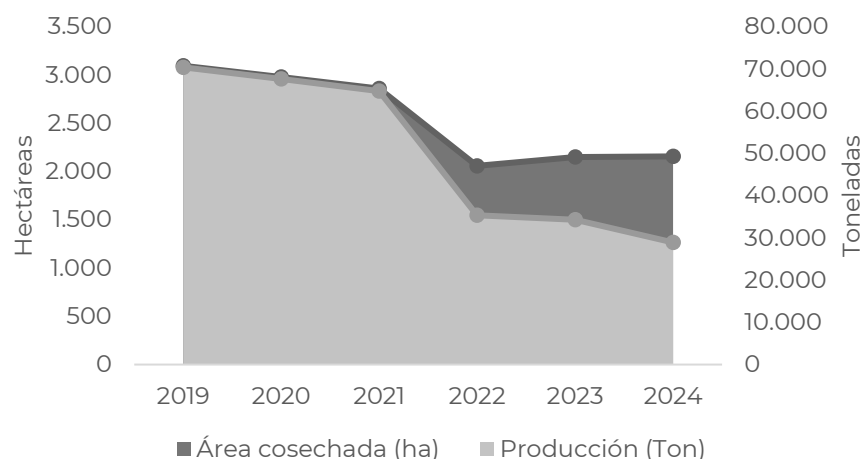
industria manufacturera no ha tenido una dinámica positiva y, aunque se mantiene como el principal sector por generación de valor agregado, su participación ha disminuido alrededor de 14 puntos entre 2015 y 2024.

2.2. Caracterización del sector primario

2.2.1. Sector agrícola

Para 2024, Barbosa fue el municipio del Valle de Aburrá con mayor área cosechada y el segundo en producción en toneladas, con una participación de 41,4 % y 24,2 % respectivamente; los rubros con mayor cantidad de hectáreas cosechadas fueron café, caña y frijol, y con mayor producción en toneladas, caña, cebolla de rama y tomate. Entre 2019 y 2024 el área cosechada total en Barbosa experimentó una variación compuesta de -6,2 %, al pasar de 3.097 a 2.157 hectáreas; por su parte, la producción agrícola presentó una variación compuesta de -9,4 % (**Gráfica 9**).

Gráfica 9: Evolución área cosechada y producción 2019 - 2024



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

En Barbosa se observan cambios en la composición de los cultivos. En 2019, la caña era el principal rubro, con una participación de 32,9 %; para 2024 se redujo a 24,3 %. En contraste, el café aumentó su participación de 28,5 % a 32,5 %, pasando a ser el cultivo predominante (**Tabla 1**).

Tabla 1: Evolución área cosechada (ha) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	884	862	812	803	735	702
Caña	1.018	968	933	500	583	525
Frijol	480	440	445	320	385	417
Plátano	185	177	179	120	150	170
Cebolla de rama	160	160	147	107	117	147
Maíz	54	56	55	54	40	46
Mora	50	50	45	34	36	38
Papa	54	54	50	27	33	34
Tomate	48	56	39	33	25	31
Piña	16	18	20	15	13	13
Aguacate	8	8	7	8	10	12
Naranja	15	15	14	9	9	11
Fique	125	115	115	30	15	11
Total general	3.097	2.979	2.862	2.060	2.151	2.157

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

La producción en toneladas en 2024 estuvo determinada principalmente por la caña, que, aunque muestra una disminución en el periodo analizado, continúa siendo el cultivo con mayor producción, con una participación del 25,7 % (**Tabla 2**).

Tabla 2: Evolución producción (ton) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Caña	6.108	5.808	5.598	3.265	2.765	2.199
Cebolla de rama	2.000	2.000	2.250	1.222	1.354	1.614
Tomate	2.880	3.360	2.320	1.485	835	1.178
Frijol	1.056	968	1.052	576	770	959
Café	1.112	1.000	918	692	645	834
Plátano	740	708	716	480	600	765
Papa	432	432	400	194	248	268
Piña	272	306	340	300	221	234
Mora	410	410	369	204	216	198
Naranja	210	210	196	126	126	165
Maíz	54	56	52	50	55	74
Aguacate	33	33	29	36	52	66
Fique	150	138	138	2	1	6
Total general	15.457	15.429	14.378	8.632	7.887	8.559

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

2.2.2. Sector pecuario

En el sector pecuario, entre 2019 y 2024 sobresale el dinamismo de la porcicultura, cuyo inventario casi se triplicó al pasar de 83.850 a más de 221.000 ejemplares. Este crecimiento posiciona a Barbosa como el principal referente porcino de la región. Un comportamiento similar, aunque de menor magnitud, se observa en la población equina, que se duplicó en el mismo periodo (**Tabla 3**).

Tabla 3 Evolución del inventario pecuario 2019 - 2024

Año	Bovinos	Aves engorde	Aves postura	Aves reproductoras	Aves traspatio	Equinos	Porcinos
2019	15.105	555.000	21.500	89.050	13.620	2.540	83.850
2020	15.430	555.000	21.500	89.050	15.986	2.695	80.211
2021	15.993	662.076	33.286	74.331	15.100	3.968	148.344
2022	15.746	662.000	4.000	78.500	15.100	5.433	151.462
2023	15.842	555.532	6.200	74.331	15.000	4.038	151.462
2024	15.675	531.172	6.200	34.943	14.962	5.820	221.420

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

Por su parte, la ganadería bovina mantiene una dinámica estable, con un inventario de 15.675 cabezas en 2024, lo que equivale a un crecimiento compuesto moderado de 0,6 % en los últimos seis años. Con estos niveles, Barbosa se consolida como la segunda potencia ganadera del Valle de Aburrá, solo superada por Bello, y reafirma su papel estratégico en el abastecimiento de productos cárnicos y lácteos en la subregión. En avicultura, el municipio se ubica como el tercer productor regional de aves de engorde. A su vez, la presencia de cerca de 15.000 aves de traspatio evidencia la relevancia de la economía campesina y su contribución a la seguridad alimentaria de los hogares (**Tabla 4**).

Tabla 4 Inventario pecuario Valle de Aburrá 2024

Municipio	Bovinos	Aves engorde	Aves levante	Aves postura	Aves reproductoras	Aves traspatio	Equinos	Porcinos
Medellín	11.768	721.384	28.734	12.600	0	10.165	1.517	180.290
Barbosa	15.675	531.172	24.690	6.200	34.943	14.962	5.820	221.433
Bello	17.979	315.180	0	103.200	0	9.261	690	79.908
Caldas	2.842	558.348	0	3.900	0	2.384	2.445	84.668
Copacabana	4.411	21.420	0	2.930	0	3.769	2.302	20.488
Envigado	2.049	0	0	0	0	734	1.215	98.484
Girardota	8.837	475.118	0	0	0	5.351	4.112	71.342
Itagüí	428	0	0	0	0	608	110	691
La Estrella	882	93.285	0	20.500	0	1.439	1.084	1.773
Sabaneta	481	175.000	45.000	0	0	2.543	621	57

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

2.3. Empleo

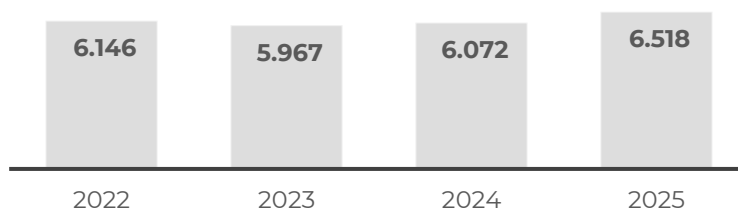
Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de

Antioquia¹ que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) se tiene que a septiembre de 2025 en Barbosa había 6.518 trabajadores cotizantes (**Gráfica 10**), 0,33 % del total del Valle de Aburrá y 0,27 % del departamento. La tendencia de los últimos años ha mostrado señales positivas; en particular, para el último año, se observó un incremento de 7,3 % en el total de ocupados aportantes, una mejora superior a la registrada en Antioquia donde el aumento fue 2,8 %.

La composición de cotizantes en el municipio está dada en un 40 % correspondiente a mujeres, equivalente a 2.578 personas. Si bien esta participación se ha incrementado casi dos puntos en los últimos tres años, lo que muestra mayor inserción de la población femenina en el empleo de calidad, la cifra todavía es casi seis puntos menor al promedio departamental.

Gráfica 10. Total cotizantes a sistema de protección social. Barbosa, 2022 – 2025

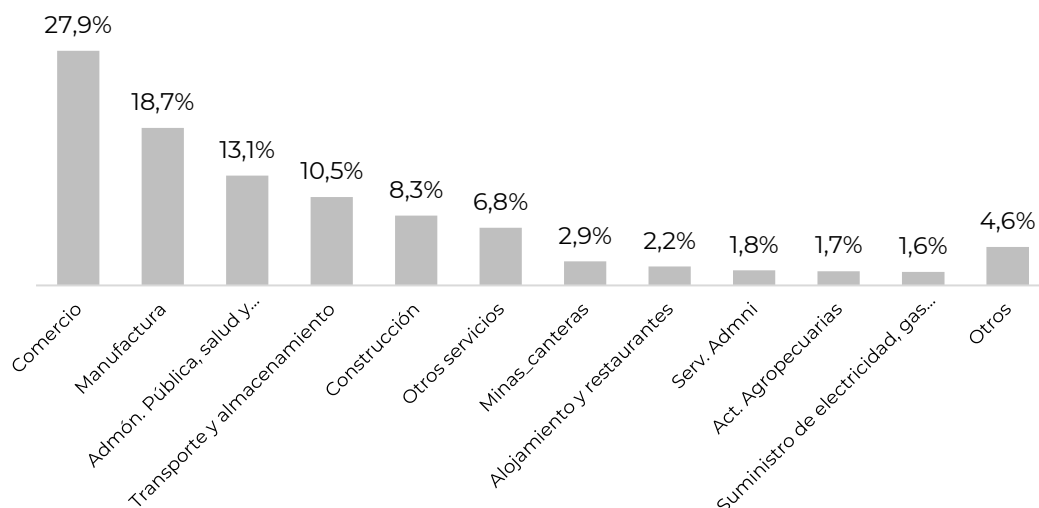


Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

Según la composición del empleo formal por rama de actividad económica, comercio y reparación de vehículos es el sector con mayor participación, con 28 % del total para Barbosa (**Gráfica 11**). Le siguen industria, sector público, y transporte y almacenamiento, consolidando así el 70 % del total municipal. En términos de crecimiento, el comercio ha ganado tres puntos de participación en los últimos cuatro años, lo que lo ubica como el sector de mayor expansión, seguido por transporte y minería. En contraste, la industria ha disminuido su protagonismo como empleador en Barbosa.

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

Gráfica 11. Distribución del empleo formal en Barbosa por actividad - septiembre de 2025

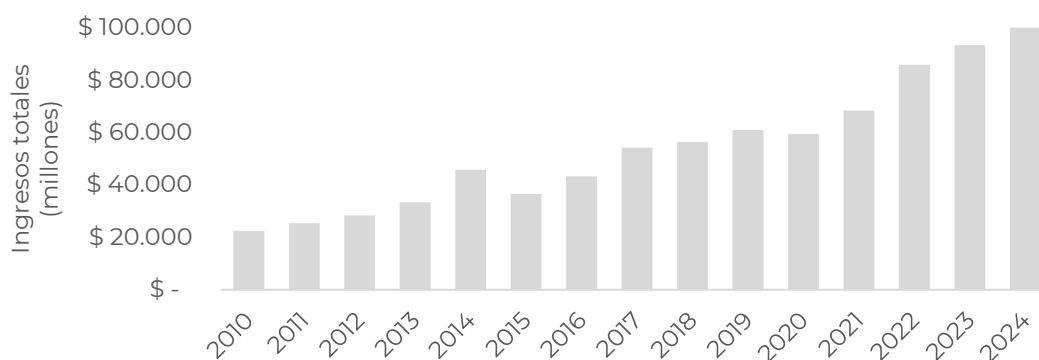


Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

2.4. Desempeño fiscal

El comportamiento sugiere que, pese a ajustes coyunturales, el municipio ha fortalecido su capacidad de generación de recursos en los últimos 15 años a un ritmo de 12,1 % promedio anual (**Gráfica 12**). A partir de 2021 se registra una aceleración que se consolida hasta 2024, año en el que los ingresos alcanzan su máximo del periodo analizado (\$ 99.920 millones).

Gráfica 12. Dinámica de los ingresos de Barbosa



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

La **Tabla 5** muestra que los ingresos de Barbosa aumentaron 7,2 % entre 2023 y 2024, impulsados principalmente por el crecimiento de los ingresos de capital (9,9 %) y en menor medida por los ingresos corrientes (4,3 %). En el componente de capital, el incremento estuvo explicado por las transferencias nacionales (18,7 %); en los ingresos corrientes, el recaudo tributario creció 7,9 % (mayor recaudo de predial e ICA), mientras los no

tributarios cayeron 20,3 %. Lo anterior sugiere que el desempeño de 2024 estuvo soportado por un mayor flujo de transferencias.

Tabla 5. Composición de los ingresos totales del municipio de Barbosa

Operación Efectivas de Caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos Corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 10.737	\$ 11.792	9,82%
		Industria y comercio	\$ 15.402	\$ 16.481	7,01%
		Sobretasa a la gasolina	\$ 2.489	\$ 2.347	-5,72%
		Otros ingresos tributarios	\$ 8.387	\$ 9.324	11,17%
	Total Ingresos tributarios		\$ 37.016	\$ 39.944	7,91%
	Ingresos No Tributarios		\$ 6.399	\$ 5.103	-20,26%
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 1.194	\$ 1.575	31,89%
		Otras transferencias	\$ 317	\$ 226	-28,48%
	Total Transferencias corrientes		\$ 1.511	\$ 1.801	19,24%
Total ingresos Corrientes			\$ 44.925	\$ 46.848	4,28%
Ingresos de Capital	Regalías		\$ 0	\$ 0	0,00%
	Transferencias nacionales		\$ 32.465	\$ 38.521	18,65%
	Cofinanciación		\$ 0	\$ 0	0,00%
	Otros ingresos de capital		\$ 15.813	\$ 14.550	-7,98%
Total ingresos de Capital			\$ 48.278	\$ 53.072	9,93%
Ingresos Totales			\$ 93.203	\$ 99.920	7,21%

Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

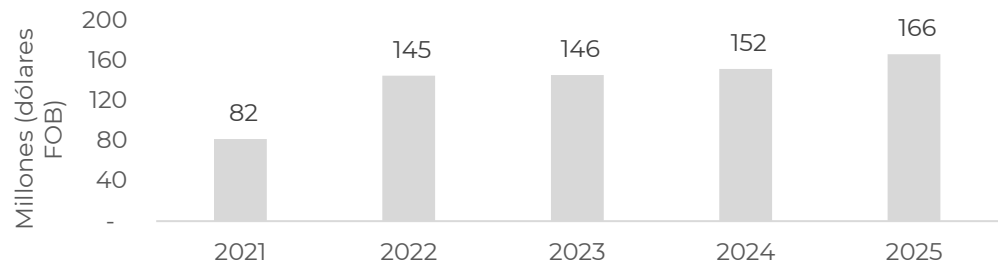
2.5. Comercio exterior

2.5.1. Exportaciones

Las exportaciones de las empresas con domicilio principal en Barbosa han tenido un crecimiento compuesto de 19,4 % entre 2021 y 2025 (**Gráfica 13**). 2022 fue el año de mayor dinamismo, con un incremento de 77,1 % con respecto a las exportaciones de 2021. En el último año, las ventas al exterior se concentraron en cinco empresas, con los principales destinos en Perú, Costa Rica, Brasil, Ecuador y Guatemala destinos que, en conjunto, representaron 65,7 % del total exportado.

Las exportaciones en 2025 se concentraron en la Compañía Colombiana Kimberly Colpapel S.A.S (**Tabla 6**). En relación con la distribución por productos, además de papel y cartón, otros productos exportados en menor proporción son jabones y productos de limpieza, y algunas manufacturas diversas (**Gráfica 14**).

Gráfica 13. Total exportado por las empresas con domicilio principal en Barbosa



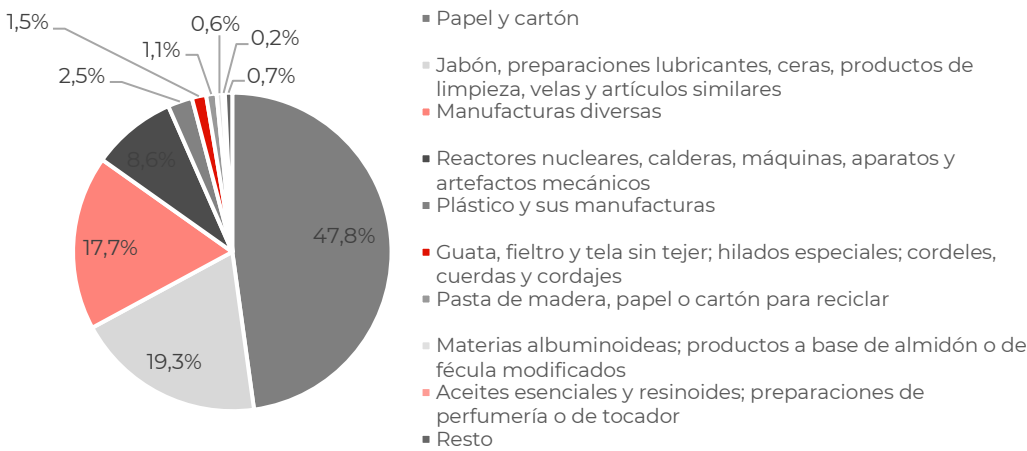
Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Tabla 6. Empresas exportadoras con domicilio principal en Barbosa, 2025

Empresa	Valor exportado	Participación
Colombiana Kimberly Colpapel S.A.S	165.190.487	99,3%
Papeles Y Cartones S.A. Papelsa	787.446	0,5%
Plastimundo S.A.S.	163.762	0,1%
Ensamblés Y Adornos S.A.S.	100.286	0,1%
Ie Ingeniería Y Encofrados S.A.S	21.680	0,0%
Gracomaq S.A.S	9.470	0,0%

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Gráfica 14. Distribución de las exportaciones de empresas con domicilio principal en Barbosa según producto, 2025

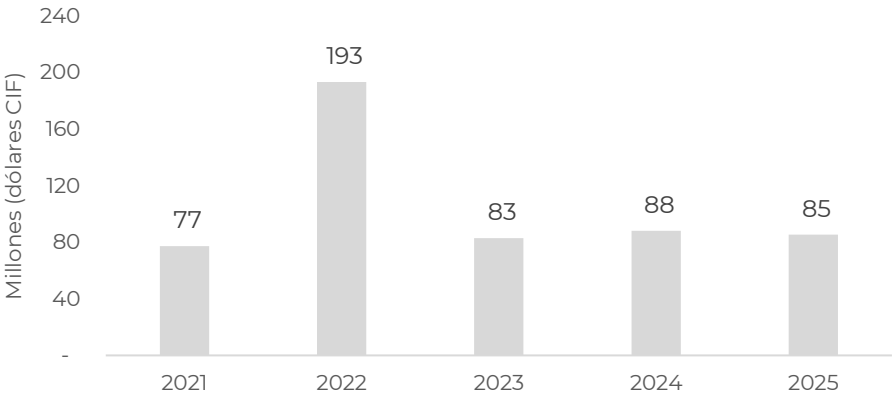


Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

2.5.2. Importaciones

Las importaciones están concentradas en tres compañías: Colombiana Kimberly Colpapel S.A.S con 87,3 % de las compras hechas en 2025, Plastimundo S.A.S y Papeles Y Cartones S.A. que en conjunto suman 9,8 % (**Tabla 7**). En relación con los productos importados, se destacan insumos para la producción como derivados de madera, plásticos y manufacturas diversas; los cuales representan cerca de 70 % del total importado hacia el municipio (**Gráfica 16**).

Gráfica 15. Total importado por las empresas con domicilio principal en Barbosa



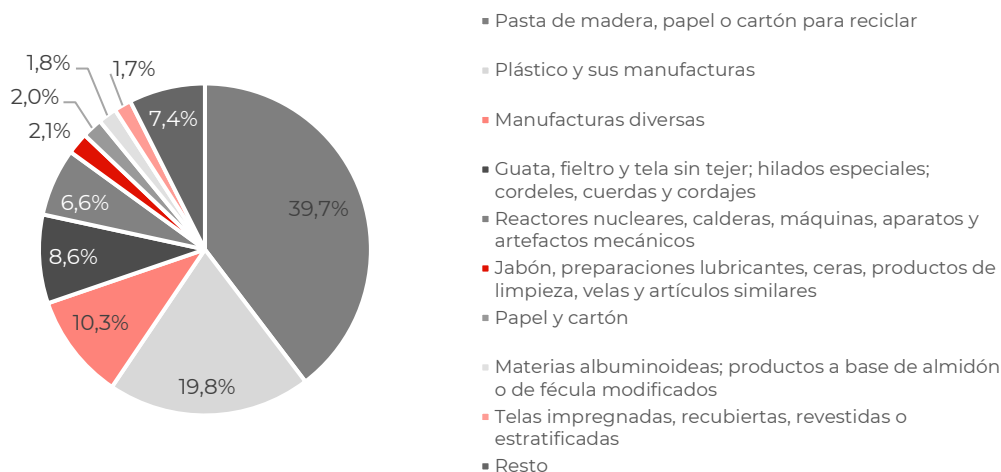
Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Tabla 7. Empresas importadoras con domicilio principal en Barbosa, 2025

Empresa	Valor exportado	Participación
Colombiana Kimberly Colpapel S.A.S	74.608.204	87,3%
Plastimundo S.A.S.	5.796.832	6,8%
Papeles Y Cartones S.A. Papelsa	2.566.626	3,0%
Dat-Schaub Colombia Sas	1.465.225	1,7%
Ie Ingeniería Y Encofrados S.A.S	911.071	1,1%
Dexco Zona Franca S.A.S.	77.100	0,1%
Andamios Accesorios & Complementos S.A.S.	12.981	0,0%
Electromec Industriales S.A.S.	12.901	0,0%
Paulandia S.A.S.	4.308	0,0%
Total	85.455.246	100,0%

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Gráfica 16. Distribución de las importaciones de empresas con domicilio principal en Barbosa según producto, 2025



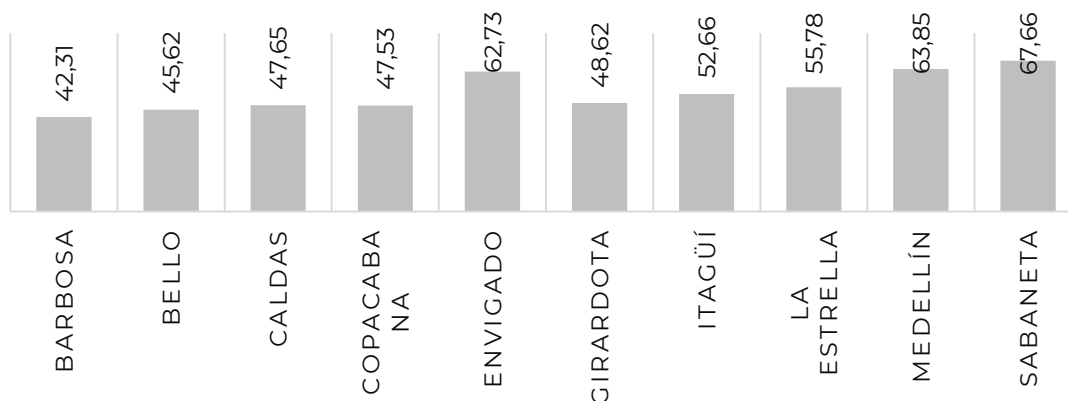
Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

3. Competitividad

3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA

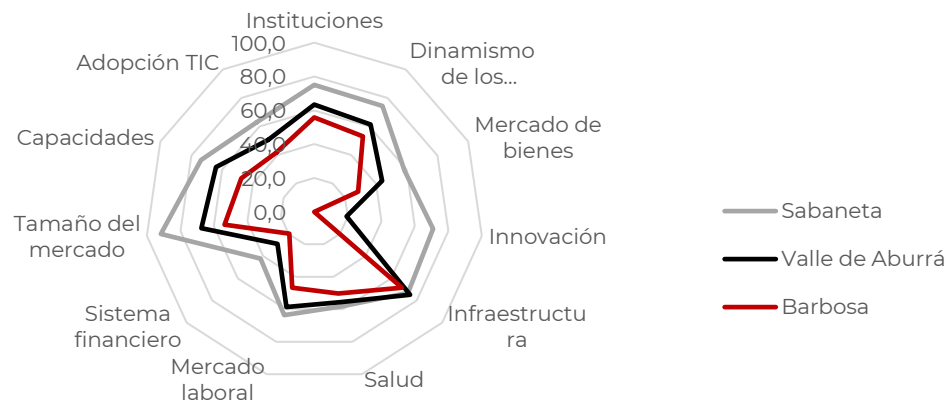
Barbosa presenta un nivel de competitividad rezagado en el Valle de Aburrá, con un puntaje total inferior al promedio subregional y muy distante de los municipios líderes como Medellín y Sabaneta (**Gráfica 17**). Sus principales brechas se concentran en innovación (puntaje cero), mercado de bienes, sistema financiero y adopción TIC, lo que limita el dinamismo económico y empresarial. En contraste, el municipio exhibe mejores desempeños en infraestructura e instituciones (**Gráfica 18**).

Gráfica 17. Resultados IMCA por municipios del Valle de Aburrá 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Gráfica 18. Barbosa, resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar los desafíos para el desarrollo, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son proyectos prioritarios que buscan mejorar la productividad y sostenibilidad del aparato productivo, en sintonía con los planes de desarrollo municipales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en las comisiones regionales de competitividad e innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (Tabla 8).

Tabla 8. Proyectos CRCI con impacto en el Valle de Aburrá

Proyecto	Objetivo General
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Identificar los 30 principales prestadores de servicios en las diferentes subregiones del departamento, categorizarlos y diagnosticar su oferta de servicios con el propósito de generar estrategias de formalización y fortalecimiento comercial, alineadas con el Plan Nacional de Desarrollo, la Ordenanza No. 15 de 2022 de la Gobernación de Antioquia, la Ley Nacional de Aviturismo 2373 de 2024 y el Plan Nacional de Turismo en Colombia
Fortalecimiento del ecosistema turístico del Aburrá Norte	Fortalecer las capacidades del ecosistema turístico del Aburrá Norte aprovechando de manera sostenible el potencial del territorio como destino turístico
Programa Plataforma de especialidad y competitividad del café de Antioquia - PEC	Incrementar la competitividad de empresarios y productores de café de Antioquia, mediante el fortalecimiento de capacidades técnicas, comerciales e industriales, así como el acceso a mercados especializados a través del Programa Plataforma de Especialidad y Competitividad del Café de Antioquia (PEC)

Proyecto	Objetivo General
Circularidad Aburrá Norte	Reducir la generación de residuos y consumo de recursos en los procesos productivos de microempresas manufactureras de los municipios del Norte del Valle de Aburrá
Aburrá Norte Joven	Fortalecer en los jóvenes participantes la orientación vocacional adecuada y las habilidades para la vida asegurando una formación integral que les permita reconocer y aprovechar las oportunidades educativas y profesionales en su entorno

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

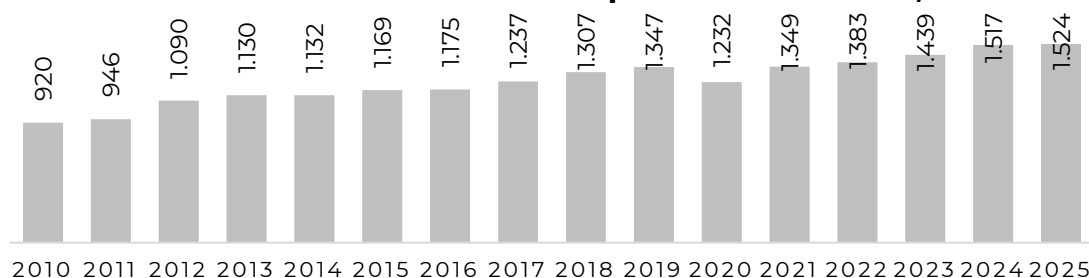
Estos proyectos apuntan a tres componentes: (i) aprovechar el potencial subregional para el fomento de nuevas oportunidades de negocio, (ii) incrementar la sostenibilidad y la implementación de estrategias de economía circular en las empresas y (iii) mejorar las habilidades y empleabilidad de los jóvenes.

4. Estructura empresarial

4.1. Base empresarial

Barbosa cuenta con 1.524 empresas, que representan 0,9 % del total del Valle de Aburrá, y 0,6 % del departamental; para el período 2010-2025, la base empresarial registró un incremento compuesto anual de 3,4 % (**Gráfica 19**).

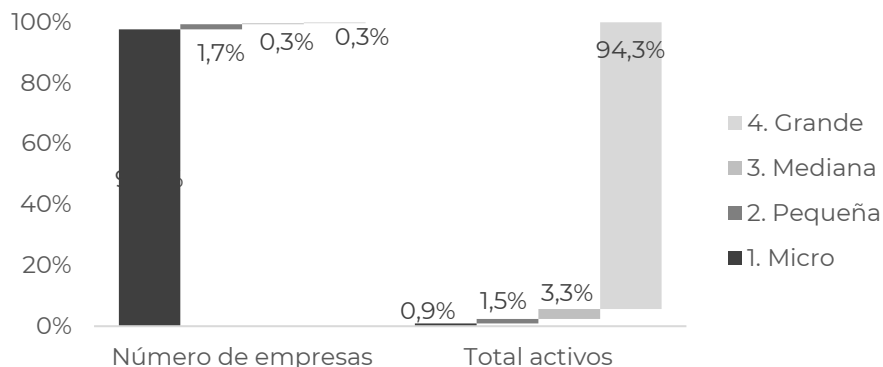
Gráfica 19. Dinámica del total de empresas de Barbosa, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Las empresas en Barbosa son en su mayoría micro (97,6 %), mientras que las pymes y grandes representan en conjunto 2,4 % de su base empresarial (**Gráfica 20**); sin embargo, el panorama cambia al analizar la distribución por activos, en cuyo caso 94,3 % está concentrado en las grandes, 3,3 % en las medianas y el restante entre las micro y pequeñas.

Gráfica 20. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)

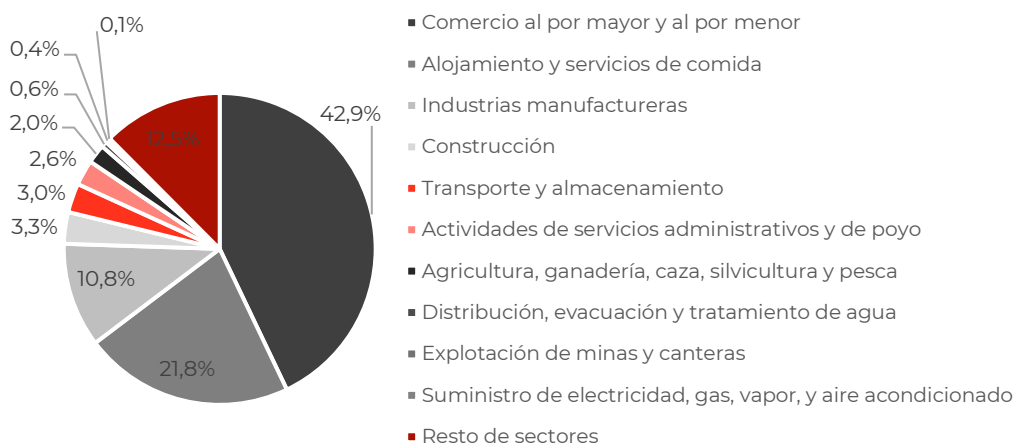


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por actividad económica, las empresas están concentradas en actividades comerciales y de servicios de alojamiento y comida (64,7 %) (**Gráfica 21**). Ello no se traduce en una distribución equivalente de los activos, los cuales se encuentran focalizados en un número reducido de sectores y empresas, particularmente en el sector manufacturero.

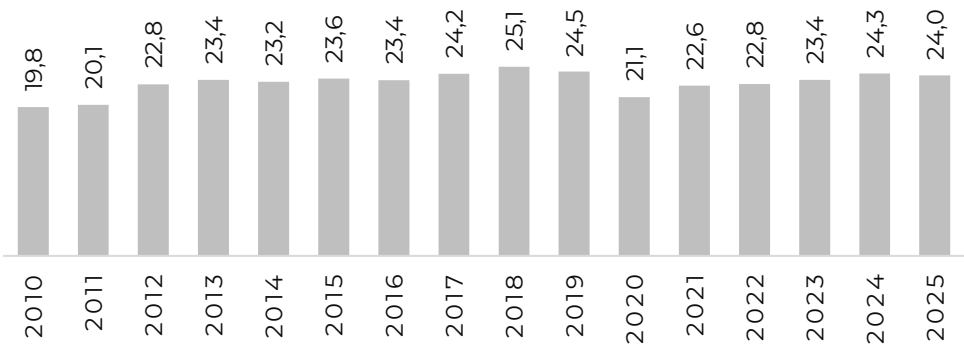
En relación con la densidad empresarial (número de empresas por cada 1.000 habitantes), se evidencia un crecimiento moderado desde 2010 a excepción de 2020 como resultado de la pandemia (**Gráfica 22**). Para 2025 la densidad empresarial fue de 24 empresas por cada 1000 hab., nivel inferior al de Medellín (49,7 empresas).

Gráfica 21. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 22. Densidad empresarial 2010 – 2025, Barbosa



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2. Dinámica empresarial

En 2025, Barbosa registra una leve variación del número de empresas, pasando de 1.517 en 2024 a 1.524 en 2025, lo que equivale a un crecimiento de 0,5 %. En comparación, Medellín incrementó su base empresarial en 6,0 %, mientras que Aburrá Norte muestra una variación de 10,2 %, impulsada principalmente por Bello (Tabla 9).

Tabla 9. Número de empresas, 2023 - 2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Medellín	114.384	118.441	125.569	6,0 %
Aburrá Norte	15.495	16.392	18.052	10,1 %
Bello	10.323	10.930	12.373	13,2 %
Copacabana	2.276	2.376	2.495	5,0 %
Girardota	1.457	1.569	1.660	5,8 %
Barbosa	1.439	1.517	1.524	0,5 %

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En cuanto a la cancelación y creación de empresas, Barbosa representa 6,0 % y 7,9 % del total del Aburrá Norte respectivamente. Para 2025 registró 256 nuevas matrículas, una disminución de 7,2 % frente al año anterior, por su parte, las cancelaciones disminuyeron 3,1 %, se da un balance neto positivo (Tabla 10).

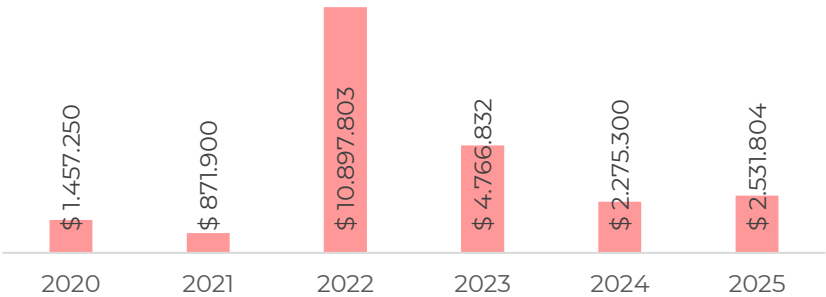
Tabla 10. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023 – 2025

	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Medellín	20.898	21.496	22.011	2,40%	8.691	8.702	8.204	-5,7%
Aburrá Norte	3.458	3.719	4.269	14,79%	1.505	1.655	1.588	-4,0%
Bello	2.469	2.581	3.157	22,32%	981	1.037	981	-5,4%
Copacabana	455	528	534	1,14%	229	304	309	1,6%
Girardota	289	334	322	-3,59%	165	185	173	-6,5%
Barbosa	245	276	256	-7,25%	130	129	125	-3,1%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La inversión neta en sociedades tiene un comportamiento volátil, lo que sugiere que la dinámica en el municipio depende principalmente de operaciones puntuales (constituciones, aumento o reducción de capital y liquidaciones) más que de un proceso sostenido de fortalecimiento del tejido empresarial (**Gráfica 23**). Para el último año, la inversión en sociedades registró una variación de 11,3 %, desempeño destacado frente al agregado de Aburrá Norte, que cayó 8,1 %.

Gráfica 23. Barbosa, Inversión neta en sociedades (miles de pesos)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La inversión en sociedades en el último año estuvo concentrada en los sectores de construcción, comercio, minería y agro, los cuales representaron más del 80 %; en contraste servicios sociales y personales fue el único con una inversión negativa (**Gráfica 24**).

Gráfica 24. Barbosa, inversión neta en sociedades, según ramas de actividad económica 2025 (miles de pesos)



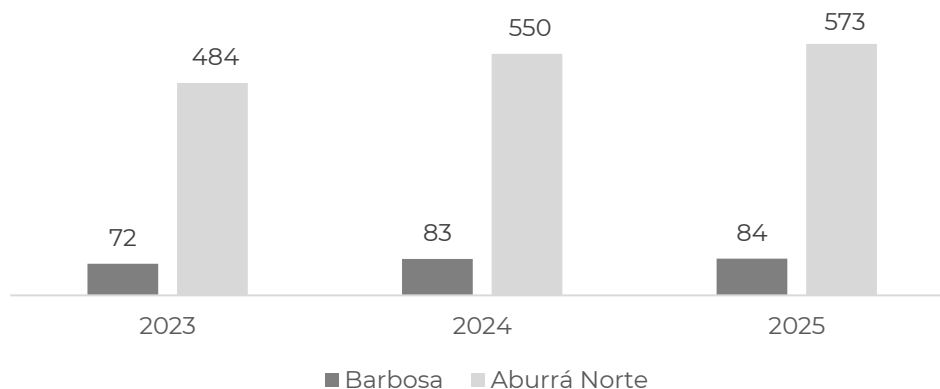
Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3. Entidades sin ánimo de lucro (Esal)

Barbosa concentra 14,7 % de las Esal del norte del Valle de Aburrá y 0,7 % de sus activos. En 2024 el número de Esal creció relativamente más que el año anterior (13,6 % en el norte del Valle de Aburrá y 15,3 % en Barbosa) (**Gráfica 25**); asimismo, la variación compuesta fue de 8,0 %, inferior a la registrada en el norte del Valle de Aburrá (8,8 %).

Las Esal están concentradas en las actividades de servicios (36,9 %), principalmente los relacionados con distribución de agua y saneamiento, educación, y servicios de salud y asistencia social. Sin embargo, hay un contraste al analizar la concentración de activos de dichas entidades, dado que 76,5 % pertenece al sector manufacturero (**Tabla 11**).

Gráfica 25. Dinámica de las Esal en Barbosa, 2023 – 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Tabla 11. Total de entidades y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)

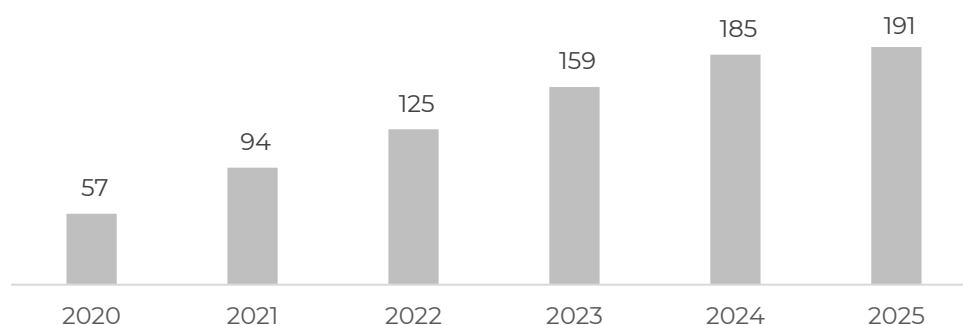
Sector	Esal	Activos
Distribución de Agua; Evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	31	2.099.804.762
Educación	12	136.039.457
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	11	37.729.155
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	6	48.900.000
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	5	17.610.000
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	3	2.000.000
Industrias manufactureras	2	9.646.806.000
Transporte y almacenamiento	2	448.457.564
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2	60.949.732
Alojamiento y servicios de comida	2	29.210.000
Otras actividades de servicios	2	5.830.000
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2	1.100.000
Actividades inmobiliarias	1	50.410.317
Información y comunicaciones	1	23.200.000
Actividades financieras y de seguros	1	1.595.377
Construcción	1	1.000.000
Total	84	12.610.642.364

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4. Prestadores de servicios turísticos

En los últimos cinco años se ha registrado una expansión sostenida de la actividad turística en Barbosa, reflejada en el aumento del número de prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT). En este periodo se presenta un crecimiento compuesto anual de 27,4 % (**Gráfica 26**).

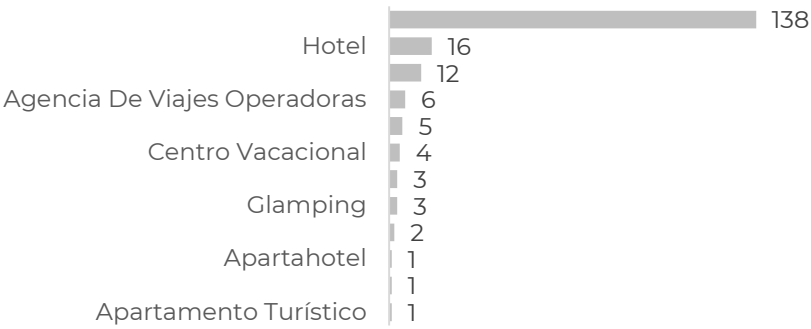
Gráfica 26. Dinámica del número de prestadores de servicios turísticos en Barbosa



Fuente: Confecámaras, 2025

El total de prestadores de servicios turísticos en el municipio durante 2025 equivale a 1,3 % del Valle de Aburrá y 0,8 % del departamento. La oferta turística está principalmente concentrada en fincas turísticas o alojamiento rural, con el 71,9 %, seguido por hoteles y otros tipos de vivienda turística, los cuales concentran 14,6 % (**Gráfica 27**).

Gráfica 27. Prestadores de servicios turísticos activos en el RNT 2025, según subcategorías



Fuente: Confecámaras, 2025

La capacidad instalada y el empleo asociado a los prestadores de servicios turísticos evidencian una expansión entre 2020 y 2025 (**Tabla 12**). Las habitaciones muestran un crecimiento promedio de 17,5 % por año; las camas aumentaron 26,0 % promedio anual, así mismo, el empleo se incrementó 16,8 %. Este comportamiento es consistente con la consolidación de nuevas unidades productivas, en especial de alojamiento rural.

Tabla 12. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	Habitaciones	Camas	Empleados
2020	498	1.221	171
2021	720	1.877	201
2022	864	2.111	229
2023	1.050	3.080	274
2024	1.137	3.634	306
2025	1.136	3.755	320

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

Este apartado analiza el Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027 de Barbosa, “Barbosa Nos Une por la Vida”, para identificar los programas con impacto directo y habilitante sobre el desarrollo económico, productivo y empresarial del territorio. la Línea Estratégica 2: “Competitividad y Economía Solidaria”, concentra las apuestas asociadas a la transformación productiva, el empleo, el desarrollo empresarial y el aprovechamiento de sectores estratégicos como agro y turismo. En este marco, se identifican

los programas que inciden en la productividad, la formalización, el fortalecimiento empresarial y la generación de ingresos, entendiendo la economía local como un sistema articulado que incluye empresas formales, unidades productivas rurales, emprendimientos y economía solidaria (**Tabla 13**).

Tabla 13. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Componente	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
2.2. Infraestructura social y sostenible	Desarrollo de infraestructura para la competitividad	Mejorar condiciones físicas y logísticas que soportan la actividad económica del municipio	Infraestructura económica y territorial	Equipamientos, servicios e infraestructura que facilitan la producción, transporte y comercialización
2.3. Transformación productiva y competitividad territorial	Fortalecimiento de la producción agropecuaria y transformación productiva	Mejorar la productividad y competitividad del sector agropecuario mediante tecnificación y fortalecimiento productivo	Desarrollo rural, productividad, valor agregado	Productores rurales, asociaciones y unidades productivas; mejora en producción, transformación y comercialización
	Desarrollo de encadenamientos productivos agropecuarios	Promover la articulación productiva para mejorar comercialización y acceso a mercados	Encadenamientos productivos, competitividad	Productores y asociaciones; integración a mercados regionales y reducción de intermediación
	Fortalecimiento del turismo como estrategia de desarrollo económico	Consolidar el turismo como sector estratégico del municipio	Turismo sostenible, competitividad territorial	Prestadores turísticos y emprendimientos ; desarrollo de oferta turística y dinamización económica local
	Impulso al desarrollo económico y empresarial	Fortalecer el tejido empresarial y mejorar la competitividad económica local	Desarrollo empresarial, economía solidaria	Empresas, emprendedores y unidades productivas; fortalecimiento organizacional y comercial
	Generación de empleo y fortalecimiento del mercado laboral	Promover empleo formal y mejorar condiciones de empleabilidad	Trabajo decente, inclusión laboral	Población económicamente activa; mejora en acceso a empleo

				y reducción de informalidad
	Fortalecimiento de la economía solidaria	Promover esquemas asociativos y solidarios como base económica territorial	Asociatividad, economía comunitaria	Cooperativas, asociaciones y organizaciones productivas; fortalecimiento de ingresos colectivos
2.4. Transporte y conectividad vial	Mejoramiento de la conectividad vial y transporte	Fortalecer la movilidad y conectividad territorial	Conectividad, logística territorial	Reducción de costos de transporte, mejora en acceso a mercados e integración urbano-rural

Fuente: (Departamento Nacional de Planeación, 2024)

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.

- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Barbosa dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.

- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.

Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.

DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de www.dane.gov.co:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja:
<https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>

Departamento Nacional de Planeación. (2024). *Sistema de Planeación Territorial*. Obtenido de Planeación Territorial:
<https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de
<https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>

EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.

EVA base pecuaria UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.

Gobernación de Antioquia. (2014). *Gobernación de Antioquia. Departamento Administrativo de Planeación. Dirección de Sistemas de Indicadores (2014). Encuesta de Calidad de Vida 2013 [Recurso electrónico]. Medellín* Gobernación de Antioquia, 2014.

Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.

Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.

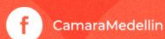
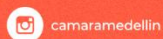
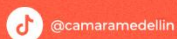
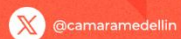
Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). *AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023*.

Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.

El Aburrá Norte tiene su Cámara de Comercio y los empresarios, su **mejor socio.**



ENCUÉTRANOS



ESCÚCHANOS

cámarafm95.9*

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

