



CÁMARA DE COMERCIO[®]
DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA

Tu mejor socio.

Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que **crecen**



Aburrá Norte



Copacabana

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en

conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento.....	7
Introducción	8
1. Generalidades.....	9
1.1. Población.....	9
1.2. Calidad de vida	10
1.3. Educación	10
2. Estructura económica	11
2.1. Producto Interno Bruto – PIB.....	11
2.2. Caracterización del sector primario.....	13
2.2.1. Agricultura	13
2.2.2. Sector pecuario.....	14
2.3. Empleo	15
2.4. Desempeño fiscal.....	17
2.5. Comercio exterior	18
2.5.1. Exportaciones.....	18
2.5.2. Importaciones	19
3. Competitividad.....	21
3.1. Índice de Competitividad Municipal – IMCA.....	21
3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.....	22
4. Estructura empresarial	23
4.1. Base empresarial.....	23
4.2. Dinámica empresarial	26
4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal.....	27
4.4. Prestadores de servicios turísticos	29
5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo	30
Glosario.....	34
Bibliografía	37

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Copacabana. En la **Introducción** se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El **Capítulo 1: Generalidades** presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Copacabana y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El **Capítulo 2: Estructura económica** describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura y ganadería), una aproximación al empleo formal, el desempeño fiscal del municipio y su comercio exterior (exportaciones e importaciones). El **Capítulo 3: Competitividad** muestra qué tan competitivo es Copacabana frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo, café y empleabilidad juvenil.

El **Capítulo 4: Estructura empresarial** caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El **Capítulo 5** resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y economía solidaria. El **Capítulo 6** presenta el portafolio de la Cámara de Comercio con rutas y programas de apoyo empresarial. Finalmente, el **Glosario** reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la **Bibliografía** lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Copacabana, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados involucrados en el desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales desafíos y oportunidades de crecimiento.

Copacabana se localiza en el norte del Valle de Aburrá y forma parte activa de las dinámicas de expansión metropolitana, consolidándose como un territorio con fuerte vocación industrial, un creciente dinamismo comercial y una base productiva estrechamente articulada a los mercados regionales y externos. A estas dinámicas se suma un proceso de fortalecimiento del turismo, particularmente del alojamiento rural, y una especialización productiva relevante en actividades manufactureras y de comercio exterior. No obstante, estos procesos conviven con retos significativos asociados a la calidad de vida urbana, la innovación, la diversificación productiva, la modernización del tejido empresarial y el fortalecimiento del capital humano y tecnológico.

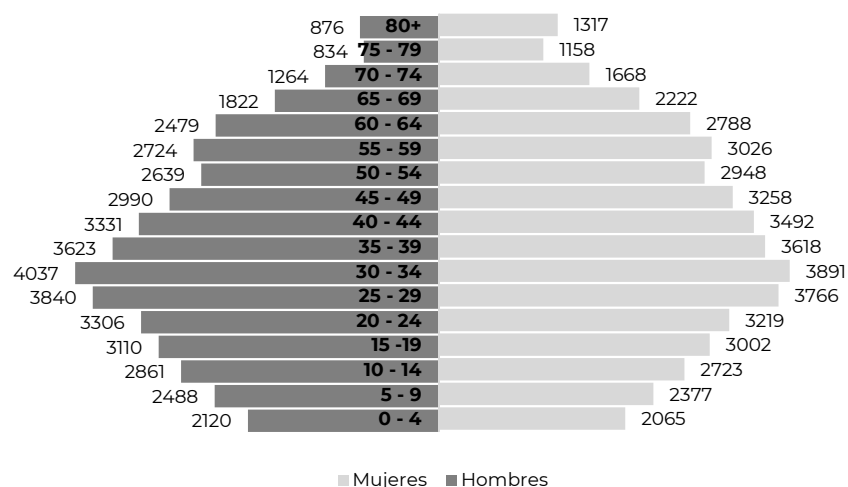
El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, Gobernación de Antioquia, Departamento Nacional de Planeación – DNP, Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, Confederación Nacional de Cámaras de Comercio – Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia; y se articula con las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027, en particular con el eje orientado al progreso económico, el turismo y la innovación, así como con los proyectos priorizados en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. El documento busca aportar insumos clave para la identificación de apuestas estratégicas que contribuyan al fortalecimiento del desarrollo económico sostenible, la competitividad local y la integración productiva y territorial del municipio de Copacabana.

1. Generalidades

1.1. Población

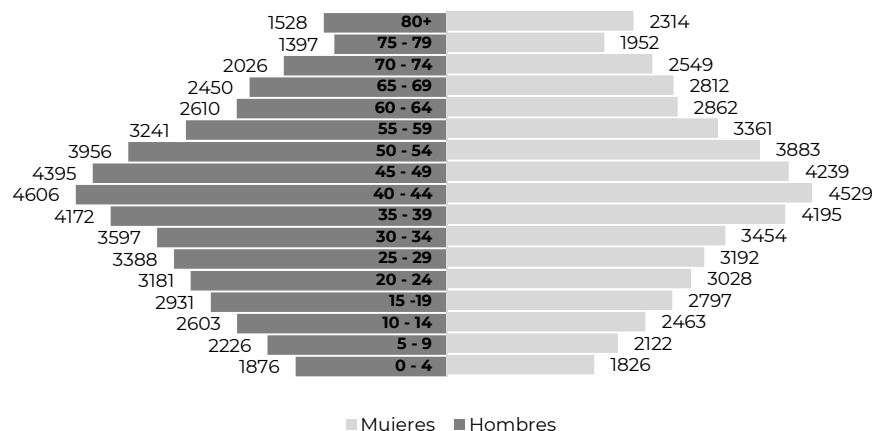
El municipio de Copacabana cuenta con una población estimada de 90.882 habitantes (DANE 2025), distribuida de manera relativamente equilibrada entre hombres y mujeres. En el total de la población, las mujeres representan 51,2 % y los hombres 48,8 %. El municipio refleja bajas tasas de natalidad, disminución del relevo generacional y un proceso de envejecimiento demográfico (**Gráfica 1**), si se usan las proyecciones poblacionales a 2035 se evidencia, que este fenómeno se agudiza aún más (**Gráfica 2**).

Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025



Fuente: (DANE, 2025)

Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035

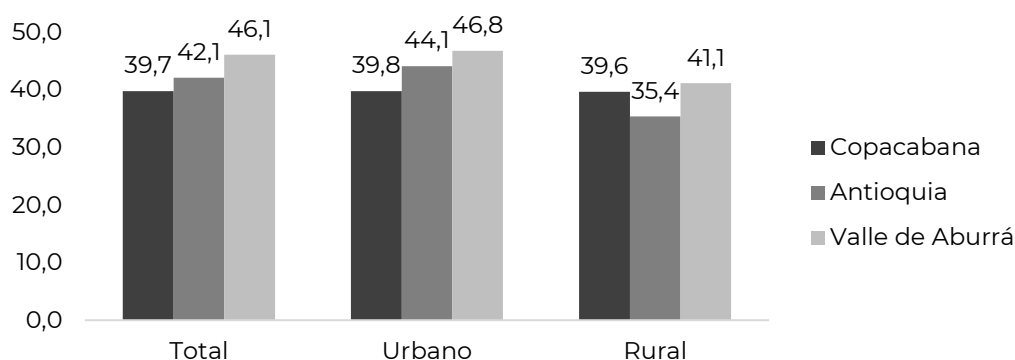


Fuente: (DANE, 2025)

1.2. Calidad de vida

El desempeño de Copacabana en el Índice Multidimensional de Calidad de Vida se sitúa por debajo de las referencias departamental y subregional. En el promedio total, el municipio alcanza 39,7 puntos, por debajo de Antioquia y del Valle de Aburrá. Esta brecha se amplía en la zona urbana, donde Copacabana registró 39,8 puntos frente a 44,1 del departamento y 46,8 del Valle de Aburrá, lo que evidencia rezagos en dimensiones clave como servicios públicos, ingresos y entorno urbano. En la zona rural, el desempeño de este municipio es superior al del departamento, pero inferior al de la subregión; evidenciando que, aunque el rezago es generalizado, las brechas más críticas se concentran en el ámbito urbano (**Gráfica 3**).

Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida 2023

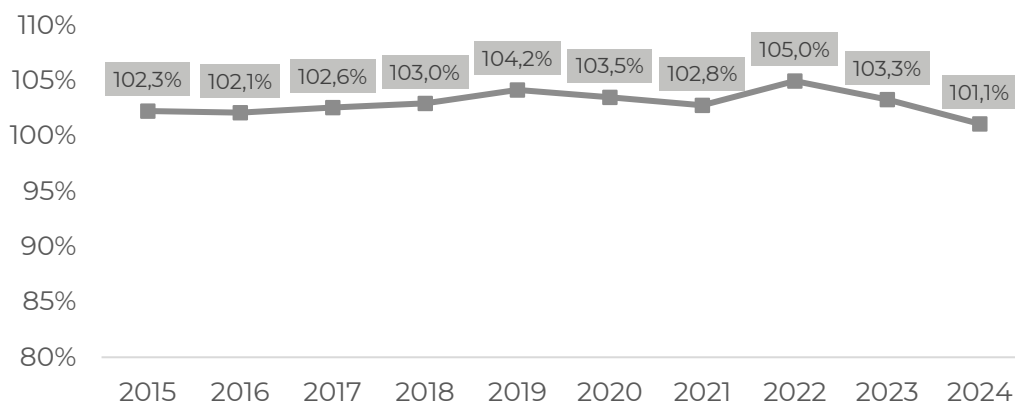


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

1.3. Educación

Durante la última década, se evidencia en Copacabana un comportamiento estable en la cobertura neta de educación, manteniendo un promedio de 103 % por año (**Gráfica 4**); estas cifras favorables son explicadas por la alta demanda que la población local y de municipios cercanos tienen sobre las instituciones educativas ubicadas en este municipio. Respecto a la deserción escolar, registra un promedio anual de 3,4 %, aunque en el periodo de pandemia se registraron las tasas más bajas, en los años posteriores dicho indicador recuperó los niveles registrados a inicios del periodo (**Gráfica 5**).

Gráfica 4. Cobertura Neta*



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

* Porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo sobre la población en edad escolar (5 a 16 años); sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

Gráfica 5. Deserción



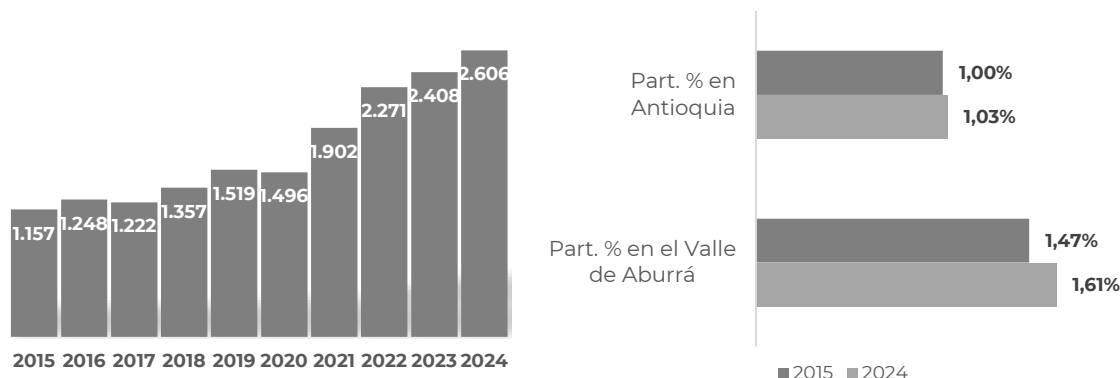
Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

2. Estructura económica

2.1. Producto Interno Bruto – PIB

Según las cuentas departamentales de la Gobernación de Antioquia se estima que el PIB de Copacabana ascendía a más de \$ 2,6 billones en 2024, alrededor del 1,6 % del PIB del Valle de Aburrá y 1,0 % del producto departamental (**Gráfica 6**). Esta cifra convierte a Copacabana en el tercer municipio más pequeño del Valle de Aburrá y lo ubica en el puesto 12° (entre 125) en Antioquia.

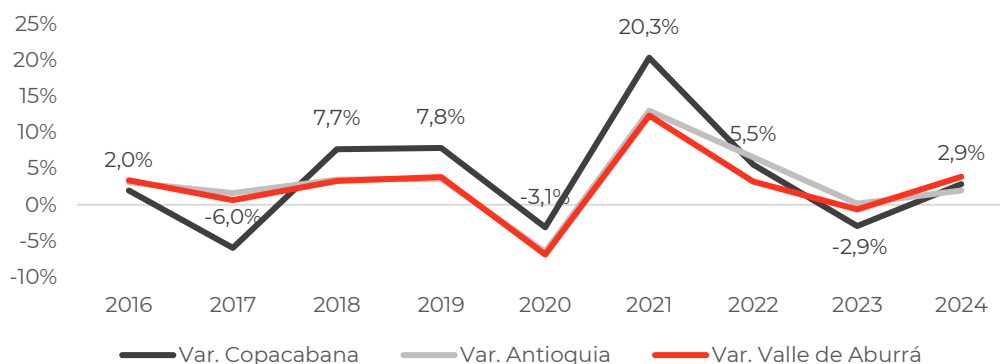
Gráfica 6. PIB Copacabana (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Valle de Aburrá. 2015-2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Part: Participación

La participación de Copacabana en el agregado subregional y el total departamental ha experimentado ligeros incrementos durante el periodo 2016 a 2024, ubicándose por encima de los referentes locales. La variación anual promedio del PIB para el municipio se ubica en 3,8 %, superando las tasas de variación promedio de Antioquia (3,0 %) y el Valle de Aburrá (2,6 %) (**Gráfica 7**).

Gráfica 7. Crecimiento anual PIB Copacabana vs. Valle de Aburrá y Antioquia. PIB real base 2015

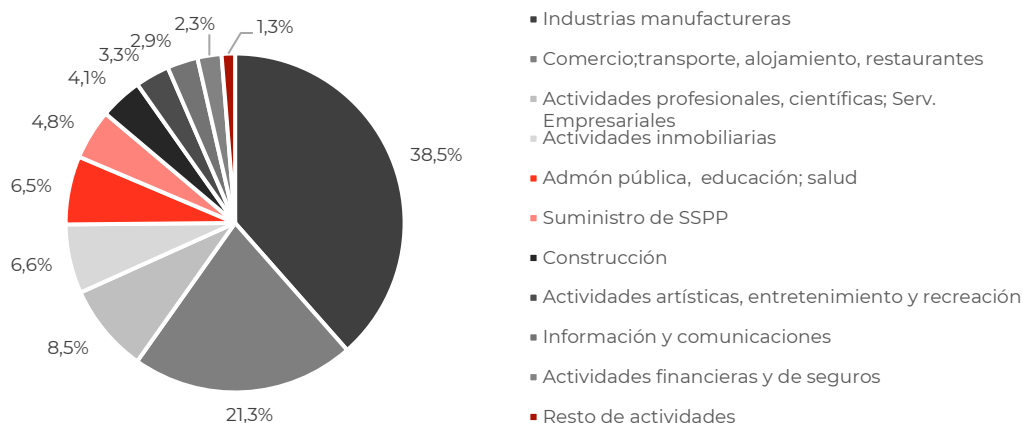


Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

En cuanto a la composición por sectores económicos (**Gráfica 8**), la distribución del valor agregado revela que la industria continúa siendo el principal renglón en el aparato productivo municipal, concentrando 38,5 %, y en conjunto con el comercio representan cerca del 60 %. En los últimos 10 años, la manufactura ha crecido a un ritmo de 5,1 %; otros sectores han venido ganando terreno como es el caso de las actividades artísticas y de

entretenimiento que, pese a su baja participación (2 % en 2015 a 3,3 % en 2024), ha logrado crecer a un ritmo del 10 % por año; lo mismo ha ocurrido con el sector financiero y de seguros que con una participación promedio de 2,3 %, su crecimiento compuesto por año ha sido de 7,4 %.

Gráfica 8. Valor agregado por sectores. Copacabana, 2024



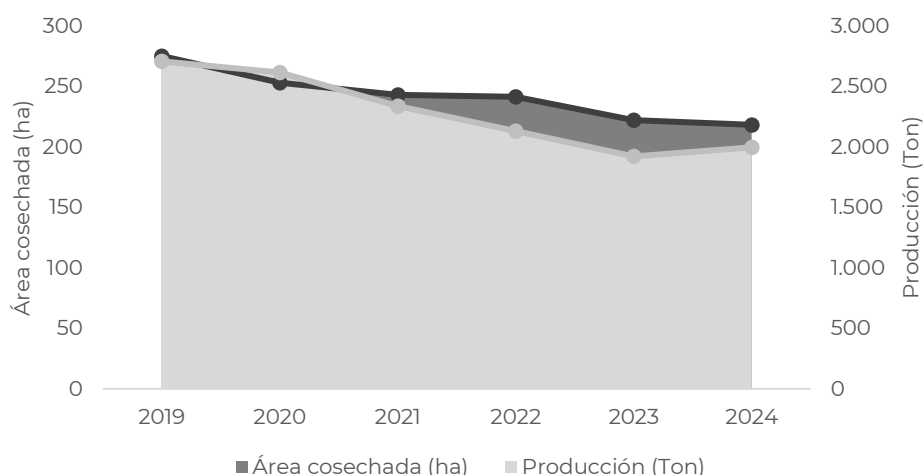
Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

2.2. Caracterización del sector primario

2.2.1. Agricultura

Copacabana se ubica como el quinto municipio del Valle de Aburrá con mayor área cosechada y producción agrícola, al concentrar 4,2 % y 5,6 % respectivamente. No obstante, la estructura productiva del municipio ha experimentado cambios negativos durante el periodo 2019 a 2024, pues tanto el área cosechada como la producción han disminuido, a tasas de -4,5 % y -5,8 % en promedio por año (**Gráfica 9**)

Gráfica 9: Evolución área cosechada y producción 2019 - 2024



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

El mayor número de hectáreas están destinadas a la siembra de cebolla de rama, café y caña; y la producción se concentra en cebolla de rama, naranja y café. No obstante, se evidencian cambios en el uso del suelo, dado que en 2019 la cebolla de rama representó 36,4% y para 2024 aumentó a 47,2%, restándole peso a otros rubros como café, caña y naranja (**Tabla 1**). La producción está determinada en más de un 85% por la cebolla de rama (**Tabla 2**).

Tabla 1. Evolución área cosechada (ha) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Cebolla de rama	100	102	99	106	99	103
Café	84	91	86	75	70	60
Caña	76	52	48	33	27	20
Naranja	35	21	10	18	15	15
Aguacate	0	0	8	10	10	10
Plátano	18	13	16	10	10	10
Total	313	279	267	252	231	218

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

Tabla 2. Evolución producción (ton) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Cebolla de rama	2.200	2.244	2.079	1.863	1.683	1.751
Naranja	280	168	93	101	78	78
Café	42	73	73	61	61	65
Plátano	108	78	18	42	40	40
Aguacate	0	0	24	30	31	31
Caña	38	26	24	22	18	30
Total	2.668	2.589	2.311	2.119	1.911	1.995

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

2.2.2. Sector pecuario

En el sector pecuario, entre 2019 y 2024, destaca el dinamismo de la porcicultura, al quintuplicar su inventario, lo que equivale a un crecimiento promedio año de 30,6 % (**Tabla 3**).

Otras variaciones importantes se dieron en la cría de ovinos y equinos, con 22,8 % y 19,2 % respectivamente. En ganadería bovina, Copacabana se mantiene con relativa estabilidad en su inventario (4.411 cabezas en 2024), con una variación promedio de -1,2 % por año, se ubica como el quinto municipio ganadero del Valle de Aburrá, superado por Bello, Barbosa, Medellín y Girardota (**Tabla 4**).

Tabla 3 Evolución del inventario pecuario 2019 - 2024

Año	Bovinos	Aves engorde	Aves postura	Aves reproductoras	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Porcinos
2019	4.731	35.600	18.400	0	3.054	52	801	81	4.135
2020	4.578	35.600	18.400	0	3.546	0	1.151	101	4.329
2021	4.154	22.440	0	0	3.723	71	1.896	62	5.902
2022	4.407	22.440	2.400	0	3.723	65	2.345	1.015	17.256
2023	4.349	22.400	2.930	0	3.723	34	2.699	210	17.256
2024	4.411	21.420	2.930	0	3.769	56	2.303	278	20.488

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

Tabla 4 Inventario pecuario Valle de Aburrá 2024

Municipio	Bovinos	Aves engorde	Aves levante	Aves postura	Aves reproductoras	Aves traspatio	Equinos	Porcinos
Medellín	11.768	721.384	28.734	12.600	0	10.165	1.517	180.290
Barbosa	15.675	531.172	24.690	6.200	34.943	14.962	5.820	221.433
Bello	17.979	315.180	0	103.200	0	9.261	690	79.908
Caldas	2.842	558.348	0	3.900	0	2.384	2.445	84.668
Copacabana	4.411	21.420	0	2.930	0	3.769	2.302	20.488
Envigado	2.049	0	0	0	0	734	1.215	98.484
Girardota	8.837	475.118	0	0	0	5.351	4.112	71.342
Itagüí	428	0	0	0	0	608	110	691
La Estrella	882	93.285	0	20.500	0	1.439	1.084	1.773
Sabaneta	481	175.000	45.000	0	0	2.543	621	57

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

2.3. Empleo

Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de Antioquia¹ que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

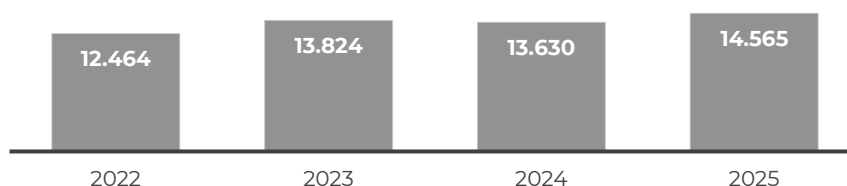
De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) se tiene que, a septiembre de 2025 en Copacabana había 14.565 trabajadores cotizantes (**Gráfica 10**), 0,7 % del total del Valle de Aburrá y 0,6 % del

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

departamento. La tendencia de los últimos años ha mostrado señales positivas; en particular, para el último año, se observó un incremento de 6,9 % en el total de ocupados aportantes, una mejora superior a la registrada en Antioquia donde el aumento fue 2,8 %.

La composición de cotizantes en el municipio está dada en un 41,4 % por mujeres, equivalente a 6.029 personas. Si bien esta participación se ha incrementado cerca de 2,4 puntos en los últimos cuatro años, lo que muestra mayor inserción de la población femenina a empleo de calidad, la cifra todavía es casi cuatro puntos menos al promedio departamental.

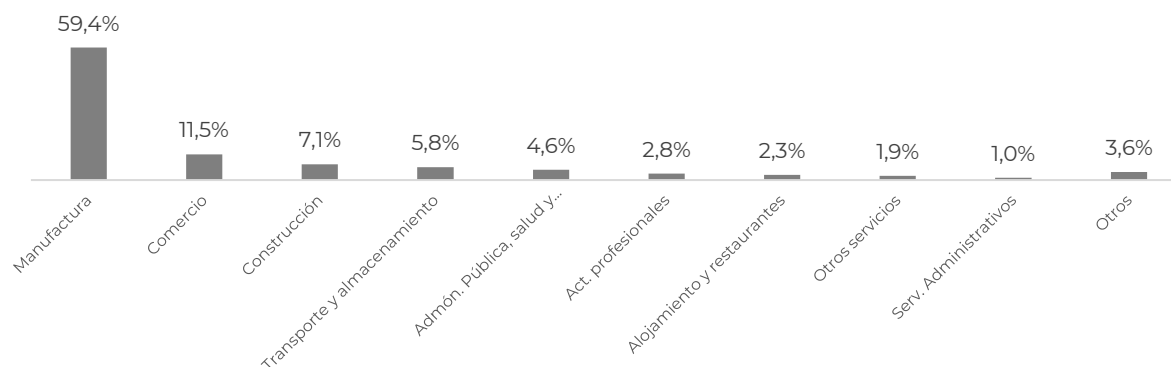
**Gráfica 10. Total cotizantes a sistema de protección social.
Copacabana, 2022 – 2025**



Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

Según la composición laboral por rama de actividad económica, la manufactura es por mucho el sector con mayor participación en la ocupación formal del municipio (**Gráfica 11**), seguido por comercio. En términos de crecimiento en los últimos cuatro años, destaca la dinámica de los servicios profesionales, científicos y técnicos, creciendo 68,4 %, seguido por las actividades artísticas y el sector inmobiliario, con incrementos de 31,2 % y 25,4 % respectivamente.

Gráfica 11. Distribución del empleo formal en Copacabana por actividad - septiembre de 2025



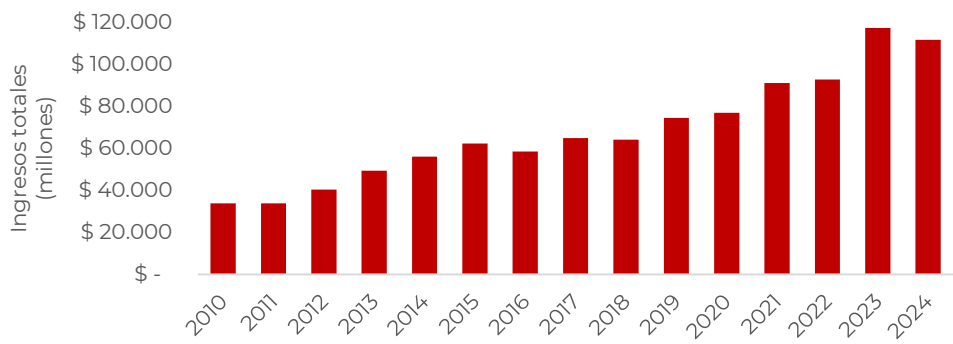
Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

2.4. Desempeño fiscal

El comportamiento sugiere que, pese a ajustes coyunturales, el municipio ha fortalecido su capacidad de generación de recursos en los últimos 15 años a un ritmo de 8,9 % promedio anual (**Gráfica 12**). Tras un ciclo de expansión sostenida, 2023 se consolidó como el año de mayores ingresos en los últimos 15 años, alcanzando los \$ 117 billones de pesos.

La **Tabla 5** muestra que los ingresos fiscales de Copacabana disminuyeron 4,8 % entre 2023 y 2024, explicado principalmente por la reducción de los ingresos de capital (-8,4 %) y, en menor medida, de los ingresos corrientes (-2,3 %). El componente tributario se mantiene prácticamente estable (-0,5 %), aunque con mayor crecimiento en el recaudo de predial y sobretasa a la gasolina (23,4 % y 18,3 %). Los ingresos no tributarios disminuyeron 19,4 %, y aunque las transferencias corrientes crecieron 20,0 %, su magnitud es relativamente baja frente al total.

Gráfica 12. Dinámica de los ingresos de Copacabana



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

Tabla 5. Composición de los ingresos totales del municipio de Copacabana

Operación efectivas de caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 15.806	\$ 19.505	23,40%
		Industria y comercio (ICA)	\$ 25.591	\$ 24.860	-2,86%
		Sobretasa a la gasolina	\$ 2.941	\$ 3.479	18,30%
		Otros ingresos tributarios	\$ 15.481	\$ 11.675	-24,59%
	Total ingresos tributarios		\$ 59.818	\$ 59.517	-0,50%
	Ingresos no tributarios		\$ 7.413	\$ 5.971	-19,45%
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 163	\$ 173	5,94%
		Otras transferencias	\$ 833	\$ 1.022	22,78%
	Total transferencias corrientes		\$ 995	\$ 1.195	20,03%

Total ingresos corrientes		\$ 68.227	\$ 66.683	-2,26%
Ingresos de capital	Regalías	\$ -	\$ 441	0,00%
	Transferencias nacionales	\$ 37.047	\$ 33.346	-9,99%
	Cofinanciación	\$ -	\$ -	0,00%
	Otros ingresos de capital	\$ 12.097	\$ 11.245	-7,04%
Total ingresos de capital		\$ 49.144	\$ 45.032	-8,37%
Ingresos totales		\$ 117.371	\$ 111.715	-4,82%

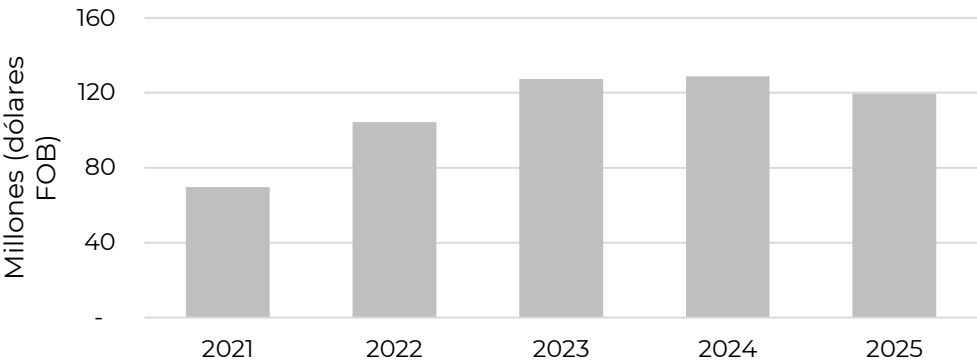
Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

2.5. Comercio exterior

2.5.1. Exportaciones

Copacabana es uno de los principales municipios exportadores del Valle de Aburrá, alcanza un promedio de 43 países destino por año, entre los que se destacan Ecuador, Estados Unidos, Guatemala, República Dominicana y Guyana (representan 56% del total exportado), su operación está concentrada en aproximadamente 23 empresas exportadoras con domicilio principal en este municipio. En los últimos cinco años se observa un crecimiento compuesto de 14,5 % por año en las ventas al exterior (**Gráfica 13**). Así para 2024 las exportaciones ascendieron a USD 128,7 millones, pese a tener el crecimiento más bajo del periodo (1 %); pero al cierre de 2025 se contrajeron en -7,1 %.

Gráfica 13. Total exportado por las empresas con domicilio principal en Copacabana



Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

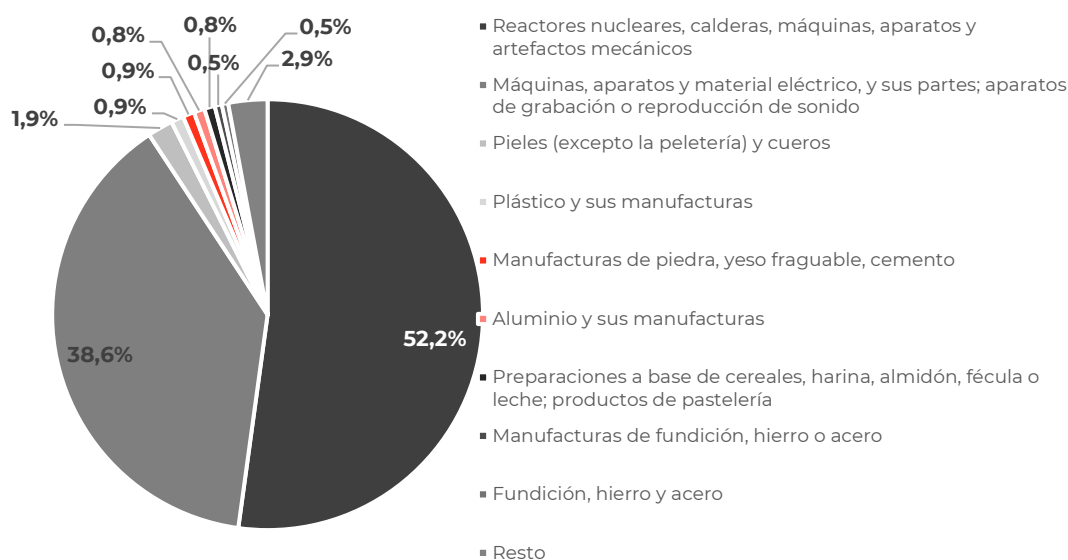
La **Tabla 6** muestra que las exportaciones desde Copacabana están concentradas en tres compañías: Rymel Ingeniería Eléctrica, Industrias Haceb y Haceb Whirlpool Industrial, que explican 91,9 % del valor exportado en 2025 (USD 119,5 millones). En relación con la distribución por productos se observa una canasta exportadora concentrada principalmente en maquinaria y equipos tanto mecánicos como electrónicos (**Gráfica 14**).

Tabla 6. Empresas exportadoras con domicilio principal en Copacabana, 2025

Empresa	Valor exportado	Participación
Rymel Ingeniería Eléctrica S.A.S.	45.696.505	38,2 %
Industrias Haceb S.A.	39.695.574	33,2 %
Haceb Whirlpool Industrial S.A.S	24.450.127	20,5 %
Two Way Solutions C.I. S.A.S.	2.910.135	2,4 %
Gasaco Imp. Exp. S.A.S.	2.281.244	1,9 %
Subtotal	115.033.585	96,2 %
Total	119.538.376	100,0 %

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Gráfica 14. Distribución de las exportaciones de empresas con domicilio principal en Copacabana según producto, 2025



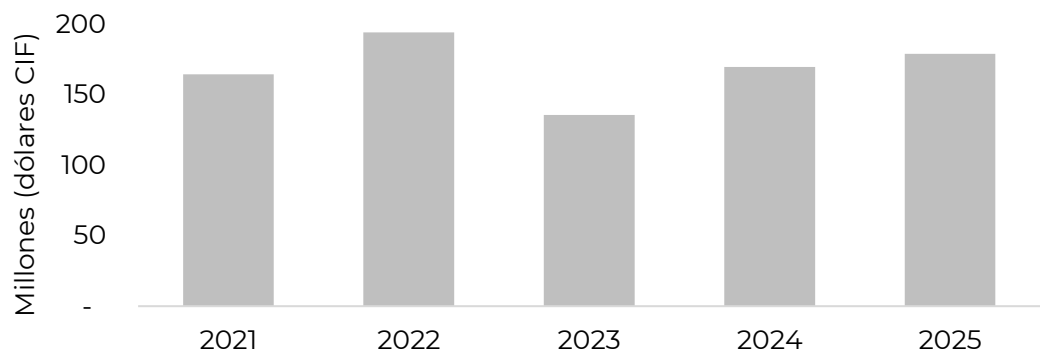
Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

2.5.2. Importaciones

Respecto a las importaciones de las empresas con domicilio principal en Copacabana (**Gráfica 15**), se observa un promedio de USD 168,8 millones por año, lo que representa un crecimiento compuesto de 2,1 % entre 2021 y 2025. Durante el mismo periodo, el origen de los productos importados se redujo 2,1 %, pasando de 50 países en 2021 a 46 en 2025. En 2025 se destacan las importaciones desde China, Brasil y Corea del Sur (explican

80,5 %), las empresas que realizan dichas compras han incrementado 10,5 % pasando de 43 a 64 unidades productivas.

Gráfica 15. Total importado por las empresas con domicilio principal en Copacabana



Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

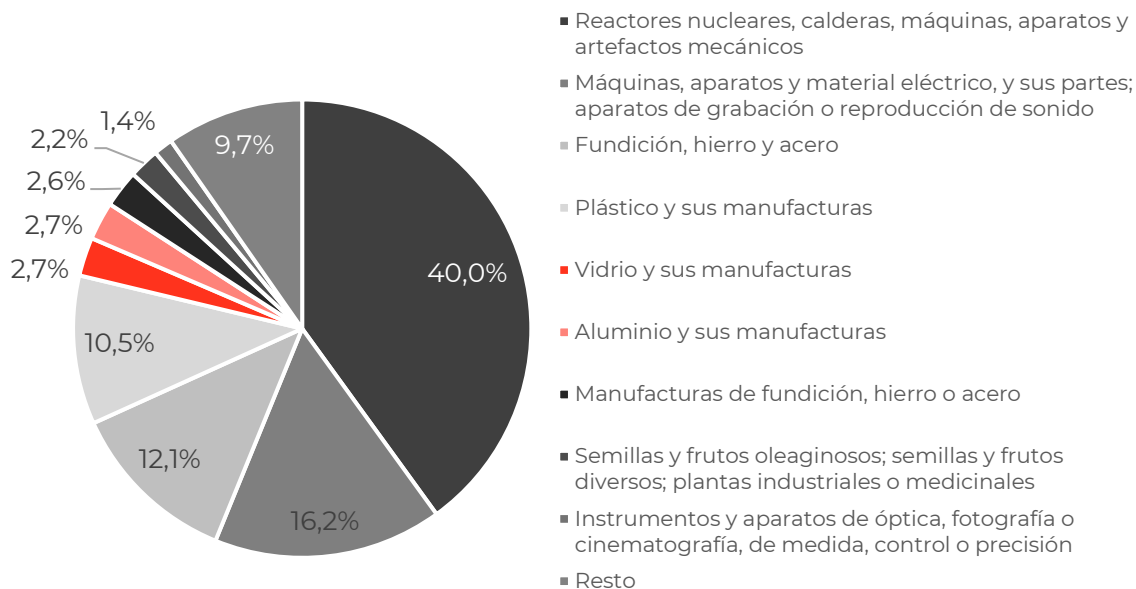
Las importaciones se concentran en las mismas tres principales empresas exportadoras. Si bien se observa una recomposición en los niveles de participación, en conjunto estas compañías explican 85,1 % de las compras al exterior (**Tabla 7**). En relación con los productos importados se destacan insumos para la producción como máquinas y aparatos mecánicos y eléctricos, y fundición de hierro y acero que explican 68,2% de las compras al exterior (**Gráfica 16**).

Tabla 7. Empresas importadoras con domicilio principal en Copacabana, 2025

Empresa	Valor exportado	Participación
Industrias Haceb S.A.	93.639.206	52,3 %
Haceb Whirlpool Industrial S.A.S	34.144.034	19,1 %
Rymel Ingeniería Eléctrica S.A.S.	24.651.814	13,8 %
Germisemillas Sas	3.872.374	2,2 %
Hyde Vape Colombia. S.A.S	3.865.384	2,2 %
Subtotal	160.172.814	89,4 %
Total	179.130.870	100,0 %

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Gráfica 16. Distribución de las importaciones de empresas con domicilio principal en Copacabana según producto, 2025



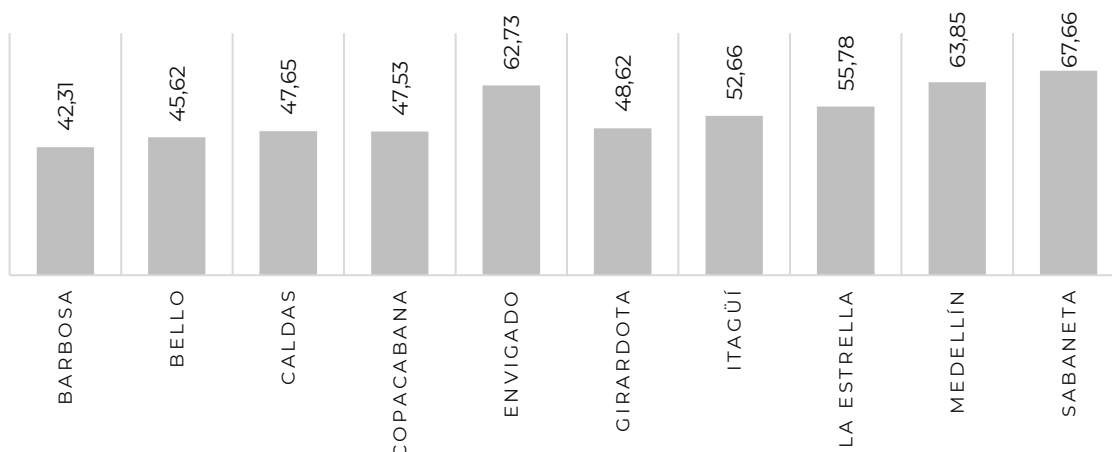
Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

3. Competitividad

3.1. Índice de Competitividad Municipal – IMCA

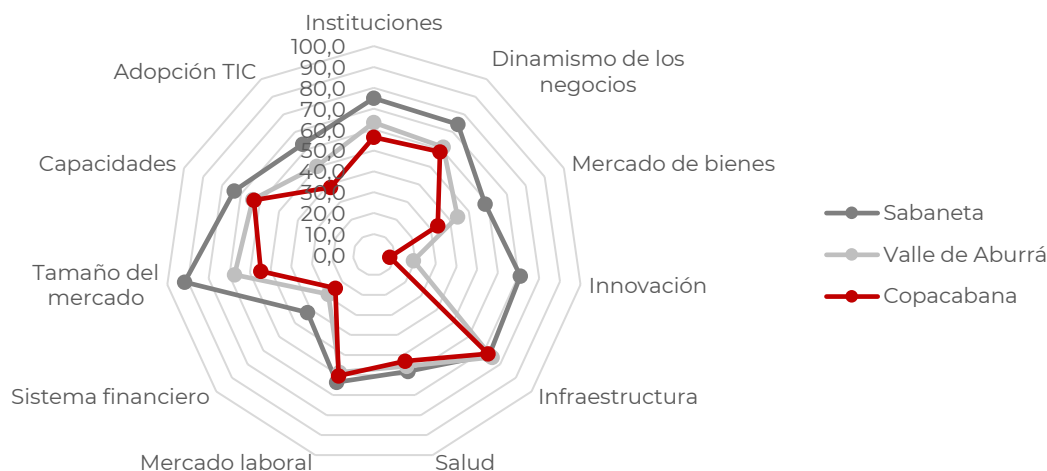
Copacabana presenta un nivel de competitividad mediano en el Valle de Aburrá, con un puntaje total inferior al promedio subregional (53,4) y muy distante de los municipios líderes como Medellín y Sabaneta (**Gráfica 17**). Sus principales brechas se concentran en innovación, sistema financiero y adopción TIC, lo que limita el dinamismo económico y empresarial. En contraste, el municipio exhibe mejores desempeños relativos en infraestructura, capacidades y mercado laboral (**Gráfica 18**).

Gráfica 17. Resultados IMCA por municipios del Valle de Aburrá 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Gráfica 18. Copacabana, resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar los desafíos para el desarrollo, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son proyectos prioritarios que buscan mejorar la productividad y sostenibilidad del aparato productivo, en sintonía con los planes de desarrollo municipales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en las comisiones regionales de competitividad e innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (**Tabla 8**).

Tabla 8. Proyectos CRCI con impacto en el Valle de Aburrá

Proyecto	Objetivo General
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Identificar los 30 principales prestadores de servicios en las diferentes subregiones del departamento, categorizarlos y diagnosticar su oferta de servicios con el propósito de generar estrategias de formalización y fortalecimiento comercial, alineadas con el Plan Nacional de Desarrollo, la Ordenanza No. 15 de 2022 de la Gobernación de Antioquia, la Ley Nacional de Aviturismo 2373 de 2024 y el Plan Nacional de Turismo en Colombia
Fortalecimiento del ecosistema turístico del Aburrá Norte	Fortalecer las capacidades del ecosistema turístico del Aburrá Norte aprovechando de manera sostenible el potencial del territorio como destino turístico
Programa Plataforma de especialidad y competitividad del café de Antioquia - PEC	Incrementar la competitividad de empresarios y productores de café de Antioquia, mediante el fortalecimiento de capacidades técnicas, comerciales e industriales, así como el acceso a mercados especializados a través del Programa Plataforma de Especialidad y Competitividad del Café de Antioquia (PEC)
Circularidad Aburrá Norte	Reducir la generación de residuos y consumo de recursos en los procesos productivos de microempresas manufactureras de los municipios del Norte del Valle de Aburrá
Aburrá Norte Joven	Fortalecer en los jóvenes participantes la orientación vocacional adecuada y las habilidades para la vida asegurando una formación integral que les permita reconocer y aprovechar las oportunidades educativas y profesionales en su entorno

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

Estos proyectos apuntan a tres componentes: (i) aprovechar el potencial subregional para el fomento de nuevas oportunidades de negocio, (ii) incrementar la sostenibilidad y la implementación de estrategias de economía circular en las empresas y (iii) mejorar las habilidades y empleabilidad de los jóvenes.

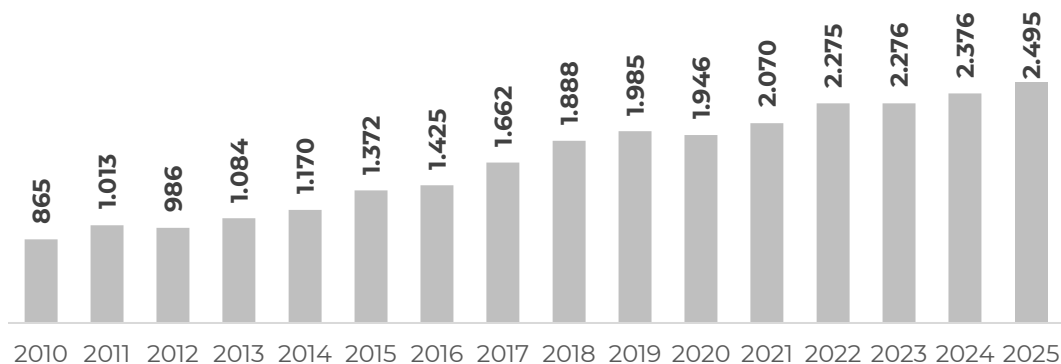
4. Estructura empresarial

4.1. Base empresarial

El municipio de Copacabana cuenta con 2.495 empresas, que representan 13,6 % del total del Aburrá norte y 1,0 % del departamento; para el período 2010-2025, la base empresarial registró un crecimiento compuesto anual de 7,3 %, frente a 7,0 % del Aburrá norte (**Gráfica 19**).

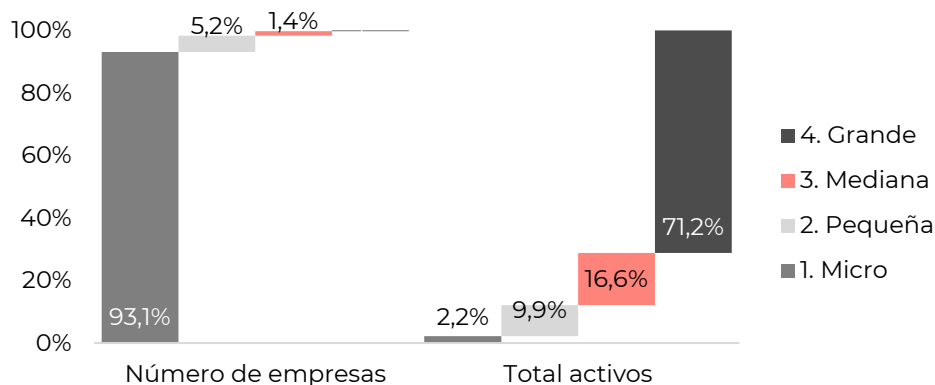
La estructura empresarial es mayoritariamente micro (93,1 %), seguida de las pequeñas con 5,2 %, mientras que las medianas y grandes empresas representan en conjunto 1,7 % de su base empresarial (**Gráfica 20**); sin embargo, el panorama cambia al analizar la distribución por activos, en cuyo caso 71,2 % está concentrado en las grandes empresas, 26,5 % en las pymes y el restante 2,2 % en las microempresas.

Gráfica 19. Dinámica del total de empresas de Copacabana, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 20. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por actividad económica, las empresas están concentradas en actividades comerciales (36,9 %), seguida por manufactura y servicios de alojamiento y comida, que explican 31,4 % (**Gráfica 21**). Ello no se traduce en una distribución equivalente de los activos, los cuales se encuentran focalizados en un número reducido de sectores y empresas, particularmente en el sector manufacturero y sector inmobiliario.

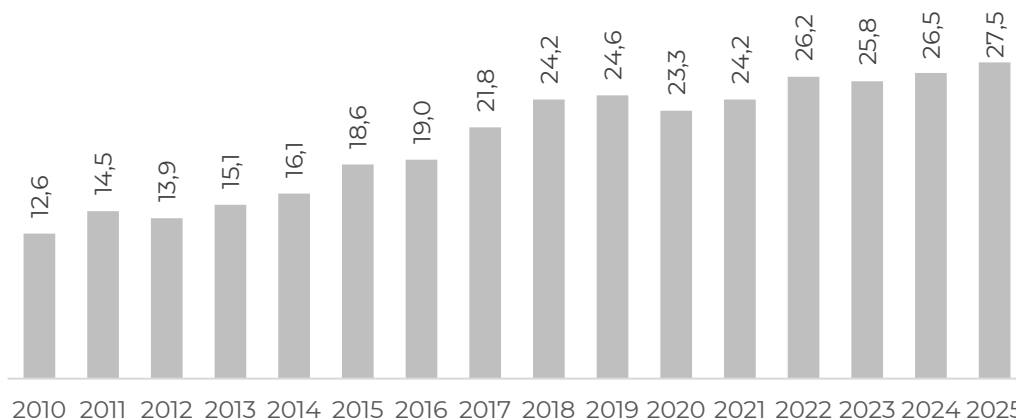
En relación con la densidad empresarial (número de empresas por cada 1.000 habitantes) se evidencia un crecimiento moderado en el largo plazo, pasando de 12,6 empresas por cada 1.000 hab. a 27,5 en los últimos 15 años, a excepción de 2020 como resultado de la pandemia (**Gráfica 22**). Para 2025 la densidad empresarial del municipio fue superior a la del promedio de los municipios del Norte del Valle de Aburrá (22,1 empresas por cada 1000 hab.), pero menor a la de Medellín (49,7 empresas por cada 1000 hab.).

Gráfica 21. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 22. Densidad empresarial 2010 – 2025, Copacabana



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2. Dinámica empresarial

En 2025, Copacabana registra un crecimiento del número de empresas, pasando de 2.376 en 2024 a 2.495 en 2025 (**Tabla 9**). En comparación, Medellín incrementó su base empresarial en 6,0 %, mientras que el Aburrá Norte muestra una variación 10,2 %, impulsada principalmente por Bello.

Tabla 9. Número de empresas, 2023 - 2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Medellín	114.384	118.441	125.569	6,0 %
Aburrá Norte	15.495	16.392	18.052	10,1 %
Bello	10.323	10.930	12.373	13,2 %
Copacabana	2.276	2.376	2.495	5,0 %
Girardota	1.457	1.569	1.660	5,8 %
Barbosa	1.439	1.517	1.524	0,5 %

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En el último año se observa un aumento en las empresas matriculadas (1,1 %) y un crecimiento similar en las cancelaciones (1,6%); sin embargo, se mantiene el balance neto positivo del tejido empresarial (**Tabla 10**).

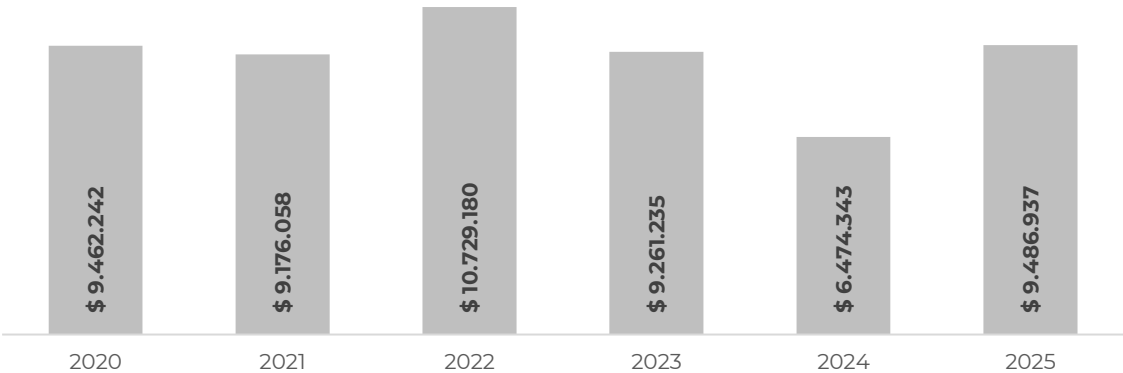
Tabla 10. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023 – 2025

	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var.% 2025/24	2023	2024	2025	Var.% 2025/24
Medellín	20.898	21.496	22.011	2,4 %	8.691	8.702	8.204	-5,7%
Aburrá Norte	3.458	3.719	4.269	14,8 %	1.505	1.655	1.588	-4,1%
Bello	2.469	2.581	3.157	22,3 %	981	1.037	981	-5,4%
Copacabana	455	528	534	1,1 %	229	304	309	1,6%
Girardota	289	334	322	-3,6 %	165	185	173	-6,5%
Barbosa	245	276	256	-7,0 %	130	129	125	-3,1%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La inversión neta en sociedades tiene un comportamiento volátil, lo que sugiere que la dinámica en el municipio depende principalmente de operaciones puntuales (constituciones, aumento o reducción de capital y liquidaciones) más que de un proceso sostenido de fortalecimiento del tejido empresarial (**Gráfica 23**). En los últimos cinco años el crecimiento compuesto ha sido bajo, 0,8 % por año.

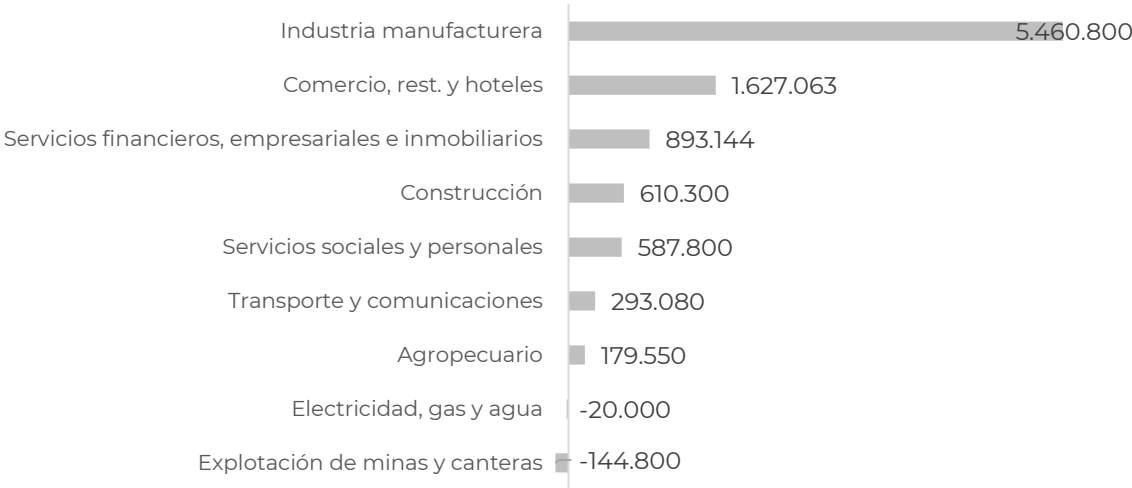
Gráfica 23. Copacabana, Inversión neta en sociedades (miles de pesos)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La inversión en sociedades en el último año se explica por movimientos en los sectores de manufactura y comercio, el primero concentra 57,6 % de la inversión y comercio un 17,2 %; en contraste los sectores de minería y de electricidad, gras y agua registran inversiones negativas (**Gráfica 24**).

Gráfica 24. Copacabana, Inversión neta en sociedades, según ramas de actividad económica 2025



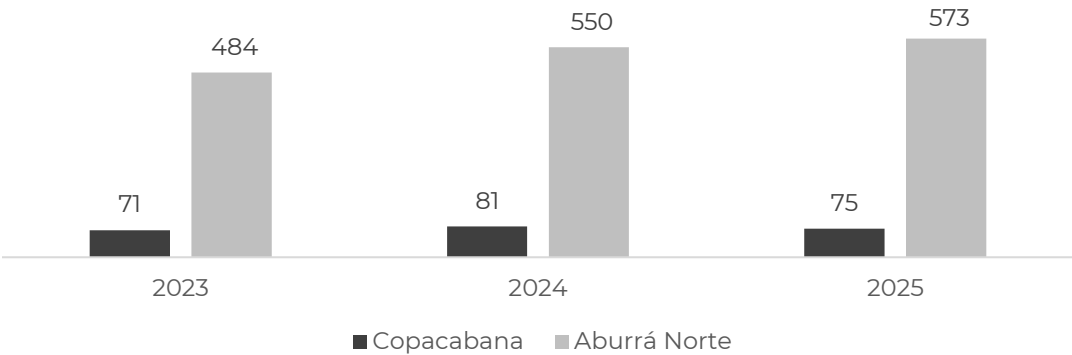
Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal

Copacabana concentra 13,1% de las Esal del norte del Valle de Aburrá y 3,5 % de sus activos. En 2024 el número de Esal creció relativamente más que en años anteriores (13,6% en el norte del Valle de Aburrá y 14,1% en

Copacabana) (**Gráfica 25**); no obstante, la variación compuesta fue de 2,8 %, inferior a la registrada en el norte del Valle de Aburrá (8,8 %).

Gráfica 25. Dinámica de las Esal en Copacabana, 2023 – 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Las Esal están concentradas en las actividades de servicios, principalmente los relacionados con distribución de agua y saneamiento (22,7 %), educación, y actividades artísticas y de entretenimiento, los cuales explican 14,7 % y 12,0 %. Sin embargo, hay un contraste al analizar la concentración de activos de dichas entidades, dado que 39,6 % pertenece al sector financiero y de seguros (**Tabla 11**).

Tabla 11. Total de entidades y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)

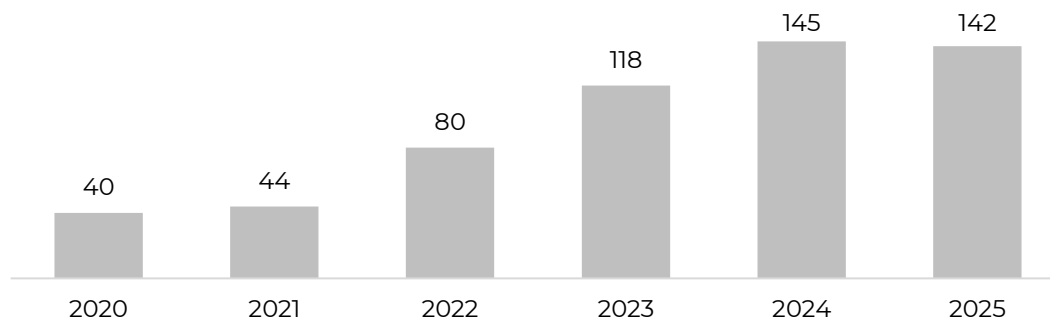
Sector	ESAL	Activos
Distribución de Agua; Evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	17	6.901.577.593
Educación	11	11.089.502.061
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	9	408.683.671
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	8	1.019.668.690
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	7	33.552.000
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5	101.584.917
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	4	141.373.000
Actividades financieras y de seguros	3	23.326.357.661
Transporte y almacenamiento	3	4.288.175.023
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2	3.001.500.000
Otras actividades de servicios	2	12.000.000
Industrias manufactureras	1	684.593.085
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos	1	3.218.641.101
Actividades inmobiliarias	1	4.668.898.889
Construcción	1	66.756.087
Total	75	58.962.863.778

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4. Prestadores de servicios turísticos

En los últimos cinco años se evidencia una expansión gradual de la actividad turística en Copacabana, reflejada en el aumento del número de prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT). En este periodo, se triplicó la capacidad registrada en 2020 (**Gráfica 26**), equivalente a un crecimiento compuesto de 28,8 %.

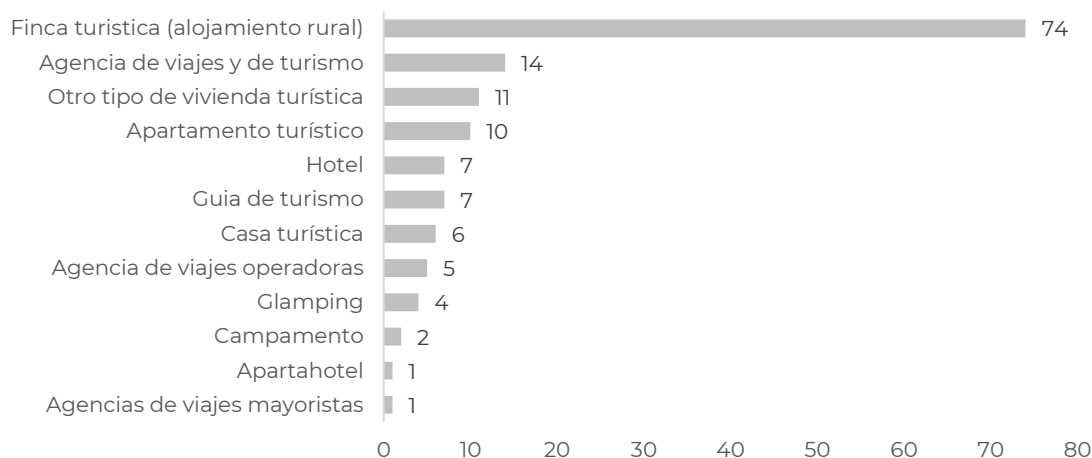
Gráfica 26. Dinámica del número de prestadores de servicios turísticos en Copacabana



Fuente: Confecámaras, 2025

El total de prestadores turísticos en el municipio durante 2025 equivale a 0,9 % del total del Valle de Aburrá y 0,6 % del departamento. La oferta turística está principalmente concentrada en fincas turísticas o alojamiento rural, con el 52,1 %, seguido por agencias de viajes, otros tipos de viviendas y apartamentos turísticos, los cuales explican 24,7% (**Gráfica 27**).

Gráfica 27. Prestadores de servicios turísticos activos en el RNT 2025, según subcategorías



Fuente: Confecámaras, 2025

La capacidad instalada y empleo asociado a los prestadores de servicios de turísticos evidencian una expansión entre 2020 y 2024 (**Tabla 12**). Las habitaciones muestran un crecimiento promedio de 21,3% por año; las camas aumentaron 26,6 % promedio anual; asimismo el empleo creció 28,8 %. Este comportamiento es consistente con la consolidación de nuevas unidades productivas, en especial de alojamiento rural.

Tabla 12. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	Habitaciones	Camas	Empleados
2020	244	714	70
2021	261	627	108
2022	341	631	102
2023	472	1117	155
2024	570	1700	193
2025	427	1502	192

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El Plan de Desarrollo Municipal de Copacabana 2024–2027, define la hoja de ruta de la administración municipal a partir de una visión integral del desarrollo humano sostenible, la equidad social y la competitividad territorial. El Plan se organiza en cinco ejes estratégicos que articulan las dimensiones social, ambiental, económica, poblacional e institucional, permitiendo una intervención clara frente a los principales retos del municipio. En este marco, el **Eje 3: Progreso Económico, Turismo e Innovación** concentra la estrategia para fortalecer la economía local, impulsar la productividad y promover el desarrollo empresarial, mediante el fomento del emprendimiento, la generación de empleo, el fortalecimiento del sector agropecuario, la dinamización del turismo y la incorporación de la innovación y las tecnologías 4.0. Este eje representa la apuesta del municipio por un crecimiento económico sostenible, la creación de oportunidades para la población y el tejido productivo local.

Tabla 13. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Componente	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
3.1. Economía, oportunidades, fortalecimiento de la empresa y el empleo	3.1.1. Hacia una cultura del emprendimiento y el desarrollo empresarial	Fomentar una cultura emprendedora que impulse la creación, consolidación y sostenibilidad de iniciativas empresariales en el municipio	Emprendimiento y desarrollo empresarial local	Acompaña emprendedores y unidades productivas mediante fortalecimiento de capacidades empresariales y articulación con el ecosistema económico local y metropolitano.
	3.1.2. Emprendimiento como alternativa para la generación y formalización del empleo	Promover el emprendimiento como estrategia para la generación de empleo e ingresos y la reducción de la informalidad	Emprendimiento con enfoque en empleo y formalización	Atiende población con barreras de acceso al mercado laboral formal, impulsando el autoempleo productivo y la formalización económica
	3.1.3. Fortalecimiento empresarial desde un enfoque de valor agregado	Incrementar la competitividad de las empresas locales mediante procesos de valor agregado, innovación y diferenciación productiva	Competitividad empresarial, sofisticación productiva	Se dirige a empresas existentes, promoviendo mejoras en procesos productivos, innovación, calidad y encadenamientos productivos.
	3.1.4. Fortalecimiento del ecosistema empresarial y de innovación con enfoque metropolitano	Consolidar un ecosistema empresarial e innovador articulado a dinámicas metropolitanas.	Ecosistema de innovación, encadenamientos productivos y cooperación territorial	Articula actores públicos, privados, académicos y empresariales, integrando a Copacabana en redes regionales de innovación y desarrollo productivo.
	3.1.5. Promoción del empleo y el trabajo	Intermediación laboral, fortalecimiento de competencias para el trabajo y	Mercado laboral, empleabilidad y formalización	Incluye acciones de promoción del empleo, intermediación laboral y fortalecimiento

Componente	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
		acceso al empleo		de competencias para el trabajo, en articulación con el sector productivo
3.2. Desarrollo Agropecuario	3.2.1. Desarrollo agropecuario sostenible	Fortalecer el sector agropecuario bajo criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental.	Desarrollo rural y sostenibilidad productiva	Dirigido a productores rurales, promoviendo productividad, buenas prácticas agrícolas y fortalecimiento de la economía campesina
	3.2.2. Desarrollo de cadenas de valor y promoción de productos locales	Impulsar cadenas de valor agropecuarias y promover productos locales como motor del desarrollo rural.	Encadenamiento s productivos y comercialización	Articula producción, transformación y comercialización, fortaleciendo el acceso a mercados internos y externos para productos locales.
3.3. Turismo	3.3.1. Actualización del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible	Actualizar el instrumento de planificación turística del municipio.	Planeación estratégica del turismo	Tiene alcance estratégico y orientador para la gestión y desarrollo del sector turístico durante el cuatrienio.
	3.3.2. Gestión integral del ecosistema turístico y fortalecimiento de la promoción y el mercadeo	Fortalecer la competitividad turística del municipio.	Turismo competitivo y promoción territorial	Abarca promoción, mercadeo territorial, articulación de actores y fortalecimiento de la oferta turística local.
	3.3.3. Fortalecimiento de la infraestructura turística	Mejorar la infraestructura turística para apoyar el desarrollo del sector	Infraestructura para la competitividad turística	Se orienta a la adecuación y fortalecimiento de infraestructura física y servicios asociados a la actividad turística
3.4. Innovación	3.4.1. Desarrollo empresarial de base tecnológica y su integración	Promover empresas de base tecnológica e integrarlas a	Innovación y economía del conocimiento	Atiende emprendimiento s y empresas innovadoras,

Componente	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
	al distrito CTI regional metropolitano	los sistemas regionales de CTI		articulando al municipio con el ecosistema regional de ciencia, tecnología e innovación
	3.4.2. Fortalecimiento de las capacidades digitales y adopción de tecnologías 4.0	Fortalecer capacidades digitales y promover la adopción de tecnologías de la industria 4.0	Transformación digital y productividad	Dirigido a empresas, emprendedores y talento local, facilitando procesos de digitalización y modernización productiva
	3.4.3. Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica para la competitividad	Mejorar la infraestructura tecnológica como condición habilitante del desarrollo económico	Infraestructura TIC para la competitividad	Alcance transversal al sector productivo, institucional y social mediante fortalecimiento de infraestructura tecnológica
	3.4.4. Hacia un territorio inteligente	Avanzar hacia un modelo de territorio inteligente que mejore eficiencia y competitividad	Territorio inteligente e innovación pública	Integra tecnología, gestión pública e innovación para impactar el desarrollo económico y la calidad de vida del municipio

Fuente: (Departamento Nacional de Planeación, 2024)

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.

- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Condiciones de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Barbosa dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.

- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.

Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.

DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de www.dane.gov.co:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja:
<https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>

Departamento Nacional de Planeación. (2024). *Sistema de Planeación Territorial*. Obtenido de Planeación Territorial:
<https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de
<https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>

EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.

Gobernación de Antioquia. (2014). *Gobernación de Antioquia. Departamento Administrativo de Planeación. Dirección de Sistemas de Indicadores (2014). Encuesta de Calidad de Vida 2013 [Recurso electrónico]. Medellín Gobernación de Antioquia, 2014*.

Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.

Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). *AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023*.

Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.

El Aburrá Norte tiene su Cámara de Comercio y los empresarios, su mejor socio.



ENCUÉTRANOS



@camaramedellin



@camaramedellin



camaramedellin



CamaraMedellin



Cámara de Comercio
de Medellín



Cámara de Comercio
de Medellín

ESCÚCHANOS

cámarafm95.9*

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

