



CÁMARA DE COMERCIO[®]
DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA

Tu mejor socio.

Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que **crecen**



Aburrá Norte



Girardota

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en conversaciones

convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento.....	7
Introducción	8
1. Generalidades.....	9
1.1. Población.....	9
1.2. Calidad de vida	10
1.3. Educación.....	10
2. Estructura económica.....	11
2.1. Producto Interno Bruto – PIB.....	11
2.2. Caracterización del sector primario.....	13
2.2.1. Sector agrícola.....	13
2.2.2. Sector pecuario.....	14
2.3. Empleo	15
2.4. Desempeño fiscal.....	17
2.5. Comercio exterior.....	18
2.5.1. Exportaciones	18
2.5.2. Importaciones.....	19
3. Competitividad	21
3.1. Índice de Competitividad Municipal – IMCA.....	21
3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.....	22
4. Estructura empresarial.....	23
4.1. Base empresarial.....	23
4.2. Dinámica empresarial	25
4.3. Organizaciones Sin Ánimo de Lucro – Esal	27
4.4. Prestadores de servicios turísticos.....	29
5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo.....	30
Glosario.....	32
Bibliografía	35

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Girardota. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Girardota y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura y ganadería), una aproximación al empleo formal, el desempeño fiscal del municipio y su comercio exterior (exportaciones e importaciones). El Capítulo 3: Competitividad muestra qué tan competitivo es Girardota frente a otros municipios mediante el Índice municipal de competitividad (IMCA) e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo, café y empleabilidad juvenil.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y economía. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Girardota, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados involucrados en el desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales desafíos y oportunidades de crecimiento.

Girardota se consolida como un municipio estratégico dentro del Norte del Valle de Aburrá, el crecimiento sostenido de actividades comerciales y de servicios, la consolidación de corredores logísticos y el fortalecimiento de su tejido empresarial constituyen plataformas para impulsar nuevas oportunidades económicas. Al mismo tiempo, el municipio enfrenta desafíos relevantes en materia de calidad de vida, movilidad, ordenamiento territorial, sostenibilidad y competitividad.

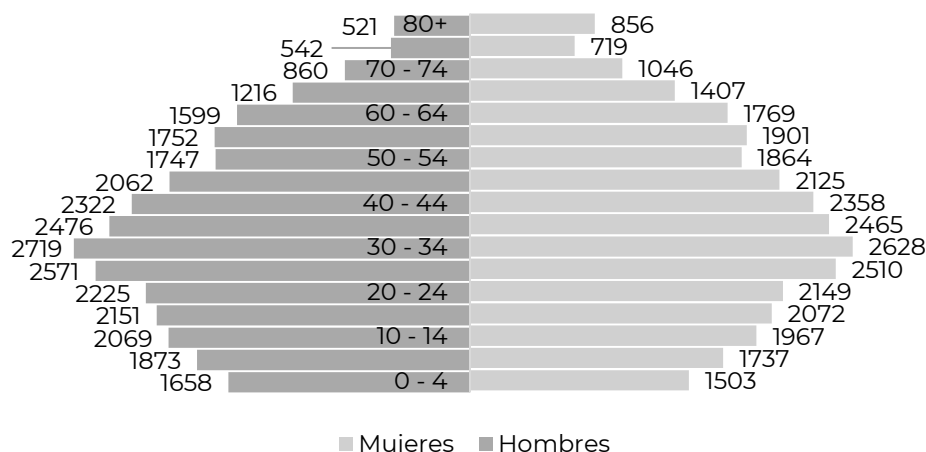
El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, Gobernación de Antioquia, Departamento Nacional de Planeación – DNP, Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, Confederación Nacional de Cámaras de Comercio – Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y se articula con las líneas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027 y los proyectos priorizados en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. El documento busca aportar elementos clave para la identificación de apuestas estratégicas que permitan fortalecer el desarrollo económico sostenible, la competitividad local y la integración regional del municipio.

1. Generalidades

1.1. Población

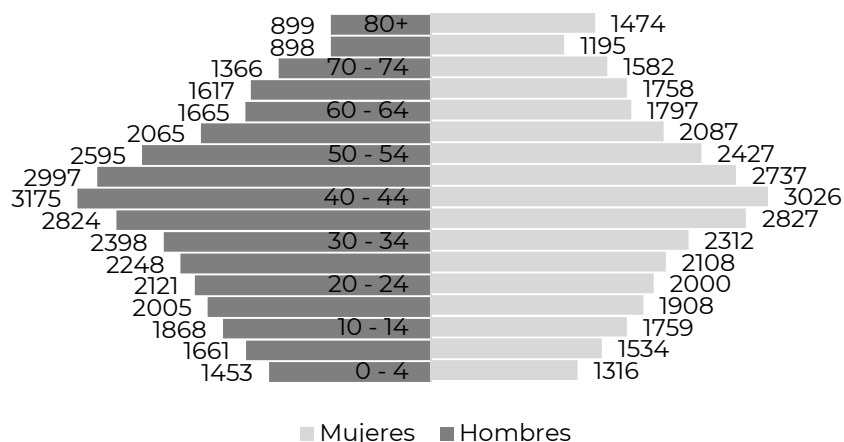
El municipio de Girardota cuenta con una población estimada de 61.439 habitantes (DANE, 2025), distribuida de manera relativamente equilibrada entre hombres y mujeres. En el total de la población, las mujeres representan 49,42% del total, y los hombres 50,58%. **(Gráfica 1)**. El municipio refleja bajas tasas de natalidad, disminución del relevo generacional y un proceso sostenido de envejecimiento; si se usan las proyecciones poblacionales a 2035 se evidencia que este fenómeno se agudiza aún más **(Gráfica 2)**.

Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025



Fuente: (DANE, 2025)

Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035

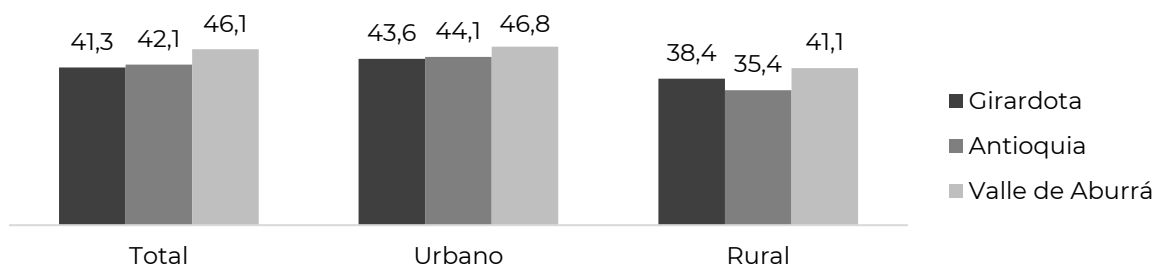


Fuente: (DANE, 2025)

1.2. Calidad de vida

El desempeño de Girardota en el Índice Multidimensional de Calidad de Vida se sitúa por debajo de las referencias departamental y subregional. En el promedio total, el municipio alcanza 41,3 puntos, por debajo de Antioquia y del Valle de Aburrá. Este contexto se mantiene en la zona urbana, donde Girardota registra 43,5 puntos frente a los 44,1 del departamento y los 46,8 de la subregión, lo que evidencia rezagos en dimensiones clave como escolaridad, vulnerabilidad, estrato y materiales inadecuados. la calidad de vida de la ruralidad de Girardota es superior al departamento. **(Gráfica 3).**

Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida 2023

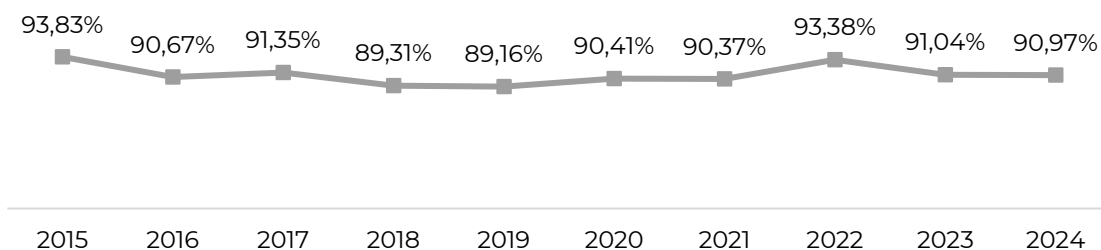


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

1.3. Educación

Girardota evidencia niveles de cobertura educativa neta superiores al 89 % durante la última década, el mayor indicador se sitúa en 93,83 % (2015), a cierre de 2024 se obtuvo un 90,97 % **(Gráfica 4)**. Este comportamiento se acompaña de un incremento en la deserción, que creció en 2,65 puntos porcentuales entre 2014 y 2024 y alcanza picos superiores al 6 % en el año 2021 **(Gráfica 5)**. La combinación de ambos comportamientos refleja un debilitamiento progresivo en las condiciones de acceso, permanencia y continuidad escolar en el municipio.

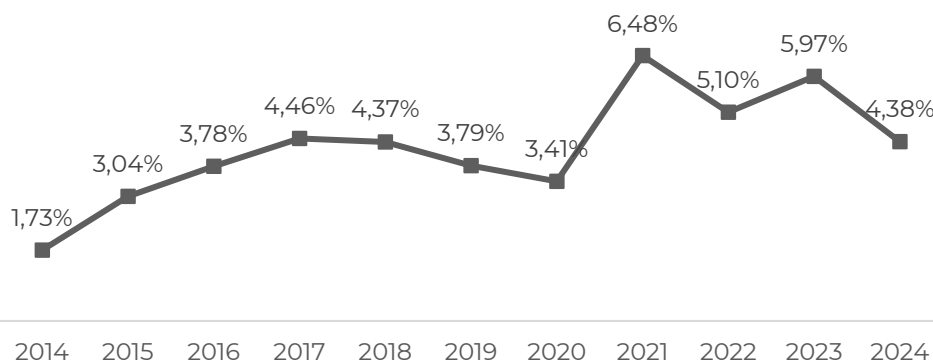
Gráfica 4. Cobertura Neta*



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

* Porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo sobre la población en edad escolar (5 a 16 años); sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

Gráfica 5. Deserción



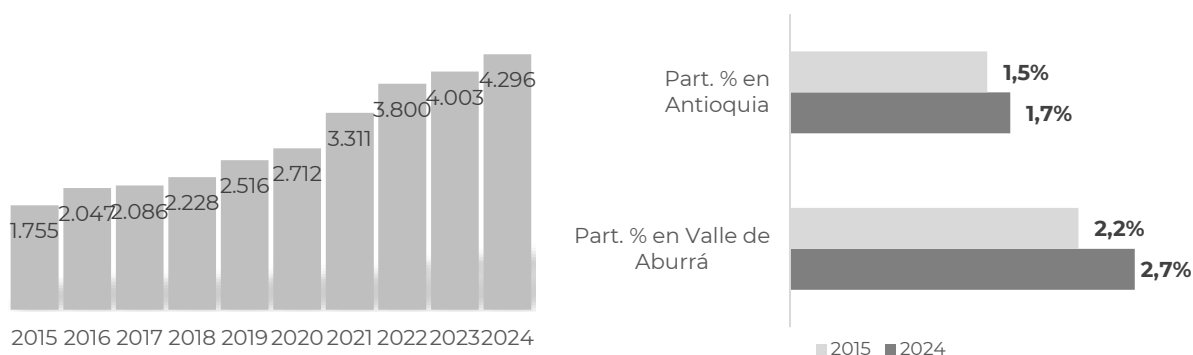
Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

2. Estructura económica

2.1. Producto Interno Bruto – PIB

Según las cuentas departamentales de la Gobernación de Antioquia se estima que el PIB de Girardota ascendía a más de 4,2 billones de pesos en 2024, alrededor del 2,6 % del PIB del Valle de Aburrá y 1,7 % del producto departamental (**Gráfica 6**). Esta cifra convierte al municipio como el sexto del Valle de Aburrá y lo ubica en el puesto 9° (entre 125) a nivel departamental.

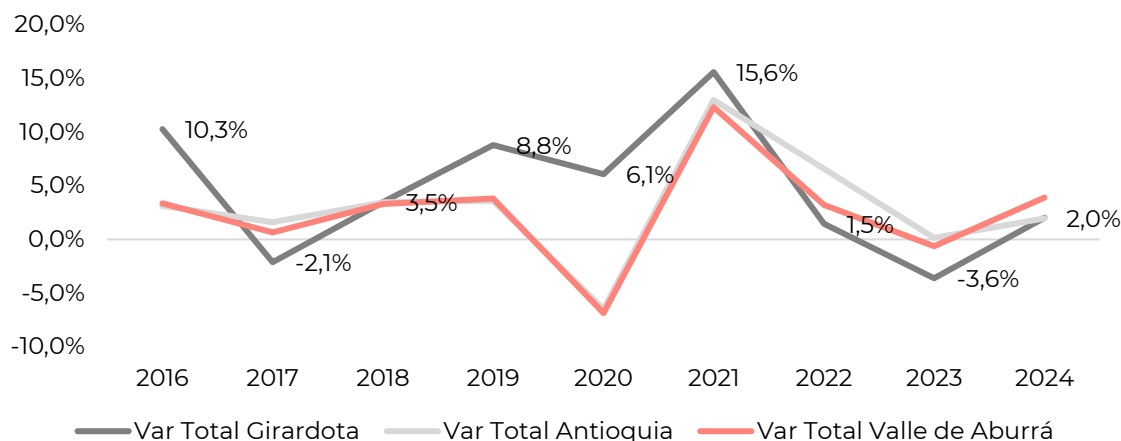
Gráfica 6. PIB Girardota (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Valle de Aburrá. 2015-2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

La participación de Girardota en el agregado subregional y el total departamental ha experimentado ligeros incrementos durante el periodo 2016 a 2024, a pesar de que el crecimiento económico del municipio en el contexto postpandemia, ha estado por debajo de los referentes locales, no obstante, la variación anual promedio para el PIB de Girardota en todo el periodo de análisis ha sido de 4,7 %, 1,7 puntos porcentuales (p.p.) superior a la de Antioquia y 2,1 p.p. por encima del Valle de Aburrá (**Gráfica 7**).

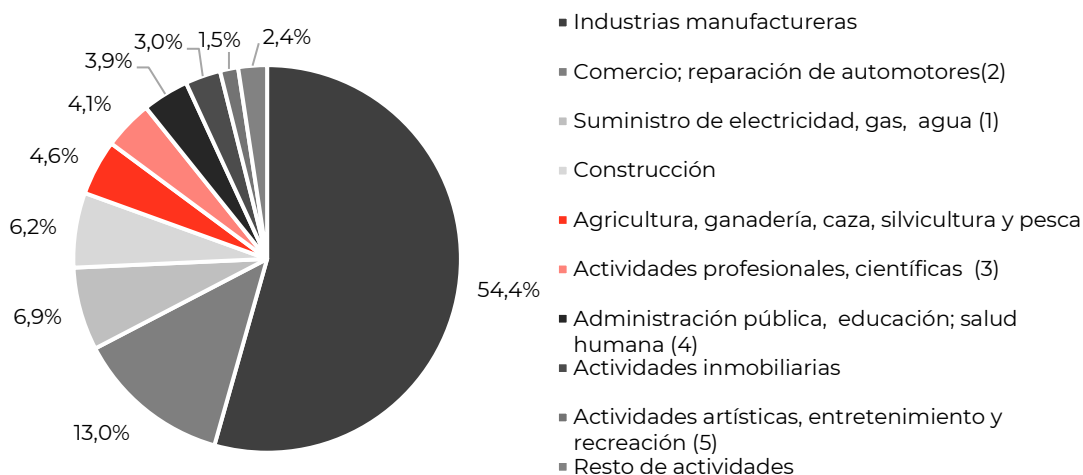
Gráfica 7. Crecimiento anual PIB de Girardota vs. Valle de Aburrá y Antioquia (PIB real base 2015)



Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

En cuanto a la composición por sectores (**Gráfica 8**), la distribución del valor agregado por rama revela que, a 2024, la industria continuó siendo el principal renglón en el aparato productivo municipal, con una participación cercana al 55 %. Esta actividad, en conjunto con el comercio representan cerca del 67,4 % de la producción local.

Gráfica 8. Valor agregado de Girardota por sectores económicos (2024)



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

La manufactura decreció un 1,9 % desde 2015 en términos de participación en el valor agregado. No obstante, otros sectores han venido ganando terreno como es el caso de las actividades de suministro de electricidad, energía y gas

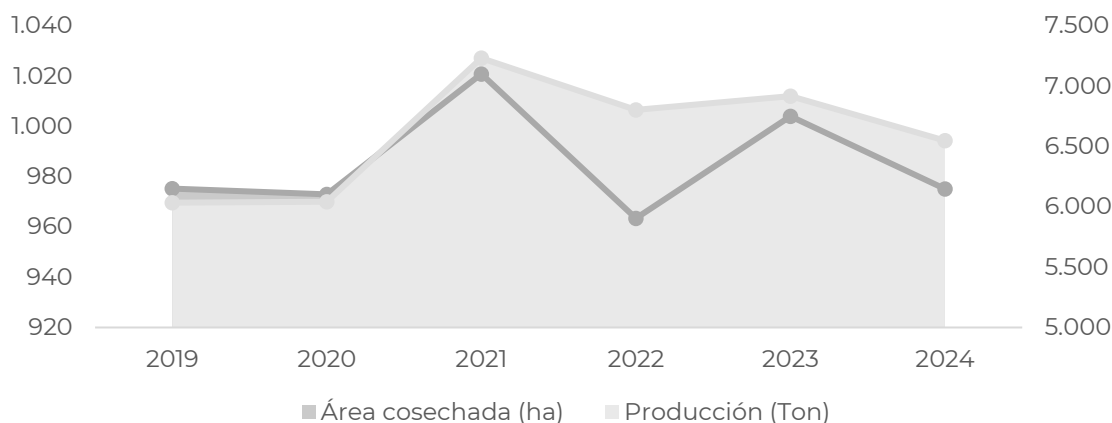
que, pese a su baja participación (2 % en 2015 a 6,9 % en 2024), ha logrado crecer a un ritmo del 23 % por año; lo mismo ha ocurrido con la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca que con una participación promedio de 4,6 %, su crecimiento compuesto por año fue de 17 %.

2.2. Caracterización del sector primario

2.2.1. Sector agrícola

Para 2024, Girardota fue el tercer municipio del Valle de Aburrá con mayor área cosechada y producción en toneladas, con una participación de 18,7 % y 18,5 % respectivamente; los rubros con mayor cantidad de hectáreas cosechadas fueron caña y café, y con mayor producción en toneladas caña y tomate. Entre 2019 y 2024 el área cosechada total en Girardota experimentó una variación promedio cercana a cero pues el área cosechada pese a experimentar crecimientos en el periodo analizado, para el 2024 se ubica al mismo nivel de 2019, por el lado de la producción en toneladas si se tiene un crecimiento del 1,64 % anual (**Gráfica 9**).

Gráfica 9. Evolución área cosechada y producción 2019 - 2024



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024)

En Girardota al analizar la composición de cultivos se encuentra que el mayor número de hectáreas cosechadas están destinadas a la caña que representa el 59 %; y la mayor producción en toneladas pertenece también a la caña, en segundo renglón se ubica el tomate con solo una diferencia de 36 toneladas (**Tabla 1**). No obstante, se evidencian cambios en la producción, dado que en 2019 la caña representaba 34,7% y para 2024 el 28 %, para el tomate se presenta un comportamiento similar, mientras la cebolla de rama creció del 11,6 % en 2019 a 21,4 % en 2024 (**Tabla 2**).

Tabla 1. Evolución área cosechada (ha) según rubro

Rubro / Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Caña	598	598	598	564	594	574
Café	174	175	171	164	155	147
Cebolla de rama	28	21	48	52	74	70
Plátano	48	41	52	44	43	40
Tomate	24	29	34	33	24	24
Frijol	10	14	15	14	16	18
Maíz	6	14	19	17	15	17
Naranja	17	17	18	18	18	16
Mora	7	4	4	8	15	13
Arveja	6	9	12	9	9	11
Papa	12	11	10	9	9	10
Papa criolla	12	11	10	9	8	10
Fique	22	21	21	14	12	10
Banano	4	1	2	1	7	8
Aguacate	9	9	9	9	7	8
Limonaria	0	0	0	0	0	0
Romero	0	0	0	0	0	0
Total general	975	973	1.021	963	1.004	975

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024)

Tabla 2: Evolución producción (ton) según rubro

Cultivo	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Caña	2.095	2.095	2.095	2.095	2.095	1.836
Tomate	1.920	2.131	2.535	2.368	1.920	1.800
Cebolla de rama	700	514	1.158	1.106	1.480	1.400
Plátano	432	381	489	427	455	395
Naranja	303	357	368	270	263	320
Café	226	272	248	223	242	273
Banano	64	15	22	20	125	141
Aguacate	51	26	50	65	77	89
Mora	49	23	28	57	99	89
Papa	96	88	80	72	69	80
Papa criolla	60	55	50	43	42	50
Maíz	12	23	44	11	8	26
Arveja	10	13	16	12	12	18
Frijol	15	19	16	14	14	16
Fique	2	32	32	19	17	15
Limonaria	0	0	0	0	0	0
Romero	0	0	0	0	0	0
Total general	6.034	6.042	7.231	6.802	6.917	6.547

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024)

2.2.2. Sector pecuario

En el sector pecuario entre 2019 y 2024 (**Tabla 3**), sobresale el dinamismo de la porcicultura, cuyo inventario casi se quintuplico al pasar de 13.071 a 71.342 ejemplares, lo que equivale a un crecimiento promedio por año de 32,7 %, dejando una clara reconfiguración del territorio hacia mayor especialización y ampliación en escala de dicha actividad pecuaria.

Por su parte, la ganadería bovina, ha crecido relativamente poco en su inventario (8.837 cabezas en 2024), registrando una variación promedio de 3,3 %; ubicando al municipio como el cuarto del Valle de Aburrá, superado por Bello, Barbosa y Medellín (**Tabla 4**), es de destacar el crecimiento del número

de equinos que ubican en 2024 a Girardota en la segunda posición, solo por debajo de Barbosa.

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario 2019 - 2024

Año	Bovinos	Aves engorde	Aves levante	Aves postura	Aves reproductoras	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Porcinos
2019	7.281	564.800	8.000	6.520	0	4.215	49	3.961	17	13.071
2020	7.675	564.800	8.000	6.520	0	4.953	47	4.281	18	48.231
2021	8.148	546.916	0	2.700	0	4.820	46	4.281	13	168.447
2022	9.556	549.000	0	0	0	4.820	46	4.114	707	69.196
2023	9.030	534.000	5.000	2.700	0	5.000	39	3.551	22	69.196
2024	8.837	475.118	0	0	0	5.351	46	4.113	32	71.342

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

Tabla 4. Inventario pecuario Valle de Aburrá 2024

Municipio	Total bovinos	Aves engorde	Aves levante	Aves postura	Aves reproductoras	Aves traspatio	Equinos	Porcinos
Medellín	11.768	721.384	28.734	12.600	0	10.165	1.517	180.290
Barbosa	15.675	531.172	24.690	6.200	34.943	14.962	5.820	221.433
Bello	17.979	315.180	0	103.200	0	9.261	690	79.908
Caldas	2.842	558.348	0	3.900	0	2.384	2.445	84.668
Copacabana	4.411	21.420	0	2.930	0	3.769	2.302	20.488
Envigado	2.049	0	0	0	0	734	1.215	98.484
Girardota	8.837	475.118	0	0	0	5.351	4.112	71.342
Itagüí	428	0	0	0	0	608	110	691
La Estrella	882	93.285	0	20.500	0	1.439	1.084	1.773
Sabaneta	481	175.000	45.000	0	0	2.543	621	57

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

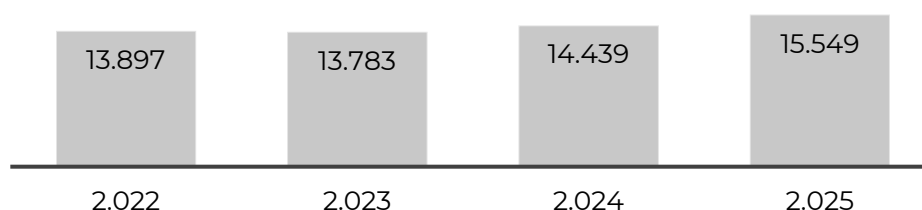
2.3. Empleo

Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de Mesa del empleo de Antioquia que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) se tiene que a

septiembre de 2025 en Girardota había 15.549 trabajadores cotizantes (**Gráfica 10**), 0,80 % del total del Valle de Aburrá y el 0,64 % del departamento. La tendencia de los últimos años ha mostrado señales positivas, en particular, para el último año, se observó un incremento de 7,7 % en el total de ocupados aportantes, una mejora superior a la registrada en Antioquia, donde el aumento fue 2,8 %.

Gráfica 10. Total cotizantes a sistema de protección social. Girardota, 2022-2025

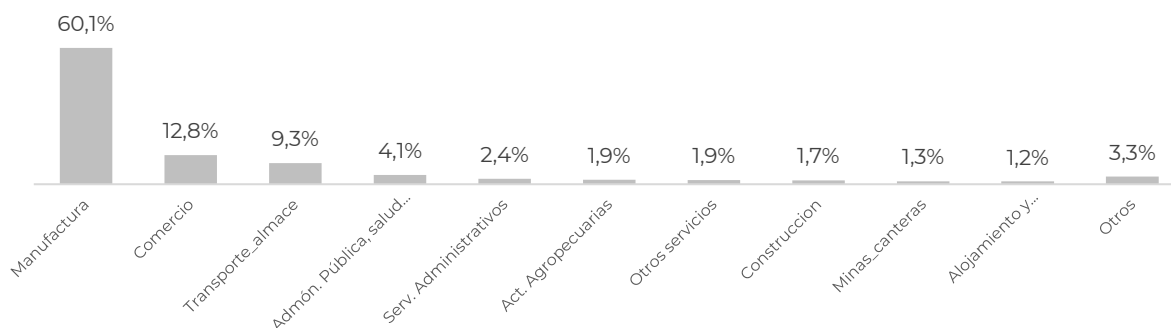


Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

La composición de cotizantes en el municipio está dada en un 34,7 % por mujeres, equivalente a 5.392 personas; si bien esta participación se ha incrementado cerca de 2,7 puntos en los últimos cuatro años, lo que muestra mayor inserción de la población femenina a las dinámicas del empleo, la cifra aún se ubica casi diez puntos por debajo del promedio departamental.

Según la composición del empleo formal por rama de actividad económica, la manufactura es el sector económico con mayor participación en la ocupación formal del municipio, con 60,1 % (**Gráfica 11**), seguido por la actividad comercial; consolidando en conjunto el 72,9 % de la formalidad laboral. En términos de crecimiento, vale la pena destacar la dinámica del transporte y almacenamiento que han ampliado su participación representando el 9,3% en 2025.

Gráfica 11. Distribución del empleo formal en Girardota por actividad - septiembre de 2025



Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

2.4. Desempeño fiscal

El comportamiento sugiere que, pese a ajustes coyunturales, el municipio ha fortalecido su capacidad de generación de recursos en los último 15 años a un ritmo de 11,5 % promedio anual (**Gráfica 12**). Tras un ciclo de expansión sostenido, 2024 se consolidó como el año en el que los ingresos alcanzan su máximo del periodo analizado (\$ 132.970 millones).

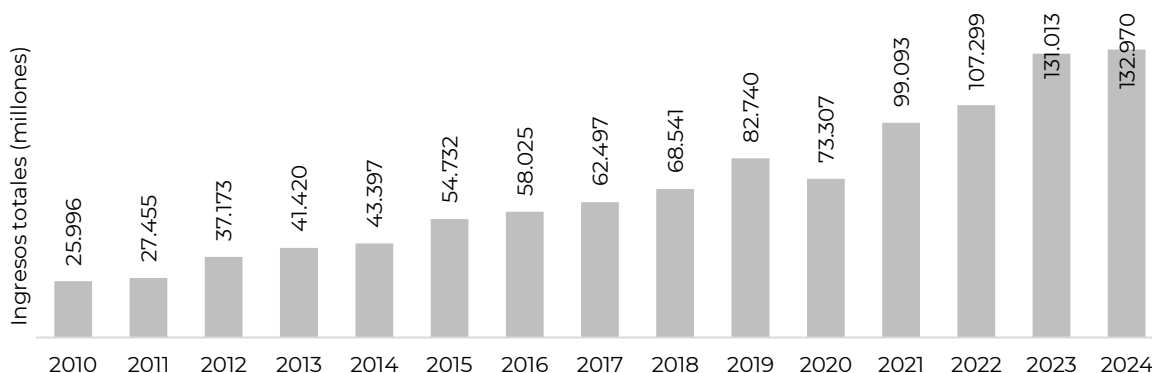
La **Tabla 5** muestra que los ingresos de Girardota aumentaron 1,5 % entre 2023 y 2024, impulsados principalmente por el desempeño de los ingresos corrientes, que aumentaron 13,8 %. Dentro de estos, los ingresos tributarios tuvieron un crecimiento de 15,2 %, explicado por incrementos en el predial (39,1 %) y en industria y comercio (12,2 %), aunque con caídas en la sobretasa a la gasolina (-1,1 %) y en “otros ingresos tributarios” (-3,8 %). En contraste, los ingresos no tributarios disminuyeron (-25,7 %). Por su parte, las transferencias corrientes crecieron 1506,8 %, aunque parten de una base muy baja y su contribución al total sigue siendo reducida. En cuanto a los ingresos de capital, estos se contrajeron (-80,9 %), debido a la caída en “otros ingresos de capital” y pese a aumentos en regalías (42,6 %) y transferencias nacionales (16,0 %). En conjunto, aunque el municipio logra un incremento en los ingresos totales, la dinámica evidencia una creciente dependencia de los ingresos tributarios y una marcada volatilidad en los ingresos de capital.

Tabla 5. Composición de los Ingresos Totales del municipio de Girardota

Operaciones efectivas de caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 15.801	\$ 21.984	39,13%
		Industria y comercio	\$ 49.814	\$ 55.885	12,19%
		Sobretasa a la gasolina	\$ 1.412	\$ 1.398	-1,05%
		Otros ingresos tributarios	\$ 10.325	\$ 9.933	-3,79%
	Total Ingresos tributarios		\$ 77.353	\$ 89.200	15,32%
	Ingresos no tributarios		\$ 4.240	\$ 3.150	-25,72%
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ -	\$ -	0,00%
		Otras transferencias	\$ 34	\$ 550	1506,77%
	Total transferencias corrientes		\$ 34	\$ 550	1506,77%
Total ingresos Corrientes			\$ 81.627	\$ 92.899	13,81%
Ingresos de capital	Regalías		\$ 316	\$ 451	42,59%
	Transferencias nacionales		\$ 27.816	\$ 32.270	16,01%
	Cofinanciación		\$ -	\$ 3.099	0,00%
	Otros ingresos de capital		\$ 21.254	\$ 4.251	-80,00%
Total ingresos de capital			\$ 49.386	\$ 40.071	-18,86%
Ingresos totales			\$ 131.013	\$ 32.970	1,49%

Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

Gráfica 12. Dinámica de los ingresos de Girardota



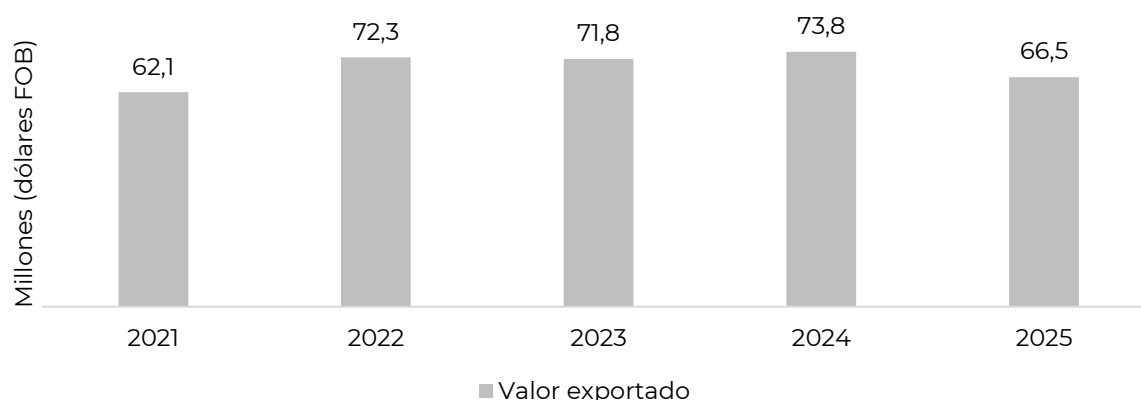
Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

2.5. Comercio exterior

2.5.1. Exportaciones

Girardota presenta una dinámica exportadora estable, alcanza un promedio de 52 países destino por año, entre los que se destacan Estados Unidos, Brasil, México, Países Bajos y Argentina (representan 56,30 % del total exportado), su operación está concentrada en aproximadamente 26 empresas con domicilio principal en este municipio. En los últimos cinco años se observa un crecimiento compuesto de 1,72 % por año en las ventas al exterior (**Gráfica 13**).

Gráfica 13. Total exportado por las empresas con domicilio principal en Girardota



Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Las exportaciones en 2025 se concentraron en cuatro compañías: Vibrantz, Abrasivos de Colombia (Abracol), San Basilio Fruit´s y Solenis que explican el 92,3 % del valor exportado **Tabla 6**. En relación, a la distribución por productos

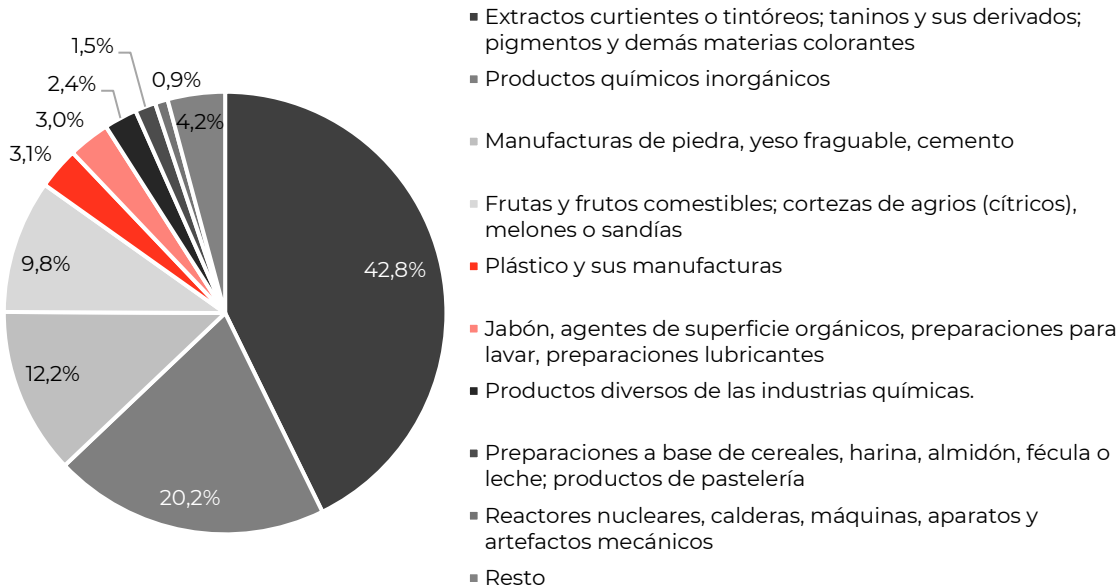
se observa una canasta exportadora concentrada principalmente en pigmentos y productos químicos inorgánicos, pues tan solo en estos dos capítulos se exporta el 62,9 % del total municipal (**Gráfica 14**).

Tabla 6. Empresas exportadoras con domicilio principal en Girardota, 2025

Empresa	Valor exportado	Participación
Vibrantz Colombia S.A.S.	41.518.455	62,4%
Abrasivos De Colombia S.A	8.176.710	12,3%
San Basilio Fruit'S S.A.S.	6.538.396	9,8%
Solenis Colombia S.A.S.	5.166.786	7,8%
Industria De Galletas Greco S.A.	1.007.558	1,5%
Total	66.524.491	100,0%

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Gráfica 14. Distribución de las exportaciones de empresas con domicilio principal en Girardota según producto, 2025

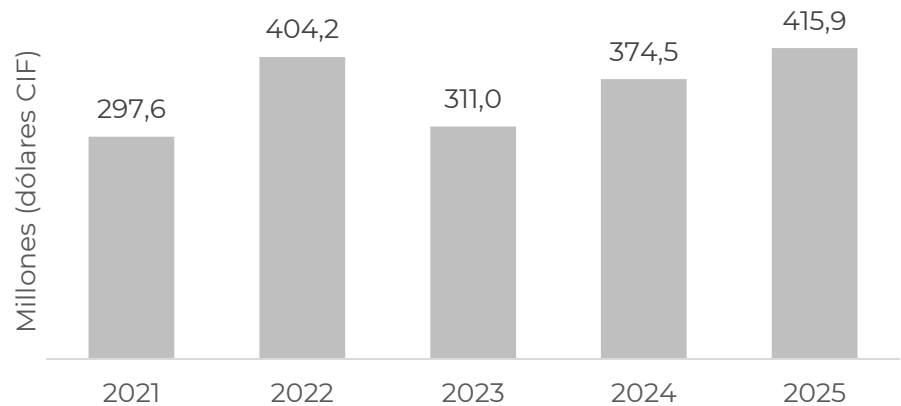


Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

2.5.2. Importaciones

Respecto a las importaciones de las empresas con domicilio principal en Girardota (**Gráfica 15**), se observa un promedio de USD 360,6 millones por año, lo que representa un crecimiento de 40 % entre 2021 y 2025. En 2025, se registraron 70 países de origen de las importaciones, con China, Indonesia, India, Estados Unidos y Brasil como principales socios.

Gráfica 15. Total importado por las empresas con domicilio principal en Girardota



Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

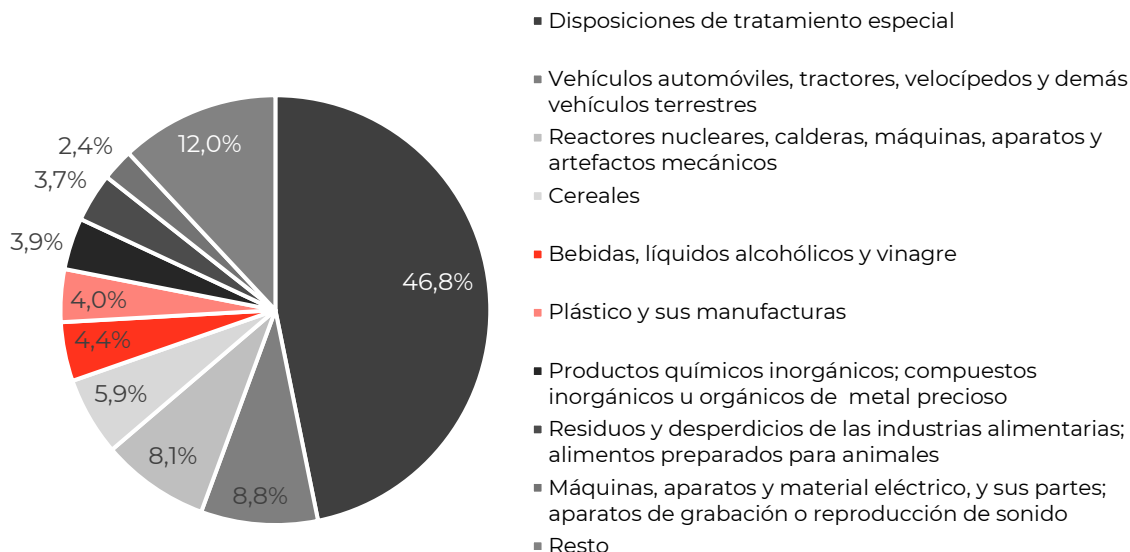
Las importaciones están concentradas en cinco compañías: Yamaha con el 60,7% Yamaha representa el 60,7 %, entre Porcicultores Apa, Sandvik Colombia, Zeuss y Vibrantz suman un 24,3 % adicional (**Tabla 7**), en conjunto estas compañías explican el 85 % de las compras al exterior. En relación con los productos importados, se destacan productos con disposiciones de tratamiento especial, representando un 46,8 % (**Gráfica 16**) seguido de vehículos automóviles, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos que representan en conjunto un 16,9 %.

Tabla 7. Empresas importadoras con domicilio principal en Girardota, 2025

Empresa	Valor exportado	Participación
Industria Colombiana De Motocicletas Yamaha S.A.S	252.515.255	60,7%
Porcicultores Apa S.A.S.	43.986.343	10,6%
Sandvik Colombia S.A.S.	22.425.292	5,4%
Zeuss S.A.S	18.464.789	4,4%
Vibrantz Colombia S.A.S.	16.220.265	3,9%
Total	415.917.723	100,0%

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Gráfica 16. Distribución de las importaciones de empresas con domicilio principal en Girardota según producto, 2025



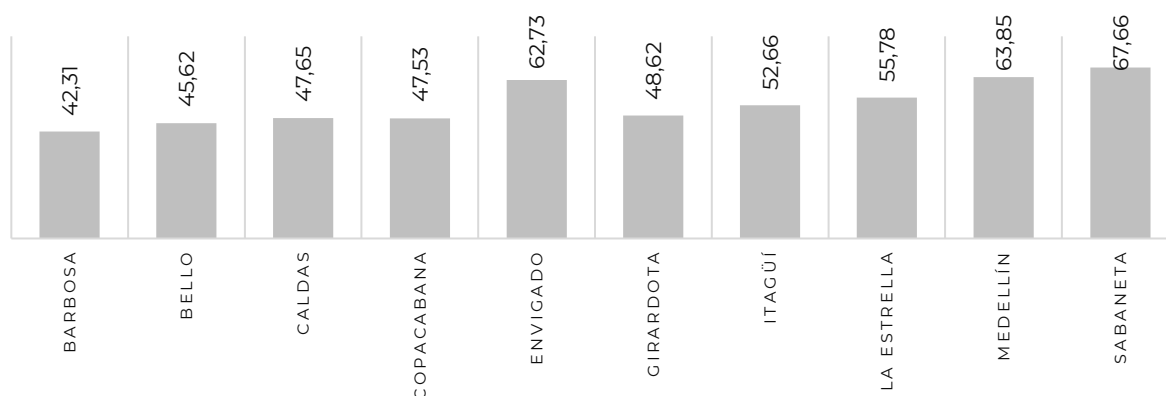
Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

3. Competitividad

3.1. Índice de Competitividad Municipal – IMCA

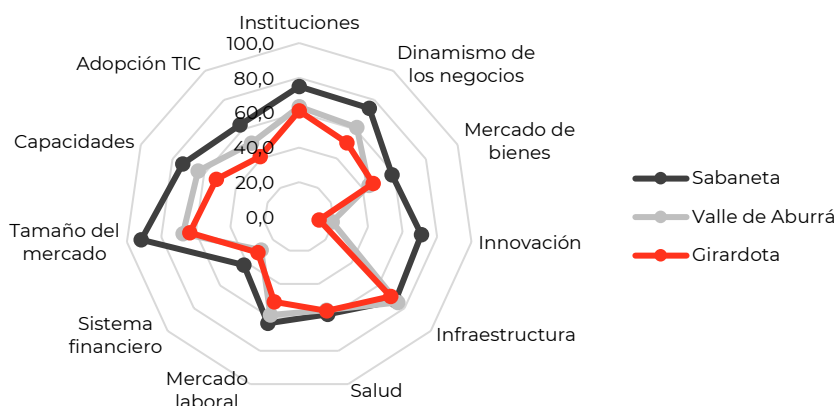
Girardota presenta un nivel de competitividad mediano dentro del Valle de Aburrá, con un puntaje total inferior al promedio subregional (53,4) y muy distante de los municipios líderes como Medellín y Sabaneta (**Gráfica 17**), es el único municipio del Aburrá Norte que se encuentra en top diez departamental justamente ocupando el décimo lugar. El municipio presenta buen desempeño en apertura comercial, resultados en infraestructura muy similares a los referentes regionales, así como un indicador de instituciones similar al presentado por el Valle de Aburrá, no obstante, presenta retos en innovación, baja cultura emprendedora y limitaciones en el sistema financiero (**Gráfica 18**).

Gráfica 17. Resultados IMCA por municipios del Valle de Aburrá 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Gráfica 18. Girardota, resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar los desafíos para el desarrollo, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son proyectos prioritarios que buscan mejorar la productividad y sostenibilidad del aparato productivo, en sintonía con los planes de desarrollo municipales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en las comisiones regionales de competitividad e innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (**Tabla 8**):

Tabla 8. Proyectos CRCI con impacto en el Valle de Aburrá

Proyecto	Objetivo General
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Identificar los 30 principales prestadores de servicios en las diferentes subregiones del departamento, categorizarlos y diagnosticar su oferta de servicios con el propósito de generar estrategias de formalización y fortalecimiento comercial, alineadas con el Plan Nacional de Desarrollo, la Ordenanza No. 15 de 2022 de la Gobernación de Antioquia, la Ley Nacional de Aviturismo 2373 de 2024 y el Plan Nacional de Turismo en Colombia
Fortalecimiento del ecosistema turístico del Aburrá Norte	Fortalecer las capacidades del ecosistema turístico del Aburrá Norte aprovechando de manera sostenible el potencial del territorio como destino turístico
Programa Plataforma de especialidad y competitividad del café de Antioquia - PEC	Incrementar la competitividad de empresarios y productores de café de Antioquia, mediante el fortalecimiento de capacidades técnicas, comerciales e industriales, así como el acceso a mercados especializados a través del Programa Plataforma de Especialidad y Competitividad del Café de Antioquia (PEC)
Circularidad Aburrá Norte	Reducir la generación de residuos y consumo de recursos en los procesos productivos de microempresas manufactureras de los municipios del Norte del Valle de Aburrá
Aburrá Norte Joven	Fortalecer en los jóvenes participantes la orientación vocacional adecuada y las habilidades para la vida asegurando una formación integral que les permita reconocer y aprovechar las oportunidades educativas y profesionales en su entorno

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

Estos proyectos apuntan a tres componentes: (i) aprovechar el potencial subregional para el fomento de nuevas oportunidades de negocio, (ii) incrementar la sostenibilidad y la implementación de estrategias de economía circular en las empresas y (iii) mejorar las habilidades y empleabilidad de los jóvenes.

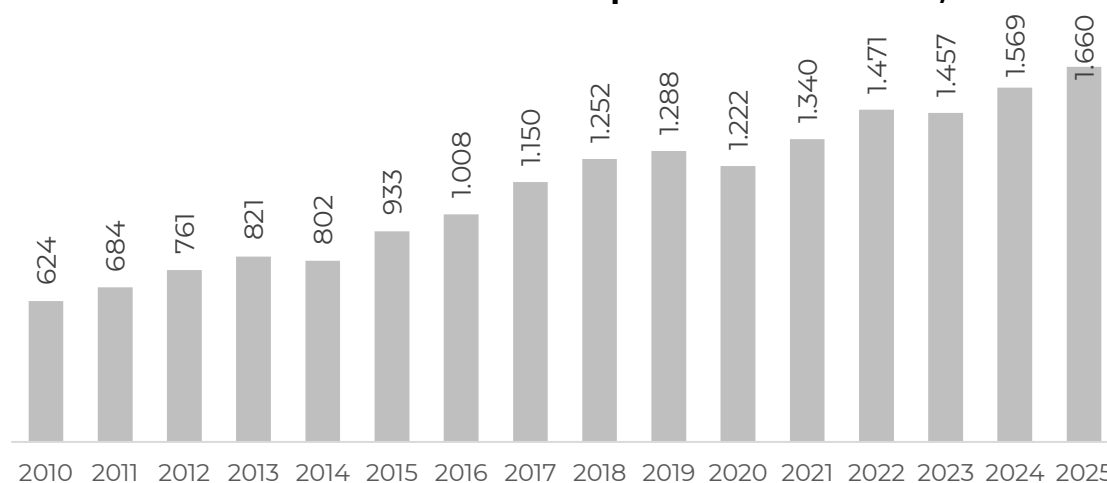
4. Estructura empresarial

4.1. Base empresarial

Girardota cuenta con 1.660 empresas, que representan el 0,9 % del total del Valle de Aburrá y 0,7 % del departamento. Para el período 2010-2025, la base empresarial de este municipio registró un incremento compuesto anual de 6,7 (**Gráfica 19**).

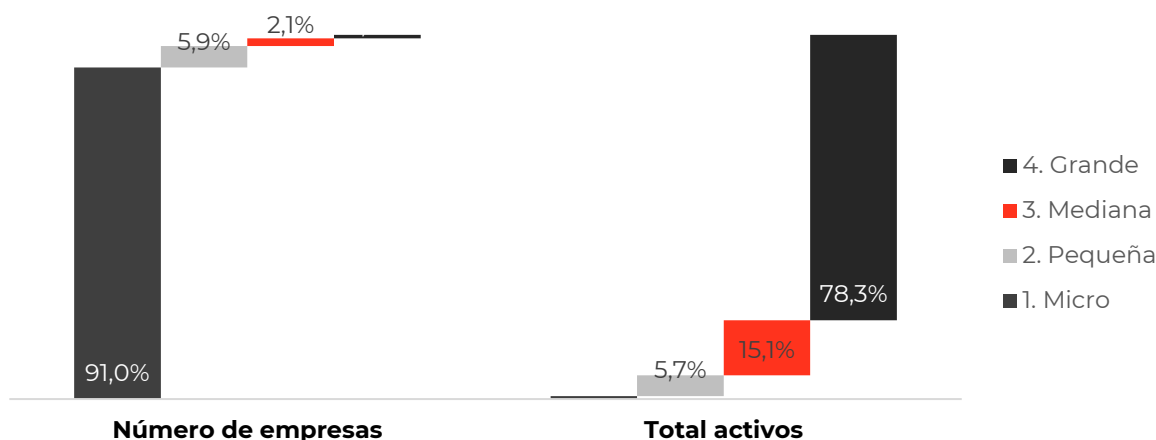
Las empresas de Girardota son en su mayoría micro (91 %), mientras que las pymes y grandes representan en conjunto 9 % de su base empresarial (**Gráfica 20**); sin embargo, el panorama cambia al analizar la distribución por activos, en cuyo caso 78,3 % está concentrado en las grandes, 20,9 % en las pymes y el restante en las microempresas.

Gráfica 19. Dinámica del total de empresas de Girardota, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 20. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por actividad económica, las empresas están concentradas en actividades comerciales y de servicios de alojamiento y comida e industrias manufactureras (71,6 %) (**Gráfica 21**); Ello no se traduce en una distribución equivalente de los activos, los cuales se encuentran focalizados en un número reducido de sectores y empresas, particularmente en el sector manufacturero.

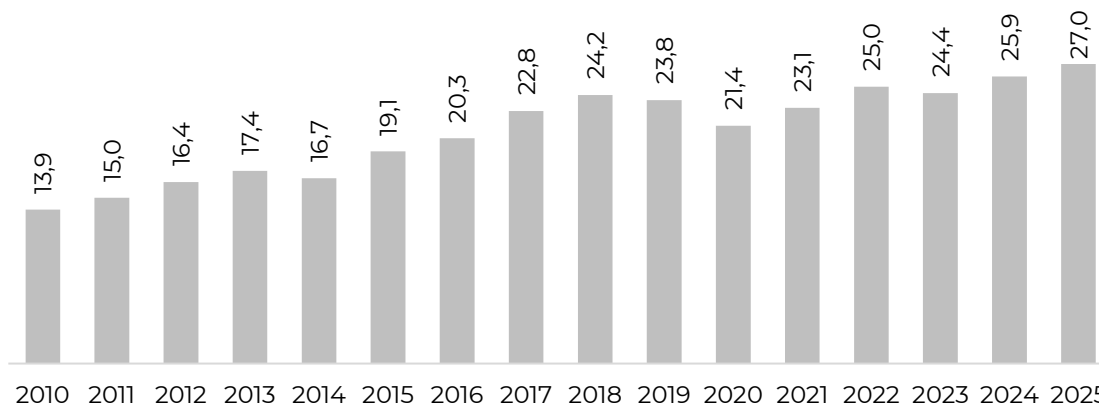
En relación con la densidad empresarial (número de empresas por cada 1.000 habitantes), se evidencia un crecimiento, pasando de 13,9 empresas por cada 1.000 hab. en 2010 a 27 a cierre de 2025 (**Gráfica 22**), pero siendo inferior al de Medellín (49,7 empresas).

Gráfica 21. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 22. Densidad Empresarial 2010-2025 – Girardota



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2. Dinámica empresarial

En 2025, Girardota registró un crecimiento en el número de empresas, pasando de 1.457 a 1.660, lo que equivale a un crecimiento de 5,8 %. En comparación, Medellín incrementó su base empresarial en 6,0 %, mientras que Aburrá Norte muestra una variación de 10,2 % impulsada principalmente por Bello (**Tabla 9**).

En cuanto a la creación y cancelación de empresas, Girardota representa 7,5 % y 10,9 % del total del Aburrá Norte respectivamente. Para 2025 registro 322 nuevas matriculas, una disminución de 3,6 % frente al año anterior, por su parte las cancelaciones disminuyeron 6,5 % por lo que se da un balance neto positivo (**Tabla 10**).

Tabla 9. Número de empresas, 2023 - 2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Medellín	114.384	118.441	125.569	6,0 %
Aburrá Norte	15.495	16.392	18.052	10,1 %
Bello	10.323	10.930	12.373	13,2 %
Copacabana	2.276	2.376	2.495	5,0 %
Girardota	1.457	1.569	1.660	5,8 %
Barbosa	1.439	1.517	1.524	0,5 %

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Tabla 10. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023-2025

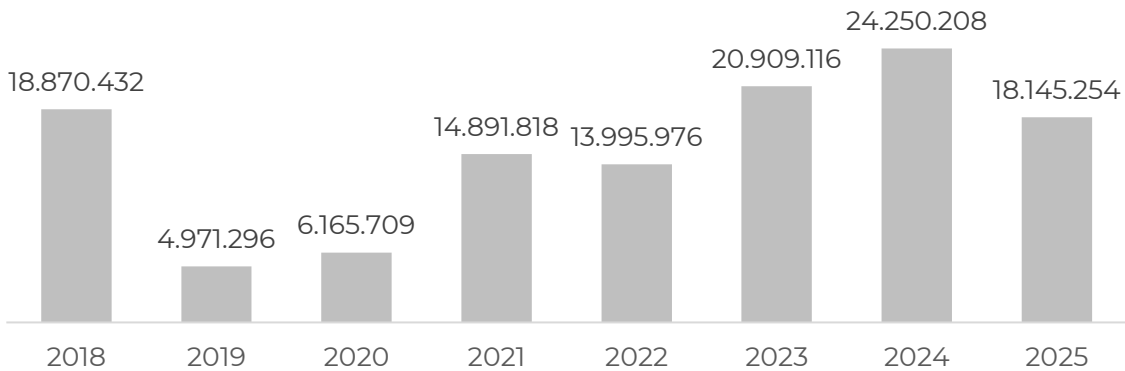
	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Medellín	20.898	21.496	22.011	2,4%	8.691	8.702	8.204	-5,7%
Aburrá Norte	3.458	3.719	4.269	14,8%	1.505	1.655	1.588	-4,0%
Bello	2.469	2.581	3.157	22,3%	981	1.037	981	-5,4%
Copacabana	455	528	534	1,1%	229	304	309	1,6%
Girardota	289	334	322	-3,6%	165	185	173	-6,5%
Barbosa	245	276	256	-7,2%	130	129	125	-3,1%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La inversión neta en sociedades tiene un comportamiento volátil, lo que sugiere que la dinámica en el municipio depende principalmente de operaciones puntuales (constituciones, aumento o reducción de capital y liquidaciones) más que de un proceso sostenido de fortalecimiento del tejido empresarial (**Gráfica 23**). Para el último año, la inversión en sociedades registró una variación negativa de 25,2 %, superior a la caída presentada por el agregado de Aburrá Norte, que cayó 8,1 %.

La inversión en sociedades en el último año estuvo concentrada en los sectores de manufactura, seguros, finanzas y servicios a las empresas, el primero concentro 75,2 % de la inversión y el segundo 13,7 %; en contraste los sectores de servicios sociales y personales y transporte y comunicaciones solo agregan un 0,4 % (**Gráfica 24**).

Gráfica 23. Girardota, Inversión Neta en sociedades (miles de pesos)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 24. Girardota, Inversión Neta en Sociedades, según ramas de actividad económica 2025

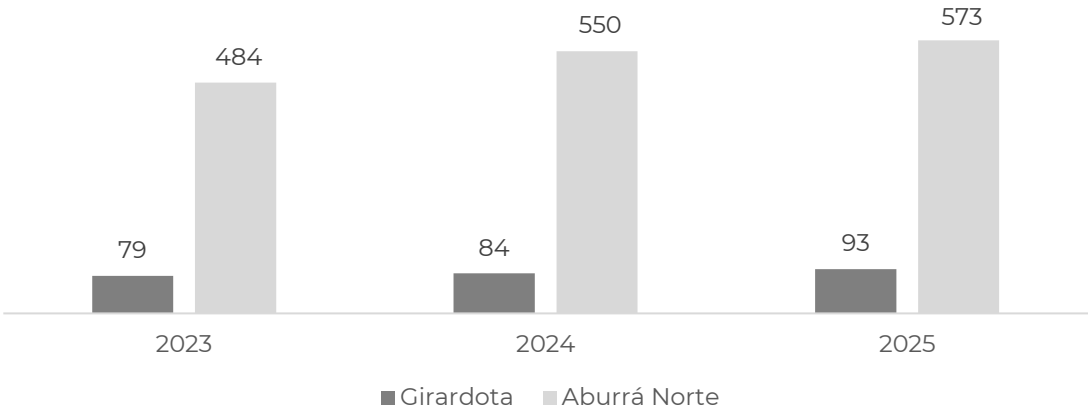


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3. Organizaciones Sin Ánimo de Lucro – Esal

Girardota concentra el 16,2% de las Esal del norte del Valle de Aburrá y 1,9 % de sus activos. En 2024 el número de Esal creció relativamente más que el año anterior (13,6 % en el norte del Valle de Aburrá y 10,7 % en Girardota, asimismo, la variación compuesta fue de 8,5 %, inferior a la registrada en el norte del Valle de Aburrá (8,8 %) (**Gráfica 25**).

Gráfica 25. Dinámica de las Esal en Girardota, 2022-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Las Esal están concentradas en las actividades de atención de la salud (20,4 %), distribución de agua y saneamiento (19,4%), seguido por educación y administración pública, los cuales explican 11,8 % y 9,7% del total de ESAL del municipio. Sin embargo, hay un contraste al analizar la concentración de activos de dichas entidades, dado que el 61,9% pertenece al sector financiero y de seguros (**Tabla 11**).

Tabla 11. Total de entidades y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)

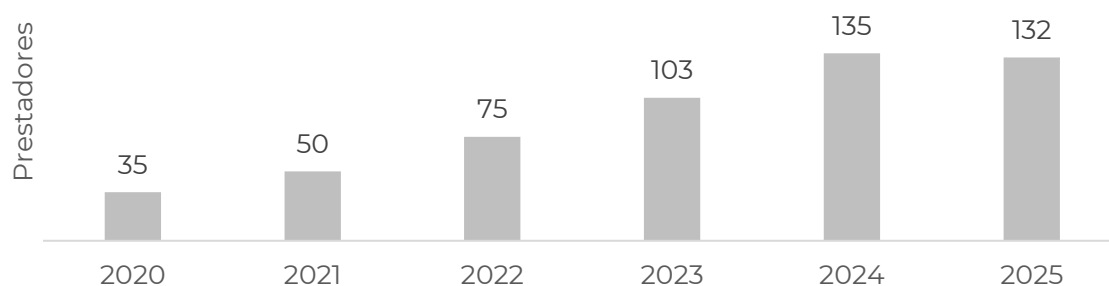
Sector	Esal	Activos
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	19	96.084.102
Distribución de agua; Evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	18	3.403.020.475
Educación	11	417.026.686
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	9	146.814.000
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	8	43.598.590
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	7	35.568.565
Actividades profesionales, científicas y técnicas	6	100.306.864
Actividades financieras y de seguros	3	19.978.305.080
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos	3	4.297.233.727
Actividades administrativas y de apoyo	2	6.140.000
Información y comunicaciones	2	2.557
Construcción	2	2.543.003.092
Industrias manufactureras	1	23.246.891
Transporte y almacenamiento	1	3.000.000
Actividades inmobiliarias	1	1.188.706.144
Total	93	32.282.056.773

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4. Prestadores de servicios turísticos

En los últimos cinco años, se evidencia una expansión gradual de la actividad turística en Girardota, reflejada en el aumento del número de prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT). En este periodo se presenta un crecimiento compuesto por año de 30,4 %. (**Gráfica 26**).

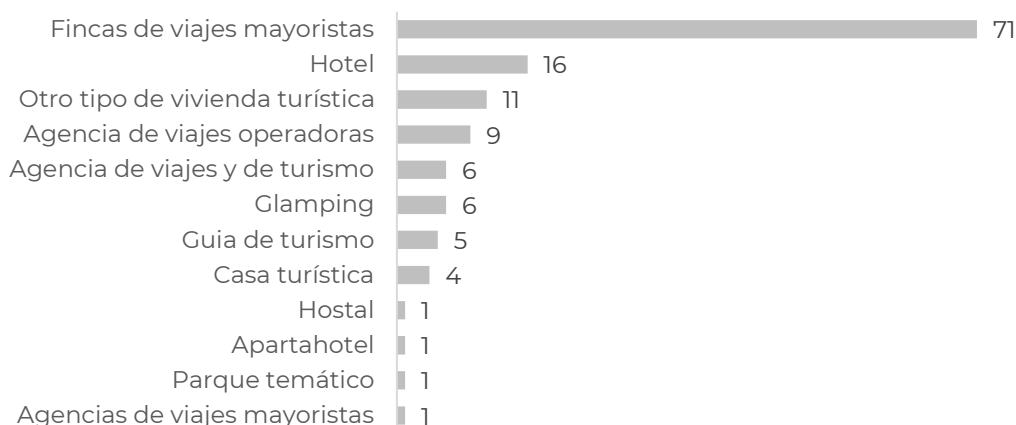
Gráfica 26. Dinámica del Número de prestadores de servicios turísticos en Girardota



Fuente: Confecámaras, 2025

El total de prestadores turísticos en el municipio durante 2025 equivale a 0,87 % del total del Valle de Aburrá y 0,6 % del departamento. La oferta turística está principalmente concentrada en fincas turísticas o alojamiento rural, con el 53,79 % del total, seguido por hoteles, otros tipos de viviendas turísticas y agencias de viajes operadoras, los cuales explican el 27,3 % (**Gráfica 27**).

Gráfica 27. Prestadores de servicios turísticos activos en el RNT 2025, según subcategorías



Fuente: Confecámaras, 2025

La capacidad instalada y empleo asociado a los prestadores de servicios de turismo, se evidencia una expansión entre 2020 y 2025 (**Tabla 12**). Las habitaciones muestran un crecimiento promedio de 18,9 % por año; las camas aumentaron 30,9 % promedio anual; asimismo el empleo se incrementó 23,6 %. Este comportamiento es consistente con la consolidación de nuevas unidades productivas, en especial de fincas.

Tabla 12. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	Habitaciones	Camas	Empleados
2020	375	587	72
2021	420	630	89
2022	529	839	101
2023	644	1416	154
2024	820	1875	211
2025	894	2035	223

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 de Girardota se construye a partir de una lectura integral de las transformaciones recientes del territorio, caracterizado por su articulación metropolitana, el crecimiento urbano acelerado, las presiones sobre la movilidad y el ordenamiento, y los desafíos persistentes en calidad de vida, equidad social y sostenibilidad ambiental. A partir de este diagnóstico, el plan organiza la acción pública en torno a líneas estratégicas que buscan responder a las tensiones entre expansión urbana y protección rural, fortalecer la infraestructura social y educativa, mejorar las condiciones de seguridad y bienestar ciudadano, dinamizar la productividad local con enfoque en innovación y empleo, y consolidar una gestión pública moderna, eficiente y orientada al dato. Estas líneas integran de manera coherente las dimensiones social, económica, ambiental e institucional, con el propósito de garantizar un desarrollo equilibrado, competitivo y sostenible para el municipio.

Tabla 13. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Línea del Plan	Sector	Programa	Objetivo	Enfoque
Línea estratégica 3: Integración Regional, Desarrollo Económico y Sostenible	Comercio, Industria y Turismo	Productividad y competitividad de las empresas	Fortalecer competitividad y desempeño MiPymes	Innovación y fortalecimiento empresarial
		Fortalecimiento de la gestión del sector	Desarrollar capacidades institucionales	Gobernanza sectorial
	Trabajo	Generación y formalización del empleo	Rutas de empleabilidad y servicios especializados	Inclusión productiva y empleo formal
	Agricultura y Desarrollo Rural	Inclusión productiva pequeños productores	Incrementar productividad e ingresos rurales	Desarrollo rural competitivo
		Sanidad agropecuaria e inocuidad	Asegurar sanidad animal/vegetal e inocuidad	Certificación y control sanitario
	Transporte	Infraestructura red vial regional	Mejorar conectividad y logística	Competitividad territorial
		Transporte público de pasajeros	Aumentar cobertura y calidad del servicio	Movilidad sostenible
		Seguridad en el transporte	Reducir siniestros viales	Seguridad vial y control
Línea estratégica 4: Desarrollo Del Conocimiento, Innovación Y Gobierno Abierto	TIC	Acceso y uso de TIC	Cerrar brechas digitales	Transformación digital
		Fomento de software y contenidos	Impulsar innovación digital	Innovación abierta
	Información Estadística	Actualización de información estadística	Fortalecer inteligencia territorial	Gestión basada en datos

Fuente: (Alcaldía de Girardota, 2024)

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.
- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.

- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Condiciones de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Girardota dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.
- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.

- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

- Alcaldía de Girardota. (2024). *Plan de Desarrollo, Decencia en lo Público, 2024 - 2027*. Obtenido de https://planeacionnacional-my.sharepoint.com/personal/planeacionterritorial_dnp_gov_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fplaneacionterritorial%5Fdnp%5Fgov%5Fo%2FDocuments%2FPDT%202024%2D2027%2F05%5FAntioquia%2F05308%5FGirardota&viewid=6efc7202%2
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.
- Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.
- DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de www.dane.gov.co:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja:
<https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de
<https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>
- EVA base pecuaria UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.
- Gobernación de Antioquia. (2019-2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.
- Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.
- Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). *AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023*.
- Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.

**El Aburrá Norte tiene su
Cámara de Comercio y los
empresarios, su mejor socio.**



ENCUÉSTRANOS



@camaramedellin



@camaramedellin



camaramedellin



CamaraMedellin



Cámara de Comercio
de Medellín



Cámara de Comercio
de Medellín

ESCÚCHANOS

cámarafm95.9[®]

camaramedellin.com

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

