



ASAMBLEA DE Afiliados

INFORME DE GESTIÓN 2012-2013

Trayectoria

Confianza

Liderazgo

Transparencia



1

La Cámara
Servicio al comercio regional

En lo presencial y lo virtual
LA CÁMARA
SIEMPRE ESTÁ AHÍ

3

Fomalización
Incentivos para formalizar
la zona empresarial

2

Recursos
al servicio del desarrollo empresarial

4

Modernización
Mejorando los procedimientos para
conocer al negocio

5

Competitividad
Atrayendo inversión para los negocios
y el desarrollo de la región

6

Gestión social
Generación de cultura e identidad

ASAMBLEA DE

Afiliados

INFORME DE GESTIÓN
2012-2013

Trayectoria

Confianza

Liderazgo

Transparencia

En lo presencial y lo virtual
**LA CÁMARA
SIEMPRE ESTÁ AHÍ**


**CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**

Contenido:

INFORME DE GESTIÓN
2012-2013

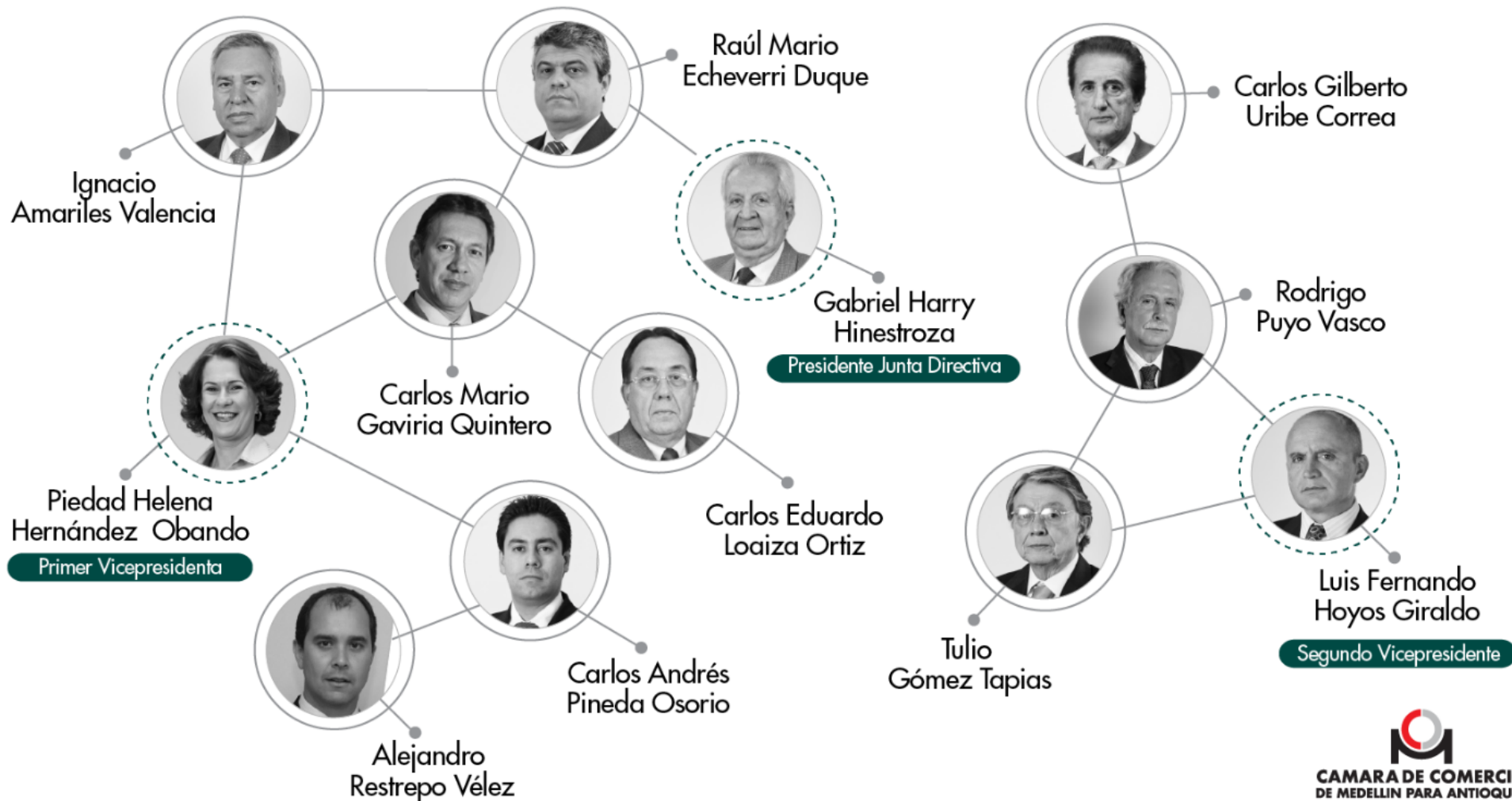
- 
- 1 La Cámara** ▶ Su rol en la competitividad regional.
 - 2 Recursos** ▶ Al servicio del desarrollo empresarial.
 - 3 Formalización** ▶ Instrumento para consolidar la base empresarial.
 - 4 Modernización** ▶ Mejorando las capacidades para competir en el mercado.
 - 5 Competitividad** ▶ Ambiente favorable para los negocios y el desarrollo de la región.
 - 6 Gestión social** ▶ Generación de cultura empresarial.

Junta Directiva: Principales

INFORME DE GESTIÓN
2012-2013

Principales por los Comerciantes

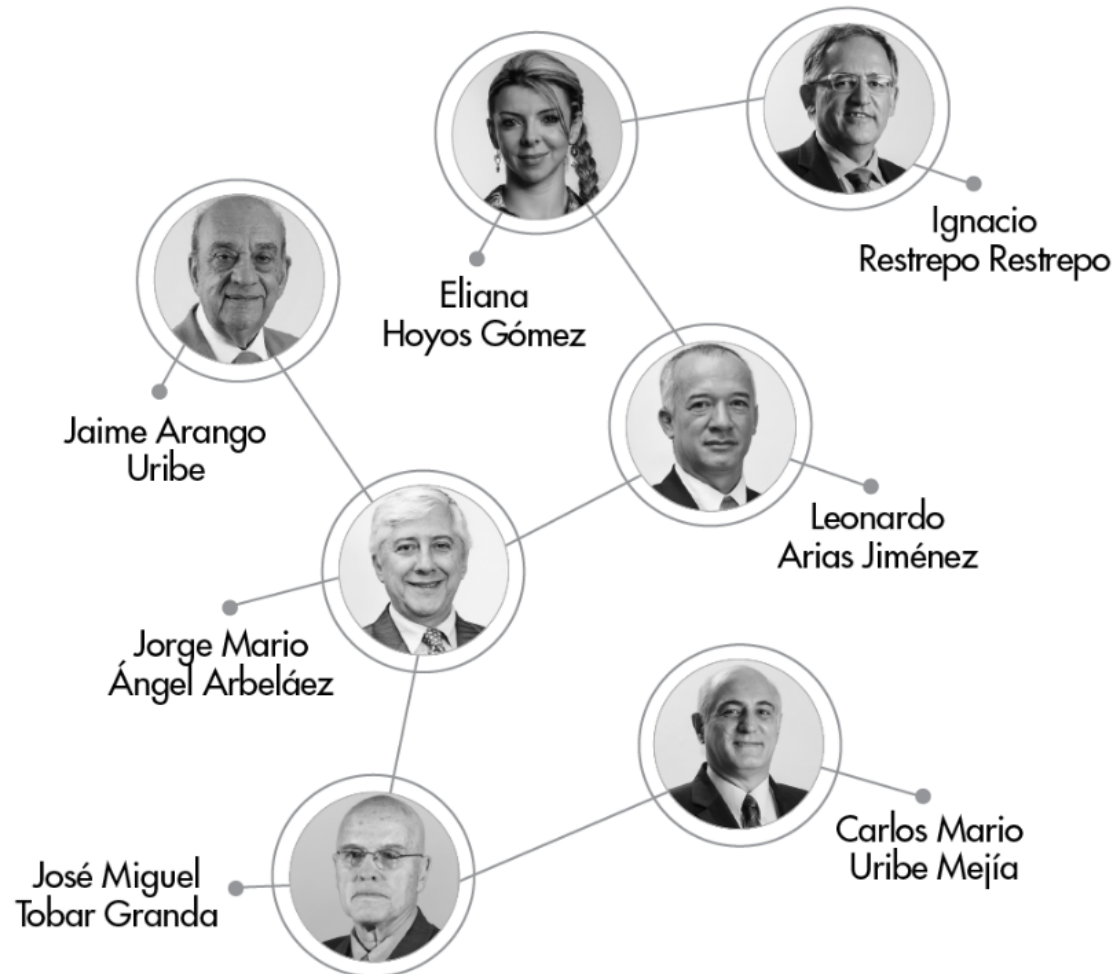
Principales por el Gobierno Nacional



Junta Directiva: Suplentes

INFORME DE GESTIÓN
2012-2013

Suplentes por los Comerciantes



Suplentes por el Gobierno Nacional





1

La Cámara



Su rol en la competitividad regional.

Las Cámaras un sistema nacional

Una red de **57 Cámaras:**

Conocimiento
de las regiones

Independientes

Administración
eficiente

4

con más
de **100 años**
de existencia.

32

entre
98 y 50 años
de existencia.

21

entre
48 y 13 años
de existencia.

Agremiadas en:



Confecámaras
Red de Cámaras de Comercio



CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

Las Cámaras un sistema nacional

1. Criterio de universalidad.

2. Modelo descentralización
y eficiencia de funciones públicas
administradas por particulares.

Sistema de
Cámaras de
Comercio

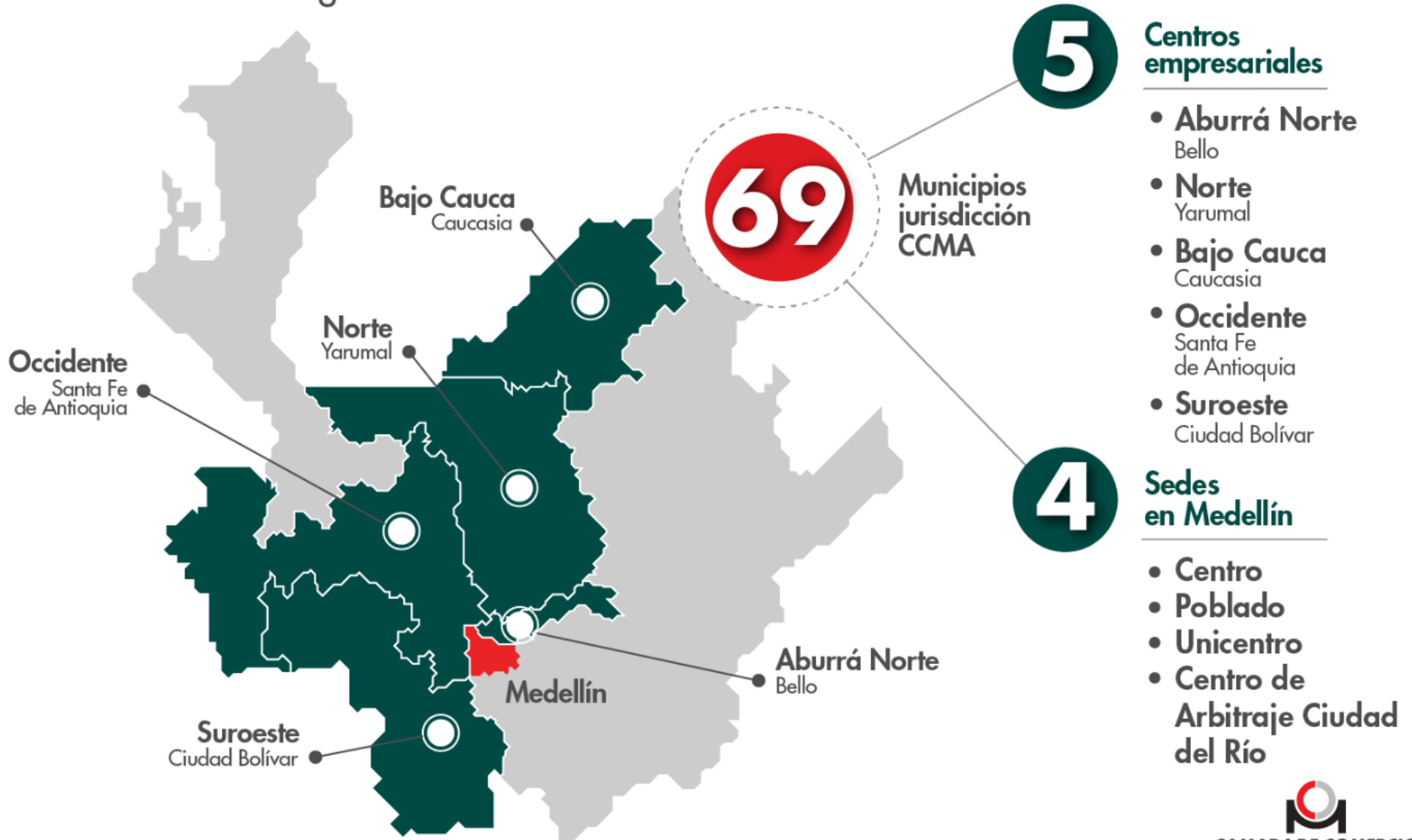
Competitividad
de los empresarios
y de las regiones.

Interacción
entre lo público
y lo privado.

3. Neutralidad y permanencia.

4. Control de legalidad
y seguridad jurídica.

Presencia regional



Plataformas diferenciadoras

Nuestra gente:

Los colaboradores representan uno de los activos más valiosos. La cultura corporativa se centra en el fortalecimiento del liderazgo, el desarrollo de competencias y el crecimiento personal en equilibrio.

GREAT PLACE TO WORK® **BEST 2013**

En 2013, fuimos catalogados como la **SÉPTIMA** mejor empresa para trabajar en el país, en la categoría de organizaciones con hasta 500 colaboradores.

Conocimiento especializado:

Durante más de 100 años la organización ha acumulado conocimiento de primer nivel en los ámbitos: jurídico, registral y económico.

La Cámara es **REFERENTE** en temas de organización empresarial y **FUENTE ECONÓMICA, JURÍDICA** y **REGISTRAL** para diferentes grupos de interés.

Nuestra marca:

El liderazgo de la Entidad y la capacidad de gestión se soporta en el reconocimiento de la marca CCMA.

4
atributos

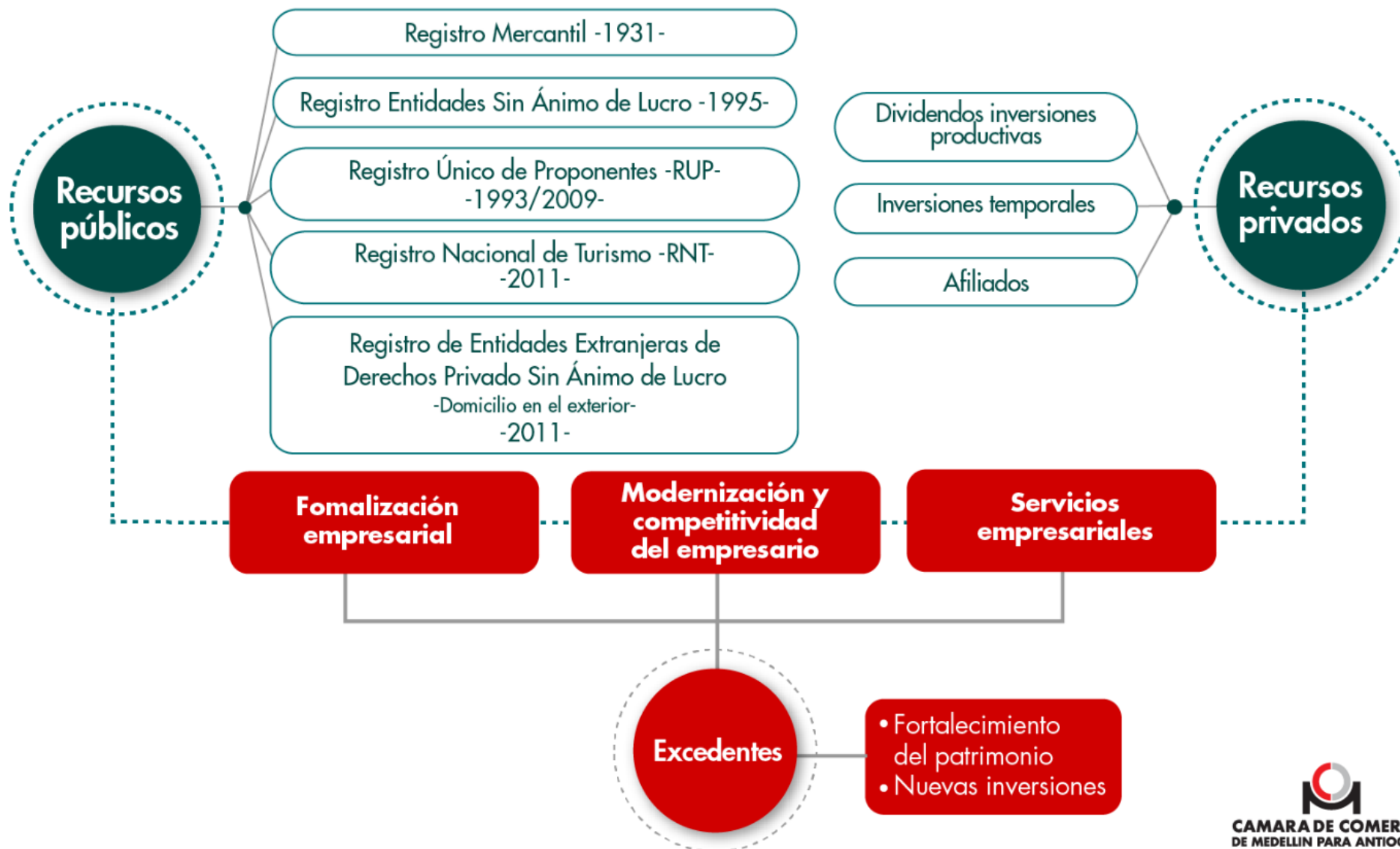
- Trayectoria
- Confianza
- Liderazgo
- Transparencia



2

Recursos

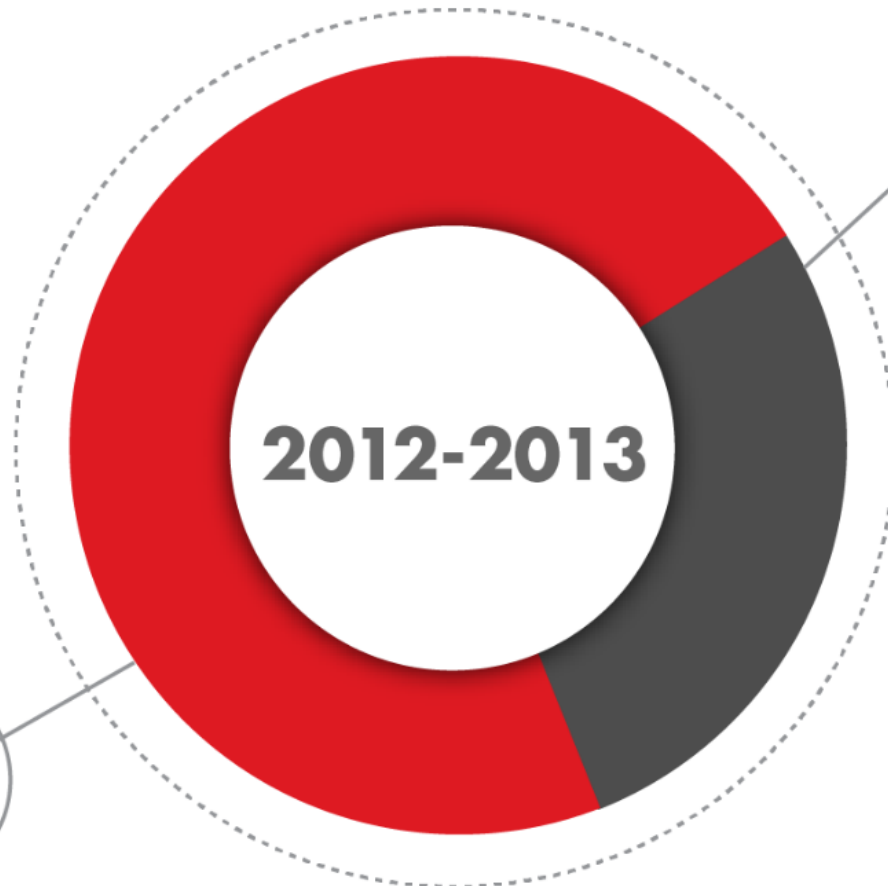
al servicio del desarrollo empresarial.



Recursos que dispone la organización para su operación y gestión de proyectos.

- Administración de los registros delegados.
- Funcionamiento de la organización.
- Servicios empresariales de alto impacto para la modernización y competitividad.
- Gestión y acompañamiento plan regional.

\$
75.457



\$
29.825

Recursos gestionados en la ejecución de proyectos de colaboración y *cooperación.

- Fortalecimiento de políticas de competitividad.
- Desarrollo de capacidades de tercerización.
- Articulación interinstitucional.
- Formalización, productividad y acceso a mercados.

*Apalancamiento de recursos de 1 a 5 en Medellín.



3

Formalización.

Instrumento para consolidar
la base empresarial.



RUES
Registro Único
Empresarial y Social

- CCMA como receptora:
238.617 trámites.
- CCMA como responsable:
155.740 trámites.

Resultados:

2.370.618

Trámites realizados

91,1 %
de los clientes:

Calificaron el servicio como excelente o bueno

98.327

Comerciantes renovados y matriculados.

2.832

Entidades inscritas y renovadas en el Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro -ESAL-.

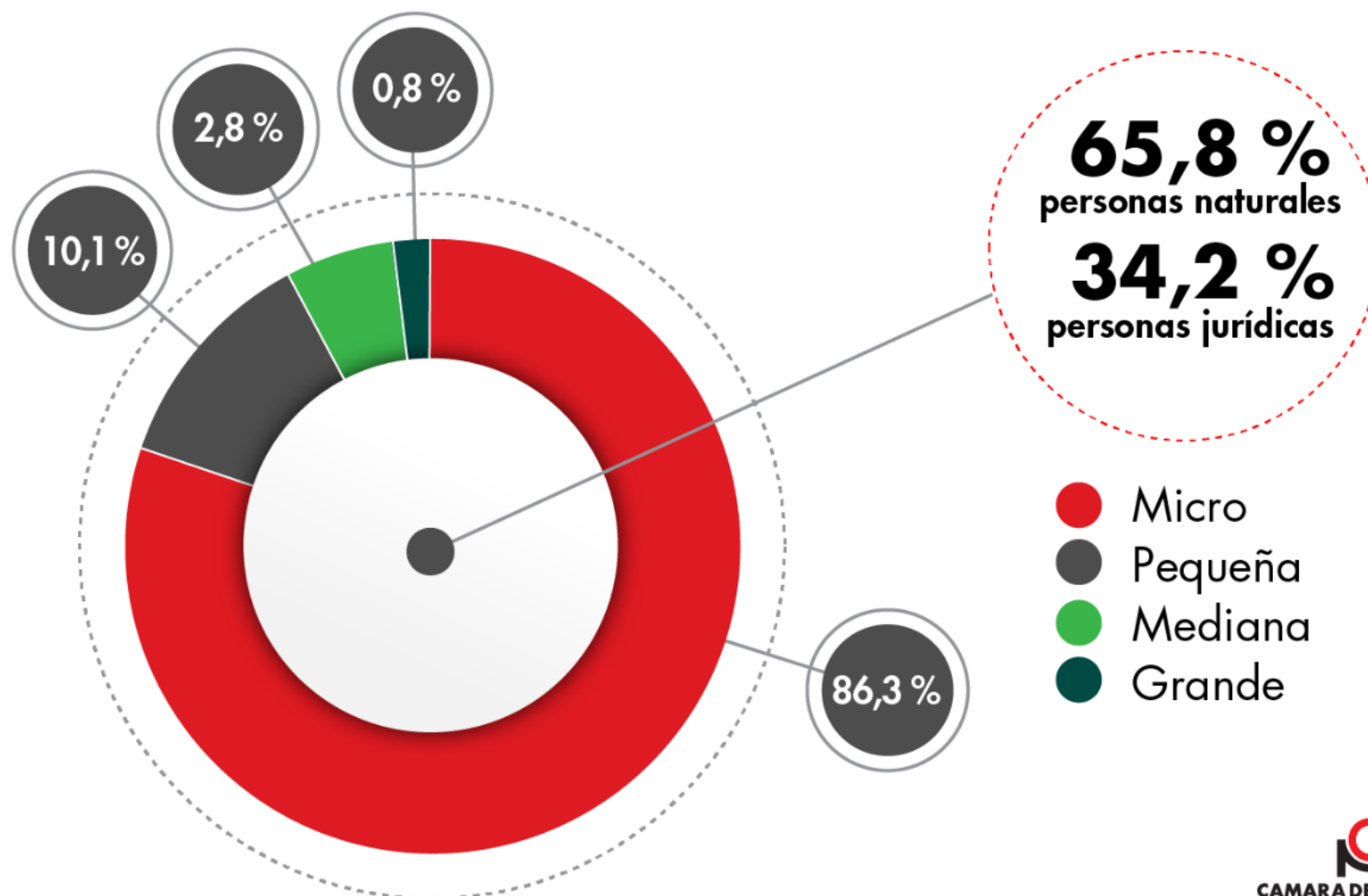
2.837

Proponentes activos en el Registro Único de Proponentes -RUP-.

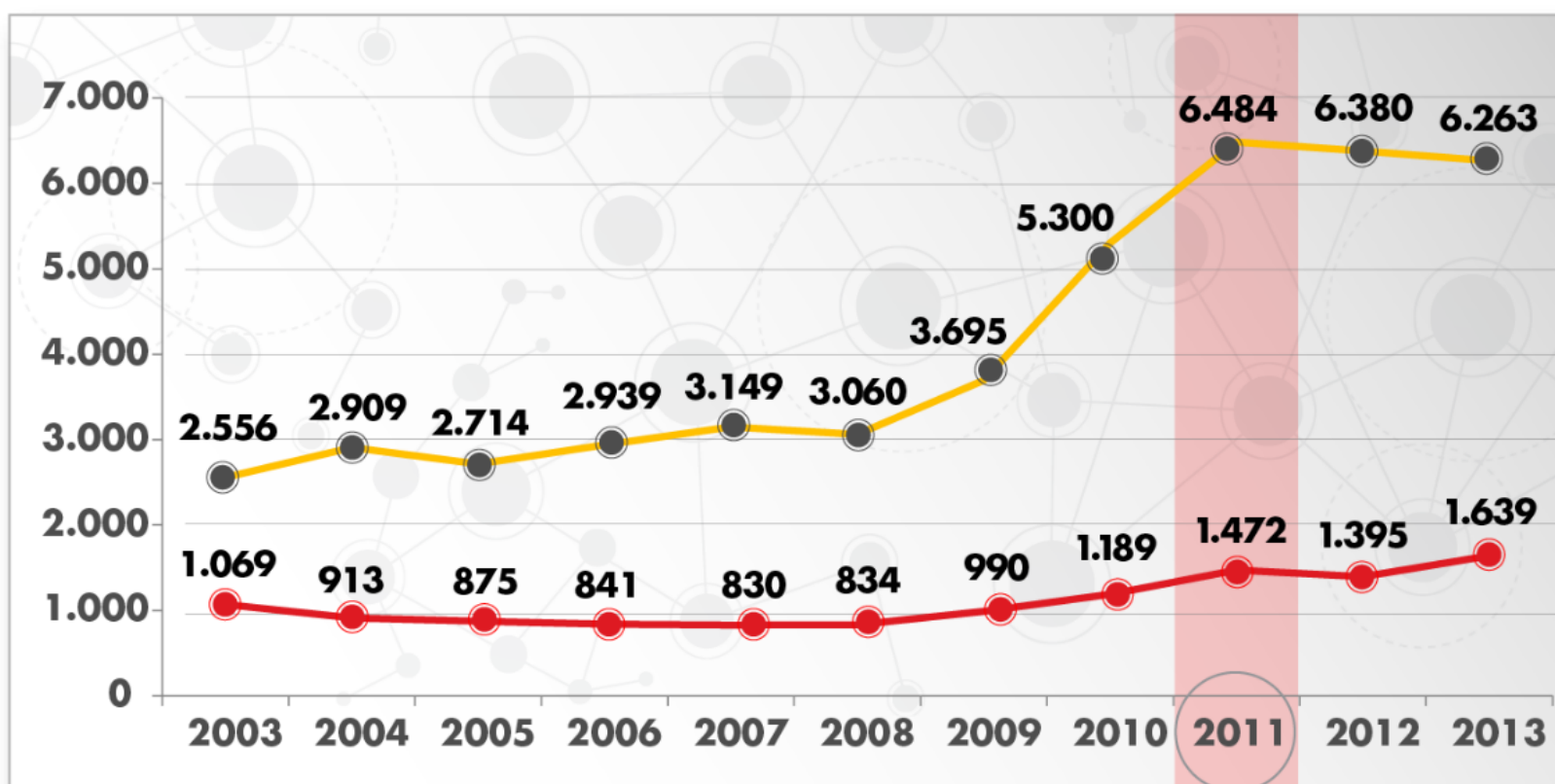
1.347

Inscritos activos en el Resgistro Nacional de Turismo -RNT-.

Composición empresarial según tamaño de empresa 2013

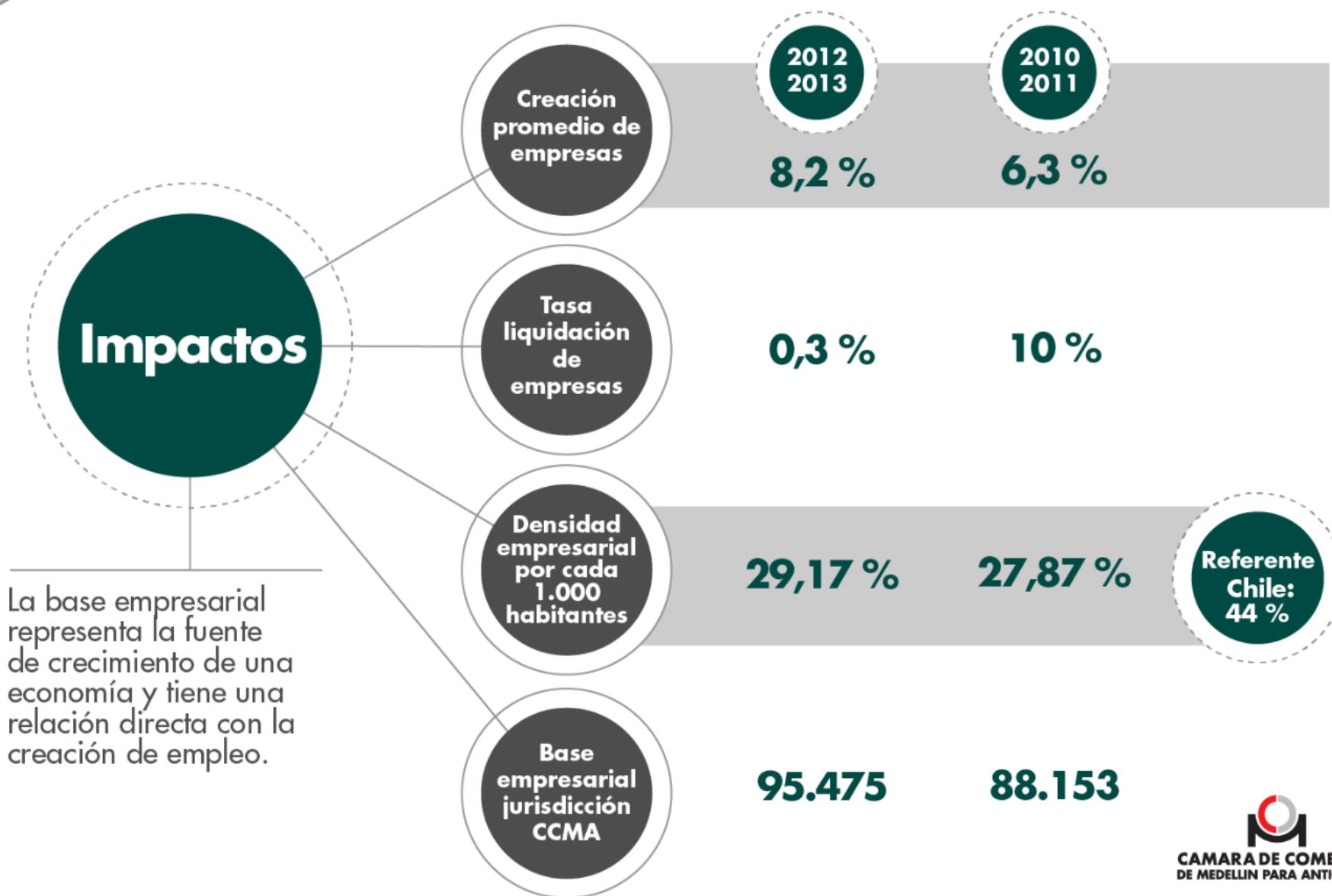


Comportamiento del número de sociedades jurídicas constituidas y liquidadas



- Sociedades constituidas
- Sociedades liquidadas

Entra en vigencia
Ley de Formalización
y Primer Empleo -Ley 1429-



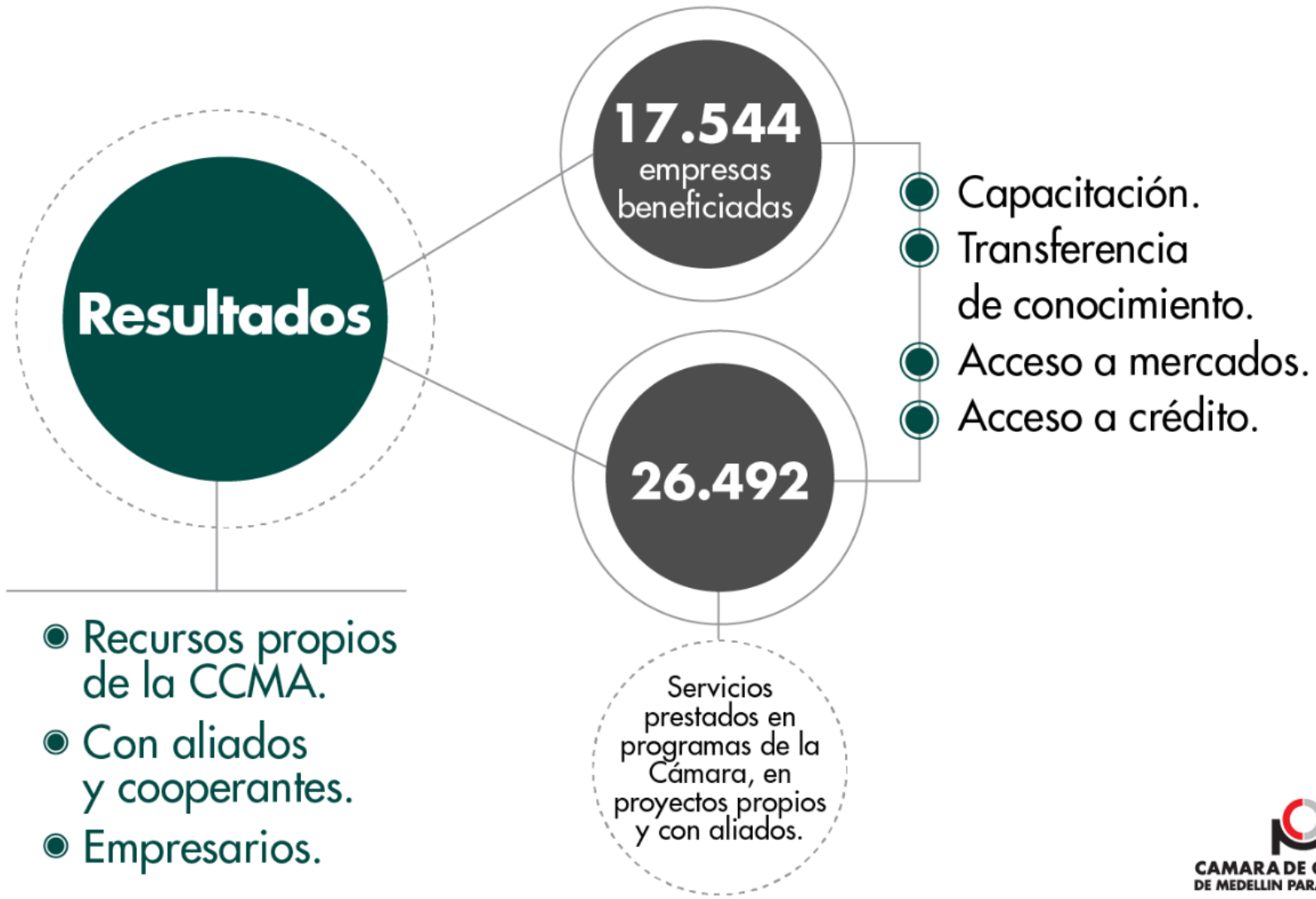


4

Modernización

Mejorando las capacidades para competir en el mercado.

Fortalecimiento empresarial sin costo para el empresario

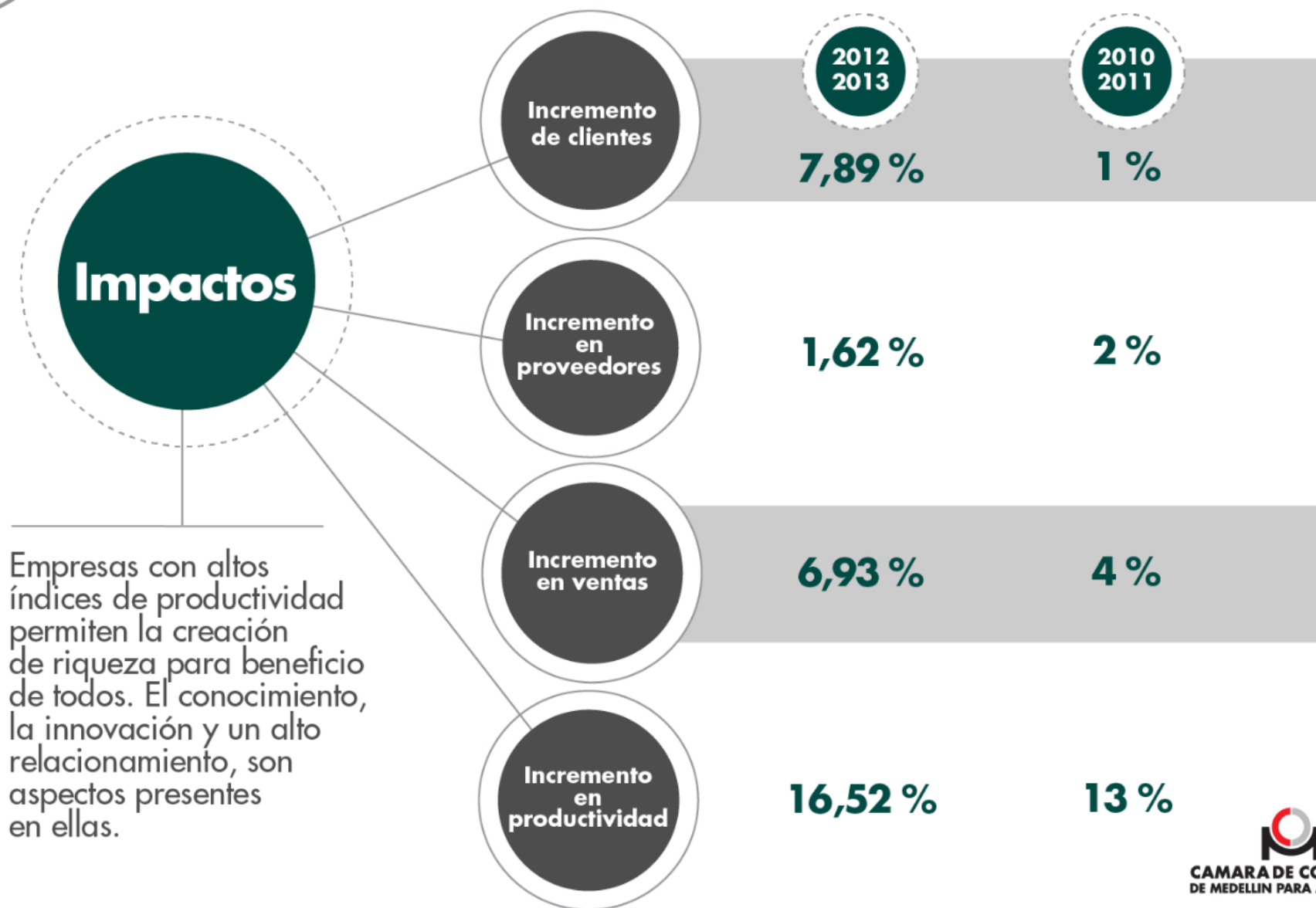


Principales proyectos 2012- 2013



Logos of partner organizations and institutions:

- Medellín todos por la vida, Alcaldía de Medellín, BID
- BID, Industria y Comercio SUPERINTENDENCIA, CAMARA DE COMERCIO DE CALI, Cámara de Comercio de Bogotá
- CAMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA, Cámara de Comercio de Cartagena, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, CCOA, Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Cámara de Comercio ABURRÁ SUR
- Antioquia la más educada, Cámara de Comercio ABURRÁ SUR, Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, CCU, CÁMARA DE COMERCIO DE URABÁ
- Medellín todos por la vida, Alcaldía de Medellín, CONCEJO DE MEDALLIN EL PODERES ELLYO
- COLCIENCIAS, PROSPERIDAD PARA TODOS, Confecámaras Red de Cámaras de Comercio
- Antioquia la más educada, Cámara de Comercio ABURRÁ SUR, Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, CCU, SENA



Unidades estratégicas de negocio

1

Formación empresarial

Formación académica especializada, de gran impacto para la gestión empresarial.

Seminarios

Cursos

Diplomados

2

Servicios información

Servicios diferenciados que le entregan al empresario herramientas para mejorar su gestión comercial.

Cámara online

Bases de datos

Georreferenciación

3

MASC

Solución de las diferencias que puedan presentarse en el ejercicio de las relaciones comerciales.

Conciliación/3 meses

Arbitraje/12 meses

Amigable composición/
Acuerdo

4

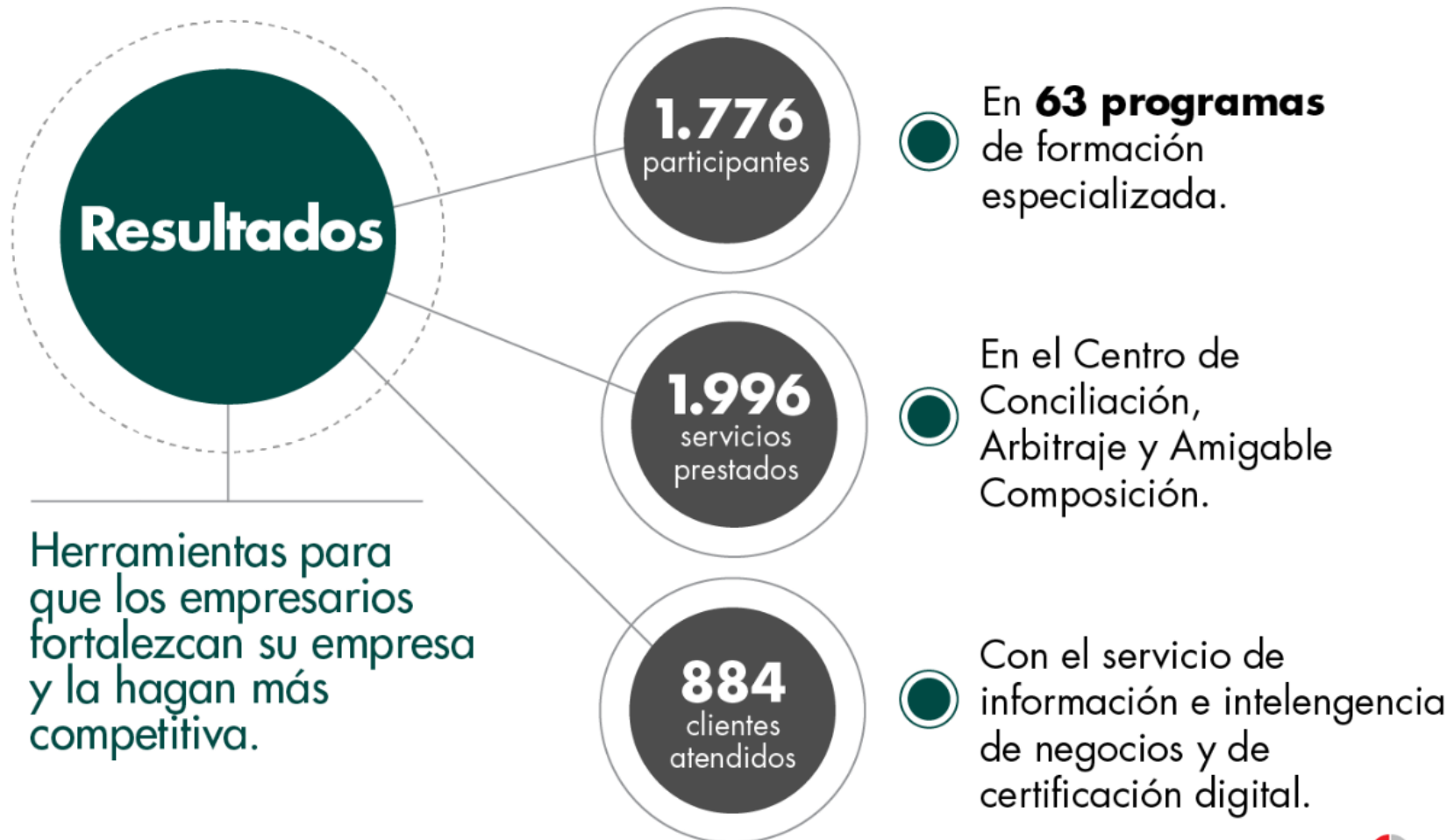
Gobierno corporativo

Acompañamiento en buenas prácticas de gobierno corporativo a entidades públicas y privadas.

Sistema de información

Formación buenas prácticas

Servicios especializados para el desarrollo empresarial



Beneficios exclusivos para AFILIADOS

Resultados:**11.385**
Afiliados**5.002**
participantes

En 72 capacitaciones en temas especializados para la gestión empresarial.

1.154
afiliados beneficiados con descuentos exclusivos

En los Servicios Empresariales especializados de la Cámara

3.387
homenajeados

En eventos pergaminos ORO, PLATA y TRICOLOR.

39.243
certificados expedidos sin costo

Matrícula mercantil. Existencia y representación legal.

3.885
descargas

De la aplicación para dispositivos móviles: Cámara Notifica.



Aliados en innovación, negocios y acceso a capital



Aliados en innovación, negocios y acceso a capital

Participamos en otras entidades las cuales apoyamos con recursos o gestión.

Nuestro objetivo: mejorar las condiciones de competitividad para los empresarios



Generación cultura empresarial digital.



Seguridad jurídica para los negocios.



Venta, promoción e internacionalización de ciudad.



Gestión de recursos de inversión.





5



Competitividad.

Ambiente favorable para los negocios
y el desarrollo de la región.

De una iniciativa de articulación público – privada al proyecto de infraestructura más importante del país

En 2007 la Cámara lideró la creación del grupo Infraestructura para la Competitividad con diferentes actores públicos y privados.

Nuestra gestión se ha enfocado en:

- Identificar alternativas para mejorar la conectividad.
- Articular las visiones de los diferentes sectores.
- Seguimiento a las diferentes etapas del proyecto.

Características principales del proyecto

Mayor competitividad.

Parte de la política de Gobierno.

Inversión sin precedentes.

Articulación con otros proyectos.

Ejemplo a nivel internacional.

Autopistas para la Prosperidad (Estado actual):

0.4 billones

Rehabilitación en ejecución INVIAS.

6.3 billones

Primeras 5 Concesiones

526 Km. intervenidos.
668 Km. operar
y mantener.

7.1 billones

3 Concesiones

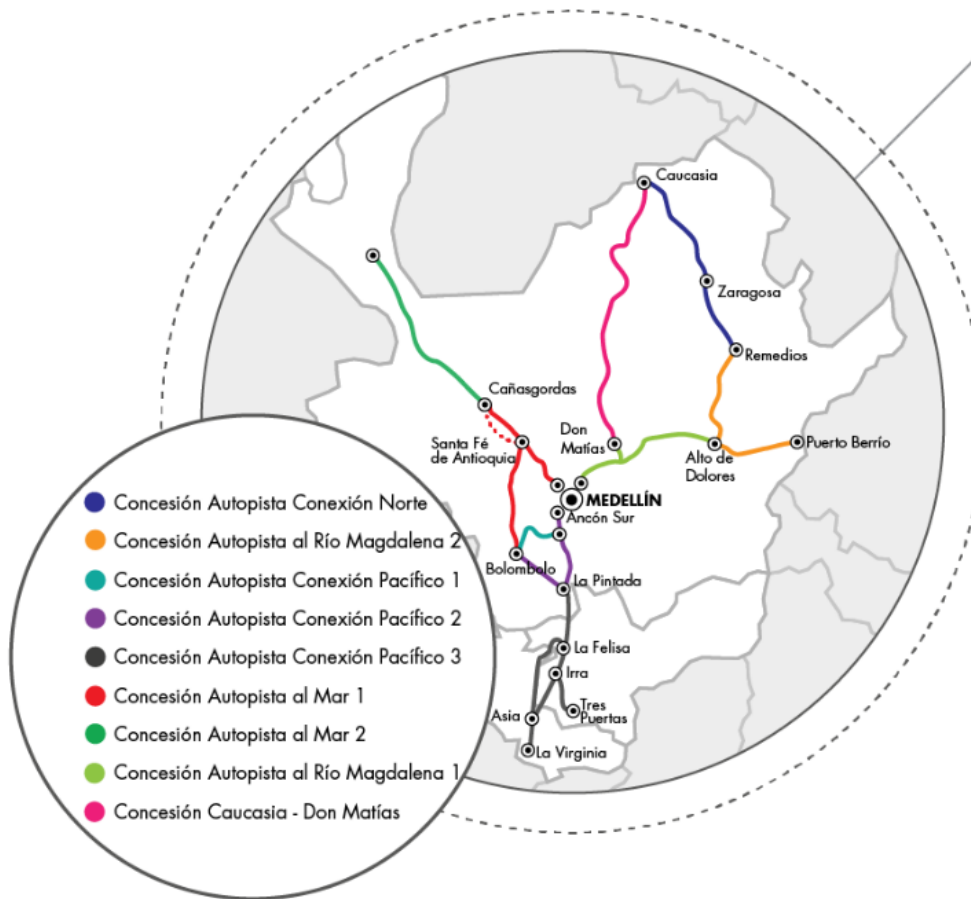
377 Km. intervenidos.
605 Km. operar
y mantener.

13.8 billones en inversión.

24.3 billones vigencias futuras.

903 Km. intervenidos.

1.273 operar y mantener.



MinTransporte
Ministerio de Transporte

PROSPERIDAD
PARA TODOS



De cada punto de crecimiento del PIB, el 0,33 % es explicado por los *clusters*



**CLUSTER
ENERGÍA ELÉCTRICA®**
MEDELLÍN & ANTIOQUIA



**CLUSTER TEXTIL/CONFECCIÓN,
DISEÑO Y MODA®**
MEDELLÍN & ANTIOQUIA



**CLUSTER
CONSTRUCCIÓN**
MEDELLÍN & ANTIOQUIA



**CLUSTER TURISMO DE NEGOCIOS,
FERIAS Y CONVENCIONES®**
MEDELLÍN & ANTIOQUIA



**CLUSTER SERVICIOS DE MEDICINA
Y ODONTOLOGÍA®**
MEDELLÍN & ANTIOQUIA



**CLUSTER TECNOLOGÍA, INFORMACIÓN
Y COMUNICACIÓN®**
MEDELLÍN & ANTIOQUIA



Estrategia de especialización productiva

Enfoque



Contribuir al incremento de la competitividad
y el crecimiento de las empresas.

Entorno de negocios

- Configuración y liderazgo **de esquemas de integración y articulación** con empresarios e instituciones y políticas públicas que soportan esta dinámica.
- **Redes de colaboración:** Formación y competencias, empleo, atracción de eventos, tecnologías en salud, entre otras.
- **Política Pública:** Proyecto de Acuerdo N° 090 de 2012 "Medellín ciudad de turismo corporativo".

● **1.247** 41
empresas instituciones

Innovación y conocimiento especializado

- Fortalecimiento de las **capacidades empresariales.**
- **Transferencia de conocimiento especializado:** Internacionalización, gestión del conocimiento e innovación, diferenciación a través de las marcas, alianzas público privadas, metodología de atracción de eventos, entre otros.
- **Liderazgo de encuentros empresariales:** FISE y Medesalud

● **2.995**
empresas

Estrategia y negocios

- Acompañamiento en la **identificación de oportunidades de negocios** para los empresarios y la consolidación de ecosistemas eficientes.
- **Redes de negocios:** Soluciones de eficiencia energética e infraestructura, servicios en la nube, contenidos digitales, entre otras.

● **573**
empresas

Subregiones competitivas

151

Programas de Capacitación

25

Proyectos en Cadena Turística

8

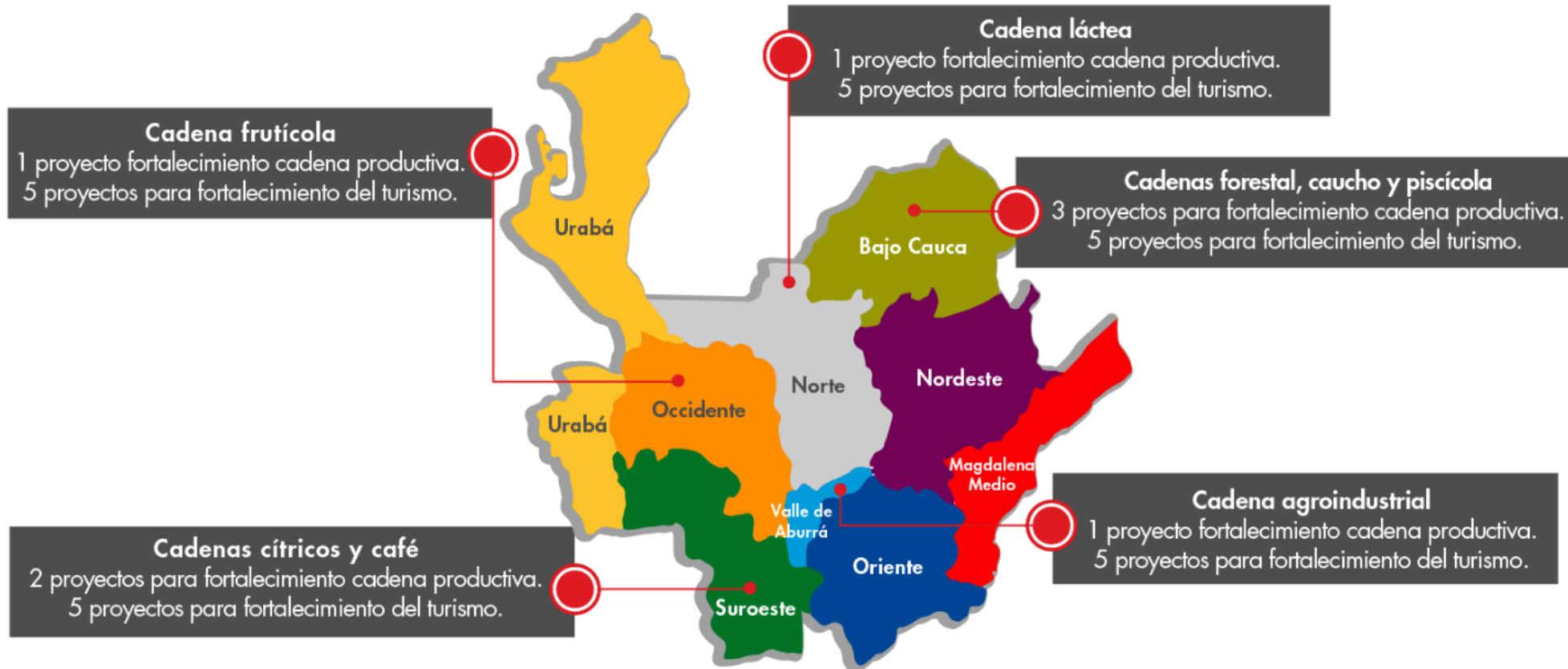
Proyectos en Cadenas Productivas

5

Mesas Subregionales

5

Foros competitividad



Impactos

Destinos de exportación

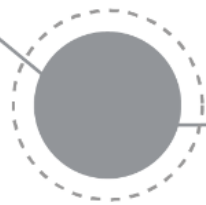
En los últimos **5** años los productos antioqueños llegaron a **16** países nuevos destinos.

Tasa de crecimiento promedio de las exportaciones de bienes manufacturados

2011 y **2013** fue de **12 %**, mientras en 2009 y 2010 se registraron tasas negativas.

Inversión extranjera directa en Medellín

Entre 2012 y 2013 se reportaron inversiones por **USD 440 millones**, en sectores como: software, tecnologías de la información, servicios y tercerización de servicios de negocios, entre otros.



Gestión social.

Generación de cultura empresarial.

ARTE • CINE • MÚSICA en la Cámara

320

 actividades
culturales

45mil

asistentes

500

 artistas y músicos
beneficiados

**Selección y premiación ganadores
XI Concurso Nacional de Novela y Cuento:**

416 escritores participantes.



Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

Emisora **95.9 Cámara F.M.**, con 24 horas
al día de programación musical y de contenido.

Participamos en entidades de gestión social, y apoyamos proyectos culturales de trascendental importancia para la región.



En síntesis:

INFORME DE GESTIÓN
2012-2013

En **2012 y 2013**

Con
\$75.457
millones

Se
gestionaron
\$29.825
millones en
proyectos

Atendió
4.656
empresas

Prestó
servicios en
69
municipios

De los cuales
se beneficiaron
17.544
empresas

Atendió
98.327
empresas
renovadas y
matriculadas

Se efectuaron
2'370.618
trámites

En servicios
especializados

ASAMBLEA DE

Afiliados



**CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**

INFORME DE GESTIÓN
2012-2013

Trayectoria

Confianza

Liderazgo

Transparencia

La Cámara son los empresarios
y sus empresas.

ASAMBLEA DE

Afiliados

INFORME DE GESTIÓN
2012-2013

Trayectoria

Confianza

Liderazgo

Transparencia

En lo presencial y lo virtual
**LA CÁMARA
SIEMPRE ESTÁ AHÍ**


**CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**