



**CAMARA DE COMERCIO®  
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**

Liderazgo

transparencia



**CAMARA DE COMERCIO<sup>®</sup>  
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**

Comuniza





# **Informe de Resultados**

2010-2011

Asamblea de Afiliados



## Principales por los Comerciantes



Raúl Mario  
Echeverri Duque



Carlos Mario  
Gaviria Quintero



Juan Manuel  
Gómez Roldán



Gabriel Harry  
Hinstroza



Piedad Helena  
Hernández Obando



Carlos Eduardo  
Loaiza Ortíz



Álvaro Alfonso  
Osorio Atehortúa



Carlos Andrés  
Pineda Osorio



Tulio  
Gómez Tapias



Luis Fernando  
Hoyos Giraldo



Carlos Gilberto  
Uribe Escobar



Rodrigo  
Puyo Vasco

**Presidente Junta Directiva**  
Gabriel Harry Hinstroza

**Primer Vicepresidente**  
Juan Manuel Gómez Roldán

**Segundo Vicepresidente**  
Luis Fernando Hoyos Giraldo



## Suplentes por los Comerciantes



Ramón Enrique  
Gómez Giraldo



Mauricio  
Díaz Posada



Luis Guillermo  
Suárez Navarro



Jorge Mario  
Ángel Arbeláez



Leonardo  
Arias Jiménez



Jorge Isaac  
Restrepo Jaramillo



Carlos  
Pareja Londoño



José Miguel  
Tobar Granda

## Suplentes por el Gobierno



Ana Cristina  
Bernal Pérez



Juan Camilo  
Ramírez López



Juan Felipe  
Montoya Calle



Juan Martín  
González de Bedout

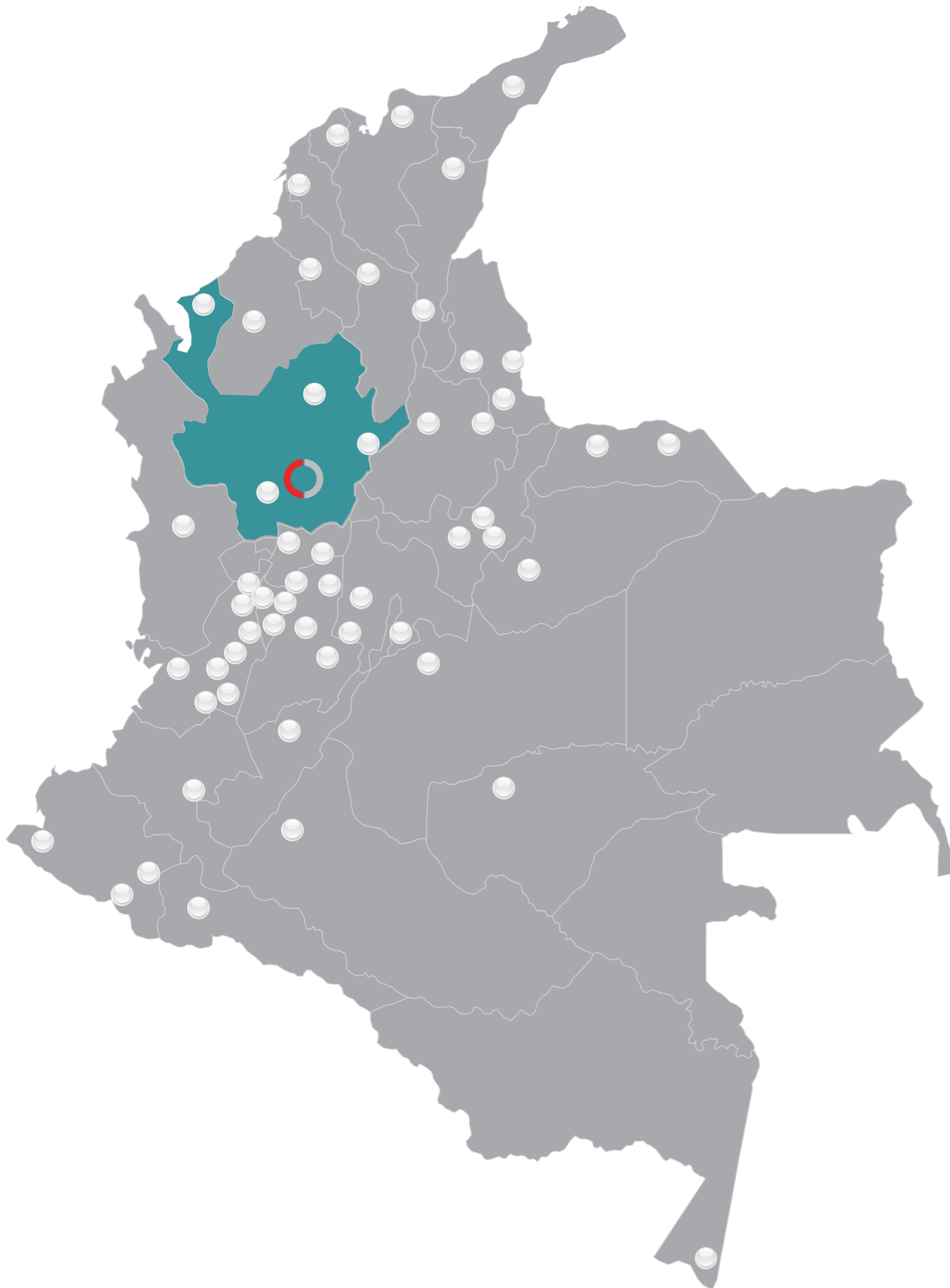
# Contenido:

- 1 Contexto
- 2 Modernización
- 3 Competitividad
- 4 Gestión cultural



# Contexto:

- Sistema Colombiano de Cámaras de Comercio.
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.



# 57

## Cámaras en todo el País

○ Instituciones independientes.

○ Agremiadas en:



○ Instituciones altamente reguladas.



## Características

- Modelo de gestión público-privado.
- Contribución a la competitividad del país.
- 81 años de administración eficiente de los registros públicos.
- Entidades articuladoras de iniciativas y proyectos de desarrollo empresarial.

La Ley distingue:

## **MATRICULADO**

Es el empresario que cumplió con su obligación de inscribirse en la Cámara de Comercio al momento de crear su empresa o de registrarse como comerciante o persona natural.

## **RENOVADO**

Es el empresario que cumplió con su obligación de actualizar anualmente sus datos ante la Cámara de Comercio. Debe hacerlo antes del 31 de marzo.

## **AFILIADO**

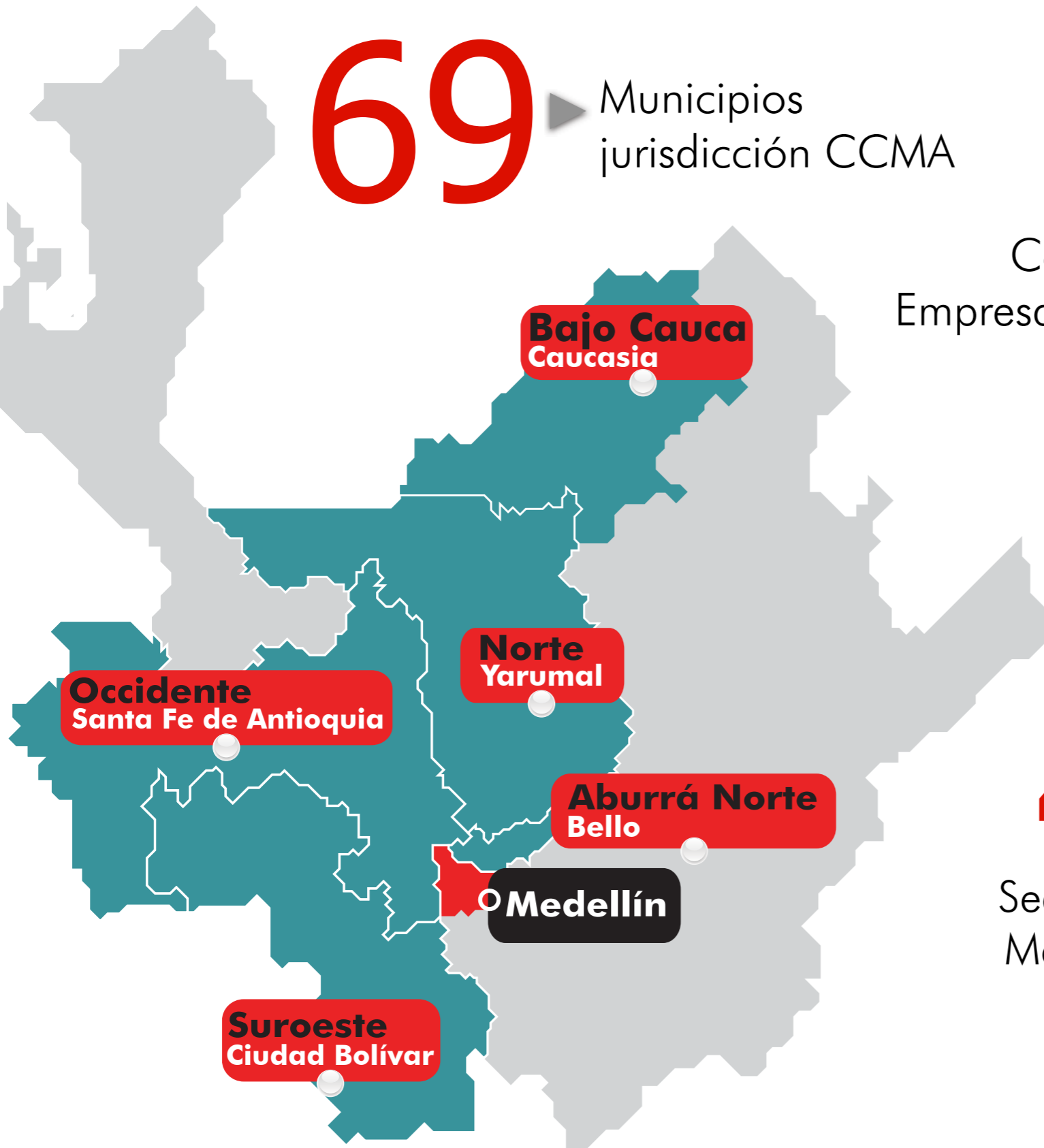
Es el empresario que decide asociarse a la Cámara de Comercio, con el fin de obtener de ella distintos productos y servicios. Es un proceso adicional y voluntario.

69

Municipios  
jurisdicción CCMA

5

Centros  
Empresariales



Aburrá Norte  
Bello

Norte  
Yarumal

Bajo Cauca  
Caucasia

Occidente  
Santa Fe de Antioquia

Suroeste  
Ciudad Bolívar

4  
Sedes en  
Medellín

Centro

Poblado

Unicentro

Centro de Promoción  
Internacional Plaza Mayor



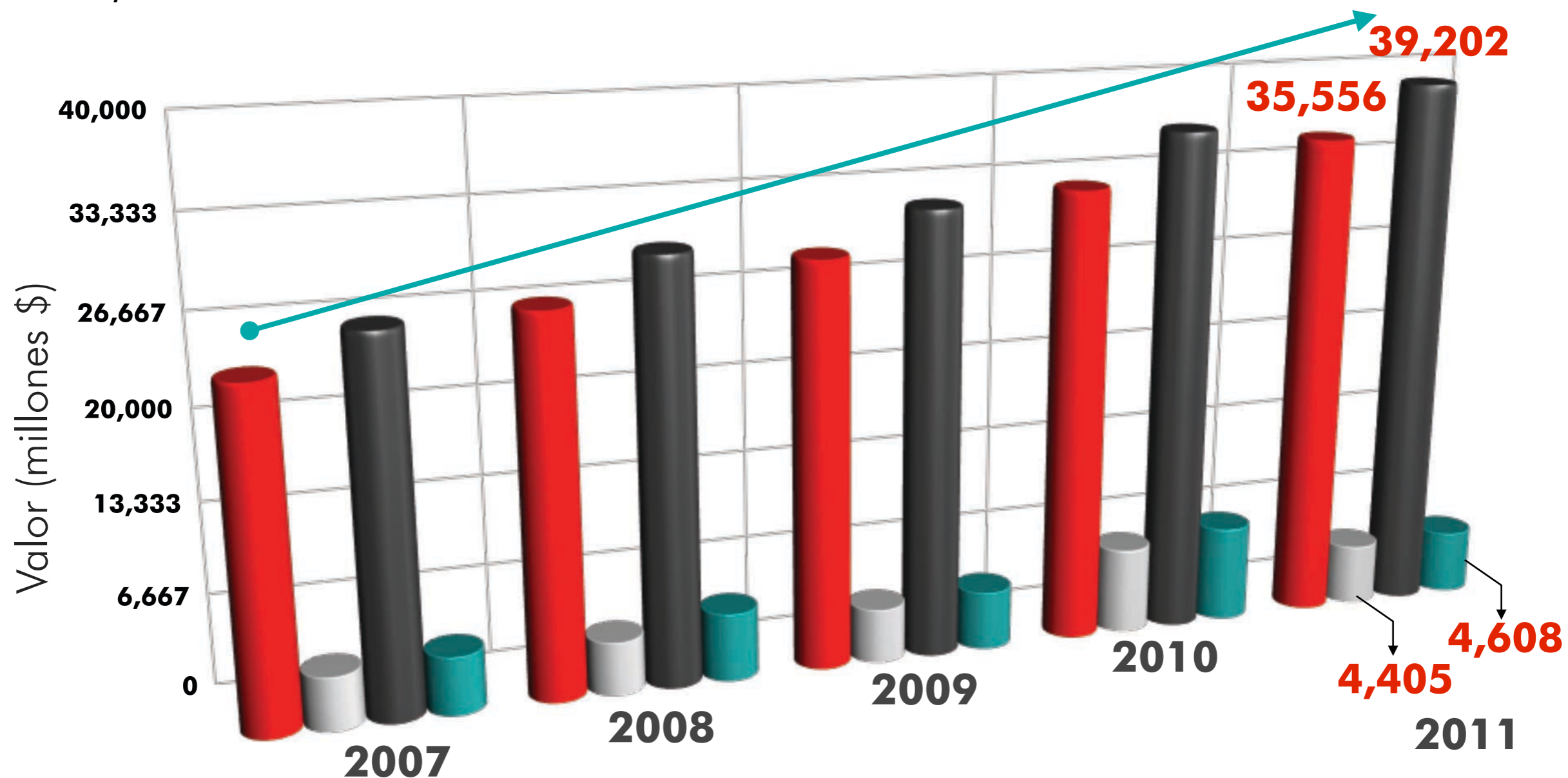


## **Entre las mejores 25 empresas para trabajar en Colombia en los años 2010 y 2011.**

Ubicación entre 230 firmas analizadas en el país.

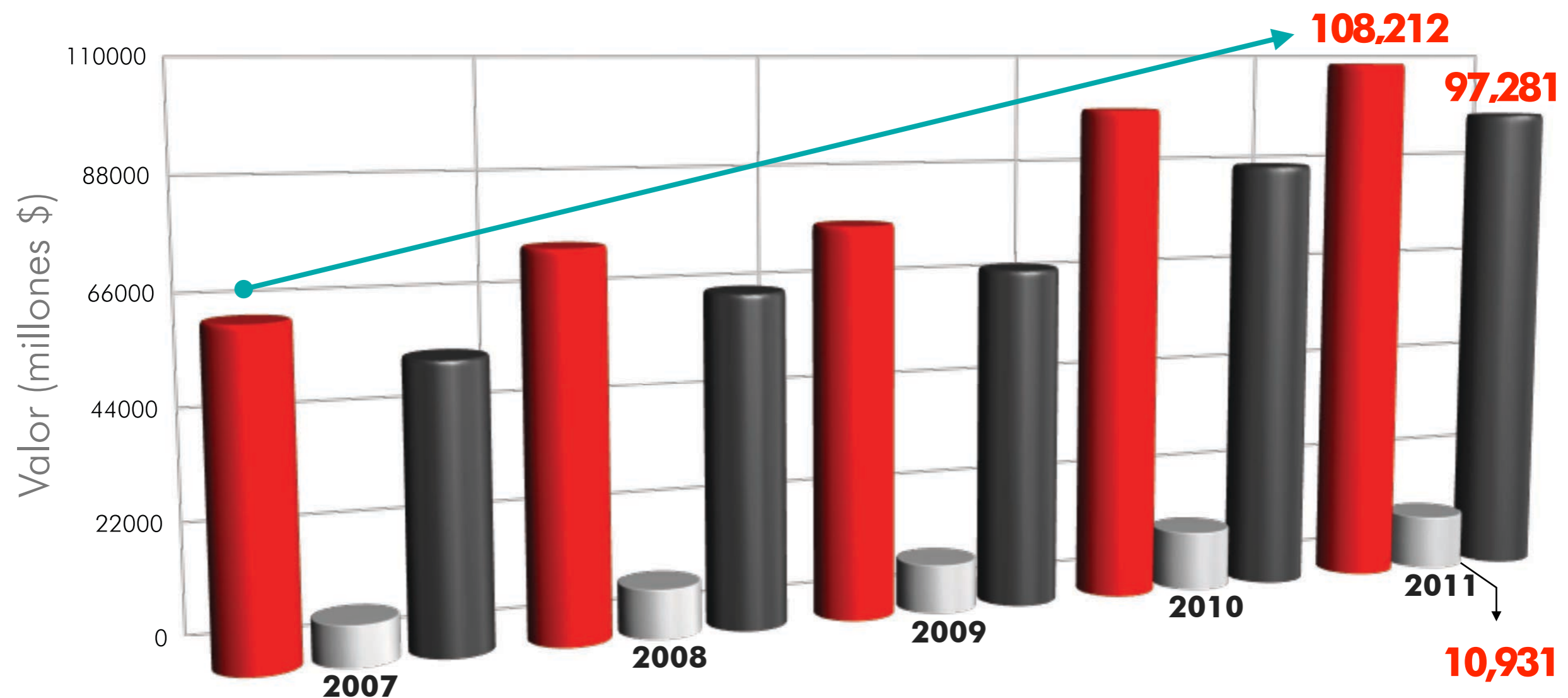


Comparación ingresos operacionales y totales,  
EBITDA y excedentes netos:



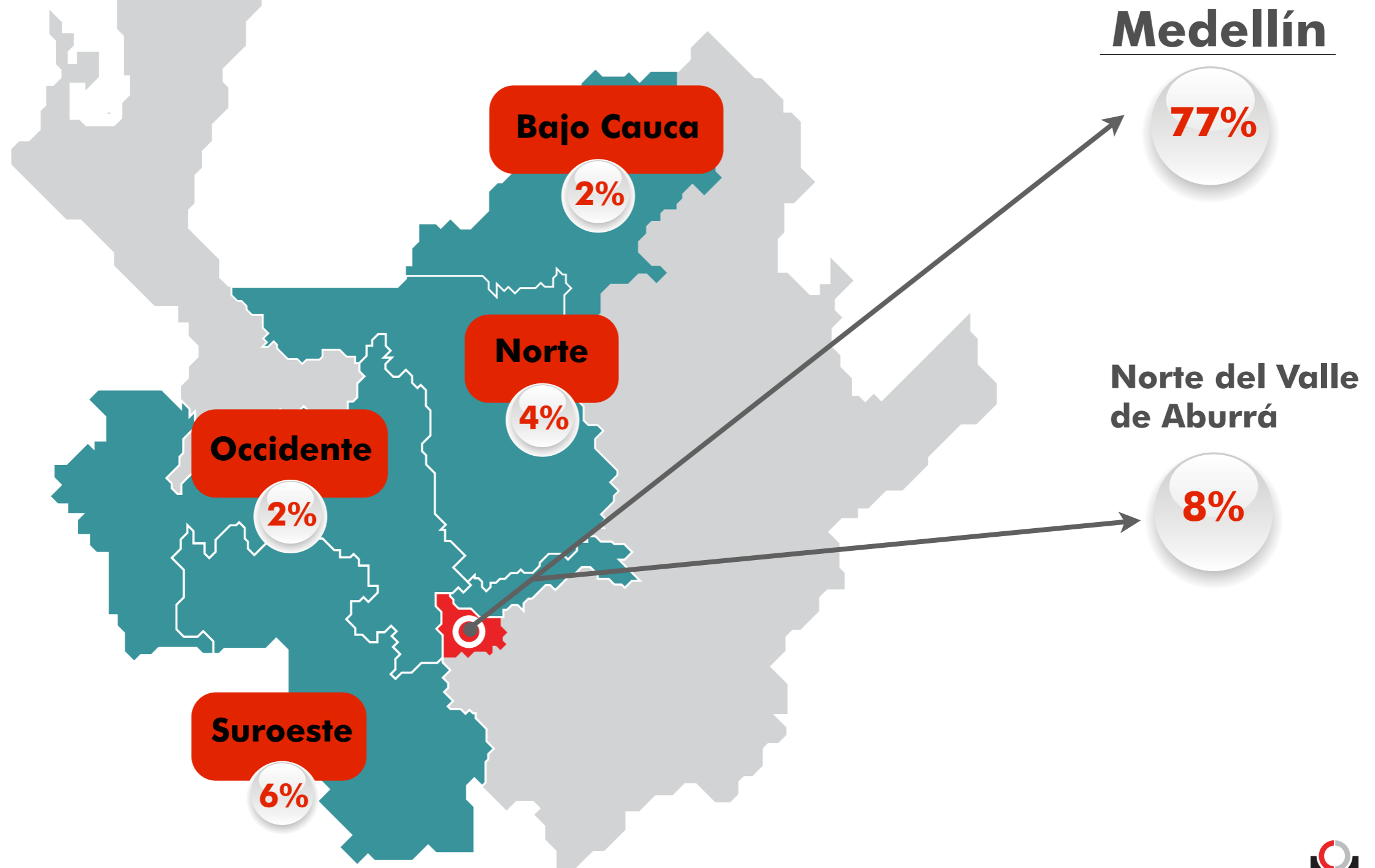
- Ingresos Operacionales
- EBITDA
- Ingresos Totales
- Excedentes Netos

## Estructura financiera:



- **Activos**
- **Pasivos**
- **Patrimonio**

Empresas vigentes a 31 diciembre de 2011  
Jurisdicción CCMA: **88.153**  
Composición por subregiones.




## Total empresas: **88.153**


### Según tamaño

### Según sectores


### Según naturaleza



Micro	<b>90,2%</b>
Pequeña	<b>7,0%</b>
Mediana	<b>2,0%</b>
Grande	<b>0,8%</b>



Comercio	<b>43,5%</b>
Industria manufacturera	<b>14,0%</b>
Actividades inmobiliarias, empresariales y alquiler	<b>13,1%</b>
Hoteles y restaurantes	<b>10,0%</b>
Otros sectores	<b>19,4%</b>



Personas Naturales	<b>67,3%</b>
Personas Jurídicas	<b>32,7%</b>

Jurisdicción Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.  
Fuente: Registro Público Mercantil CCMA.

# Modernización

- a.** Apoyo a la creación de empresas.
- b.** Mejoramiento clima de negocios.
- c.** Apoyo al fortalecimiento empresarial.

## Aliados:





a. Apoyo a la creación de empresas.

### La función mercantil, una garantía para la formalización de la economía regional.

Registro Público Mercantil  
-RPM-



**91.918**

comerciantes  
matriculados  
y renovados.

Registro Único de Proponentes  
-RUP-



**1.470**

proponentes inscritos.



**1.671.533**

trámites atendidos.

Entidades sin Ánimo de Lucro  
-ESAL-



**12.036**

Entidades Sin Ánimo  
de Lucro inscritas.

## a. Apoyo a la creación de empresas.

Sociedades constituidas y liquidadas, jurisdicción CCMA.



Fuente: CCMA

a. Apoyo a la creación de empresas.

## Plataforma servicios virtuales:



b. Mejoramiento clima de negocios – simplificación trámites.

### Plataforma servicios en sedes, móviles y RUE



**Centro de Atención  
Empresarial**



**76.861**

personas atendidas

**CAE –Móvil**



**2.451**

personas atendidas



**RUE**  
Registro Único Empresarial

**Registro Único  
Empresarial**



**135.861**

Trámites como cámara receptora

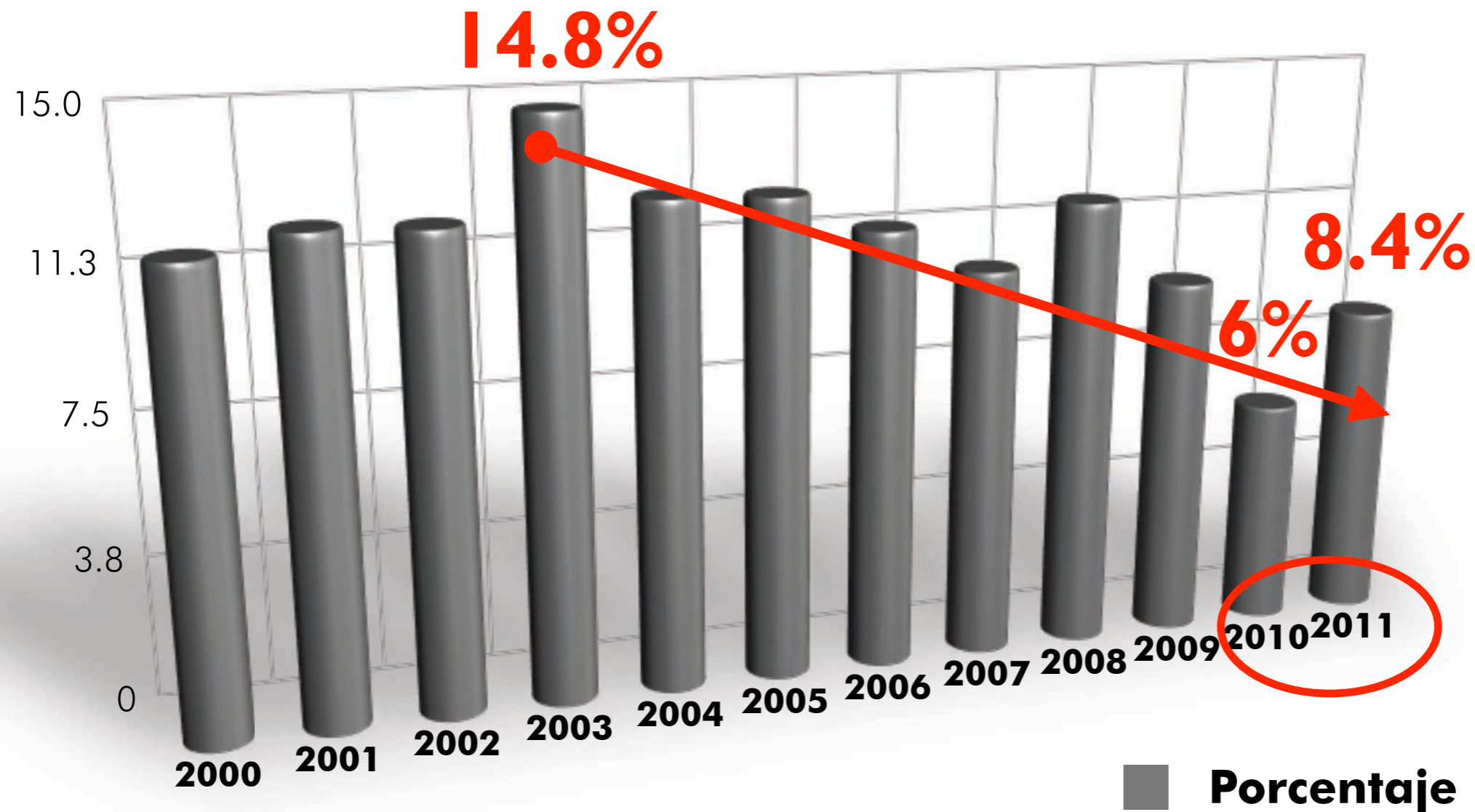
**98.081**

Trámites como cámara  
responsable

## b. Mejoramiento clima de negocios.

Apoyo a la política pública para la formalización de la economía.

**2010 y 2011 presentaron la menor tasa de cierre de empresas creadas durante el mismo año.**

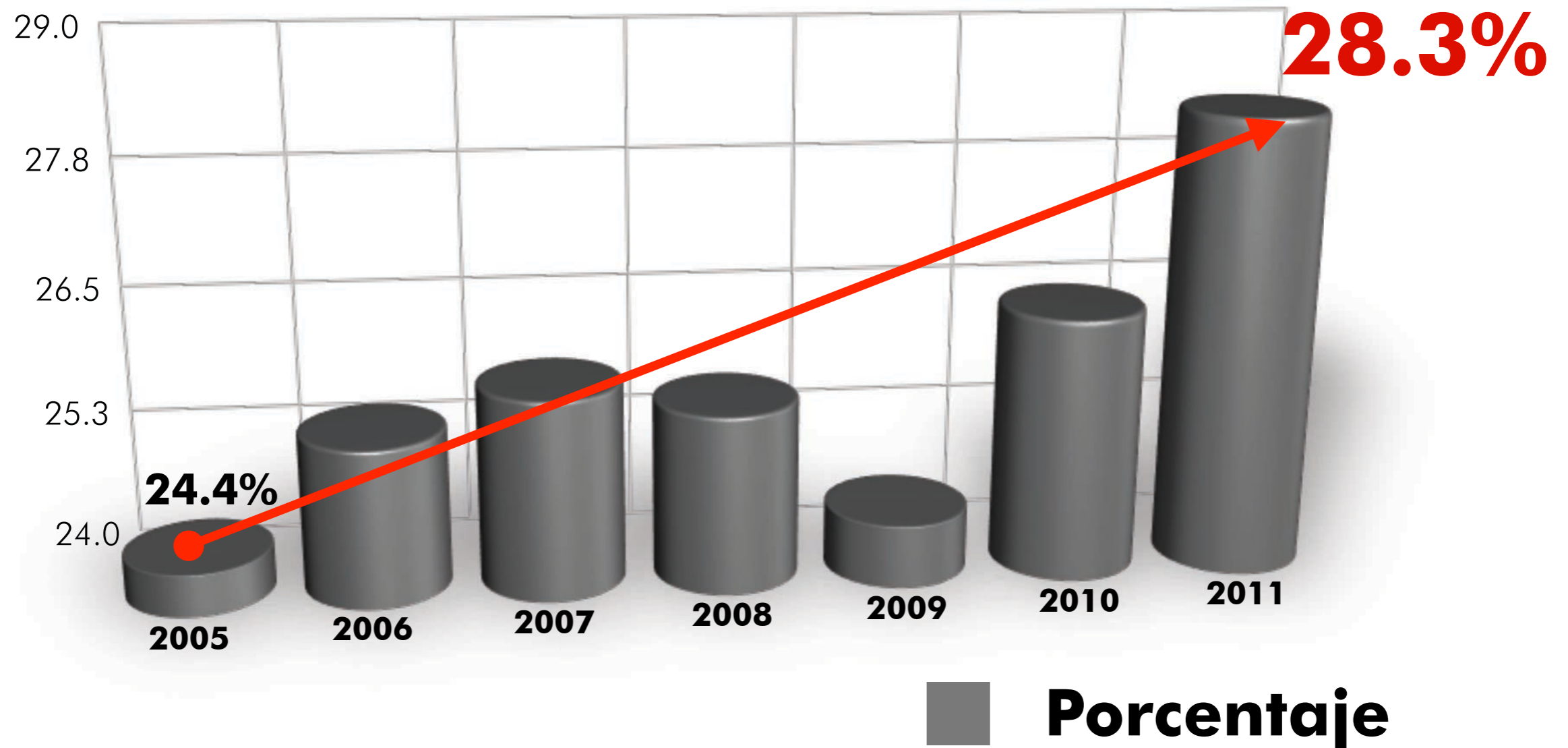




## b. Mejoramiento clima de negocios.

Apoyo a la política pública para la formalización de la economía.

Crecimiento del número de empresas por cada 1.000 habitantes.



## c. Apoyo al fortalecimiento empresarial.

Las alianzas con el sector público y organizaciones regionales, nacionales e internacionales permiten fortalecer la base empresarial de la región.

**Fortalecimiento | Grupos Asociativos | Planes Padrino | Innovación | Productividad  
Ferias y ruedas de negocios | Nuevos exportadores | Misiones internacionales | Acceso a crédito**

**15.403**



empresas beneficiadas

**37.050**



asistentes a programas de capacitación

**\$100 mil millones**



recursos agenciados

Aliados:



### c. Apoyo al fortalecimiento empresarial.

**Fortalecimiento | Capacitación | Asesoría | Emprendimiento | Promoción comercial  
Cadenas productivas | Misiones comerciales | Ruedas financieras | Acceso a crédito**

**2.584**



**empresas  
beneficiadas**

**3.100**



**asistentes a foros  
de desarrollo regional**

### Aliados:

Alcaldía de Bello · Asociación de Municipios del Bajo Cauca · Asocolflores · Cámara Colombiana de Infraestructura · Cámara de Comercio Aburrá Sur · Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño · Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño · Comfama · Comfenalco · Corporación Encuentro de Dirigentes Suroeste · Corporación Parque de Artes y Oficios -COPARTE · Encuentro de Dirigentes de Occidente · Esumer, Gobernación de Antioquia · Interactuar, · Politécnico Marco Fidel Suarez · Pro Aburrá Norte · Proantioquia · Secretaría Educación Caucaasia · SENA · Sociedad Promotora del Puerto de Urabá · Universidad Católica de Oriente · Universidad de Antioquia · Universidad Lasallista

# Competitividad:

- a.** Apoyo a la planeación regional.
- b.** Especialización productiva.
- c.** Conectividad.
- d.** Participación en entidades público privadas.

## a. Apoyo a la planeación regional

La Cámara ejerce la Secretaria Técnica de la Comisión Regional de Competitividad, responsable de elaborar el **Plan de Competitividad para Medellín, Valle de Aburrá y Antioquia.**

## Aliados:




**Secretarías técnicas de las 10 Mesas  
Subregionales en las cuales participan 216  
Instituciones.**



## b. Especialización productiva

### Estructura empresarial *Clusters*

	Creación	Número de empresas
 <b>CLUSTER ENERGÍA ELÉCTRICA®</b> MEDELLÍN & ANTIOQUIA	<b>Nov. 2007</b>	<b>1.257</b>
 <b>CLUSTER TEXTIL / CONFECCIÓN DISEÑO Y MODA®</b> MEDELLÍN & ANTIOQUIA	<b>Ene. 2008</b>	<b>12.384</b>
 <b>CLUSTER CONSTRUCCIÓN®</b> MEDELLÍN & ANTIOQUIA	<b>Mar. 2008</b>	<b>10.294</b>
 <b>CLUSTER TURISMO DE NEGOCIOS, FERIAS Y CONVENCIONES®</b> MEDELLÍN & ANTIOQUIA	<b>Oct. 2008</b>	<b>8.734</b>
 <b>CLUSTER SERVICIOS DE MEDICINA Y ODONTOLOGÍA</b> MEDELLÍN & ANTIOQUIA	<b>Ene. 2009</b>	<b>2.164</b>
 <b>CLUSTER TECNOLOGÍA, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN</b> MEDELLÍN & ANTIOQUIA	<b>Abril. 2011</b>	<b>3.633</b>





## b. Especialización productiva – redes de cooperación y negocios



# 3. Competitividad.

## b. Especialización productiva – redes de cooperación y negocios

Entidades promotoras:



Empresarios  
Consejos  
Asesores  
Clusters

Energía Eléctrica	
Textil / Confección, Diseño y Moda	
Construcción	
Turismo de Negocios, Ferias y Convenciones	
Servicios de Medicina y Odontología	
Tecnología, Información y Comunicación	
Instituciones Internacionales	

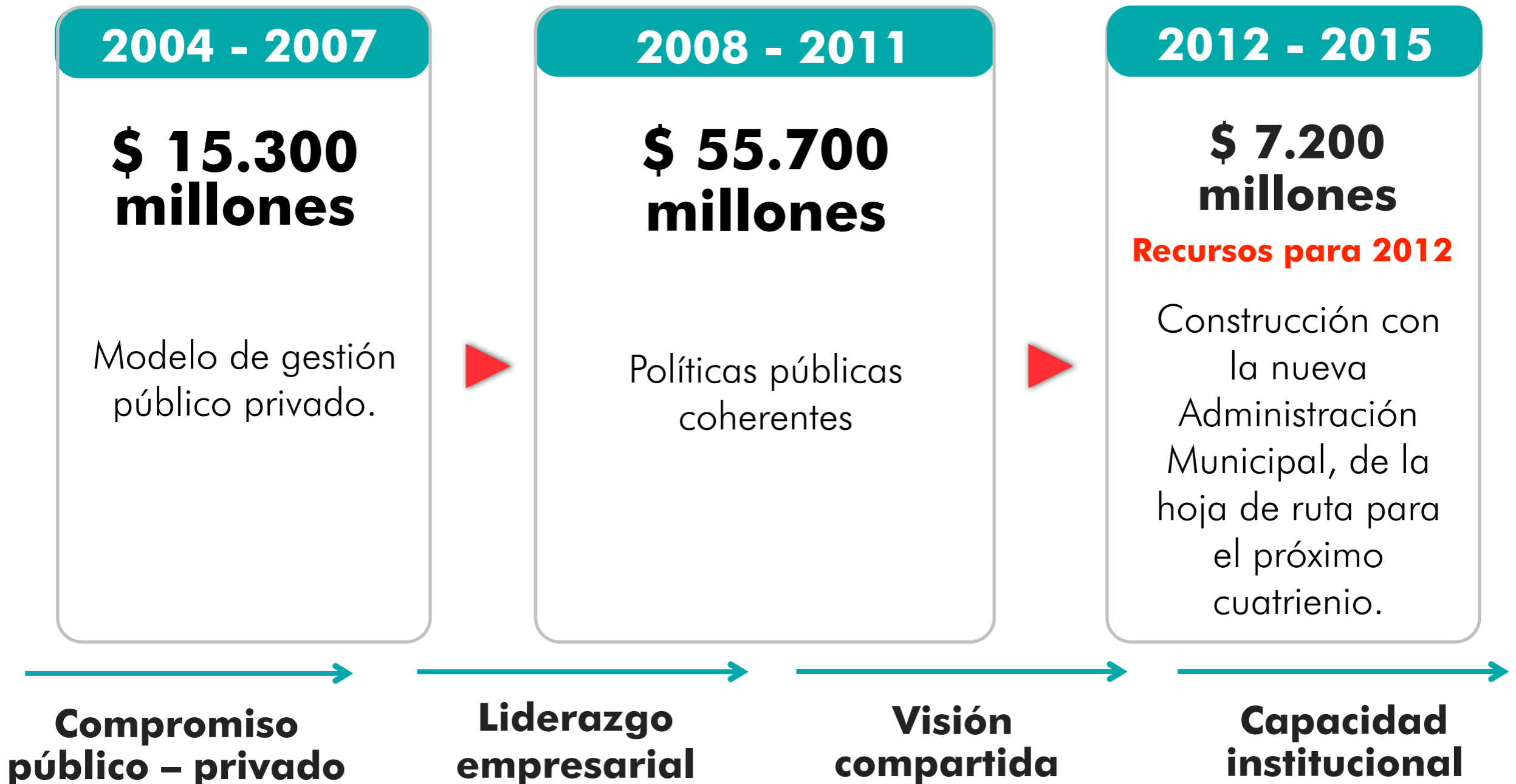
# 3. Competitividad

## b. Especialización productiva

**Evolución de la estrategia de desarrollo y competitividad basada en *Cluster***



**Consolidación de resultados**



## c. Conectividad – Proyecto Autopistas para la Prosperidad:



La conectividad física de Antioquia con Colombia, es motor de la competitividad de la región y del país.

- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, secretaría técnica del grupo.
- Promover la concertación de los actores regionales.
- Articular el grupo de congresistas antioqueños alrededor de la propuesta.
- Proveer estudios de proyección económica.
- Facilitar espacios de diálogo entre los actores locales y nacionales.

**Más competitividad = infraestructura con estándares internacionales.**

# 3. Competitividad.

## c. Conectividad – Proyecto Autopistas para la Prosperidad





# 3. Competitividad

## d. Participación en entidades público privadas

Nuestra participación en diferentes entidades públicas y privadas nos permite acompañar y orientar el desarrollo de la región y los empresarios en aspectos como:

**Modernización  
y Competitividad**



Sociedad Promotora del Desarrollo Portuario de Urabá

**Gestión social  
y cívica**





# Gestión cultural:

- a. Promoción nuevos talentos.
- b. Promoción cultura empresarial  
95.9 Cámara F.M.

## a. Promoción nuevos talentos

La Cámara promueve los nuevos talentos, fomenta su compromiso social con la comunidad y crea valor en torno a la cultura.

Cultura



Plástica  
Conciertos  
Ciclos de cine



**311**  
actividades



247 cuentos  
213 novelas | Recibidos



Novela: *Vagabunda Bogotá*,  
Luis Carlos Barragán



Cuento: *De cómo Johnny el leproso se anticipó a la muerte*, Gustavo Adolfo López Ramírez.

### b. Promoción cultura empresarial - 95.9 Cámara F.M.



#### **56 programas en tres frentes temáticos:**

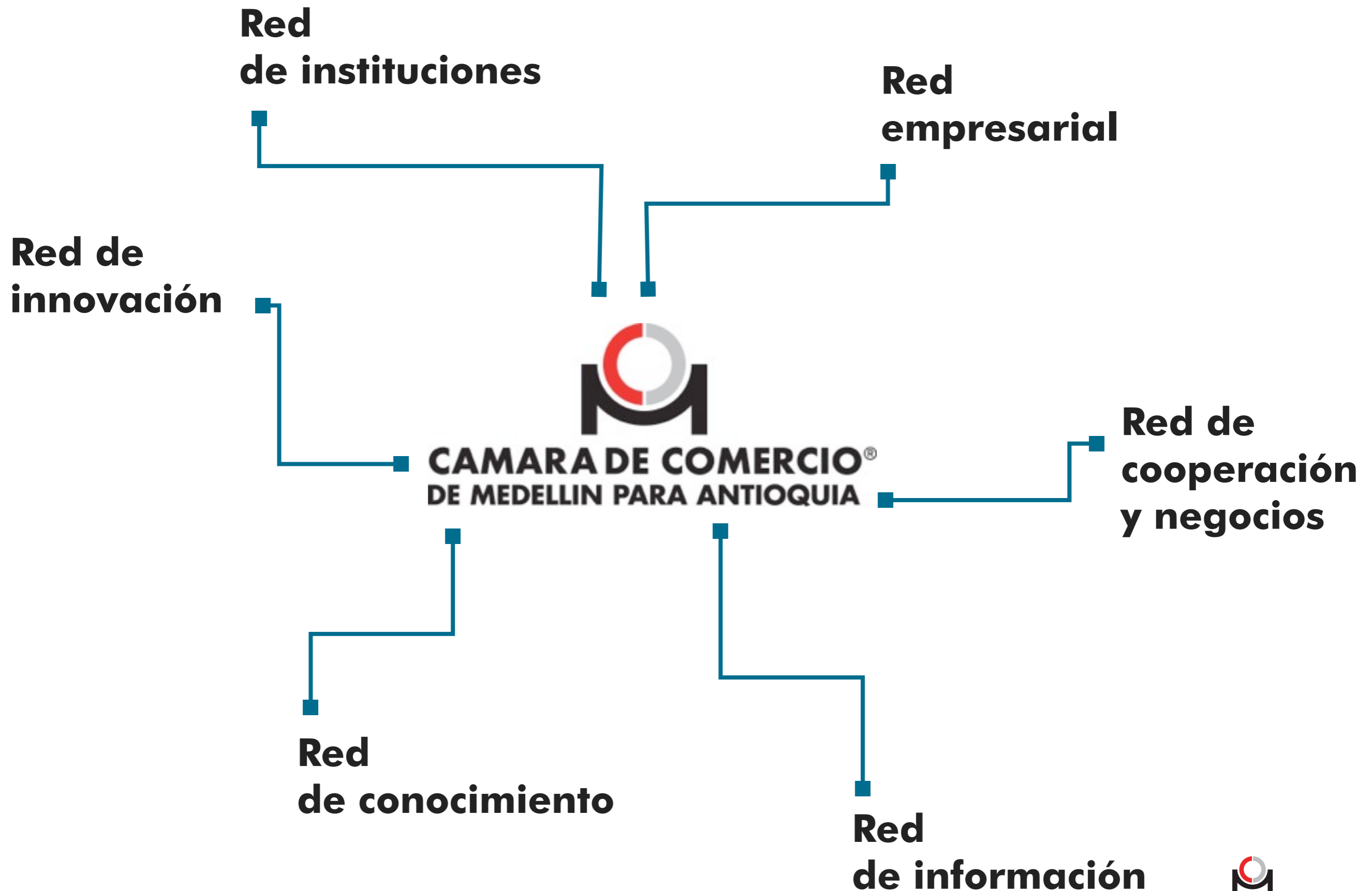
- Empresariales
- Musicales
- Culturales

#### **Patrimonio cultural – acceso digital:**

- 100 empresarios, 100 historias de vida.
- Colección Arte Cámara.
- Archivo Histórico.

#### **Trabajo en red con 23 entidades culturales:**

- Nuestra infraestructura, conocimiento y capacidad de gestión al servicio de las entidades culturales de la región y la comunidad.



# Liderazgo

transparencia  
al servicio  
del desarrollo  
empresarial

# confianza



**CAMARA DE COMERCIO®**  
**DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**