



**CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**

Liderazgo

transparencia



**CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**

Comuniza





Informe de Resultados

2010-2011

Asamblea de Afiliados



JUNTA DIRECTIVA CÁMARA DE COMERCIO
DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA

2010-2012

Principales por los Comerciantes



Raúl Mario
Echeverri Duque



Carlos Mario
Gaviria Quintero



Juan Manuel
Gómez Roldán



Gabriel Harry
Hinstroza



Piedad Helena
Hernández Obando



Carlos Eduardo
Loaiza Ortíz



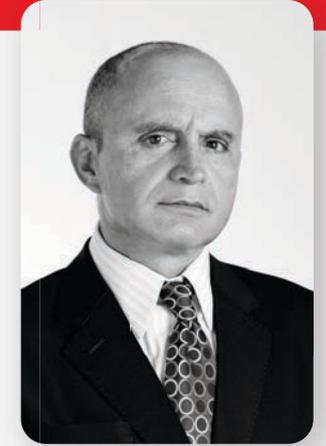
Álvaro Alfonso
Osorio Atehortúa



Carlos Andrés
Pineda Osorio



Tulio
Gómez Tapias



Luis Fernando
Hoyos Giraldo



Carlos Gilberto
Uribe Escobar



Rodrigo
Puyo Vasco

Presidente Junta Directiva
Gabriel Harry Hinstroza

Primer Vicepresidente
Juan Manuel Gómez Roldán

Segundo Vicepresidente
Luis Fernando Hoyos Giraldo

Suplentes por los Comerciantes



Ramón Enrique
Gómez Giraldo



Mauricio
Díaz Posada



Luis Guillermo
Suárez Navarro



Jorge Mario
Ángel Arbeláez



Leonardo
Arias Jiménez



Jorge Isaac
Restrepo Jaramillo



Carlos
Pareja Londoño



José Miguel
Tobar Granda

Suplentes por el Gobierno



Ana Cristina
Bernal Pérez



Juan Camilo
Ramírez López



Juan Felipe
Montoya Calle



Juan Martín
González de Bedout

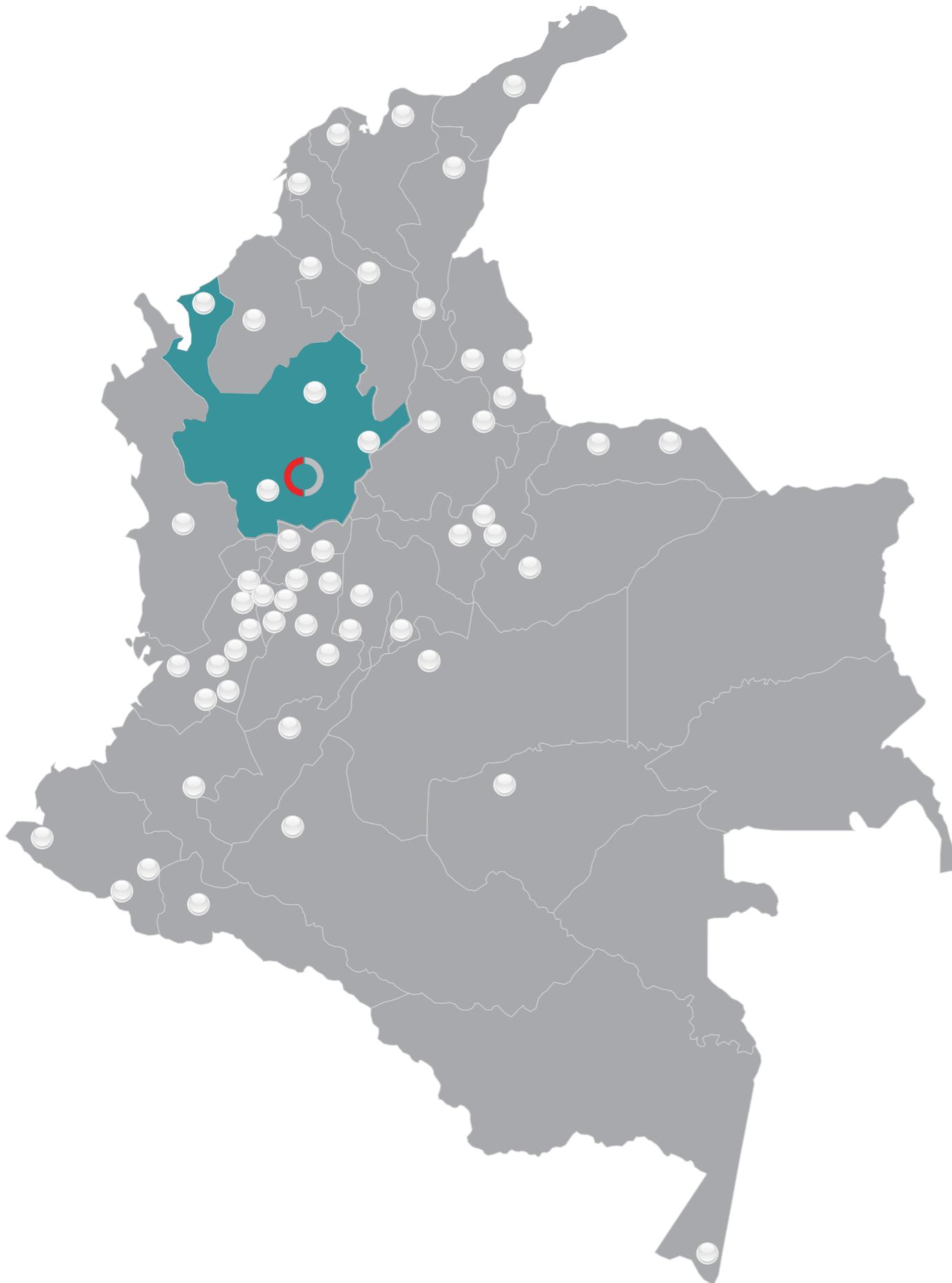
Contenido:

- 1 Contexto
- 2 Modernización
- 3 Competitividad
- 4 Gestión cultural



Contexto:

- Sistema Colombiano de Cámaras de Comercio.
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.



57

Cámaras en todo el País

○ Instituciones independientes.

○ Agremiadas en:



○ Instituciones altamente reguladas.

Características

- Modelo de gestión público-privado.
- Contribución a la competitividad del país.
- 81 años de administración eficiente de los registros públicos.
- Entidades articuladoras de iniciativas y proyectos de desarrollo empresarial.

La Ley distingue:

MATRICULADO

Es el empresario que cumplió con su obligación de inscribirse en la Cámara de Comercio al momento de crear su empresa o de registrarse como comerciante o persona natural.

RENOVADO

Es el empresario que cumplió con su obligación de actualizar anualmente sus datos ante la Cámara de Comercio. Debe hacerlo antes del 31 de marzo.

AFILIADO

Es el empresario que decide asociarse a la Cámara de Comercio, con el fin de obtener de ella distintos productos y servicios. Es un proceso adicional y voluntario.

69

Municipios
jurisdicción CCMA

5

Centros
Empresariales

4

Sedes en
Medellín

Aburrá Norte
Bello

Norte
Yarumal

Bajo Cauca
Caucasia

Occidente
Santa Fe de Antioquia

Suroeste
Ciudad Bolívar

Centro

Poblado

Unicentro

Centro de Promoción
Internacional Plaza Mayor

Bajo Cauca
Caucasia

Norte
Yarumal

Occidente
Santa Fe de Antioquia

Aburrá Norte
Bello

Medellín

Suroeste
Ciudad Bolívar

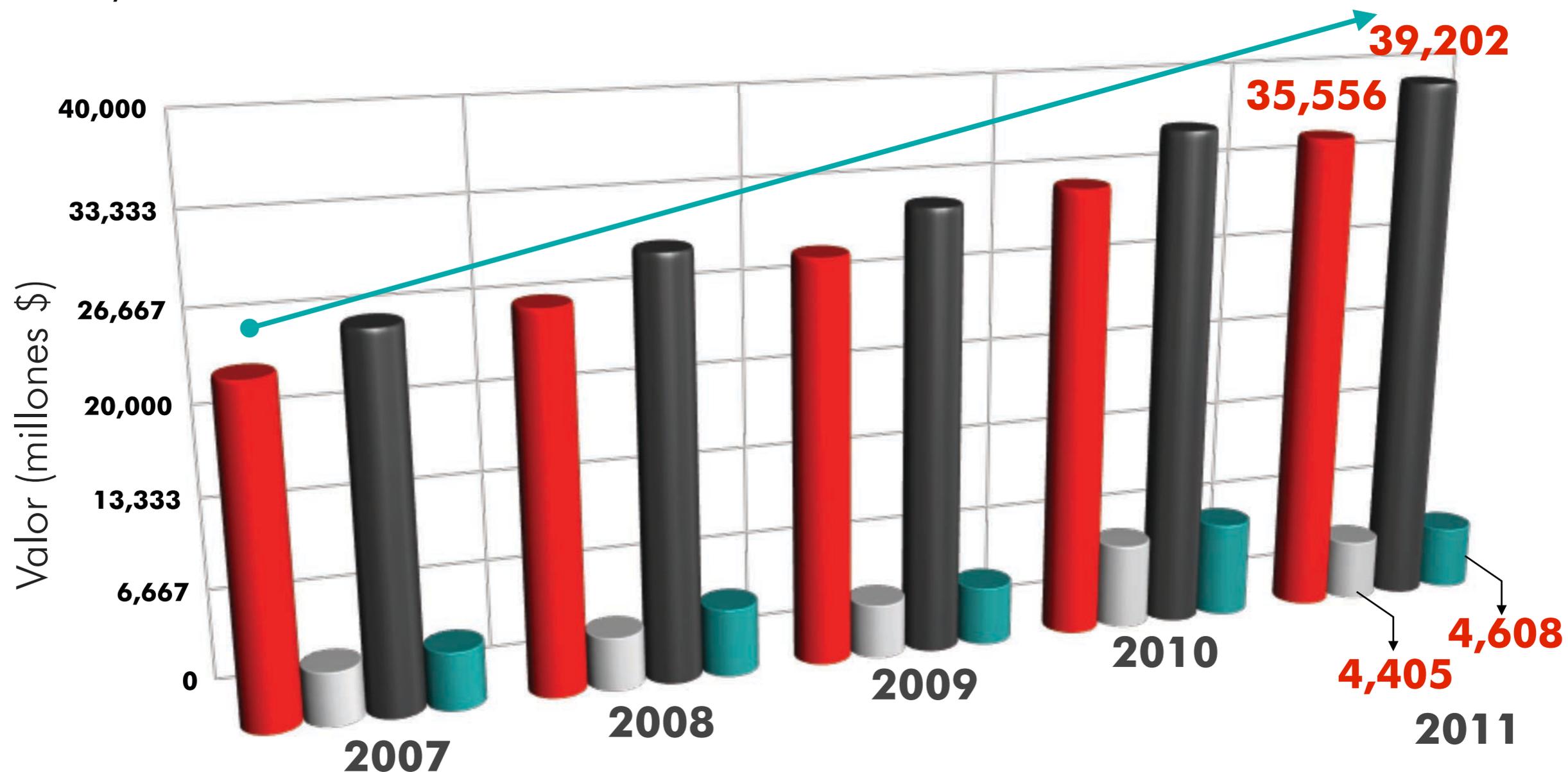




Entre las mejores 25 empresas para trabajar en Colombia en los años 2010 y 2011.

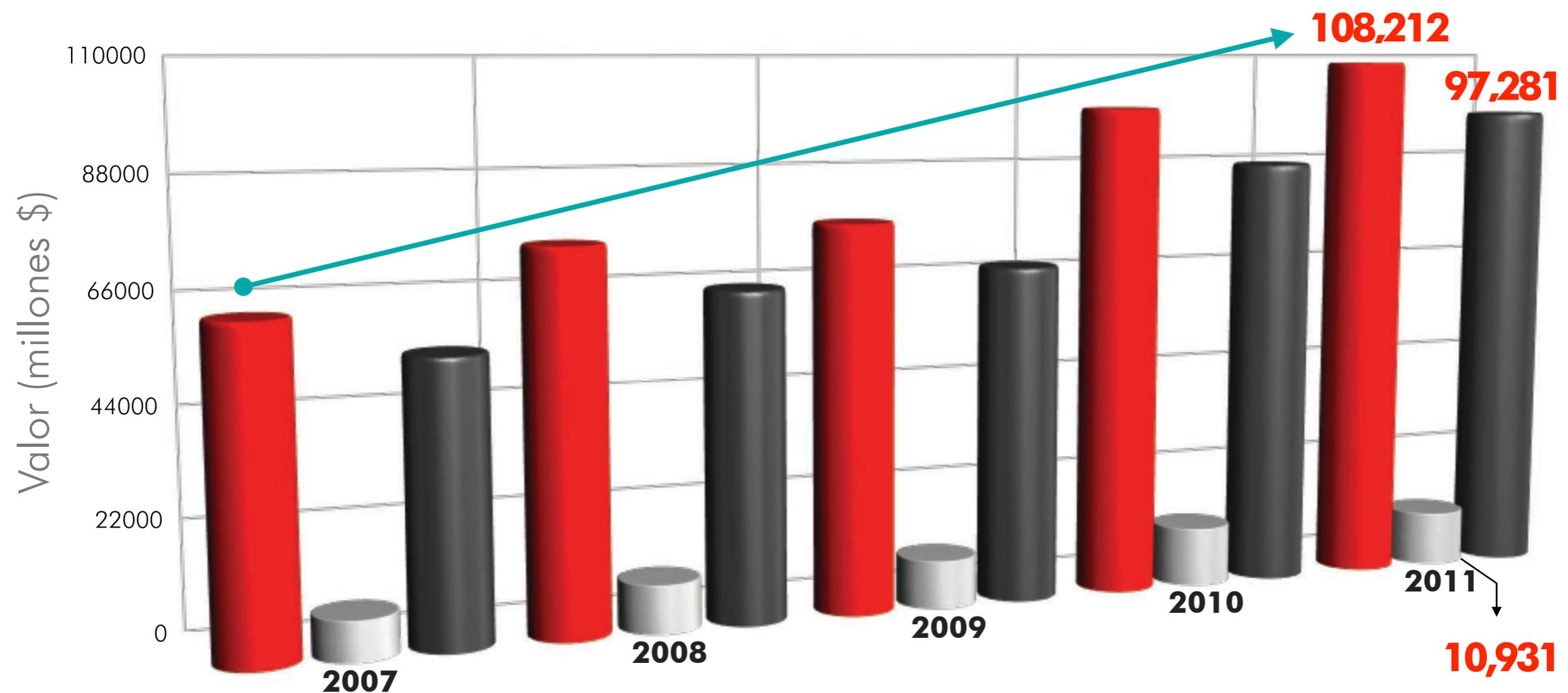
Ubicación entre 230 firmas analizadas en el país.

Comparación ingresos operacionales y totales,
EBITDA y excedentes netos:



- Ingresos Operacionales
- EBITDA
- Ingresos Totales
- Excedentes Netos

Estructura financiera:

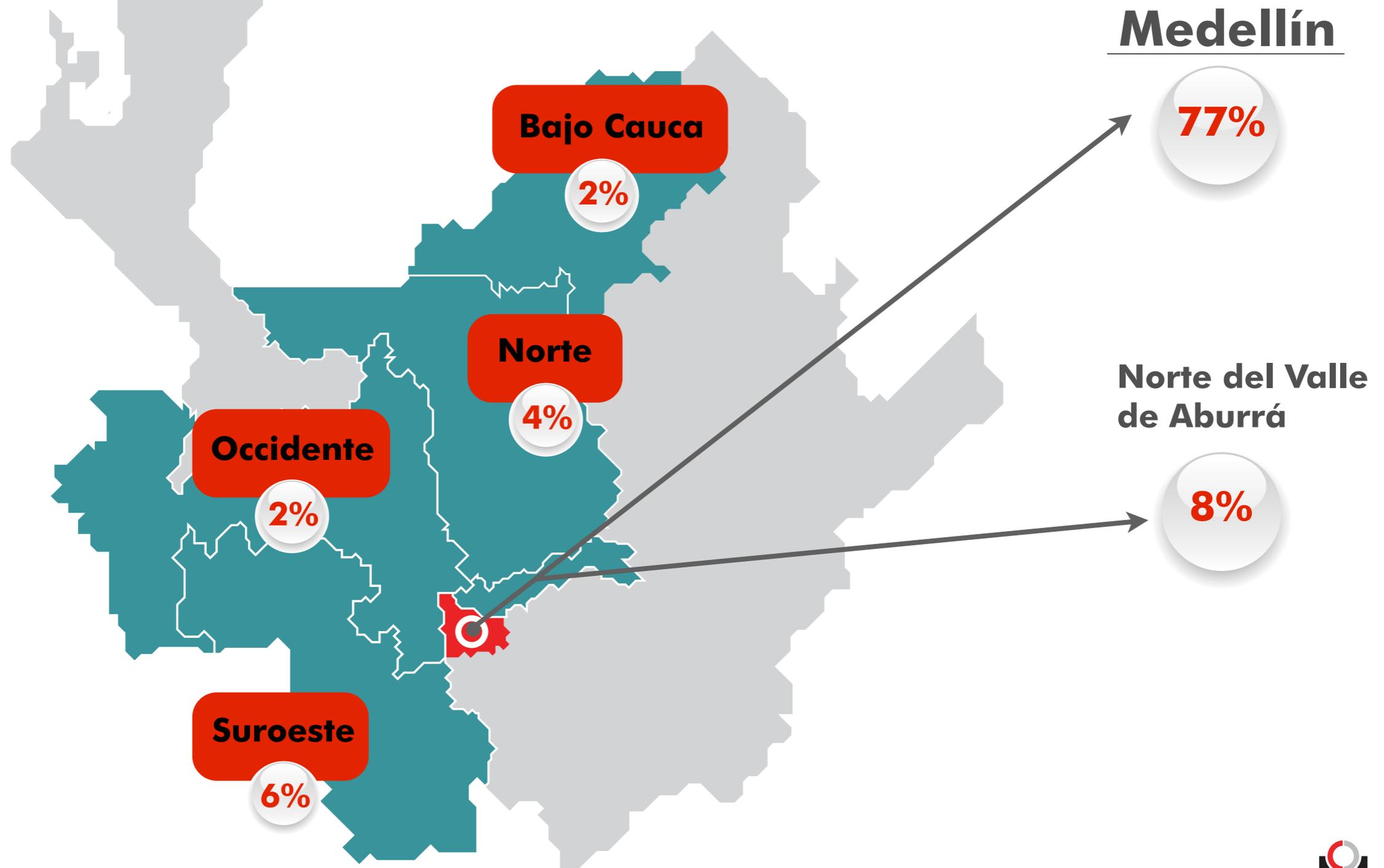


- **Activos**
- **Pasivos**
- **Patrimonio**

Empresas vigentes a 31 diciembre de 2011

Jurisdicción CCMA: **88.153**

Composición por subregiones.



Total empresas: **88.153**

Según tamaño

Según sectores

Según naturaleza



Micro	90,2%
Pequeña	7,0%
Mediana	2,0%
Grande	0,8%



Comercio	43,5%
Industria manufacturera	14,0%
Actividades inmobiliarias, empresariales y alquiler	13,1%
Hoteles y restaurantes	10,0%
Otros sectores	19,4%



Personas Naturales	67,3%
Personas Jurídicas	32,7%

Jurisdicción Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.
Fuente: Registro Público Mercantil CCMA.

Modernización

- a.** Apoyo a la creación de empresas.
- b.** Mejoramiento clima de negocios.
- c.** Apoyo al fortalecimiento empresarial.

Aliados:



a. Apoyo a la creación de empresas.

La función mercantil, una garantía para la formalización de la economía regional.

Registro Público Mercantil
-RPM-



91.918

comerciantes
matriculados
y renovados.

Registro Único de Proponentes
-RUP-



1.470

proponentes inscritos.



1.671.533

trámites atendidos.

Entidades sin Ánimo de Lucro
-ESAL-



12.036

Entidades Sin Ánimo
de Lucro inscritas.

2. Modernización

a. Apoyo a la creación de empresas.

Sociedades constituidas y liquidadas, jurisdicción CCMA.



Fuente: CCMA

a. Apoyo a la creación de empresas.

Plataforma servicios virtuales:



b. Mejoramiento clima de negocios – simplificación trámites.

Plataforma servicios en sedes, móviles y RUE



**Centro de Atención
Empresarial**



76.861

personas atendidas

CAE –Móvil



2.451

personas atendidas



RUE
Registro Único Empresarial

**Registro Único
Empresarial**



135.861

Trámites como cámara receptora

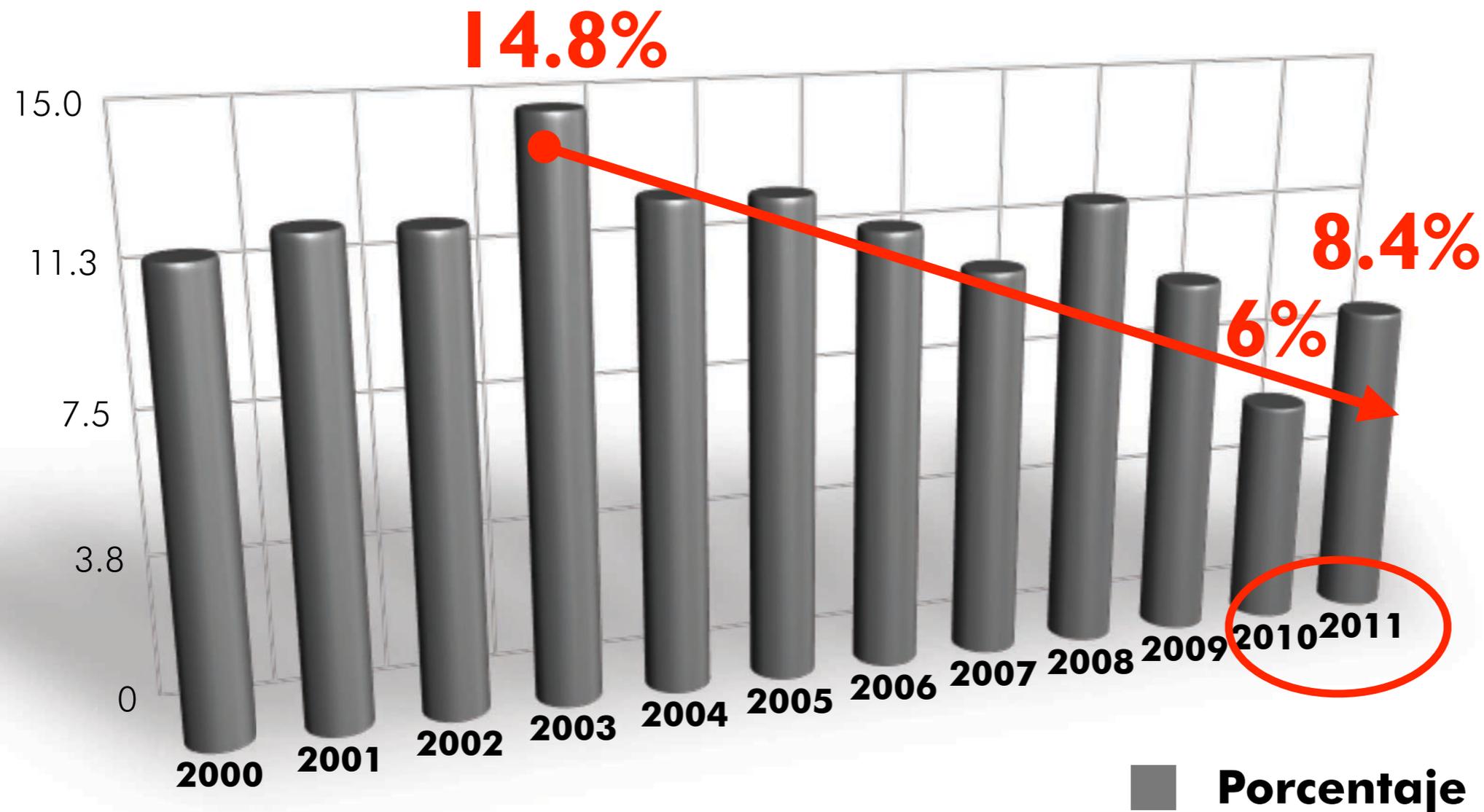
98.081

Trámites como cámara
responsable

b. Mejoramiento clima de negocios.

Apoyo a la política pública para la formalización de la economía.

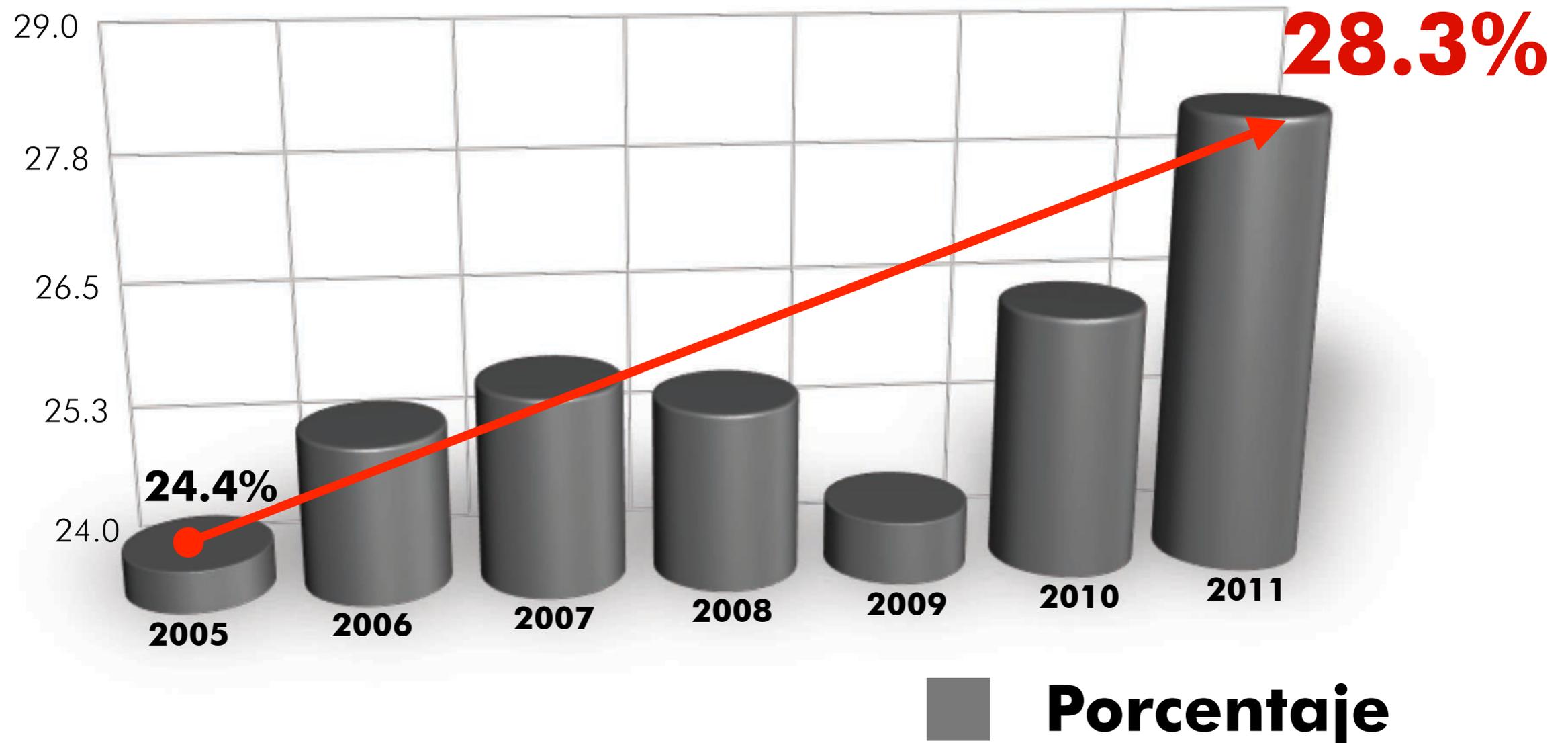
2010 y 2011 presentaron la menor tasa de cierre de empresas creadas durante el mismo año.



b. Mejoramiento clima de negocios.

Apoyo a la política pública para la formalización de la economía.

Crecimiento del número de empresas por cada 1.000 habitantes.



c. Apoyo al fortalecimiento empresarial.

Las alianzas con el sector público y organizaciones regionales, nacionales e internacionales permiten fortalecer la base empresarial de la región.

**Fortalecimiento | Grupos Asociativos | Planes Padrino | Innovación | Productividad
Ferias y ruedas de negocios | Nuevos exportadores | Misiones internacionales | Acceso a crédito**

15.403



empresas beneficiadas

37.050



asistentes a programas de capacitación

\$100 mil millones



recursos agenciados

Aliados:



c. Apoyo al fortalecimiento empresarial.

**Fortalecimiento | Capacitación | Asesoría | Emprendimiento | Promoción comercial
Cadenas productivas | Misiones comerciales | Ruedas financieras | Acceso a crédito**

2.584



**empresas
beneficiadas**

3.100



**asistentes a foros
de desarrollo regional**

Aliados:

Alcaldía de Bello · Asociación de Municipios del Bajo Cauca · Asocolflores · Cámara Colombiana de Infraestructura · Cámara de Comercio Aburrá Sur · Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño · Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño · Comfama · Comfenalco · Corporación Encuentro de Dirigentes Suroeste · Corporación Parque de Artes y Oficios -COPARTE · Encuentro de Dirigentes de Occidente · Esumer, Gobernación de Antioquia · Interactuar, · Politécnico Marco Fidel Suarez · Pro Aburrá Norte · Proantioquia · Secretaría Educación Caucaasia · SENA · Sociedad Promotora del Puerto de Urabá · Universidad Católica de Oriente · Universidad de Antioquia · Universidad Lasallista

Competitividad:

- a.** Apoyo a la planeación regional.
- b.** Especialización productiva.
- c.** Conectividad.
- d.** Participación en entidades público privadas.

a. Apoyo a la planeación regional

La Cámara ejerce la Secretaria Técnica de la Comisión Regional de Competitividad, responsable de elaborar el **Plan de Competitividad para Medellín, Valle de Aburrá y Antioquia.**

Aliados:



**Secretarías técnicas de las 10 Mesas
Subregionales en las cuales participan 216
Instituciones.**

b. Especialización productiva

Estructura empresarial *Clusters*

	Creación	Número de empresas
 CLUSTER ENERGÍA ELÉCTRICA® MEDELLÍN & ANTIOQUIA	Nov. 2007	1.257
 CLUSTER TEXTIL / CONFECCIÓN DISEÑO Y MODA® MEDELLÍN & ANTIOQUIA	Ene. 2008	12.384
 CLUSTER CONSTRUCCIÓN® MEDELLÍN & ANTIOQUIA	Mar. 2008	10.294
 CLUSTER TURISMO DE NEGOCIOS, FERIAS Y CONVENCIONES® MEDELLÍN & ANTIOQUIA	Oct. 2008	8.734
 CLUSTER SERVICIOS DE MEDICINA Y ODONTOLOGÍA MEDELLÍN & ANTIOQUIA	Ene. 2009	2.164
 CLUSTER TECNOLOGÍA, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN MEDELLÍN & ANTIOQUIA	Abril. 2011	3.633



b. Especialización productiva – redes de cooperación y negocios



3. Competitividad.

b. Especialización productiva – redes de cooperación y negocios

Entidades promotoras:



Empresarios
Consejos
Asesores
Clusters

Energía Eléctrica	
Textil / Confección, Diseño y Moda	
Construcción	
Turismo de Negocios, Ferias y Convenciones	
Servicios de Medicina y Odontología	
Tecnología, Información y Comunicación	
Instituciones Internacionales	

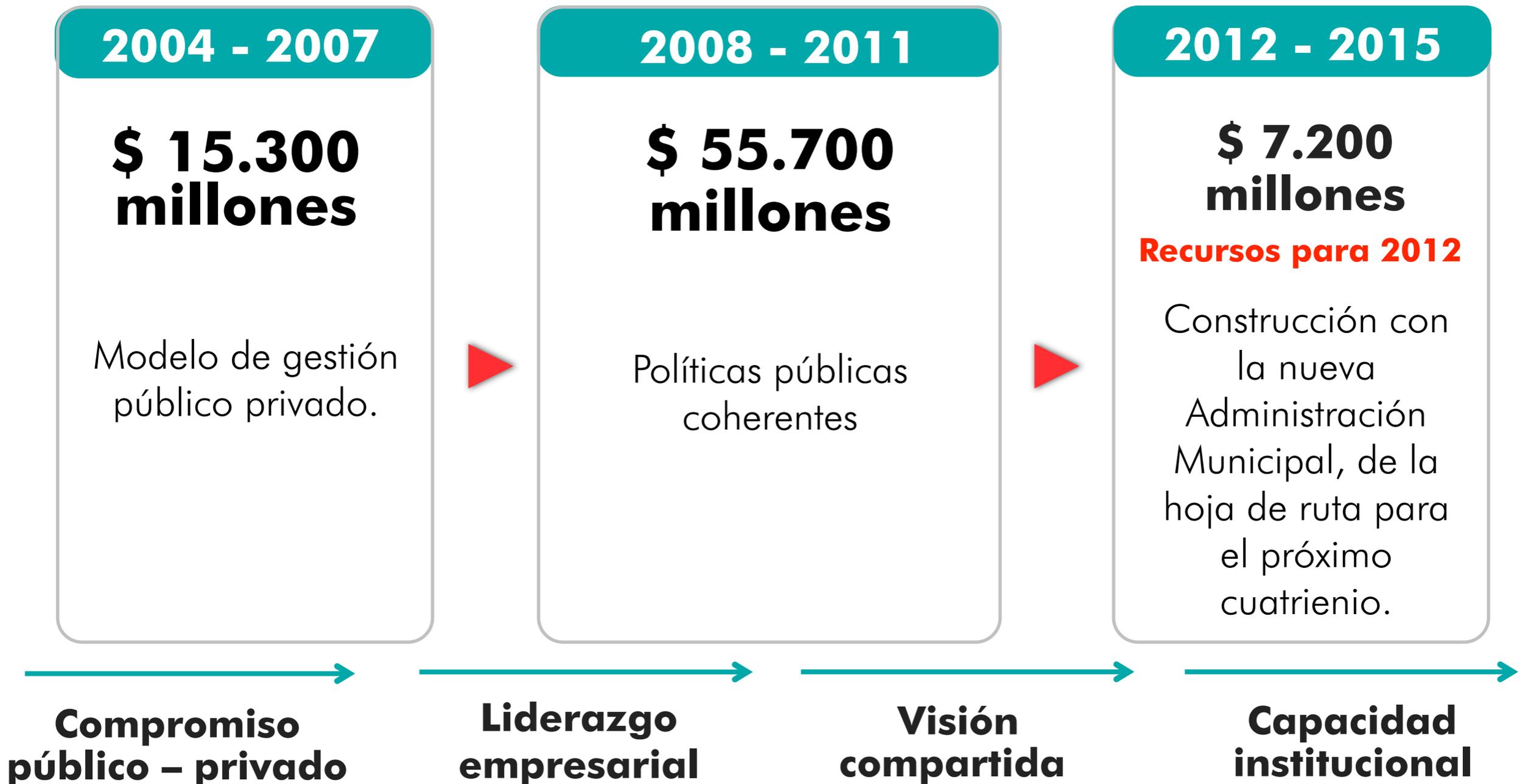
3. Competitividad

b. Especialización productiva

Evolución de la estrategia de desarrollo y competitividad basada en *Cluster*



Consolidación de resultados



c. Conectividad – Proyecto Autopistas para la Prosperidad:



La conectividad física de Antioquia con Colombia, es motor de la competitividad de la región y del país.

- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, secretaría técnica del grupo.
- Promover la concertación de los actores regionales.
- Articular el grupo de congresistas antioqueños alrededor de la propuesta.
- Proveer estudios de proyección económica.
- Facilitar espacios de diálogo entre los actores locales y nacionales.

Más competitividad = infraestructura con estándares internacionales.

3. Competitividad.

c. Conectividad – Proyecto Autopistas para la Prosperidad



3. Competitividad

d. Participación en entidades público privadas

Nuestra participación en diferentes entidades públicas y privadas nos permite acompañar y orientar el desarrollo de la región y los empresarios en aspectos como:

**Modernización
y Competitividad**



Sociedad Promotora del
Desarrollo Portuario de Urabá

**Gestión social
y cívica**



Gestión cultural:

- a. Promoción nuevos talentos.
- b. Promoción cultura empresarial
95.9 Cámara F.M.

a. Promoción nuevos talentos

La Cámara promueve los nuevos talentos, fomenta su compromiso social con la comunidad y crea valor en torno a la cultura.

Cultura



Plástica
Conciertos
Ciclos de cine



311
actividades



247 cuentos
213 novelas | Recibidos



Novela: *Vagabunda Bogotá*,
Luis Carlos Barragán



Cuento: *De cómo Johnny el leproso se anticipó a la muerte*, Gustavo Adolfo López Ramírez.

b. Promoción cultura empresarial - 95.9 Cámara F.M.



56 programas en tres frentes temáticos:

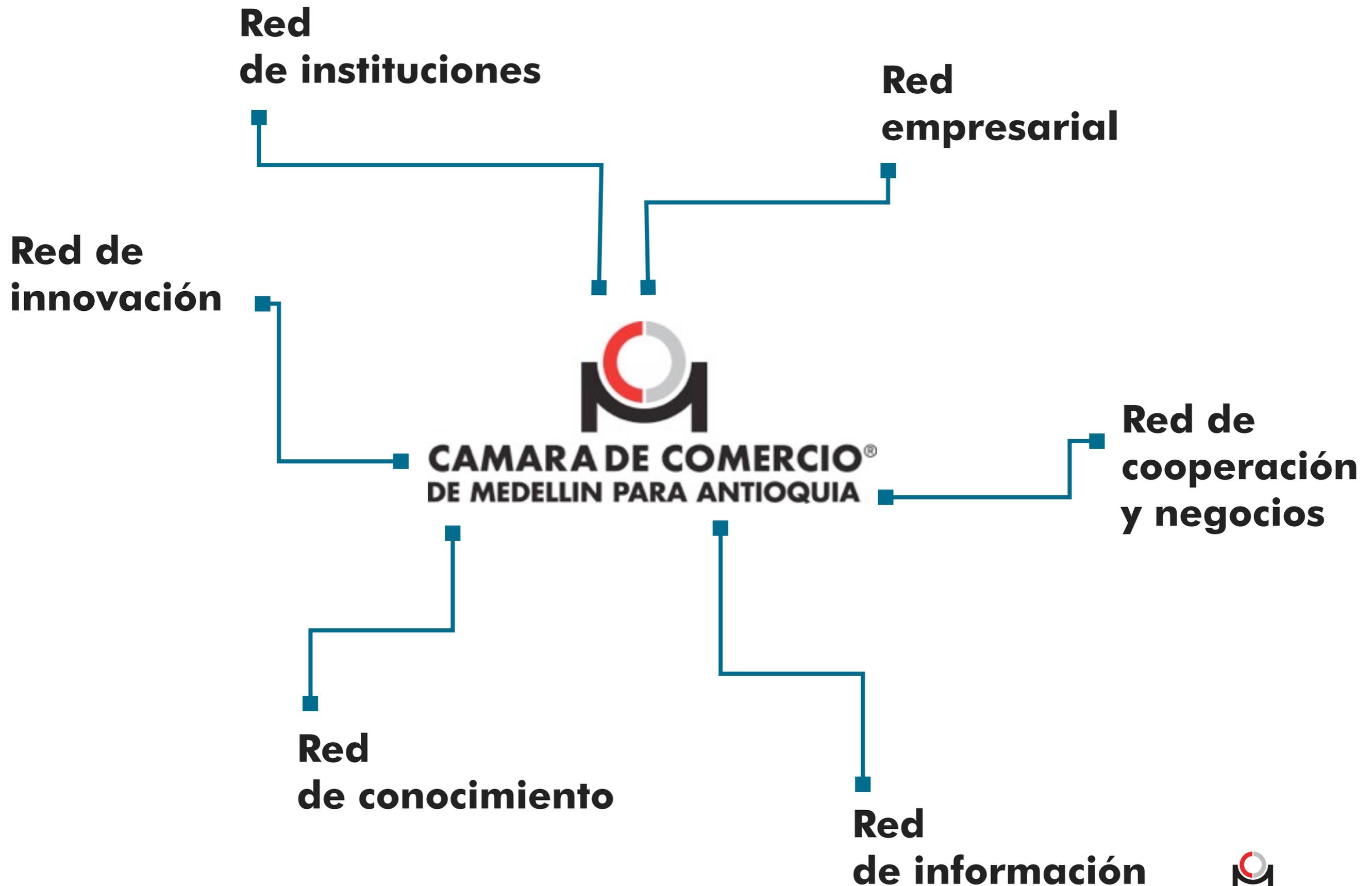
- Empresariales
- Musicales
- Culturales

Patrimonio cultural – acceso digital:

- 100 empresarios, 100 historias de vida.
- Colección Arte Cámara.
- Archivo Histórico.

Trabajo en red con 23 entidades culturales:

- Nuestra infraestructura, conocimiento y capacidad de gestión al servicio de las entidades culturales de la región y la comunidad.



Liderazgo

transparencia
al servicio
del desarrollo
empresarial

confianza



CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA