

E-com

Formación para *retail*
en canales digitales

LIDERA



- **¿Qué es E-com?**

Programa de formación especializado, que te permitirá capacitarte, **sin costo**, en las competencias que te ayudarán a ti y a tu equipo a sacar el **máximo provecho de tus canales digitales** y aprovecharlos para la reactivación de tu negocio.

- **Dirigido a:**

100 empresas del sector **retail**, que actualmente cuenten con un **canal de comercialización e-commerce propio, con un grado de experiencia mínimo** en las temáticas básicas, y con interés en fortalecer su equipo interno en estrategias para la comercialización en canales digitales.

Módulo 1

- Cifras de contextualización y definiciones básicas
- Tipos de comercio electrónico
- Equipo de trabajo, funcionalidades y procesos esenciales
- Indicadores de gestión y métricas



Juliana Sánchez

12 años de experiencia , incluyendo:

- Jefe de mercadeo para el departamento de Comercio directo del Grupo Éxito para los canales de venta no presenciales
- Directora e-commerce y mercadeo digital de Cueros Vélez.
- Directora de estrategia de e-commerce y transformación digital en V-Text
- Speaker, consultora en mercadeo digital, profesora en EAFIT.

Módulo 2

- Movilidad de producto y logística
- Atención al cliente pensando global
- Régimen cambiario, impuestos y normatividad



Jaime Penagos

- Negociador Internacional, con especialización en Legislación aduanera en Esumer,
- 18 años en el sector financiero (Banco Central Hipotecario, Banco Superior, Bancafe, Banco Davivienda), como Coordinador de Operaciones Internacionales de la Regional Antioquia.
- Actualmente trabaja para la empresa CI G&Lingerie SAS (Leonisa), como Coordinador de Tesorería, y encargado de todos los pagos al exterior, análisis de operaciones de endeudamiento (líneas de crédito en Moneda Extranjera) reintegros de exportaciones, análisis de operaciones del exterior (Importaciones -Exportaciones) conjunto con el área de comercio exterior, manejo de Cuentas de Compensación.
- Docente de cátedra para la Universidad Esumer, desde hace 10 años en la asignatura Régimen Cambiario

Módulo 3

- El relato de marca, storytelling, generación de comunidades y contenidos.
- Fotografía para e-commerce



Daniela Cortés Jaramillo

Comunicadora social, especialista en Comunicación y Periodismo Digital, 8 años de experiencia en producción de contenidos digitales, enfocada en estrategias de marca para organizaciones.

Actualmente, líder de estrategia digital y de medios de VIVA Antioquia.



Mauricio Velásquez Posada

Director de la Facultad de Diseño de Vestuario Universidad Pontificia Bolivariana; Magister en Artes Plásticas y Visuales con énfasis en Investigación en Creación, Universidad Nacional de Colombia; Especialista en Artes Plásticas de la Universidad de Antioquia; Arquitecto egresado de la Universidad Nacional de Colombia. Ponente y expositor en eventos Nacionales e internacionales sobre procesos de creación en arte y diseño.

Módulo 4

- Estrategias de marketin digital
- Plataformas y tendencias
- Redes sociales aplicadas a eCommerce
- Influencers o brand lovers
- Plataformas de publicidad (Facebook Ads, Google Ads)
- Seguimiento de usuarios (Scripts y Cookies)
- Analíticas y KPI's: 1 hora



Alexander Ríos

Comunicador, especializado en Marketing Digital, con más de 13 años de experiencia en estrategias de comunicaciones digitales, enfocadas al e-commerce.

Actualmente, Coordinador de Transformación Digital de Línea Estética.

Módulo 5: Tendencias

- Social selling.
- Venta por catálogos online y transmisiones en vivo.
- Plataformas de colaboración.

[Haz clic aquí](#)

ANTES DEL 15 DE SEPTIEMBRE

- Postula tu empresa diligenciando el formulario.
- Responde las preguntas para determinar el nivel de experiencia y capacidades de tu empresa.

A partir del 17 de septiembre nos pondremos en contacto con tu empresa para informarte si tu empresa fue seleccionada y el grupo en el que se clasificó (básico, intermedio o avanzado).

A partir del 22 de septiembre iniciaríamos el programa de formación E-com



**CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**

Tu mejor socio.

ENCUÉTRANOS



@camaramedellin



camaramedellin



CamaraMedellin



Cámara de Comercio
de Medellín



Cámara de Comercio
de Medellín

ESCÚCHANOS

cámarafm95.9®

camaramedellin.com